



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

**AÑO:** 2024

**1. Datos de la asignatura**

Nombre	<b>Antropología Cultural</b>
Código	215

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	<input checked="" type="checkbox"/>
Optativa	<input type="checkbox"/>

Modalidad (Marque con una X)

Presencial	<input checked="" type="checkbox"/>
Híbrida	<input type="checkbox"/>

Nivel (Marque con una X)

Pregrado	<input type="checkbox"/>
Grado	<input checked="" type="checkbox"/>

Área curricular a la que pertenece | Ciencias Sociales

Departamento | Turismo

Carrera/s | Licenciatura en Turismo

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | 2do. Año

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	48
Semanal	3

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
1,5	1,5	

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
120	1	1	1	1	



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

**2. Composición del equipo docente ( Ver instructivo):**

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	D'Angelo, Ana C.	Dra. en Cs. Sociales y Humanas. Lic. y Prof. en Antropología Sociocultural
2.	Mendes, Analía V.	Lic. en Turismo Mag. en Antropología Cultural
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			x							x				Interina	2	10			
2.					x					x	x				2	10			
3.																			
4.																			
5.																			
6.																			
7.																			

(\*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



## Plan de trabajo del equipo docente

### 1. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

El plan de trabajo docente busca promover el desarrollo de habilidades de pensamiento y acción necesarias para el desempeño de futuros/as/es egresados/as/es en turismo así como de competencias para trabajar eficaz y colaborativamente en equipos interdisciplinarios (tanto en la orientación ambiental como en los sectores público y privado).

Se espera que logren:

- Comprender las conceptualizaciones de cultura y alteridad según las principales corrientes antropológicas ponderando sus sesgos ideológicos (etnocentrismo, androcentrismo, sociocentrismo, etc.)
- Desarrollar un posicionamiento profesional desde una perspectiva interseccional (en relación a la clase, el género, la etnicidad, etc.)
- Reconocer la importancia del carácter sociocultural de la actividad turística en la construcción de identidades y alteridades, tanto de turistas como de las poblaciones visitadas.
- Desarrollar un enfoque etnográfico que les permita describir e interpretar problemáticas sociales relativas al turismo considerando la relación entre el contexto global y el local.
- Adquirir competencias académicas y profesionales basadas en el conocimiento científico antropológico desde una perspectiva crítica del sentido común.

### 2. ENUNCIACIÓN DE LA TOTALIDAD DE LOS CONTENIDOS A DESARROLLAR EN LA ASIGNATURA.

#### **Unidad I: Introducción: desplazamientos disciplinares y temporo-espaciales.**

Conformación de la ciencia antropológica y delimitación de su campo de estudio. Conocimiento antropológico y sentido común. Importancia del concepto de cultura. El turismo como objeto de estudio para la antropología.

#### **Unidad II: Etnocentrismo: la construcción de lo exótico.**

Orígenes de la pregunta (pre)antropológica por la *alteridad*: desplazamientos espaciales antes, durante y después de la situación colonial. La construcción etnocéntrica del *otro* a partir de la distancia geográfica. El paradigma evolucionista como primera teoría antropológica y sus implicancias hoy. Método comparativo. La cultura como proceso evolutivo. Las diferencias biológicas como base para el prejuicio: sexismo y racismo “científico”. La fotografía como dispositivo exotizante y su relación con el turismo. Usos expositivos de restos indígenas en museos científicos y turísticos.



**Unidad III: Diversidad cultural: de objeto de estudio antropológico a objeto de consumo turístico**

La diversidad cultural como objeto de estudio para la antropología y como factor de atracción turística. Relativismo cultural: enfoque holista y perspectiva emic. El desplazamiento geográfico como requisito. Superación del etnocentrismo ¿y del androcentrismo?. Distinciones necesarias entre antropología y turismo. Del sistema de intercambio de ofrendas *kula* al consumo de mercancías turísticas.

**Unidad IV: Etnografiar a los otros y al nosotros.**

Etnografía, trabajo de campo y observación participante. La antropología ante la transformación del mundo a partir de mediados del siglo XX: salida del colonialismo y cuestionamiento de la autoridad etnográfica. Cambios en el objeto de estudio y en el trabajo de campo. Extrañamiento y construcción de alteridades en la propia sociedad. Reflexividad e implicancias de la identidad de quien investiga en términos de género, edad, clase, nacionalidad, etnicidad, etc. Turismo y antropología urbana.

