



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

AÑO: 2011

1- Datos de la asignatura

Nombre | **ESPACIOS TURÍSTICOS AMERICANOS**

Código | 323

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	<input checked="" type="checkbox"/>
Optativa	<input type="checkbox"/>

Nivel (Marque con una X)

Grado	<input checked="" type="checkbox"/>
Post-Grado	<input type="checkbox"/>

Área curricular a la que pertenece | Área de Turismo

Departamento | de Turismo

Carrera/s | Licenciado en Turismo – Plan E (2005)

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | Ciclo Profesional – Tercer Año – Primer Cuatrimestre

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96
Semanal	6

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	2

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
50	1	4			1



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

2. Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	BENSENY, Graciela Beatriz	Licenciada en Turismo Magister en Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano
2.	LAREU, Raquel Noemí	Licenciada en Turismo Magister en Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano
3.	GONZALEZ, María Graciela	Licenciada en Turismo
4.	BABINI, Natalia	Ayudante Alumna
5.	SAJOUX, Federico	Ayudante Alumno

Nº	Cargo									Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)			
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.		x		x(1)					x			(*)	x	Afectación	6	10	28		2
2.				x(2)						x	x			Afectación	6	10			
3.				x(3)						x			x	Afectación	6	10			19
4.							x				x			Adscripto	6	10			
5.							x				x			Adscripto	6	10			

(*) la suma de las horas **Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.**

(1) JPT exclusivo por concurso, con licencia por cargo de mayor jerarquía.

(2) Afectación desde el cargo de Jefe de Trabajos Prácticos, dedicación simple, por concurso en Recursos Naturales.

(3) Afectación desde el cargo de Jefe de Trabajos Prácticos, dedicación parcial en Secretaría de Posgrado.

2- Plan de trabajo del equipo docente

3.1. Objetivos de la asignatura

“**ESPACIOS TURÍSTICOS AMERICANOS**” es una asignatura del Ciclo Profesional de la carrera Licenciatura en Turismo. Según lo dispuesto en el Plan de Estudios de la mencionada carrera, para la asignatura se fijan los siguientes objetivos:



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- Adquirir los conocimientos fundamentales sobre los recursos turísticos argentinos y americanos, su distribución espacial y su eventual clasificación por tipos u orígenes.
- Analizar los recursos naturales y culturales argentinos y americanos según su ubicación espacial.
- Lograr una visión integral del patrimonio turístico argentino y americano y su posible integración en regiones o circuitos.

Se aspira alcanzar objetivos los definidos en el Plan de Estudios, previamente enunciados y lograr las siguientes transformaciones en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:

a) En el pensamiento

- Lograr que el alumno adquiera el instrumental teórico básico para el abordaje de la problemática curricular específica conforme a los lineamientos establecidos en el Plan de Estudios.
- Comprender la complejidad de los fenómenos socio-espaciales asociados al hecho turístico desde una perspectiva dinámica.
- Conocer las características naturales y culturales del continente americano y de la República Argentina en particular, que condicionan el mercado turístico.

b) En el lenguaje

- Incorporar vocabulario técnico que le permita al alumno poder comunicarse con adecuado nivel expresivo y persuasivo, en forma precisa, fluida y clara.

c) En el sentimiento

- Despertar interés por el ambiente, las costumbres, la cultura americana y los destinos turísticos americanos.
- Internalizar interés ambiental para la conservación sostenible de los recursos naturales del continente americano y de la República Argentina como ejes de la actividad turística.
- Estimular la solidaridad y compromiso tanto con la Universidad como con la sociedad.

d) En las actitudes

- Reforzar la responsabilidad y ética del alumno hacia la sociedad que posibilita sus estudios.
- Estimular el respeto hacia el disenso ajeno.



- Internalizar la jerarquización axiológica que incorpore el saber entre los valores de primer orden en el ser humano.

3.2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura

Los contenidos especificados en el Plan de Estudios aprobado por O.C.A. N° 883/04 son los siguientes:

- El patrimonio turístico de la Argentina y América.
- Análisis de la oferta existente de los recursos naturales y culturales (materiales e inmateriales) según su ubicación espacial.
- Vinculación entre el medio natural, el asentamiento poblacional y las formas culturales adoptadas.
- La demanda turística nacional y americana. Cuantificación y análisis.

3.2.1. PROGRAMA SINTÉTICO

UNIDAD 1. El continente americano

UNIDAD 2. América Anglosajona

UNIDAD 3. Caribe y América Latina

UNIDAD 4. Argentina: características generales

UNIDAD 5. Argentina - Región Central

UNIDAD 6. Argentina - Región Nordeste

UNIDAD 7. Argentina - Región Noroeste

UNIDAD 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo

UNIDAD 9. Argentina - Región Patagónica

3.2.2. PROGRAMA ANALÍTICO

UNIDAD 1. EL CONTINENTE AMERICANO

1.1. El ambiente natural de América.

1.2. Orígenes de la población en América, el proceso de conquista y colonización.

1.3. Los escenarios turísticos de América.

1.4. La demanda turística de América: características, actualidad y tendencias.



UNIDAD 2. AMERICA ANGLOSAJONA

- 2.1. El ambiente natural en Alaska, Estados Unidos y Canadá.
- 2.2. El gran norte.
- 2.3. Las Rocosas y las Cuencas Interiores.
- 2.4. La costa del Pacífico.
- 2.5. Las llanuras y los grandes lagos.
- 2.6. Los Apalaches, la costa Atlántica y el Golfo de México.
- 2.7. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de América Anglosajona.

