



Mar del Plata, 21 marzo 2022.-

Atención secretaria Académica
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad nacional de Mar del Plata

Por la presente hago entrega digital del Plan de Trabajo del Equipo Docente para la asignatura: **“Teoría de la Comunicación: De los Medios a las Mediaciones”**, de la Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales – Universidad Nacional de Mar del Plata.

Se detalla en el cuadro el cronograma de clase por clase, por semana y por unidad, y la incorporación en el calendario de las fechas de parcial y de la devolución de notas a los estudiantes de las instancias de examen.

Considerando las reformas producidas por la cuarentena y el cumplimiento del “aislamiento social, preventivo y obligatorio” dictado por el Estado durante el bienio 2020-2021, se han realizado modificaciones para este año en la forma de dictado de clases, presencial o virtual, y en el formato de evaluación adaptado, tratando de brindar la igualdad de acceso y posibilidades para todos los estudiantes.

Asimismo, se adjunta el INSTRUMENTO C, que refleja los datos correspondientes a la cursada 202|.

Sin otro particular, saluda atte.

Lic. Santiago Bianchini
Prof. Adjunto



AÑO: 2021

1) Datos de la asignatura

1.1-Nombre: **Teoría de la Comunicación: De los Medios a las Mediaciones. FCEYS**

1.2-Código: 1091

2) Rendimiento académico

2.1-Desgranamiento:

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso
62	27	6

2.2- Aprobación (Completar según corresponda a su modalidad)

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada
18	29

3) Condicionantes en la ejecución del plan

Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
	x		

4) Innovaciones

Renovación y aumento del material teórico y multimedia para el ciclo 2021.

5) Anexo de modelos de Actividades Pedagógicas

Se contemplaron 3 APE.

6) Observaciones

En los números de estudiantes expresados se contemplaron también aquellos que no figuraban en listado oficial y que fueron agregados sobre el final, una vez regularizada su situación particular. NO se contemplan en estos números finales 3 estudiantes que cursaron y aprobaron pero faltaban tramitar.

Mar del Plata, 16 de marzo de 2022.

AÑO: 2022

1- Datos de la asignatura

Nombre Teoría de la Comunicación: De los Medios a las Mediaciones

Código 1091

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	<input checked="" type="checkbox"/>
Optativa	<input type="checkbox"/>

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	<input type="checkbox"/>
Híbrida ¹	<input checked="" type="checkbox"/>

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	<input checked="" type="checkbox"/>
Grado	<input type="checkbox"/>

Área curricular a la que pertenece Secretaria Académica

Departamento Ciencias Sociales.

Carreras Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s Primer año. Primer Cuatrimestre.

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	6

¹ Ver instrucciones anexas

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
4		4

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
70	2				1

2- **Composición del equipo docente** (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Santiago Bianchini	Lic. En Comunicación Social – Orientación Planificación Institucional y Comunitaria (UNLP)- – Postítulo en Formación Docente para nivel medio y terciario (ISFD N°19).
2.	Ana Rosa Contessi	Lic. en Comunicación Social – Analista en Opinión Pública (UFASTA) – Postítulo en Formación Docente para nivel medio y terciario (ISFD N°19).

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	A s	Adj	JTP	A 1	A 2	A d	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			x												6	10			
2.				x											6	10			



(*) la suma de las horas Total + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

3. Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

1. Propósitos de Formación

A través de la propuesta docente se intentará acercar al alumno a un abordaje real del concepto integral de la comunicación, en su impacto y relación social. La misma abordará desde el estudio primigenio de la comunicación, al impacto de la misma desde los grandes medios masivos, hasta el ámbito organizacional. A su vez recorrer las distintas teorías elementales para el conocimiento de la influencia cultural de los comunicadores en la comunidad, permitiendo sumar elementos conceptuales y prácticos para el desenvolvimiento profesional en el periodismo digital.

