



**INSTRUMENTO A**  
**PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE**

**AÑO:** 2020

**1. Datos de la asignatura**

Nombre | Semiótica

Código | SC

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Pre-grado	X
Grado	
Post-grado	

Área curricular a la que pertenece | —

Departamento | —

Carrera/s | Tecnicatura en Periodismo Digital

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | 2°

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96
Semanal	6



Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
—	—	6

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
50	1	1	—	—	2

## 2. COMPOSICIÓN DEL EQUIPO DOCENTE

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	María Clara Lucifora	Doctora en Letras – Master Mundus Crossways in European Humanities – Profesora en Letras
2.	María Lourdes Gasillón	Doctora en Letras – Magister en Letras Hispánicas – Profesora en Letras

Nº	Cargo									Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)			
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.	x										x		x		4	10	—	—	—
2.					x						x		x		4	10	—	—	—

(\*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



### 3. PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

#### 1. Objetivos de la asignatura

Que el estudiante sea capaz de:

- adquirir las nociones específicas del enfoque semiótico y comprender los debates suscitados en el desarrollo de la disciplina en torno a conceptos como signo, sentido, cultura, lenguaje, mediatización, etc.;
- analizar la organización de los signos en sistemas o códigos, estableciendo tanto la relación con “lo real” como la función comunicativa de cada uno de ellos;
- incorporar criterios y herramientas para el análisis semiótico partiendo de los textos culturales como unidades de sentido;
- analizar los universos de sentido que construyen los actos semióticos desde un punto de vista discursivo, teniendo en cuenta los diversos factores de la comunicación en el ámbito específico del periodismo digital;
- integrar los análisis discursivos a la explicación de las problemáticas sociales y culturales, problematizando la noción de “discurso social”.

#### 2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura

##### **INTRODUCCIÓN: nociones básicas de enunciación**

Elementos básicos del proceso de comunicación. Enunciación/enunciado. Sujetos y discursos. La producción y circulación del sentido.

##### **UNIDAD 1: La fundación de la semiótica**

- Ferdinand de Saussure (1857-1913): la semiología como el estudio de la vida de los signos; perspectiva lingüística. Lengua y habla. El signo biplánico: significado/significante. Arbitrariedad e inmutabilidad/mutabilidad del signo. Sincronía y diacronía. Sintagma y paradigma.
- Charles S. Peirce (1839-1914): la semiótica como teoría sobre el conocimiento de la realidad; perspectiva epistemológica. Las categorías de lo real: primeridad, secundaridad, terceridad. El signo triádico: representamen, objeto, interpretante. Clasificación de los signos: ícono, índice y símbolo. Inducción, deducción, abducción.
- Proyecciones de las teorías fundadoras.

##### **UNIDAD 2: El “olfato semiológico”: intertextualidad y voces ajenas en el texto**



- Mijail Bajtín (1895-1975): la translingüística. La filosofía de la alteridad. Signo e ideología. La palabra bivocal: relaciones dialógicas. Polifonía textual. El enunciado como unidad de la comunicación discursiva. Relectura de Julia Kristeva.
- Roland Barthes (1915-1980): el olfato semiológico. Los “momentos” de su trayectoria semiológica. Primer momento: la noción de mito y su circulación social. Segundo momento: la imagen como mensaje. Tercer momento: el texto como práctica significante.
- Eliseo Verón (1935-2014). Semiosis social. Los discursos sociales. Producción, circulación y reconocimiento de los discursos. Gramáticas. Contrato de lectura. La palabra adversativa.

### **UNIDAD 3: La semiótica como aproximación a la cultura**

- Yuri Lotman (1923-1993). Semiótica de la cultura: signo, lenguaje, sistema. Organización, dinámica y formas de la cultura. El rol del lenguaje. El cambio a la noción de semiosfera. El texto como unidad cultural. Explosión y gradualidad en los procesos culturales.
- Umberto Eco (1932-2016). Apocalípticos e integrados en la cultura de masas. El nacimiento del lector: el texto como cooperación; competencias para la interpretación. El postulado semiótico de la enciclopedia. El signo como unidad cultural. Teoría de la producción de signos.
- Paolo Fabbri (1939). El giro semiótico. Los signos como camuflaje de lo real. Desafíos de la semiótica actual.

