



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

**INSTRUMENTO A PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

A N E X O I
RESOLUCIÓN DE DECANATO N°

AÑO: 2021

1- Datos de la asignatura

1.1 Nombre: Comunicación y medios

1.2 Código: 1105

2- Rendimiento Académico:

2.1 Desgranamiento:

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso
39	10	0

2.2 Aprobación (completar según corresponda a su modalidad)

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada
29	0

2.3 Otras modalidades

3 Condicionantes en la ejecución del plan

	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:		X	

4 Innovaciones

5 Anexo de documentación solicitada

6 Observaciones

AÑO: 2022

1- Datos de la asignatura

Nombre	Lenguajes Multimediales en el Periodismo gráfico, televisivo y radial
---------------	--

Código	1094
---------------	------

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	
Híbrida ¹	X

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	
Grado	X

Área curricular a la que pertenece	CIENCIAS SOCIALES
---	-------------------

Departamento	PERIODISMO
---------------------	------------

Carrera/s	TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PERIODISMO DIGITAL
------------------	---

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	Segundo Año (2º año) – Primer Cuatrimestre
---	--

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64hs
Semanal	4hs

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas	
2 horas	3 horas	3 horas	3 horas

Relación docente - alumnos:

1 Ver instrucciones anexas

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones	
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas
40	1	1	1	1

2- **Composición del equipo docente** (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Leticia Brea	Licenciada en Comunicación Social (Fasta).
2.	Mariana Gerez	Locutora nacional de radio y televisión (Iser). Periodista (TEA).
3.		

Nº	Cargo	Dedicación						Carácter				Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
		T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia Frente a alumnos
1.				X							X			X	4	
2.					X									X	4	
3.																

(*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

- Que los estudiantes reconozcan los elementos narrativos propios de los lenguajes gráfico, radial, audiovisual y multimedial.
- Que incorporen competencias para la aplicación de técnicas de producción de mensajes en los distintos lenguajes: gráfico, radial, audiovisual y multimedial.
- Que realicen diversos tipos de producciones utilizando los diferentes formatos y soportes mediáticos.
- Que adquieran competencias para organizar equipos de producción y desarrollen prácticas productivas.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

Contenidos Mínimos:

Concepto de multimedia. Periodismo multiplataforma.

Elaboración de contenidos combinando los lenguajes del periodismo escrito, radial y televisivo.

Organización de textos, imágenes estáticas, imágenes dinámicas y sonido para la prensa escrita, televisiva, radial o formato web.

Integración de recursos.

Modificaciones en el ejercicio del periodismo.

Programa Sintético

1- El lenguaje gráfico

2- El lenguaje radial

3- El lenguaje audiovisual

4- El lenguaje multimedial

Programa analítico

Unidad 1- EL LENGUAJE GRÁFICO

Funciones básicas de los géneros periodísticos: informativo, de opinión, de interpretación y de entretenimiento. Criterios de selección y valoración de contenidos, factores noticiables. La noticia, elementos y estructura. Elementos narrativos: Titulación, copete, bajada, cintillo y contextualización de la información. La información breve, la crónica y la entrevista. Identificación de fuentes informativas. Reactivación de la escritura a partir de la redacción.

Unidad 2- EL LENGUAJE RADIOFÓNICO-

Breve historia de la radio- Alcances y función social. Radios comerciales, públicas, comunitarias/ciudadanas. Elementos narrativos en radio: la voz, la Palabra., la Música, el sonido ambiente, los efectos sonoros, el silencio narrativo, la ambientación sonora. El Guión Radiofónico. Los géneros radiales. La producción periodística radial. El trabajo en equipo para la realización de un bloque de programa radial.

Unidad 3- EL LENGUAJE AUDIOVISUAL

Los medios audiovisuales: cine, televisión, videos- características discursivas, técnicas y culturales. Los elementos narrativos del lenguaje audiovisual: planos, montaje, edición, el sonido. Integración imagen-sonido. La producción audiovisual, etapas, estrategias- Géneros informativos en televisión: documental, noticiero, debate, entrevista, crónica, reportaje. Elaboración de contenido audiovisual en equipos de producción.

