



Universidad Nacional de  
Mar del Plata

**ANEXO I**  
**RESOLUCIÓN DE DECANATO N°**

**AÑO:** 2021

**1- Datos de la asignatura**

**1.1 Nombre: Taller de Periodismo Televisivo**

**1.2 Código: 1097**

**2- Rendimiento Académico:**

**2.1 Desgranamiento:**

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso

**2.2 Aprobación (completar según corresponda a su modalidad)**

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada

**2.3 Otras modalidades**


**3 Condicionantes en la ejecución del plan**

Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente

En caso de no haberse cumplido en su totalidad, enuncie las principales causas:

**4 Innovaciones**

**5 Anexo de documentación solicitada**

**6 Observaciones**

**ANEXO II**  
**RESOLUCIÓN DE DECANATO N°**

**AÑO:** 2021

**1- Datos de la asignatura**

Nombre | Taller de periodismo televisivo

Código | 1097

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece: Sociales | Área de fundamentación disciplinar: Periodismo

Departamento | Sociales

Carrera/s | Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | Tercer año – PRIMER CUATRIMESTRE

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		4

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
	1	2			1

## 2- Composición del equipo docente:

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Hernán Gáspari	Especialista en Periodismo y Economía Política (UNMdP) – Técnico Superior en Comunicación Social (IERES) - Locutor Nacional de Radio y TV (ISER)
2.	Pablo Salgado	Especialista en Periodismo y Economía Política (UNMdP) – Locutor Nacional de Radio y TV (ISER)
3.	Mariana Gerez	Locutora Nacional de Radio y TV (ISER)

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	A s	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1			x								x			x	4	10			
2					x						x			x	4	10			
3					x						x			x	4	10			

## 3-Plan de trabajo del equipo docente

### 1. Objetivos de la asignatura.

- Reconocer los distintos géneros periodísticos que se utilizan la televisión
- Realizar aplicaciones prácticas sobre los nuevos formatos de TV on-line.
- Producir, redactar e interpretar los distintos géneros informativos aplicados a la TV on-line.

### 2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

#### CONTENIDOS MÍNIMOS:

Diferentes géneros en la televisión. La narrativa audiovisual. La construcción del discurso audiovisual: el guión. El discurso televisivo. Fuentes de información en la televisión. Programación televisiva. Organización y redacción de contenido para la televisión digital. Tratamiento de la información (en directo y en diferido). La TV en internet: nuevos medios y estructuras narrativas para la televisión digital. Tecnología y técnicas digitales. Programas técnicos para la virtualidad.

## **PROGRAMA SINTÉTICO.**

- 1- Géneros y formatos televisivos.
- 2- Diferentes tipos de guión televisivo.
- 3- Etapas del proceso de realización audiovisual **y roles específicos.**
- 4- Nuevos formatos audiovisuales.
- 5- Tecnología: Plataformas y técnicas digitales

### **Programa analítico**

#### **Unidad 1: La Televisión, sus orígenes y la imagen como lenguaje**

Nociones básicas de la historia de la TV y su impacto social. La imagen como lenguaje. El nivel figurativo de la imagen. Polisemia de la imagen. Denotación y connotación. Elementos técnicos. Elementos expresivos. Estructura narrativa audiovisual clásica.

Lecturas obligatorias:

Apuntes y resúmenes: “El relato televisivo”; “La redacción para TV”; “El lenguaje audiovisual”; “Transmisión de la señal televisiva”.

TV Manía, Programas inolvidables de la TV argentina, Luis María Hermida, Valeria Salas, Editorial Sudamericana

Estamos en el aire, una historia de la televisión argentina, Ulanovsky, Itkin, Sirvén, Editorial Planeta

#### **Unidad 2: El periodista en televisión y la redacción**

Mirada crítica sobre el periodismo en la televisión. La producción de noticias para TV. Las 5 W. Uso de la “pirámide invertida”. Línea editorial. Presentación en cámara, postura, roles y discurso. Títulos y bajada, Flashes informativos para televisión. Redacción de noticias de distinta duración para presentar ante cámara con lectura de las mismas o sin soporte y comentadas.