### **UNIDAD 4: Semióticas de la revolución digital**

Aspectos semióticos de la revolución digital: el sentido en el “*Game*” (A. Baricco). Los algoritmos y la transformación cultural. El contexto de la “convergencia cultural” (Jenkins). Los procesos de mediatización (Verón). El aporte de la semiótica para una ecología de los medios: “interfaz” (McLuhan-Scolari) y plataformas mediáticas (Fernández). Fenómenos transmedia: narrar en distintos medios (Jenkins, Scolari, Albarello). Hibridación genérica. El periodismo digital ante el desafío de producir y comunicar sentidos en la sociedad.

## **3. Bibliografía (básica y complementaria)**

### **a) Básica**

- ALBARELLO, Francisco (2019). *Lectura transmedia. Leer, escribir, conversar en el ecosistema de las pantallas*. Buenos Aires: Ampersand.
- BAJTÍN, Mijaíl (1989). *Teoría y estética de la novela*. Madrid: Taurus.
- BAJTÍN, Mijaíl (2013). *Estética de la creación verbal*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.
- BAJTÍN, Mijaíl. (1993). *Problemas de la poética de Dostoievski*. México: FCE.
- BARICCO, Alessandro (2019). *The Game*. Barcelona: Anagrama.
- BARTHES, Roland (2016). *Mitologías*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno editores.



- BARTHES, Roland (1993). *La aventura semiológica*. Barcelona: Paidós.
- BARTHES, Roland (1994). *El susurro del lenguaje Más allá de la palabra y la escritura*. Barcelona: Gedisa.
- BARTHES, Roland (2017). *Un mensaje sin código*. Buenos Aires: Godot.
- BUNZ, Mercedes (2017). *La revolución silenciosa. Cómo los algoritmos transforman el conocimiento, el trabajo, la opinión pública y la política sin hacer mucho ruido*. Buenos Aires: Cruce Casa Editora.
- DE SAUSSURE, Ferdinand (1945). *Curso de Lingüística General*. Buenos Aires: Losada. Disponible en: <https://sites.google.com/site/aportacionesfilosoficas/de-saussure-ferdinand-curso-de-lingueistica-general-losada-buenos-aires-1945>
- ECO, Umberto (1990). *Semiótica y filosofía del lenguaje*. Barcelona: Lumen.
- ECO, Umberto (1993). *Lector in fabula. La cooperación interpretativa del texto narrativo*. Barcelona: Lumen.
- ECO, Umberto (2012). *Apocalípticos e integrados*. Buenos Aires: Random House Mondadori.
- FABBRI, Paolo (1995). *Tácticas de los signos*. Barcelona: Gedisa.
- FABBRI, Paolo (1999). *El giro semiótico*. Barcelona: Gedisa.
- JENKINS, Henry (2008). *Convergencia cultural: La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Barcelona: Paidós.
- KRISTEVA, Julia (1981). “La palabra, el diálogo y la novela”. En *Semiótica I*. Madrid: Fundamentos. 187–225.
- LOTMAN, Yuri (1979). *Semiótica de la cultura*. Madrid: Cátedra.
- LOTMAN, Yuri (1996). *Semiosfera I. Semiótica de la cultura y del texto*. Valencia: Frónesis Cátedra (Universitat de València).
- LOTMAN, Yuri (1999). *Cultura y explosión: Lo previsible y lo imprevisible en los procesos de cambio social*. Madrid: Gedisa.
- PEIRCE Charles Sanders (1986). *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- SCOLARI, Carlos (2015). “Los ecos de McLuhan: ecología de los medios, semiótica e interfaces”, *Palabra Clave*, 18(3), 1025-1056. Disponible en: <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/5419/html> Acceso: 23/4/2018
- SCOLARI, Carlos A. (2016). *Narrativa Transmedia. Cuando todos los medios cuentan*. Barcelona: Deusto.
- SCOLARI, Carlos (2018). *Las leyes de la interfaz. Diseño, ecología, evolución, tecnología* [e-book]. Barcelona: Gedisa.
- SEBEOK, Thomas y Umiker-Sebeok, Jean (1979). “Sherlock Holmes y Charles S. Peirce. El método de la investigación”. Edición electrónica de [www.philosophia.cl](http://www.philosophia.cl), Escuela de Filosofía, Universidad ARCIS: <https://www.philosophia.cl/biblioteca/sebeok/Sherlock%20Holmes%20y%20Charles%20Peirce.pdf>
- VALDETTARO, Sandra (2007). “Medios, actualidad y mediatización”. En *Boletín de la Biblioteca del Congreso de la Nación*. Nro. 123 “Medios y Comunicación”. Buenos Aires: Biblioteca del Congreso, Publicaciones Periódicas. 51-65.
- VERÓN, Eliseo (1993). *La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad*. Barcelona: Gedisa.
- VERÓN, Eliseo (1995). *Semiosis de lo Ideológico y del Poder. La mediatización*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
- VRÓN, Eliseo (1999). *Efectos de agenda*. Barcelona: Gedisa.
- VERÓN, Eliseo (2013). *La semiosis social, 2. Ideas, momentos, interpretantes*. Buenos Aires: Paidós.



