



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

AÑO: Iero

1- Datos de la asignatura

Nombre Teoría de la Comunicación: De los Medios a las Mediaciones

Código 1091

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	<input checked="" type="checkbox"/>
Optativa	<input type="checkbox"/>

Nivel (Marque con una X)

Grado	<input checked="" type="checkbox"/>
Post-Grado	<input type="checkbox"/>

Área curricular a la que pertenece Secretaria Académica

Departamento Facultad de Ciencias Económicas y Sociales – Universidad Nacional de Mar del Plata.

Carrera/s Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s Primer año. Primer Cuatrimestre.

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	6

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
3		3

Relación docente - alumnos:



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
80	2				2

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Santiago Bianchini	Lic. En Comunicación Social – Orientación Planificación Institucional y Comunitaria (UNLP)- Post-título en Formación Docente para nivel medio y terciario (ISFD N°19).
2.	Ana Rosa Contessi	Lic. en Comunicación Social – Analista en Opinión Pública(UFASTA) – Post-título en Formación Docente para nivel medio y terciario (ISFD N°19).
3.		
4.		
5.		

Nº	T	As	Adj	Cargo					Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)						
				JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.		
																				Frente a alumnos	Totales
1.			x														6	10			
2.																	6	10			
3.																					
4.																					
5.																					
6.																					



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

(*) la suma de las horas Total + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

3. Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

1. Propósitos de Formación

A través de la propuesta docente se intentará acercar al alumno a un abordaje real del concepto integral de la comunicación, en su impacto y relación social. La misma abordará desde el estudio de los grandes medios masivos, hasta el ámbito organizacional, incorporando las estrategias de la planificación institucional y la difusión alternativa y permitiendo sumar elementos conceptuales y prácticos para el desenvolvimiento profesional en el periodismo digital.

1. Fundamentación del objeto de estudio

La evolución permanente de la comunicación como ciencia ha acompañado los procesos sociales necesarios para la democratización y la participación de todos los actores, rediseñando a través de nuevos paradigmas el rol de la misma como herramienta de transformación.

En su estudio y aplicación, desde las primeras concepciones arcaicas del tradicional modelo de comunicación funcionalista, unilateral y concentrador de poder, pasando a las teorías críticas de democratización de la información, hasta las nuevas teorías alternativas latinoamericanas para la transformación social, la ciencia de la comunicación ha ocupado un rol cada vez más determinante en la vida de todos los individuos sociales.

Desde la premisa que plantea que es imposible no comunicar, se plantea una propuesta en donde los ciudadanos son parte en todo momento del proceso de comunicación y como tales, actores determinantes en la efectividad del mismo.

El Técnico en Periodismo Digital desde su rol podrá conocer la importancia de la comunicación como fundamento teórico para el análisis crítico de la sociedad mediática y su impacto en las políticas públicas.

Por esto, es importante brindar un conocimiento abarcativo de las teorías y las prácticas de la comunicación, para que posibiliten en un ámbito académico público e igualitario, desarrollar una perspectiva de trabajo comunicacional alternativo de transformación social.

2. Objetivos

Promover el desarrollo y el conocimiento de procesos comunicativos a través de la discusión y la reflexión, con lo que se transforma en un punto común de referencia para el grupo de aprendizaje y de creación colectiva donde todos son partícipes y desde ahí, poder contar con herramientas para la mirada de la comunicación y su importancia en la vida social. Desde esta perspectiva se propone:

- Brindar conocimientos reflexivos sobre el proceso comunicativo.
- Motivar una lectura de la realidad a través del control de los medios de comunicación de masas.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- Reconocer un panorama histórico cultural del estudio de la comunicación.
 - Analizar críticamente desde la teoría del análisis de la comunicación como mecanismo de poder a través de la propaganda.
 - Identificar la comunicación desde el individuo y la organización institucional.
 - Mostrar experiencias de difusión de campañas para la interacción social a través de un soporte teórico – práctico.
 - Reconocer la comunicación alternativa.
 - Adquirir experiencias teórico-prácticas para elaboración y el conocimiento del proceso comunicativo desde lo individual a lo social.
 - Incluir conocimientos teóricos sobre comunicación intra y extra institucional.
 - Incorporar conocimientos de Aprendizaje en investigación metodológica.
2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

UNIDAD I: LA COMUNICACIÓN COMO PROCESO

- Concepto General – Características
- El Esquema de Comunicación y su reestructuración moderna.
- Factores que componen el análisis comunicacional, perspectiva histórica.
- El análisis del signo y la interpretación ideológica.
- Canales de comunicación. Modelo Recíproco y Lateral de la Comunicación. Barreras en la comunicación interna.
- Niveles de la comunicación: interpersonal, social e institucional.
- La comunicación humana. Axiomas de la comunicación.
- Los tipos de comunicación: Pública, privada, directa, indirecta, unilateral y recíproca.
- Comunicación Social: Diarios, Revistas, Radio, Televisión, Internet, Cine, Libro. Características
- Los medios en la influencia ciudadana y como factores de poder.
- La evolución en la segmentación de públicos y la estratificación mediática.