UNIDAD 3. CARIBE Y AMERICA LATINA

- 3.1. El ambiente natural en los países del Caribe y América Latina.
- 3.2. Las grandes y pequeñas Antillas.
- 3.3. México, la influencia de las culturas precolombinas en el turismo. Centros turísticos tradicionales y planificados.
- 3.4. El turismo en los países del istmo americano.
- 3.5. Los Andes y los países del Pacífico.
- 3.6. Los países septentrionales de América del Sur y los países litorales bañados por el Océano Atlántico.
- 3.7. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos del Caribe y América Latina.

UNIDAD 4. ARGENTINA: CARACTERÍSTICAS GENERALES

- 4.1. Caracterización geoturística de la Argentina.
- 4.2. El ambiente natural como escenario para las prácticas turísticas.
- 4.3. Los espacios turísticos argentinos.
- 4.4. La demanda turística de Argentina: características, actualidad y tendencias.

UNIDAD 5. ARGENTINA - REGIÓN CENTRAL

- 5.1. El ambiente natural en las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos.
- 5.2. El Área Metropolitana de Buenos Aires.
- 5.3. Los centros turísticos del Litoral Bonaerense.
- 5.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Central.



UNIDAD 6. ARGENTINA - REGIÓN NORDESTE

- 6.1. El ambiente natural en las provincias de Corrientes, Misiones, Chaco y Formosa.
- 6.2. Los destinos turísticos consolidados.
- 6.3. Los espacios con potencialidad turística.
- 6.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Nordeste.

UNIDAD 7. ARGENTINA - REGIÓN NOROESTE

- 7.1. El ambiente natural en las provincias de Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero.
- 7.2. Los valles y las quebradas.
- 7.3. El turismo y la sociedad local.
- 7.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Noroeste.

UNIDAD 8. ARGENTINA - REGIÓN NUEVO CUYO

- 8.1. El ambiente natural en las provincias de La Rioja, San Juan, Mendoza y San Luis.
- 8.2. La montaña como escenario turístico.
- 8.3. Las rutas turísticas: del vino, el olivo y los dinosaurios.
- 8.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Nuevo Cuyo.

UNIDAD 9. ARGENTINA - REGIÓN PATAGÓNICA

- 9.1. El ambiente natural en las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego e Islas Malvinas.
- 9.2. La Patagonia Andina.
- 9.3. La Patagonia Extra-Andina.
- 9.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Patagónica.

3.3. BIBLIOGRAFÍA

3.3.1. Bibliografía básica y complementaria



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.
- BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Printer. Argentina.
- BERTONCELLO, Rodolfo (2006). Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina. *En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales diciembre. 978-987-1183-64-7 - Acceso al texto completo: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemons/18berton.pdf>
- BERTONCELLO, Rodolfo (Compilador) (2008), Turismo y Geografía: lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina. Ediciones Ciccus. Argentina.
- CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía humana y económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina
- CALLIZO SONEIRO, Javier (1991), Aproximación a la geografía del turismo. Editorial Síntesis. España.
- CÉSAR DACHARY, Alfredo y ARNAIZ BURNE, Stella Maris (1994), Cancún: el enclave turístico y sus costos. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 3, Número 2. Editorial Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina.
- CLANCY, Michael (1999), Turismo y Desarrollo. El caso de Méjico. En Annals of Tourism Research. Universitat de les Illes Balears. Volumen 1, Nº1, España.
- CLANCY, Michael (1999), Turismo y Desarrollo. El caso de Méjico. En Annals of Tourism Research. Universitat de les Illes Balears. Volumen 1, Nº 1, España.
- CHIOZZA, Elena y FIGUEIRA, Ricardo (1981), Atlas Total de la República Argentina. Volumen 1 y 2. Editorial Centro Editor de América Latina.
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.
- DURÁN, Diana (1998), La Argentina Ambiental. Naturaleza y Sociedad. Editorial Lugar. Argentina.
- EVANS, Nancy, La dinámica del Desarrollo Turístico en Puerto Vallarta. En: de Kart, Emmanuel (1979), Turismo ¿Pasaporte al Desarrollo? Ediciones Endimión. España.
- GARCIA VILLA, Adolfo (1992), La planificación de centros turísticos de México. Editorial Limusa. México.
- GETINO, Octavio (2002), Turismo. Ente el ocio y el neg-ocio. Identidad cultural y desarrollo económico para América Latina y el MERCOSUR. Ediciones CICCUS. Argentina.
- GUTIERREZ ROA, Jesús; CASTILLO, Roberto; CASTAÑEDA, Jerónimo y SÁNCHEZ, Antonio (2000), Recursos Naturales y Turismo. Editorial Limusa Noriega. México.
- JAFARI, Jafar (2000), Enciclopedia del Turismo. Editorial Síntesis. España.
- JIMÉNEZ MARTINEZ, Alfonso de Jesús (2005), Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México. Universidad del Caribe. Editorial Porrúa. México.
- KIRBUS, Federico (2003), Quebrada de Humahuaca. Colección Patrimonio de la Humanidad. Ediciones del Eclipse. Argentina.
- KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.
- KOTLER, Philip (1994), Mercadotecnia de las localidades. Cómo atraer inversiones, industrias y turismo a ciudades, regiones, estado y países. Editorial Diana. México.
- LICKORISH, Leonard J. y JENKINS, Carson L (1997), Una introducción al Turismo. Editorial Síntesis. España.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- LICKORISH, Leonard J. (1994), Desarrollo de Destinos Turísticos. Políticas y perspectivas. Editorial Diana. México.
- LOZATO GIOTART, Jean Pierre (1990), Geografía del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.
- MARTINEZ CARAZA, Leopoldo y SCHEFFLER, Lilian (1992), La Ciudad de México. Panorama Editorial S.A., México.
- MASRI DE ACHAR, Sofía y ROBLES PONCE, Luisa María (1997), La industria turística: hacia la sustentabilidad. Editorial Diana. México.
- MENDEZ, Ricardo y MOLINERO, Fernando (1998), Espacios y Sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo. Sexta Edición Actualizada. Editorial Ariel. España. (2002)
- MESPLIER, Alain y BLOC-DURAFFOUR, Pierre (2000), Geografía del Turismo en el mundo. Editorial Síntesis. Madrid-España
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2002), El turismo después del 11 de setiembre. Editorial OMT, Madrid - España.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2000), Turismo: Panorama 2000. Volumen 2. Las Américas – Editorial OMT, Madrid – España.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2006), Tendencias del mercado turístico. Panorama mundial y actualidad del turismo – Editorial OMT, Madrid – España.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.
- ORTEGA VALCÁRCCEL, José (2000), Los horizontes de la Geografía. Editorial Ariel S.A. España.
- PÉREZ de las HERAS, Mónica (2003), La guía del Ecoturismo. O cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo. 2º Edición. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid – España.
- ROCCATAGLIATA, Juan Alberto (2005), Región Pampeana Bonaerense – Desarrollo Sustentable con Equidad. Tomo I y II. Editado por Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 1 (Región Norte), Anexo 2 (Región Nordeste), Anexo 3 (Región Patagonia), Anexo 4 (Región Centro), Anexo 5 (Región Litoral) y Anexo 6 (Región Cuyo), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.
- STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.
- VERA REBOLLO, Fernando; LOPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN CLAVE, Salvador (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Editorial Ariel. Barcelona – España.
- VVAA (2008), 100 Años de Turismo Argentino. Editorial Proia. Argentina.