VITALE, Alejandra (2002). *El estudio de los signos Peirce y Saussure*. Buenos Aires: Eudeba.  
WARLEY, Jorge (2013). *Entre semióticas. Bosques de signos, animales simbólicos*. Buenos Aires: Biblos.  
ZECCHETTO, Victorino (Coord.) (2005). *Seis semiólogos en busca del lector: Saussure/Peirce/Barthes/Greimas/Eco/Verón*. Buenos Aires: La Crujía.

### **b) Complementaria**

MAC LUHAN, Marshall y Fiore, Quentin. (2015). *El medio es el masaje*. Buenos Aires: La Marca.  
SCOLARI, Carlos y Rapa, Fernando (2019). *Media Evolution. Sobre el origen de las especies mediáticas*. Buenos Aires: La marca editora.  
AAVV (2013). *Cuadernos del C. E. D. C. [Ensayos]: Transformaciones en la comunicación, el arte y la cultura a partir del desarrollo y consolidación de nuevas tecnologías*, año 14, n. 45, septiembre 2013.  
ALMIRON, Nuria y Jarque, Josep Manuel (2008). *El mito digital. Discursos hegemónicos sobre Internet y periodismo*. Barcelona: Anthropos.  
ANDACHT, Fernando (2013). “¿Qué puede aportar la semiótica triádica al estudio de la comunicación mediática?”, *Galaxia (São Paulo, Online)*, n. 25, jun. 2013: 24-37.  
ÁNGEL REYES, Johanna; Buj, Joseba y Lonna, Ivonne (coord.) (2016). *Im/pre-visto. Narrativas digitales*. México: Fundación Telefónica México; Ediciones Culturales Paidós.  
BAJTÍN, Mijail (2015). *Yo también soy: fragmentos del otro*. Buenos Aires: Godot.  
BARICCO, Alessandro (2006). *Los bárbaros. Ensayos sobre la mutación*. Edición digital. Lectulandia.com  
BURBULES, N. y Callister T. (2001). *Educación: riesgos y promesas de las nuevas tecnologías de la información*. Madrid: Granica.  
CARDON, Dominique (2016). *La democracia internet. Promesas y límites*. Buenos Aires: Prometeo.  
CARLON, Mario (2010). “Discursos políticos/discursos artísticos: enunciación y dimensión institucional”, *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, n. 111, septiembre de 2010. URL para descarga directa: <https://www.google.com.ar/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjlm--6uLLIAhWwHbkGHeHrBssQFjABegQIAxAC&url=https%3A%2F%2Fdialnet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F5791266.pdf&usq=AOvVaw1-oxJQmGHVBMlid1mtGlXN>  
de MORAGAS, Miguel; Terrón, José Luis y Rincón, Omar (eds.) (2017). *De los medios a las mediaciones de Jesús Martín Barbero, 30 años después*. InCom-UAB Publicacions, 14. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.  
DELEDALLE, Gerard (1996). *Leer a Peirce hoy*. Barcelona: Gedisa.  
ECO, Umberto (1999). *La estrategia de una ilusión*. Barcelona: Lumen.  
ECO, Umberto (2000). *Tratado de Semiótica General*. Barcelona: Lumen.  
ECO, Umberto (2013). *La estructura ausente*. Buenos Aires: Debolsillo.  
FABBRI, Paolo (2017). *Elogio del conflicto*. Madrid: Sequitur.



