



Universidad Nacional de  
Mar del Plata

A N E X O I  
RESOLUCIÓN DE DECANATO N°

AÑO: 2021

**1- Datos de la asignatura**

**1.1 Nombre: Introducción a los Lenguajes de los Medios de Comunicación**

**1.2 Código: 1092**

**2- Rendimiento Académico:**

**2.1 Desgranamiento:**

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso
44	2	2

**2.2 Aprobación (completar según corresponda a su modalidad)**

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada
38	2

**2.3 Otras modalidades**


**3 Condicionantes en la ejecución del plan**

Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
			X

En caso de no haberse cumplido en su totalidad, enuncie las principales causas:

Teniendo en cuenta que, debido al contexto de la pandemia, tanto nosotros como los alumnos y alumnas debimos adaptar por completo el dictado de la materia a la modalidad virtual, estamos muy conformes con la cursada que pudimos llevar adelante en 2020. Pese al desafío que significaron las clases remotas y la falta de encuentros físicos con los estudiantes, creemos que nuestros objetivos se cumplieron satisfactoriamente, y valoramos la respuesta de los y las estudiantes. Consideramos que los objetivos no se alcanzaron, aunque naturalmente siempre hay ajustes por realizar, en especial frente a un nuevo año de cursada en el que deberá repetirse la modalidad virtual.

**4 Innovaciones**

**5 Anexo de documentación solicitada**

**6 Observaciones**

**ANEXO II**  
**RESOLUCIÓN DE DECANATO N°**

**AÑO:** 2021

**1- Datos de la asignatura**

Nombre	Introducción a los lenguajes de los medios de comunicación
--------	--

Código	1092
--------	------

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece	Área de fundamentación disciplinar
------------------------------------	------------------------------------

Departamento	
--------------	--

Carrera/s	Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital
-----------	---

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	Primer año – SEGUNDO CUATRIMESTRE
--	-----------------------------------

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

	64
Semanal	6

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de	Cantidad de docentes	Cantidad de comisiones
----------------------	----------------------	------------------------

alumnos inscriptos					
60	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
60	1	1			1

## 2- Composición del equipo docente:

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Alfredo Ves Losada	Licenciado en Ciencias Políticas (UBA) / Periodista (DeporTEA)
2.	Mariano Suárez	Periodista (DeporTEA)

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	A	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
		S													Frente a alumnos	Totales			
1			x								x			x	2	10			
2					x						x			x	2	10			

## 3-Plan de trabajo del equipo docente

### 1. Objetivos de la asignatura.

- Reconocer las características de los diferentes géneros periodísticos, y de los elementos y dinámicas que intervienen en la construcción de la información.
- Identificar la trascendencia cultural y política del lenguaje en los medios de comunicación.
- Distinguir Modelos Teóricos de la Comunicación que subyacen a cada género y lenguaje.
- Comprender los lenguajes de los medios de comunicación como hechos complejos y entramados en su dimensión cultural, social e interpersonal.
- Promover un análisis reflexivo y crítico de la producción periodística y de los cambios en la disciplina.

### 2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

#### CONTENIDOS MÍNIMOS:

Introducción a los medios de comunicación. Géneros periodísticos. El proceso informativo en los medios. La noticia: construcción, estructura, tipología y naturaleza. Fuentes de información. Tipos de periodismo. La televisión: estructura, procesos de producción. Prensa escrita: organización y tipos. Radio: historia y evolución. Medios de comunicación digitales. Multimedia. Nuevas interfases.

## **PROGRAMA SINTÉTICO.**

- 1- El medio de comunicación. De las actas diurnas a la pirámide invertida.
- 2- El proceso informativo y sus lenguajes.
- 3- Metodología y técnica periodística.
- 4- De la prensa gráfica a la CNN.
- 5 –Nuevos medios, nuevas narrativas

## **PROGRAMA ANALÍTICO**

### **Unidad I: El medio de comunicación. De las actas diurnas a la pirámide invertida**

- La herencia de los tipos móviles y la imprenta en los medios de comunicación modernos: lenguaje y mensaje.
- La prensa y la difusión de las ideas liberales en la Era de las Revoluciones.
- El periódico como herramienta política, y el periodismo moderno.
- Prensa de masas, poder y orígenes del concepto de multimedia.
- Desarrollo de la prensa nacional y local.

