

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

TEORÍA DEL TURISMO Y LA RECREACIÓN
PLAN DE TRABAJO DOCENTE
Año académico 2000

1. Datos del curso:

Carrera <i>Licenciatura en turismo</i>		
Curso: <i>Teoría del turismo y la recreación.</i>		Código: 113
Carácter del Curso: <i>Obligatorio</i>		
Area curricular a la que pertenece: <i>Turismo</i>		Departamento:
Año del plan de estudios		
Ciclo, año y cuatrimestre de ubicación del curso: <i>Ciclo básico, 1^{er} año, 2^o cuatrimestre.</i>		
Carga horaria total del área curricular en el plan de estudios:		
Carga horaria total del curso asignada en el Plan de Estudios: 98		
1.-Carga horaria semanal –presencial - de los alumnos-: 7		
2.-Distribución de la carga horaria presencial de los alumnos:		
Teóricas	Prácticas	Teórico - práctica
--	--	7

Relación docente - alumnos:

1. Alumnos inscriptos el año anterior	53				
2. Alumnos que promocionaron el año anterior	28				
3. Alumnos que abandonaron	-				
4. Alumnos recursantes (1-2-3)	25				
5. Alumnos que aprobaron la correlativa anterior	No posee				
Cantidad estimada de alumnos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	T	P	TP
60	1	3	--	--	1

2. Composición del equipo docente:

Apellido y Nombres	Título Prof.	Cargo	Dedic.	Carácter	Hs.doc.
Khatchikian, Miguel	M. Sciente	Titular	Parcial	Regular	14
Bertoni, Marcela	Lic. Turismo	J.T.P.	Exclusiva	Regular	14
Lawler, Lionel Patricio	Lic. Turismo	A.T.P.	Simple	Regular	14
Rodríguez, Graciela E	Estudiante	ATP 2	Simple	Regular	14

3. Propósitos de formación.

- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo y de la forma en que éstos interactúan, para que internalicen una concepción integrada y actualizada de ese campo del conocimiento.
- Despertar en los alumnos interés y capacidad para satisfacer las necesidades turístico-recreativas de la sociedad, realizando aportes innovadores y creativos que garanticen una acción transformadora que supere la concepción consumista del tiempo libre.

- Analizar el estado actual y las tendencias futuras del turismo y la recreación, y capacitar a los alumnos para adaptarse a los cambios tecnológicos, la evolución del conocimiento y la concepción del tiempo libre,
- Internalizar en los alumnos el interés por la preservación del medio ambiente natural y cultural, y el respeto por las comunidades que pudieran resultar afectadas por los proyectos turístico-recreativos.

4. Fundamentación del objeto de estudio del curso:

4.1 Objetivos

- Establecer la relación entre la recreación y el turismo con la organización social y la sociedad industrial, e insertarlos dentro del contexto político, social y económico de las naciones industriales y del Tercer Mundo.
- Desarrollar una concepción global de la recreación y el turismo como un fenómeno cultural complejo vinculado a la presencia y uso de tiempo libre, que influye y recibe influencias del contexto institucional y socioeconómico.

4.2 Propósitos

- Conceptualizar el ocio, la recreación y el turismo. Diferenciar sus modalidades en las sociedades industrializadas y en el Tercer Mundo. Conceptualizar la animación sociocultural, y analizarla como una metodología de trabajo adecuada para la recreación y el turismo.
- Analizar las formas predominantes de turismo en cada momento considerado, asociando esas modalidades pretéritas de turismo con la realidad social y cultural que se vivía en los momentos históricos consignados.
- Reconocer las principales motivaciones que en distintos momentos, en el mundo y en nuestro país, impulsaron a los viajeros, las formas que asumían sus viajes, y los principales destinos.
- Describir la evolución y situación actual del trabajo, del ocio y de la recreación, y reconocer la trascendencia del ocio en la calidad de vida. Conocer las teorías que postulan los autores más trascendentes que abordaron estas cuestiones. Comprender la idea del posmodernismo, y su influencia en las actividades sociales.
- Conceptualizar el Estado del Bienestar, y analizar las políticas sociales vinculadas al ocio y la recreación que originó. Relacionar la elevación de la calidad de vida con las políticas sociales actuales, y proponer alternativas satisfactorias para su potenciación.
- Identificar las variables que otorgan sentido al turismo social, considerado como una modalidad de turismo con características propias más que un auxilio económico para los sectores populares.
- Conocer distintas posturas sobre el desarrollo, y evaluar las posibilidades del turismo como motor del cambio social. Conocer las principales consecuencias de la globalización de la economía, y su incidencia sobre las naciones del Tercer Mundo. Analizar la situación del turismo en ese contexto.
- Describir los efectos deseados e indeseados del turismo sobre los participantes y los diferentes sistemas de las comunidades receptoras. Analizar esos efectos sobre el medio ambiente y las diferentes instituciones de la cultura, con especial énfasis en la cultura inmaterial.