- FERNÁNDEZ, José Luis (2016). “Plataformas mediáticas y niveles de análisis”, en *Inmediaciones de la comunicación*, vol. 11, 2016: 71-96.
- FERNÁNDEZ, José Luis (2017). “Las mediatizaciones y su materialidad: revisiones”. En Busso, Mariana Patricia y Camusso, Mariangeles (Eds.). *Mediatizaciones en tensión: el atravesamiento de lo público*. UNR Editora. 10-29.
- GARCÍA CANCLINI, N. (2007). *Lectores, espectadores e internautas*. Barcelona: Gedisa.
- GARCIA CANCLINI, N. y otros (2015). *Hacia una antropología de los lectores*. México: Ariel, Fund. Telefónica, Univ. Autónoma Metropolitana: [https://docreader.readspeaker.com/docreader/?jsmode=1&cid=bvqgq&lang=%27es\\_es&url=https%3A%2F%2Fpubliadmin.fundaciontelefonica.com%2Fmedia%2Fpublicaciones%2F469%2FHaciaunaantropologia.pdf&referer=https%3A%2F%2Fwww.fundaciontelefonica.com%2Farte\\_cultura%2Fpublicaciones-listado%2Fpagina-item-publicaciones%2Fitempubli%2F469%2F&v=Apple%20Computer,%20Inc](https://docreader.readspeaker.com/docreader/?jsmode=1&cid=bvqgq&lang=%27es_es&url=https%3A%2F%2Fpubliadmin.fundaciontelefonica.com%2Fmedia%2Fpublicaciones%2F469%2FHaciaunaantropologia.pdf&referer=https%3A%2F%2Fwww.fundaciontelefonica.com%2Farte_cultura%2Fpublicaciones-listado%2Fpagina-item-publicaciones%2Fitempubli%2F469%2F&v=Apple%20Computer,%20Inc).
- GASILLÓN, Ma. Lourdes (2013). *Mitologías argentinas. Una aproximación semiótica* [ebook]. Mar del Plata: UNMdP.
- GASILLÓN, María Lourdes y Lucifora, María Clara (2016). “Avatares de una aventura semiológica: el legado crítico de Roland Barthes y las derivas del paradigma estructural/posestructural. Una introducción”, en: *Estudios de Teoría Literaria. Revista digital: artes, letras y humanidades* (ISSN 2313–9676), año 5, nro. 9, marzo 2016, Facultad de Humanidades / UNMDP; 3-18. Disponible en: <http://fh.mdp.edu.ar/revistas/index.php/etl/article/view/1568>
- GREIMAS, A. J. y J. Courtés (1990). *Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje*. Madrid: Gredos.
- HJARVARD, Stig (2016). “Mediatización: La lógica mediática de las dinámicas cambiantes de la interacción social”, *La Trama de la Comunicación*, Vol. 20, n. 1, enero a junio de 2016: 235-252.
- KERBRAT-ORECCHIONI, Catherine (1997). *La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje*. Buenos Aires: Hachette.
- LUCIFORA, María Clara (2019). “Formas de la autoría transmedia. Acercamientos semióticos”, en *Actas del XIV Congreso Mundial de Semiótica de la Asociación Internacional de Estudios Semióticos (IASS/AIS)*, Buenos Aires, 9 al 13 de septiembre de 2019 (en prensa).
- LUCIFORA, María Clara (2019). “Las tretas del fuerte: relectura del interpretante final como prejuicio”, en *Actas de las VIII Jornadas Peirce en Argentina*, Grupo de Estudios Peirceanos, Buenos Aires, 22 y 23 de agosto de 2019. Disponible en: <http://www.unav.es/gep/JornadasPeirceArgentina.html>
- MAINGUENEAU, Dominique (2004). “¿‘Situación de enunciación’ o ‘situación de comunicación’?”, en: *Discurso.org*, Año 3, Número 5, 2004, Université Paris XII, Francia. Traducción realizada por Laura Miñones (UBA), 8 páginas.
- MENDOZA, Juan José (2017). *Internet, el último continente. Mapas, e-Topías, cuerpos*. Buenos Aires: Crujía.
- MORA, Vicente Luis (2012). *El lectoespectador*. Barcelona: Seix Barral.
- MUKAROVSKY, Jan (2011). *Función, norma y valor como hechos sociales*. Apostillas de Jorge Panesi. Buenos Aires: El cuenco de Plata.
- PARISER, Eli (2017). *El filtro burbuja. Cómo la red decide lo que leemos y lo que pensamos*. Barcelona: Taurus.
- PEIRCE, Charles S. (2012a). *Obra filosófica reunida. Tomo I (1867-1893)*. México: FCE.
- PEIRCE, Charles S. (2012b). *Obra filosófica reunida. Tomo II (1893-1913)*. México: FCE.



