

**\*UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA\***  
**\*FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES\***  
**\*CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO\***  
**CÁTEDRA DE SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**  
**AÑO ACADÉMICO 2001**

*"Es ocioso aquél que tiene la sensación de su propio ocio".*

Lucio Anneo Séneca . De otio. (siglo I d.C.)

**A) Orientación teleológica general de la asignatura:**

"La universidad no tolerará en sus usos farsa alguna; es decir que sólo pretenderá del estudiante lo que prácticamente puede exigírsele...Se evitará, en consecuencia, que el estudiante medio pierda parte de su tiempo en fingir que va a ser científico...Reducido el aprendizaje a esta suerte de mínimum en cantidad y calidad, la Universidad será inexorable en sus exigencias frente al estudiante". *José Ortega y Gasset - Misión de la Universidad - Ed. Revista de Occidente - España - 1976 - pág. 83/84*

**B) Consideraciones generales de la propuesta académica:**

1.-) La O.C.S. 228/92 que aprueba la estructura del plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Turismo.

2.-) Los objetivos y contenidos mínimos aprobados para la asignatura Nro. 76: *Sociología de Turismo*.

3.-) La carga horaria semanal asignada para el segundo cuatrimestre : 4 (cuatro) horas que totalizan 56 (cincuenta y seis) en sus 14 (catorce) semanas lectivas

4.-) La composición de la cátedra:

Profesor Adjunto a cargo del dictado, Regular con dedicación simple: Lic. Mario Eduardo CORBACHO - sociólogo - UBA -

Ayudante de Trabajos Prácticos, por Concurso, dedicación simple : Lic. Bernarda BARBINI - socióloga - UBA -

**C) Objetivos generales de la asignatura:**

Se focalizará la acción docente de las *clases teóricas* y de los *trabajos prácticos*, en la consecución de los siguientes comportamientos y actitudes estudiantiles:

1.-) *Identificar* los elementos componentes de la interacción social.

2.-) *Integrar* el lenguaje de la ciencia social que permita una expresión fluida y precisa.

3.-) *Aplicar* conceptos sociológicos básicos a situaciones particulares.

4.-) *Elaborar* interrogantes, propuestas y reflexiones, individuales y colectivos, basados en diagnósticos elementales, teniendo como eje de labor la actividad como futuro profesional del turismo.

#### **D) Objetivos específicos de la asignatura:**

La cátedra propone que el proceso de enseñanza - aprendizaje permita:

- 1.-) *Orientar la atención* del estudiante de Turismo para que descubra el elemento "sociológico" que tiene de por sí todo sujeto social, con especial referencia a su futura área laboral.
- 2.-) *Estimular las percepciones* - en el estudiante de Turismo - sobre sus relaciones sociales, como punto de articulación para la comprensión de las distintas categorías teóricas que pretenden dar explicación de esas relaciones.
- 3.-) *Motivar el interés* por el análisis y la crítica del discurso teórico que aborda la producción del conocimiento de lo social.
- 4.-) *Posibilitar una permanente actitud creativa* para el análisis reflexivo y crítico de los problemas sociales contemporáneos, con especial énfasis a los referidos al fenómeno turístico, que sobreviva más allá del cursado y de la aprobación de la asignatura.

Para el logro de los puntos detallados en **C)** y **D)**, la cátedra de *Sociología del Turismo* : 1) Ofrecerá una visión sociológica de los mecanismos que orientan a la llamada sociedad de masas, con énfasis en el proceso turístico.

2) Verificará la adecuación de los conceptos teóricos a la realidad turística argentina y regional.

3) Desmitificará a la Sociología como materia eminentemente teórica y conceptual, demostrando su función como instrumento hábil de trabajo al servicio del profesional del Turismo.

#### **E) Métodos pedagógicos a utilizar en el dictado de la asignatura:**

Para el *trabajo práctico* en cada una de las catorce reuniones semanales, el estudiante de Turismo deberá haber leído los textos introductorios básicos correspondientes a cada fecha y que se detallan en el calendario y en la bibliografía específica. Se completará su preparación con las lecturas y videos que le sean recomendados para cada sesión, como así también el análisis y la consulta de trabajos de investigación aplicada realizados por profesionales del Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad.

La *evaluación de los trabajos prácticos* se fundará en el grado de participación de cada alumno y en el nivel de sus argumentaciones para defender posiciones. En los *tests de lectura* que se administren, se registrará por escrito el nivel de comprensión de cada texto y/o video. Las actividades que se desarrollen en los *trabajos prácticos* a través de distintas técnicas grupales, serán evaluadas al ponerse en común las conclusiones a las que cada grupo reducido haya arribado.