Con el Equipo de Trabajo Docente se propondrá ofrecer a los estudiantes contenidos renovables reflexivos y aplicables a la labor del Técnico en Periodismo Digital. Brindando un espectro teórico interdisciplinario que le permita la articulación permanente con las otras materias y disciplinas de la carrera. Paralelamente, ofrecer herramientas concretas de análisis y producción para complementar eficazmente el trabajo concreto de los futuros profesionales.

Es importante consensuar con el Equipo de trabajo docente un diagnóstico permanente con la clase, y contemplar el aporte al interés y la participación de los estudiantes sobre las prácticas y teorías del curso. La reformulación permanente, con una base sólida, permite la actualización constante a la realidad social y comunitaria. A su vez, durante la cursada, acompañando el principio de la educación pública, equitativa y gratuita, se ofrecerán alternativas disponibles de los docentes y de la infraestructura universitaria para alcanzar los contenidos para la totalidad del alumnado.

1. Fundamentación del objeto de estudio

La evolución permanente de la comunicación como ciencia ha acompañado los procesos sociales necesarios para la democratización y la participación de todos los actores, rediseñando a través de nuevos paradigmas el rol de la misma como herramienta de transformación.



En su estudio y aplicación, desde las primeras concepciones arcaicas del tradicional modelo de comunicación funcionalista, unilateral y concentrador de poder, pasando a las teorías críticas de democratización de la información, hasta las nuevas teorías alternativas latinoamericanas para la transformación social, la ciencia de la comunicación ha ocupado un rol cada vez más determinante en la vida de todos los individuos sociales.

Desde la premisa que plantea que es imposible no comunicar, se plantea una propuesta en donde los ciudadanos son parte en todo momento del proceso de comunicación y como tales, actores determinantes en la efectividad del mismo. El Técnico en Periodismo Digital desde su rol podrá conocer la importancia de la comunicación como fundamento teórico para el análisis crítico de la sociedad mediática y su impacto en las políticas públicas.

Por esto, es importante brindar un conocimiento abarcativo de las teorías y las prácticas de la comunicación, para que posibiliten en un ámbito académico público e igualitario, desarrollar una perspectiva de trabajo comunicacional alternativo de transformación social.

2. Objetivos

Promover el desarrollo y el conocimiento de procesos comunicativos a través de la discusión y la reflexión, con lo que se transforma en un punto común de referencia para el grupo de aprendizaje y de creación colectiva donde todos son partícipes y desde ahí, poder contar con herramientas para la mirada de la comunicación y su importancia en la vida social. Desde esta perspectiva se propone:

- Brindar conocimientos reflexivos sobre el proceso comunicativo.
- Motivar una lectura de la realidad a través del control de los medios de comunicación de masas.
- Reconocer un panorama histórico cultural del estudio de la comunicación.
- Analizar críticamente desde la teoría del análisis de la comunicación como mecanismo de poder a través de la propaganda.
- Identificar la comunicación desde el individuo y la organización institucional.
- Mostrar experiencias de difusión de campañas para la interacción social a través de un soporte teórico – práctico.
- Reconocer la comunicación alternativa.
- Adquirir experiencias teórico-prácticas para la elaboración y el conocimiento del proceso comunicativo desde lo individual a lo social.
- Incluir conocimientos teóricos sobre comunicación intra y extra institucional.
- Incorporar conocimientos de Aprendizaje en investigación metodológica.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.



UNIDAD I: LA COMUNICACIÓN COMO PROCESO

- Concepto General – Características
- El Esquema de Comunicación y su reestructuración moderna.
- Factores que componen el análisis comunicacional. Perspectiva histórica.
- El análisis del signo y la interpretación ideológica.
- Modelos centralizado y circular de la comunicación. Porteros de Información.
- Niveles de la comunicación: interpersonal, social e institucional.
- La comunicación humana. Axiomas de la comunicación.
- Los tipos de comunicación: Pública, privada, directa, indirecta, unilateral y recíproca.
- Comunicación Social: Diarios, Revistas, Radio, Televisión, Internet, Cine, Libro. Características

UNIDAD II: COMUNICACIÓN DE MASAS y EL ESTUDIO DE LOS MASS-MEDIA.