Unidad 4 – EL LENGUAJE MULTIMEDIAL

Internet, hipertexto. Concepto de multimedia. Los medios de comunicación Digitales. Escritura para Internet. La construcción de la información multimedial. El diario digital. La radio en Internet. La televisión en Internet. Organización de textos, imágenes estáticas, imágenes dinámicas y sonido para la prensa escrita, televisiva, radial o formato web. Integración de recursos. Periodismo multiplataforma. Modificaciones en el ejercicio del periodismo. Elaboración de contenidos digital combinando los lenguajes del periodismo escrito, radial y televisivo.

3. Bibliografía (básica y complementaria).

Bibliografía obligatoria

Clauso, Raúl. *Cómo se construyen las noticias. Los secretos de la técnica periodística.* Buenos Aires, la Crujía, 2010.

Peñaranda, Raúl. “Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven?”, Sala de Prensa, diciembre 2000.

Martini, Estela. *Periodismo y noticiabilidad.* Bs As. Editorial Norma, 2000.

Halperín, Jorge. *La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública.* Bs As. Ed Paidós. Estudios de comunicación, 1995. Cap 1, 2, 3, 9 y 11.

Salaverría, Ramón. *De la pirámide invertida al hipertexto: hacia nuevos estándares de redacción para la prensa digital.* Revista Novñatica- Nov. Dic N° 142, 1999.

Balsebre, Armand. *El lenguaje radiofónico.* Ed. Cátedra. Madrid, 1994. Capítulo II: El lenguaje radiofónico.

Cebrián Herreros, Mariano. “Concepción de la información radiofónica”, en *Información radiofónica*, España, Síntesis, 1994. Cap 7
Cebrián Herreros, Mariano. La radio en Internet. Conferencia.

Rincón, Omar “Narrativas de la Radio”, en *Narrativas mediáticas.* Barcelona, Gedisa, 2006. Cap 6

Rincón, Omar “Narrativas televisivas”, en *Narrativas mediáticas.* Barcelona, Gedisa, 2006. Cap 8

Barroso García, Jaime. *Realización de los géneros televisivos*, Madrid. Pirámide, 1997. Cap 9

Lovato, Anahí. *Del periodismo multimedial al periodismo trasmedia*, editado por Fernando Irigaray, Anahí lovato 1° edición Rosario: UNR Editora. Editorial de la Universidad Nacional de Rosario, 2015. Pag 33 a 52.

Scolari, Carlos “¿Qué son las narrativas trasmedia?”, en *Narrativas Trasmedia*, cuando todos los medios cuentan. Barcelona, Planeta, 2013. Cap1

Canavilhas, Joao. *Webnoticia: propuesta de modelo periodísticos para la WWW*, CovilhaLivrosLabCom. 2007. Parte I. Cap 2 y Cap 3. De Pag 13 a 62.

Freitas, Cristina y Castro Casette. “Narrativas audiovisuales y contenidos interactivos”. Revista Estudios Culturales, Vol 3- N°5/ Enero- Junio 2010.

Cebrián Herreros, Mariano. *La web como red social de comunicación e información.* Universidad Complutense de Madrid. Estudios sobre el mensaje periodístico. Mayo 2008.

Jenkins, Henry “Adoración en el altar de la convergencia. Un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático”, en *Convergence Culture*, Barcelona, Paidós, 2008. Introducción

“Internet cambia la forma de leer...¿y de pensar?” El País, España. Octubre 2008.

Bibliografía complementaria

Cebrian Herreros, Mariano. *La radio en Internet.* La Crujía, 2008.

Salaverría, Ramón. *Redacción periodística en Internet.* Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA) 2005

Echaverria Mirta C., Viada Mónica M. *Periodismo en la Web. Lenguajes y herramientas de la narrativa digital.* Ed. Brujas, 2014.

Materiales complementarios

Apuntes.

Diarios y periódicos impresos. Diarios y periódicos digitales.

Audios y videos de comunicadores en radio y TV.

Fragmentos de programas radiales y televisivos.

Páginas webs.

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

El desarrollo de los contenidos temáticos de la asignatura se efectúa de manera teórico-práctica. En las clases prácticas se priorizará el trabajo de análisis en pequeños grupos acerca de la bibliografía propuesta y los materiales complementarios, así como el análisis de casos y ejemplos para facilitar la comprensión.