### **Unidad II: El proceso informativo y sus lenguajes**

- Nacimiento de la actual estructura de la información.
- Géneros periodísticos: géneros informativos e interpretativos.
- La construcción de la noticia: las cinco “W”.
- Criterios de noticiabilidad.
- Crónica y perfil periodístico.

### **Unidad III: Metodología y técnica periodística**

- Entrevista periodística: producción, desarrollo y edición.
- Fuentes de información: formales, informales; intereses y dilemas éticos.
- La opinión como género.
- Línea editorial, subjetividad y honestidad.

## **Unidad IV: De la prensa gráfica a la CNN**

- Radio: modelos, vigencia y lenguaje radiofónico.
- Televisión: Proceso de producción, impacto y desafíos tecnológicos.
- Poder y agenda informativa.
- Del boletín radial a la cadena informativa continua.

## **Unidad V: Nuevos medios, nuevas narrativas**

- Convergencia.
- Periodismo digital y nuevas interfaces.
- Del medio como mensaje a la tiranía de las métricas.
- Periodismo de datos.
- Hacia un periodismo con perspectiva de género.

### **- 3. Bibliografía (básica y complementaria) por unidades**

#### **Unidad I**

- Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España.
- Ulanovsky, C., Pérez, A. L., Cáceres, F., Zaid, R. D., & López, L. (1997). Paren las rotativas: una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos. Espasa. Argentina.
- Martini, S., (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad. Editorial Norma. Argentina.
- Manual de estilo del diario El País de España (1996). Editorial Santillana. España.
- Mendoza Padilla, M. y Pellegrino L. (2007). Entre el oficio y la Academia: una conciliación necesaria. En Periodismo de Calidad: debates y desafíos. Foro de Periodismo Argentino, La Crujía Ediciones. Argentina.
- Williams, Raymond. (1974) Los medios de comunicación social. Península. España.
- Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina.
- Becerra, M. (2010). Las noticias van al mercado: etapas de intermediación de lo público en la historia de los medios de la Argentina. Intérpretes e interpretaciones de la Argentina en el bicentenario. Universidad Nacional de Quilmes. Argentina.
- Mazzone, D. (2018) Maquinas de mentir. La Crujía. Argentina.
- Neuberger, C. y Wendelin, M. (2012) La transformación estructural de la vida pública 2.0. Revista Humboldt 157. Goethe-Institut. Alemania.

#### **Unidad II**

- Mesa, R. Y. (2006). La crónica, un género del periodismo literario equidistante entre la información y la interpretación. Espéculo. Revista de Estudios Literarios de La Universidad Complutense de Madrid. España.

- Martini, S., (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad. Editorial Norma. Argentina.
- Peñaranda, R. (2000). Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven? Sala de prensa. Vol 3. Num 2.
- Jaramillo, D. (2012). Antología de crónica latinoamericana actual. Alfaguara. España.
- Salcedo Ramos, A. (2017). Cinco apuntes sobre periodismo narrativo. TELAR. Instituto Interdisciplinario de Estudios Latinoamericanos (IIELA) de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán, Argentina.
- Camps, S., & Pazos, L. (1997). Así se hace periodismo: manual práctico del periodista gráfico. Paidós. Argentina.
- Bastenier, M. Á. (2001). El blanco móvil. Curso de periodismo. Editorial Santillana. España.
- Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis. Ecuador.
- Marín, C. (2004) Manual de Periodismo. Grijalbo. España.
- Martínez Albertos, J. L. (1974). Redacción Periodística. A.T.E. España.
- Rosendo, B. (1997). El perfil como género periodístico. Communication & Society, Volumen 10.
- Guerriero, L. (2009). Frutos extraños. Alfaguara. Argentina.

### **Unidad III**

- Luchessi, L. (2010) Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos. La Crujía. Argentina.
- Halperín, J. (2012). La entrevista periodística. Aguilar. Argentina.
- García Márquez, G. (2001). Sofismas de distracción. Sala de prensa, 29(2).
- Link, Daniel, (2008) El violento oficio de escribir. Obra periodística de Rodolfo Walsh. Segunda edición (corregida y aumentada) y notas. Ediciones de la Flor. Argentina.
- Espada, A., & Hernández, E. (2009). El fin de los periódicos. Duomo Ediciones. España.
- Mascioli, J. (1975) Estilo directo e indirecto.

