



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA  
.....



EMBED PBrush  
UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE MAR DEL PLATA

**INSTRUMENTO A PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

**ANEXO II**  
**RESOLUCIÓN DE DECANATO N°**

<b>AÑO:</b>	<b>2021</b>

**1- Datos de la asignatura**

Nombre	Taller de Redacción Periodística para Medios Digitales
--------	--

Código	1095
--------	------

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	<input checked="" type="checkbox"/>
Optativa	<input type="checkbox"/>

Nivel (Marque con una X)

Grado	<input checked="" type="checkbox"/>
Post-grado	<input type="checkbox"/>

Área curricular a la que pertenece Ciencias Sociales

Departamento	
--------------	--

Carreras	Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital
----------	---



Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	3
--	---

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
1	3	-

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
	1	1	1	1	

## 2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	José Alberto Di Bártolo	Licenciado en Comunicación Social
2.	Nicolás Mondino	Locutor Nacional
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.	....	

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			X							X				X	4	10			
2.					X					X				X	4	10			



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA  
.....



3.																			
4.																			
5.																			
6.																			
7.																			
8.																			

(\*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



## PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

### OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La profesión periodística se ha visto modificada constantemente en los últimos 30 años con la irrupción de Internet como plataforma para el consumo de información.

Internet, como herramienta disruptiva, junto a la revolución móvil, son los elementos que generaron en una gran parte de la sociedad nuevos hábitos a la hora de consumir información.

Las redacciones se debaten entre integrar o no sus redacciones tradicionales y digitales. Los periodistas que antes escribían para el diario de papel ahora ven modificado su status y deben ampliar sus capacidades para mantenerse en el medio. La acción de los nuevos periodistas, resulta fundamental para comprender el presente de las modernas redacciones.

La irrupción de las redes sociales re-configuró una vez más el escenario de la información y la forma de difusión. Ya no solamente son los medios de comunicación los que pueden realizar el proceso de ser productores de información, sino también los usuarios se han convertido en consumidores y productores a la vez.

La asignatura Taller de Redacción Periodística para Medios Digitales será para los alumnos una experiencia vital antes de finalizar la carrera, donde se le permitirá meterse de lleno en roles y asignaciones propias de un medio online.

Entre los **OBJETIVOS** específicos de la asignatura se enumeran:

- Manejar los diferentes géneros de la escritura periodística en medios digitales.
- Distinguir las particularidades del entorno digital, en la construcción de la noticia.
- Realizar producciones periodísticas con formatos apropiados para medios digitales.
- Desarrollar habilidades creativas y visiones críticas sobre en la producción de escritos periodísticos.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA  
.....



## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Uso del lenguaje escrito y redacción en el periodismo digital.
- Géneros informativos y de opinión periodística en la virtualidad.
- Reconocimiento, construcción y recepción de noticias periodísticas on line.
- Estructuras y discriminación en el lenguaje para medios digitales.
- Programas técnicos para la virtualidad. Interacciones periodísticas con los lectores digitales.
- Web 2.0 y 3.0.

## BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- \* Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental - Ramón Salaverría > <https://bit.ly/3hlpep2>
- \* De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital - Ramón Salaverría > <https://bit.ly/3hg9bJh>
- \* Artículo: La biología está acelerando la digitalización del mundo - Jorge Carrión > <https://nyti.ms/3mO6CB4>
- \* En busca del relato perdido - Carlos Scolari > <https://bit.ly/3i1ZXjf>
- \* Ecología de los medios. Mapa de un nicho teórico - Carlos Scolari > <https://bit.ly/2DH0Hfv>
- \* Transmedia storytelling, más allá de la ficción - Carlos Scolari > <https://bit.ly/3bCWeae>
- \* Periodismo de realidad virtual - Taylor Owen, Fergus Pitt, Raney Aronson-Rath, James Milward > <https://bit.ly/3kr8Kgp>
- \* “La reinención de The New York Times. Cómo la ‘dama gris’ del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era móvil”, de Ismael Nafría | <https://knightcenter.utexas.edu/books/Lareinveni%C3%B3ndeTheNewYorkTimes-IsmaelNafr%C3%ADa.pdf>



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



\* “Periodismo digital: tendencias y apuestas desde América y Europa” |

<http://www.fnpi.org/es/fnpi/periodismo-digital-tendencias-y-apuestas-desde-am%C3%A9rica-y-europa>

\* “Innovadores en el Periodismo Latinoamericano”, de Teresa Mioli e Ismael Nafría (editores) |