**Unidad V: Enfoques críticos de la cultura y la identidad para pensar el turismo hoy.**

La dimensión cultural de las relaciones de desigualdad en las sociedades complejas. El neomarxismo en antropología: hegemonía y relaciones de dominación. Usos políticos (y turísticos) de la cultura. Turismo cultural y culturas turísticas. Construcción de alteridades históricas: turistificación de lo étnico, género y estilos de desarrollo. El turismo como factor de cambio cultural.

**3. BIBLIOGRAFÍA (BÁSICA Y COMPLEMENTARIA).**

**Básica (en orden de lectura):**

**Unidad I: Introducción: desplazamientos disciplinares y temporo-espaciales. (2 clases)**

BOHANAN, P. (1996) Selección de Capítulo 1. En *Para raros, nosotros. Introducción a la Antropología cultural*. Akal. Madrid. Pp. 4-14

SANTANA TALAVERA, A. (2020) “Turismo, un objeto de estudio para la antropología social” *Disparidades, Revista de Antropología*. Vol. 75 Núm. 1. pp. 1-12 <http://dra.revistas.csic.es/index.php/dra/article/view/856/945>

**Recursos:**

[Auschwitz, Instagram y la teoría del boludencer | Análisis por Julián Varsavsky | Página|12 \(pagina12.com.ar\)](#)

**Unidad II: Etnocentrismo: la construcción de lo exótico. (2 clases)**

CHIRIGUINI, M. C. y MANCUSI, M. (2006) “El etnocentrismo: una clase particular de sociocentrismo” En CHIRIGUINI, M. C. (Comp.) *Apertura a la Antropología. Alteridad, cultura, naturaleza humana*. Proyecto Editorial, Bs. As. pp.128-147



- KROTZ, E. (1988) “Viajeros y antropólogos: aspectos históricos y epistemológicos de la producción de conocimiento” *Nueva Antropología* Vol IX, No 33
- BOIVIN, M., ROSATO, A. y ARRIBAS, V. (1998) Capítulo 1: “La construcción del otro por la diferencia.” En *Constructores de Otridad. Una introducción a la Antropología Social y Cultural*, Buenos Aires, EUDEBA. pp. 27-33
- ALVARADO, M. y GIORDANO, M. (2007) “Imágenes de indígenas con pasaporte abierto: del Gran Chaco a Tierra del Fuego” *Magallania*, 35 (2): 15-36

Recursos:

Cautivos de la ciencia, Capítulo 3, Canal Encuentro. <https://youtu.be/Gkmflk8om8I>

**Unidad III: Diversidad cultural: de objeto de estudio antropológico a objeto de consumo turístico. (2 clases)**

- MANCUSI, M. (2006) “Funcionalismo” En CHIRIGUINI, M. C. (Comp.) (2006) *Apertura a la Antropología. Alteridad, cultura, naturaleza humana*. Proyecto Editorial, Bs. As. pp.303-315
- MALINOWSKI, B. (1975) [1922] “Principales características del kula” En *Los Argonautas del Pacífico Occidental. Un estudio sobre comercio y aventura entre los indígenas de los archipiélagos de la Nueva Guinea Melanésica*. Península, Barcelona, 2da Edición. pp. 95-115
- MILLER, B. (2011) Selección Cap 5 “Consumo e intercambio” En *Antropología Cultural*. Pearson, Madrid. pp.133-156 (hasta casino indígenas)
- FRANCESCH DÍAZ, A. (2016) “Antropólogos, turistas, confusiones y reflexiones” *Pasos*, vol 14, n°1, pp.11-21

Recursos:

- MILLER, B. (2011) “Colonialismo y sincretismo” En *Antropología Cultural*. Pearson, Madrid. Pp. 430-431 (criquet en Trobriand)
- MILLER, B. (2011) “Las manos invisibles que hacen los souvenirs” En *Antropología Cultural*. Pearson, Madrid. pp.417

