

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

PLAN DE TRABAJO DOCENTE 2016

1. Datos del curso:

Carrera: LT		
Curso: METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION Plan 2005	Código: 356	
Carácter del Curso: Obligatorio		
Área curricular a la que pertenece:	Departamento:	
	Ciencias Sociales	
Año del plan de estudios: Tercero.		
Ciclo, año y cuatrimestre de ubicación del curso: General, tercero, primero.		
Carga horaria total del área curricular en el plan de estudios:		
Carga horaria total del curso asignada en el Plan de Estudios: 64		
1.-Carga horaria semanal –presencial – de los alumnos: 4		
2.-Distribución de la carga horaria presencial de los alumnos:		
Teóricas	Prácticas	Teórico – práctica
2	-	2

Relación docente - alumnos:

1. Alumnos inscriptos el año anterior	69				
2. Alumnos que promocionaron el año anterior	34				
3. Alumnos se encuentran en condiciones de rendir final	9				
4. Alumnos desaprobados al 31/12	10				
4. Alumnos ausentes	16				
Cantidad estimada de alumnos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
70	Profesores	Auxiliares	T	P	TP
	1	2	1	-	2

2. Composición del equipo docente: ver Planilla Anexa

3. Propósitos de formación.

3.1.- Fundamentación del objeto de estudio del curso:

La metodología de la investigación social constituye un conocimiento teórico e instrumental relevante en la formación de los futuros Licenciados en Turismo para el planteo y análisis de situaciones problemáticas, sobre todo de interés nacional, regional y local.

3.1. A. UBICACIÓN DE LA MATERIA EN EL PLAN DE ESTUDIOS EN RELACION A:

A.1 PERFIL DEL EGRESADO

Los egresados deberán poseer las actitudes, aptitudes y conocimientos que le permitan desempeñarse tanto en el ámbito público como privado; tienen que ser profesionales insertos en la realidad social en la que intervienen, con espíritu crítico e innovador, sobre la base de valores éticos, solidarios y humanitarios; con capacidad para comprender la problemática de la disciplina, de un perfil generalista y con especial idoneidad de actuar en las organizaciones específicas de la especialidad.

A.2 PROPOSITOS INSTITUCIONALES

Se presentará la asignatura y se planificarán las actividades de manera tal que se vivencie el beneficio de interactuar comunicándose con un adecuado nivel expresivo y argumentativo.

A.3- VINCULACIÓN CON LAS MATERIAS DEL MISMO AÑO.

A.4- VINCULACIÓN CON MATERIAS ANTERIORES Y POSTERIORES.

La asignatura en tanto es básicamente introductoria al campo de la investigación, se relaciona con Estadística Aplicada, de 2º año que le proporciona herramientas para el análisis de datos; con Investigación Aplicada al Turismo de 4º; y con Política y Planificación y Proyectos Turísticos de 5º año, que la vinculan directamente con la elaboración, dirección y evaluación de planes y proyectos en el ámbito de la práctica profesional específica.

3.1. B. ACTIVIDADES INTEGRADORAS Y SEMINARIOS

El contenido de la asignatura plantea los fundamentos epistemológicos presentes en los diferentes abordajes investigativos y la construcción metodológica como actividad central para las tareas de efectiva producción de nuevos conocimientos, interactuando con las materias troncales de la carrera.

ENCUADRE PEDAGOGICO EN RELACION A:

B.1 CONCEPCION DEL APRENDIZAJE

El proyecto de trabajo de la asignatura Metodología de la Investigación está concebido desde el aprendizaje entendido como un proceso constructivo. En nuestra concepción es tan importante el producto final como el proceso de adquisición de conocimientos.

Esto implica diferenciar el falso conocimiento, mera copia o repetición de la palabra del otro, oída o leída, de la construcción intelectual: el sujeto construye el conocimiento a través de un aprendizaje significativo.