- Los medios en la influencia ciudadana y como factores de poder.
- La evolución en la segmentación de públicos y la estratificación mediática.
- Historia y cronología del advenimiento de los medios de comunicación.
- Teoría de la aguja hipodérmica, bala mágica, omnipotencia de los mass media. Teoría de Lazarsfeld.
- Teoría conductista de estímulo respuesta, manipulación, sociedad de masas. Paradigma de Lasswell.
- Teoría de los efectos. La corriente empírica- experimental.
- Teoría funcionalista de la comunicación de masas. Communication Research. Funciones y disfunciones de los medios. La hipótesis de los usos y gratificaciones.
- Los modelos comunicativos prevaecientes como paradigmas. El modelo comunicativo de la teoría de la información de Shannon y Weaver. Modelo de la tuba de Schramm. Teoría matemática de la información (Roman Jakobson)
- El modelo comunicativo semiótico-informacional. La tríada del signo de Pierce. Umberto Eco: el análisis semiótico-estructural .

UNIDAD III: CULTURA, CONTENIDOS Y AUDIENCIAS



- La Escuela de Frankfurt. La teoría crítica y el marxismo. La noción de control y vigilancia del entorno.
- Los cultural studies y la escuela de Birmingham y la teoría de la hegemonía. Teoría culturoológica o comunitaria.
- Agenda Setting. La construcción del temario, Efectos de los discursos de los medios.
- Marshal Mc Luhan. “el medio es el mensaje” y la Aldea Global.
- Apocalípticos e Integrados. Del imperio de la imagen, de los reality shows hasta internet.
- Teoría de la Dependencia. La corriente Latinoamericana.
- Diferencias entre publicidad y propaganda.
- La propaganda y la comunicación como instrumento asociado a los efectos.
- Los principios de la Propaganda. Contexto histórico.

UNIDAD IV: LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

- Tipos De Comunicación Institucional. Sistemas y culturas organizacionales.
- Canales de comunicación. Modelo Recíproco y Lateral de la Comunicación.
- Barreras en la comunicación interna.
- La Identidad y la Imagen.
- Comunicación de Crisis.
- Primera aproximación a la Gestión de prensa y difusión
- La comunicación alternativa.
- Redes Sociales. Alternativas o Masivas.
- Metodología de la Investigación aplicada a la comunicación.

Actividades: Exposición y debate. Comparación con el ámbito cotidiano. Estudio de la comunicación en las organizaciones. Modelos de investigación publicados. Práctica y teoría para la investigación metodológica. Recursos multimedia en audios y videos de disertaciones. Elección de una problemática social para las posibilidades de difusión. Análisis de una campaña. Modelos de escritura en prensa y periodismo, Diferencias y particularidades del Comunicado y la Gacetilla.



