



Universidad Nacional de
Mar del Plata

A N E X O I
RESOLUCIÓN DE DECANATO N°

AÑO: 2020

1- Datos de la asignatura

1.1 Nombre: Introducción a los Lenguajes de los Medios de Comunicación

1.2 Código: 1092

2- Rendimiento Académico:

2.1 Desgranamiento:

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso
77	17	6

2.2 Aprobación (completar según corresponda a su modalidad)

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada
50	4

2.3 Otras modalidades

3 Condicionantes en la ejecución del plan

Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
			X

En caso de no haberse cumplido en su totalidad, enuncie las principales causas:

Si bien estamos muy conformes la cursada que pudimos llevar adelante en a nuestros objetivos y con a la respuesta de los y las estudiante, algunos de los objetivos no se alcanzaron al ciento por ciento por ajustes previsibles que debimos realizar respecto del plan original, principalmente en lo que respecta a la extensión prevista para determinados contenidos. Imaginamos en el diseño de la cursada que, de acuerdo al tipo de respuesta de los alumnos, que fue muy interesante, este podía ser un aspecto a ajustar. A su vez, advertimos que una vez superada la instancia del segundo examen parcial, que en nuestro caso fue en los primeros días de noviembre, muchos estudiantes que tenían garantizada la aprobación (especialmente quienes no son oriundos de Mar del Plata) aprovechaban el margen de asistencia disponibles para concentrarse en otras materias en las que seguían teniendo exámenes por delante, y el número de asistente se redujo considerablemente. Esto hizo que ciertos contenidos hayan sido revisados o reorganizados de cara a la nueva cursada, así como el cronograma de actividades pedagógicas, para reforzar este aspecto.

4 Innovaciones

5 Anexo de documentación solicitada

6 Observaciones

ANEXO II
RESOLUCIÓN DE DECANATO N°

AÑO: 2020

1- Datos de la asignatura

Nombre	Introducción a los lenguajes de los medios de comunicación
--------	--

Código	
--------	--

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece	Área de fundamentación disciplinar
------------------------------------	------------------------------------

Departamento	
--------------	--

Carrera/s	Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital
-----------	---

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	Primer año – SEGUNDO CUATRIMESTRE
--	-----------------------------------

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

	64
Semanal	6

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de	Cantidad de docentes	Cantidad de comisiones
----------------------	----------------------	------------------------

alumnos inscriptos					
60	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
60	1	1			1

2- Composición del equipo docente:

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Alfredo Ves Losada	Licenciado en Ciencias Políticas (UBA) / Periodista (DeporTEA)
2.	Mariano Suárez	Periodista (DeporTEA)

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	A	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
		S													Frente a alumnos	Totales			
1			x								x			x	2	10			
2					x						x			x	2	10			

3-Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

- Reconocer las características de los diferentes géneros periodísticos, y de los elementos y dinámicas que intervienen en la construcción de la información.
- Identificar la trascendencia cultural y política del lenguaje en los medios de comunicación.
- Distinguir Modelos Teóricos de la Comunicación que subyacen a cada género y lenguaje.
- Comprender los lenguajes de los medios de comunicación como hechos complejos y entramados en su dimensión cultural, social e interpersonal.
- Promover un análisis reflexivo y crítico de la producción periodística y de los cambios en la disciplina.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

Introducción a los medios de comunicación. Géneros periodísticos. El proceso informativo en los medios. La noticia: construcción, estructura, tipología y naturaleza. Fuentes de información. Tipos de periodismo. La televisión: estructura, procesos de producción. Prensa escrita: organización y tipos. Radio: historia y evolución. Medios de comunicación digitales. Multimedia. Nuevas interfaces.

PROGRAMA SINTÉTICO.

- 1- El medio de comunicación. De las actas diurnas a la pirámide invertida.
- 2- El proceso informativo y sus lenguajes.
- 3- Metodología y técnica periodística.
- 4- De la prensa gráfica a la CNN.
- 5 –Nuevos medios, nuevas narrativas

PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad I: El medio de comunicación. De las actas diurnas a la pirámide invertida

- La herencia de los tipos móviles y la imprenta en los medios de comunicación modernos: lenguaje y mensaje.
- La prensa y la difusión de las ideas liberales en la Era de las Revoluciones.
- El periódico como herramienta política, y el periodismo moderno.
- Prensa de masas, poder y orígenes del concepto de multimedia.
- Desarrollo de la prensa nacional y local.