### **Unidad IV**

- Murolo, N. (2013) La pantalla doméstica. Sobre Televisión. Teconología y forma cultural de Raymond Williams, en Oficios Terrestres. Buenos Aires. Universidad de La Plata. Argentina.
- Ulanovsky, C., Merkin, M., Panno, J. J., &Tijman, G. (1995). Días de Radio: Historia de la radio argentina. Espasa Calpe. Argentina.
- Martinchuk, E., & Mietta, D. (2002). Televisión para periodistas: un enfoque práctico. La Crujía. Argentina.
- Comba, S. y Toledo, E. (2011) Comunicación y Periodismo. La Crujía. Argentina.
- Balsebre, A. (1994). El lenguaje radiofónico. Editorial Cátedra. España.
- Fernández, José Luis. (1994) Los lenguajes de la radio. Atuel. Argentina.
- Portugal, M., & Yudchak, H. (2008). Hacer radio, Guia integral. Editorial Galerna. Argentina.
- Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina.

### **Unidad V**

- Briggs, M. (2007). Periodismo 2.0.
- Franco, G. (2008). Cómo escribir para la web. Centro Knight para el Periodismo en las Américas. Estados Unidos.
- García, P. S., Domínguez, E. C., & Gonzalo, S. B. (2015). Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes. Revista Latina de Comunicación Social, (70). España.
- Salaverría, R. (2019). Periodismo digital. 25 años de investigación. El profesional de la información. V. 28, n. 1, Navarra. España.
- Manual de género para periodistas. (2019). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Molina, S. (2019). Claves y estrategias de la guía para informar con perspectiva de género. República Dominicana.
- Noticias que salvan vidas. Manuel Periodístico para el abordaje de la violencia contra las mujeres. (2009). Amnistía Internacional.
- Franquet, R., Luzón Fernández, V. y Ramajo, N. (2006). Mujer y medios de comunicación on-line. Un análisis de género. España.
- Jenkins, H. (2006). Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós. España.
- Verón, E. (2011) "El futuro de la comunicación. Medios, convergencia en producción y divergencia en recepción". En Comunicación y Periodismo. La Crujía. Argentina.
- Crucianelli, S. (2013). ¿ Qué es el periodismo de datos?. Cuadernos de periodistas, 26.
- Renó, L. (2018) Manual de periodismo de datos. Ría Editorial.
- Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano.

#### **4- Descripción de Actividades de aprendizaje.**

Teniendo en cuenta que se trata de una cursada en un contexto muy particular en el marco de la emergencia sanitaria, todos los mecanismos previstos y las actividades diagramadas apuntarán a garantizar en la mayor medida posible el acceso de los y las estudiantes a las clases y a su contenido a través del Aula Virtual.

En ese sentido, se realizarán actividades de seguimiento por cada unidad desarrollada, que consistirán en:

- Exposición de contenidos.
- Producción de materiales propios.
- Intervenciones virtuales y debates conducidos de manera sincrónica y/o remota.
- Análisis y seguimiento de coberturas

#### **5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.**

Cronograma tentativo, sujeto a lo que disponga Secretaría Académica.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Este cronograma es tentativo, y dependerá de los días y horarios y de la dinámica propia de la cursada, y está sujeto a modificaciones o ajustes que se consideren necesarios.



<p><b>Clase 1 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Introducción a la materia:</b> características de la cursada, pautas y formas de evaluación, enumeración de los objetivos, dinámica de trabajo.</p>	<p><b>Clase 2 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>La revolución larga: de la imprenta al periódico.</b> Surgimiento y consolidación de los medios de comunicación. Tipos de medios y lenguajes. La prensa y la difusión de las ideas liberales en la Era de las Revoluciones.</p> <p>Bibliografía obligatoria: - Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Introducción, págs 11-25; Capítulo 2, págs. 27-35 y 82-89).</p> <p>Bibliografía complementaria: -Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulo 3, págs. 90-124)</p>
<p><b>Clase 3 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Medios de comunicación masivos.</b> Desarrollo y evolución de la prensa: del panfleto a la pirámide invertida. El periodismo profesional. La prensa y el cuarto poder.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>- Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulo 6, págs. 217-242)</p> <p>- Mendoza Padilla, M. y Pellegrino L. (2007). “Entre el oficio y la Academia: una conciliación necesaria”. En Periodismo de Calidad: debates y desafíos. Foro de Periodismo Argentino, La Crujía Ediciones. Argentina.</p>	<p><b>Clase 4 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>La prensa gráfica en la Argentina</b> Surgimiento y desarrollo. Medios gráficos y bandos políticos en la conformación del Estado nacional.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Becerra, M. (2010). Las noticias van al mercado: etapas de intermediación de lo público en la historia de los medios de la Argentina. Intérpretes e interpretaciones de la Argentina en el bicentenario. Univ. De Quilmes. (Páginas 139-165)</p> <p>-Valdettaro, S. “Diarios: entre internet, la desconfianza y los árboles muertos”, en Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin</p>