UNIDAD II: COMUNICACIÓN DE MASAS Y EL ESTUDIO DE LOS MASS-MEDIA.

- Historia y cronología del advenimiento de los medios de comunicación.
- Teoría de la aguja hipodérmica, bala mágica, omnipotencia de los mass media. Teoría del Lazarfeld.
- Teoría conductista de estímulo respuesta, manipulación, sociedad de masas. Paradigma de Lasswell.
- Teoría de los efectos. La corriente empírica- experimental .



- Diferencias entre publicidad y propaganda.
- La propaganda y la comunicación como instrumento asociado a los efectos.
- Teoría funcionalista de la comunicación de masas. Communication Research. Funciones y disfunciones de los medios. La hipótesis de los usos y gratificaciones.

UNIDAD III: CULTURA, CONTENIDOS Y AUDIENCIAS

- La Escuela de Frankfurt. La teoría crítica y el marxismo. La noción de control y vigilancia del entorno.
- Agenda setting. La construcción del temario, el rol del Gate-keeper. Efectos de los discursos de los medios.
- Los cultural studies y la escuela de Birmingham y la teoría de la hegemonía. Teoría culturalológica o comunitaria.
- Apocalípticos e Integrados. El medio como mensaje. Del imperio de la imagen, a los reality shows hasta internet.
- Redes sociales como nuevos fenómenos. Primera aproximación a la Gestión de Prensa y difusión
- Teoría de la Dependencia. La corriente Latinoamericana.

UNIDAD IV: LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- Tipos De Comunicación Institucional. Sistemas y culturas organizacionales.
- Canales de comunicación. Modelo Recíproco y Lateral de la Comunicación.
- Barreras en la comunicación interna.
- Culturas Institucionales.
- La Identidad y la Imagen.
- Metodología de la Investigación aplicada a la comunicación.
- Primera aproximación a la Gestión de Prensa y difusión
- Comunicación de Crisis.
- La comunicación alternativa.
- Redes Sociales. Alternativas o Masivas.

Actividades: Exposición y debate. Comparación con el ámbito cotidiano. Estudio de la comunicación en las organizaciones. Modelos de investigación publicados. Práctica y teoría para la investigación metodológica. Recursos multimedia en audios y videos de disertaciones. Elección de una problemática social para las posibilidades de difusión. Análisis de una campaña. Modelos de escritura en prensa y periodismo, Diferencias y particularidades del Comunicado y la Gaceta.



3. Bibliografía (básica y complementaria).

3. Bibliografía Obligatoria

- Eco, Umberto Apocalípticos E Integrados. Editorial Lumen. Barcelona 1965.
- Peit, Francois, Psicología de las Organizaciones. Barcelona, Editorial Herder, 1984.
- Lasswell, Harold D. - Estructura y función de la comunicación en la sociedad - Sociología de la comunicación de masas, tomo II. Moragas Spá, Miquel, Gustavo Gilli SA. 1985.
- Castelli, Eugenio. Manual de Periodismo. Teoría y técnica de la información, Editorial Plus Ultra, Buenos Aires, 1993.
- Rodrigo Alsina, Miquel. La Construcción de la noticia. Barcelona, Paidós Bs As, 1988.
- Mc. Quail, Denis. Introducción a las teorías de la comunicación de masas, Paidós Bs As, 2000.
- Wolf, Mauro. La investigación de la comunicación de masas. Editorial Paidós, 1987.
- Prieto Castillo, Daniel, Diagnóstico de Comunicación. Editorial Quipus/CIESPAL, Quito 1990.
- Senge, Peter M. La Quinta Disciplina. Ediciones Granica, Barcelona- Buenos Aires. 1992.
- Uranga, Washington, y otros. Diagnóstico y Planificación de la Comunicación, CCE La Crujía, Buenos Aires 1994.
- McLuhan, Marshall. Comprender los Medios de Comunicación - Las Extensiones del Ser Humano. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Barcelona. 1996.
- Scheinsohn, Daniel. Dinámica de la Comunicación y la Imagen Corporativa.. 1997.
- Amado Suarez Adriana, Castro Zuñeda, Carlos. Comunicaciones Públicas. Editorial Temas. Julio de 1999.
- Radulich, G. y Trufo, L. Métodos y Técnicas de Investigación aplicadas al Diagnóstico de la Comunicación. 1999.
- Prieto Castillo, Daniel. Comunicación, democracia y gobernabilidad. Santo Domingo, 15 de marzo de 2004. Cátedra UNESCO de Comunicación, Democracia y Gobernabilidad, Conferencia inaugural.
- Brandolini, A y González Frigoli, M. Comunicación Interna, La Crujía, 2009.