Las profesoras brindarán clases teórico-prácticas, en las cuales además de la tradicional exposición magistral sobre el contexto, temáticas y autor/es/as propios de cada clase, se realizarán experiencias de análisis y debate grupal.

Las actividades de aprendizaje incluirán por lo tanto, lectura de textos, toma de apuntes de las clases expositivas, búsqueda y elaboración de información, grupos de discusión, análisis de casos y debates conducidos, producciones grupales y escritura de textos en los distintos lenguajes multimediales del periodismo. Luego de las clases de conceptualización se propondrán actividades que contemplen los elementos trabajados.

Se utilizará el aula virtual para aportar materiales sonoros, audiovisuales, gráficos y multimediales.

Los parciales servirán para evaluar en forma individual los conocimientos que van adquiriendo los estudiantes sobre los distintos temas abordados en las clases. Y las actividades evaluativas pedagógicas consistirán en la producción periodística individual y grupal para los diferentes medios de comunicación propuestos: gráficos, radiales, televisivos y digitales.

Cada clase se extenderá durante los dos días asignados para a la materia (dos horas cada día).

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

UNIDAD 1: El lenguaje gráfico	
<p>1° Clase 18-4-2022 Presentación de la materia; objetivos, herramientas a utilizar durante el cuatrimestre, formas de evaluación. Presentación de los docentes – alumnos, con diálogo sobre expectativas, experiencias de la carrera y objetivos personales. Reflexión sobre las funciones del periodismo. ¿Por qué quieren ser periodistas? ¿Cuál es nuestra función en la sociedad?</p> <p>Comenzamos Tema “Los géneros periodísticos, funciones básicas”. Damos tiempo de lectura individual del texto “Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven?” de Raúl, Peñaranda. Debatimos: ¿Cuáles son los 4 géneros que propone el autor Raúl Peñaranda? Señalamos ejemplos.</p> <p>Pedir para próxima clase traer leído el texto “Cómo se construyen las noticias. Los secretos de la técnica periodística” de Raúl Clauso, Capítulo 4 La construcción de la noticia I Elección de la información. (Lectura complementaria Cap. 4 “El estudio de la noticiabilidad” en <i>Periodismo y noticiabilidad</i>. Bs As. Editorial Norma, 2000 de Martini, Stella.)</p>	<p>2° Clase 20-4-2022 Comienzo de tema “Criterios de selección y valoración de contenidos ¿Qué es noticia? Exposición docente y puesta en común, en base a texto que debían traer leído de Raúl Clauso.</p> <p><u>Propuesta de actividad práctica en clase</u> analizamos tapas de diarios: los estudiantes de a pares deberán comparar las tapas de 2 diarios de ese mismo día y determinar cuáles son los factores noticiables en cada caso. ¿Qué es noticia? ¿Qué factores de noticiabilidad se utilizaron en cada caso? Reflexión: ¿Cambiarían el orden o los temas presentados por los distintos diarios?</p>
<p>3° Clase 25-4-2022 Clase expositiva sobre la noticia, elementos y estructura. Titulación y</p>	<p>4° Clase 27-4-2022 Presentación del tema sobre información breve, la crónica y la</p>