Este enfoque pedagógico proporciona instrumentos que tienen como objetivo desencadenar un proceso a través del cual el sujeto entra en conflicto cognitivo y modifica sus interpretaciones iniciales. El concepto de conflicto cognitivo no es nuevo. Aparece en Piaget y se encuentra implícito en el proceso de equilibración con que explica el desarrollo. Este aparece básicamente como producto de una falta de acuerdo entre los esquemas de asimilación del sujeto y la contrastación que le proporciona la observación, o como resultado de las contradicciones internas entre los diferentes esquemas del sujeto. Hay autores actuales que definen el conflicto como confrontación entre los esquemas de sujetos diferentes que se producen en la interacción social (conflicto socio-cognitivo)

Como docentes orientadores en esta situación de aprendizaje proponemos estimular desde las posibilidades del alumno la indagación, búsqueda, cuestionamiento, reflexión, el cambio y la acción que les permitan generar su propio saber. ¿Cómo hacerlo? : Proponiendo observaciones directas (visitas, por ejemplo), indirectas, discusión con sus pares (controversias), explicaciones del docente, lecturas apropiadas, búsqueda de material, construcción de propuestas, reflexión y aporte de experiencias extrauniversitarias.

Una herramienta eficaz es la inclusión en las actividades de trabajos prácticos de diversas estrategias que impliquen la utilización de las TIC'S.

Leer, comprender y comunicar son procesos activos que imponen al sujeto considerables demandas cognitivas que no todos pueden cumplir, por lo que es necesario orientar en torno a estrategias de aprendizaje específicamente diseñadas para ello.

Los procedimientos (de aprender a aprender) son verdaderamente un prerrequisito para un buen desempeño del alumno) y que no están incorporados en los alumnos que ingresan y tampoco son un contenido genuino de los planes de estudio de la Facultad, por lo cual los proponemos y usamos sistemáticamente en la situación usual de clase para favorecer la real producción del conocimiento.

Esta propuesta vale para todo contenido curricular, pero obviamente es especialmente importante para ser tenida en cuenta en una asignatura como Metodología de la Investigación puesto que la misma se ocupa, precisamente, del proceso de investigación y construcción crítica y metodológica del contenido científico social.

“Para un espíritu científico todo conocimiento

Es una respuesta a una pregunta. Si no ha

Habido una pregunta no puede haber conocimiento

Científico. Nada viene solo, nada es dado.

Todo se ha construido.”

3.1. C. PROPÓSITO DE LA CÁTEDRA

Será propósito de la cátedra hacer comprender a los alumnos que el trabajo profesional debe basarse en una profunda y responsable reflexión acerca de las teorías y prácticas ya establecidas, así como que la misma práctica profesional puede y debe ser generadora de nuevas teorías y técnicas tendientes siempre al desarrollo de nuestra sociedad.

4. Objetivos del curso indicando las transformaciones que espera obtener en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:

OBJETIVOS A PROPONER A LOS ALUMNOS

- Desarrollar una actitud crítica y reflexiva frente a las cuestiones sociales-económicas actuales.
- Comprender la relación existente entre las diversas fases que componen el proceso de investigación científica.
- Desarrollar las habilidades necesarias para producir y/o evaluar diseños de investigación con precisión y rigor.
- Comprender el valor de la investigación como condición fundamental para producir avances en el campo del turismo.
- Aplicar principios básicos en la presentación de un diseño de investigación.
- Evaluar criteriosamente la calidad de los datos y la pertinencia de las fuentes.
- Seleccionar adecuadamente las técnicas más eficaces en relación al objetivo de estudio.
- Elaborar un diseño de investigación integrando los distintos elementos del mismo a medida que se vayan transitando los distintos pasos que incluyen su construcción.