5. Objetivos del curso indicando las transformaciones que espera obtener en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:

5.1 En el pensamiento:

- Comprender que la interrelación existente entre las variables que conforman el comportamiento social, e internalizar el hecho que el turismo o la recreación no pueden ser analizados fuera del contexto representado por la cultura y la sociedad.
- Relacionar cada tema planteado con otras variables del contexto, principalmente las concepciones del trabajo y del ocio, la organización política y social, el avance tecnológico y las doctrinas económicas vigentes en la actualidad y en cada momento histórico,
- Desarrollar el espíritu crítico comprendiendo que la crítica y la creatividad deben ser desarrolladas sobre la base de una comprensión integral de las variables que intervienen en la actividad. Aptitud para analizar críticamente la información que obtienen o se les comunica, así como los contenidos de las clases teóricas.

5.2 En el lenguaje:

- Capacidad para expresarse en forma precisa, ordenada y comprensible, utilizando en forma adecuada el idioma español.
- Capacidad para comunicarse con adecuado nivel expresivo y persuasivo.

5.3 En los sentimientos:

- Voluntad para interactuar en el trabajo grupal e interdisciplinario.
- Interés para investigar sobre los problemas y la realidad de forma de avanzar en la interpretación y la solución de las problemáticas de su área de competencia.

5.4 En las actitudes:

Incorporación en la personalidad del alumno de las siguientes actitudes:

- Vocación por la innovación y la creatividad.
- Rigor analítico y sentido crítico.
- Responsabilidad en el cumplimiento de sus obligaciones
- Solidaridad hacia la Universidad y hacia la sociedad.
- Conciencia de la necesidad de autosuperación.
- Profundo respeto del disenso ajeno.
- Sólida formación ética.
- Adecuada jerarquización axiológica que incorpore el saber entre los valores de primer orden.

6. Programas de la asignatura.

6.1 Contenidos mínimos establecidos por el Plan de Estudios.

- Inserción de la problemática turística y recreativa en el contexto cultural y socio-económico.
- Evolución del concepto de tiempo libre. El rol del tiempo libre en la sociedad actual. Formas de uso del tiempo libre en diferentes sociedades y estratos sociales.
- La recreación según la adscripción a diferentes grupos sociales.

- Rol del Estado en la organización, administración y control del tiempo libre.
- Origen y evolución histórica del fenómeno turístico. Aparición y caracterización del turismo de masas. Necesidades y valores en el comportamiento turístico.
- La experiencia turística moderna, mito y realidad.
- El turismo social: conceptualización y problemática. Objetivos y características según el marco socioeconómico y político. Evolución del turismo social en Argentina.
- El turismo como factor de desarrollo: diferentes posiciones.

6.2 Programa analítico

Unidad 1 - Conceptualización.

- 1.1 Tiempo libre y ocio. Relación con el contexto.
- 1.2 Turismo y recreación. Animación socio-cultural.
- 1.3 La recreación y la educación.
- 1.4 Conocimiento científico del turismo.
- 1.5 El turismo, ¿fenómeno social o actividad económica?

Unidad 2 - Historia del turismo.

- 2.1 La Antigüedad y el Medioevo.
- 2.2 La era moderna. La Revolución Industrial.
- 2.3 El siglo XIX (1815-1914).
- 2.4 Momento de transición (1919-1939).
- 2.5 El turismo masivo.

Unidad 3 - Recreación y turismo en Argentina.