<p>(Capítulo 9)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulo 3, págs. 90-124)</p> <p>-Mazzone, D. (2018). Máquinas de mentir. La Crujía. Argentina. (Capítulo 6, págs. 51-61)</p>	<p>de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina. (Páginas 47-59).</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Ulanovsky, C., Pérez, A. L., Cáceres, F., Zaid, R. D., &amp; López, L. (1997). Paren las rotativas: una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos. Buenos Aires. Espasa.</p>
<p><b>Clase 5 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Lenguaje y géneros periodísticos.</b> Información, interpretación y opinión. Forma, evolución y contenido.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Martínez Albertos, J.L. (1974) Redacción Periodística. Los estilos y géneros de la prensa escrita. A.T.E. España. (Capítulo 5, págs. 69-72)</p> <p>-Peñaranda, R. (2000). Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven. Sala de prensa, Vol 3.</p> <p>-Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis. Ecuador. (Capítulo 1, págs. 15-29)</p> <p>-Marín, C. (2004) Manual de Periodismo. Grijalbo. España.</p>	<p><b>Clase 6 (Teo/Prá)</b></p> <p><b>El género informativo.</b> La Noticia. Abordaje de un hecho de interés social. Valores de la noticia y criterios de noticiabilidad.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Martini, S. (2000) Periodismo, noticia y noticiabilidad. Grupo Editorial Norma. Argentina. (Capítulos 4.6 y 4.7)</p> <p>-Bastenier, M.A. (2001). El blanco móvil. Curso de Periodismo. Editorial Santillana. España. (Capítulo 2, págs. 34-36).</p> <p>-Martínez Albertos, J.L. (1974) Redacción Periodística. Los estilos y géneros de la prensa escrita. A.T.E. España. (Capítulo 6, págs. 89-96)</p>

<p>(Págs. 48-51)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Martínez Albertos, J.L. (1974) Redacción Periodística. Los estilos y géneros de la prensa escrita. A.T.E. España. (Capítulo 1, págs. 11-23)</p>	<p>-Marín, C. (2004) Manual de Periodismo. Grijalbo. España. (Capítulo 3, págs. 73, 85-86)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Camps, S., &amp; Pazos, L. (1997). Así se hace periodismo: manual práctico del periodista gráfico. Paidós. Argentina. (Capítulo 8, págs. 113-117)</p>
<p><b>Clase 7 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>El género informativo II</b> Elementos de la noticia: las cinco W. Jerarquización de la información. Pirámide invertida.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Marín, C. (2003) Manual de Periodismo. Grijalbo. España. (Capítulo 3, págs. 87-100)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Diario El País (1996). Manual de Estilo. Grupo Santillana. España. (Capítulo 2, págs. 23-27)</p>	<p><b>Clase 8 (Prá)</b></p> <p><b>El género informativo III</b></p> <p>Trabajo práctico en clase</p>
<p><b>Clase 9 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Los géneros interpretativos.</b> Entre la información y la explicación. Desarrollo del género y sus variantes: crónica, reportaje, perfil.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Mesa, R. Y. (2006). La crónica, un género del periodismo literario</p>	<p><b>Clase 10 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Crónica periodística.</b> Particularidades de un género en constante evolución. Crónica narrativa.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>- Salcedo Ramos, A. (2017). Cinco apuntes sobre periodismo</p>