5. Programa:

5.1 PROGRAMA SINTÉTICO

1. El proceso de investigación en las Ciencias Sociales: aspectos epistemológicos y metodológicos. Los métodos. Explicación y Comprensión.
2. De la idea al planteamiento del problema.
3. La elaboración del marco teórico: las teorías y modelos.
4. Tipos de investigación.
5. Formulación de hipótesis.
6. La Estructura del dato: variables y escalas; las unidades.
7. La matriz de datos.
8. Las estrategias de recolección de datos: cuantitativas y cualitativas
9. El universo y la muestra
10. Plan de análisis de datos e informe

5.2 PROGRAMA ANALÍTICO

1. La investigación en las Ciencias Sociales.
 - 1.1- El campo del Turismo. Distinción de los niveles de análisis: gnoseológico – epistemológico-metodológico – las técnicas de investigación. La reflexión epistemológica. Explicación y comprensión. Las acciones investigativas, sus modos. Tipos de razonamiento. Los métodos. Unidad de los modos del método. Estrategias cualitativas y estrategias cuantitativas. Las condiciones de realización. Investigación y práctica profesional.
 - 1.2- Aclaraciones terminológicas: proceso, diseño, proyecto. Análisis del proceso de investigación: instancias de validación empírica, instancia de validación operativa, instancia de validación expositiva. La secuencia del proceso de investigación. Fases y momentos de cada instancia.

2. De la idea al planteamiento del problema.

2.1- ¿Cómo se originan las investigaciones?

2.2- El tema. Del tema a las preguntas. De las preguntas al problema. Tipos de problema.

2.3- Planteo del problema. Elementos contenidos en el planteamiento del problema: objetivos, preguntas, justificación, viabilidad y consecuencias de la investigación.

3. La elaboración del marco teórico. Teorías y modelos.

3.1- Funciones del marco teórico.

3.2- Etapas de elaboración del marco teórico: revisión de la literatura y adopción de una o varias teorías.

3.3- Cómo se construye el marco teórico. Acepciones del término teoría. Funciones de la teoría. Criterios para evaluar teorías.

3.4-Las teorías y los modelos.

3.4.1 El caso de la teoría económica neoliberal

4. Tipos de investigación.

4.1-¿Qué tipos de investigación se pueden realizar en Ciencias Sociales? Investigaciones exploratorias, descriptivas, correlacionales, explicativas. Tipos de diseños de investigación.

5. Formulación de hipótesis.

5.1- ¿Qué son las hipótesis? ¿De dónde surgen? ¿Qué características deben tener? Utilidad de las hipótesis.

5.2- Tipos de hipótesis.

5.3- Definición de los términos intervinientes en una hipótesis: definiciones conceptuales y operacionales.

6. La Estructura del dato

6.1- La estructura del dato: unidad de análisis, variable, valores. La clasificación de los valores: requisitos.

6.2- Las variables, noción, importancia, elementos y sus clasificaciones. Por su naturaleza: cualitativas, cuantitativas. Por su amplitud: individuales, colectivas. Por su nivel: generales, intermedias, indicadores. Por las escalas: nominal, ordinal, de intervalo y de razón. Por su relación: dependiente, independiente, intervinientes.

6.3- Operacionalización de variables.

7. La matriz de datos

7.1- Construcción de la matriz de datos. Elementos que la componen. Utilidad.

7.2-Condiciones que debe satisfacer: comparabilidad, clasificación e integridad. Sistema de matrices de datos.

8. Las Estrategias de Recolección de datos.

8.1- ¿Qué significa medir? Requisitos de la medición.

8.2- Procedimientos a seguir para construir un instrumento de medición.

8.3- Instrumentos de recolección de datos: estrategias cuantitativas y estrategias cualitativas.

8.4- Las técnicas: encuestas, escalas de actitudes, cuestionarios, el análisis de contenido, la entrevista en profundidad, los grupos focales. Análisis de contenido.

9. El universo y la muestra.

9.1 Delimitación del campo de la investigación.

9.2 -Delimitación geográfica y temporal. Definición del universo.