3.3.2. Guías Turísticas

- ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.
- CALIFORNIA (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.
- CANADA (2001), Colección Guías Océano. Océano Grupo Editorial. España.
- CANCÚN TIPS – Guía Turística Invierno – Primavera 2005 (2005), Impresa por Transcontinental.
- CANCÚN. LA PALABRA MÁGICA. Oficina de Visitantes y Convenciones de Cancún (2000) – México.
- CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.
- FLORIDA (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

GUÍA AZUL – Cancún y la Península del Yucatán (2000). Editorial GAESA. México.
GUIA BRASIL QUATRO RODAS (1994). Ediciones Abril. Brasil,
GUIA DE TURISMO CHILE CON FIN DEL MUNDO (1992). Editor Turismo y Comunicación S.A. Chile.
GUÍA OFICIAL MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA (1992), Editorial Offset Setenta S.A. México.
GUÍA TURÍSTICA DE LA COSTA MAYA (2004) – Editorial Lonely Planet.
GUÍA TURÍSTICA DE LA ARGENTINA (2006), Automóvil Club Argentino. Editado por ACA, Buenos Aires – Argentina.
LOS ÁNGELES Y SAN FRANCISCO (1999), Guías Visuales. Editorial La Voz del Interior. España.
PARQUES NACIONALES Y OTRAS ÁREAS PROTEGIDAS DE LA ARGENTINA, Tomo I y II (2008), Editorial La Nación.
NUEVA YORK (1997), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.
MEXICO (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.
ZAPATA ALONZO, Gualberto (1992) , Nueva Guía descriptiva de Chichén Itzá. Editorial Libros y Revistas de Yucatán. México.

3.3.3. Referencias virtuales

www.sectur.gov.ar (Ministerio de Turismo de la Nación Argentina)
www.apn.gov.ar (Administración Parques Nacionales)
www.cfi.gov.ar
www.buenosaires.gov.ar
www.lapampa.gov.ar
www.cordoba.gov.ar
www.santafe.gov.ar
www.entrerios.gov.ar
www.corrientes.gov.ar
www.misiones.gov.ar
www.chaco.gov.ar
www.formosa.gov.ar
www.jujuy.gov.ar
www.salta.gov.ar
www.catamarca.gov.ar
www.tucuman.gov.ar
www.santiagodelester.gov.ar
www.larioja.gov.ar
www.sanjuan.gov.ar



www.mendoza.gov.ar
www.sanluis.gov.ar
www.neuquen.gov.ar
www.rionegro.gov.ar
www.chubut.gov.ar
www.santacruz.gov.ar
www.tierradelfuego.gov.ar

3.3.4. Bibliografía por cada unidad

UNIDAD 1. EL CONTINENTE AMERICANO

ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.
BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.
BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.
LICKORISH, Leonard J. y JENKINS, Carson L (1997), Una introducción al Turismo. Editorial Síntesis. España.
MENDEZ, Ricardo y MOLINERO, Fernando (1998), Espacios y Sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo. Sexta Edición Actualizada. Editorial Ariel. España. (2002)
MESPLIER, Alain y BLOC-DURAFFOUR, Pierre (2000), Geografía del Turismo en el mundo. Editorial Síntesis. Madrid-España
ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2000), Turismo: Panorama 2020. Volumen 2. Las Américas – Editorial OMT, Madrid – España.
ORTEGA VALCÁRCEL, José (2000), Los horizontes de la Geografía. Editorial Ariel S.A. España.
VERA REBOLLO, Fernando; LOPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN

UNIDAD 2. AMERICA ANGLOSAJONA

ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.
BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.
BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.
CANADA (2001), Colección Guías Océano. Océano Grupo Editorial. España.
CALIFORNIA (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.
FLORIDA (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.
LOS ÁNGELES Y SAN FRANCISCO (1999), Guías Visuales. Editorial La Voz del Interior. España.