Unidad II: El proceso informativo y sus lenguajes

- Nacimiento de la actual estructura de la información.
- Géneros periodísticos: géneros informativos e interpretativos.
- La construcción de la noticia: las cinco "W".
- Criterios de noticiabilidad.
- Crónica y perfil periodístico.

Unidad III: Metodología y técnica periodística

- Entrevista periodística: producción, desarrollo y edición.

- Fuentes de información: formales, informales; intereses y dilemas éticos.
- La opinión como género.
- Línea editorial, subjetividad y honestidad.

Unidad IV: De la prensa gráfica a la CNN

- Radio: modelos, vigencia y lenguaje radiofónico.
- Televisión: Proceso de producción, impacto y desafíos tecnológicos.
- Poder y agenda informativa.
- Del boletín radial a la cadena informativa continua.

Unidad V: Nuevos medios, nuevas narrativas

- Convergencia.
- Periodismo digital y nuevas interfaces.
- Del medio como mensaje a la tiranía de las métricas.
- Periodismo de datos.
- Hacia un periodismo con perspectiva de género.

- 3. Bibliografía (básica y complementaria) por unidades

Unidad I

- Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España.
- Ulanovsky, C., Pérez, A. L., Cáceres, F., Zaid, R. D., & López, L. (1997). Paren las rotativas: una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos. Espasa. Argentina.
- Martini, S., (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad. Editorial Norma. Argentina.
- Manual de estilo del diario El País de España (1996). Editorial Santillana. España.
- Mendoza Padilla, M. y Pellegrino L. (2007). Entre el oficio y la Academia: una conciliación necesaria. En Periodismo de Calidad: debates y desafíos. Foro de Periodismo Argentino, La Crujía Ediciones. Argentina.
- Williams, Raymond. (1974) Los medios de comunicación social. Península. España.

- Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina.
- Becerra, M. (2010). Las noticias van al mercado: etapas de intermediación de lo público en la historia de los medios de la Argentina. Intérpretes e interpretaciones de la Argentina en el bicentenario. Universidad Nacional de Quilmes. Argentina.
- Mazzone, D. (2018) Maquinas de mentir. La Crujía. Argentina.

Unidad II

- Mesa, R. Y. (2006). La crónica, un género del periodismo literario equidistante entre la información y la interpretación. Espéculo. Revista de Estudios Literarios de La Universidad Complutense de Madrid. España.
- Martini, S., (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad. Editorial Norma. Argentina.
- Peñaranda, R. (2000). Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven? Sala de prensa. Vol 3. Num 2.
- Jaramillo, D. (2012). Antología de crónica latinoamericana actual. Alfaguara. España.
- Salcedo Ramos, A. (2017). Cinco apuntes sobre periodismo narrativo. TELAR. Instituto Interdisciplinario de Estudios Latinoamericanos (IIELA) de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán, Argentina.
- Camps, S., & Pazos, L. (1997). Así se hace periodismo: manual práctico del periodista gráfico. Paidós. Argentina.
- Bastenier, M. Á. (2001). El blanco móvil. Curso de periodismo. Editorial Santillana. España.
- Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis. Ecuador.
- Marín, C. (2004) Manual de Periodismo. Grijalbo. España.
- Martínez Albertos, J. L. (1974). Redacción Periodística. A.T.E. España.
- Rosendo, B. (1997). El perfil como género periodístico. Communication & Society, Volumen 10.
- Guerriero, L. (2009). Frutos extraños. Alfaguara. Argentina.

Unidad III

- Luchessi, L. (2010) Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos. La Crujía. Argentina.
- Halperín, J. (2012). La entrevista periodística. Aguilar. Argentina.
- García Márquez, G. (2001). Sofismas de distracción. Sala de prensa, 29(2).
- Link, Daniel, (2008) El violento oficio de escribir. Obra periodística de Rodolfo Walsh. Segunda edición (corregida y aumentada) y notas. Ediciones de la Flor. Argentina.
- Espada, A., & Hernández, E. (2009). El fin de los periódicos. Duomo Ediciones. España.
- Mascioli, J. (1975) Estilo directo e indirecto.

