



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**  
**CARRERA DE LICENCIATURA EN TURISMO**  
**CÁTEDRA DE SOCIOLOGÍA APLICADA Código 158 Obligatoria**  
**AÑO ACADÉMICO 2011 – segundo cuatrimestre**

*"Durante mucho tiempo se pensó que el turismo favorecería el entendimiento intercultural y la paz. En realidad, es fuente de numerosos conflictos. La solución es un turismo 'sostenible'".* Mike Robinson. Director del Centro Viaje y Turismo de la Universidad de Northumbria. Reino Unido.

**Orientación teleológica general de la asignatura:**

"La universidad no tolerará en sus usos farsa alguna; es decir que sólo pretenderá del estudiante lo que prácticamente puede exigírsele...Se evitará, en consecuencia, que el estudiante medio pierda parte de su tiempo en fingir que va a ser científico...Reducido el aprendizaje a esta suerte de *minimun* en cantidad y calidad, la Universidad será inexorable en sus exigencias frente al estudiante". José Ortega y Gasset - *Misión de la Universidad* - Ed. Revista de Occidente - España - 1976 - pág. 83/84

**Consideraciones generales de la propuesta del plan de trabajo docente (Plan E):**

- La O.C.S. 370/04 aprueba la estructura del plan de estudios de la carrera de Licenciatura en Turismo Plan E.
- Los objetivos y contenidos mínimos aprobados para la asignatura Nro. 158: *Sociología Aplicada*.
- La carga horaria semanal asignada para el segundo cuatrimestre: 4 (cuatro) horas que totalizan sesenta y cuatro (64) en sus dieciséis (16) semanas lectivas
- Las condiciones de cursado, promoción y aprobación de las asignaturas han sido aprobadas por OCAFCEyS 1111/05

**1.) Composición actual de la cátedra:**

- Profesor Adjunto Regular con dedicación simple:  
*Mario Eduardo CORBACHO*  
Licenciado en Sociología - UBA -  
Magíster Scientiae en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano - UNMDP
- Jefa de Trabajos Prácticos, por Concurso, dedicación exclusiva, con asignación de funciones en la cátedra:  
*Bernarda BARBINI* -  
Licenciada en Sociología - UBA -  
Magíster en Ciencias Sociales - FLACSO -

**2.) Objetivos de la asignatura:**

**2.1. Generales:**

Se focalizará la acción docente de las *clases teóricas y prácticas* y de las *actividades pedagógicas* en la consecución de los siguientes comportamientos y actitudes estudiantiles:

- 1.-) *Identificar* los elementos componentes de la interacción social.
- 2.-) *Integrar* el lenguaje de la ciencia social que permita una expresión fluida y precisa.
- 3.-) *Aplicar* conceptos sociológicos básicos a situaciones particulares.
- 4.-) *Elaborar* interrogantes, propuestas y reflexiones, individuales y colectivos, basados en diagnósticos elementales, teniendo como eje de labor la actividad como futuro profesional del turismo.

## 2.2. Específicos:

La cátedra propone que el proceso de enseñanza - aprendizaje permita:

- a.-) Orientar la atención del estudiante de Turismo para que descubra el elemento "sociológico" que tiene de por sí todo sujeto social, con especial referencia a su futura área laboral.
- b.-) Estimular las percepciones - en el estudiante de Turismo - sobre sus relaciones sociales, como punto de articulación para la comprensión de las distintas categorías teóricas que pretenden dar explicación de esas relaciones.
- c.-) Motivar el interés por el análisis y la crítica del discurso teórico que aborda la producción del conocimiento de lo social.
- d.-) Posibilitar una permanente actitud creativa para el análisis reflexivo y crítico de los problemas sociales contemporáneos, con especial énfasis a los referidos al fenómeno turístico, que sobreviva más allá del cursado y de la aprobación de la asignatura.

Para el logro de los puntos detallados en 2.1.) y 2.2.), la cátedra de *Sociología Aplicada*:

- Ofrecerá una visión sociológica de los mecanismos que orientan a la llamada sociedad de masas, con énfasis en el proceso turístico.
- Verificará la adecuación de los conceptos teóricos a la realidad turística argentina y regional.
- Desmitificará a la Sociología como materia eminentemente teórica y conceptual, demostrando su función como instrumento hábil de trabajo al servicio del profesional del Turismo.

