

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA  
 Facultad de Ciencias Económicas y Sociales  
 Carrera: *Licenciatura en Turismo*  
 Asignatura: *Introducción al Turismo –2011-*

## INTRODUCCIÓN AL TURISMO

### Plan de trabajo del equipo docente

#### INTRODUCCIÓN

Introducción al Turismo es una materia que pertenece al Área de Turismo y se encuentra ubicada en el Ciclo Básico en la estructura curricular. Este primer ciclo de la carrera tiene como objetivos:

- Introducir al alumno en la dinámica universitaria.
- Lograr que el alumno adquiera el instrumental teórico básico para el abordaje de sus respectivas problemáticas curriculares específicas.
- Iniciar al alumno en los aspectos esenciales en el campo de las ciencias económicas y sociales.

#### Características

Modalidad: Presencial

Cantidad de comisiones: dos (2) teóricas y 3 (tres) prácticas

Frecuencia: 2 encuentros semanales de dos (2) horas cada uno.

Días: lunes y miércoles.

Horario: Comisión 1: de 13.00 a 15.00 hs. y Comisión 2: de 17.30 a 19.30 hs.

Duración: un cuatrimestre

Total de horas: 64

#### 1.-OBJETIVOS

##### a) De formación profesional

La formación del alumno universitario debe apuntar:

Al desarrollo de una sólida ética universitaria

A la generación de un sentido de solidaridad y compromiso con la Universidad y con el país

A la adopción de una fuerte responsabilidad comunitaria para con la sociedad que posibilita sus estudios

A fomentar una actitud reflexiva y crítica racional

##### b) De la asignatura: objetivos mínimos del Plan de Estudios de la carrera

Adquirir los conceptos teórico-prácticos elementales relacionados con el turismo y la recreación.

Conocer el vocabulario técnico básico y los elementos que intervienen en los sistemas turístico y recreativo.

Internalizar la concepción del turismo como una forma de recreación, y la necesidad de concebir ésta como un sistema donde el turismo es uno de sus elementos.

##### c) Eje vertebrador

Visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo y su relación con el contexto, bajo el prisma de la sustentabilidad ambiental y el respeto por la calidad de vida de las comunidades involucradas

##### d) Intencionalidad rectora

Construir una base conceptual sólida y amplia sobre el fenómeno turístico-recreativo para facilitar la comprensión de los conceptos teóricos en la estructura curricular de la carrera.

## 2.-CONTENIDOS

### a) Contenidos mínimos del Plan de Estudios

Concepto y definición de recreación y turismo. Terminología básica y sus manifestaciones actuales. Relación del turismo y la recreación con las ciencias sociales. Disciplinas sobre las que se apoya su estudio. El sistema turístico, sus componentes, estructura y funcionamiento. Aspectos económicos, ambientales y sociales del consumo turístico. La demanda turística: concepto y características. Motivaciones. Medición de la demanda (aspectos cuantitativos y cualitativos). Métodos más usuales. La oferta turística: concepto, componentes, características y particularidades. Inventario, Clasificación y evaluación de los atractivos y centros turísticos. La comercialización de los servicios: rol de los organismos públicos y de las empresas prestatarias. Los servicios turísticos y la infraestructura en la Argentina: cuantificación y calificación de la oferta turística y recreativa. Organizaciones nacionales e internacionales (públicas y privadas) relacionadas con el quehacer turístico. El turismo internacional. Principales países emisores y receptores. El turismo en la Argentina: origen y destino de las corrientes más importantes.