3. Bibliografía (básica y complementaria).

3. Bibliografía Obligatoria

- Eco, Umberto Apocalípticos E Integrados. Editorial Lumen. Barcelona 1965.
- Petit, Francois, Psicología de las Organizaciones. Barcelona, Editorial Herder, 1984.
- Lasswell, Harold D. - Estructura y función de la comunicación en la sociedad -Sociología de la comunicación de masas, tomo II. Moragas Spá, Miquel, Gustavo Gilli SA. 1985.
- Castelli, Eugenio. Manual de Periodismo. Teoría y técnica de la información, Editorial Plus Ultra, Buenos Aires, 1993.
- Rodrigo Alsina, Miquel. La Construcción de la noticia. Barcelona, Paidós Bs As, 1988.
- Mc. Quail, Denis. Introducción a las teorías de la comunicación de masas, Paidós Bs As, 2000.
- Wolf, Mauro. La investigación de la comunicación de masas. Editorial Paidós, 1987.
- Prieto Castillo, Daniel, Diagnóstico de Comunicación. Editorial Quipus/CIESPAL, Quito 1990.
- Barbero, Jesús Martín – De los medios a las Mediaciones, Comunicación, Cultura y Hegemonía, Editorial Gustavo Gili SA. 1991.
- Senge, Peter M. La Quinta Disciplina. Ediciones Granica, Barcelona- Buenos Aires. 1992.
- Chomsky, Noam. Fabricando el consenso - El control de los medios masivos de comunicación-. Editorial Elche, Junio de 2005 (original: 1993).
- Uranga, Washington, y otros. Diagnóstico y Planificación de la Comunicación, CCE La Crujía, Buenos Aires 1994.
- McLuhan, Marshall. Comprender los Medios de Comunicación - Las Extensiones del Ser Humano. Ediciones Paidós Ibérica S.A. Barcelona. 1996.
- Scheinsohn, Daniel. Dinámica de la Comunicación y la Imagen Corporativa. 1997.
- Amado Suarez Adriana, Castro Zuñeda, Carlos. Comunicaciones Públicas. Editorial Temas. Julio de 1999.
- Radulich, G. y Trufo, L. Métodos y Técnicas de Investigación aplicadas al Diagnóstico de la Comunicación.1999.
- Prieto Castillo, Daniel. Comunicación, democracia y gobernabilidad. Santo Domingo, 15 de marzo de 2004. Cátedra UNESCO de Comunicación, Democracia y Gobernabilidad, Conferencia inaugural.
- Brandolini, A y González Frígoli, M. Comunicación Interna, La Crujía, 2009.
- Fichas y apuntes elaborados por la Cátedra.



4. Bibliografía complementaria

- Unesco /Sean MacBride y otros.Un solo mundo, voces múltiples (Informe MacBride) (1980). Fondo de Cultura Económica (México) / Unesco (París), 1ª edición 1980.
- Mata, María Cristina. Nociones para pensar la Comunicación y la Cultura Masiva. Módulo 2, Curso de Especialización Educación para la comunicación-La Crujía, Bs. As.1985.
- Picard, Edmond /Marc-Dominique. La Interacción Social. Cultura, Instituciones y Comunicación. Editorial Paidós. 1992. Capítulo 2. La Institución.
- Mata, María Cristina, Diagnosticar también es pensar la Comunicación. CCE La Crujía, Buenos Aires, 1994.
- Prieto Catillo, Daniel. En Torno a la Comunicación y La Movilización Comunitaria. Documento web <http://www.prietocastillo.com/>. Mendoza, junio de 1997.
- Prieto Castillo, Daniel. LA EXPERIENCIA DE CIESPAL EN LA DÉCADA DEL 80 (Centro de Investigación y Capacitación para América Latina). Cátedra UNESCO/UMESP, III Ciclo de Estudios sobre la Escuela Latinoamericana de Comunicación, Génesis de Pensamiento Comunicacional Latinoamericano: el protagonismo de las instituciones pioneras, San Bernardo del Campo, San Pablo, Brasil. 1999.
- Costa, Joan. Imagen Corporativa en el siglo XXI, La Crujía, 2006.
- Uranga, Washington. MIRAR DESDE LA COMUNICACIÓN. Una manera de analizar las prácticas sociales. Artículo. <http://www.washingtonuranga.com.ar> 2007.
- Amado Suárez y autores, Auditoría de comunicación, La Crujía, 2008.
- Uranga, Washington. Planificación Estratégica Aplicada a la Comunicación de Gobierno. Documento web <http://www.washingtonuranga.com.ar>. 2010.
- Fuentes Navarro, Raul. La Investigación de la Comunicación en América Latina- Una Internacionalización Desintegrada. Oficios Terrestres (N.º 31), pp. 11-22, <http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/oficiosterrestres/index> . 2014

Material Multimedia

- Video Documental. En el Medio. Ciclo Documental sobre medios de comunicación. Canal Encuentro. Ciclo 2013. Capítulos: Intro: Modelos de Comunicación. 6. Periodismo y Web. 9. Las Radios Comunitarias. 13. Los medios y su mirada sobre la infancia y la adolescencia. 14. Periodismo de Género.