## 3.) Actividades pedagógicas a utilizar en el dictado, según lo normado en la OCA 1111/05:

- En cada una de las dieciséis reuniones semanales, el estudiante de Turismo deberá haber leído los textos introductorios básicos seleccionados correspondientes a cada fecha y que se detallarán en el calendario y en la bibliografía obligatoria específica. Se completará su preparación con las lecturas y/o videos que le sean recomendados para cada sesión, como así también el análisis y la consulta de trabajos de investigación aplicada realizados por profesionales del *Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad*.
- La *evaluación de las cuatro actividades pedagógicas* se fundará en el grado de participación de cada alumno y en el nivel de sus argumentaciones para defender posiciones.
- En los *tests de lectura* que se administren, se registrará por escrito el nivel de comprensión de cada texto y/o video.
- Las *actividades pedagógicas* que se desarrollen a través de distintas técnicas grupales, serán evaluadas al ponerse en común las conclusiones a las que cada grupo reducido haya arribado.



4.-) **Algunas estrategias de integración de los contenidos relevantes de la asignatura:**

- Exposiciones doctrinarias a través de clases teóricas a cargo del Profesor Adjunto
- Lecturas guiadas de textos y de videos seleccionados a cargo de la J.T.P.
- Debates conducidos posteriores a las lecturas guiadas, tarea conjunta.
- Pruebas de comprensión textual y conceptual, tarea conjunta
- Técnicas grupales adaptadas a la situación de clase, tarea conjunta
- Juego de situaciones a cargo de la J.T.P.

Las *clases teóricas* se llevarán a cabo a través de *exposiciones doctrinarias* semanales, siguiendo el calendario de los contenidos del programa de la asignatura. Se apoyará cada exposición en *cuadros sinópticos* (pizarrón y/o transparencias) para una comprensión más acabada de cada tema, fomentándose la participación individual. Se indicará semanalmente el tema a tratar en la clase siguiente y su orientación bibliográfica, (obligatoria y complementaria) cuyo material se encontrará a disposición de los estudiantes en la Biblioteca Central y su fotocopiado mínimo e indispensable en el centro de impresiones internas de la Facultad.

5.) **Régimen de Evaluación:**

- El alumno deberá aprobar las dos *evaluaciones parciales* cuyo temario puede incluir aspectos teóricos, prácticos y bibliográficos (cada una de ellas con su evaluación recuperatoria única). Si lo hace con una calificación promedio de seis (6) puntos o más, podrá *promocionar* la asignatura sin rendir *examen final* de la misma.
- Las *fechas tentativas*, que deberán ser confirmadas por el *Departamento de Turismo* y el *Departamento de Ciencias Sociales* son:

1er. Parcial = 20-9-11;

1er. Recuperatorio = 11-10-11;

2do Parcial = 22-11-11;

2do. Recuperatorio = 06-12-11.

- El alumno que solamente apruebe una (1) de las dos (2) *evaluaciones parciales* tendrá derecho a rendir una *evaluación habilitante* en la primera fecha de **examen final** posterior a la finalización del cursado de esta asignatura y prevista para el 13-12-11. (a confirmar por los Departamentos de Turismo y de Ciencias Sociales)
- El *temario* de dicha evaluación habilitante incluye los textos de *todas* las actividades pedagógicas y una selección de los temas administrados en ambas evaluaciones parciales. En caso de aprobar esta *evaluación*, el alumno queda *habilitado* para rendir el *examen final* de la asignatura en dos (2) oportunidades dentro de los doce (12) meses inmediatos posteriores a la finalización del cursado de esta asignatura.
- En todos los casos, los criterios de la evaluación se fundamentarán en que el alumno logre demostrar:
  - 1) que identifica los distintos elementos componentes de la interacción social;
  - 2) que ha incorporado el vocabulario básico de la ciencia social;
  - 3) que puede aplicar conceptos sociológicos básicos a situaciones particulares y
  - 4) que está en condiciones de elaborar interrogantes y propuestas basados en diagnósticos elementales según diferentes perspectivas sociológicas.