Con respecto a las *clases teóricas* se llevarán a cabo a través de *exposiciones doctrinarias* semanales, siguiendo el calendario de los contenidos del programa de la asignatura. Se apoyará cada exposición en *cuadros sinópticos* (pizarrón y/o transparencias) para una comprensión más acabada de cada tema. Se indicará semanalmente el tema a tratar en la clase siguiente y su orientación bibliográfica, cuyo material fotocopiado mínimo e indispensable se encontrará a disposición de los estudiantes en el centro de publicaciones.

El plazo estimado de publicación de las calificaciones es el siguiente:

- a) Los resultados de las *evaluaciones periódicas* se entregarán a los estudiantes en el horario dedicado a los Trabajos Prácticos de la semana posterior al de su administración.

b) Los resultados de las *evaluaciones parciales* y sus recuperatorios, se entregarán a los estudiantes en el horario dedicado a los Trabajos Prácticos dos semanas después de su administración, consignándose en cartelera.

\* Algunas técnicas a utilizar durante el dictado:

1.-) *Exposición doctrinaria.*

2.-) *Lectura guiada de textos y posterior debate conducido.*

3.-) *Pruebas de comprensión textual y conceptual.*

4.-) *Diversas técnicas grupales.*

5.-) *Juego de situaciones.*

c) Los exámenes globales serán administrados los días: 6-XII-00 y 7-III-200

#### **F) Calendario propuesto para el dictado de la asignatura:**

<u>Semana</u> :	<u>Unidad temática</u> :
Primera	I a)
Segunda	I b)
Tercera	I c)
Cuarta	Actividad grupal + II d)
Quinta	II d) + II e)
Sexta	II e) + II f)
Séptima	II f) + III g)
Octava	Actividad grupal + III g)
Novena	III h)
Décima	III i)
Undécima	IV j)
Duodécima	IV k)
Decimotercera	IV k) + Actividad grupal
Decimocuarta	Revisión general y puesta en común

#### **G) Desarrollo temático de la asignatura - Programa sintético**

**Asunto Eje I:** *Sociedad, Cultura y Turismo*

Núcleo problemático : *Qué se intenta conocer ?*

a) *La Sociología como disciplina científica y como instrumento del Turismo*

b) *Sociedad y contexto cultural*

c) *La interacción social en el ámbito turístico*

**Asunto Eje II:** *El Proceso de Socialización.*

Núcleo problemático : *Dónde ocurre lo que se intenta conocer ?*

d) *Proceso de Socialización y formación grupal.*

e) *El fenómeno de la estratificación social y su incidencia en el Turismo*

f) *Urbanización : Ciudadanía y consumo.*

**Asunto Eje III:** *La dinámica del control y del cambio*

Núcleo problemático : *Cuánto se permite que ocurra ?*

g) *La regulación del comportamiento colectivo: La publicidad y las modas*

h) *El cambio social y su impacto en las tendencias turísticas*

i) *Los denominados problemas sociales. Causas y efectos*

**Asunto Eje IV: *La Sociedad en perspectiva***

**Núcleo problemático : *Hacia dónde vamos ?***

*j) Tendencias y movimientos sociales, políticos y religiosos*

*k) Repercusión de algunas alternativas en el fenómeno turístico actual incertidumbres y proyecto social*

**H) Desarrollo temático de la asignatura - Programa analítico por asuntos eje a tratar**

**Asunto I: Sociedad, Cultura y Turismo.**

**Unidad temática a)**

La sociología como disciplina científica y como instrumento del conocimiento turístico. Relación y semejanza entre algunas ciencias sociales. Breve itinerario histórico del pensamiento sociológico: precursores, etapas, corrientes. Referencias al desarrollo histórico de la Sociología en la Argentina. La Sociología como crítica de la sociedad. Análisis sociológico del fenómeno turístico.

**Unidad temática b)**

Las nociones de Cultura y de Sociedad. Necesidades y satisfacciones formalizadas. La trama institucional como respuesta cultural. Valores y normas. La concepción sistémica de lo social. Subcultura y contracultura. Las ideologías.

**Unidad temática c)**

La interacción social con énfasis en el contexto turístico. El hecho turístico como hecho social y como acción social. Nociones de organización social. El disenso y el consenso.

**Asunto II El Proceso de Socialización**

**Unidad temática d)**

La socialización como proceso continuo y permanente. Agentes de socialización. La internalización de valores y de normas en contextos turísticos. Diversos procesos sociales de adaptación grupal. El fenómeno grupal. Tipologías. Nociones de rol y de status y su relación con la actividad turística. El comportamiento masivo. Saber y poder.

**Unidad temática e)**

La estratificación social : diversas ópticas sobre el tema. Su incidencia en la actividad turística. Clase, estamento, casta. Concepto de lucha de clases, proletariado y burguesía. Grupos de interés , grupos de presión y grupos de poder: su relación con el Turismo. El consumo ostensible. El ocio ostensible. Canales de movilidad social. El turismo como símbolo de status. La burocracia como ejemplo de estratificación. El problema del liderazgo. Tipos de dominación.