Unidad IV

- Murolo, N. (2013) La pantalla doméstica. Sobre Televisión. Teconología y forma cultural de Raymond Williams, en Oficios Terrestres. Buenos Aires. Universidad de La Plata. Argentina.

- Ulanovsky, C., Merkin, M., Panno, J. J., & Tijman, G. (1995). *Días de Radio: Historia de la radio argentina*. Espasa Calpe. Argentina.
- Martinchuk, E., & Mietta, D. (2002). *Televisión para periodistas: un enfoque práctico*. La Crujía. Argentina.
- Comba, S. y Toledo, E. (2011) *Comunicación y Periodismo*. La Crujía. Argentina.
- Balsebre, A. (1994). *El lenguaje radiofónico*. Editorial Cátedra. España.
- Fernández, José Luis. (1994) *Los lenguajes de la radio*. Atuel. Argentina.
- Portugal, M., & Yudchak, H. (2008). *Hacer radio, Guía integral*. Editorial Galerna. Argentina.
- Carlón, M. y Scolari, M. (2009) *El fin de los medios. El comienzo de un debate*. La Crujía. Argentina.

Unidad V

- Briggs, M. (2007). *Periodismo 2.0*.
- Franco, G. (2008). *Cómo escribir para la web*. Centro Knight para el Periodismo en las Américas. Estados Unidos.
- García, P. S., Domínguez, E. C., & Gonzalo, S. B. (2015). *Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes*. *Revista Latina de Comunicación Social*, (70). España.
- Salaverría, R. (2019). *Periodismo digital. 25 años de investigación*. *El profesional de la información*. V. 28, n. 1, Navarra. España.
- *Manual de género para periodistas*. (2019). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Molina, S. (2019). *Claves y estrategias de la guía para informar con perspectiva de género*. República Dominicana.
- *Noticias que salvan vidas. Manual Periodístico para el abordaje de la violencia contra las mujeres*. (2009). Amnistía Internacional.
- Franquet, R., Luzón Fernández, V. y Ramajo, N. (2006). *Mujer y medios de comunicación on-line. Un análisis de género*. España.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación*. Paidós. España.
- Verón, E. (2011) "El futuro de la comunicación. Medios, convergencia en producción y divergencia en recepción". En *Comunicación y Periodismo*. La Crujía. Argentina.
- Crucianelli, S. (2013). ¿Qué es el periodismo de datos?. *Cuadernos de periodistas*, 26.
- Renó, L. (2018) *Manual de periodismo de datos*. Ría Editorial.
- *Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano*.

4- Descripción de Actividades de aprendizaje.

Teniendo en cuenta que se trata de una cursada en un contexto muy particular en el marco de la emergencia sanitaria, todos los mecanismos previstos y las actividades diagramadas apuntarán a garantizar en la mayor medida posible el acceso de los y las estudiantes a las clases y a su contenido a través del Aula Virtual.

En ese sentido, se realizarán actividades de seguimiento por cada unidad desarrollada, que consistirán en:

- Exposición de contenidos.

- Producción de materiales propios.
- Intervenciones virtuales y debates conducidos de manera sincrónica y/o remota.
- Análisis y seguimiento de coberturas

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Cronograma tentativo, sujeto a lo que disponga Secretaría Académica.¹

<p>Clase 1 (Teó/Prá)</p> <p>Introducción a la materia: características de la cursada, pautas y formas de evaluación, enumeración de los objetivos, dinámica de trabajo..</p>	<p>Clase 2 (Teó/Prá)</p> <p>La revolución larga: de la imprenta al periódico. Surgimiento y consolidación de los medios de comunicación. Tipos de medios y lenguajes. La prensa y la difusión de las ideas liberales en la Era de las Revoluciones.</p> <p>Bibliografía obligatoria: - Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Introducción, págs 11-25; Capítulo 2, págs. 27-35 y 82-89).</p> <p>Bibliografía complementaria: -Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulo 3, págs. 90-124)</p>
---	--

¹ Este cronograma es tentativo, y dependerá de los días y horarios y de la dinámica propia de la cursada, y está sujeto a modificaciones o ajustes que se consideren necesarios.