- 3.1 Los viajes y la recreación antes de 1857.
- 3.2 El turismo y la recreación hasta 1945.
- 3.3 El turismo masivo
- 3.4 El turismo en Mar del Plata.

Unidad 4 - Evolución y situación actual del ocio.

- 4.1 El tiempo libre en la actualidad.
- 4.2 La libertad del tiempo libre.
- 4.3 El contexto posmoderno. Su influencia en el ocio.

Unidad 5 - La recreación y las políticas sociales.

- 5.1 El Estado del Bienestar.
- 5.2 La recreación y la planificación. El gasto público.
- 5.3 El turismo social.

Unidad 6 - Efectos del turismo en la economía.

- 6.1 El turismo como dinamizador de la economía.
- 6.2 Turismo y desarrollo.
- 6.3 Desarrollo, dependencia y globalización.

Unidad 7 - Efectos del turismo en la cultura.

- 7.1 Efectos sobre el ambiente.
- 7.2 Efectos sobre el folklore y las tradiciones.
- 7.3 Efectos sobre las instituciones y la vida social.

7. Bibliografía.

Los títulos marcados con asterisco (*)

son de lectura obligatoria y en lo posible serán provistos por la cátedra.

Los restantes títulos son de lectura complementaria.

Unidad 1:

* Ander-Egg, Ezequiel: "¿Qué es la animación sociocultural?". Dirección de Asistencia, Extensión y Promoción Cultural de la Provincia de Buenos Aires, 1985. Páginas 19 a 51.

Schlüter, Regina C: "Animación en los centros turísticos". Buenos Aires, Ediciones turísticas, 1984.

*Waichman, Pablo: "Tiempo libre y recreación". Buenos Aires, edición del autor. Páginas 9 a 49

Unidad 2:

*Khatchikian, Miguel: "Historia del turismo". Duplicado por el CECES.

Unidad 3:

*Álvarez, Adriana et al: "Mar del Plata. Una historia urbana". Buenos Aires, Fundación Banco de Boston, 1991.

Barba, Enrique M. "Rastrilladas, huellas y caminos". Buenos Aires, Editorial Raigal, 1956

*Cacopardo, Fernando A. (editor): "Mar del Plata, ciudad e historia". Madrid/Buenos Aires, Alianza Editorial y UNMDP, 1997.

Cuccorese, Horacio Juan: "Historia de los ferrocarriles en la Argentina". Buenos Aires, Editorial Macchi, 1969.

*Pérez, Patricia: "Síntesis histórica de la hotelería argentina". Buenos Aires, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 1985.

*Sebrelli, Juan José: "Mar del Plata, el ocio represivo". Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo, 1970.

Unidad 4:

*Ahtik, Vito: "Planificación social de las actividades del ocio". En "La civilización del ocio". Madrid, Ediciones Guadarrama, 1968. Páginas 185 a 196.

De Grazia, Sebastián: "Tiempo, trabajo y ocio". Madrid, Ed. Tecnos. Páginas 1 a 19.

*Follari, Roberto: "Modernidad y posmodernidad: una óptica desde América Latina". Buenos Aires, Aique Grupo Editor, 1992. Páginas 13 a 23

*Garimaldi de Heredia, Nilda et al: "Reflexiones sobre la deshumanización". Primer Congreso Argentino de Recreación, Villa Carlos Paz, 1985.

*Hicter, Marcel: "Una civilización de la libertad". En "La civilización del ocio", op. cit. Páginas 107 a 127

*Jurdao Arrones, Francisco (comp.): "Los mitos del turismo". Madrid, Ediciones Endymion, 1992. Páginas 17 a 33

*Lechner, Norbert: "Ese desencanto llamado posmoderno". En "Los patios interiores de la democracia". Buenos Aires, FLACSO, s/f. Páginas 165 a 189.

*Leif, Joseph: "Tiempo libre y tiempo para uno mismo". Madrid, Narcea SA de Ediciones, 1992. Páginas 10 a 41.

*Munné, Frederic: "Psicosociología del tiempo libre". México DF, Trillas, 1985. Páginas 39 a 89.