<p>equidistante entre la información y la interpretación. <i>Espéculo</i>. Revista de Estudios Literarios de La Universidad Complutense de Madrid. España.</p> <p>-Parrat, S. (2008) <i>Géneros periodísticos en prensa</i>. Editorial Quipis. Ecuador. (Capítulo 4, págs. 131-138)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Martínez Albertos, J.L. (1974) <i>Redacción Periodística. Los estilos y géneros de la prensa escrita</i>. A.T.E. España. (Capítulo 8, 123-127)</p>	<p>narrativo. TELAR. Instituto Interdisciplinario de Estudios Latinoamericanos (IIELA) de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán, Argentina. (Págs. 21-28)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>- Jaramillo, D. (2012). <i>Antología de crónica latinoamericana actual</i>. Alfaguara. España. Collage sobre la crónica latinoamericana del siglo veintiuno. (Págs. 11-43)</p>
<p><b>Clase 11 (Teo/Prá) (1 de octubre)</b></p> <p><b>PRIMER EXAMEN PARCIAL</b></p>	<p><b>Clase 12 (Prá)</b></p> <p>Realización de actividad práctica en base a los contenidos dictados sobre géneros interpretativos</p>
<p><b>Clase 13 (Teó/Prá) (12 de octubre)</b></p> <p><b>Devolución primer parcial</b></p> <p><b>Perfil periodístico.</b> Desarrollo del género, características y modelos narrativos.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Rosendo, B. (1997). El perfil como género periodístico. <i>Communication &amp; Society</i>, Volumen 10.</p>	<p><b>Clase 14 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>La entrevista periodística I</b></p> <p>Antecedentes y variaciones. Tipos de entrevista. Producción, etapas, desarrollo y técnicas.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Halperín, J. (2012). <i>La entrevista periodística</i>. Aguilar. Argentina. (Capítulos Intro, 1 y 2, págs. 13-37)</p>

<p>(Págs 95-115)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Guerriero, L. (2009). Frutos extraños. Aguilar. Argentina. (Capítulo 24, págs. 381-394)</p>	<p>-Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis. Ecuador. (Capítulo 4, págs. 124-128)</p> <p>-Bastenier, M.A. (2001). El blanco móvil. Curso de Periodismo. Editorial Santillana. España. (Capítulo 6, 143-145)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-García Márquez, G. (2001). Sofismas de distracción. Sala de prensa, 29.</p> <p>-Halperín, J. (2012). La entrevista periodística. Aguilar. Argentina. (Capítulo 9, 102-106)</p>
<p><b>Clase 15 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>La entrevista periodística II</b>  Formatos y modelos: dialogada, glosada (romanceada), estilos híbridos. Edición y publicación.</p> <p>(Repaso)</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Marín, C. (2003) Manual de Periodismo. Grijalbo. España. (Capítulo 4, págs. 151-161)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p>	<p><b>Clase 16 (22 de octubre)</b></p> <p><b>RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL</b></p>

<p>-Link, Daniel, (2008) El violento oficio de escribir. Obra periodística de Rodolfo Walsh. Segunda edición (corregida y aumentada) y notas. Buenos Aires, Ediciones de la Flor. Selección.</p>	
<p><b>Clase 17 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Género opinativo.</b> El editorial, el artículo, la columna, el panorama, la crítica. Hipótesis, persuasión y argumentación. Función/rol del periodista.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis. Ecuador. (Capítulo 4, 138-155)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Marín, C. (2003) Manual de Periodismo. Grijalbo. España. (Págs. 319-330)</p>	<p><b>Clase 18</b></p> <p><b>Técnicas de redacción</b> Uso de citas. Estilos directos, indirectos e híbridos. Particularidades.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Mascioli, J. (1975) Estilo directo e indirecto. (Selección)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Diario El País (1996). Manual de Estilo. Grupo Santillana. España.</p>
<p><b>Clase 19 (Práctica) (2 de noviembre)</b></p> <p><b>Devolución recuperatorios del primer parcial</b></p> <p>Actividad práctica sobre técnicas de redacción</p>	<p><b>Clase 20 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Fuentes de información.</b> Clasificaciones, tipologías, alcance, grado de institucionalidad. “Off the record”, evolución de un concepto. Fuentes formales e informales. Intereses y dilemas éticos.</p>