- PEÑAMARÍN, Cristina (2016). “La elaboración de pasiones y conflictos en la nueva esfera pública”, *DeSignis*, 24, 2016; 35-60 URL: <http://www.designisfels.net/revista/emociones-en-la-nueva-esfera-publica>
- Revista *DeSignis* (2004): *Corpus digitalis. Semióticas del mundo digital*, n. 5, 2004. URL: <http://www.designisfels.net/revista/corpus-digitalis-semioticas-del-mundo-digital>
- Revista *DeSignis* (2006): *Medios audiovisuales: entre arte y tecnología*, n. 10, 2006. URL: <http://www.designisfels.net/revista/medios-audiovisuales-entre-arte-y-tecnologia>
- Revista *DeSignis* (2019): *Ciberculturas*, n 30, 2019. URL: <http://www.designisfels.net/revista/ciberculturas>
- TODOROV, Tzvetan y Ducrot, Oswald (1974). *Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- VALDETTARO, Sandra (2015). *Epistemología de la comunicación*. Una introducción crítica. Rosario: UNR Editora.
- VAN DIJCK, Jose (2016). *La cultura de la conectividad. Una historia crítica de las redes sociales*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.
- VAN DIJK, Teun (2006). *Ideología. Un enfoque multidisciplinario*. Barcelona: Gedisa.

#### 4. Descripción de Actividades de aprendizaje

Todas las clases tendrán un carácter teórico-práctico, de modo que se brindará un espacio de trabajo intensivo por parte de los alumnos y un intercambio dialógico con el docente, a fin de generar las competencias de aplicación de conceptos teóricos y análisis crítico de objetos culturales propios de los procesos mediáticos. A su vez, se pretende orientar a los alumnos en el ejercicio de interrelación entre los textos, los autores y los objetos de estudio. Las estrategias didácticas que se utilizarán serán pensadas en función de las características de cada tema, pero siempre propiciarán la participación activa de los alumnos y el uso de los medios tecnológicos disponibles, especialmente del aula virtual y sus múltiples herramientas de aprendizaje. El conjunto de tareas que debe realizar el alumno durante el cursado de la asignatura son:

- **Pruebas de lectura:** breves cuestionarios realizados a través del aula virtual que permitan ingresar en los aspectos más significativos de los textos de lectura obligatoria.
- **Pruebas conceptuales y ejercicios prácticos:** instancias de evaluación mixta en las cuales los alumnos deben dar cuenta de la aprehensión de los conceptos estudiados como de la capacidad de la aplicación de estos al análisis de objetos concretos. Además, deben poder relacionar diversas teorías de forma pertinente.
- **Debate conducido:** a partir de una consigna, se propone que los alumnos preparen exposiciones en grupos, con ayuda del docente, en las que se trabajen con mayor profundidad algunos aspectos de las teorías vistas, así como su productividad para el análisis de los procesos de semiosis cultural y social.
- **Elaboración de textos adecuados**, coherentes y comprensivos que den cuenta de la síntesis y vinculación de los temas vistos.
- **Propuestas de elaboración de piezas periodísticas** siguiendo criterios semióticos.

#### 5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones





CLASES DE LOS MARTES, DE 18 A 21HS.	
FECHA	CONTENIDO/ACTIVIDAD
17/3	Presentación de la asignatura: ¿Qué es la semiótica? ¿Para qué sirve? La doble fundación: contextos y perspectivas.
24/3	FERIADO
31/3	Unidad 1: Charles S. Peirce  <i>Presentación consignas para APE 1</i>
7/4	Unidad 2: Mijail Bajtín y su relectura por J. Kristeva
14/4	Unidad 2: Roland Barthes  <i>FECHA DE ENTREGA APE 1</i>
21/4	Unidad 2: Roland Barthes/Eliseo Verón
28/4	Unidad 2: Eliseo Verón
5/5	1° PARCIAL
12/5	Unidad 3: Yuri Lotman
19/5	Unidad 3: Yuri Lotman

CLASES DE LOS VIERNES, DE 18 A 21HS.	
FECHA	CONTENIDO/ACTIVIDAD
20/3	Unidad 1: Ferdinand de Saussure
27/3	Unidad 1: Charles S. Peirce
3/4	Unidad 2: Mijail Bajtín
10/4	FERIADO
17/4	Unidad 2: Roland Barthes
24/4	Exposición oral grupal
1/5	FERIADO
8/5	Unidad 2: Eliseo Verón
15/5	Unidad 3: Yuri Lotman  <i>Entrega y devolución de correcciones del 1° parcial</i>
22/5	Unidad 3: Umberto Eco