Clase 3 (Teó/Prá)

Medios de comunicación masivos.
Desarrollo y evolución de la prensa: del panfleto a la pirámide invertida.
El periodismo profesional. La prensa y el cuarto poder.

Bibliografía obligatoria:

- Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España.
(Capítulo 6, págs. 217-242)
- Mendoza Padilla, M. y Pellegrino L. (2007). “Entre el oficio y la Academia: una conciliación necesaria”. En Periodismo de Calidad: debates y desafíos. Foro de Periodismo Argentino, La Crujía Ediciones. Argentina.
(Capítulo 9)

Bibliografía complementaria:

- Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España.
(Capítulo 3, págs. 90-124)
- Mazzone, D. (2018). Máquinas de mentir. La Crujía. Argentina.
(Capítulo 6, págs. 51-61)

Clase 4 (Teó/Prá)

La prensa gráfica en la Argentina
Surgimiento y desarrollo. Medios gráficos y bandos políticos en la conformación del Estado nacional.

Bibliografía obligatoria:

- Becerra, M. (2010). Las noticias van al mercado: etapas de intermediación de lo público en la historia de los medios de la Argentina. Intérpretes e interpretaciones de la Argentina en el bicentenario. Univ. De Quilmes.
(Páginas 139-165)
- Valdettaro, S. “Diarios: entre internet, la desconfianza y los árboles muertos”, en Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina. (Páginas 47-59).

Bibliografía complementaria:

- Ulanovsky, C., Pérez, A. L., Cáceres, F., Zaid, R. D., & López, L. (1997). Paren las rotativas: una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos. Buenos Aires. Espasa.

Clase 5 (Teó/Prá)

Lenguaje y géneros periodísticos.
Información, interpretación y opinión.
Forma, evolución y contenido.

Bibliografía obligatoria:

- Martínez Albertos, J.L. (1974) Redacción Periodística. Los estilos y géneros de la prensa escrita. A.T.E. España. (Capítulo 5, págs. 69-72)
- Peñaranda, R. (2000). Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven. Sala de prensa, Vol 3.
- Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis. Ecuador. (Capítulo 1, págs. 15-29)
- Marín, C. (2004) Manual de Periodismo. Grijalbo. España. (Págs. 48-51)

Bibliografía complementaria:

- Martínez Albertos, J.L. (1974) Redacción Periodística. Los estilos y géneros de la prensa escrita. A.T.E. España. (Capítulo 1, págs. 11-23)

Clase 6 (Teo/Prá)

El género informativo.
La Noticia. Abordaje de un hecho de interés social. Valores de la noticia y criterios de noticiabilidad.

Bibliografía obligatoria:

- Martini, S. (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad. Grupo Editorial Norma. Argentina. (Capítulos 4.6 y 4.7)
- Bastenier, M.A. (2001). El blanco móvil. Curso de Periodismo. Editorial Santillana. España. (Capítulo 2, págs. 34-36).
- Martínez Albertos, J.L. (1974) Redacción Periodística. Los estilos y géneros de la prensa escrita. A.T.E. España. (Capítulo 6, págs. 89-96)
- Marín, C. (2004) Manual de Periodismo. Grijalbo. España. (Capítulo 3, págs. 73, 85-86)

Bibliografía complementaria:

- Camps, S., & Pazos, L. (1997). Así se hace periodismo: manual práctico del periodista gráfico. Paidós. Argentina. (Capítulo 8, págs. 113-117)