<p>contextualización de la información. Análisis de ejemplos en los medios gráficos.</p> <p><u>Propuesta de actividad práctica individual:</u> redactar en forma individual una noticia en base a información que cada estudiante obtenga de primera mano. <u>Entrega por campus el 2 de mayo.</u></p> <p>Indicar leer Cap 3 “Las fuentes periodísticas” de Martini Estela en Periodismo y noticiabilidad. Bs As. Editorial Norma, 2000.</p>	<p>entrevista. Análisis de ejemplos.</p> <p>Identificación de fuentes informativas en diversos textos.</p> <p><u>Propuesta de actividad práctica en clase:</u> en grupo deberán identificar fuentes de noticias que les damos en clase.</p> <p>Debate y puesta en común.</p> <p>Indicar lectura de Halperín, Jorge. La entrevista periodística. Intimidaciones de la conversación pública. Bs As. Ed Paidós. Estudios de comunicación, 1995. Cap 1, 2, 3, 9 y 11.</p> <p><u>Presentación de la APE 1: Redacción individual de una crónica o una entrevista en base a fuentes informativas obtenida por los mismos estudiantes. Entrega 4 de Mayo.</u></p>
<p>UNIDAD 2: El lenguaje radiofónico</p>	
<p>5° Clase 2-5-2022</p> <p>Comienzo de Unidad 2 “El lenguaje radiofónico”.</p> <p>Exposición de video sobre breve historia de la radio y audios de distintos programas radiales. Debate y puesta en común: ¿a quiénes escuchan?, ¿qué periodista de radio los guían?</p> <p>Función social y alcances de la radio.</p> <p>Análisis de los elementos radiales: la voz, la palabra, la música, el sonido ambiente, los efectos sonoros, el silencio narrativo, la ambientación radial de los extractos de programas de radio.</p> <p><u>Invitado especial productor radial, conductor de radio.</u></p>	<p>6° Clase 4-5-2022</p> <p>Breve devolución de la redacción individual de la noticia. Cada estudiante tendrá la devolución particular en mensaje del campus.</p> <p><u>Entrega de la APE1 por el campus.</u></p> <p>Comenzamos tema: Radios comerciales, públicas y comunitarias/ciudadanas. Visualización audiovisual sobre radios comunitarias.</p> <p><u>Propuesta práctica de trabajo en grupo:</u> listar las radios de la ciudad y clasificar en comercial, pública o comunitaria/ciudadana. Buscar direcciones para armar mapa. Comienzan a trabajar en clase.</p> <p>Comentario sobre la invitación para la próxima clase de un periodista, productor o director de Radio con la idea de que piensen y formulen preguntas.</p>

<p>7° Clase 9-5-2022</p> <p>Breve devolución de la APE1 (cada estudiante recibirá en forma individual sus correcciones). Presentación de trabajo grupal del mapa y clasificación de radios locales. Comenzamos tema “El guión radiofónico. Los géneros radiales. Análisis de ejemplos. Producción periodística en radio.</p> <p>Possible visita a Radio Universidad. <u>Encuentro presencial con la mitad del grupo la primera hora y con la otra mitad la segunda hora.</u></p> <p>Organización de trabajo grupal para comenzar con la realización de un guión radiofónico utilizando distintos tipos de géneros que luego servirá para la APE 2 (se adelantan las consignas): los estudiantes en forma grupal (4 personas) deberán grabar un bloque de un programa radial (no más de 8 minutos) incluyendo un flash informativo, una breve entrevista y una columna de opinión.</p>	<p>8° Clase 11-5-2022</p> <p>Continúa el trabajo sobre el guión radiofónico: se distribuyen roles, funciones, búsqueda de material y fuentes a consultar. Se repiten consignas de la APE 2: los estudiantes en forma grupal (4 personas) deberán grabar un bloque de un programa radial grupal (no más de 8 minutos) incluyendo un flash informativo, una breve entrevista y una columna de opinión. Entrega el 16 de mayo.</p> <p>Consultas y exposición de textos sobre radio. Trabajo en clase en mini grupos.</p>
<p>Unidad 3: El lenguaje audiovisual</p>	
<p>9° Clase 16-5-2022</p> <p>Entrega de APE2, exposición de los trabajos de los estudiantes.</p> <p>Comenzamos Unidad 3 El lenguaje audiovisual: características discursivas, técnicas y culturales. Los medios audiovisuales: breve historia del comienzo del cine y de la televisión. Exposición de videos. Debate grupal.</p>	<p>10° Clase 18-5-2022</p> <p>El lenguaje audiovisual: los planos, el montaje, la edición, el sonido, la integración imagen/sonido. Análisis de ejemplos. Géneros informativos en televisión: documental, noticiero, debate, entrevista, crónica, reportaje. Listamos ejemplos y vemos algunos llevados por los docentes.</p> <p>Propuesta de actividad práctica de a pares: realizar una entrevista televisiva con una fuente externa de la temática que elijan (no podrá ser mayor a 7 minutos, no se evaluará la edición). Se presentan el 6 de Junio.</p>

