



A través de la siguiente nota, quien suscribe, José Di Bártolo, adjunta el Plan de Trabajo Docente (PTD) del Taller de Contenidos para Redes Sociales de la Tecnicatura en Periodismo Digital que se dicta en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional.

José Di Bártolo
DNI 31.476.158
Prof. Adj. a Término - Taller CRS



A N E X O I

RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO:	2021
-------------	------

1- Datos de la asignatura

1.1 Nombre: Taller de Redacción Periodística para Medios Digitales

1.2 Código: 1098

2- Rendimiento Académico:

2.1 Desgranamiento:

Matrícula inicial	Cantidad de alumnos desertores del curso	Cantidad de alumnos que desaprobaron el curso
38	5	6

2.2 Aprobación (completar según corresponda a su modalidad)

Cantidad de alumnos que aprobaron por promoción	Cantidad de alumnos que aprobaron la cursada
24	3

2.3 Otras modalidades

3 Condicionantes en la ejecución del plan

Considera que los objetivos de la asignatura se cumplieron:	Totalmente	Parcialmente	Escasamente
	X		

En caso de no haberse cumplido en su totalidad, enuncie las principales causas:



-
-
- 4 **Innovaciones**
 - 5 **Anexo de documentación solicitada**
 - 6 **Observaciones**



A N E X O II
RESOLUCIÓN DE DECANATO N°920/18

AÑO :	2022
-----------------	------

3- Datos de la asignatura

Nombre	Taller de de Contenidos para Redes Sociales
---------------	--

Código	1098
---------------	------

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	
Hibrida ¹	X

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	
Grado	X

Área curricular a la que pertenece	Ciencias Sociales
---	-------------------

Departamento	
---------------------	--

Carrera/s	Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital
------------------	---

¹ Ver instrucciones anexas



Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	3
--	---

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semana 1	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
1	3	-

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
	1		1	1	

4- **Composición del equipo docente** (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	José Alberto Di Bártolo	Licenciado en Comunicación Social
2.		
3.		



4.	
5.	
6.	
7.	
8.	

N°	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	A s	Adj	JTP	A 1	A 2	A d	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			X							X			X	4	10				
2.																			
3.																			
4.																			
5.																			
6.																			
7.																			
8.																			



(* la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

El avance de la tecnología ha generado cambios significativos en los últimos 30 años de la profesión periodística, con un ritmo acelerado y vertiginoso. Internet, como herramienta disruptiva, junto a la revolución móvil, son los elementos que generaron en una gran parte de la sociedad nuevos hábitos a la hora de consumir información.

Mientras las redacciones se debaten entre integrar o no sus redacciones tradicionales y digitales, los usuarios re-definen constantemente el concepto de primicia, información y noticia.

La acción de los nuevos periodistas, comprometidos intelectualmente con su entorno cultural, y con honestidad deontológica y ética, es de vital importancia para comprender el presente de la profesión.

En este contexto, la irrupción de las redes sociales re-configuró una vez más el escenario de la información y la forma de difusión. Ya no solamente son los medios de comunicación los que pueden realizar el proceso de ser productores de información, sino también los usuarios se han convertido en consumidores y productores a la vez.

La asignatura Taller de Contenidos en Redes Sociales permitirá al alumno poder conocer en profundidad las bases de esta nueva forma de expresión periodística y las herramientas más utilizadas hasta el momento.

Entre los **OBJETIVOS** específicos de la asignatura se enumeran:

- > Adquirir conocimientos y habilidades para la producción periodística en red
- > Reconocer y aplicar las herramientas necesarias para el desarrollo de periodismo en la red



CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Internet como soporte y/o medio de comunicación. Breve historia.
- Organización de la información digital en redes sociales
- Arquitectura de contenidos para web
- Escritura hipertextual y multimedia.
- Blogs periodísticos. Plataformas.
- Periodismo ultraespecializado o de nichos.
- Nuevos medios para nuevos periodistas: el teléfono móvil. Herramientas.
- Las redes sociales y la difusión de la información
- Convergencia de medios alternativos
- Twitter y los cambios de hábitos de información personalizada
- Facebook, Instagram, Snapchat y TikTok
- Wikileaks y Wikipedia. Aspectos legales del uso de Internet. Creative Commons.

