



**AÑO:** 2021

**1- Datos de la asignatura**

**Nombre** | Taller de Periodismo Gráfico

**Código** | 1099

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Pre-Grado	X
Post-Grado	

**Área curricular a la que pertenece** | Ciencias Sociales

**Departamento** | Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

**Carrera/s** | Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital

**Ciclo o año de ubicación en la carrera/s** | Segundo año

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	4



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
40	1				1

2- **Composición del equipo docente** ( Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Albertina Marquestau	Lic. En Comunicación Social. Analista en Opinión Pública. Diplomada en Comunicación Digital y Comercio Electrónico. Postítulo en Formación Docente para nivel Medio y Terciario.
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.	....	



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

N°	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			x							x				x	4	10			
2.																			
3.																			
4.																			
5.																			
6.																			
7.																			
8.																			

(\*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



### **3- Plan de trabajo del equipo docente**

#### 3-1: Objetivos de la asignatura.

- Que los alumnos/as incorporen saberes teóricos y técnicas para la producción de contenido.
- Que los alumnos/as planifiquen, diseñen y produzcan información destinada a la difusión desde medios gráficos.

#### 3-2: Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

##### UNIDAD 1: MEDIOS GRÁFICOS Y PERIODISTAS

Los medios gráficos y los medios digitales. Cómo funcionan. Organización de una redacción. El rol del periodista. Los medios gráficos como actores políticos y productores de conocimiento. El rol del periodista en la comunidad. La organización de la información en un medio gráfico.

##### UNIDAD 2: LA INFORMACIÓN

Concepto de Noticia. Del hecho al relato del hecho. Criterios de noticiabilidad. La búsqueda de la noticia. Las fuentes periodísticas: permanentes y casuales, oficiales y extraoficiales. Objetividad. Chequeo de noticias. Organización de la información. Evaluación.

##### UNIDAD 3: CONTENIDOS DIGITALES

Qué caracteriza a los contenidos digitales. De la hipertextualidad a la transmedialidad. La multimedialidad y la interactividad. Las formas textuales y su contexto paratextual. Características de las producciones escritas para la web. Estrategias redaccionales y coexistencia narrativa.

##### UNIDAD 4: GÉNEROS INFORMATIVOS/INTERPRETATIVO

El lenguaje informativo. Los elementos constitutivos de la noticia. Cabeza y cuerpo en los textos periodísticos. Formatos básicos de redacción periodística: noticia breve, nota informativa, crónica. Ordenamiento lógico o cronológico de la información. Elementos de



titulación: funciones, estructura y componentes. La contextualización como ampliación y profundización de la información. Elementos visuales y textuales de contextualización.

#### UNIDAD 5: LA CRÓNICA Y LA ENTREVISTA PERIODÍSTICA

Estructura y modalidades de la crónica. La entrevista periodística: características y clasificación. Delimitación de objetivos y orientación de la entrevista. Proceso de documentación y elaboración del cuestionario. Realización y edición de la entrevista

#### UNIDAD 6: INFORME ESPECIAL: EDICIÓN Y DIAGRAMACIÓN

El informe especial como ampliación del periodismo cotidiano. Semejanzas y diferencias con el periodismo de investigación. Características y cuestiones de estilo en el informe especial. El rol del editor periodístico. Valoración y tratamiento del texto periodístico: revisión y corrección. Agencias de noticias.

### 3-3: Bibliografía

#### **Bibliografía Básica**

- Alsina, Miguel Rodrigo. *La construcción de la noticia*, Barcelona, Editorial Paidós, 2005.
- Camus, Juan Carlos. *Tienes 5 segundos*, Chile, Creative Commons, 2009.
- Salaverría, Ramón. *De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital*. Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra. Novatica. 1999
- Tello, Nerio. *Periodismo actual. Guía práctica para la acción*. Editorial Colihue. 1998.

#### **Bibliografía Complementaria**



- Clauso, Raúl: “Cómo se construyen las noticias: Secretos de las técnicas periodísticas”, La Crujía, Buenos Aires. 2007
- Halperín, Jorge. *La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública*. Paidós, Buenos Aires, 1995
- Peralta, Dante y Urtasun, Marta (2004): *La crónica periodística*, La Crujía, Buenos Aires.