**Unidad temática f)**

El proceso de urbanización y el turismo. La ciudad como modo de vida. La recreación normalizada. Concepto de turismo accesible. El elemento inmigratorio en la formación de la nacionalidad. El populismo y sus repercusiones en el turismo social. El descanso exigido en la vida urbana. Noción de gentrificación.

**Asunto III La dinámica del control y del cambio**

**Unidad temática g)**

La regulación del comportamiento colectivo: el control social y sus agentes. efectos sociales de la vida familiar. La censura, la publicidad turística y la propaganda política. La anomia urbana. La moda como expresión de la cultura pecuniaria. Vínculos de familia como control social y su influencia en la actividad turística.

Unidad temática h)

El cambio social y su influencia en las opciones turísticas. Algunas teorías sobre el cambio social. Masificación y cambio. La juventud como valor en las sociedades en cambio. Desajustes de la transición. El cambio social y las actitudes del turista.

Unidad temática i)

Los problemas sociales. El grado de conformidad con las normas y los valores de una cultura determinada. Noción de delito y de desviación social. Factores sociales de la marginalidad como comportamiento. La creación de comportamientos marginales por la actividad turística. El problema de la pobreza.

**Asunto IV La Sociedad en perspectiva**

Unidad temática j)

Tendencias y movimientos sociales, políticos y religiosos. Orígenes y ciclo vital Los anarquismos. Los totalitarismos. Los milenarismos. Las rebeliones y alzamientos urbanos y rurales frente a la marginalidad e incontención social.

Unidad temática k)

Las áreas turísticas alteradas: Norte de África, Cercano Oriente, Extremo Oriente, América Latina. Las propuestas de los grupos radicalizados frente a la situación planteada. Turismo y sobrevivencia. El impacto social del saber y de los desplazados. Perspectivas. Estudio de casos.

**I) Bibliografía para la asignatura :**

**a) Autores de manuales usuales recomendados.**

**Capítulos de lectura indicada.**

	<u>Light</u>	<u>Fichter</u>	<u>Rocher</u>	<u>Chinoy</u>	<u>Merrill</u>	<u>Macionis</u>	<u>Sprott</u>	<u>Wössner</u>
<b>I a):</b>	I	Intr.	Concl.	I	1	1 y 3	I	Intr.
<b>I b):</b>	IV	VI y XII	IV	II y IV	6	3 y 4	VIII	VI
<b>I c):</b>	III	I	I	-	2	6	-	XVII
<b>II d):</b>	5 y 16	VII-VIII	V	VI y VII	8	5	-	XI y XX
<b>II e):</b>	11	II	-	IX y X	14	9,10 y 11	VI	XXI
<b>II f):</b>	9	XIV	VII	XI	20	22	--	--
<b>III g):</b>	7	XVI	IV-V	XVI	5	12,13y19	VII	III
<b>III h):</b>	20/22	XV	XII	--	21	24	IX	--
<b>III i):</b>	--	XVII	---	XVII	25	16; 20 y 23	X	--
<b>IV j):</b>	21	---	XII	---	22	16	--	--
<b>IV k):</b>	13/14/22	XVII	XVIII XIV	--	--	--	--	--

## Manuales:

- Chinoy, E.** La Sociedad. FCE México  
**Fichter, J.** Sociología. Herder. Barcelona  
**Macionis, John y Plummer, Ken.** Sociología. Prentice Hall. Madrid  
**Light, D.** Sociología. Mac Graw Hill - México  
**Merrill, F.** Introducción a la Sociología. Aguilar. Madrid.  
**Rocher, G.** Introducción a la Sociología. Herder. Barcelona.  
**Sprott, W.J.H.** Introducción a la Sociología. FCE. México  
**Wörssner, J.** Sociología. Herder. Barcelona

