



Universidad Nacional de
Mar del Plata

Rendimiento académico (Art. 20 punto 11) OCA 1560/11) correspondiente a:
Asignatura: Microeconomía II
Ciclo Académico: 2019

Conceptos	Método A (sin descontar ausentes)		Método B (descontando ausentes)	
	Valores Absolutos	Porcentual	Valores Absolutos	Porcentual
Total Inscriptos	32	100%		
Ausentes	8	25%		
Subtotal sin ausentes			24	100%
Promocionados	3	9%	3	12%
A Examen Final	10	31%	10	42%
Desaprobados	4	12%	4	17%
A Examen Habilitante	7	22%	7	29%
Aprobaron Habilitante	6	86%	Sobre los 7	
Aprobaron final a la fecha	9	56%	Sobre un total de 10+6	

Firma del responsable de la asignatura



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE

AÑO: 2019

1- Datos de la asignatura

Nombre	Microeconomía II
Código	346

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece | ECONOMIA

Departamento

Carrera/s | Licenciatura en Economía-

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | 3er Año- Ciclo Profesional

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96
Semanal	

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
3	3	

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
35	1	1	1	1	-



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE

2- Composición del equipo docente

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Berges, Miriam Edith	Doctora en Economía
2.	Echeverría, Lucía	Magister en Economía

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.	x									x	x				3	10			
2.				x						x	x				3	10			

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

3- Plan de trabajo del equipo docente

3.1. Objetivos de la asignatura.

- Fortalecer los conocimientos teóricos básicos del análisis microeconómico y proveer las herramientas para comprender y desempeñarse en temas aplicados.
- Estimular el uso de estos conocimientos adquiridos para explicar las decisiones económicas de los individuos, las empresas y el gobierno que serán estudiados específicamente en materias de los años superiores del ciclo profesional: Economía Internacional, Dinero, Crédito y Bancos, Política Económica I, Economía Ambiental, Análisis y Evaluación de Proyectos, Teoría de Firma y Organización Industrial, Economía de los Mercados Agrarios, Sector Pesquero y Organización Industrial, Economía Política, entre otras.
- Introducir a los estudiantes en el empleo de las herramientas matemáticas de análisis microeconómico, brindando el mínimo requerido para acceder al lenguaje académico típico de las aplicaciones micro y estimular su profundización a todos aquellos interesados en formación teórica de postgrado.
- Enfatizar la importancia de los temas tratados desde el punto de vista de la política económica, discutiendo problemas actuales de la producción, el consumo, la regulación del gobierno, la protección del medio ambiente y los efectos de las políticas fiscales y comerciales



aplicadas.

3.2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

Unidad I. La teoría del consumidor

Objetivos de la Unidad:

- Definir los alcances del análisis microeconómico para modelar las decisiones de los individuos.
- Distinguir las propiedades de la demanda que se desprenden del comportamiento maximizador neoclásico.
- Aplicar las medidas de cambios en el bienestar individual a situaciones hipotéticas similares a las que se enfrentan en la vida real.
- Analizar los cambios en el comportamiento de los individuos en condiciones de incertidumbre.

I.1. La ordenación de las preferencias. El conjunto asequible. La decisión del consumidor.

I.2. La estática comparativa de la conducta del consumidor.

I.3. La función de gasto. La función indirecta de utilidad, la identidad de Roy y la ecuación de Slutsky.

I.4. Las propiedades de la demanda.

I.5. Medidas del cambio en el bienestar del consumidor. Variaciones compensadoras y variaciones equivalentes.

I.6. Preferencia Revelada. Cambios en el bienestar y números índice.

I.7. Elección en condiciones de incertidumbre. Propiedades de la función de utilidad.

Unidad II. Teoría de la Producción

Objetivos de la Unidad:

- Conocer las funciones de producción más empleadas en los análisis y discusiones económicas, sus propiedades y supuestos.
- Evaluar y discutir sobre las limitaciones de aplicación de las funciones más usuales.
- Relacionar elasticidad de sustitución, ingreso de los factores productivos y su dinámica en distintas actividades económicas.
- Revisar los conocimientos adquiridos en Microeconomía I utilizando herramientas matemáticas de análisis.



- II.1. Funciones de producción. Propiedades. Funciones homogéneas y homotéticas.
- II.2. Rendimientos a escala. Variación en la proporción de factores. El Teorema de Euler.
- II.3. La elasticidad de sustitución entre factores. Su relación con las isocuantas y la participación de los factores en la producción.
- II.4. Minimización del costo.
- II.5. Los precios de los factores y las demandas condicionadas de factores.