9.3-¿Cómo seleccionar una muestra? Tipos de muestra: probabilísticas o probabilísticas. El tamaño de la muestra. Muestra probabilística estratificada. Muestra probabilística en racimos, por azar simple, sistemática, en etapas múltiples. ¿Cómo se lleva a cabo el procedimiento de selección en la muestra probabilística?

10. Plan de análisis de datos y la comunicación científica.

10.1- Análisis de datos cualitativos.

10.2- Análisis de los datos cuantitativos: su relación con la estadística.

10.3- Elaboración del informe.

6.1. BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA (por orden alfabético)

- BARENGUER, D.: Construcción y análisis de datos, Universidad Nacional de Misiones, 1992.
- GALTUNG, J.: Teorías y métodos en investigación social, Eudeba, Bs.As., 1978.
- GONZÁLEZ CARELLA, M.I.: "Guía metodológica para la confección de un protocolo de investigación." Material de la cátedra
- HERNÁNDEZ SAMPIERI, E., FERNANDEZ COLLADO, C. Y BAPTISTA LUCIO, P: Metodología de la investigación. Mc Graw Hill, México, 2006.
- MARRADI, A, ARCHENTI, N y PIOVANI, J: Metodología de las Ciencias Sociales, Ed. Emecé Argentina, Bs.As. 2007
- SAMAJA, J. A.: Epistemología y Metodología. Eudeba, Bs. As, 1999
- SAUTU, R: (compiladora) "Práctica de la investigación cuantitativa y cualitativa". Cap. 5,7 y 11, Ed.Lumiere, Bs.As. Argentina, 2007.
- STEGMÜLLER, Wolfgang (1979), Teoría y Experiencia, Barcelona: Ariel, 1979, Parte A, Cap. I, pp.29-31, 33-36, 42-44, 119-131.
- TORRADO, S.: Familia y diferenciación social, Cuestiones de método.
- WAINERMAN, E y SAUTU, R: La trastienda de la investigación, Editorial de Belgrano, Bs As., 1997.

6.2. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA (por unidades de trabajo)

1. La investigación en las ciencias sociales

1. GONZÁLEZ CARELLA, M.I.: Guía metodológica para la confección de un protocolo de investigación. Artículo de circulación interna.
2. MARRADI, A, ARCHENTI, N y PIOVANI, J: Metodología de las Ciencias Sociales, Ed. Emecé Argentina, Bs. As., 2007. Cap. 2.
3. GONZÁLEZ, M.C.: Temas de pensamiento científico, Eudeba, Buenos Aires, 2002. Cap. 1.

4. MARRADI, A, ARCHENTI, N y PIOVANI, J: Metodología de las Ciencias Sociales, Ed. Emecé Argentina, Bs.As., 2007. Cap. 3.
5. SAMAJA, J. A.: Epistemología y Metodología, Eudeba, Bs. As, 1994, págs. 21, 25 a 27; 32 a 34; 41 a 48; 202 a 217.
6. HERNÁNDEZ SAMPIERI, E., FERNANDEZ COLLADO, C. Y BAPTISTA LUCIO, P.: Metodología de la investigación. Mc Graw Hill, México, 2006. Cap. 1.
7. WAINERMAN, E y SAUTU, R.: La trastienda de la investigación. Editorial de Belgrano, Bs. As., 1997. Cap. 1.
8. DÍAZ, E.: Metodología de las Ciencias Sociales. Biblos, Bs.As., 1997. Cap. 1.

2. De la idea al planteamiento del problema

1. HERNÁNDEZ SAMPIERI, E., FERNANDEZ COLLADO, C. Y BAPTISTA LUCIO, P.: Metodología de la investigación. Mc Graw Hill, México, 2006. Cap. 3 y 12.
2. QUIVY-CAMPENHOUDT: Manual de investigación en ciencias sociales. Limusa-Noriega Editores, México, 1998. Primera etapa: La pregunta inicial.
3. BUNGE, M.: La investigación científica. Ariel, España, 1983. Páginas 208 a 237.