### b) Núcleos problemáticos, logros propuestos y contenidos:

NUCLEOS	LOGROS PROPUESTOS	CONTENIDOS
<b>NUCLEO 1</b> .- ¿Qué es el turismo como fenómeno contemporáneo?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquirir los conceptos teóricos elementales relacionados con el turismo y la recreación y conocer el vocabulario técnico básico.</li> <li>- Internalizar la concepción del turismo como una forma de la recreación y la necesidad de concebirla como un sistema donde el turismo es uno de sus elementos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Tiempo libre y ocio.</li> <li>-Turismo y recreación.</li> <li>-Turismo y ciencias sociales.</li> <li>-¿Industria o Servicio?</li> <li>-Clasificación del turismo.</li> <li>-Turismo como práctica social contemporánea.</li> </ul>
<b>NUCLEO 2</b> .- ¿Cómo podemos entender el turismo y su funcionamiento desde una visión holística que incorpore las prácticas de consumo actuales?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar en los educandos una visión integral de los componentes del sistema turístico –recreativo y de la forma en que éstos interactúan, para que internalicen una concepción integrada y actualizada de ese campo del conocimiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La teoría de sistemas y sus componentes.</li> <li>-Aplicación al estudio del turismo y la recreación.</li> <li>-El funcionamiento del sistema turístico-recreativo.</li> <li>-Aspectos del consumo turístico.</li> <li>-Los mitos del turismo.</li> </ul>
<b>NUCLEO 3</b> .- ¿Qué debemos saber para satisfacer las necesidades y motivaciones turístico-recreativas de la sociedad, en general y en nuestro país en particular?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquirir los conceptos teóricos elementales sobre demanda turística y conocer el vocabulario técnico básico.</li> <li>- Entender en el proceso de satisfacción de las necesidades turístico-recreativas de la sociedad que supere la concepción consumista del tiempo libre.</li> <li>- Analizar el estado actual de la demanda turística en Argentina.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La demanda turística.</li> <li>-Necesidades, expectativas y motivaciones.</li> <li>-Medición de la demanda.</li> <li>-La demanda turística en Argentina. Origen y destino de las corrientes turísticas.</li> </ul>
<b>NUCLEO 4</b> .-¿Cuáles son los aspectos a tener en cuenta para facilitar el viaje y la estancia de los turistas, en general y en nuestro país en particular?	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adquirir los conceptos teóricos elementales sobre oferta turística y conocer el vocabulario técnico básico.</li> <li>- Analizar el estado actual de la oferta turística en Argentina</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Los servicios turísticos.</li> <li>-La oferta turística y sus componentes.</li> <li>-Clasificación y metodologías de inventario turístico.</li> <li>-Las empresas turísticas.</li> <li>-La oferta turística y recreativa en Argentina.</li> </ul>

<p><b>NÚCLEO 5</b> - ¿Cuáles son los instrumentos de mercado que permiten la comercialización turística y qué rol desempeñan los actores intervinientes?</p>	<p>- Interpretar la complejidad de las acciones de comercialización del turismo, de los actores intervinientes y de las prácticas comunicacionales en turismo.</p>	<p>-El mercado turístico. -El marketing turístico. -La comunicación turística: instrumentos promocionales -Producto y paquete turístico. -Rol de los organismos públicos y de las empresas en la comercialización del turismo</p>
<p><b>NÚCLEO 6</b> -¿Cuál es el rol de los organismos nacionales e internacionales que intervienen en el mercado mundial, con especial énfasis en el análisis del caso Argentina?</p>	<p>- Reconocer y demostrar la importancia y los aportes realizados desde la superestructura turística en pos del desarrollo y superación continua del turismo en el mundo. - Analizar el caso Argentina.</p>	<p>-Organismos públicos de turismo: nivel nacional, provincial y municipal. Ley 25997/2005 -Organismos Internacionales. -La Organización Mundial del Turismo (OMT) -Mercado mundial: países emisores y receptores. -Caso Argentina</p>

### c) Principios transversales

El proceso de desarrollo de la asignatura contendrá algunos principios transversales para todos los núcleos temáticos, que servirán de guía en el desarrollo de los contenidos y que estarán presentes en la definición de actividades de aprendizaje y en la selección del material bibliográfico.

Se tendrán en cuenta siempre estos conceptos:

1. El turismo no es solamente un hecho económico es, fundamentalmente, una práctica social contemporánea que afecta al hombre en su rol de visitante y a la comunidad local como anfitriona.
2. Sólo se puede entender el turismo desde una visión integral, superadora de los actuales abordajes parcelados desde cada una de las ciencias.
3. La satisfacción de los visitantes no se debe lograr a costa del medio ambiente y de las poblaciones afectadas: Ej: la destrucción de ecosistemas por la actividad turística o la explotación de niños por el turismo sexual.
4. Los proyectos turísticos no deben realizarse a costa del medioambiente y la calidad de vida de las poblaciones involucradas.
5. La responsabilidad social empresaria es fundamental para lograr el desarrollo sustentable del turismo, la calidad en los servicios turísticos y la satisfacción del cliente y de la comunidad local.
6. Los organismos turísticos deben bregar, más allá de la defensa de sus intereses sectoriales, por el desarrollo sustentable de los destinos: ambientalmente sustentable, económicamente justo y con equidad social.