26/5	RECUPERATORIO DEL 1º PARCIAL
2/6	Unidad 3: Umberto Eco
9/6	Unidad 4: la revolución digital como contexto para los procesos de semiosis en la actualidad. El periodismo ante el desafío.
16/6	El aporte de la semiótica para una ecología de los medios: “interfaz” (McLuhan-Scolari) y plataformas mediáticas (Fernández).
23/6	2º PARCIAL
30/6	<i>Presentación oral APE 3</i>  Entrega y devolución de correcciones del 2º parcial.
7/7	RECUPERATORIO DEL 2º PARCIAL
14/7	Entrega y devolución de correcciones del recuperatorio del 2º parcial Entrega de evaluaciones y de notas finales.

	<i>Presentación consignas para APE 2</i>
29/5	Unidad 3: Umberto Eco
5/6	Unidad 3: Fabbri: el camuflaje como táctica de los signos  <i>FECHA DE ENTREGA APE 2</i>
12/6	Unidad 4: Convergencia cultural y mediatización.  <i>Presentación de consignas APE 3</i>
19/6	Fenómenos transmedia: narrar y leer en distintos medios (Jenkins, Scolari, Albarello).
26/6	Actividad con proyección audiovisual.
3/7	<i>Presentación oral APE 3</i>  Evaluación grupal de la materia. Espacio de consulta para recuperatorio del 2do parcial.
10/7	FERIADO
17/7	Espacio de consulta para exámenes habilitante y final. Entrega de evaluaciones y de notas finales.



## 6. Procesos de intervención pedagógica

Los procesos de intervención pedagógica que llevan a cabo los docentes son:

- **Clases expositivas**, que implican intercambios dialógicos con los alumnos, así como pequeñas consignas basadas en la bibliografía de resolución inmediata. Se incluyen, además, ejemplos de objetos culturales para propiciar el análisis por parte de los alumnos, inducido a partir de preguntas del docente, y material audiovisual para dinamizar la exposición conceptual.
- **Sesiones de discusión grupal**: para facilitar una mejor comprensión del contenido y alcance de ciertas problemáticas claves, así como para promover el análisis crítico de los objetos presentados.
- **Sesiones de aprendizaje individual-grupal**: para posibilitar la resolución de ejercicios, teniendo acceso a materiales complementarios de estudio, asesoramiento sobre lo que fuere requerido según necesidades de los estudiantes y orientación metodológica de aprendizaje.
- **Tutorías**: encuentros de asesoramiento y orientación en torno a una situación de aprendizaje, según las necesidades e intereses demandadas por el alumno.

## 7. Evaluación

La asignatura tendrá modalidad PROMOCIONAL.

### a) *Requisitos de promoción:*

De acuerdo con el régimen académico de la Facultad, las condiciones de PROMOCIÓN consistirán en:

- Aprobar dos parciales o sus respectivos recuperatorios, logrando una nota promedio de 6 (seis) o más.
- Aprobar el 50% de las Actividades Pedagógicas Evaluativas (APE), lo que supone aprobar al menos 2 (dos) de las 3 (tres) que se propondrán a lo largo del cuatrimestre.
- Cumplir con el 50% de la asistencia a todas las clases.

### b) *Requisitos para acceder al examen habilitante:*

- Aprobar al menos un examen parcial o su recuperatorio con 4 (cuatro) o más.
- Aprobar el 50% de las Actividades Pedagógicas Evaluativas (APE), lo que supone aprobar al menos 2 (dos) de las 3 (tres) que se propondrán a lo largo del cuatrimestre.



- Cumplir con el 50% de la asistencia a todas las clases.
- En el examen habilitante, se evaluarán únicamente los contenidos de la instancia de parcial desaprobada.

c) ***Criterios de evaluación:***

- Lectura y manejo de la bibliografía propuesta.
- Capacidad de aplicación de los conceptos vistos para el análisis crítico de textos culturales.
- Manejo del vocabulario específico de la semiótica.
- Disposición para la participación en el desarrollo de las clases.
- Trato respetuoso y solidario con la docente y sus compañeros.
- Puntualidad en las fechas de entrega.

d) ***Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final:***

Las situaciones de prueba que se utilizarán serán el análisis de textos culturales concretos a partir de las diversas teorías vistas en clase; resolución de cuestionarios que permitan comprender y profundizar los conceptos estudiados; resolución de preguntas abiertas que ayuden a establecer la relación entre distintas propuestas semióticas; exposición grupal a partir de una consigna propuesta por los docentes.