<https://knightcenter.utexas.edu/es/ebook/innovadores-en-el-periodismo-latinoamericano-es>

\* “Herramientas Digitales Para Periodistas”, Sandra Crucianelli | <https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>

\* “Ciberperiodismo en Iberoamérica”, Ramón Salaverría |

<http://www.salaverria.es/blog/2016/02/22/ciberperiodismo-en-iberoamerica-nuevo-libro/>

**Nota:** Se irán recomendado diferentes artículos y sitios a medida que se avanza con la Cátedra. Esta bibliografía compartida es recomendada para ampliar el conocimiento

## ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Dentro de la Cátedra, se plantea para los alumnos en curso ACTIVIDADES de APRENDIZAJE que aborden:

- Resolución de problemas planteados por la Cátedra
  - Se pondrán a consideración de los alumnos diferentes situaciones en las que deberán utilizar las herramientas provistas por la Cátedra para su resolución
- Elaboración de proyectos
  - Será uno de los ejes fundamentales de la Cátedra poder realizar proyectos para las diferentes herramientas que se irán viendo

## CRONOGRAMA DE CONTENIDOS, ACTIVIDADES y EVALUACIONES



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



Lunes 22/3 > **CLASE x ZOOM** / Introducción a la materia. Presentación docentes – alumnos, con diálogo sobre expectativas, experiencias de la carrera y objetivos personales. Conceptos generales sobre los objetivos del Taller. Armado de grupo de redacciones.

Jueves 25/3 > **CLASE x ZOOM** / Planteo del ordenamiento estructural en una redacción y los cargos jerárquicos a ocupar en la misma. Pedir para el próximo encuentro que cada grupo establezca sus editores responsables, jefes de redacción, responsables de sección y un concepto general del medio digital que van a desarrollar. Eso deberá ser presentado como una publicación de una noticia. Cada grupo será la noticia de la creación de su medio digital

Lunes 29/3 > **CLASE x ZOOM** / Wordpress. Uso y herramientas. Prácticas breves para comenzar a usarlo y resolver primeras dudas sobre el mismo

**Jueves 1/4 > FERIADO / JUEVES SANTO**

Lunes 5/4 > **CLASE x ZOOM** / Presentación de redacciones y cargos. Defensa de las resoluciones y acciones. Lectura grupal de la “noticia” sobre la creación de los nuevos medios compuestos por los alumnos. Correcciones de los mismos y devoluciones

Jueves 8/4 > **TALLER** / Reuniones editoriales por redacción y planificación. Primera noticia trabajada en conjunto para establecer una dinámica de redacción. Pedir tres noticias publicadas.

Lunes 12/4 > **CLASE x ZOOM** / Titular para Internet. Criterios. Opciones para HOME y notas internas. La importancia de las estadísticas.

Jueves 15/4 > **TALLER** / Reuniones editoriales por redacción y planificación. Práctica a definir en el día

Lunes 19/4 > **CLASE x ZOOM** / Transmedia y herramientas digitales para la publicación de noticias en la web

Jueves 22/4 > **TALLER** / Reuniones editoriales por redacción y planificación. **APE N°1** | Redacción y publicación de cinco noticias, respetando el orden establecido. Se evaluará presentación del proyecto en la mesa editorial, redacción y criterio.

Lunes 26/4 > **CLASE x ZOOM** / Entrevista, columna de opinión y crónica. Especiales Multimedia.

Jueves 29/4 > **TALLER** / Reuniones editoriales por redacción y planificación. Práctica a definir en el día

**Lunes 3/5 > SEMINARIO**

Jueves 6/5 > **TALLER** / Reuniones editoriales por redacción y planificación. **APE N° 2** | Redacción y publicación de cinco noticias, respetando el orden establecido e incorporando contenido transmedia y herramientas digitales. Deberán presentarse en lo publicado, al menos, una columna de opinión, una segunda nota, una crónica y una entrevista.

Lunes 10/5 > **CLASE x ZOOM** / Periodismo como oficio y la importancia de la agenda para trabajar. Fuentes, cómo trabajar en campo, la simplificación que otorgan las nuevas herramientas tecnológicas para conseguir declaraciones e informaciones. El chequeo y la importancia de estar en el lugar de los hechos. El testimonio gráfico, el periodismo móvil.