Lectura obligatoria:

Apuntes “Ejemplos de títulos y bajadas” – “Ejemplos de flash informativo”

Visionado obligatorio:

“La cuestión penal” conducido por Eugenio Zaffaroni llamado “La criminalización mediática”

“Economía desde adentro” conducido por Candelaria Botto, Canal Encuentro.

#### **Unidad 3: Práctica del periodismo televisivo: géneros, producción y desarrollo**

Géneros del periodismo en televisión. La entrevista, sus estilos y encuadres. La investigación, la producción y el relato televisivo. La línea editorial. El ordenamiento dentro de una redacción televisiva. El periodismo como oficio. Trabajos de campo. La importancia de “la calle” y los contactos. Fuentes. Nuevos medios de recepción de información. La gestación de la noticia y su publicación. Contenidos propios.

Lectura obligatoria: apunte “La entrevista televisiva”.

Propuesta de visionado:

Aristegui, CNN en Español. Grand Designs, Netflix, Kevin Mc Cloud.

Para analizar en profundidad la cuestión de la objetividad-subjetividad periodística, el periodismo como oficio, y las características y las consecuencias de la investigación periodística.

VILAS, serás lo que debas ser o no serás nada, del periodista de tenis Eduardo Puppo

#### Unidad 4: La “nueva televisión”

Conocimientos básicos de las nuevas plataformas audiovisuales que soporten el formato televisivo. La narrativa transmedia y prácticas en conjunto con los talleres de Radio y Redacción digital. YouTube, Web, Redes.

Visionado obligatorio

“Historias Innecearias”, de Damián Kuc.

“Alan por el Mundo” de Alan Estrada

“Luisito Comunica” de Luis Arturo Villar Sudek

#### 5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Cronograma tentativo, sujeto a lo que disponga Secretaría Académica.<sup>1</sup>

<b>UNIDAD 1: La Televisión, sus orígenes y la imagen como lenguaje</b>	
<b>1° Clase 22-3-2021</b> Introducción a la materia. Presentación docentes – alumnos, con diálogo sobre expectativas, experiencias de la carrera y objetivos personales. Conceptos generales sobre los objetivos del Taller. Lectura grupal y análisis del apunte “El relato televisivo”. Pedir para el próximo encuentro que lean y preparen un resumen para trabajar en clase el apunte “Transmisión de la señal televisiva”.	<b>2° Clase 29-3-2021</b> Desarrollo, análisis y correcciones de los trabajos sobre el apunte “Transmisión de la señal televisiva”. Comienzo del desarrollo del apunte “El lenguaje audiovisual”, el cual deberán leer y traer ejemplos para trabajar en el próximo encuentro.
<b>3° Clase 31-3-2021</b> <b>SEMINARIO 1</b> Seminario sobre “El lenguaje audiovisual” – Expositor: Miguel Monforte. Trabajo grupal sobre el seminario. Presentación grupal de un trabajo escrito sobre lo visto en el seminario. Libre elección de estilo y formato. Traer al próximo encuentro un trabajo práctico sobre cómo aplicarían distintos planos en un informativo televisivo (APE 1)	<b>4° Clase 5-4-2021</b> Presentación de los trabajos sobre planos y el lenguaje audiovisual. Correcciones. Análisis del apunte “La redacción para TV” y resolución de dudas que puedan aparecer. Pedir para próximo encuentro que redacten una noticia para ser leída en cámara y que la suban a YouTube para visualizar en la próxima clase. Explicar brevemente cómo subir un video a YouTube. Concientizar que YouTube es una plataforma en la cual se pueden poner contenidos televisivos pero que tiene otro lenguaje y formato.
<b>5° Clase 7-4-2021</b> Visualización de los trabajos, correcciones y, a partir de eso, preparar el APE 1. Se buscará repasar lo leído y dar los primeros pasos en cámara. Pueden leer las noticias, los docentes explicarán brevemente cómo leer una noticia en cámara	<b>6° Clase 12-4-2021</b> <b>APE 1:</b> Redacción de una noticia y su lectura en cámara. Notas y devoluciones de los trabajos