## 3.-BIBLIOGRAFÍA

### a) Bibliografía Básica

- 1.- **Acerenza, Miguel A.** Admin. del Turismo: Conceptualización y organización.  
Ed. Trillas, México, 1984
- 2.- **Acerenza, Miguel A.** Promoción turística. Un enfoque metodológico.  
Ed. Trillas, México, 2004
- 3.- **Boullón, Roberto.** Las actividades turísticas y recreacionales  
Ed. Trillas, México, 1983.
- 4.- **Boullón, Roberto.** Planificación del espacio turístico.  
Ed. Trillas, México, 1985.

- 5.- **Cárdenas Tabares, Fabio.** Producto Turístico.  
Ed. Trillas, México, 1995
- 6.- **Castaño, José Manuel.** Psicología Social de los Viajes y del Turismo  
Thomson Editores Spain, Paraninfo S.A., España, 2005
- 6.- **Dachary, César y Arnáiz, Stella Maris.** Globalización, turismo y sustentabilidad.  
Ed. Universidad de Guadalajara, México, 2003
- 7.- **De la Torre, Oscar.** El Turismo. Fenómeno social.  
Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1980
- 8.- **Demarchi, Franco y Elena,** Aldo. Diccionario de Sociología  
Ediciones Paulinas, Madrid, 1986
- 9.- **García- Más, Alexandre y Assumpta.** La mente del viajero. Características psicológicas.  
Thomson Editores Spain, Paraninfo, España, 2005. ISBN: 84-9732-405-6
- 10.- **Gastón, Jordi.** El turismo y sus mitos.  
Edit. Enlace, Managua, 2007, 1ra edición.
- 11.- **Hermida, Jorge Alfredo.** Ciencia de la Administración.  
Ediciones Contabilidad Moderna, Bs. As, 1979
- 12.- **Iglesias Tovar, Ramón.** Comercialización de Productos y Servicios Turísticos.  
Ed. Síntesis, España, 1995
- 13.- **Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús.** Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría de sistemas.  
Ed. Universidad del Caribe, México, 2005
- 14.- **López, Aurelio.** Manual de Marketing general y de servicios.  
Ed. Síntesis, Madrid, 1992
- 15.- **Mathieson, A. y Wall, G.** Turismo. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales.  
Ed. Trillas, México, 1990
- 16.- **McIntosh, Robert y otros.** Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas.  
Ed. Limusa Wiley, México, 2001, segunda edición.
- 17.- **Molina, Sergio.** Conceptualización del Turismo.  
Ed. Limusa, México, 1991
- 18.- **Montaner Montejano, Jordi.** Estructura del mercado turístico.  
Ed. Síntesis, Madrid, 1991
- 19.- **Montaner Montejano, Jordi.** Psicosociología del turismo.  
Ed. Síntesis, Madrid, 2002
- 20.- **Organicemos las ideas.** Manual para emprendedores turísticos.  
Editado por la Secretaría de Turismo de la Nación, Argentina, 2008. ISBN: 978-987-24850-0-9
- 21.- **Sancho, Amparo.** Introducción al Turismo.  
Publicación de la OMT en Educación Turística, España, 2002.
- 22.- **Vogeler Ruiz y Fernández Armand.** El mercado turístico.  
Estructura, operaciones y procesos de producción.  
Ed. Colección de Estudios Turísticos, Madrid, 2002

#### **Módulos, Revistas.**

- 23.- **Acerenza, Miguel Angel.** Consideraciones acerca de la conceptualización del Turismo.  
Cuadernillo del Centro de Investig. y Estudios Turísticos. Marzo de 1988.
- 24.- **Aportes y Transferencias.** Tiempo Libre, Turismo y Recreación  
Publicación periódica del Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMDP)  
**Bertoncello, Rodolfo.** Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas.  
Año 6, Volumen 2, 2002, Mar del Plata
- 25.- **Argentina Turismo 2016.** Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Secretaría de Turismo, Presidencia de la Nación. Consejo Federal de Inversiones. 2005
- 26.- **Barómetro OMT del Turismo Mundial.** Publicación de la Organización Mundial del Turismo.  
Volumen 6. Nº 2. Junio 2008. ISSN 1728-9254
- 27.- **CICATUR.** Metodología de Inventario Turístico. Centro Internacional de Capacitación Turística.
- 28.- **Cuenta Satélite de Turismo:** Recomendaciones sobre el marco conceptual. Publicación de las Naciones Unidas, 2001, OMT. ISBN 92-844-0446-0
- 29.- **Ley Nacional de Turismo** Nº 25997/05.
- 30.- **Murray, María Cristina.** El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo. Documento de base. 1er. Encuentro de Comercio y Turismo. 13-12-96, Mar del Plata.