### **Material Multimedia obligatorio**

- ¿Cómo es trabajar en Periodismo? <https://youtu.be/2VDwHVvRpIo>
- Redacción digital: El caso Clarin. <https://www.youtube.com/watch?v=CsaOy2n6qDI>
- Periodismo digital el nuevo rol del periodista: <https://youtu.be/zW5lhSKQgxU>
- Cinco elementos del periodismo en 2020 | Carlos de Vega | TEDxLeon. <https://youtu.be/TfJlkpl70fo>
- Periodismo Digital Desafiante | Karla Zabudovsky . [https://youtu.be/WG177IrH\\_YM](https://youtu.be/WG177IrH_YM)
- Los géneros periodísticos. [https://youtu.be/ipF\\_J-f33RA](https://youtu.be/ipF_J-f33RA)
- Martín Caparrós y la crónica periodística. <https://youtu.be/zZy2rzuL288>
- Entrevista: EL Perro Verde Charly García. <https://youtu.be/Pm98b3iTnsc>
- Agencia periodística <http://encuentro.gob.ar/programas/serie/8103/1478?temporada=2>

### **Material Multimedia complementario**

- El Camino del Periodismo | Miguel Velárdez | TEDxTucuman. <https://youtu.be/zwNfAZ2OswU>
- Película: *Spotlight/En primera plana*. 2005
- Película: *The Post. Los oscuros secretos del Pentágono*. 2017.



-Película: *Todos los hombres del presidente* ('*All The President's Men*'). 1976

-Documental *Periodismo Digital Historia y transformaciones*. En El MedioDigital. <https://youtu.be/UNKpNlwxlMM>

#### **4-Descripción de Actividades de aprendizaje.**

4.1-Destinatarios de la propuesta.

La asignatura Taller de Periodismo Digital es cuatrimestral y se inserta en el área de fundamentación disciplinar de la carrera Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital. Está destinada a las/os alumnos de segundo año de esa carrera.

4.2- Propósitos y procesos de intervención pedagógica

El Taller de Periodismo Gráfico busca aportar conocimientos para que el estudiante sea capaz de comprender e interpretar el proceso de la producción informativa en el marco de las estrategias editoriales de los medios de prensa. Para ello, se abordarán, entre otras nociones relativas a los criterios de noticiabilidad y de selección de fuentes, así como se trabajará en la comparación de diarios nacionales y locales para establecer la relación noticia-realidad, mediante el análisis de los aspectos de redacción y paratextuales, como también los diversos géneros y estilos.

Se trabajará a través de la rutina periodística vista como un oficio, incluso se prevé la visita y la posibilidad de práctica en el área de comunicación de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Para ello, se intentará reproducir el ambiente de una redacción donde



llegan diversos materiales informativos (gacetillas, opiniones, documentos, comunicados de prensa, etc.) que el redactor debe traducir al lenguaje periodístico y pensar en fuentes complementarias para ampliar-profundizar la información.

Luego los estudiantes trabajarán sobre los géneros más frecuentes. Para ello, confeccionarán una agenda de fuentes, propondrán crónicas, entrevistas, notas y saldrán a la calle cuando sea posible. La última instancia de producción será el trabajo final, una nota periodística que demuestre manejo de fuentes y géneros, y sobre todo una correcta redacción. El Taller seguirá un proceso de enseñanza y aprendizaje como praxis: acción y reflexión sobre la realidad.

#### **5-Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones**

<b>Unidad</b>	<b>Clase</b>	<b>Fecha</b>	<b>Contenidos, actividades y evaluaciones</b>	<b>Modalidad</b>
	1	24/8	Presentación de la cátedra: estructura de contenidos y metodología de trabajo. Visualización: ¿Cómo es trabajar en periodismo?	T
	2	26/8	Los medios gráficos y los medios digitales. Cómo funcionan. Organización de una redacción. El rol del periodista.	T
	3	31/8	Visualización video redacción digital de Clarin. Visualización de: Periodismo digital el nuevo rol del periodista.	P
	4	2/9	Los medios gráficos como actores políticos y productores de conocimiento. El rol del periodista en la comunidad. La organización de la información en un medio gráfico.	T