<sup>1</sup> Este cronograma es tentativo, y dependerá de los días y horarios y de la dinámica propia de la cursada, y está sujeto a modificaciones o ajustes que se consideren necesarios.

<b>UNIDAD 2: El periodista en televisión y la redacción</b>	
<p><b>7° Clase 14-4-2021</b> Charla con los alumnos sobre el rol del periodista en la TV. Debate, ¿cómo entienden que se hace periodismo? ¿Cómo consideran que influye la labor periodística desde la televisión? ¿Qué debería ser y qué es? Introducción a la visualización del documental “La cuestión penal” conducido por Eugenio Zaffaroni llamado “La criminalización mediática”. Pedir el visionado para tratarlo en la siguiente clase.</p>	<p><b>8° Clase 19-4-2021</b> Armado de cuatro grupos de trabajo que deberán preparar para la próxima clase un trabajo sobre la temática, buscar ejemplos similares al presentado en el documental y analizar el rol del periodismo ante estos temas. Exponer y defender ante docentes y compañeros.</p>
<p><b>9° Clase 21-4-2021 -</b> Retomar “La Redacción para TV”, apunte visto en la anterior unidad y profundizar en el detalle sobre informativos en televisión, primer género del periodismo televisivo a trabajar de modo práctico. Presentación y lectura de apunte de ejemplos sobre redacción de títulos y bajada. Preparar para la clase que viene, individualmente, la redacción de tres títulos y bajadas sobre temas de actualidad. Explicar el orden que deban llevar. Se basará en un noticiero local, por lo que el primer título será de una noticia de la ciudad, el segundo sobre alguna nacional o internacional y el tercero será sobre deportes o espectáculos/cultura.</p>	<p><b>10° Clase 26-4-2021 -</b> Lectura en clase de los títulos y bajadas redactados. Explicar la importancia del orden y la línea editorial del medio. Ejemplificar cómo deben expresarse en cámara dichos títulos y bajada y pedir para la próxima clase un video con los alumnos leyéndolos. Visualización de los trabajos, correcciones breves y refuerzo de lo explicado sobre el tema.</p>
<p><b>11° Clase 28-4-2021</b> Clase especial sobre conceptos básicos de edición audiovisual. Pedir práctica simple y subir a YouTube para visualizar</p>	<p><b>12° Clase 3-5-2021</b> Correcciones y resolución de inconvenientes con la edición. Armado de títulos y bajada con edición de video.</p>
<p><b>13° Clase 5-5-2021 (1° PARCIAL)</b> Redacción y publicación en formato televisivo de tres títulos y bajadas, y un flash informativo. Se evaluará selección de noticias, orden y presentación. No así la edición.</p>	<p><b>14° Clase 10-5-2021</b> <b>SEMINARIO 2</b> –sobre “El periodismo televisivo” – Expositora: Mariana Gerez. Trabajo grupal sobre el seminario.</p>
<b>Unidad 3: Práctica del periodismo televisivo: géneros, producción y desarrollo</b>	
<p><b>15° Clase 12-5-2021</b> Géneros periodísticos. Ya trabajado el informativo, profundizar sobre la entrevista y adelantar que se trabajará en investigación. Análisis del apunte “La entrevista televisiva”. En grupo, pedir que busquen ejemplos en video de cada uno de los tipos de entrevista marcados en el apunte para exponer brevemente en la próxima clase, con una mirada crítica. Pedir la realización de una entrevista breve por grupo para la próxima clase con libre elección del estilo.</p>	<p><b>16° Clase 17-5-2021 (DEVOLUCIÓN RESULTADOS 1° PARCIAL)</b> Presentación y exposición de los trabajos hechos por cada grupo. Devolución sobre los trabajos. Entrevista en grupo, “en vivo”. Un integrante del grupo entrevistará a otro eligiendo el motivo y estilo de entrevista (editorial, de perfil o informativa). Desarrollo y correcciones.</p>