4. Bibliografía complementaria



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- Mata, María Cristina. Nociones para pensar la Comunicación y la Cultura Masiva. Módulo 2, Curso de Especialización Educación para la comunicación-La Crujía, Bs. As.1985.
- Barbero, Jesús Martín – De los medios a las Mediaciones, Comunicación, Cultura y Hegemonía, Editorial Gustavo Gili SA. 1991.
- Picard, Edmond/Marc-Dominique. La Interacción Social. Cultura, Instituciones y Comunicación. Editorial Paidós. 1992. Capítulo 2. La Institución.
- Mata, María Cristina, Diagnosticar también es pensar la Comunicación. CCE La Crujía, Buenos Aires, 1994.
- Prieto Catillo, Daniel. En Torno a la Comunicación y La Movilización Comunitaria.. Documento web <http://www.prietocastillo.com/>. Mendoza, Junio de 1997.
- Prieto Castillo, Daniel. LA EXPERIENCIA DE CIESPAL EN LA DECADA DEL 80 (Centro de Investigación y Capacitación para América Latina). Cátedra UNESCO/UMESP, III Ciclo de Estudios sobre la Escuela Latinoamericana de Comunicación, Génesis de Pensamiento Comunicacional Latinoamericano: el protagonismo de las instituciones pioneras, San Bernardo del Campo, San Pablo, Brasil. 1999.
- Costa, Joan. Imagen Corporativa en el siglo XXI, La Crujía, 2006.
- Amado Suárez y autores, Auditoría de comunicación, La Crujía, 2008.
- Uranga, Washington. Planificación Estratégica Aplicada a la Comunicación de Gobierno. Documento web <http://www.washingtonuranga.com.ar>. 2010.
- Fichas y apuntes de Cátedra.

Material Multimedia

- Video Documental. En el Medio. Ciclo Documental sobre medios de comunicación. Canal Encuentro. Ciclo 2013. Capítulos: Intro: Modelos de Comunicación. 6. Periodismo y Web. 9. Las Radios Comunitarias. 13. Los medios y su mirada sobre la infancia y la adolescencia. 14. Periodismo de Género.
 - Video Documental. Grandes Campañas Electorales de la Historia. IX Cumbre Iberoamericana de Comunicadores. 2010.
 - Robinson, Ken - Cambiando Paradigmas. Material web. 2011.
 - Video Documental Campañas Electorales en Argentina - 25 años de Democracia. Canal 13.
 - Entrevista a Noam Chomsky. Entre la libertad y el poder de los medios. Cadena Deutsche Welle. 2013.
4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

En primera instancia las clases tendrán como base la exposición teórica dando participación a preguntas y consultas para la generación de debates en el ámbito áulico. Asimismo, se utilizará como soporte material gráfico y audiovisual para generar la atención y reafirmación de contenidos. A su vez, se realizarán actividades en las clases es decir que la práctica tendrá un lugar preponderante en el espacio áulico. El marco teórico explicativo tendrá su importancia como soporte conceptual pero la ejercitación sistemática será el eje central en cuanto a la metodología de aprendizaje. A tal efecto se desarrollarán las siguientes actividades:



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- Exposición
- Diálogo
- Técnicas grupales
- Puesta en común.
- Debates
- Audio y Video
- Presentaciones en power point
- Modelos de casos prácticos
- Estrategias para el abordaje de situaciones problemáticas.
- Puesta en común de las tareas realizadas.
- Trabajos realizados con material de lectura.
- Charlas de Especialistas (Video conferencias)
- Adaptación de contenidos.
- Descripción de herramientas metodológicas de investigación.
- Soporte digital de aula virtual.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

UNIDAD	CLASES TEORICO - PRACTICAS
1	20
Evaluación	2
2	20
3	20
Evaluación	2

6. Procesos de intervención pedagógica.

Modalidades	Cantidad de horas
1. Clases Teórico Practicas	64



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

7. Evaluación

Requisitos de aprobación: Obtener calificación final de 1 a 10 según reglamento. Con nota 7 (siete) en los parciales. Nota conceptual de participación en clase finalizada cada unidad. No inferior a 7 (siete). La participación no estará limitada a lo presencial sino que incorporara la entrega de material digital, las consultas al cuerpo docente y el aporte al equipo de trabajo.

1° AÑO	Inicio Lectivo	1er.Parcial	Recuperatorio	2do.Parcial	Recuperatorio
Teoría de la Comunicación	Lunes 25/03/2019	Lunes 13/05/2019	Lunes 27/05/2019	Miércoles 26/06/2019	Miércoles 10/07/2019

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Integrante del equipo docente	Distribución de tareas
Profesor Titular/Adjunto	Dictado clases teórico prácticas. Primera selección de material teórico. Supervisión de tareas. Evaluación de trabajo final. Articulación y equipo de trabajo con el JTP.
JTP	Dictado y corrección de trabajos prácticos, orientación a equipos de trabajo. Supervisión junto al titular o adjunto de material teórico – práctico.