- Video Documental. Grandes Campañas Electorales de la Historia. IX Cumbre Iberoamericana de Comunicadores. 2010.
- Robinson, Ken - Cambiando Paradigmas. Material web. 2011.
- Video Documental Campañas Electorales en Argentina - 25 años de Democracia. Canal 13.
- Entrevista a Noam Chomsky. Entre la libertad y el poder de los medios. Cadena Deutsche Welle. 2013.

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

En primera instancia las clases tendrán como base la exposición teórica dando participación a preguntas y consultas para la generación de debates en el ámbito áulico. Asimismo, se utilizará como soporte material gráfico y audiovisual para generar la atención y reafirmación de contenidos. A su vez, se realizarán actividades en las clases. El marco teórico explicativo tendrá su importancia como soporte conceptual pero la ejercitación sistemática será el eje central en cuanto a la metodología de aprendizaje. A tal efecto se desarrollarán las siguientes actividades:

- Comunicación vía el MOODLE por el CAMPUS VIRTUAL
- Utilización para clases en video conferencia por MEET, plataforma de GOOGLE.
- En la medida del espacio físico disponible se propondrán de 2 a 4 clases presenciales desde el mes de junio.
- Enlaces a videos documentales.
- Enlaces vía DRIVE a películas de ficción para análisis.
- Exposición on line
- Trabajo Grupal
- Debates
- Presentaciones en powerpoint
- Modelos de casos prácticos
- Puesta en común de las tareas realizadas.
- Trabajos realizados con material de lectura.
- Charlas de Especialistas (enlaces Videoconferencias)
- Adaptación de contenidos.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

SEMANA	LUN	MIÉR	UNIDAD	TEMA	ACTIVIDADES
1	28/03		1	Presentación de la materia. Introducción a la comunicación. Esquema y elementos de la comunicación	Clase teórica/ video
1		30/03	1	El proceso comunicacional. El análisis del signo y la interpretación ideológica.	Clase teórica – on line
2	04/04		1	Modelo Recíproco y Lateral de la Comunicación. Niveles de la comunicación: interpersonal, social e institucional. Comunicación: Pública, privada, directa, indirecta, unilateral y recíproca.	Clase teórica – on line
2		06/04	1	La comunicación humana. Axiomas de la comunicación.	Clase teórica /video
3	11/04		1	Los medios en la influencia ciudadana y como factores de poder. Evolución en la segmentación de públicos	Clase teórica /video- texto
3		13/04	1	Historia del surgimiento de los mass media. Revisión del proceso de comunicación adaptado a la realidad	Clase teórica – on line /Video de Canal Encuentro ciclo “en el medio”
4	18/04		1	Clasificación de las Teorías conductistas de la Comunicación de Masas	Clase teórica – on line
4		20/04	1	Teoría Hipodérmica /Contexto histórico de la Communication Research	Clase teórica – on line
5	25/04		1	Esquema de Laswell y la Teoría de la persuasión/ Modelos de comunicación - evolución de las teorías	Clase teórica – on line
5		27/04	2	La Teoría de los efectos limitados y La Teoría Funcionalista Revisión y adaptación práctica de contenidos	Clase teórica /debate
6	02/05		2	La teoría crítica /La industria cultural. Refutación de las teorías conductistas	Clase teórica on line
6		04/05	2	Teoría culturoológica o comunitaria. Los “cultural studies”	Clase teórica on line /revisión de contenidos
	09/05			INSTANCIA DE EVALUACIÓN	1° Examen Parcial
7		11/05	2	Pautas y explicación APE 1. Aplicación de las teorías/ Revisión de lo expuesto en el parcial	Clase práctica on line