## **8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente**

Si bien todas las clases son de carácter teórico-práctico, la Profesora Adjunta se encarga de dictar aquellas que requieran un mayor abordaje teórico. Además, elabora el Plan de Trabajo Docente de la cátedra. En cuanto a las instancias evaluativas, diseña las consignas de los parciales, de los recuperatorios, del examen habilitante y de los exámenes finales; luego, corrige dichas instancias. Además, realiza la evaluación de las APE junto a la Ayudante y supervisa la evaluación de los TPs. Cierra las notas de la cursada, las carga al SIU y envía la planilla a División Alumnos para el control de calificaciones. Envía evaluaciones que no hayan sido retiradas por los estudiantes. Atiende dudas y consultas de los estudiantes, así como resuelve excepciones y casos especiales.

La/El Ayudante Graduada/o tiene a su cargo las clases que son eminentemente prácticas; propone consignas para los TPs, que serán definidas en conjunto con la Profesora Adjunta. Corrige los TP y participa como evaluadora en las instancias de las APE junto a la Adjunta. Sube materiales al campus virtual y lleva adelante la supervisión de las actividades propuestas en el campus virtual. Realiza aportes y sugerencias al desarrollo de la materia.

## **9. Justificación**



Los estudios sobre el signo se remontan a la Antigüedad. Sin embargo, la fundación de la semiótica como disciplina independiente se produjo a finales del siglo XIX y principios del XX, de la mano de Charles S. Peirce y Ferdinand de Saussure. Hoy en día, tras varias décadas de vigencia en el área de las ciencias humanas y sociales, es objeto de polémicas y redefiniciones, pues sus límites son variables y se (con)funden con otros campos disciplinares (como la lingüística, la sociología, la filosofía, la comunicación, entre otros), dado que cualquier fenómeno social y cultural puede ser analizado desde el punto de vista semiótico. Esto es así porque la semiótica aporta una mirada acerca del modo en que los objetos de nuestro mundo se convierten en signos y, por lo tanto, en portadores de sentido.

El análisis semiótico, de ese modo, aborda los más diversos textos culturales, producidos en un determinado contexto, con el fin de explicar la dinámica por la que adquieren sentido y, a la vez, comunican, en la confluencia de diversos sistemas de significación (en diferentes lenguajes verbales y no verbales). De este modo, cada acto sígnico en particular se explica en función de la perspectiva general de la semiosfera analizada. Para ello, la disciplina proporciona las herramientas de análisis para develar el funcionamiento de la semiosis social, tanto en las instancias de producción, circulación y reconocimiento (efectos) de los fenómenos de la cultura contemporánea (Lotman y Verón).

En el caso de la Tecnicatura en Periodismo Digital, la asignatura Semiótica permitirá que los estudiantes desarrollen un “olfato semiológico”, postulado por Barthes y que Eco definía como “...esa capacidad que todos deberíamos tener de captar un sentido allí donde estaríamos tentados de ver sólo hechos, de identificar unos mensajes allí donde sería más cómo reconocer sólo cosas [...] Considero mi deber político invitar a mis lectores a que adopten frente a los discursos cotidianos una sospecha permanente” (*La estrategia de una ilusión* (1973)). Esa competencia les permitirá advertir los mecanismos ocultos de la de producción discursiva más allá de las formas y de los contenidos denotados, que es la base para el desarrollo de un pensamiento crítico que no acepte nada como dado sin cuestionarlo y que sea consciente del entramado de los propios discursos. Esto permitirá también problematizar la pretendida “objetividad” periodística sin quedar excluida de la perspectiva semiótica.

Por otro lado, esta materia abordará específicamente el impacto que las nuevas mediatizaciones poseen en la dimensión significativa de los fenómenos sociales, pues un mismo texto sin duda genera interpretaciones diferentes en medios distintos. Por ejemplo, no es lo mismo publicar un post en Facebook que dar una entrevista en la radio; aunque el contenido de lo que se pretende transmitir sea el mismo, el medio determina muchos aspectos de la significación.