

Informe uso del Sitio WEB 2014

A través del presente informe se busca dar a conocer datos sobre el uso de las tecnologías con el que cuenta la Facultad, para así poder diseñar estrategias de masificación de este tipo de herramienta tan significativa para la actividad académica.

Antes de sumergirnos en la descripción del uso del Campus y de la Sitio web, es importante resaltar que fue esta unidad académica la primera en implementar estas tecnologías a fines del 2008 con recursos propios y con un gran trabajo de la oficina de Soporte Técnico, que mantiene hasta el día de hoy el funcionamiento óptimo de este Sitio Web y el Campus.

Durante el 2014, el Sitio Web registró un total de 510.305 visitas, un 7,68% más que el año anterior, evidenciando una mayor utilización de esta herramienta para la comunicación y búsqueda de información por parte de la comunidad de la Facultad. Estas visitas visualizaron 1.524.451 páginas. Si observamos el Gráfico I, surge que los picos de acceso se dieron los días 10 de marzo (4.300 visitas) y 7 de agosto (4.394 visitas), fechas que concuerdan con los periodos de inscripción y que evidencian la mayor cantidad de visitas; por otro lado también se observa que en los en los periodos de receso invernal como en las vacaciones de verano son los períodos con menor visitas del Sitio.

Gráfico I: Uso del Sitio Web durante 2014 por día



Fuente: Oficina de Soporte Técnico FCEyS

Cuando analizamos la actividad en el Campus Virtual observamos que la situación fue similar a la descrita por el Sitio Web, registrándose un total 500.305 visitas, un 29,83 % más que en el año anterior; este dato es muy significativo, ya que implica la incorporación cada vez más acentuada de esta herramienta a la hora del diseño pedagógico de las asignaturas. La cantidad de páginas visualizadas fue de 3.487.398, un 61,55 % mayor. A través del Gráfico II, se puede evidenciar que los picos se registraron el 2 de julio (4264 visitantes) y el 20 de octubre (3589 visitantes); periodos

relacionados con la publicación de notas de las asignaturas y la necesidad de comunicación entre los docentes y los estudiantes.

Gráfico II: Uso del Campus durante 2014 por día



Fuente: Oficina de Soporte Técnico FCEyS

Es decir, de los gráficos mencionados se puede apreciar que el comportamiento de ambos sitios varía dependiendo del periodo de tiempo vinculado con la actividad académica; mientras que el sitio web principal registra sus picos al comienzo de cada cuatrimestre, el campus los tiene durante el transcurso de los cuatrimestres, mostrando los picos en las épocas de parciales y las respectivas entregas de notas.

Otros datos de interés es saber la ubicación geográfica desde donde se accede a nuestro Sitio Web; y así podemos observar que el 96,80% de las visitas se registran desde nuestro país, de los cuales el 80,65% desde Mar del Plata. Esto implica que hay un porcentaje cercano al 20% que acceden desde otras localidades al Sitio Web y que de esta forma se le facilita la vinculación académica con la Institución.

Cuando analizamos el perfil de los usuarios, podemos observar que el 42,42 % de los visitantes tienen entre 18 y 24 años, mientras que el 34,59 % tiene entre 25 y 34 años; estas franjas etarias son las predominantes en la población estudiantil de nuestra Facultad, evidenciando un mayor acercamiento a este tipo de herramientas de las personas más jóvenes de nuestra comunidad. Si lo analizamos por género los visitantes que tiene el Campus observamos que el porcentaje de mujeres es de 62,69 %; este número va en consonancia con la feminización que ha tenido la matrícula estudiantil en la Facultad los últimos años, generando que indicadores como este que presentamos, también se vean afectados.

En cuanto a la tecnología utilizada para ingresar, el 76,60 % utiliza equipos de escritorio o notebook, y el porcentaje restante lo hace desde celulares o tablets. Esta

información es importante a la hora de entender el comportamiento de acceso de los usuarios y mediante que dispositivos utilizan nuestros sitios web.

En el siguiente gráfico que se encuentra en el Anexo, puede apreciarse cuál es el comportamiento de los visitantes del Sitio web y el camino que recorren una vez adentro de este espacio.

Oficina de Soporte Técnico
Diego Diez
Ignacio Langdon Sagasta

Sub Secretaría de Coordinación
Florencia Colaianni