**Unidad IV: Etnografiar a los otros y al nosotros. (2 clases)**

- MANCUSI, M. y VITELLO, M. E. (2006) “El trabajo de campo antropológico” En CHIRIGUINI, M. C. (Comp.) (2006) *Apertura a la Antropología. Alteridad, cultura, naturaleza humana*. Proyecto Editorial, Bs. As. Pp. 506-529
- MILLER, B. (2011) “Las conchas y las faldas en las islas Trobriand” En *Antropología Cultural*. Pearson, Madrid. P. 76
- TRIVI, N. (2018) “La construcción del destino turístico entre prácticas, símbolos y moviidades. Etnografía de un fin de semana largo en Villa de Merlo (San Luis, Argentina)” *Aportes y transferencias* Vol. 16 N° 1 p. 9-27.
- GRAVANO, A. (1995) “La imaginación antropológica” *Publicar*, año 4, N°5
- KOTSCHACK, L. (2016) “La ciudad de Buenos Aires como lugar turístico. Representaciones, sentidos y prácticas de los city tours”, pp. 6 a 33.



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

**Unidad V: Enfoques críticos de la cultura y la identidad para pensar el turismo hoy. (2 clases)**

GRAVANO, A. (2006) “La cultura como arena de lucha por los significados: dominación y hegemonía” En CHIRIGUINI, M. C. (Comp.) *Apertura a la Antropología. Alteridad, cultura, naturaleza humana*. Proyecto Editorial, Bs. As. pp.174-184

MANSILLA LÓPEZ, J. A. (2019). “No es turismofobia, es lucha de clases. Políticas urbanas, malestar social y turismo en un barrio de Barcelona.” *Revista Nodo*, 13(26), pp. 42-60

TORRES FERNANDEZ, P. (2010) “Hacia una reflexión del turismo étnico y su redefinición de alteridades. El caso de las políticas turísticas de Chaco y Formosa, Argentina.” *Pasos Edita* n° 4. pp. 93-122

Recursos:

POORE, F. (2024) *Playas privatizadas: distopía del nuevo siglo*. Recuperado el 08/02/2024 de <https://cenital.com/playas-privatizadas-distopia-del-nuevo-siglo/>

CACCIUTTO, M. (2024) *Disputas en torno a espacios y sentidos del turismo: el caso de la asamblea Luna Roja en Chapadmalal, Argentina*. Recuperado el 02/02/2024 de <https://www.albasud.org/noticia/es/1658/disputas-en-torno-a-espacios-y-sentidos-del-turismo-el-caso-de-la-asamblea-luna-roja-en-chapadmalal-argentina>

**Complementaria (por orden alfabético):**

**Unidades I a III**

AUGÉ, M. y COLLEYN, J.P. (2012) “Introducción” En *Qué es la antropología*. Paidós pp.15-27

BOIVIN, M., ROSATO, A. y ARRIBAS, V. (1998) *Constructores de Otridad. Una introducción a la Antropología Social y Cultural*, Buenos Aires, EUDEBA. Capítulo 1: “La construcción del otro por la diferencia.” pp. 27-33

BURNS, P. M. (1999) *An Introduction to Tourism and Anthropology*. Routledge, UK

CARNESE, R. (2019) Cap. 3: “El concepto de razas humanas” En *El Mestizaje en la Argentina. Indígenas, europeos y africanos. Una mirada desde la antropología biológica*. Bs. As., ED FFyL, UBA pp 55- 76

CHAMBERS, E. (2010) *Native Tours. The Anthropology of Travel and Tourism*. Waveland. USA

CHIRIGUINI, M. C. (1998) “Del colonialismo a la globalización: procesos históricos y Antropología” Disponible en: (Microsoft Word - Chiriguini - Del colonialismo a la globalizaci\363n) (unlp.edu.ar)

COSTA BEBER, A. y LUNARDI, R. (2010) “Relaciones familiares en el Turismo Rural: Una reflexión desde la perspectiva de la mujer.” En BARRETTO, M. (Coord.) *Turismo, reflexividad y procesos de hibridación cultural en América del Sur austral*. Colección Pasos Edita n° 4. pp. 73-92

CUCHE, D. (2004) *La Noción de Cultura en las Ciencias Sociales*. NUEVA VISION. Buenos Aires. Introducción. Pág. 7 a 36.