	Adelantamos visita de productor/a de noticiero
<p>11° Clase 23-5-2022</p> <p>Repaso temas primer parcial: Unidad 1 y 2- Además de responder algunas preguntas teóricas deberán realizar redacciones para un medio gráfico digital y adaptar las mismas para un flash informativo radial.</p> <p>Seguimos tema Unidad 3: La producción audiovisual, etapas, estrategias- El guión de noticiero televisivo. Elaboración de contenido audiovisual en equipos de producción.</p> <p>Entrevista a productor/a del noticiero.</p>	<p>12° Clase 30-5-2022 1° PARCIAL teórico-práctico</p> <p>Temas Unidad 1 y 2 Además de responder preguntas teóricas deberán relizar redacciones para un medio gráfico digital y adaptar las mismas para un flash informativo radial.</p>
UNIDAD 4: El lenguaje multimedial	
<p>13° Clase 1-6-2022</p> <p>Comenzamos Unidad 4 El lenguaje multimedial- Conceptualizaciones Multimedia. Periodismo multiplataforma. Modificaciones en el ejercicio del periodismo. Breve historia de Internet y los medios de comunicación digitales. El diario digital. La radio en Internet. La televisión en Internet. Organización de textos, imágenes estáticas, imágenes dinámicas y sonido para la prensa escrita, televisiva, radial o formato web. Integración de recursos. Periodismo multiplataforma. Lectura del texto “Internet cambia la forma de leer...¿y de pensar?. El País, España. Octubre 2008. Debate y puesta en común.</p>	<p>14° Clase 6-6-2022</p> <p>Visualización de las entrevistas televisivas. Correcciones.</p> <p>Adelanto de la visita a Canal 10 y la redacción del diario digital “Ahora Mar del Plata”.</p>

<p>15° Clase 08-06-2022 Devolución del primer parcial</p> <p>Visita a un canal de televisión Canal 10 MDP y diario digital “Ahora Mar del Plata”.</p> <p>Propuesta de actividad de la APE 3 grupal: redacción de un guión de noticiero y grabación de un extracto (no más de 5 minutos). Entrega 22 de Junio.</p>	<p>16° Clase 13-6-2022</p> <p>Visita a Canal Universidad (una hora con un grupo, y otra con el segundo)</p> <p>Seguimiento y planificación APE 3</p> <p>Redacción de un guión de noticiero y grabación de un extracto (no más de 5 minutos). Vemos ejemplos de guiones de noticiero. Trabajan en clase. Entrega 22 de Junio.</p>
<p>17° Clase 15-6-2022 RECUPERATORIO DEL 1° PARCIAL</p>	<p>18° Clase 22-6-2022 Entrega APE3</p> <p>Visualización de extracto de noticiero- Correcciones. Indicar leer Salaverría, Ramón. Redacción periodística en Internet. Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA) 2005</p>
<p>19° Clase 27-6-2022</p> <p>Escritura para Internet. La construcción de la información multimedial. Propuesta de actividad individual en clase para la redacción de textos informativos para un diario digital.</p> <p>Consignas para el segundo parcial Unidad 3 y Unidad 4. Repaso Además de responder alguna pregunta deberán redactar un guión de noticiero televisivo en base a noticias de actualidad y elegir cuáles noticias y cómo ordenarlas en un diario digital de ese día realizando la redacción de una de las noticias.</p>	<p>20° Clase 29-6-2022</p> <p>Consignas para la APE 4: Propuesta de actividad grupal (4 estudiantes máximo) deberán elaborar contenido combinando los lenguajes del periodismo escrito, radial y televisivo. Una misma información deberán ser contada en los tres formatos: gráfico, radial y televisivo, presentado cada formato en la entrega el 11 Julio: un extracto de radio, la grabación de TV y la nota escrita.</p>

<p>21° Clase 4-7-2022 2° PARCIAL teórico-práctico</p> <p>Unidad 3 y 4 Además de responder alguna pregunta deberán redactar un guión de noticiero televisivo en base a noticias de actualidad y elegir cuáles noticias y cómo ordenarlas en un diario digital de ese día realizando la redacción de una de las noticias.</p>	<p>22° Clase 6-7-2022</p> <p>Seguimiento y planificación APE 4. Seminario con periodista de medio digital.</p>
<p>23° Clase 11-7-2022-</p> <p>Entrega de APE 4: visualización de los trabajos.</p>	<p>24° Clase 13-7-2022 Devolución 2° PARCIAL y ULTIMA CLASE</p> <p>Balance general de la cursada y de los contenidos aprehendidos. Dudas y consultas generales. Cierre de la materia para quienes obtuvieron la promoción. Consultas para quienes rendirán el examen final.</p>
<p>25° Clase 1-8-2022 Recuperatorio del 2° Parcial</p>	<p>Fechas finales Agosto- Septiembre Febrero- Marzo</p>

6- Procesos de intervención pedagógica.