NUEVA YORK (1997), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.
Estudio de caso: Parque Nacional Arches (Estados Unidos): indicadores y normas de calidad para el turismo sostenible y la capacidad de carga. Imagen, aglomeración, percepciones de los visitantes, respuesta visual, VERP, ecoturismo. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.
Estudio de caso: Isla Cabo Bretón (Canadá): indicadores de turismo sostenible y ecoturismo. Ecoturismo, áreas naturales vulnerables, parques, participación de la comunidad. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

UNIDAD 3. CARIBE Y AMERICA LATINA

ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.
BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.
BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.
CÉSAR DACHARY, Alfredo y ARNAIZ BURNE, Stella Maris (1994), Cancún: el enclave turístico y sus costos. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 3, Número 2. Editorial Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina.
CLANCY, Michael (1999), Turismo y Desarrollo. El caso de Méjico. En Annals of Tourism Research. Universitat de les Illes Balears. Volumen 1, N°1, España.
JIMÉNEZ MARTINEZ, Alfonso de Jesús (2005), Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México. Universidad del Caribe. Editorial Porrúa. México.
MASRI DE ACHAR, Sofía y ROBLES PONCE, Luisa María (1997), La industria turística: hacia la sustentabilidad. Editorial Diana. México.
MEXICO (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar.
MOLINA, Concepción; RUBINOFF, Pamela y CARRANZA, Jorge (1998), Normas prácticas para el desarrollo del turístico de la zona costera de Quintana Roo, Editorial URI, México.
ZAPATA ALONZO, Gualberto (1992), Nueva Guía descriptiva de Chichén Itzá. Editorial Libros y Revistas de Yucatán. México.
GUIA BRASIL QUATRO RODAS (1994). Ediciones Abril. Brasil,
GUIA DE TURISMO CHILE CON FIN DEL MUNDO (1992). Editor Turismo y Comunicación S.A. Chile.
Guía Azul – Cancún y la Península del Yucatán (2000). Editorial GAESA. México.
GUÍA OFICIAL MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA (1992), Editorial Offset Setenta S.A. México.
Estudio de caso: EVANS, Nancy, La dinámica del Desarrollo Turístico en Puerto Vallarta. En: de Kart, Emmanuel (1979), Turismo ¿Pasaporte al Desarrollo? Ediciones Endimión. España.
Estudio de caso: La Isla Chiminos (Guatemala) Sector privado, alojamiento ecológico, indicadores de gestión. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.



Estudio de caso: La zona del Lago Villarrica (Chile): indicadores de sostenibilidad aplicados a una región. Participación regional, aplicación del plan, participación de la comunidad, supervisión. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

UNIDAD 4. ARGENTINA: CARACTERÍSTICAS GENERALES

- BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.
- BERTONCELLO, Rodolfo (2006), Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina. *En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales diciembre. 978-987-1183-64-7 - Acceso al texto completo: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemos/18berton.pdf> .
- CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina
- CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.
- CHIOZZA, Elena y FIGUEIRA, Ricardo (1981), Atlas Total de la República Argentina. Volumen 1 y 2. Editorial Centro Editor de América Latina.
- DURÁN, Diana (1998), La Argentina Ambiental. Naturaleza y Sociedad. Editorial Lugar. Argentina.
- GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA. Edición 2006. (2006), Editorial Automóvil Club Argentino.
- ORTEGA VALCÁRCEL, José (2000), Los horizontes de la Geografía. Editorial Ariel S.A. España.
- ROCCATAGLIATA, Juan Alberto (2005), Región Pampeana Bonaerense – Desarrollo Sustentable con Equidad. Tomo I y II. Editado por Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 1 (Región Norte), Anexo 2 (Región Nordeste), Anexo 3 (Región Patagonia), Anexo 4 (Región Centro), Anexo 5 (Región Litoral) y Anexo 6 (Región Cuyo), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.
- STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.
- VERA REBOLLO, Fernando; LOPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN VVAA (2008), 100 Años de Turismo Argentino. Editorial Proia. Argentina.

UNIDAD 5. ARGENTINA - REGIÓN CENTRAL

- BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.
- CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina
- CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.
- GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA. Edición 2006. (2006), Editorial Automóvil Club Argentino.
- KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Centro – Cuyo – Costa Atlántica. Editorial El Ateneo. Argentina.



ROCCATAGLIATA, Juan Alberto (2005), Región Pampeana Bonaerense – Desarrollo Sustentable con Equidad. Tomo I y II. Editado por Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

SANTA MARÍA, Víctor (2002), El Turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial Corregidor. Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016., Anexo 4 (Región Centro), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

UNIDAD 6. ARGENTINA - REGIÓN DEL NORDESTE

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA. Edición 2006. (2006), Editorial Automóvil Club Argentino.

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Nordeste y Mesopotamia. Editorial El Ateneo. Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016, Anexo 2 (Región Nordeste), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

Estudio de caso: Refugio Yacutinga (Argentina): indicadores para un refugio privado de vida silvestre y para un modelo de monitoreo de las condiciones físicas de los senderos. Indicadores de gestión, participación de la comunidad, ecoturismo, senderos, sector privado. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

UNIDAD 7. ARGENTINA - REGIÓN DEL NOROESTE

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA. Edición 2006. (2006), Editorial Automóvil Club Argentino.