9. Justificación – (optativo)



INSTRUCTIVO

Observaciones:

1. Esta planilla se debe completar por asignatura.
2. Todos los docentes que integren la cátedra deberán notificarse de lo enunciado en esta Planilla.
3. La información consignada será certificada por las autoridades correspondientes.

2- Composición del equipo docente:

En la Planilla I se deberá completar para cada integrante de la cátedra los siguientes datos:

- **Apellido y Nombre:** Bianchini Santiago Herrán
 - **Los títulos de grado y post-grado:** Lic. En Comunicación Social (Orientación Planificación Institucional y Comunitaria), Post-Título en Formación Docente.
 - **Marcar con una X el cargo correspondiente:**
 - T (Titular)-
 - As (Asociado)
 - Adj (Adjunto)
 - JTP (Jefe de Trabajos Prácticos)
 - A1 (Ayudante de primera)
 - A2 (Ayudante de segunda)
 - Ads (Adscripto a la docencia)
 - Bec (Becario)
 - **Marcar con una X la dedicación correspondiente:**
 - E (Exclusiva)
 - P (Parcial)
 - S (Simple)
 - **Marcar con una X el carácter de su designación:**
 - Reg (Regular)
 - Int (Interino)
- Otros: Especificar si es: Libre/ Contratado/ Por convenio o alguna otra modalidad



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- **Cantidad de horas semanales (*)**:

Docencia: Frente a alumnos: 6

(Consignar las horas presenciales con los alumnos, considerando: toma de exámenes, clases de consulta, entrevistas, otras modalidades).

Totales: 10

(Consignar, en promedio semanal, las horas dedicadas a las actividades docentes de la asignatura, tales como: preparación de clases, materiales, prácticos, otras modalidades)

- **Apellido y Nombre:** Ana Rosa Contessi
- **Los títulos de grado y post-grado:** Lic. en Comunicación Social – Analista en Opinión Pública(UFASTA) – Post-título en Formación Docente.
- **Marcar con una X el cargo correspondiente:**
 - T (Titular)-
 - As (Asociado)
 - Adj (Adjunto)
 - JTP (Jefe de Trabajos Prácticos) **x**
 - A1 (Ayudante de primera)
 - A2 (Ayudante de segunda)
 - Ads (Adscripto a la docencia)
 - Bec (Becario)
- **Marcar con una X la dedicación correspondiente:**
 - E (Exclusiva)
 - P (Parcial)
 - S (Simple) **x**
- **Marcar con una X el carácter de su designación:**
 - Reg (Regular)
 - Int (Interino) **x**
 - Otros: Especificar si es: Libre/ Contratado/ Por convenio o alguna otra modalidad
- **Cantidad de horas semanales (*)**:



Docencia: Frente a alumnos: 6

(Consignar las horas presenciales con los alumnos, considerando: toma de exámenes, clases de consulta, entrevistas, otras modalidades).

Totales: 10

(Consignar, en promedio semanal, las horas dedicadas a las actividades docentes de la asignatura, tales como: preparación de clases, materiales, prácticos, otras modalidades)

Invest.(Investigación)/ Ext.(Extensión) y/o Gest.(Gestión).

(Consignar, en promedio semanal, las horas dedicadas a las mencionadas actividades, a lo largo del dictado de la asignatura).

(*) Se respetarán los reglamentos internos de cada Unidad Académica que establezcan normativas en estos temas.

3- Plan de trabajo del equipo docente

Objetivos del curso:

Conformar un nuevo Equipo de Trabajo Docente con la finalidad de alcanzar a los estudiantes contenidos renovables reflexivos y aplicables a la labor del Técnico en Periodismo Digital. Brindando un espectro teórico interdisciplinario que le permita la articulación permanente con las otras Materias y Disciplinas de la carrera. Paralelamente, ofrecer herramientas concretas de análisis y producción para complementar eficazmente el trabajo concreto de los futuros profesionales.

Es importante consensuar con el Equipo de trabajo Docente un diagnóstico permanente con la clase, y contemplar el aporte al interés y la participación de los estudiantes sobre las prácticas y teorías del seminario. La reformulación permanente, con una base sólida, permite la actualización constante a la realidad social y comunitaria. A su vez, durante el corriente año, acompañando el principio de la educación pública, equitativa y gratuita, se ofrecerán todas las alternativas disponibles de los docentes y de la infraestructura universitaria para alcanzar la presencialidad necesaria para la totalidad del alumnado.