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- * **“Digitalizar las noticias, innovación en los diarios online”**, de Pablo J. Boczkowski. Editorial Manantial. Capítulos 2 y 3.
- * **“La revolución horizontal, el poder de la comunicación en manos de la gente”**, de Gonzalo Alonso y Alberto Arébalos. Ediciones B. Capítulo 2, 8, 9, 12 y 13.
- * **“Periodismo digital, los grandes diarios en la red”**, de Luis Albornoz. Ediciones La Crujía. Capítulos 3 y 7
- * **“La explosión del periodismo: Internet pone en jaque a los medios tradicionales”**, de Ignacio Ramonet. Ediciones Le Monde Diplomatique.
- * **“20 años de Medios & Democracia”**, de Daniela Blanco y Carlos Germano. Ediciones La Crujía.
- * **“El imperio digital”**, de Leandro Zanoni. Ediciones B. Capítulo 1, 2, 3 y 5
- * **“La revolución de los blogs”**, de José Luis Orihuela. Ediciones La Esfera de los Libros.



- * **“Manual de Ética Periodística en la Era Digital”**, de Javier Darío Restrepo y Luis Manuel Botello | <http://www.fnpi.org/es/etica-segura/javier-dario-restrepo-publica-manual-de-etica-periodistica-en-la-era-digital>
- * **“La reinención de The New York Times. Cómo la ‘dama gris’ del periodismo se está adaptando (con éxito) a la era móvil”**, de Ismael Nafría | <https://knightcenter.utexas.edu/books/Lareinenci%C3%B3ndeTheNewYorkTimes-IsmaelNafr%C3%ADa.pdf>
- * **“Periodismo digital: tendencias y apuestas desde América y Europa”** | <http://www.fnpi.org/es/fnpi/periodismo-digital-tendencias-y-apuestas-desde-am%C3%A9rica-y-europa>
- * **“Innovadores en el Periodismo Latinoamericano”**, de Teresa Mioli e Ismael Nafría (editores) | <https://knightcenter.utexas.edu/es/ebook/innovadores-en-el-periodismo-latinoamericano-es>
- * **“Herramientas Digitales Para Periodistas”**, Sandra Crucianelli | <https://knightcenter.utexas.edu/books/HDPP.pdf>
- * **“Ciberperiodismo en Iberoamérica”**, Ramón Salaverría | <http://www.salaverria.es/blog/2016/02/22/ciberperiodismo-en-iberoamerica-nuevo-libro/>
- * **Podcast “Antes que Todo”**, realizado por el Lic. José Di Bártolo, donde se ofrecen 13 capítulos sobre los inicios de Internet contando por los protagonistas de la época > <https://open.spotify.com/show/2unwVfu9qfLnVOiEON6gBH>

Nota: Se irán recomendado diferentes artículos y sitios a medida que se avanza con la Cátedra. Esta bibliografía compartida es recomendada para ampliar el conocimiento

ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

entro de la Cátedra, se plantea para los alumnos en curso ACTIVIDADES de APRENDIZAJE que aborden:

Resolución de problemas planteados por la Cátedra

- o Se pondrán a consideración de los alumnos diferentes situaciones en las que deberán utilizar las herramientas provistas por la Cátedra para su resolución

Elaboración de proyectos

- o Será uno de los ejes fundamentales de la Cátedra poder realizar proyectos para las diferentes herramientas que se irán viendo



Investigación sobre el mercado actual

- o Se deberá tener un conocimiento del mercado actual en base a investigación por parte de los alumnos del mismo

CRONOGRAMA DE CONTENIDOS, ACTIVIDADES y EVALUACIONES

LUNES 22 de AGOSTO > CLASE INICIAL - PRESENCIAL

VIERNES 26 de AGOSTO > CLASE x ZOOM - TP 1

LUNES 29 de AGOSTO > INTERNET COMO SOPORTE - MARCO TEÓRICO

VIERNES 2 de SEPTIEMBRE > APE 1 / CONSTITUCIÓN DE GRUPOS

LUNES 5 de SEPTIEMBRE > TP 2 EN GRUPOS

VIERNES 9 de SEPTIEMBRE > ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN. ARQUITECTURA DE CONTENIDOS PARA WEB

LUNES 12 de SEPTIEMBRE > TP 3 EN GRUPOS

VIERNES 16 de SEPTIEMBRE > ESCRITURA HIPERTEXTUAL y MULTIMEDIA.