- 31.- Murray, Maria Cristina.** Pensar el turismo en la modernidad. Trabajo presentado en la Maestría de Desarrollo Turístico Sustentable de la Universidad Nacional de Mar del Plata, 2005.
- 32.- Murray, Maria Cristina.** Módulo de trabajo: La aplicación de la teoría de sistemas al turismo. Master Internacional de Turismo. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. 1996

## **b) Bibliografía Complementaria**

### **Libros**

- 33.- Boullón, Roberto.** Marketing Turístico.  
Ediciones Turísticas, Argentina, 2004
- 34.- Jafari, Jafar.** Enciclopedia del Turismo.  
Ed. Síntesis, Madrid, 2000
- 35.- Kotler, Philip y otros.** Marketing para turismo  
Pearson Educación S.A., Madrid, 2004
- 36.- Lickorish, Leonard y Jenkins, Carson.** Una Introducción al Turismo.  
Ed. Síntesis, Madrid, 1997
- 37.- Pantano, Eduardo.** Turismo. Un enfoque económico y otras cuestiones.  
Ladevi Ediciones. Buenos Aires, 2007. ISBN: 978-987-96671-5-6
- 38.- Przybbylski, Alejandro.** Marketing de Servicios Turísticos.  
Ed. Surpass, Bs. As., 1996.

### **Cuadernillos, Módulos y Revistas**

- 39.-**Aportes y Transferencias. Tiempo Libre, Turismo y Recreación  
Publicación periódica del Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (UNMDP)  
**Hiernaux-Nicolás, D.** ¿Cómo definir el turismo? Un repaso disciplinario. Año 6, Volumen 2, 2002, Mar del Plata

Se incentivará a los alumnos para que visiten las páginas oficiales de los organismos nacionales, provinciales y municipales de turismo en la Argentina

### **Página oficial de Turismo de Argentina**

[www.sectur.gov.ar](http://www.sectur.gov.ar)

[www.turismo.gov.ar/](http://www.turismo.gov.ar/)

### **Página oficial de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires**

[www.probairesturismo.gba.gov.ar/](http://www.probairesturismo.gba.gov.ar/)

[www.styd.gba.gov.ar/](http://www.styd.gba.gov.ar/)

### **Página oficial de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

[www.bue.gov.ar/](http://www.bue.gov.ar/)

[www.buenosaires.gov.ar](http://www.buenosaires.gov.ar)

## **4.-DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE.**

Para propiciar la aplicación práctica de los contenidos teóricos se realizará una actividad integradora por cada una de las unidades del programa.

Los alumnos, organizados en equipos de no más de cinco integrantes, deberán resolver una guía de actividades que les permitirá aplicar los conceptos trabajados en clase y que forman parte del programa. Para ello se ha previsto en el cronograma un día de actividad práctica para cada unidad.

La cátedra les facilitará una guía para recoger la información pertinente. Los alumnos podrán acceder a los contenidos de las guías desde el inicio de clases. Algunos trabajos prácticos se resolverán en la clase práctica y otros se trabajarán en forma paralela al dictado teórico de la unidad.

La presentación del trabajo se realizará a una semana de la clase práctica o bien al finalizar el dictado de la unidad.

## **5.-CRONOGRAMA**

Se adjunta en hoja aparte.

## 6.-PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA.

La cátedra plantea una metodología de taller, con participación activa de los alumnos acompañando el desarrollo de las unidades. Sin abandonar la explicación doctrinaria, la cual se considera conveniente como apertura de nuevos temas y allí donde se dificulte la comprensión del material bibliográfico, una combinación de diferentes actividades de aprendizaje ayuda al alumno a transitar el camino del conocimiento. En vista de ello se trabajará con:

- Sesiones de discusión (pequeños grupos de 5 personas) para facilitar una mejor comprensión del contenido y alcance de ciertos conceptos clave de la asignatura.
- Sesiones de aprendizaje individual-grupal para posibilitar la resolución de ejercicios, teniendo acceso a material complementario y contando con el asesoramiento del auxiliar docente.
- Exposiciones orales: orientadas a facilitar la comunicación de los conceptos centrales trabajados en los trabajos prácticos.
- Mapas conceptuales: preparación de mapas conceptuales de integración de contenidos a cargo de los ayudantes de cátedra.
- Tutorías: A fin de facilitar el contacto permanente del alumno con la materia y sus docentes se ha previsto el uso de la página Web de la Facultad [www.eco.mdp.edu.ar](http://www.eco.mdp.edu.ar), desde donde se podrá acceder a la asignatura Introducción al Turismo, a través del "campus virtual". Esta página podrá ser consultada por los alumnos para conocer novedades, nuevos aportes de documentación, acceder a su planilla de desempeño o consultar por notas de parciales o pruebas periódicas.

## 7.- EVALUACIÓN

**a) Requisitos de aprobación:** La cátedra se suma a los requisitos establecidos para esta materia de acuerdo con la normativa vigente: materia promocional: dos pruebas parciales con sus respectivos recuperatorios y tres evaluaciones periódicas; examen habilitante y examen final para aquellos alumnos que no cumplan con los requisitos establecidos en el promocional pero si cumplan con las condiciones determinadas para llegar al habilitante y final. Para los trabajos prácticos se tendrá como requisito de aprobación el 60 % de asistencia a las clases prácticas.

**b) Criterios de evaluación:** Para cada una de las pruebas parciales la cátedra define los criterios de corrección de las preguntas del examen teniendo en cuenta fundamentalmente la comprensión del tema tratado, la lectura de la bibliografía pertinente y la claridad conceptual en la elaboración de las respuestas. Habida cuenta de que se trata de una materia de primer año en la carrera y de que resulta el primer encuentro de los alumnos con la temática elegida para su futura profesión, consideramos que estos tres criterios son suficientes para la situación descripta.

El examen habilitante se hará por escrito y abarcará dos temas seleccionados entre una propuesta de seis temas que responden a cada unidad del programa. Esta selección estará en relación con el desempeño logrado en los exámenes parciales y sus recuperatorios privilegiando, para cada alumno, la inclusión en el habilitante de los temas que no fueron aprobados o que evidenciaron falta de comprensión en sus aspectos principales. Para ello la cátedra cuenta con un sistema de fichas por alumno donde se vuelcan los resultados de sus pruebas, en forma desagregada, para disponer de los elementos necesarios de monitoreo llegado el caso de tener que construir un examen ad-hoc.

En el caso de los trabajos prácticos se tendrá en cuenta a la hora de evaluar el resultado del trabajo áulico: pertenencia de los contenidos, normas de presentación, aportes realizados y funcionamiento grupal.

**c) Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final.**

Se realizarán tres evaluaciones periódicas a fin de monitorear el grado de comprensión de los contenidos y el cumplimiento de los objetivos propuestos, a saber:

- **Trabajos prácticos integradores:** se realizarán en forma grupal a razón de uno por cada unidad del programa. Para ello se ha dispuesto en el cronograma los días de clases prácticas para su resolución. Se calificará con aprobado/desaprobado. Los trabajos prácticos estarán disponibles, en la página de Internet de la asignatura. Se deberá tener aprobado el 60 % del total. En cada clase se seleccionará un equipo diferente para realizar la exposición oral sobre el proceso y los resultados de responder a las consignas del práctico. En la semana siguiente cada equipo presentará su trabajo por escrito para ser visado y aprobado por la

cátedra. Consideramos importante ofrecer una instancia de exposición oral grupal a fin de propiciar la comunicación oral de ideas y conceptos, que resulta ser una dificultad frecuente en la mayoría de los alumnos ingresantes.

- **Test de comprensión:** se implementará antes del segundo parcial. Consistirá en el desarrollo de dos conceptos a elección de la cátedra sobre las unidades 3 y 4 del programa. Se calificará con aprobado/desaprobado. Evaluación individual.
- **Trabajo monográfico Núcleo 6:** Consistirá en una investigación sobre los contenidos de la Superestructura Turística que se realizará en equipo. Se calificará como aprobado o desaprobado. Su recuperatorio consistirá en una prueba escrita sobre el tema para los alumnos que lo desapruében. Se considerará de aprobación obligatoria.

Se deberá aprobar el cincuenta por ciento de las evaluaciones periódicas (dos de ellas).