- El alumno que no logre *promocionar* la asignatura (habiendo aprobado los parciales con una calificación de 4 ó de 5 puntos), deberá rendir *examen final* de la misma. Éste podrá revestir características orales y/o escritas e incluirá las temáticas y bibliografías correspondientes a todas las *evaluaciones parciales (recuperatorias y habilitantes)* y a las *actividades pedagógicas* desarrolladas durante el cuatrimestre.

#### 6.) Régimen de Promoción:

- Para *promocionar* la asignatura *Sociología Aplicada* el alumno deberá aprobar las dos (2) *evaluaciones parciales* (o sus recuperatorios) con una calificación promedio de seis (6) puntos o más y haber obtenido la aprobación de al menos el 50% de las *actividades pedagógicas* propuestas por la cátedra y administradas en el horario previsto de los Trabajos Prácticos.

#### 7.) Programa sintético:

##### Capítulo I: *Sociedad, Cultura y Turismo*

Interrogante: *¿Qué se intenta conocer?*

- a) La Sociología como disciplina científica y como instrumento aplicado al Turismo.
- b) Sociedad y Contexto cultural.

##### Capítulo II: *El Proceso de Socialización.*

Interrogante: *¿Dónde ocurre lo que se intenta conocer?*

- c) Proceso de socialización y formación grupal.
- d) El fenómeno de la estratificación social.

##### Capítulo III: *La dinámica del control y del cambio social*

Interrogante: *¿Cuánto se permite que ocurra?*

- e) La regulación del comportamiento colectivo: publicidad y modas.
- f) El cambio social y los denominados problemas sociales.

##### Capítulo IV: *La sociedad en perspectiva*

Interrogante: *¿Hacia dónde vamos?*

- g) Tendencias y movimientos sociales, políticos y religiosos.
- h) Alternativas, incertidumbres y proyecto social.

#### 8.) Programa analítico:

##### Capítulo I: Sociedad, Cultura y Turismo

- a) La sociedad como disciplina científica y como instrumento del conocimiento turístico. Relación y semejanza entre algunas ciencias sociales. Breve itinerario histórico del pensamiento sociológico: precursores, etapas, corrientes. Marx, Weber, Durkheim. La Sociología como crítica de la sociedad. La secularización. Visión, perspectiva e imaginación sociológica.: C.W. Mills
- b) Las nociones de Cultura y de Sociedad. Formalización de necesidades y satisfacciones. La trama institucional como respuesta cultural. Valores y normas: anfitriones y foráneos. Subculturas y contraculturas. Ideologías. Relatividad cultural y etnocentrismo.



**Capítulo II: El proceso de socialización**

- c) La socialización como proceso continuo y permanente. Agentes de socialización. El disenso y el consenso. El fenómeno grupal. Procesos sociales de adaptación grupal. Tipologías. Rol. Status. Masificación. Liderazgo.
- d) Diversas perspectivas sobre la estratificación social. Esclavitud, casta, estamento, clase. Canales de movilidad social. Sexo, edad, etnia. Grupos de interés, de presión y de poder. Ocio y consumo ostensible. Simbología de status. La burocracia como forma de dominación. La exclusión social. El caso del "mobbing" en el ámbito laboral y académico.

**Capítulo III: La dinámica del control y del cambio**

- e) La regulación del comportamiento colectivo. Agentes de control. Efectos sociales de la vida familiar, educativa, laboral y religiosa. El prejuicio. La censura, la publicidad turística y la propaganda política. El problema de la obediencia. La anomia urbana. La moda. El poder en las obras de ficción de Huxley y de Orwell.
- f) Masificación y cambio. Los problemas sociales. Consumo, entorno y conservación. El problema de la pobreza. Desajustes de la transición.

**Capítulo IV: La sociedad en perspectiva.**

- g) Tendencias y movimientos sociales, políticos y religiosos. Orígenes y ciclo vital. Las rebeliones y los alzamientos urbanos y rurales frente a la marginalidad y la incontención social. La sociedad envejecida y el fenómeno del ocio.
- h) Las propuestas desde el poder y desde los grupos radicalizados frente a la situación contemporánea. Turismo y sobrevivencia. Turismo y terrorismo. Turismo y fundamentalismo.