DUPEY, A. M. (2019) “Políticas de la Identidad, Lógicas de la Diversidad y Folklore” *RECIAL*, vol. 10, n°16, pp.



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

- GIL, G. J. (2012) Selección Cap. 3 “Los grandes autores evolucionistas” En *Teoría e historia del pensamiento antropológico* I.D.F.Y.S., Mar del Plata. pp. 96-106
- GOULD, S. J. (1994) “La ciencia y la política de las diferencias humanas”. En *El pulgar del panda. Ensayos sobre evolución*, Madrid: Crítica. Pp 159-185
- GRABURN, N. (1992) “Turismo: el viaje sagrado”, en Smith, V. *Anfitriones e invitados. Antropología del Turismo*. Endymion, Madrid. pp. 45-68
- HARRIS, M. (1995) *Nuestra especie*. Alianza Editorial, Madrid.
- HOBSBAWN, E. (1998) *La era del imperio 1875-1914*. Crítica, Barcelona. Capítulo 2.
- LEVI-STRAUSS, C. (1998) “Las tres fuentes de la reflexión etnológica” En *Constructores de Otredad. Una introducción a la Antropología Social y Cultural*, Buenos Aires, EUDEBA.
- LISCHETTI M. (1992) “La antropología como disciplina científica” en *Antropología*. Ciclo Básico Eudeba.
- KROTZ, E. (1998) “Alteridad, y pregunta antropológica”. En: BOIVIN, M., ROSATO, A. y ARRIBAS, V. (1998) *Constructores de Otredad. Una introducción a la Antropología Social y Cultural*, Buenos Aires, EUDEBA .pp. 16-21
- KUPER, A. (2001) *Cultura. La versión de los antropólogos*. Paidós, Barcelona
- MALINOWSKI, B. (1975) [1922] “Introducción: objeto, método y finalidad de esta investigación” En *Los Argonautas del Pacífico Occidental. Un estudio sobre comercio y aventura entre los indígenas de los archipiélagos de la Nueva Guinea Melanésica*. Península, Barcelona, 2da Edición. pp. 19-42
- MANNERS y KAPLAN (1975) “Antropología como ciencia” En LLOBERA J. (Comp.) *Introducción crítica a la teoría antropológica*. Ed Nueva Imagen.
- MORGAN, L. H: [(1971) 1877] “Períodos étnicos y Razón del progreso humano”. En *La sociedad primitiva*. Madrid: Ayuso.
- NASH, D. (1981) “Tourism as an anthropological subject”. *Current anthropology*, vol 22, nº 5
- RAMOS, M. et al (2006): “La Antropología, algunos conceptos, ramas y escuelas”. En *La antropología y el estudio de la cultura*. Editorial Biblos, Buenos Aires. Pp.19 a 38.
- TAMAGNO, L. y MARTINEZ, A. (2006) “La naturalización de la violencia. Un análisis de fotografías antropométricas de principios del siglo XX” En Cuadernos de Antropología Social Nº 24, pp. 93–112, FFyL – UBA
- TODOROV, T. (1997) *La conquista de América. El problema del otro*, México: Siglo XXI. Cap. 3: “Amar” Pp. 155-206 (selección)
- TURNER, L. y ASH, J. (1991) *La horda dorada*. Endymion, Madrid

**Unidades IV a V**

- APPADURAI, A. (2001) “La mirada antropológica” En *La modernidad desbordada*. Buenos Aires: FCE pp. 27-31
- ASENSIO, R. H. y PÉREZ GALÁN, B. (eds.) (2010) *¿El turismo es cosa de pobres? Patrimonio cultural, pueblos indígenas y nuevas formas de turismo en América Latina*. Lima: PASOS