En el caso de las evaluaciones parciales, el primer examen parcial abarcará los núcleos uno y dos, y el segundo examen parcial del tres al cinco. Se calificarán de acuerdo con lo establecido en el artículo quince, Cap. V, de la normativa vigente (OCA 1111/05). El primer examen se estructurará con seis preguntas para cada unidad, mientras que el segundo tendrá cuatro preguntas por cada núcleo evaluado.

Para aprobar cada examen parcial deberá estar aprobada por lo menos una pregunta de cada unidad y tres restantes en cualquiera de ellas, sumando seis preguntas bien contestadas para alcanzar la nota de aprobado (cuatro). A partir de allí se contabilizará un punto por cada respuesta correcta hasta llegar a diez. Si el alumno dejara de contestar una unidad del programa o bien todas sus respuestas fueran incorrectas para esa unidad, habrá desaprobado el examen parcial.

Aquellos alumnos que deban rendir un examen habilitante para acceder al examen final deberán responder un cuestionario escrito compuesto que abarcará dos temas seleccionados entre los siguientes:

- .-El turismo como fenómeno contemporáneo, alcances y características.
- .-Estructura y funcionamiento del sistema turístico-recreativo
- .-Aspectos cuanti y cualitativos de la demanda turística. Su aplicación en Argentina
- .-Elementos y funcionamiento de la oferta de servicios turísticos.
- .-La comercialización turística: componentes y procesos involucrados
- .-La Organización Mundial del Turismo y el análisis del mercado internacional y nacional”

#### **d) Promoción**

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán rendir dos exámenes escritos y/o sus recuperatorios en cada caso y, habiéndolos aprobado, el promedio de ambos deberá ser de seis o más de seis. Además deberán tener aprobados al menos el 50 % de las actividades pedagógicas evaluativas instrumentadas durante el cuatrimestre en curso.

### **8.- ASIGNACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TAREAS DE CADA UNO DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DOCENTE:**

*Profesores y ayudantes a cargo de comisiones:*

*Comisión Mañana:*

<i>Profesor Adjunto, simple:</i>	Lic. Eduardo Luis Marín
<i>Jefe de Trabajos Prácticos:</i>	Lic. Ana Wasserman Rocha
<i>Ayudantes de Primera, simple:</i>	Lic. Ana Patricia Talou
<i>Ayudantes de Segunda, simple:</i>	Alumna Melina Briñón

*Comisión Noche:*

<i>Profesora Titular, simple:</i>	Lic. María Cristina Murray
<i>Ayudantes de Primera, simple:</i>	Lic. María Elisa Cabanelas

Los profesores a cargo de comisiones deberán ocuparse del dictado de las clases magistrales, de la definición de las pruebas periódicas y parciales, de la corrección de las pruebas y del control del desarrollo del programa de acuerdo con lo establecido en el Plan de trabajo docente.

Las auxiliares acompañan el dictado de las clases, deberán llevar el control de las planillas de alumno, tendrán a su cargo las clases prácticas y la organización del trabajo de campo, y deberán asumir el dictado de una clase teórica, a su elección y con la supervisión del profesor a cargo, apuntando a su desarrollo docente.

Los ayudantes de segunda colaborarán en las tareas asignadas a los auxiliares, participarán de las clases prácticas y podrán presenciar los teóricos. Su tarea esencial es acercarse a los alumnos para tender puentes de comunicación de inquietudes con el resto del plantel docente.

La cátedra ha designado para llevar el control de la Planilla de Seguimiento de Cursada a la Licenciada María Elisa Cabanelas,  
**[elisacabanelas@hotmail.com](mailto:elisacabanelas@hotmail.com)**

## **ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE**

Estas actividades se trabajan en clase grupalmente. En la mayoría de los casos se destina un tiempo final para la exposición oral de un grupo que sirva como instancia de autoevaluación para toda la clase, bajo la supervisión de los auxiliares docentes de la cátedra.

### **NUCLEO 1: El turismo y la recreación**

Objetivos: Internalizar la concepción del turismo como una forma particular de uso del Tiempo Libre y como una actividad de recreación, aplicando los conocimientos adquiridos a partir de las lecturas del Módulo I y los aportes realizados en las clases teóricas. Comenzar a utilizar el vocabulario técnico básico.

Consigna:

Etapas

Sobre la base de la lectura del material indicado por la cátedra, se deberán responder las siguientes consignas:

- 1) Seleccione o ensaye una definición de "turismo".
- 2) Identifique los elementos principales en la definición y justifique su elección.
- 3) Identifique la intervención de los saberes de diversas ciencias.