## **b) Textos y capítulos seleccionados para su lectura orientada :**

- Alport, G. Postman, L.: *Psicología del Rumor.* Cap. I y IX - Psique - Bs As.  
Anderson, N.: *Sociología de la Comunidad Urbana.* Cap. XIV. FCE México.  
Arenas, N.: *Globalización e Identidad Latinoamericana.* Revista Nueva Sociedad Nro.147. Enero Febrero 1997. Caracas  
Bordieu, P.: *Sociología y Cultura.* Introducción y Cap. Espacio Social y génesis de las clases. Ed. Grijalbo. México. 1990  
Bordieu, P y Wacquant, J.D. *Respuestas para una Antropología Reflexiva.* Introducción. Ed. Grijalbo. México 1995  
Cicchelli-Pugeault, Catherine y Cicchelli, Vincenzo: *Las teorías sociológicas de la familia.* Ed. Nueva Visión. Bs As. 1999.  
Dadhá, J.: *La publicidad turística.* México. Trillas  
Del Acebo Ibáñez, Enrique: *Sociología del Arraigo.* Introducción y cap. 10 Ed. Claridad. Bs. As.  
Drucker, P.: *La sociedad postcapitalista.* Bs As. Ed. Sudamericana  
Durkheim, E.: *Las Reglas del Método Sociológico.* Cap. I: Qué es un hecho social? Ed. La Pléyade. Bs As.  
Ferrás, G.: *Radiografía mediática del fin de siglo.* Revista Nueva Sociedad Nro. 147. Enero-Febrero 1997. Caracas.  
García Canclini, N. *Consumidores y ciudadanos.* México. Grijalbo. 1995  
García Canclini, N. *Culturas híbridas.* Cap. 1. Ed. Sudamericana Bs As, 1995  
Hirigoyen, Marie France, *El acoso moral.* Bs As. Paidós. 1999.  
Huizinga, J.: *Homo ludens* - Cap. 1: El juego como fenómeno cultural; Cap. 12: El elemento lúdico en la cultura actual  
Lipovetsky, Gilles. *El crepúsculo del deber.* Anagrama. 1997  
Meynaud, J. *Los Grupos de Presión.* Bs. As. Eudeba. 1962.  
Mills, W.: *La imaginación sociológica.* - Prólogo y cap. I-II-III. México. FCE  
Montaner Montejano, J.: *Psicosociología del Turismo.* Cap. 1, 3 y 6. Madrid. Ed. Síntesis. 1996  
Nievas, Flavian: *El control social de los cuerpos.* Bs As. Eudeba. 1999  
Orwell, George: *1984.* Varias ediciones.  
Pérez Tornero, J.M y otros: *La seducción de la opulencia.* Cap. 1, 3 y 4. Paidós. Barcelona.  
Recondo G.: *Identidad, Integración y Creación Cultural en América Latina.* Cap. 3. Unesco-Ed. Universidad de Belgrano. 1997  
Santana, A.: *Antropología y Turismo.* Cap. I La Antropología y el Turismo y cap.: El Impacto sociocultural del turismo. Ed. Ariel. Barcelona. 1997.  
Sarlo, Beatriz.: *Escenas de la vida posmoderna.* Cap. I - Bs As. Ariel.  
Veblen, T.: *Teoría de la clase ociosa* - Cap. VII : El vestido como expresión de la cultura pecuniaria - México - FCE  
Weber, M.: *Qué es la burocracia?* Bs As. Ed. Siglo XX.  
Weber, M.: *Economía y Sociedad.* Tomo I. Cap. I Conceptos sociológicos fundamentales. FCE. México.

MINISTERIO DE CULTURA Y EDUCACIÓN DE LA NACIÓN  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO  
PLAN CUATRIMESTRAL DE TRABAJO (P.C.T.) DE LA CÁTEDRA DE :  
**SOCIOLOGIA DEL TURISMO**

AÑO ACADÉMICO 2001

Formación de la cátedra:

**Lic. Mario Eduardo Corbacho** - Profesor Adjunto Regular Simple

**Lic. Bernarda Barbini** - Ayudante de Trabajos Prácticos Regular Simple

*Características de las evaluaciones parciales y las actividades prácticas que se desarrollarán durante el segundo cuatrimestre 2001:*

Durante el segundo cuatrimestre de 2001 se administrarán dos (2) evaluaciones parciales con las siguientes características:

- a) *Obligatorias*
- b) *Individuales*
- c) *Escritas*

La primera evaluación parcial se llevará a cabo el 3 de octubre de 2001 y la segunda el 24 de noviembre de 2001. Cada parcial tendrá su respectiva *instancia recuperatoria* exclusivamente para aquellos estudiantes que hayan estado *ausentes* o hayan obtenido una calificación *menor* a seis (6) puntos. Dichos recuperatorios tendrán las siguientes características:

- a) *Voluntarios*
- b) *Individuales*
- c) *Escritos u orales*

Las fechas y los horarios de su administración están fijados según las indicaciones del Departamento de Ciencias Sociales.

En el transcurso de los Trabajos Prácticos semanales serán analizados varios textos - que se seleccionarán teniendo en cuenta la bibliografía indicada - , con sus respectivas guías de lectura elaboradas *ad hoc* y entregadas a los estudiantes con anticipación para su análisis previo. Las respectivas evaluaciones periódicas de esos trabajos prácticos se regirán por la normativa vigente en la Facultad.

Resumen de calendario de evaluaciones:

- Parciales: 3 de octubre y 14 de noviembre de 2001
- Recuperatorios: 24 de octubre y 28 de noviembre de 2001 respectivamente
- Global de Diciembre: 12 de diciembre de 2001
- Global de Marzo: semana del 11 de marzo de 2002 (fecha a confirmar)