3. La elaboración del marco teórico. Teoría y modelos

1. BECKER, H.: "Manual de Escritura para Científicos Sociales", Ed. Siglo XXI, Buenos Aires, Argentina, 2011. Cap. 8.
2. HERNÁNDEZ SAMPIERI: Óp. Cit. Cap. 4.
3. MARRADI, A, ARCHENTI, N y PIOVANI, J: Metodología de las Ciencias Sociales, Ed. Emecé Argentina, Bs.As., 2007. Cap. 4.

4. Tipos de investigación

1. HERNÁNDEZ SAMPIERI: Óp. Cit., Cap. 5.

5. Formulación de hipótesis

1. HERNÁNDEZ SAMPIERI: Óp. Cit., Cap. 6.

6. Las variables y las escalas

1. BARENGUER, D.: Construcción y análisis de datos, Universidad Nacional de Misiones, 1992, Págs. 1 a 9.
2. BARENGUER, D: Óp. Cit. Págs. 9 a 14.
3. TORRADO, S.: Familia y diferenciación social, Cuestiones de método, págs. 84 a 87.

7. La matriz de datos

1. BARENGUER, D: Óp. Cit. Págs. 17 a 26.
2. GALTUNG, J.: Teorías y métodos en investigación social, Eudeba, Bs.As., 1978, págs. 1 a 7.
3. SAMAJA, J.: Óp., Cit, págs. 156 a 158

8. Recolección de datos

1. HERNÁNDEZ SAMPIERI: Óp. Cit. Cap. 9 y 14.
2. MARRADI, A, ARCHENTI, N y PIOVANI, J: Metodología de las Ciencias Sociales, Ed. Emecé Argentina, Bs. As. 2007. Cap. 10, 11, 12, 13 y 14.

9. El universo y la muestra

1. HERNÁNDEZ SAMPIERI: Óp. Cit. Cap. 8 y 13.
2. BARENGUER, D: Op. Cit. Cap. 3.

10. Plan de análisis de datos e informe

1. HERNÁNDEZ SAMPIERI: Óp. Cit., Cap. 11 y 16.
2. MARRADI, A, ARCHENTI, N y PIOVANI, J: Metodología de las Ciencias Sociales, Ed. Emecé Argentina, Bs. As. 2007. Cap. 15, 16 y 17.

6.3 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- BERNAL TORRES, C.A.: Metodología de la investigación para Administración y Economía, Ed. Pearson, Colombia, 2000
- BOOTH, COLOMB, WILLIAMS: The Craft of Research, University Chicago Press, 1995
- CANALES, F.H. de y otros. Metodología de la Investigación: manual para el desarrollo del personal de salud. Ed. Limusa, México, 1986.
- COVO M.E.: Conceptos comunes en la metodología de la investigación sociológica, UNAM, México, 1973
- DAGUM, C: Metodología y crítica económica, FCE, México, 1978
- DIAZ, E. Metodología de las Ciencias Sociales, Ed. Biblos, Buenos Aires, 1997
- GALLEGOS ELÍAS, Carlos (responsable) "Reflexiones sobre la construcción del objeto de estudio" Cuadernos de Trabajo N° 11-Facultad de Cs. Políticas y Sociales –Universidad Nacional autónoma de México, México (2007)
- GONZALEZ, M.C.: Temas de pensamiento científico, Eudeba, Buenos Aires, 2002
- GONZALEZ CARELLA, M.I. - AGUSTINHO, A.: La construcción del dato como decisión metodológica. Material de la cátedra.
- GONZALEZ CARELLA, M.I. - AGUSTINHO, A.: "Un falso dilema: cualidades vs cantidades"