	<p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Halperín, J. (2012). La entrevista periodística. Aguilar. Argentina. (Capítulo 10, págs. 130-136)</p> <p>- Manual de estilo del diario El País de España (1996). Editorial Santillana. España. Selección.</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-FOPEA, Comité Editorial (2007). Periodismo de Calidad: debates y desafíos. Foro de Periodismo Argentino, La Crujía Ediciones. Argentina. (Capítulo 10, págs. 213-221)</p>
<p><b>Clase 21 (Teórica)</b></p> <p><b>Periodismo radial.</b> Del “telégrafo sin hilo” a podcast. Géneros, modelos y formatos. Vigencia.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>- Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulo 6, págs. 243-262)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España.</p>	<p><b>Clase 22 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Entrevista y lenguaje radial.</b></p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>--Halperín, J. (2012). La entrevista periodística. Aguilar. Argentina. (Capítulo 4, págs. 44-49, y capítulo 15, págs. 219-232)</p> <p>-Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina. (Capítulo “Asedios a la radio”, José Luis Fernández, págs. 93-109)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p>

<p>(Capítulo 5, págs. 174-186)</p> <p>- Ulanovsky, C., Merkin, M., Panno, J. J., &amp;Tijman, G. (1995). Días de Radio: Historia de la radio argentina. Selección.</p>	<p>- Ulanovsky, C., Merkin, M., Panno, J. J., &amp;Tijman, G. (1995). Días de Radio: Historia de la radio argentina. Selección.</p> <p>-Balsebre, A. (1994). El lenguaje radiofónico. Editorial Cátedra. España.</p> <p>-Fernández, José Luis. (1994) Los lenguajes de la radio. Atuel. Argentina.</p>
<p><b>Clase 23 (Teórica)</b></p> <p><b>Televisión.</b> De “La niñeras de la Nación” al on demand. Procesos de producción, poder de agencia, auge de las cadenas noticiosas. El periodista televisivo.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulo 6, págs. 262-273)</p> <p>-Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina. (Capítulo 6, págs. 159-184)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Murolo, N. (2013) La pantalla doméstica. Sobre Televisión. Teconología y forma cultural de Raymond Williams, en Oficios Terrestres. Buenos Aires. Universidad de La Plata. Argentina.</p>	<p><b>Clase 24 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Periodismo digital I.</b> Convergencia. Nuevos medios, nuevos lenguajes.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>- Verón, E. (2011) “El futuro de la comunicación. Medios, convergencia en producción y divergencia en recepción”. En Comunicación y Periodismo. La Crujía. Argentina. (Páginas 73-79)</p> <p>-Roitberg, Gastón – En Luchessi, L. (2010) “Nuevos escenarios detrás de las noticias. Agendas, tecnologías y consumos”. La Crujía. Argentina. (Capítulo 8, págs. 119-129)</p> <p>- Salaverría, R. (2019). Periodismo digital. 25 años de investigación. El profesional de la información. V. 28, n. 1, Navarra. España.</p> <p>Bibliografía complementaria:</p>



<p>-Martinchuk, E., &amp; Mietta, D. (2002). Televisión para periodistas: un enfoque práctico. La Crujía. Argentina. (Capítulo 1, págs. 11-18)</p> <p>-Briggs, Asa; Burke, P. (2002) De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. Taurus. España. (Capítulos 5 y 6, págs. 186-202 y 273-282)</p> <p>-Carlón, M. y Scolari, M. (2009) El fin de los medios. El comienzo de un debate. La Crujía. Argentina. (Capítulo “El fin de la historia de un mueble”, págs. 229-246)</p>	<p>-Jenkins, H. (2006). Convergence culture. La cultura de la convergencia de los medios de comunicación. Paidós. España. (Introducción, págs. 13-34)</p>
<p><b>Clase 25 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Periodismo digital II.</b> Escribir y producir para la web.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>-Franco, G. (2008). Cómo escribir para la web. Centro Knight para el Periodismo en las Américas. Estados Unidos.</p> <p>- García, P. S., Domínguez, E. C., &amp; Gonzalo, S. B. (2015). Las funciones inalterables del periodista ante los perfiles multimedia emergentes. Revista Latina de Comunicación Social, (70). España. (Páginas 187-208)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Briggs, M. (2007). Periodismo 2.0.</p>	<p><b>Clase 26 (Prá)</b></p> <p>Trabajo práctico en clase sobre los contenidos desarrollados de periodismo digital.</p>