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

- BARLEY, N. (2001) *El antropólogo inocente*, Barcelona: Anagrama.
- BARRETO, M. y OTAMENDI, A. (2015) “Antropología y Turismo en “los países del Plata” (Argentina y Uruguay)” En *Pasos*, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 13 No 2. pp. 283-294
- BAUMANN, Z. (1999) “Turistas y vagabundos” en *La globalización: consecuencias humanas*. FCE, Buenos Aires, pp. 103-133.
- BERGESIO, L; MONTIAL, J. y SCALONE, L. (2012) ”Territorio imaginado. El caso de la Quebrada de Humahuaca (Jujuy, Argentina).” *Pampa* 1(8) pp. 111–136.
- BLACHE, M. (1991) “Folklore y nacionalismo en la Argentina. Su vinculación de origen y su desvinculación actual”. *Runa*. Archivos para las Ciencias del Hombre, Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires, volumen XX, 2: 69-89
- BRIONES, C. (2005) “Formaciones de alteridad: contextos globales, procesos nacionales y provinciales” En *Cartografías Argentinas. Políticas indigenistas y formaciones provinciales de alteridad*. pp. 11-42. GeaProna: Bs. As.
- D’ANGELO, A. (2023) “El yoga en el mercado generizado del bienestar” En *Bienestar de los cuerpos conscientes, una etnografía del yoga en la Argentina*. EUDEM, Mar del Plata
- GARCIA CANCLINI, N. (2010) “El consumo sirve para pensar” en BOIVIN, M., ROSATO, A. y ARRIBAS, V. (1998) *Constructores de Otridad. Una introducción a la Antropología Social y Cultural*, Buenos Aires, EUDEBA
- GEERTZ, C. (1997) “Descripción Densa: hacia una teoría interpretativa de la cultura” En *La interpretación de las Culturas*, Barcelona: Gedisa. pp. 19-40
- GORGONE PAMPÍN, A. (2016) “Lo sagrado y el turismo: experiencias turísticas de europeos en la Patagonia como metáfora de un rito moderno de iniciación.” En FLORES, F. C. y CARBALLO, C. T. (comp.) *Territorios, fiestas y paisajes peregrinos Cartografías sociales de lo sagrado en el siglo XXI*. pp. 55-74
- GRIMSON, A. (2011) “Configuraciones culturales” En *Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad*. Siglo XXI, Bs. As.
- GUBER, R. (1991) *El salvaje metropolitano. A la vuelta de la antropología posmoderna. Reconstrucción del conocimiento social en el trabajo de campo*, Buenos Aires: Legasa.
- HALL, S. y du GAY, P. (2003) (comp.) *Cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires, Amorrortu.
- HANNERZ, U. (2003) “Being there... and there... and there!” *Ethnography* Vol 4(2): 201–216
- KORSTANJE, M. E. (2015) “Antropología del turismo en el siglo XXI” *Revista de Antropología Experimental* n° 15. Monográfico: Antropología del turismo, 1: pp. 1-16
- LINS RIBEIRO, G. (1989) "Descotidianizar: extrañamiento y conciencia práctica, un ensayo sobre la perspectiva antropológica." En BOIVIN, M., ROSATO, A. y ARRIBAS, V. (1998) *Constructores de Otridad. Una introducción a la Antropología Social y Cultural*, Buenos Aires, EUDEBA pp. 194-199
- MARÍN GUARDADO, G. y LÓPEZ SANTILLÁN, A. (2010) “Turismo, capitalismo y producción de lo exótico: una perspectiva crítica para el estudio de la mercantilización del espacio y la cultura” *Relaciones* 123, vol . XXXI, pp. 219-258
- ORTIZ, R. (1996) “El viaje, lo popular y lo Otro” En *Otro territorio*. UNQui, Bernal. Pp 27-46



- OYHANTÇABAL, L. M., (2017) “Viajeros y vínculos. El viaje como modo de vida.” *Plural*. Revista semestral de la Asociación Latinoamericana de Antropología. Pp. 73-102
- PANTALEON, J. (2013) “Turismo, mujeres e indígenas en Iruya: notas sobre algunas reconversiones sociales en el extremo norte argentino” p. 293-316 En OEHMICHEN-BAZÁN, C. (ed.) *Enfoques antropológicos sobre el turismo contemporáneo*. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Antropológicas.
- PINTO, R. (2011) “Rito, cambio cultural y la naturaleza cíclica del turismo” *Estudios y Perspectivas en Turismo*, vol. 20, núm. 5, pp. 1144-1153. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, Buenos Aires, Argentina
- SALAZAR, N. B. (2020). “La antropología del turismo se hace mayor: ¿Más que un matrimonio de conveniencia?” *Disparidades. Revista De Antropología*, 75(1), e001e. <https://doi.org/10.3989/dra.2020.001e>
- SEGATO, R. (1998) “Alteridades históricas/Identidades políticas: una crítica a las certezas del pluralismo global” Serie antropológica 234, Brasilia
- TURNER, T. (1991) “Representando, resistiendo, repensando. Transformaciones históricas de la cultura Kayapó y la conciencia antropológica.” En: Stocking, G. (ed.) *Colonial Situations. Essay on the Contextualization of Ethnographic Knowledge. History of Anthropology*, vol. 7. Madison: The Univ. of Wisconsin Press.
- URRY, J. (2008) “La globalización de la mirada del turista.” *Metropolis, Revista de Información y Pensamiento Urbanos*.
- WRIGHT, S. (1998) “La politización de la cultura” en BOIVIN, M., ROSATO, A. y ARRIBAS, V. (1998) *Constructores de Otrredad. Una introducción a la Antropología Social y Cultural*, Buenos Aires: EUDEBA. pp. 128-142
- YÚDICE, G. (2002) *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*. Barcelona, Gedisa.