8	16/05		2	La hipótesis de la agenda-setting	Clase teórica – on line
8		18/05	3	Noam Chomsky - Estrategias de Manipulación Mediática/ Revisión de contenidos	Clase teórica /debate
9	23/05		3	La agenda mediática y la formación de opinión	Clase on line, Clase práctica/Enlace a película WAG THE DOG. APE N°2 devolución notas 1° parcial
		25/05		FERIADO NACIONAL	
10	30/05			INSTANCIA DE EVALUACIÓN	1° Recuperatorio
11		01/06	3	Mc Luhan: La aldea global – el medio es el mensaje	Clase teórica/ Entrega/revisión 1° Recuperatorio
12	06/06		3	Umberto Eco: Cultura popular y Masiva	Clase teórica / debate (clase virtual o presencial)
12		08/06	3	Los modelos latinoamericanos	Clase teórica / debate (virtual o presencial)
13	13/06		3	Diferencias entre publicidad y propaganda. Definiciones de campaña en el marco actual. APE N°2	Clase teórica /práctica (virtual o presencial) devolución notas 1° recuperatorio
13		15/06	3	Los principios de la Propaganda. Contexto histórico de las primeras campañas/ Revisión de contenidos	Clase teórica/ debate (clase virtual o presencial)
	20/06			FERIADO NACIONAL	
14		22/06		INSTANCIA DE EVALUACIÓN	2° Examen Parcial (presencial)
15	27/06		4	Comunicación Institucional. Sistemas y culturas organizacionales	Clase teórico /práctica on line
15		29/06	4	Primera aproximación a la Gestión de prensa y difusión	Clase teórica / Entrega/ devolución notas 2° parcial
16	04/07		4	Los géneros periodísticos/revisión de contenidos	Clase teórica on line
16		06/07		INSTANCIA DE EVALUACIÓN	2° Recuperatorio

17	11/07		4	Análisis de los medios APE N° 3	Clase práctica
17		13/07	4	Puesta en común evaluación de la cursada	devolución de notas 2º Recuperatorio

6. Procesos de intervención pedagógica.

Modalidades	Cantidad de horas
1. Clases Teórico Prácticas virtuales	66
2. Clases de Evaluación digitales	4
3. Clases de Evaluación presenciales	4
4. Clases potenciales presenciales	12-16

Durante los ciclos lectivos 2020 y 2021, la materia se adaptó al formato virtual debido a las políticas de cuidado sanitario dispuestas por el gobierno. Con esta reconfiguración se pudieron continuar las clases sin inconvenientes acoplando nuevos recursos digitales y material multimedia. En este 2022 y considerando que la materia se cursa en el primer cuatrimestre, se propone un régimen de cursada de modalidad mixta, con las instancias de evaluación virtuales y presenciales, y con dictado de clases virtuales, en su mayoría, pero con posibilidad de ofrecer instancias presenciales, sujetas a la disponibilidad de espacios y los protocolos sanitarios.

7. Evaluación

Requisitos de aprobación: Obtener calificación final de 1 a 10 según reglamento. Se prevén un total de dos parciales con sus correspondientes recuperatorios. Se implementarán actividades no evaluables con el objetivo de revisar algunos de los conceptos vistos en la materia, previo a las evaluaciones parciales.

1° AÑO	Inicio	1er.Parcial	Recuperatorio	2do.Parcial	Recuperatorio	Examen Habilitante
Teoría de la Comunicación	28/03/2022	09/05/22	30/05/2022	22/06/2022	06/07/2022	En el primer final por Calendario Académico adaptado

a) Requisitos de aprobación:



Modalidades y condiciones de regularidad: De acuerdo al Régimen de Enseñanza aprobado y vigente. La materia se promociona cuando el promedio de los dos parciales o sus recuperatorios sea igual o mayor a 6(seis). Si el promedio de calificaciones resultara mayor a 4 (cuatro) pero menor a 6 (seis) deberán rendir un examen final. El examen final será oral conteniendo todos los temas de la materia.