<p>-Parrat, S. (2008) Géneros periodísticos en prensa. Editorial Quipis. Ecuador. (Capítulo 3, págs. 95-98)</p>	
<p><b>Clase 27 (Teórica)</b></p> <p><b>Medios de Mar del Plata.</b> Surgimiento y desarrollo. Mapa mediático en la ciudad. Periodismo local.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>Apunte de cátedra.</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Ulanovsky, C., Pérez, A. L., Cáceres, F., Zaid, R. D., &amp; López, L. (1997). Paren las rotativas: una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos. Buenos Aires. Espasa. (Selección)</p> <p>- Ulanovsky, C., Merkin, M., Panno, J. J., &amp;Tijman, G. (1995). Días de Radio: Historia de la radio argentina. (Selección)</p>	<p><b>Clase 28 (3 de diciembre)</b></p> <p><b>SEGUNDO PARCIAL</b></p>

<p><b>Clase 29 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Periodismo con perspectiva de género.</b> Estrategias de comunicación. Nuevas narrativas.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Manual de género para periodistas. (2019). Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.</li> <li>- Molina, S. (2019). Claves y estrategias de la guía para informar con perspectiva de género. República Dominicana.</li> </ul> <p>Bibliografía complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Noticias que salvan vidas. Manuel Periodístico para el abordaje de la violencia contra las mujeres. (2009). Amnistía Internacional.</li> <li>- Franquet, R., Luzón Fernández, V. y Ramajo, N. (2006). Mujer y medios de comunicación on-line. Un análisis de género. España.</li> </ul>	<p><b>Clase 30 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Devolución segundo parcial</b></p> <p><b>Periodismo de datos.</b> Visualización y análisis de grandes volúmenes de información. Nuevas habilidades del periodista.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>Crucianelli, S. (2013). ¿Qué es el periodismo de datos?. Cuadernos de periodistas, 26. (Páginas 106-124)</p> <p>Bibliografía complementaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Renó, L. (2018) Manual de periodismo de datos. Ria Editorial.</li> <li>-Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano. (Versión online)</li> </ul>
<p><b>Clase 31 (Teó/Prá)</b></p> <p><b>Periodismo de datos II.</b> ¿Un retorno a las fuentes? Desafíos de un oficio en cambio.</p> <p>Bibliografía obligatoria:</p> <p>Crucianelli, S. (2013). ¿Qué es el periodismo de datos? Cuadernos de periodistas, 26. (Páginas 106-124)</p>	<p><b>Clase 32 (17 de diciembre)</b></p> <p><b>RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL</b></p>

<p>Bibliografía complementaria:</p> <p>-Renó, L. (2018) Manual de periodismo de datos. Ria Editorial.</p> <p>-Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano. (Versión online)</p>	
<p><b>Clase 32</b></p> <p><b>Fin de la cursada</b></p>	

## 6. Procesos de intervención pedagógica.

- 1.- Clase expositiva y abierta al diálogo a cargo del profesor, a través de las plataformas proporcionadas por la facultad. Estas exposiciones serán además grabadas y puestas a disposición de los y las estudiantes a través del Aula Virtual, para facilitar su acceso de acuerdo a sus posibilidades de conectividad.
- 2- Disponibilidad en el aula virtual de material bibliográfico (obligatorio y complementario), respaldada con intervenciones audiovisuales de los docentes.
- 3 - Se solicitará la entrega de trabajos prácticos, que contarán con seguimiento.
- 4.- Intervenciones remotas de especialistas invitados e invitadas para el tratamiento de determinadas temáticas.

## 7.-Evaluación

La promoción de la asignatura se adaptará al Régimen de Enseñanza aprobado por el Consejo Académico de esta Unidad Académica, contemplando además las pautas de la OCA 2265/2020. Consistirá en la aprobación de dos parciales o sus correspondientes recuperatorios, con una nota promedio de seis puntos o más.

Debido a las circunstancias actuales, ambos parciales serán domiciliarios.

Para la promoción de la materia se requerirá además la aprobación de al menos una de las dos actividades pedagógicas evaluativas.

Las condiciones para los exámenes habilitantes se ajustarán a la reglamentación vigente, es decir, se evaluarán los aspectos fundamentales del parcial no aprobado. Dichos aspectos serán explicitados y profundizados en cada caso.

Rendirán examen final aquellos alumnos que se encuadren en las condiciones previstas en la reglamentación vigente.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Alfredo Ves Losada', written over a horizontal dotted line.

Firma: Alfredo Ves Losada