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Noroeste. Editorial El Ateneo. Argentina.

KIRBUS, Federico (2003), Quebrada de Humahuaca. Colección Patrimonio de la Humanidad. Ediciones del Eclipse. Argentina.

KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 1 (Región Norte), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.



UNIDAD 8. ARGENTINA - REGIÓN DE NUEVO CUYO

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BERTONCELLO, Rodolfo (Compilador) (2008), Turismo y Geografía: lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina. Ediciones Ciccus. Argentina.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA. Edición 2006. (2006), Editorial Automóvil Club Argentino.

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Centro – Cuyo – Costa Atlántica. Editorial El Ateneo. Argentina.

KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 6 (Región Cuyo), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

UNIDAD 9. ARGENTINA - REGIÓN PATAGÓNICA

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA. Edición 2006. (2006), Editorial Automóvil Club Argentino.

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Sur. Editorial El Ateneo. Argentina.

KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 3 (Región Patagonia), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

4. Descripción de Actividades de Aprendizaje

La asignatura “**ESPACIOS TURÍSTICOS AMERICANOS**” integra el Ciclo Profesional donde el alumno debe aprender todos los saberes que hacen al perfil del Licenciado en Turismo. Se espera que luego del cursado de la asignatura el alumno pueda adquirir conocimientos y herramientas básicas que le permitan desempeñarse tanto en el ámbito público como en el privado, y al mismo tiempo estimular su preocupación por los problemas ambientales que puede ocasionar la actividad turística. Esta premisa prevalece y define la selección bibliográfica que se presenta en el Plan de Trabajo Docente, siendo la



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

intención de la cátedra reflexionar junto al alumno en cuestiones vinculadas con problemáticas del sector público, sector privado y ambiental y despertar el interés por alguna de las tres orientaciones definidas en el Plan de Estudio.

La idea principal de la cátedra consiste en superar las clases magistrales tradicionalmente monopolizadas en la figura del docente, que trae como consecuencia la pasividad de los estudiantes. La estrategia de cátedra para superar estas conductas y generar en los alumnos un desempeño activo en el proceso de enseñanza - aprendizaje se basan en:

- a. La exposición de los temas teóricos no escindida de las tareas prácticas a realizar por los alumnos, aplicando una estrategia docente basada en la clase oral participativa.
- b. La lectura previa por parte del alumno del material a desarrollar en las clases teóricas (presentado en los módulos elaborados por la cátedra) y la bibliografía específica sugerida, situación que propicia el diálogo con el alumno y la oportunidad de plantear dudas en el momento en que se desarrollan los conceptos básicos de la asignatura.
- c. La implementación de un conjunto de tareas prácticas individuales y otras en micro grupo de discusión, que le permiten a los estudiantes desarrollar habilidades cognitivas, y al mismo tiempo despierten el respeto mutuo por el otro compañero, que aún en el disenso de opiniones les permitan desarrollar la capacidad de adaptación y negociación de opiniones y fortalecer el intercambio de ideas, elementos básicos del trabajo en equipo interdisciplinario.
- d. El fomento para la investigación, a través de la presentación de un trabajo de investigación escrito realizado en micro grupo, donde el alumno pueda aplicar los contenidos conceptuales y desarrollar el hábito de búsqueda de información incitando su vinculación con otras fuentes bibliográficas, audiovisuales o virtuales que complementen con el material seleccionado por la cátedra.
- e. La necesidad de superación personal de cada uno de los alumnos propuesta a través del seguimiento en sus avances de investigación basados en una actividad individual, donde el alumno elabore información cartográfica que le permita identificar los principales destinos turísticos e internalizar el mapa turístico de América y Argentina.

Se estima que la estrategia de clase y las tareas planificadas para los alumnos es coherente con el régimen de aprobación y evaluaciones periódicas vigente en la unidad académica, ya que permite generar la necesaria retroalimentación y ajuste de objetivos, contenidos y actividades en el transcurso de la enseñanza.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones

El cronograma es tentativo y se articula sobre la base de dos encuentros semanales, de tres horas reloj cada uno, distribuidos en los días lunes y viernes de 12.30 hs. a 15.30 hs. según el siguiente esquema:



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Fecha	Clase T/P	Unidad	Temas y actividades a desarrollar
Lu 14/03	1	1	Presentación de la asignatura, docentes, material informativo, evaluaciones: parciales y pruebas periódicas. Presentación de Actividades Pedagógicas I, II y III y Fechas de Instancias de Seguimiento de cada actividad. Evaluación habilitante y final. Teórico: EL CONTINENTE AMERICANO. El ambiente de América. Orígenes de la población en América. La sociedad: el proceso de conquista y colonización. T.P. N° 1. Identificación y localización de países y capitales en América.
Vi 18/03	2	1	Teórico. AMERICA ANGLOSAJONA. El ambiente natural en Alaska, Estados Unidos y Canadá. El gran norte. Las Rocosas y las Cuencas Interiores. La costa del Pacífico. T.P. N° 2. Estudio de caso: Parque Nacional Arches.
Lu 21/03	3	2	T.P. N° 3. La movilidad turística en América: características y tendencias. Instancia de Seguimiento de Actividad Pedagógica I.
Vi 25/03	4	2	Feriado 2011
Lu 28/03	5	2	Teórico. AMERICA ANGLOSAJONA. El ambiente natural en Alaska, Estados Unidos y Canadá. Las llanuras y los grandes lagos. Los Apalaches, la costa Atlántica y el Golfo de México. T.P. N° 4. Estudio de caso: Isla Cabo Bretón (Canadá) - Indicadores de turismo sostenible y ecoturismo. Instancia de Seguimiento de Actividad Pedagógica I.
Vi 01/04	6	2	Teórico. México, la influencia de las culturas precolombinas en el turismo. Centros turísticos tradicionales y planificados. T.P. N° 7. Estudio de caso: Puerto Vallarta.
Lu 04/04	7	2	T.P. N° 5. Los destinos turísticos de América Anglosajona (Costa Pacífica) T.P. N° 6. Los destinos turísticos de América Anglosajona (Costa Atlántica) Instancia de Seguimiento de Actividad Pedagógica I.
Vi 08/04	8	3	Teórico. CARIBE Y LOS PAÍSES DEL ISTMO. El ambiente natural en los países del Caribe y América Central Istmica. Las grandes y pequeñas Antillas. Los países del istmo americano. T.P. N° 9. Estudio de caso: La Isla Chiminos (Guatemala) Sector privado, alojamiento ecológico, indicadores de gestión
Lu 11/04	9	3	T.P. N° 8. Los destinos turísticos de México. Instancia de Seguimiento de Actividad Pedagógica I.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Fecha	Clase T/P	Unidad	Temas y actividades a desarrollar
Vi 15/04	10	3	Teórico. Los Andes y los países del Pacífico. T.P. N° 11. Estudio de caso: La zona del Lago Villarrica (Chile): indicadores de sostenibilidad aplicados a una región.
Lu 18/04	11	3	T.P. N° 10. Los destinos turísticos de América Central Istmica e Insular. Instancia de Seguimiento de Actividad Pedagógica I.
Vi 22/04	12	3	FERIADO SEMANA SANTA
Lu 25/04	13	3	T.P. N° 12. Los destinos turísticos de América del Sur. Instancia de Seguimiento de la Actividad Pedagógica I
Vi 29/04	14	3	Teórico: Los países septentrionales de América del Sur y los países litorales bañados por el Océano Atlántico. Clase de consulta Primer Parcial. T.P: N° 13. Brasil como destino turístico.
Lu 02/05	15	4	1° PARCIAL (escrito) - Incluye temas y bibliografía tratados en teóricos y prácticos Unidad 1, 2 y 3.
Vi 06/05	16	4	Teórico. Caracterización geoturística de la Argentina. El ambiente natural como escenario para las prácticas turísticas. Los espacios turísticos argentinos. Devolución 1° Parcial. T.P. N° 14. Recordando provincias y capitales.
Lu 09/05	17	5	T.P. N° 15. La movilidad turística en Argentina: características y tendencias. Entrega del Informe Escrito de la Actividad Pedagógica I.
Vi 13/05	18	5	Teórico. REGIÓN CENTRAL. El ambiente natural en las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos. El Área Metropolitana de Buenos Aires. T.P. N° 16. Los destinos turísticos del Área Metropolitana
Lu 16/05	19	6	T.P. N° 17. Los destinos turísticos de la Región Central. Instancia de Seguimiento de la Actividad Pedagógica II -



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Fecha	Clase T/P	Unidad	Temas y actividades a desarrollar
Vi 20/05	20	6	Teórico. ARGENTINA - REGIÓN DEL NORDESTE. El ambiente natural en las provincias de Corrientes, Misiones, Chaco y Formosa. T.P. N° 18. Estudio de caso: Refugio Yacutinga (Argentina): indicadores para un refugio privado de vida silvestre y para un modelo de monitoreo de las condiciones físicas de los senderos. Indicadores de gestión, participación de la comunidad, ecoturismo, senderos, sector privado.
Lu 23/05	21	1 a 3	RECUPERATORIO 1° PARCIAL (escrito) – Con suspensión de clase teórico-práctica.
Vi 27/05	22	7	Teórico. ARGENTINA - REGIÓN DEL NOROESTE. El ambiente natural en las provincias de Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero. T.P. N° 20. El tren a las nubes.
Lu 30/05	23	7	T.P. N° 19. Los destinos turísticos de la Región del Nordeste. Instancia de Seguimiento de la Actividad Pedagógica II -
Vi 03/06	24	7	Teórico. ARGENTINA - REGIÓN DE NUEVO CUYO. El ambiente natural en las provincias de La Rioja, San Juan, Mendoza y San Luis. T.P. N° 21. Parque Natural Ischigualasto.
Lu 06/06	25	8	T.P. N° 22. Los destinos turísticos de la Región del Noroeste. Instancia de Seguimiento de la Actividad Pedagógica II -
Vi 10/06	26	8	Teórico. ARGENTINA - REGIÓN PATAGÓNICA. El ambiente natural en las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego e Islas Malvinas. T.P. N° 23. Destinos patagónicos de nieve.
Lu 13/06	27	9	T.P. N° 24. Los destinos turísticos de la Región de Nuevo Cuyo. Entrega del Informe Escrito de la Actividad Pedagógica II.
Vi 17/06	28	9	T.P. N° 25. Los destinos turísticos de la Región Patagónica.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Fecha	Clase T/P	Unidad	Temas y actividades a desarrollar
Lu 20/06	29		FERIADO DIA DE LA BANDERA
Vi 25/06	30		Clase de consulta previa 2° Parcial. Presentación oral Actividad Pedagógica I -
Lu 27/06	31	4 a 9	2° PARCIAL (escrito) - Incluye temas y bibliografía teóricos y prácticos Unidades 4, 5, 6, 7, 8 y 9
Vi 01/07	32		Presentación oral Actividad Pedagógica I - Devolución 2° Parcial
Lu 04/07	33		Presentación oral Actividad Pedagógica II -
Vi 08/07	34		Feriado Día de la Independencia
Lu 11/07	35		RECUPERATORIO 2° PARCIAL (escrito) - Con suspensión de clase teórica-práctica.
Vi 15/07			Presentación oral Actividad Pedagógica II - Cierre de la asignatura.
<i>Sin fecha</i>			1er. EXAMEN FINAL Y EVALUACIÓN HABILITANTE (a definir por Secretaría Académica)
<i>Sin fecha</i>			2do. EXAMEN FINAL (a definir por Secretaría Académica)
<i>Sin fecha</i>			3er. EXAMEN FINAL (a definir por Secretaría Académica)