La cursada se realizará bajo la modalidad virtual, con algunos encuentros presenciales detallados en el cronograma anterior.

Habrán clases expositivas y abiertas al diálogo a cargo de las docentes.

Disponibilidad en el aula virtual de material bibliográfico (obligatorio y complementario) y material gráfico y audiovisual.

El pedido de entrega de trabajos prácticos que se realizan durante y fuera de las clases se realizará mediante el aula y las clases virtuales.

Habrán intervenciones de especialistas invitados para el tratamiento de determinadas temáticas.

Y concretaremos la visita a medios de comunicación para observar y apreciar el trabajo en tiempo real, el lenguaje audiovisual y las plataformas multimediales de algunos medios a nivel local.

7. Evaluación

La materia posee la modalidad promocional, además de la aprobación tradicional con examen final y la evaluación habilitante.

En el primer caso, los estudiantes deberán aprobar parciales o recuperatorios con nota igual o superior a 4 y promediar con nota igual o superior a 6 (seis). Tener aprobadas 2 de las 4 APEs propuestas, además de contabilizar un 60% de asistencia a las clases dadas.

En el segundo caso, los estudiantes deberán aprobar cada parcial o recuperatorio con una nota igual o superior a 4 (cuatro) puntos, y el promedio de ambos ser menor a 6 (seis).

Una tercera opción, es la evaluación habilitante: los estudiantes deben aprobar uno de los dos parciales o recuperatorios con nota igual o superior a 4, y el otro puede estar desaprobado o ausente. La evaluación habilitante se tomará en el primer llamado a final para recuperar los contenidos del parcial desaprobado.

El examen final regular tendrá 4 llamados (3 si tuvo que rendir examen habilitante) teórico-prácticos, donde además de preguntas orales deberán entregar la producción individual de una noticia en los tres lenguajes multimediales, en el caso de la producción radial y televisiva no se podrá exceder los 5 minutos. Se evaluará la redacción y la utilización de los distintos elementos de los lenguajes aprendidos en la materia a través de preguntas.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

Profesor Adjunto a término: Leticia Brea

Responsable de la preparación del PTD.

Dictado de clases teóricas-prácticas

Preparación de Trabajos Prácticos

Coordinación del desarrollo del curso

Preparación de actividades en clase

Preparación de temas de exámenes parciales, habilitantes y finales. Toma y corrección de exámenes parciales, habilitantes y finales.

Profesor ayudante no graduado: Mariana Gérez

Dictado de clases prácticas.

Preparación de Trabajos Prácticos

Participación en las correcciones de las prácticas y trabajos prácticos, las APES y los parciales.

Preparación de temas de exámenes parciales , habilitantes y finales. Toma y corrección de exámenes parciales, habilitantes y finales.
Colaboración en aspectos vinculados a la locución.

9- Justificación

La presente propuesta para la asignatura Lenguajes Multimediales en el periodismo gráfico, televisivo y radial en el segundo año de la tecnicatura de periodismo digital, aporta a los estudiantes la adquisición de habilidades para la producción multimedial. Es preparatoria para los talleres de redacción periodística para medios digitales, el taller de periodismo radial y el de periodismo televisivo del último año de la tecnicatura y continúa con la puesta en práctica a la asignatura “Introducción a los lenguajes de los medios de comunicación”.

En este Plan de Trabajo se proponen implementar a través de prácticas individuales y grupales la adquisición de técnicas de producción periodística y de trabajo grupal en el campo multimedial fundamental para la formación en el campo de la comunicación, el periodismo y la administración de la noticia. La materia es fundamental para la formación de los estudiantes en los conceptos base que permitirán realizar luego el ejercicio de publicar y difundir información en los diversos medios de comunicación y en los distintos formatos.