Etapas

- 4) Establezca las actividades turísticas principales actualmente.
- 5) ¿Qué nuevas formas de turismo puede visualizar?

### **NUCLEO 2: El sistema turístico**

Objetivos: Identificar los elementos del sistema turístico y comprender su interacción, aplicando los conocimientos adquiridos a partir de las lecturas del Módulo 2 y los aportes realizados en las clases teóricas. Realizar una correcta utilización del vocabulario técnico básico.

Consigna:

Etapas

Imaginen y describan un viaje turístico familiar, individual, grupal, etc., desde el momento de su planificación, la compra, su realización y comentarios al regresar. Presentar la historia por escrito. No olvidar los inconvenientes que se pueden presentar. Plantear algún ejemplo dentro del relato.

Etapas

Basándose en la descripción realizada en la etapa 1, identificar los elementos del sistema turístico y explicar las relaciones existentes entre los mismos.

### **NUCLEO 3: La demanda turística**

Objetivos: Desarrollar habilidades y destrezas para interpretar la información estableciendo relaciones entre sus elementos, elaborar conclusiones y comunicarlas. Utilizar el vocabulario técnico básico con precisión.

Consignas

Sobre la base de la lectura del material correspondiente a la Unidad 3 indicado por la cátedra, se deberán responder las siguientes consignas.

Etapas (miércoles)

- 6) ¿Por qué es importante conocer las características de la demanda turística?
- 7) ¿Sólo se estudia la demanda actual o efectiva? Fundamente su respuesta.
- 8) Ejemplifique qué propuestas turísticas podrían satisfacer las diversas motivaciones (físicas, culturales, personales, de prestigio). Fundamente.

Etapas (lunes)

- 9) Realice una propuesta turística para los siguientes tipos de turistas: alocéntricos, psicocéntricos y mediocéntricos
- 10) Ejemplifique 2 destinos turísticos que presenten estacionalidad desde el punto de vista de la oferta. Fundamente su elección en cada caso. Explique los efectos y proponga una o varias formas de combatirla.

Etapas 3 (miércoles)

- 11) ¿Por qué es importante cuantificar las corrientes turísticas?
- 12) Identifique las variables más importantes para incorporar en una encuesta y fundamente.
- 13) Analice la información de la Sectur que se anexa (puede ampliar con investigación propia y citar fuentes) y extraiga las principales conclusiones.

#### NUCLEO 4: La oferta turística

Objetivos: Internalizar los componentes de la oferta turística y reconocer metodologías destinadas a interpretar y organizar la información. Utilizar el vocabulario técnico básico con precisión.

Consignas:

Sobre la base de la lectura del material correspondiente a la Unidad 4 indicado por la cátedra y la propia investigación se deberán responder las siguientes consignas, tomando como estudio de caso un destino a elección:

Identifique y clasifique los componentes de la oferta turística del destino seleccionado. Fundamente los criterios adoptados en su clasificación.

#### NUCLEO 5: El mercado turístico

Objetivos: Generar habilidades y destrezas para organizar la información estableciendo relaciones entre sus elementos, elaborando y comunicando conclusiones. Utilizar el vocabulario técnico básico con precisión.

Consignas:

Sobre la base de la lectura del material correspondiente a la Unidad 5 indicado por la cátedra, además de la información que deberán traer para este trabajo en particular (notas de la Sectur, suplementos turísticos de diarios, folletería turística, manuales, etc.) deberán responder las siguientes consignas:

- Determine dos diferentes segmentos de mercado para Argentina. Defina sus características.
- Seleccione y describa brevemente productos turísticos de Argentina que respondan a estos segmentos.
- Detecte productos que no cuentan con demanda actual o cuya demanda real es escasa.

#### NUCLEO 6: La Superestructura turística

Objetivo: - Reconocer y demostrar la importancia y los aportes realizados desde la superestructura turística en pos del desarrollo y superación continua del turismo en el mundo.

Preguntas-guía para la organización del trabajo monográfico:

¿Cómo hablar de turismo sin conocer la existencia de organizaciones públicas y privadas que gestionan el turismo en el mundo y en Argentina en particular?

¿Cómo entender lo que significa la gestión en turismo en Argentina sin conocer las normativas que ordenan la actividad?

¿Cómo es posible una real comprensión de la importancia del turismo en el mundo sin entender en el conocimiento de los movimientos mundiales y en su contribución a las economías de los países receptores de turismo?