<p>Clase 7 (Teó/Prá)</p> <p>El género informativo II Elementos de la noticia: las cinco W. Jerarquización de la información. Pirámide invertida.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Marín, C. (2003) Manual de Periodismo. Grijalbo. España. (Capítulo 3, págs. 87-100)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Diario El País (1996). Manual de Estilo. Grupo Santillana. España. (Capítulo 4, págs. 23-27)</p>	<p>Clase 8 (Teó/Prá)</p> <p>Los géneros interpretativos. Entre la información y la explicación. Desarrollo del género y sus variantes: crónica, reportaje, perfil.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Mesa, R. Y. (2006). La crónica, un género del periodismo literario equidistante entre la información y la interpretación. Espéculo. Revista de Estudios Literarios de La Universidad Complutense de Madrid. España.</p> <p>-Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis. Ecuador. (Capítulo 3, págs. 123-127 y capítulo 4, págs. 131-138)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Martínez Albertos, J.L. (1974) Redacción Periodística. Los estilos y géneros de la prensa escrita. A.T.E. España. (Capítulo 8, 123-127)</p>
<p>Clase 9 (Teó/Prá)</p> <p>Crónica periodística. Particularidades de un género en constante evolución. Crónica narrativa.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis. Ecuador.</p>	<p>Clase 10 (Teó/Prá)</p> <p>Perfil periodístico. Desarrollo del género, características y modelos narrativos.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Rosendo, B. (1997). El perfil como género periodístico. Communication & Society, Volumen 10.</p>

<p>(Capítulo 4, págs.. 138-155)</p> <p>- Salcedo Ramos, A. (2017). Cinco apuntes sobre periodismo narrativo. TELAR. Instituto Interdisciplinario de Estudios Latinoamericanos (IIELA) de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán, Argentina. (Págs. 21-28)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>- Jaramillo, D. (2012). Antología de crónica latinoamericana actual. Alfaguara. España. Collage sobre la crónica latinoamericana del siglo veintiuno. (Págs. 11-43)</p>	<p>(Págs 95-115)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Guerriero, L. (2009). Frutos extraños. Aguilar. Argentina. (Capítulo 24, págs. 381-394)</p>
<p>Clase 11 (Teó/Prá)</p> <p>La entrevista periodística I Antecedentes y variaciones. Tipos de entrevista. Producción, etapas, desarrollo y técnicas.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Halperín, J. (2012). La entrevista periodística. Aguilar. Argentina. (Capítulos Intro y 1, págs. 13-37)</p> <p>-Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis. Ecuador. (Capítulo 4, págs. 124-128)</p> <p>-Bastenier, M.A. (2001). El blanco móvil. Curso de Periodismo. Editorial Santillana. España. (Capítulo 6, 143-148)</p>	<p>Clase 12 (Teó/Prá)</p> <p>La entrevista periodística II Formatos y modelos: dialogada, glosada (romanceada), estilos híbridos. Edición y publicación.</p> <p>(Repaso)</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Halperín, J. (2012). La entrevista periodística. Aguilar. Argentina. (Capítulo 10, págs 130-136)</p> <p>-Marín, C. (2003) Manual de Periodismo. Grijalbo. España. (Capítulo 4, págs. 151-156)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p>

<p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-García Márquez, G. (2001). Sofismas de distracción. Sala de prensa, 29.</p> <p>-Halperín, J. (2012). La entrevista periodística. Aguilar. Argentina. (Capítulo 9, 102-106)</p>	<p>-Link, Daniel, (2008) El violento oficio de escribir. Obra periodística de Rodolfo Walsh. Segunda edición (corregida y aumentada) y notas. Buenos Aires, Ediciones de la Flor. Selección.</p>
<p>Clase 13 (27 de octubre)</p> <p>1 EXAMEN PARCIAL</p>	<p>Clase 14 (Teó/Prá)</p> <p>Género opinativo. El editorial, el artículo, la columna, el panorama, la crítica. Hipótesis, persuasión y argumentación. Función/rol del periodista.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis. Ecuador. (Capítulo, 138-155)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Marín, C. (2003) Manual de Periodismo. Grijalbo. España. (Págs. 319-330)</p>