#### **4. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.**

Tanto en las clases teóricas como las prácticas se presentarán las problemáticas a abordar y se desarrollarán las ideas principales y secundarias de la bibliografía obligatoria. Los encuentros serán presenciales promoviendo la participación de los estudiantes por medio del debate conducido, el análisis de distintos materiales y el trabajo en grupos (previa lectura analítica de los textos y servidos de guías de lectura). Se propone la realización de ejercicios breves a partir de ejemplos y recursos didácticos (mapas, sitios online, fotografías, películas documentales, artículos periodísticos), para lo cual es indispensable la participación activa de los estudiantes. Por medio de ellos se articularán los conceptos tanto con la bibliografía de teóricos como con etnografías referidas al turismo. Asimismo, se realizará un ejercicio práctico (actividad pedagógica n°3) que busca desarrollar la mirada antropológica y acercarlos a su metodología (el trabajo de campo con observación participante). Las tutorías y la orientación sobre temas de interés se realizarán por demanda de los estudiantes.

#### **5. CRONOGRAMA DE CONTENIDOS, ACTIVIDADES Y EVALUACIONES**



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

Mes	Unidad del Programa	Actividades	Evaluación
Marzo-Abril	<b>Unidad I</b> (2 clases)	Presentación del: Plan de Trabajo del Equipo Docente. Plan de Trabajos Prácticos. Cronograma de lecturas y evaluaciones. Lluvia de ideas, explicitación de preconceptos y saberes previos.	<b>Diagnóstica</b>
Abril	<b>Unidad II</b> (2 clases)	Exposición dialogada. Análisis de mapas geográficos. Confeción de línea de tiempo. Sesiones de discusión Análisis de video documental	<b>APE1:</b> 23/4/2024
Mayo	<b>Unidad III</b> (2 clases)	Exposición dialogada. Estudio de casos Confeción de línea de tiempo. Cuadro comparativo	<b>APE2:</b> 07/5/2024
Mayo-Junio	<b>Unidad IV</b> (2 clases)	Exposición dialogada. Sesiones de discusión Estudio de casos	<b>Primer Parcial</b> 11/05/2024
Junio	<b>Unidad V:</b> (2 clases)	Exposición dialogada. Confeción de línea de tiempo. Cuadro comparativo Sesiones de discusión Estudio de casos Trabajo de campo	<b>Recuperatorio</b> Primer Parcial 01/06/2023 <b>Segundo Parcial</b> 18/06/2024 <b>APE3:</b> 29/06/2024
Julio		Devoluciones y cierre	<b>Recuperatorio</b> Segundo Parcial 13/07/2024 <b>Recuperatorio APE3:</b> 09/07/2024 (entrega virtual)

**6. PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA.**

Modalidades	Características
1. Clase magistral	Teóricos de 1 hora y media por semana (presenciales)
2. Sesiones de discusión	Prácticos de 1 hora y media por semana (presenciales)



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

3. Taller	Trabajo con guías de lectura. Análisis de sitios webs, imágenes fotográficas, artículos periodísticos, películas, etc.
4. Trabajo de campo	Observaciones participantes (APE)
5. Trabajo de investigación	Ejercicio breve de investigación etnográfica (APE)
6. Estudio de casos	Análisis de ejemplos aportados por las docentes y les estudiantes (Debate Conducido)
7. Sesiones de aprendizaje individual-grupal	Resolución de ejercicios a partir de materiales complementarios y asesoramiento según necesidades y demanda de les estudiantes
8. Tutorías	Antes de los parciales a demanda de les estudiantes