5. 1. Cronograma síntesis de evaluaciones

Fecha	Evaluación	Fecha	Evaluación	Fecha	Evaluación
02/05	1° PARCIAL	23/05	RECUPERATORIO 1° PARCIAL	-----	-----
27/06	2° PARCIAL	11/07	RECUPERATORIO 2° PARCIAL	-----	-----
Sin fecha publicada	1° EXAMEN FINAL Y EVALUACIÓN HABILITANTE	Sin fecha publicada	2do. EXAMEN FINAL	Sin fecha publicada	3er. EXAMEN FINAL



6. Procesos de intervención pedagógica

El proceso de enseñanza-aprendizaje se estructura teniendo en cuenta diversas actividades pedagógicas que se desarrollarán durante el ciclo académico. En el sistema presencial las clases serán teórico-prácticas, constituyendo un espacio donde el docente media entre el alumno y el conocimiento. Sobre esta base y de acuerdo con los objetivos propuestos, se emplearán diferentes actividades pedagógicas para acompañar la enseñanza.

Las actividades se seleccionan con la intención de facilitar el proceso de aprendizaje y permitir al alumno la oportuna detección y corrección de las dificultades que se le pudieran plantear. Para integrar los contenidos más relevantes de la asignatura se plantean las siguientes estrategias:

- a) Clase oral participativa. Será aplicada para tratar los contenidos teóricos de la asignatura, trabajando el docente con grupos reducidos de alumnos, coordinando la comprensión de la lectura del material bibliográfico previamente seleccionado y leído por el estudiante. Sobre la base de la lectura comprensiva se espera que los alumnos razonen los principales temas consignados en el programa de estudio. Se incentivará la lectura y la preocupación por la búsqueda de información vinculando hechos de la actualidad con los contenidos centrales de la asignatura. Se propiciará la participación activa de los alumnos, estimulando el debate constructivo, la formación de opinión y la capacidad crítica.
- b) Análisis de información e interpretación de resultados. Consistirán en el desarrollo de aplicaciones específicas resultantes de los contenidos de la asignatura. A través de la ejemplificación se aspira apreciar la vigencia de los postulados doctrinarios, complementar la teoría con ejemplos fácticos y propiciar la destreza del alumno en la selección y manejo de las técnicas de aplicación más adecuadas. Se aplicará para analizar la demanda turística del continente americano y de manera particular para comprender la situación turística de la República Argentina, complementando la discusión crítica en el aula, con la coordinación y supervisión del docente.
- c) Estudio de caso. Se analizarán casos que debido a su problemática resultan un valioso aporte para el discernimiento del alumno. El estudio de caso se plantea como una alternativa de ejemplificación de un aspecto teórico reflejado en la realidad. Serán seleccionados en función a los objetivos propuestos y en relación con los conceptos básicos de la asignatura, prevaleciendo la selección de cuestiones vinculadas con algunas de las tres orientaciones de la carrera, para ello se considera oportuno la inclusión de cuestiones vinculadas con el sector público, el sector privado y la problemática ambiental.
- d) Trabajo de Investigación. Para incentivar la búsqueda de información se seleccionarán temas centrales de los contenidos a desarrollar de América y se asignarán a los alumnos para su resolución en forma grupal, basándose en la búsqueda de información y proponiendo una alternativa de familiarización con los modos operativos de explorar una realidad, a través de la definición de objetivos, desarrollo y obtención de conclusiones acorde con las aspiraciones específicas definidas por cada micro grupo de trabajo. Se aspira fortalecer la argumentación escrita y estimular la inquietud de búsqueda, motivando al alumno para que alcance su propio crecimiento intelectual.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

- e) Portafolio. Con la finalidad de realizar un seguimiento del aprendizaje de cada alumno se propone la implementación de un Portafolio Individual, donde se incluya el desarrollo y aprobación de las actividades que integran la Guía de Trabajos Prácticos, esperando se convierta en una instancia de integración y permita al alumno afianzar su conocimiento personal y el dominio de los contenidos de la asignatura.
- f) Viaje de Estudio. Debido al alto grado de satisfacción demostrado por los alumnos que realizaron el viaje de estudio al Parque Nacional El Palmar, para este ciclo lectivo se propone implementar un viaje de estudio con destino a la Provincia de Chubut para recorrer Península Valdez y las reservas de la región. Al igual que en el ciclo académico pasado, el viaje será organizado en forma conjunta con las cátedras de las asignaturas “Recursos Naturales”, “Recursos Culturales” y “Espacios Turísticos Americanos”.

7. Evaluación

La evaluación de los alumnos se realizará en función del logro de los siguientes objetivos particulares para cada unidad temática.

UNIDAD 1. EL CONTINENTE AMERICANO

Comprender los diferentes ambientes de América.

Comparar las diferencias entre conquista y colonización.

Elaborar conclusiones sobre las perspectivas y tendencias de la demanda turística en América.