*Veblen, Thorstein: "Teoría de la clase ociosa". Madrid-Buenos Aires, Hyspamérica, 1985. Páginas 32 a 101.

Unidad 5:

Boullón, Roberto C.: *"Las actividades turísticas y recreacionales"*. México DF, Editorial Trillas, 1983. Páginas 80 a 89.

*Haulot, Arthur: *"Turismo social"*. México DF, Editorial Trillas, 1991. Páginas 123 a 139.

*Hunziker, W.: "Viajes individuales y colectivos en el turismo social: un problema de base en el movimiento y la apreciación del turismo social". En *"Problemas socio-económicos y técnicos del desarrollo turístico"* Madrid, Instituto de Estudios Turísticos, 1967. Páginas 245 a 252.

*Isuani, Ernesto A.: "Bismark o Keynes: ¿Quién es el culpable?". En *"El Estado benefactor. Un paradigma en crisis"*. Buenos Aires, Miño-Dávila, s/f. Páginas 9 a 25

Unidad 6:

*Acerenza, Miguel A.: *"Administración del turismo. Conceptualización y organización"*. México DF, Editorial Trillas. Capítulo 3

*De Kadt, Emanuel: *"Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?"*. Madrid, Ediciones Endymion, 1991. Páginas 31 a 130

*Getino, Octavio: *"Turismo y desarrollo en América Latina"*. México DF, Editorial Limusa, 1987. Páginas 67 a 79 y 101 a 140.

Unidad 7:

*Acerenza, Miguel A.: *"Administración del turismo. Conceptualización y organización"*. México DF, Editorial Trillas. Capítulo 3

*Erisman, H. Michael: "Turismo y dependencia cultural en las Antillas". En Jurdao Arrones, Francisco (comp): *op. cit.* Páginas 181 a 212

Mathieson, Alister y Wall, Geoffrey: *"Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales"*. México DF, Editorial Trillas, 1990. Capítulo 5

8. Descripción de las actividades de aprendizaje:

- Comparar las opiniones de distintos autores sobre temas similares, realizar un análisis crítico y arribar a conclusiones propias.
- Proponer definiciones y conceptualizaciones en algunos casos seleccionados por la cátedra, y a partir de ellas seleccionar autores que sustenten las opiniones, y explicar los motivos por los que otros las refutan.
- Realizar breves informes sobre temas de la realidad vinculados al turismo, que permitan incorporar a las observaciones los contenidos teóricos de las lecturas indicadas.
- Realizar una breve monografía sobre el turismo en Mar del Plata, analizando críticamente el desarrollo de la ciudad a partir de los conocimientos adquiridos.

9. Procesos de intervención pedagógica:

Modalidades	
1. Debate conducido	
2. Ejercicios prácticos	
3. Análisis de casos	X
4. Explicación doctrinaria	X
5. Trabajo de investigación	X
6. Test conceptual	X
7. Test de lectura	X
8. Taller - Grupo operativo	
9. Seminario	X
10. Trabajo de campo	

10. Régimen de promoción (según OCA 810/97).

El Régimen de Enseñanza vigente en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales establece en forma inequívoca las condiciones y criterios de promoción de las asignaturas, régimen que será observado estrictamente.

10.1 Evaluación permanente.

El régimen de evaluación permanente será coherente con las transformaciones que se espera lograr en los alumnos, estimulando en todas las clases la participación activa y crítica del alumno, la que será evaluada, tanto en el aspecto actitudinal como en el de conocimiento de los temas que se discutan.

En ocasiones, la evaluación consistirá en un test de lectura, y en otras en un test conceptual. En las dos situaciones, los alumnos deberán responder un brevísimo cuestionario, que será evaluado de acuerdo a lo establecido por el Régimen de Enseñanza, cuando la modalidad fuera escrita. En los casos de evaluación oral, expondrán en forma grupal temas propuestos con anterioridad. En estos casos los grupos tendrán de 3 a 5 integrantes, y la cátedra seleccionará uno o más alumnos para exponer en representación del grupo. La calificación será la misma para todos los miembros del grupo.

En otras oportunidades los alumnos deberán realizar una síntesis escrita u oral de los temas desarrollados en la clase teórica, en forma individual o por equipos.