Unidad III. Los mercados de bienes y factores

Objetivos de la Unidad:

- Analizar y evaluar las consecuencias sobre el bienestar de la aplicación de medidas de política fiscal y comercial en términos de excedentes.
- Discutir los alcances y limitaciones de la política de discriminación de precios
- Aplicar el análisis propio de teoría de los juegos al planteo de alternativas y posibles equilibrios en las decisiones estratégicas de las empresas y los individuos.
- Revisar los conocimientos adquiridos en Microeconomía I sobre mercados de factores e introducir herramientas matemáticas de análisis.

- III.1. Mercados competitivos. Efectos sobre la eficiencia económica de los impuestos y subsidios en economías cerradas y economías abiertas.
- III.2. El monopolio y la eficiencia del mercado. Discriminación de precios. Producción conjunta.
- III.3. Poder de mercado y actividades colusivas. La teoría de los Juegos y la estrategia competitiva.
- III.4. Juegos en forma normal y extensiva. Estrategias mixtas. Equilibrios múltiples. Juegos secuenciales y juegos repetidos.
- III.5. Los mercados de factores competitivos y con poder de monopsonio.

Unidad IV. Teoría del equilibrio general y Economía del Bienestar

Objetivos de la Unidad:

- Conocer y discutir los alcances y limitaciones de la noción de “eficiencia Paretiana”
- Evaluar la idea de máximo bienestar social y los instrumentos disponibles para determinarlo.
- Distinguir algunos de los criterios más empleados para comparar diferentes situaciones de bienestar.
- Introducir los elementos claves para la evaluación social de proyectos y el cálculo de los precios sombra.



- IV.1. Eficiencia en el consumo y en la producción.
- IV.2. Óptimo Social y justicia social.
- IV.3. El capitalismo, las fallas de mercados y sistemas económicos alternativos.
- IV.4. Criterios para medir mejoras en el bienestar general.
- IV.5. La función de bienestar social. Eficiencia y equidad. El teorema de la imposibilidad de Arrow.

Unidad V. Microeconomía e intervención pública: Externalidades, Bienes Públicos, Recursos comunes y Problemas de información

Objetivos de la Unidad:

- Conocer los efectos sobre las decisiones de los individuos y empresas de la información imperfecta
- Discutir y evaluar el rol del gobierno y el diseño de mecanismos que mejoren el acceso a la información
- Distinguir la presencia de externalidades en las actividades de consumo y producción y evaluar críticamente el potencial de las diferentes políticas para “corregir” precios y cantidades en los mercados.
- Analizar las características propias de los bienes públicos, evaluar el rol del Estado y las posibilidades de acceder a la provisión socialmente deseada.

- V.1. Los mercados con información asimétrica. Incertidumbre sobre la calidad. Las señales del mercado.
- V.2. El riesgo moral. El problema del principal y del agente.
- V.3. Las externalidades. Las normas y las tasas. Externalidades y derechos de propiedad.
- V.4. Los recursos de propiedad común.
- V.5. Los bienes públicos.

3.3. Bibliografía (básica y complementaria).

- GRAVELLE, Hugh y REES, Ray. (GR). Microeconomía. Tercera Edición. Pearson Prentice Hall. 2006. Madrid. España
- HENDERSON, J.M. y QUANDT, R. (HQ) Teoría Microeconómica. Ariel Economía. 1991. Barcelona.
- KAFKA, Folke. Teoría Económica. (KA) Universidad del Pacífico. 1996. Lima ,Perú.



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE

- KRUGMAN, Paul y WELLS, Robin. (KW) Microeconomía. Segunda Edición (Traducido de la Tercera Edición Original). Editorial Reverté. 2013. Barcelona. España.
- LAYARD, P. and WALTERS, A. (LW) Microeconomic Theory. McGraw-Hill Book Company, New York. 1978
- NICHOLSON, Walter y SNYDER, Christopher. (NS). Microeconomía intermedia y su aplicación. Undécima Edición. Cengage Learning. 2011. Santa Fé. México.
- PINDYCK, Robert, Rubinfeld, Daniel y Beker, Victor (PI) “Microeconomía” Prentice Hall. Pearson Educación, 1era Edición. 2000. Buenos Aires.
- PINDYCK, Robert y Rubinfeld. (PI2). Microeconomía. 3era Edición. Prentice Hall. 1995. Impreso en España.
- VARIAN, Hal (VA) Análisis Microeconómico. 3era Edición. Antoni Bosch Editor. 1982. Barcelona. España
- VARIAN, Hal (VA2) Microeconomía Intermedia. Un enfoque moderno. 3ra Edición. Antoni Bosch Editor. 1994 Barcelona. España

Por Unidades:

Unidad I.