**9.) Bibliografía**

Se consigna en **negrita** el capítulo del programa de la asignatura al que se refiere cada texto seleccionado.-

**9.1.) Básica para la asignatura:**

**Durkheim, Emile:** Las Reglas del Método Sociológico. Bs. As. Editorial La Pléyade.(I)

**Giddens, Anthony;** Sociología. Alianza Editorial. Madrid. (ver detalle)

**Macionis, John et al.:** Sociología. Prentice hall. Madrid (ver detalle)

**Huxley, Aldous:** Un mundo feliz (III)

**Orwell, George:** 1984 – varias ediciones (III)

**Weber, Max:** ¿Qué es la Burocracia. Bs As. Siglo XX (II)

	<b>Giddens, Anthony</b>	<b>Macionis, John et al</b>
<b>Ia.</b>	1 – 21	1 y 3
<b>Ib</b>	2	3, 4 y 6
<b>IIC</b>	3, 4 y 11	5 y 7
<b>IId</b>	5, 9 y 10	9, 10,11 y 12
<b>IIIe</b>	7, 12,13 y 16	13, 16,17 y 19
<b>IIIf</b>	8, 15 y 17	22 y 24
<b>IVg</b>	18	8, 14 y 23
<b>IVh</b>	9, 15 y 19	15, 18, 20 y 21

## 9.2. Bibliografía complementaria recomendada:

- Bauman, Z.; Vidas desperdiciadas. Bs. As. Paidós. 2005. (IV)  
 Baumann; Z.: Vida líquida. Bs As. Paidós. 2006 (I a IV)  
 Bordieu, P.: Sociología y Cultura. Grijalbo. México. 1990 (I)  
 Chinoy, Ely: La Sociedad. FCE. México. (I a IV)  
 Cicchelli-Pugeault, C: Las teorías sociológicas de la familia. Nueva Visión. Bs. As. (III)  
 Dadhá, J. La publicidad turística. Trillas. México. (III)  
 Drucker, P.: La sociedad postcapitalista. Sudamericana Bs. As. (IV)  
 García Canclini, N: Consumidores y ciudadanos. Grijalbo. México. (II)  
 Irigoyen, M. F. El acoso moral. Paidós. Bs. Aires. (III)  
 Kliksberg, B. ; Pobreza, un tema impostergable. México. FCE. 1993 (III)  
 Light, Donald: Sociología. Mac Graw Hill. México (I a IV)  
 Meynaud, J. Los grupos de presión. Eudeba. Bs. As. (II)  
 Mills, W. La imaginación sociológica. FCE. México (I)  
 Ramonet; I. Marcos, la dignidad rebelde. Bs. As. Editorial Le Monde. 2001  
 Veblen, T. Teoría de la clase ociosa. FCE. México. (II)  
 Weber, M. Economía y Sociedad. FCE. México. (I-II-III-IV)

## 10. Cronograma:

<u>Semana</u>	<u>Capítulo</u>
Primera	1 a.
• Segunda	1 a.b.
• Tercera	1 b.
• Cuarta	2 c.
• Quinta	2 c.d.
• Sexta	2.d.
• Séptima	<b>Primera evaluación parcial (20-9-11)</b>
• Octava	3.e.
• Novena	3.e.f.
• Décima	<b>Primera evaluación recuperatoria (11-10-11)</b>
• Undécima	3. f
• Duodécima	4 g.
• Décimo tercera	4 g.
• Décimo cuarta	4 h.
• Décimo quinta	4.h.
• Décimo sexta	<b>Segunda evaluación parcial (22-11-11)</b>
• .....	<b>Segunda evaluación recuperatoria ( 06-12-11)</b>
• .....	<b>Evaluación habilitante (13-12-11)</b>





## 11. DATOS CICLO ACADÉMICO 2010

TOTAL DE ALUMNOS INSCRIPTOS = 126 (ciento veintiséis)

Alumnos promovidos            %       =       60 (sesenta)  
Alumnos desertores            %       =       23 (veintitrés)  
Alumnos que aprobaron la cursadas y  
deben rendir examen final       %       =       33 (treinta y tres)