Tendrán derecho a un examen habilitante, los estudiantes que hayan aprobado al menos uno de ellos, en instancia de parcial o recuperatorio. Los contenidos del examen habilitante serán los correspondientes al temario del parcial desaprobado. El examen habilitante podrá ser escrito u oral dependiendo del número de estudiantes que deban rendir.

Se prevén Actividades Pedagógicas Evaluativas (APE) con un máximo de 3 (tres) durante la cursada, con antelación a cada uno de los parciales previstos, de resolución virtual y en grupos de 4 a 6 personas, a fin de afianzar y complementar los contenidos brindados. Para la promoción o acceso a la instancia de habilitante será necesario la aprobación del 50% de las mismas.

b) Criterios de evaluación: representan aspectos de lo actuado por los estudiantes que se juzguen de interés considerar: la originalidad, la exactitud, la suficiencia, la adecuación, la relevancia, el modo de expresión, etc.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

- La suficiencia en la formación de un espíritu de análisis crítico y abierto.
- La adecuación a los criterios y nivel de discusión en los temas a evaluar.
- El conocimiento de la bibliografía y la adaptación de los contenidos expuestos en la clase.
- La participación en las clases presenciales y virtuales con fundamento teórico.

c.- Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final. La situación de prueba es un conjunto específico de tareas que integran teoría y práctica y para cuya resolución se requiere un adecuado manejo e integración de saberes e internalización de los mismos. A través de los parciales se evaluará, a través de preguntas de reflexión y contenidos teóricos, los saberes adquiridos de los textos suministrados, lo expuesto y trabajado en clases presenciales y virtuales y la relación existente en los conceptos.

Las dos primeras instancias de evaluación (parcial y recuperatorio) se realizará **de manera virtual**. Y las dos segundas se tomarán en examen escrito **presencial**. Si algún/a estudiante con antelación, solicita la instancia oral presencial, u otra modalidad se considerará desde la cátedra alguna alternativa con justificación.

d.- Modalidad de evaluación a distancia: Como propuesta equitativa realizaremos una evaluación on line a través de la plataforma MEET con los estudiantes que se han inscripto y figuran en el CAMPUS VIRTUAL. El seguimiento de los estudiantes se realizará por la asistencia a las clases



virtuales realizadas y las entregas de los prácticos de manera grupal, de esta manera se dará constancia del acceso y la conectividad. Para la realización de los parciales y sus recuperatorios se procederá al igual que en las clases:

1. Minutos antes de la fecha notificada, antes del inicio se publicará el enlace al MEET en el CAMPUS de la materia.
2. Se armarán dos grupos con dos tiempos de enlace distintos. Divididos por listado, en caso necesario de demasiados presentes.
3. Una vez conectados los estudiantes, recibirán las preguntas de manera oral y escrita por los docentes, publicadas en el campus y compartidas por videoconferencia.
4. Las preguntas de análisis y relación de contenidos, deberán ser respondidas en un plazo no mayor a dos horas.
5. Los docentes se mantendrán en línea para consultas durante el parcial.
6. En caso de no responder en tiempo y forma se considerará como ausente.
7. Las respuestas se realizarán de manera individual y con impronta de análisis personal. En caso de formular las respuestas solo con extractos de textos o idénticas a la de otro estudiante, se las considerará desaprobadas.
8. El parcial contestado será enviado a dos casillas de correo para constatar el envío en tiempo y forma. Poniendo en el asunto entrega y (nombre/s y apellido/s). Con el parcial resuelto adjunto en Word.
8. En caso de no poder realizar el examen por cuestiones de conectividad se enviará una nota previa al examen, informando el motivo de la ausencia.
9. Cada examen será devuelto corregido vía mail de manera personal, y los resultados estarán publicados en el campus.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Integrante del equipo docente	Distribución de tareas
Profesor Titular/Adjunto	Dictado clases teórico prácticas. Primera selección de material teórico. Supervisión de tareas. Evaluación de parciales y recuperatorio. Evaluación de examen final. Articulación y equipo de trabajo con el JTP.
Ayudante	Dictado y corrección de trabajos prácticos, orientación a equipos de trabajo. Supervisión junto al titular o adjunto de material teórico – práctico. Acompañamiento en la evaluación de parciales y finales.