<p><b>17° Clase 19-5-2021</b> La investigación periodística para TV. Charla entre docentes y alumnos. Ejemplos en distintos formatos televisivos (programas especiales, informativos, documentales). Cómo hacer una investigación periodística. Hipótesis, denuncia, producción, fuentes y recursos. Traer para la próxima clase, con los mismos grupos que se viene trabajando, un proyecto de investigación en cualquier estilo de duración no mayor a diez minutos, ni inferior a cinco (documental, denuncia, informativo, de noticia).</p>	<p><b>18° Clase 26-5-2021 (RECUPERATORIO 1° PARCIAL)</b> Presentación de trabajos grupales, revisión. Explicar la necesidad de factibilidad y líneas editoriales. Permitir avanzar con los proyectos presentados y pedir para la próxima clase documentación y preproducir entrevistas. Cada grupo deberá exponer cómo llevará adelante la investigación. Armado de proyecto y guión.</p>
<p><b>19° Clase 31-5-2021</b> Presentación de los proyectos de investigación periodística. Explicar el armado de guiones según corresponda al formato elegido. Despejar dudas sobre cómo hacer el trabajo. Y traer para el próximo encuentro todo preproducido para empezar a trabajar, incluyendo guión técnico. Presentación y exposición final de los trabajos a desarrollar. Despejar últimas dudas y dar luz verde a la investigación que deberán tener lista para la próxima semana</p>	<p><b>20° Clase 2-6-2021</b> Presentación de los trabajos de investigación televisiva (APE 2). Análisis grupal, permitiendo exposiciones sobre planificación, problemáticas y soluciones que encontraron para su desarrollo.</p>
<p><b>21° Clase 7-6-2021 (DEVOLUCIÓN RESULTADOS RECUPERATORIO 1° PARCIAL)</b> Clase sobre el periodismo como oficio y la importancia de la agenda para trabajar. Fuentes, cómo trabajar en campo, la simplificación que otorgan las nuevas herramientas tecnológicas para conseguir declaraciones e informaciones. El chequeo y la importancia de estar en el lugar de los hechos. El testimonio gráfico, el periodismo móvil. Conceptos generales en base a lo aprendido en la carrera y conocimientos empíricos de los docentes. Proponer trabajo de “exteriores” de cada redacción. La calle como lugar de trabajo. Pedir planificación para reunión de la próxima clase.</p>	<p><b>22° Clase 9-6-2021</b> Seminario 3 – “El periodismo como oficio: el trabajo en calle – las fuentes y el chequeo de información”. Posibles expositor: Martín Dantas. Trabajo grupal sobre el seminario. Trabajo sobre lo visto en el seminario. Libre elección de estilo y formato.</p>
<p><b>UNIDAD 4: La “nueva televisión”</b></p>	
<p><b>24° Clase 14-6-2021</b> Presentación de la temática diferenciando las nuevas plataformas audiovisuales en relación al formato televisivo. Similitudes y diferencias. Ejemplos sobre TV en medios digitales. Contenidos transmedia. Adelanto, para que comiencen a trabajar, en la APE 4, el cual será un trabajo final consistente en el armado de un programa televisivo bajo cualquier formato que incluya todo lo visto en el taller y sea publicado en una plataforma digital.</p>	<p><b>23° Clase 16-6-2021- APE 2:</b> La narrativa transmedia. En grupo, preparación de un proyecto transversal con los otros talleres (Radio y Redacción digital) para generar un proyecto transmedia.</p>
<p><b>25° Clase 23-6-2021 – 2° PARCIAL</b> Trabajo final: fragmento de programa televisivo bajo cualquier formato que incluya todo lo visto en el taller y sea publicado en una plataforma digital. 24 horas para la entrega.</p>	<p><b>26° Clase 29-6-2021</b> Seminario 4 – “Nuevos formatos, nuevas narrativas, nuevas oportunidades”. Posible expositor: Damian Kuc. Pedir trabajo grupal sobre el seminario (APE 3).</p>