10.2 Pruebas parciales.

Durante el cuatrimestre se requerirán dos evaluaciones parciales teórico/prácticas, y sus fechas de realización y de recuperación se consignan en el cronograma incluido en el presente Plan de Trabajo.

La primera de ellas comprenderá las unidades 1 a 4 del programa, y la segunda las restantes unidades (5 a 7). El primer parcial incluirá ocho (8) preguntas, asignando un valor de un punto con veinticinco centésimos (1,25) por cada respuesta correcta. La segunda prueba constará de diez (10) preguntas, de las cuales 6 (seis) corresponderán a las unidades 5, 6 y 7, y las restantes 4 (cuatro) serán globalizadoras.

10.3 Pruebas globales

Para los alumnos que se encuentren en condiciones de acceder a estas instancias de promoción (Art. 13, OCA 810/97), se instrumentarán pruebas con las siguientes características.

La *evaluación global* (Art. 13, OCA 810/97) consistirá en un coloquio en el que serán aprobados los alumnos que acrediten conocer los puntos de la asignatura sobre los que fueren interrogados, y sean capaces de interrelacionar los distintos aspectos que se exponen en forma desagregada en el programa.

La *evaluación global adicional* (Art. 14, OCA 810/97) se rendirá según lo normado por la OCA mencionada. Si el número de alumnos lo permitiere, la prueba escrita será evaluada en el acto, procediendo de inmediato a la prueba oral. En caso contrario, la evaluación oral se realizará al día siguiente, en el mismo horario.

10.5 Publicación calificaciones.

Las calificaciones de las pruebas escritas correspondientes a la evaluación permanente serán informadas a los alumnos en un plazo de 7 (siete) días hábiles; las orales lo serán en el acto.

Las calificaciones de las pruebas parciales se publicarán en el plazo de (10) diez días hábiles después de realizada la prueba. Las calificaciones de la prueba global y de la global adicional serán informadas en el mismo acto al alumno.

10. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones parciales.

En todas las actividades el equipo docente actuará en forma conjunta, interviniendo en las actividades a medida que éstas lo requieran y de acuerdo a sus capacidades, conocimientos específicos y rol docente.

10.1 Cronograma de clases:

Unidad 1	24, 28 y 31 de agosto.
Unidad 2	4 y 7 de septiembre.
Unidad 3	11, 14 y 18 de septiembre.
Unidad 4	25 y 28 de septiembre.
Unidad 5	9, 12 y 19 de octubre.
Unidad 6	23 y 30 de octubre. 2 de noviembre.
Unidad 7	6, 9 y 13 de noviembre.

10.2 Cronograma de evaluaciones.

1er. parcial:	5 de octubre
Recup. 1er. parcial:	26 de octubre
2do. parcial:	16 de noviembre
Recup. 2do. parcial:	4 de diciembre
Prueba global:	14 de diciembre
Global adicional:	16 de febrero de 2001

10.3 Otras actividades académicas.

Imprevistos y/o repaso	2 de octubre
Seminario <i>Mar del Plata</i> *	20 y 23 de noviembre.
Devolución 2do. parcial	27 de noviembre
Consultas de alumnos	30 de noviembre
Devolución seminario	7 de diciembre
Recuperatorio de evaluaciones periódicas	11 de diciembre

* El seminario *Mar del Plata* consistirá en un trabajo de aplicación a la historia y realidad actual de Mar del Plata de todos los conceptos teóricos desarrollados en el curso. Su aprobación equivaldrá a una evaluación periódica, y se logrará con la presentación de un brevísimos trabajo monográfico (máximo 5 páginas).

11. Actividades que se propone realizar en el periodo en que no se dicta el curso.

Durante el cuatrimestre pasivo los integrantes de la cátedra trabajarán con la bibliografía a utilizar por los alumnos, realizando exploraciones bibliográficas, determinando la localización de algunos títulos y eventualmente en su preparación para duplicación por el CECES.

Para aquellos temas sobre los cuales no existiere suficiente material bibliográfico, la cátedra procurará redactar el material necesario, tal como sucediera en el año académico 1998, cuando se ofreció a los alumnos un trabajo de *Historia del turismo* (60 páginas).