

En el siguiente informe se detalla el uso del Sitio WEB de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales y de su plataforma de educación a distancia, Campus Virtual, para el año 2015. Los datos fueron recavados mediante el uso de la herramienta Analytics de Google®.

Visión General de Audiencia

En este período se registraron 567.237 visitas al Sitio WEB principal frente a 510.305 visitas del año anterior, esto representa un incremento del 11,16%. En cuanto a la cantidad de páginas vistas el incremento fue de 7,11% con 1.632.782 páginas frente a 1.524.451 de 2014. La duración media de las visitas fue de 2 minutos 48 segundos. Los picos de acceso se registraron:

Fecha	Nº de Visitantes
Viernes 13 de marzo	5043
Lunes 16 de marzo	5069
Lunes 3 de agosto	4546

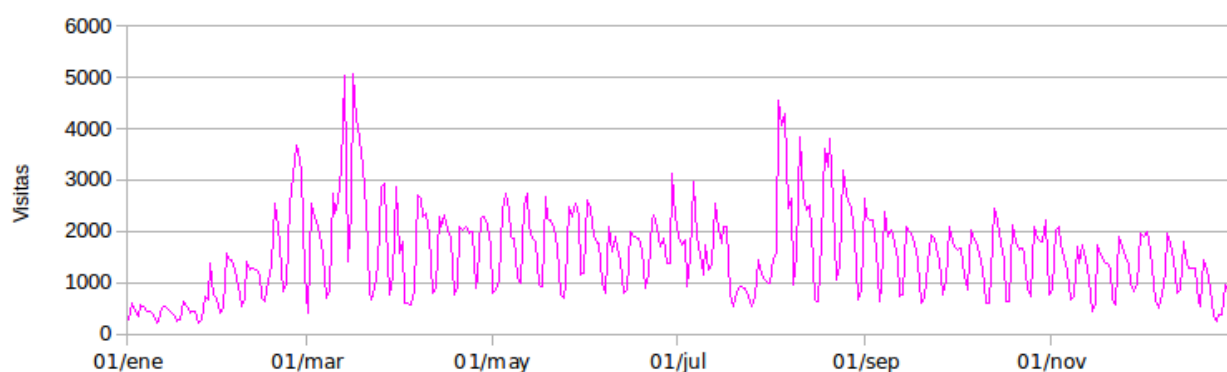


Gráfico 1: Visión general de audiencia - Sitio WEB

Con respecto al Campus Virtual, se registraron 643558 visitas frente a las 500305 de 2014, esto representa un incremento de 28,63%. En cuanto la cantidad de páginas visitadas se registro 4.095.237 páginas frente a 3.487.398 del año anterior, esto representa un incremento de 17,43%. La duración de la visita media fue de 6 minutos 42 segundos. Los picos de acceso se registraron:

Fecha	Nº de Visitantes
Martes 13 de octubre	5397
Lunes 29 de junio	4861
Martes 02 de junio	4560

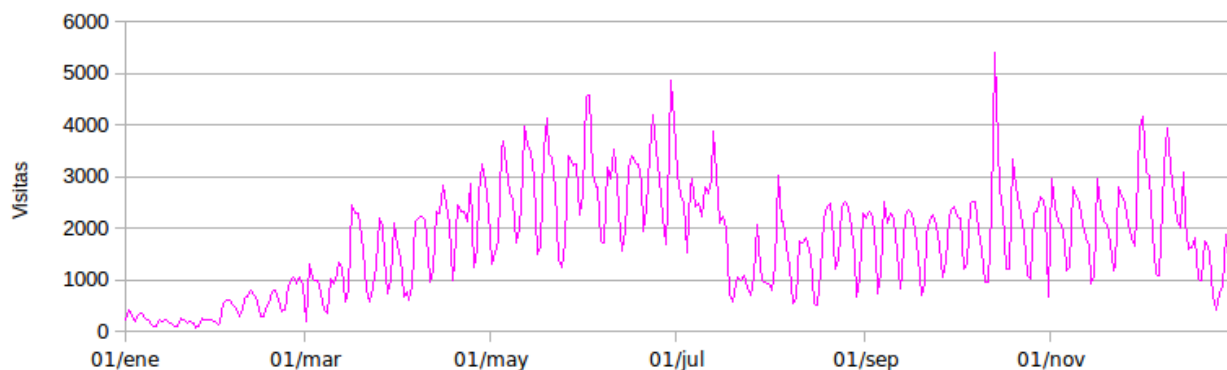


Gráfico 2: Visión general de audiencia - Campus Virtual

Cabe destacar que el día 30 de octubre se realizó la “Feria de Empleos Virtual” organizado por la Secretaria de Extensión y Transferencia. Para este fin se desarrollo un Sitio WEB. Este registro 4.633 visitas en un día y los visitantes ingresaron a 47.214 páginas, con un duración promedio de la visita de 9 minutos 46 segundos.