LUNES 19 de SEPTIEMBRE > APE 2

VIERNES 23 de SEPTIEMBRE > BLOGS. PLATAFORMAS

LUNES 26 de SEPTIEMBRE > TP 4 EN GRUPOS

VIERNES 30 de SEPTIEMBRE > PERIODISMO ULTRAESPECIALIZADO o DE NICHOS

LUNES 3 de OCTUBRE > 1er. PARCIAL

VIERNES 7 de OCTUBRE > FERIADO

LUNES 10 de OCTUBRE > FERIADO

VIERNES 14 de OCTUBRE > DEVOLUCION 1er. PARCIAL

LUNES 17 de OCTUBRE > TP 5 EN GRUPOS

VIERNES 21 de OCTUBRE > SEMINARIO - PRESENCIAL

LUNES 24 de OCTUBRE > RECUPERATORIO 1er. PARCIAL

VIERNES 28 de OCTUBRE > DEVOLUCIÓN RECUPERATORIO 1er. PARCIAL

LUNES 31 de OCTUBRE > APE 3

VIERNES 4 de NOVIEMBRE > CONVERGENCIA DE MEDIOS ALTERNATIVOS

LUNES 7 de NOVIEMBRE > TP 6 EN GRUPOS

VIERNES 11 de NOVIEMBRE > LAS REDES SOCIALES y LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN

LUNES 14 de NOVIEMBRE > APE 4



VIERNES 18 de NOVIEMBRE > WIKILEAKS y WIKIPEDIA. ASPECTOS LEGALES.

LUNES 21 de NOVIEMBRE > FERIADO

VIERNES 25 de NOVIEMBRE > 2do. PARCIAL

LUNES 28 de NOVIEMBRE > TP 7 EN GRUPOS

VIERNES 2 de DICIEMBRE > DEVOLUCIÓN 2do. PARCIAL

LUNES 5 de DICIEMBRE > RECUPERATORIO 2do. PARCIAL

VIERNES 9 de DICIEMBRE > FERIADO

LUNES 12 de DICIEMBRE > DEVOLUCIÓN RECUPERATORIO 2do. PARCIAL

VIERNES 16 de DICIEMBRE > CLASE DE CIERRE - ENTREGA DE NOTAS - PRESENCIAL

PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA

Se plantea para la Cátedra de Taller de Contenidos en Redes Sociales los siguientes PROCESOS de intervención pedagógica ante los alumnos

- Clase Magistral
 - o Se tendrán varios encuentros para poder conocer en profundidad algunas cuestiones propias de lo que es contenido y bibliografía
- Taller de Laboratorio
 - o Será fundamental para el desarrollo práctico de la Cátedra la resolución de enunciados a través de trabajo de Laboratorio y que sirva, además, para generar contenido experimental
- Estudios de Casos
 - o Se podrá conocer más a fondo de las aplicaciones utilizadas en diferentes medios a través del estudio de casos puntuales

Las clases se llevarán a cabo de forma virtual con algunos encuentros presenciales, tal como se detalla en el cronograma propuesto por la Cátedra en este Plan de Trabajo.



EVALUACIÓN

A) Requisito de aprobación:

- a. Promocionarán la materia quienes habiendo aprobado los dos exámenes parciales (o sus respectivos recuperatorios), alcancen la nota promedio igual o mayor a 6 (seis), aprueben el 50% de las 4 APEs que se evaluarán durante la cursada y acrediten el 60% de asistencia.
- b. Quienes, habiendo aprobado los exámenes parciales (o sus respectivos recuperatorios), no alcancen la nota de promoción, alcanzarán la instancia final.
- c. Quienes aprueben uno de los dos exámenes parciales (o sus respectivos recuperatorios), alcanzarán la instancia de habilitante.

B) Criterios de Evaluación:

- a. Dado el contenido del Taller de Contenidos de Redes Sociales se evaluará en el alumno la exactitud de las respuestas y la originalidad en las respuestas dadas.
- b. La Cátedra considera como un requisito importante a la hora de poder evaluar al alumno la presencia en las clases que se lleven delante de forma virtual y presencial, como así también, la activa participación en los talleres. Por el contenido propio del Taller, un porcentaje elevado de las situaciones que se pueden poner a evaluar se explicarán y contarán en los materiales que se hablen en las clases

C) Descripción de las situaciones de prueba:

- a. Dado el contenido del Taller de Contenidos de Redes Sociales se evaluará al alumno a través de dos fechas de exámenes parciales (y sus respectivos recuperatorios) donde se pedirá en la primera de ella la entrega de la primera parte de un especial multimedia y en la segunda la finalización del mismo.

ASIGNACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TAREAS EN LA CÁTEDRA

El docente **José Di Bártolo** estará a cargo de la totalidad del Taller de Contenidos para Redes Sociales siendo el responsable de las clases teóricas, prácticas, como así también de las evaluaciones y correcciones pertinentes.