<p><b>27° Clase 30-6-2021</b> Presentaciones ante docentes y compañeros de taller de las nuevas redacciones televisivas que trabajarán hasta fin de cursada. Se planteará el proyecto a presentar para el APE 4, su estilo editorial y los objetivos generales del grupo. Cuáles serán los métodos de organización y trabajo, distribución del recurso, etc.; y cómo se nutrirán de contenido específico.</p>	<p><b>28° Clase 5-7-2021 (DEVOLUCIÓN RESULTADOS 2° PARCIAL)</b> Seguimiento y planificación y guión APE 4.</p>
<p><b>29° Clase 7-7-2021 RECUPERATORIO 2° PARCIAL</b></p>	<p><b>30° Clase 12-7-2021</b> Puesta en común del trabajo final y evaluación (APE 4)</p>
<p><b>31° Clase 14-7-2021 ULTIMA CLASE DEVOLUCIÓN RECUPERATORIO 2° PARCIAL</b> Balance general de la cursada y de los contenidos aprendidos. Dudas y consultas generales.</p>	

### Procesos de intervención pedagógica.

- 1.- Clase expositiva y abierta al diálogo a cargo del profesor, a través de las plataformas proporcionadas por la facultad. Estas exposiciones serán además grabadas y puestas a disposición de los y las estudiantes a través del Aula Virtual, para facilitar su acceso de acuerdo a sus posibilidades de conectividad. Buscamos que por su carácter de taller que existan instancias de prácticas en todas las clases
- 2- Disponibilidad en el aula virtual de material bibliográfico (obligatorio y complementario), y [links para acceder a material visual](#), respaldada con intervenciones audiovisuales de los docentes.
- 3 - Se solicitará la entrega de trabajos prácticos, que contarán con seguimiento.
- 4.- Intervenciones remotas de especialistas invitados e invitadas para el tratamiento de determinadas temáticas.

### Dinámica:

Dos clases semanales de dos horas cada una en vivo, mediante plataforma Zoom o similar, complementadas con videos específicos, tutoriales y/o visionado de material.

El taller se basa en una de las principales plataformas históricas para ejercer el periodismo y, como tal, es básica en la profesión. Ante esto, la opción es proporcionar un sobrevuelo teórico sobre la Televisión (sus orígenes, su crecimiento y el impacto en la sociedad), para luego enfocarnos en el lenguaje audiovisual y finalmente, abocarnos al rol periodístico (sus géneros en TV y la redacción) y a las nuevas tecnologías.

Para la primera etapa, haremos clases generales con pequeños trabajos prácticos no evaluables. Nos basaremos en resúmenes o apuntes, algo de bibliografía y alguna/s películas o documentales que ayudarán a la comprensión del rol de la televisión y los periodistas en la TV. Se tratará el lenguaje audiovisual como eje de esta etapa. La intención es generar una visión crítica del medio y dejar de ser televidentes para convertirnos en parte del medio.

En la segunda parte, seguiremos con el trabajo grupal y a lo teórico le agregaremos prácticas individuales. Nos enfocaremos de lleno en la televisión y sus contenidos periodísticos técnicos. Le sumaremos algunos apuntes como guía y se coordinarán trabajos iniciales de redacción para televisión (títulos y bajadas, y flashes, etc. de un informativo en TV).