- GONZALEZ CARELLA, M.I. - RUIZ, H.: ¿De qué hablamos cuando hablamos de Metodología de la Ciencia? Material de la cátedra.
- QUIVY, R. y CAMPENHOUDT, I: Manual de Investigación en Ciencias Sociales, Limusa-Noriega editores. México, 1998 (segunda reimpresión)
- SABINO, CARLOS: El proceso de investigación, Ed. Lumen-Humanitas, Bs.As.1996.
- SCRIBANO, A.: Curso introductorio al proceso de investigación en Ciencias Sociales, Universidad Nacional de Catamarca, 1995.
- STEGMÜLLER, Wolfgang (1979), Teoría y Experiencia, Barcelona: Ariel, 1979, Parte A,
- ZORRILLA ARENA, S: Introducción a la Metodología de la Investigación (Casos de aplicación a la Administración) Aguilar, León y Cal editores, México, 1989.
- <http://ideas.repec.org/p/wpa/wuwpmh/0509008.html>
- http://www.econ.uba.ar/www/institutos/epistemologia/marco_archivos/ponencias/Actas%20XIII/Trabajos%20Episte/Scarano_trabajo.pdf
- (el origen de la ciencia) <http://www.youtube.com/watch?v=fugAnWE5Ry0&feature=related>
- (instancias de validación) <http://www.youtube.com/watch?v=EpztrXazrYU&feature=related>
- (explicación crisis economía) <http://www.youtube.com/watch?v=-6hZCdNBk-w&feature=related>
- (explicación newton) <http://www.youtube.com/watch?v=dbJYeJJKIU&feature=related>

7. Descripción de Actividades de aprendizaje:

Las estrategias metodológicas que se implementarán serán las siguientes:

- Grupos grandes a cargo de la adjunta, destinados a que los alumnos puedan tener una visión gradualmente integradora de los contenidos teóricos y empíricos, atendiendo a una fundamentación metodológica y al tratamiento de las nociones básicas a ser tenidas en cuenta en la investigación en las ciencias sociales, especialmente las económicas.
- En los encuentros se propondrán las técnicas más adecuadas para alcanzar los objetivos previamente acordados con los alumnos, se aclararán los conceptos fundamentales (lógicos, epistemológicos, metodológicos, etc.); se realizarán exposiciones teóricas, se estimulará el debate sobre la problemática específica del área, relacionándola en la medida de lo posible con las elecciones profesionales consideradas en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Ello implica por parte de los alumnos lecturas previas relacionadas con los temas a tratar, participación en el planteo de problemas y el abordaje científico de los mismos.
- Grupos medianos a cargo de los ATP coordinados por la JTP. Tendrán la función de guiar a los alumnos en la lectura, comprensión y discusión de textos previamente seleccionados por la cátedra, en la resolución de ejercicios prácticos y en la confección de un trabajo integrador obligatorio. Incluye el análisis de casos, es decir el planteo, la discusión y la elucidación de hipotéticos casos de actuación profesional, tratados por grupos reducidos de alumnos, preferentemente de modo interdisciplinario.

8. Procesos de intervención pedagógica: Indique con una cruz, las modalidades de intervención pedagógica más utilizadas durante el curso.

Modalidades	
1. Debate conducido	X
2. Ejercicios prácticos	X
3. Análisis de casos	X
4. Explicación doctrinaria	X
5. Trabajo de investigación	X
6. Test conceptual	X
7 Test de lectura	X
8. Taller - Grupo operativo	
9. Seminario	
10.Trabajo de campo	

9. Requisitos de aprobación y Régimen de promoción (Según OCA 1111/05)

La promoción de la asignatura requiere:

- a) La aprobación de dos parciales.
- b) La aprobación de dos de tres actividades pedagógicas.
- c) Estarán habilitados para rendir el examen habilitante: a) los estudiantes que habiendo aprobado los dos parciales, no reúnan los requisitos exigidos para promocionar (la aprobación de al menos dos de tres actividades pedagógicas propuestas) b) los estudiantes que no hayan aprobado alguno de los parciales.

El alumno que apruebe el examen habilitante tendrá derecho a rendir examen final en cuatro oportunidades posteriores a la finalización de la cursada, acorde a los llamados establecidos en el Art. 13.

10. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones parciales, con especificación del Docente responsable – profesor, auxiliar -.

10.1.- CRONOGRAMA DE CLASES (grupos grandes)

1. Presentación de la asignatura. El proceso de investigación científica 1º Unidad.
2. El tema y el problema. 2º Unidad.
3. El marco teórico. 3º Unidad.
4. Tipos de investigación. 4º Unidad.

Primer Parcial.

5. Hipótesis. 5º Unidad.
6. Variables, unidades 6ta Unidad
7. La matriz de datos. Las variables, clasificación y Operacionalización. 7º Unidad
8. Recolección de datos. 8º Unidad.
9. Campo y muestra 9º Unidad
10. Análisis de datos / Informe final. 10º Unidad

Segundo Parcial.

Devolución Segundo Parcial
Recuperatorio
Devolución Recuperatorio Segundo Parcial.

10.2 CRONOGRAMA DE CLASES (grupos medianos)

1. La Investigación en Ciencias Sociales .Presentación de la materia: objetivos a lograr, temas, dinámica de trabajo, evaluación, trabajo final.
2. El tema y el problema. Trabajo de reconocimiento sobre ejemplos.
3. El Marco Teórico
4. Tipos de Investigación
5. Hipótesis, formulación, elementos. Trabajo sobre investigaciones.
6. Variables y unidades

Primer Parcial.

7. Matriz de datos. Elaboración diseño.
8. Técnicas de recolección de datos
9. Campo y muestra
10. Análisis e interpretación

Segundo Parcial.

Devolución Segundo Parcial
Recuperatorio segundo parcial
Devolución y Publicación Segundo Parcial Recuperatorio.

10.3. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Adjunta: María Inés González Carella

- Dictado de clases teóricas
- Formación de auxiliares de cátedra
- Coordinación y participación en reuniones de cátedra
- Elaboración de material bibliográfico
- Elaboración y corrección de parciales
- Elaboración de evaluaciones periódicas y claves de corrección
- Asistencia y control de evaluaciones y exámenes
- Seguimiento de Diseños de Investigación
- Atención de alumnos
- Realización del Plan de Trabajo.

JTP: Daniela Castellucci

- Atención comisiones de trabajos prácticos
- Seguimiento y tutoría de las actividades pedagógicas
- Administración de evaluaciones periódicas
- Asistencia y control de evaluaciones de exámenes
- Participación en reuniones de cátedra
- Confección de planillas de notas evaluaciones y exámenes y control de asistencia

Cronograma de Actividades

Unidad	Tema	Actividad teórico - práctica	Actividad práctica
1	Presentación de la materia. El proceso de producción del conocimiento científico. Las ciencias. Campos disciplinares. Los métodos.	El conocimiento científico	
2	La construcción del objeto de estudio (I)	El Tema y el Problema	
3	La construcción del objeto de estudio (II)	El Marco Teórico	
4	La construcción del objeto de estudio (III)	Los Tipos de Estudio. Las Hipótesis.	
		Primer Parcial	
5	La construcción del objeto de estudio	Unidad de análisis. Variables.	Actividad pedagógica N°1
		Recuperatorio de Primer Parcial	
	La construcción del objeto de estudio	El dato. La Matriz de Datos: Principios.	
6	El abordaje del objeto de estudio	Estrategias cuantitativas y estrategias cualitativas	
7	La comprobación del objeto de estudio (I)	Técnicas de recolección: La Encuesta. El Cuestionario. Las Escalas	
8	La comprobación del objeto de estudio (II)	Técnicas de recolección: Las Entrevistas. Los grupos Focales.	
9	La comprobación del objeto de estudio (II)	Muestras- Campo	Actividad Pedagógica N° 2
		Segundo Parcial	
10	La exposición discursiva del objeto de estudio	El paper- El artículo- Las revistas - El libro-	Actividad Pedagógica N°3
		Recuperatorio de Segundo Parcial	