GR_Cap 2, 3, 4 y 17

KW Cap. 20

NS Cap. 4

LW. Chapter 5

VA Cap. 7, 8, 9 y 11.

VA2. Cap 12 y 13.

KA. Cap. 2, 3 y 4

HQ. Cap. 2

PI2. Cap. 5

Unidad II.

VA. Cap. 1, 4, 5

KA. Cap. 6, 7

HQ. Cap. 4 y 5

VA2. Cap 27

GR. Cap. 5 y 6



Unidad III.

VA. Cap. 14, 15 y 16

KA. Cap. 10, 11

PI. Cap 8, 11 y 12

NS. Cap 5

Unidad IV.

LW. Chapter 1

KA. Cap. 22 y 21

VA. Cap 17 y 22

PI. Cap 14

Bator, F. “Análisis simplificado de la maximización del bienestar”. En Breit, W y Hochman, H. Publicado por México D.F. Editorial interamericana. 1973. Madrid. España

Unidad V.

VA. Cap. 24 y 25

PI. Cap. 15 y 16

3.4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

En la asignatura las clases están divididas en teóricas y prácticas. Las primeras tienen un carácter fuertemente expositivo, que si bien no es lo deseable desde el punto de vista pedagógico, cumplen una función importante sobre todo al inicio del curso. Se retoman los conocimientos de Microeconomía I, para avanzar incorporando conceptos matemáticos al análisis. Esto es “docente intensivo” puesto que los textos específicos de Microeconomía Avanzada suelen iniciar con un nivel que supera al tipo de lectura de la asignatura correlativa anterior, que es común al Ciclo Básico y posee un lenguaje más gráfico que analítico. Una vez superadas las Unidades I y II del programa, los estudiantes están en condiciones de discutir en los términos de la asignatura y la intervención pedagógica en el aula se orienta a promover nuevos intercambios entre los alumnos y el conocimiento, de modo que se enriquezca y potencie su capacidad de análisis e interpretación.

En las clases prácticas, la propuesta es trabajar en conjunto en la resolución de los ejercicios, diseñados para que los estudiantes sean capaces de verificar su grado de avance en el conocimiento y pongan a prueba las capacidades adquiridas.



3.5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Clase	Fecha	Tema		Docente
1	M 15-09	Teoría del Consumo- Función de Utilidad	3 hs	MB
2	J 17-09	Teoría del Consumo – Función de Utilidad	3 hs	MB
3	M 22-09	TP	3 hs	LE
4	J 24-09	Curvas de demanda compensadas- Propiedades de la Demanda	3 hs	MB
5	M 29-09	TP	3 hs	LE
6	J 01-10	Medidas del Cambio en el bienestar	3 hs	MB
7	M 06-10	TP	3 hs	LE
8	J 08-10	Preferencia Revelada – Números Índices	3 hs	MB
9	M 12-10	TP	3 hs	LE
10	J 15-10	Decisiones bajo condiciones de incertidumbre	3 hs	MB
11	M 20-10	TP- Repaso teoría	3 hs	LE/MB
12	J 22-10	1er Parcial	3 hs	LE/MB
13	M 27-10	Teoría de la Producción – Funciones y propiedades	3 hs	MB
14	J 29-10	Elasticidad de sustitución entre factores y distribución del Y	3 hs	MB
15	M 03-11	TP/ Entrega de parciales (*)	3 hs	LE
16	J 05-11	R 1er Parcial	3 hs	LE/MB
17	M 10-11	TP	3 hs	LE
18	J 12-11	Externalidades- teorema de Coase- Política Económica	3 hs	MB
19	M 17-11	TP/Entrega de parciales (*)	3 hs	LE
20	J 19-11	Mercados Competitivos – Economía abierta	3 hs	MB
21	M 24-11	TP	3 hs	LE
22	J 26-11	Monopolio	3 hs	MB
23	M 01-12	TP	3 hs	LE
28	J 03-12	Oligopolio- Teoría de los Juegos	3 hs	MB
29	M 08-12	TP – Repaso teoría	3 hs	LE/MB



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE

30	J 10-12	2do Parcial	3 hs	LE/MB
31	M 15-12	TP	3 hs	LE
32	J 17-12	Equilibrio General y bienestar	3 hs	MB
33	M 21-12	Entrega de parciales		LE/MB
34	L 28-12	Recuperatorio 2do Parcial	3 hs	LE/MB
35		Entrega de parciales /Tema APE Equilibrio		MB
	A determinar	Habilitante / 1er Final		

Aclaración. Los parciales se entregaran dentro de los 10 días de administrados, serán enviados a los estudiantes con las correcciones vía campus.