El tercer y último tramo constará netamente de actividades prácticas, con soportes de apuntes breves de repaso sobre periodismo. La entrevista y la investigación de un tema, tendrán su lugar principal dentro de esta etapa final.

Para ello, se dividirá en grupos al alumnado y se establecerán pequeñas redacciones periodísticas de televisión que generarán contenidos audiovisuales. Con este fin, previamente, se brindará una clase de montaje audiovisual básico y cada tema a tratar será debatido con los docentes y presentado ante la clase en general para no



repetir temáticas.

El objetivo es encontrar, a final de taller, una dinámica de trabajo lo más cercana posible a una redacción televisiva, con su producción, guionado, realización y publicación. En cuanto a esto último, se utilizarán otras plataformas digitales para publicar, como YouTube, para ir incorporando el formato televisivo a la era digital y las nuevas plataformas, que no son televisivas, pero pueden llegar a ser usadas para emitir televisión (YouTube, Web, redes sociales, etc.). Ante esto, también sugeriremos armar con los otros talleres (Radio y redacción digital), contenidos transmedia.

Por último, se coordinarán clases especiales con invitados que puedan aportar sus experiencias a modo de seminario, los cuales podrán ser compartidos con los otros talleres (radio y redacción digital).

### **Método de Evaluación:**

Se evaluará a partir de los contenidos y objetivos cumplidos en cada alumno, en la primera etapa, con sus trabajos prácticos y primeras actividades en cámara. Luego, se evaluarán los trabajos en equipo o redacciones del taller. Sus presentaciones y objetivos a cumplir. Durante la cursada habrá devoluciones permanentes y correcciones.

**APE's:** se establecerán cuatro. Deberán aprobarse al menos el 50% de ellos para promocionar la asignatura o acceder al examen habilitante. Las mismas consistirán en los contenidos que cada etapa planteada proponga. En cada una se irán agregando nuevas particularidades. Por ejemplo, en la primera, se evaluará la comprensión de la televisión como medio y el lenguaje audiovisual. En la segunda se agregará a la evaluación los primeros pasos en cuanto a redacción y presentación en cámara. En la tercera, a todo lo anterior, se le sumará la entrevista y la investigación periodística televisiva. Y en la última, será todo lo anterior y la narrativa transmedia.

**PARCIALES:** serán dos, con sus respectivos recuperatorios. De esos parciales es donde se define la nota final, luego se agregan las APE's como requisito adicional a la calificación.

**FINAL:** se evaluará igual que la cuarta APE. Exigiéndose que se aplique todo lo aprendido y trabajado durante el Taller.

Un aspecto que se considerará para las evaluaciones será la ductilidad de cada estudiante, expresado en la sinergia, la actitud proactiva hacia cada APE, desarrollando la tarea de un modo empático, aumentando su oralidad, y logrando en primera instancia no solo la aprobación académica de los docentes, sino también convocando y despertando el interés en sus pares estudiantes, ahora considerados también como espectadores.

### **CONSIDERACIONES GENERALES A LA EVALUACIÓN:**

- Si los dos parciales están aprobados (con nota mayor a 4) pero además la suma de las notas da exactamente 12 o más (promedio de 6 o más), tienen la posibilidad de promocionar. Promocionan si además cumplen con el requisito del 50% de las APEs (Si no lo hacen, por más que tengan nota de promoción, irían directamente a final por no cumplir con uno de los dos requisitos para la promoción).
- Si los dos parciales están aprobados (con nota mayor a 4) pero no llega a la suma de 12, van directamente a final y acá no se puede poner el requisito de las APEs por el hecho de que los exámenes están aprobados. En ese caso directamente debe rendir toda la materia en fechas de finales.
- Si aprueban un parcial pero el otro no, tienen la posibilidad de rendir nuevamente (habilitante) y si aprueban ese examen van a final. Esta fecha de habilitante será la primera fecha de finales. Para que el estudiante acceda a la fecha del habilitante, debe además cumplir con el requisito de 50% de APEs aprobados.