INSTRUCTIVO

Observaciones:



1. Esta planilla se debe completar por asignatura.
2. Todos los docentes que integren la cátedra deberán notificarse de lo enunciado en esta Planilla.
3. La información consignada será certificada por las autoridades correspondientes.

2- Composición del equipo docente:

En la Planilla I se deberá completar para cada integrante de la cátedra los siguientes datos:

- **Apellido y Nombre:** Bianchini Santiago Hernán
- **Los títulos de grado y posgrado:** Lic. En Comunicación Social (Orientación Planificación Institucional y Comunitaria). Post-Título en Formación Docente.
- **Marcar con una X el cargo correspondiente:**
 - T (Titular)-
 - As (Asociado)
 - Adj (Adjunto) **x**
 - JTP (jefe de Trabajos Prácticos)
 - A1 (Ayudante de primera)
 - A2 (Ayudante de segunda)
 - Ads (Adscripto a la docencia)
 - Bec (Becario)
- **Marcar con una X la dedicación correspondiente:**
 - E (Exclusiva)
 - P (Parcial)
 - S (Simple) **x**
- **Marcar con una X el carácter de su designación:**
 - Reg (Regular)
 - Int (Interino) **x**
 - Otros: Especificar si es: Libre/ Contratado/ Por convenio o alguna otra modalidad
- **Cantidad de horas semanales (*):**



Docencia: Frente a alumnos: 6

(Consignar las horas presenciales con los alumnos, considerando: toma de exámenes, clases de consulta, entrevistas, otras modalidades).

Totales: 10

(Consignar, en promedio semanal, las horas dedicadas a las actividades docentes de la asignatura, tales como: preparación de clases, materiales, prácticos, otras modalidades)

- **Apellido y Nombre:** Ana Rosa Contessi
- **Los títulos de grado y posgrado:** Lic. en Comunicación Social – Analista en Opinión Pública (UFASTA) – Postítulo en Formación Docente.
- **Marcar con una X el cargo correspondiente:**
 - T (Titular)-
 - As (Asociado)
 - Adj (Adjunto)
 - JTP (Jefe de Trabajos Prácticos) **x**
 - A1 (Ayudante de primera)
 - A2 (Ayudante de segunda)
 - Ads (Adscripto a la docencia)
 - Bec (Becario)
- **Marcar con una X la dedicación correspondiente:**
 - E (Exclusiva)
 - P (Parcial)
 - S (Simple) **x**
- **Marcar con una X el carácter de su designación:**
 - Reg (Regular)
 - Int (Interino) **x**
 - Otros: Especificar si es: Libre/ Contratado/ Por convenio o alguna otra modalidad
- **Cantidad de horas semanales (*):**

Docencia: Frente a alumnos: 6

(Consignar las horas presenciales con los alumnos, considerando: toma de exámenes, clases de consulta, entrevistas, otras modalidades).

Totales: 10

(Consignar, en promedio semanal, las horas dedicadas a las actividades docentes de la asignatura, tales como: preparación de clases, materiales, prácticos, otras modalidades)

Invest.(Investigación)/ Ext.(Extensión) y/o Gest.(Gestión).

(Consignar, en promedio semanal, las horas dedicadas a las mencionadas actividades, a lo largo del dictado de la asignatura).

(*) Se respetarán los reglamentos internos de cada Unidad Académica que establezcan normativas en estos temas.