3.6. Procesos de intervención pedagógica.

Debido a que se trata de un curso específico de la Licenciatura en Economía, el número de estudiantes permite una gran interacción con los docentes. Pese a ello, la primera parte teórica del curso abusa del recurso expositivo, tanto porque se enfatiza en las herramientas de análisis que se ven por primera vez como porque el estudiante participa en las discusiones a medida que comprende la dinámica del curso.

En la segunda parte del curso, tanto los temas a tratar como el clima de mayor confianza promueve la discusión en base a la aplicación de los conceptos a temas de actualidad.

Las actividades pedagógicas están pensadas como tareas domiciliarias fundamentalmente por dos propósitos. El primero de ellos estimular la lectura del material bibliográfico y el interés por las herramientas que desarrolla la Micro para interpretar temas actuales y el segundo, permitir que las horas destinadas a este tipo de evaluaciones se adecuen a la disponibilidad horaria de los estudiantes. Se estimula la capacidad de análisis tanto en problemas aplicados sobre temas de actualidad como en desarrollos teóricos. Se incluirán en las mismas tanto ejercicios correspondientes a parciales anteriores como temas de actualidad que demanden un análisis con espíritu crítico, sobre la base de la teoría estudiada. El tiempo previsto para entregar las evaluaciones es de una semana, a partir de la fecha de ser solicitadas. Las mismas estarán disponibles en el campus virtual de la asignatura y podrán ser enviadas a través del mismo medio. Este tipo de actividades podrá ser entregada en forma grupal, el grupo conformado por no más de tres estudiantes, dado que su objetivo consiste en estimular la lectura de ciertos temas y la discusión grupal, previo a la fecha de los parciales. Se prevén un máximo de 4 actividades pedagógicas. Aunque se solicitará sean realizadas dentro de un plazo, no se impedirá entregas posteriores con la finalidad de cumplimentar los requisitos de la promoción.

3.7. Evaluación



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE

Los exámenes parciales serán dos de carácter teórico práctico con sus correspondientes recuperatorios. El temario correspondiente al segundo parcial podrá tener carácter acumulativo, dada la naturaleza de los temas previstos. Vale decir cuando se analizan los mercados, se requieren los conocimientos previos de producción, costos, demanda y elasticidad.

Es requisito para promocionar la materia haber rendido satisfactoriamente con promedio igual o mayor que seis puntos ambos parciales o sus recuperatorios y haber aprobado el 50% de las actividades pedagógicas previstas. En el caso que el segundo parcial no abarque la totalidad de los temas previstos –tal como es el caso en el cursado 2020- la última actividad pedagógica será de carácter obligatoria a los efectos de obtener la promoción (Vale decir en el requisito del 50% de APE aprobadas. Esto es aquellos que aspiren a promocionar, deberán rendir la APE N° 4 y al menos una de las otras tres).

Los alumnos que hayan aprobado sólo uno de los exámenes parciales, podrán rendir un examen habilitante. Se tratará de un examen oral sobre la base de los temas correspondientes al parcial desaprobado.

Los exámenes finales previstos para los alumnos que no hayan alcanzado los requisitos para promocionar o hayan aprobado en instancia de habilitante, serán orales. Estos exámenes abarcan la totalidad de los contenidos de la materia.

Ante las condiciones previstas de dictado virtual en este segundo cuatrimestre, en el marco de la situación global que estamos atravesando frente a la pandemia COVID19, se mantienen las condiciones de cursada promocional, con parciales escritos en una modalidad de tarea y actividades que permitan el seguimiento del cursado, aunque solamente serán evaluables las que se diseñen con categoría de APE.

De preferencia se sostendrán los exámenes habilitantes y finales orales.

3.8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Los docentes que desempeñan tareas en esta materia son:

Dra. Miriam Berges	MB	A cargo de las clases teóricas.
Mg. Lucía Echeverría	LE	A cargo de las clases prácticas.

Adicionalmente, y frente a posibles obligaciones de gestión de la titular, algunos temas de teoría pueden ser desarrollados por la JTP, o bien alterarse los días de clase de teoría y práctica sin que ello afecte el desarrollo del cursado.

El diseño de actividades y su seguimiento estará a cargo de la JTP. Se ha solicitado la provisión de un ayudante estudiante rentado, dado que este año no contamos con la afectación de becarios a la cátedra.



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE

- 2) Incluir Casos de Análisis que permitan la discusión de algunos temas Micro con aplicaciones de Política Económica. Entre ellos: Externalidades, Discriminación de precios en el Monopolio y Comportamientos Colusivos versus Competencia.
- Diseñar algunas actividades que se desarrollen a través del Campus Virtual