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



Jueves 13/5 > **TALLER** / Reuniones editoriales por redacción y planificación. Práctica a definir en el día

**Lunes 17/5 > PRIMER PARCIAL | ENTREGA ESPECIAL MULTIMEDIA (1ERA PARTE)**

Jueves 20/5 > DEVOLUCIÓN PRIMER PARCIAL

**Lunes 24/5 > FERIADO / PUENTE**

Jueves 27/5 > **TALLER** / Reuniones editoriales por redacción y planificación. Práctica a definir en el día

Lunes 31/5 > **CLASE x ZOOM** / Redes sociales en los medios de comunicación. Formatos. Ejemplos.

Jueves 3/5 > **TALLER** / Reuniones editoriales por redacción y planificación. Práctica a definir en el día

**Lunes 7/6 > RECUPERATORIO 1er. PARCIAL**

Jueves 10/6 > DEVOLUCION RECUPERATORIO 1er. PARCIAL | **TALLER / APE N° 3**

Lunes 14/6 > **CLASE x ZOOM** / Estadísticas para determinar contenidos. Google Analytics. Google Trends.

**Jueves 17/6 > FERIADO / GUEMES**

Lunes 21/6 > **CLASE x ZOOM** / Chequeo de datos. Herramientas. Organizaciones periodísticas.

Jueves 24/6 > **TALLER** / Reuniones editoriales por redacción y planificación. **APE N° 4**

Lunes 28/6 > **CLASE x ZOOM** / Publicidad en medios digitales. Formatos. Implementación.

**Jueves 1/7 > SEGUNDO PARCIAL | ENTREGA ESPECIAL MULTIMEDIA (2DA PARTE)**

**Lunes 5/7 > SEMINARIO**

Jueves 8/7 > DEVOLUCIÓN SEGUNDO PARCIAL

Lunes 12/7 > **CLASE X ZOOM** / Cierre de Cátedra. Devoluciones generales por parte de los docentes.

**Jueves 15/7 > RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL**

LUNES 19/7 > DEVOLUCIÓN RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL

## PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA

Se plantea para la Cátedra de Taller de Redacción Periodística para Medios Digitales los siguientes PROCESOS de intervención pedagógica ante los alumnos

- Clase Magistral





UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



- Se tendrán varios encuentros para poder conocer en profundidad algunas cuestiones propias de lo que es contenido y bibliografía
- Taller de Laboratorio
  - Será fundamental para el desarrollo práctico de la Cátedra la resolución de enunciados a través de trabajo de Laboratorio y que sirva, además, para generar contenido experimental
- Estudios de Casos
  - Se podrá conocer más a fondo de las aplicaciones utilizadas en diferentes medios a través del estudio de casos puntuales.

## EVALUACIÓN

### A) Requisito de aprobación:

- a. Promocionarán la material quienes habiendo aprobado los dos exámenes parciales (o sus respectivos recuperatorios), alcancen la nota promedio igual o mayor a 6 (seis) y aprueben el 50% de las 4 APEs que se evaluarán durante la cursada.
- b. Quienes, habiendo aprobado los exámenes parciales (o sus respectivos recuperatorios), no alcancen la nota de promoción, alcanzarán la instancia final.
- c. Quienes aprueben uno de los dos exámenes parciales (o sus respectivos recuperatorios), alcanzarán la instancia de habilitante.

### B) Criterios de Evaluación:

- a. Dado el contenido del Taller de Redacción Periodística para Medios Digitales se evaluará en el alumno la exactitud de las respuestas y la originalidad en las respuestas dadas.
- b. La Cátedra considera como un requisito importante a la hora de poder evaluar al alumno la presencia en las clases que se lleven delante de forma virtual, como así también, la activa participación en los talleres. Por el contenido propio del Taller, un porcentaje elevado de las situaciones que se pueden poner a evaluar se explicarán y contarán en los materiales que se hablen en las clases



UNIVERSIDAD NACIONAL  
de MAR DEL PLATA



C) Descripción de las situaciones de prueba:

- a. Dado el contenido del Taller de Redacción Periodística para Medios Digitales se evaluará al alumno a través de dos fechas de exámenes parciales (y sus respectivos recuperatorios) donde se pedirá en la primera de ella la entrega de la primera parte de un especial multimedia y en la segunda la finalización del mismo.

### **ASIGNACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TAREAS EN LA CÁTEDRA**

Los docentes **José Di Bártolo** y **Nicolás Mondino** estarán a cargo del Taller de Redacción para Medios Digitales.

Ambos docentes participarán de las clases que se lleven a cabo para interactuar con el alumnado y también en las Prácticas propias del Taller. La corrección y evaluación estará asignada a ambos docentes que a partir del debate entre ellos podrán proponer y ofrecer diferentes alternativas para los alumnos