<p>Clase 15 (Teó/Prá)</p> <p>Técnicas de redacción Uso de citas. Estilos directos, indirectos e híbridos. Particularidades.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Mascioli, J. (1975) Estilo directo e indirecto. (Selección)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Diario El País (1996). Manual de Estilo. Grupo Santillana. España.</p>	<p>Clase 16 (Teó/Prá) (6 de noviembre)</p> <p>Devolución primer parcial</p> <p>Fuentes de información. Clasificaciones, tipologías, alcance, grado de institucionalidad. “Off the record”, evolución de un concepto. Fuentes formales e informales. Intereses y dilemas éticos.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Halperín, J. (2012). La entrevista periodística. Aguilar. Argentina. (Capítulo 10, págs. 130-136)</p> <p>-Bastenier, M. Á. (2001). El blanco móvil curso de periodismo. Editorial Santillana. Selección.</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-FOPEA, Comité Editorial (2007). Periodismo de Calidad: debates y desafíos. Foro de Periodismo Argentino, La Crujía Ediciones. Argentina. (Capítulo 10, págs. 213-224)</p>
<p>Clase 17 (Teórica)</p> <p>Periodismo radial. Del “telégrafo sin hilo” a podcast. Géneros, modelos y formatos. Vigencia.</p>	<p>Clase 18 (13 de noviembre)</p> <p>RECUPERATORIO</p>

<p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>- Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulo 6, págs. 243-262)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulo 5, págs. 174-186)</p> <p>- Ulanovsky, C., Merkin, M., Panno, J. J., & Tijman, G. (1995). Días de Radio: Historia de la radio argentina. Selección.</p>	
<p>Clase 19 (Teó/Prá)</p> <p>Entrevista radial y lenguaje radial.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>--Halperín, J. (2012). La entrevista periodística. Aguilar. Argentina. (Capítulo 4, págs. 44-49, y capítulo 15, págs. 219-232)</p> <p>-Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina. (Capítulo “Asedios a la radio”, págs. 93-109)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>- Ulanovsky, C., Merkin, M., Panno, J. J., & Tijman, G. (1995). Días de Radio: Historia de la radio argentina. Selección.</p> <p>-Balsebre, A. (1994). El lenguaje radiofónico. Editorial Cátedra. España.</p>	<p>Clase 20 (Teórica)</p> <p>Televisión.</p> <p>De “La niñeras de la Nación” al on demand. Procesos de producción, poder de agencia, auge de las cadenas noticiosas. El periodista televisivo.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulo 6, págs. 262-273)</p> <p>-Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina. (Capítulo 6, págs. 159-184)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p>

<p>-Fernández, José Luis. (1994) Los lenguajes de la radio. Atuel. Argentina.</p>	<p>-Murolo, N. (2013) La pantalla doméstica. Sobre Televisión. Teconología y forma cultural de Raymond Williams, en Oficios Terrestres. Buenos Aires. Universidad de La Plata. Argentina.</p> <p>-Martinchuk, E., & Mietta, D. (2002). Televisión para periodistas: un enfoque práctico. La Crujía. Argentina. (Capítulo 1, págs. 11-18)</p> <p>-Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulos 5 y 6, págs. 186-202 y 273-282)</p> <p>-Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina. (Capítulo “El fin de la historia de un mueble”, págs. 229-246)</p>
<p>Clase 21 (Teó/Prá)</p> <p>Periodismo digital I. Convergencia. Nuevos medios, nuevos lenguajes.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>- Verón, E. (2011) “El futuro de la comunicación. Medios, convergencia en producción y divergencia en recepción”. En Comunicación y Periodismo. La Crujía. Argentina. (Páginas 73-79)</p> <p>-Luchessi, L. (2010) Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos. La Crujía. Argentina. (Capítulo 8, págs. 119-129)</p>	<p>Clase 22 (Teó/Prá)</p> <p>Periodismo digital II. Escribir y producir para la web.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Franco, G. (2008). Cómo escribir para la web. Centro Knight para el Periodismo en las Américas. Estados Unidos.</p> <p>- García, P. S., Domínguez, E. C., & Gonzalo, S. B. (2015). Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes. Revista Latina de Comunicación Social, (70). España. (Páginas 187-208)</p>