Análisis demográfico

Durante este periodo se efectuó un análisis demográfico de los visitantes del sitio WEB y el Campus Virtual, que arrojó los siguientes datos:

Edad y Sexo de los visitantes

El Sitio Web registro la siguiente distribución etaria de sus visitantes:

Edad	Porcentaje de visitas
18-24	37,19%
25-34	32,08%
35-44	12,55%
45-54	10,72%
55-64	5,34%
65+	2,13%

En el Campus Virtual la distribución fue similar:

Edad	Porcentaje de visitas
18-24	48,28%
25-34	32,07%
35-44	8,65%
45-54	6,57%
55-64	3,44%
65+	0,99%

En cuanto al sexo de los visitantes se presenta un porcentaje de visitantes mujeres asciende al 62,27% del total, mientras que los hombres es de 37,73%.

Ubicación geográfica

En cuanto a la ubicación geográfica de los visitantes, como era de esperar el 97,58% ingresa desde nuestro país y en particular el 80% desde Mar del Plata. A continuación, se detalla los diez primeros países y ciudades:

	País	% Visitas
1.	Argentina	97,58%
2.	India	0,53%
3.	Estados Unidos	0,42%
4.	Colombia	0,15%
5.	Israel	0,14%
6.	México	0,11%
7.	Uruguay	0,11%
8.	Brasil	0,10%
9.	Reino Unido	0,09%
10.	España	0,09%

	Ciudad	% Visitas
1.	Mar del Plata	80,04%
2.	Buenos Aires	12,88%
3.	No especificado	1,02%
4.	Balcarce	0,71%
5.	Nueva Delhi	0,51%
6.	Villa Gesell	0,50%
7.	Pinamar	0,36%
8.	Necochea	0,26%
9.	La Plata	0,20%
10.	Tres Arroyos	0,18%

Páginas más visitadas

Otro aspecto relevado fueron las páginas más visitadas en el Sitio WEB y las asignaturas con mayor flujo de visitantes en el Campus Virtual. A continuación, se observan las páginas más visitadas:

Página	N° de páginas vistas	% de páginas vistas
/	586640	35,93%
/horarios-de-cursadas	143541	8,79%
/cronograma-de-examenes	70987	4,35%
/estudiantes	53902	3,30%
/cronograma-de-examenes/107-parciales	46203	2,83%
/cronograma-de-examenes/108-finales	40283	2,47%
/ingresantes	39269	2,41%
/cronograma-de-cursadas	30350	1,86%
/calendario-academico	23045	1,41%

Con respecto a las asignaturas con mayor flujo de visitantes en el Campus Virtual:

Asignatura	N° de páginas vistas	% de páginas vistas
Principios de Administración	90228	2,20%
Matemática Financiera	67463	1,65%
Contabilidad I	61493	1,50%
Introducción a la Economía	61015	1,49%
Auditoría	48074	1,17%
Sistemas de Información	46085	1,13%
Funciones Organizacionales	41067	1,00%
Matemática I	40882	1,00%
Impuestos II	36894	0,90%
Historia Económica y Social I	35755	0,87%

Canal de acceso

Un dato importante a relevar es los canales de acceso al Sitio WEB, se relevaron los siguientes datos:

Canal de acceso	% de visitas
Directo	53,20%
Buscadores	32,83%
Redes Sociales	12,55%
Link desde otra web	1,43%

Como puede apreciarse, la mayoría de los usuarios optaron por acceder al sitio a través de su URL.

Uso de Redes Sociales

En este apartado se analizó el impacto de las redes sociales sobre nuestro sitio, es importante destacar que es solo del 12,55% del total de los visitantes lo hacen desde redes sociales al sitio.

Red social	Visitas	Número de páginas vistas	% de visitas
Facebook	70858	187553	99,56%
Twitter	153	354	0,21%
Google+	116	425	0,16%
Blogger	18	50	0,03%
LinkedIn	9	15	0,01%
Facebook Apps	6	11	0,01%
YouTube	5	10	0,01%
Pocket	3	4	0%
foursquare	1	1	0%
Scribd	1	3	0%

Flujo de Usuarios