**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

	6	7/9	Visualización de experiencia de un periodista español. Ejercicio práctico: Gacetilla	P
	7	9/9	Concepto de Noticia. Del hecho al relato del hecho. Criterios de noticiabilidad. La búsqueda de la noticia.	T
	8	14/9	Ejercicio práctico: Elaboración de gacetillas para enviar a un medio y para redactar como periodista	P
	9	16/9	Redacción en medios digitales. Construcción de textos en medios digitales.	T
	10	23/9	.Lectura texto “De la pirámide invertida al hipertexto” de Ramón Salaverría. Extraer ideas principales	P
	11	28/9	Características de los contenidos digitales	T
	12	30/9	Ejercicio práctico: Elaboración de una nota.	P
	13	5/10	<i>Primer parcial.</i>	T/P
	14	7/10	Contenidos: los consumidores como productores. Contenidos en progreso	T
	15	12/10	<i>Devolución del Primer Parcial.</i> Ejercicio práctico: Elaboración de una nota	P
	16	14/10	Estructura y modalidades de la crónica. Ejercicio de lectura e identificación de crónicas	T/P
	17	19/10	<i>.Primer recuperatorio</i>	P
	18	21/10	La entrevista periodística: características y clasificación. Delimitación de objetivos y orientación de la entrevista. Proceso de documentación y elaboración del cuestionario. Realización y edición de la entrevista	T
	19	26/10	<i>Devolución Recuperatorio Primer Parcial</i> Jesús Quintero entrevista a Charly García. Ejercicio: Escucha y elaboración de preguntas complementarias	P



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

	20	28/10	El informe especial como ampliación del periodismo cotidiano. Semejanzas y diferencias con el periodismo de investigación.	T
	21	2/11	Ejercicio: Elaboración de gacetillas/crónicas	P
	22	4/11	Características y cuestiones de estilo en el informe especial. Ejercicio: Visualización de ejemplos.	T/P
	23	9/11	<i>Segundo parcial</i>	P
	24	11/11	APE (Realización de una entrevista a un flir o amigo )	P
	25	16/11	<i>Devolución Segundo Parcial</i> Adaptación de gacetilla/crónicas para redes sociales	P
	26	18/11	Entrevista virtual a periodista de la ciudad	P/T
	27	23/11	Elección de tema para la realización de un informe. Recopilación de información, Fuentes, etc.	T
	28	25/11	<i>Segundo recuperatorio</i>	P
	29	30/11	Realización de un informe. Puesta en común	T/P
	30	2/12	<i>Devolución Recuperatorio Segundo Parcial</i> APE. (Elaboración escrita de crónica en base a la entrevista)	P
	31	7/12	Agencias de noticias. Rol. Visualización de video	T
	32	9/12	. Lectura de un cuento y construcción de una noticia	P
	33	14/ 12	Repaso general de conceptos más importantes del periodismo gráfico	T
	35	16/ 12	Crónica final sobre el taller	P
	36	21/12	Repaso general de conceptos más importantes del periodismo gráfico	T

**6- Procesos de intervención pedagógica**



El Taller propone una modalidad de trabajo dual, con teoría y práctica, pero con preponderancia de la última debido a las características de la materia. Se buscará el aprendizaje de los contenidos de cada unidad a través de la lectura previa de la bibliografía por parte de los alumnos, la puesta en común conjunta, la explicación del docente, y la práctica a través de diferentes propuestas. En estos espacios, se espera lograr la interacción y puesta en común de los alumnos y sus propuestas para lograr así recrear la situación de una redacción.

### **7-Evaluación**

El sistema de evaluación es promocional, de acuerdo a las condiciones establecidas en el régimen de enseñanza:

\*Requisitos para la promoción: La obtención de la cursada regular supone la entrega y aprobación de una de las dos Actividades Pedagógicas Evaluables –APE- fijadas por la cátedra.

Aprobar los parciales o recuperatorios (nota igual o superior a 4) y promediar con nota igual o superior a 6.

\* Requisitos para evaluación habilitante: Aprobar al menos un parcial (nota igual o mayor a 4). Aprobación de una APE.

\* Requisito para evaluación final: Haber aprobado los parciales o recuperatorios (nota igual o superior a 4) resultando el promedio menor a 6 o aprobando el examen habilitante (nota igual o mayor a 4).