<p>- Salaverría, R. (2019). Periodismo digital. 25 años de investigación. El profesional de la información. V. 28, n. 1, Navarra. España.</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Jenkins, H. (2006). Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós. España. (Introducción, págs. 13-34)</p>	<p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Briggs, M. (2007). Periodismo 2.0.</p> <p>-Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis. Ecuador. (Capítulo 3, págs. 95-98)</p>
<p>Clase 23 (Teó/Prá)</p> <p>Medios de Mar del Plata. Surgimiento y desarrollo. Mapa mediático en la ciudad. Periodismo local.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>Apunte de cátedra.</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Ulanovsky, C., Pérez, A. L., Cáceres, F., Zaid, R. D., & López, L. (1997). Paren las rotativas: una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos. Buenos Aires. Espasa. (Selección)</p> <p>- Ulanovsky, C., Merkin, M., Panno, J. J., & Tijman, G. (1995). Días de Radio: Historia de la radio argentina. (Selección)</p>	<p>Clase 24 (4 de diciembre)</p> <p>Segundo Parcial</p>

<p>Clase 25 (Teó/Prá) (11 de diciembre)</p> <p>Devolución del segundo parcial</p> <p>Periodismo con perspectiva de género. Estrategias de comunicación. Nuevas narrativas.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manual de género para periodistas. (2019). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. - Molina, S. (2019). Claves y estrategias de la guía para informar con perspectiva de género. República Dominicana. <p>Bibliografía complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Noticias que salvan vidas. Manuel Periodístico para el abordaje de la violencia contra las mujeres. (2009). Aministría Internacional. - Franquet, R., Luzón Fernández, V. y Ramajo, N. (2006). Mujer y medios de comunicación on-line. Un análisis de género. España. 	<p>Clase 26 (Teó/Prá)</p> <p>Periodismo de datos. Visualización y análisis de grandes volúmenes de información. Nuevas habilidades del periodista.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>Crucianelli, S. (2013). ¿ Qué es el periodismo de datos?. Cuadernos de periodistas, 26. (Páginas 106-124)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Renó, L. (2018) Manual de periodismo de datos. Ria Editorial. -Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano. (Versión online)
<p>Clase 27 (18 de diciembre)</p> <p>Examen recuperatorio del segundo parcial.</p>	<p>Clase 28 (Teó/Prá)</p> <p>Periodismo de datos II. ¿Un retorno a las fuentes? Desafíos de un oficio en cambio.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>Crucianelli, S. (2013). ¿Qué es el periodismo de datos? Cuadernos de periodistas, 26. (Páginas 106-124)</p>

	<p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Renó, L. (2018) Manual de periodismo de datos. Ria Editorial.</p> <p>-Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano. (Versión online)</p>
<p>Clase 29</p> <p>Cierra de la cursada</p>	

6. Procesos de intervención pedagógica.

- 1.- Clase expositiva y abierta al diálogo a cargo del profesor, a través de las plataformas proporcionadas por la facultad. Estas exposiciones serán además grabadas y puestas a disposición de los y las estudiantes a través del Aula Virtual, para facilitar su acceso de acuerdo a sus posibilidades de conectividad.
- 2- Disponibilidad en el aula virtual de material bibliográfico (obligatorio y complementario), respaldada con intervenciones audiovisuales de los docentes.
- 3 - Se solicitará la entrega de trabajos prácticos, que contarán con seguimiento.
- 4.- Intervenciones remotas de especialistas invitados e invitadas para el tratamiento de determinadas temáticas.

7.-Evaluación

La promoción de la asignatura se adaptará al Régimen de Enseñanza aprobado por el Consejo Académico de esta Unidad Académica, contemplando además las pautas de la OCA 2265/2020. Consistirá en la aprobación de dos parciales o sus correspondientes recuperatorios, con una nota **promedio** de seis puntos o más.

Debido a las circunstancias actuales, ambos parciales serán domiciliarios.

Se requerirá además la realización y entrega de dos actividades pedagógicas evaluativas, y la aprobación de al menos una de ellas.

Las condiciones para los exámenes habilitantes se ajustarán a la reglamentación vigente, es decir, se evaluarán los aspectos fundamentales del parcial no aprobado. Dichos aspectos serán explicitados y profundizados en cada caso.

Rendirán examen final aquellos alumnos que se encuadren en las condiciones previstas en la reglamentación vigente.