Si bien la asignatura incluye actividades por el aula virtual, éstas se desarrollan principalmente de manera asincrónica, por lo que no constituye una modalidad híbrida según lo establecido por la Resolución Rectorado N° 146 / 2022 y lo dispuesto por la OCA N° 1560/11 -y sus modificatorias-. Los foros y la modalidad “Tarea” del campus virtual permiten presentar tanto trabajos escritos de reflexión, como presentaciones gráficas (infografías, mapas conceptuales, etc.), audios y/o videos según el caso. Se preservan instancias de encuentros sincrónicos para garantizar la continuidad ante situaciones de fuerza mayor.

## 7. EVALUACIÓN

Se evaluará de acuerdo al Régimen Académico vigente. La asignatura es promocional (art. 7a RD 1927/20).

Para promocionar la materia los estudiantes deberán:

- Cumplir con al menos el 60% de asistencia a clases teóricas y prácticas
- Aprobar los dos parciales teórico-prácticos (o sus respectivos recuperatorios) con 4 o más puntos y alcanzar un promedio de 6 o más puntos.
  - Aprobar al menos el 50% de las APE<sup>1</sup>

Para aprobar la materia con examen final los estudiantes deberán:

- Aprobar las evaluaciones parciales con un promedio superior a 4 pero inferior a 6 puntos
- O aprobar uno de los dos parciales y el examen habilitante (la aprobación de las APE es requisito para acceder al mismo)

---

<sup>1</sup>Se realizarán tres Actividades Prácticas Evaluables (APE), de las cuales se deberá aprobar al menos dos, siendo la APE n°3 de aprobación obligatoria (la cual tendrá opción de recuperatorio).



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

- El examen final consta de una instancia oral presencial a partir de un tema transversal preparado por el/la estudiante.

Para aprobar la materia con examen libre:

- Rendir y aprobar un examen teórico-práctico presencial y escrito de 1h30 de duración que en caso de ser aprobado le permitirá pasar a la instancia oral.
- Rendir y aprobar un examen oral presencial a partir de un tema transversal preparado por el/la estudiante.
- La nota final será un promedio de ambas instancias, debiendo obtener en cada una 4 o más puntos.

**Criterios de evaluación a lo largo de la cursada:**

- \* Lectura de la bibliografía para cada clase
- \* Identificación de las ideas centrales y comprensión de los conceptos claves
- \* Capacidad de aplicar tales conceptos a ejemplos del turismo
- \* Capacidad de distinguir las unidades temáticas y de integrar en cuadros, mapas conceptuales y líneas de tiempo los temas que involucran varias clases.
- \* Participación pertinente en clase y capacidad de argumentación y debate en un marco de respeto mutuo

**Criterios de evaluación para los exámenes y trabajos prácticos escritos:**

- \* Presentación en tiempo y forma
- \* Organización, integración, claridad y cohesión.
- \* Comprensión y respuesta de las consignas
- \* Profundidad y extensión de las respuestas con dominio de los contenidos
- \* Correcta apropiación conceptual y rigor en su aplicación
- \* Desarrollo personal con propias palabras, con un uso mínimo de citas textuales, y correspondientemente indicadas.

**8. ASIGNACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TAREAS DE CADA UNA DE LAS INTEGRANTES DEL EQUIPO DOCENTE.**

La planificación del trabajo docente estará a cargo de la profesora adjunta quien desarrollará los paradigmas y conceptos centrales de la bibliografía. La ayudante de trabajos prácticos ofrecerá guías de lectura, explicaciones de los textos correspondientes y ejercicios semanales para promover la participación y el aprendizaje entre pares. Ambas docentes diseñarán las evaluaciones. La ayudante corregirá las actividades pedagógicas y parciales bajo supervisión de la profesora. Las tutorías y la orientación sobre temas de interés se realizarán por demanda de los/las estudiantes.



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

**9. JUSTIFICACIÓN – (OPTATIVO)**