UNIDAD 2. AMERICA ANGLOSAJONA

Adquirir un panorama general de la diversidad de los espacios turísticos de América Anglosajona.

Identificar los diferentes recursos naturales y culturales de América Anglosajona.

Describir la importancia del turismo norteamericano en el escenario mundial.

Reconocer los destinos turísticos y espacios turísticos potenciales.

UNIDAD 3. CARIBE Y AMERICA LATINA

Captar los contrastes entre América Anglosajona y América Latina en el ámbito turístico.

Comprender la impronta turística del Mar Caribe.

Caracterizar los avances del turismo sudamericano.

Reconocer los destinos turísticos y los espacios turísticos potenciales.



UNIDAD 4. ARGENTINA: CARACTERÍSTICAS GENERALES

Comprender los diferentes ambientes naturales de Argentina.
Elaborar conclusiones sobre las perspectivas y tendencias de la demanda turística en Argentina.
Distinguir las tendencias del turismo en pleno desarrollo pero desigualmente distribuido en el país.

UNIDAD 5. ARGENTINA - REGIÓN CENTRAL

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Central.
Comprender la importancia del turismo en el Área Metropolitana.
Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.
Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Central.

UNIDAD 6. ARGENTINA - REGIÓN NORDESTE

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Nordeste.
Analizar las tendencias del turismo en pleno desarrollo pero desigualmente distribuido en la región.
Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.
Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Nordeste.

UNIDAD 7. ARGENTINA - REGIÓN NOROESTE

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Noroeste.
Captar la dicotomía existente entre el peso de los factores naturales y los factores humanos.
Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.
Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Noroeste.

UNIDAD 8. ARGENTINA - REGIÓN NUEVO CUYO

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Nuevo Cuyo.
Captar la dicotomía existente entre el peso de los factores naturales y los factores humanos.
Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.
Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Nuevo Cuyo.



UNIDAD 9. ARGENTINA - REGIÓN PATAGÓNICA

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Patagónica.

Analizar escenarios turísticos sofisticados y su incidencia sobre el medio ambiente.

Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.

Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de Región Patagónica.

Las evaluaciones se realizarán de acuerdo con las condiciones propuestas en la normativa vigente. Para la promoción de la asignatura se aplicarán las normas vigentes en el Régimen de Enseñanza de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. La evaluación permanente se logrará a través de tres (3) instancias de evaluación de actividades pedagógicas, que a los efectos de su identificación se denominarán “Actividad Pedagógica I”, “Actividad Pedagógica II” y “Actividad Pedagógica III”. De las tres instancias de evaluación, se fija como requisito de promoción la aprobación de dos actividades pedagógicas, quedando a criterio de cada alumno su selección. Las Actividades Pedagógicas consistirán en:

- **Actividad Pedagógica I – “Clima y Turismo: consecuencias en América”**. Se basa en la presentación de un Trabajo de Investigación realizado en micro grupo de discusión, en una fecha prefijada y comunicada con suficiente anticipación a los estudiantes. El objetivo del trabajo se basa en analizar las consecuencias de algunos elementos del clima en los destinos turísticos americanos (huracanes, terremotos, sudestadas, deslizamientos, inundaciones, cambio climático, derretimiento de glaciares, etc.) analizando cómo era el destino antes del evento (si la urbanización estaba expuesta al peligro), los daños ocasionados, cómo se gestiona la reconstrucción (organización de los actores sociales) y el reposicionamiento del destino (acciones para borrar la imagen negativa del destino en el mercado turístico). Los alumnos realizarán una indagación bibliográfica, a la cual adicionarán el análisis del material de estudio seleccionado por la cátedra, proponiendo sus propios objetivos de trabajo y desarrollando la investigación aplicando los pasos del método científico, bajo la supervisión del equipo docente. Se fijan diferentes Instancias de Seguimiento, donde se podrán resolver las dudas surgidas por cada grupo de alumnos para lograr alcanzar los objetivos propuestos con la información indagada y analizada durante el desarrollo del informe y presentar sus conclusiones que deberán estar acordes con el planteo de objetivos de la propuesta inicial. Se coordina una fecha de entrega de la actividad grupal, basada en la presentación de un informe escrito que refleje la aplicación de los pasos del método científico, con la finalidad de estimular investigación, la redacción y la técnica de presentación de trabajos en reuniones científicas y se fija una instancia de presentación oral donde cada grupo hará una explicación oral de su trabajo de investigación, aplicando la metodología de los encuentros científicos con la finalidad de fomentar en el alumno la presentación de ponencias y la participación en congresos.
- **Actividad Pedagógica II - “Rutas Turísticas Argentinas”**. Consistirá en un trabajo grupal, donde los alumnos desarrollarán un circuito turístico en base a una temática específica. Se espera que los alumnos presenten diferentes instancias cartográficas donde se identifiquen los elementos del ambiente natural que implica la región definida en la temática a indagar, principales destinos turísticos y con la finalidad de incentivar la búsqueda de información y el desarrollo de la capacidad intelectual se incluye la propuesta de circuitos turísticos potenciales de la República Argentina.



INSTRUMENTO A PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

- **Actividad Pedagógica III - “América desde la visión turística”.** Consistirá en un trabajo individual aplicando la estrategia de Portafolio. Se espera que el alumno presente semanalmente las actividades contempladas en la Guía de Trabajos Prácticos. Esta actividad permitirá contemplar diferentes instancias cartográficas y gráficas donde se identifiquen los elementos del ambiente natural, principales destinos turísticos, afianzar progresivamente los conceptos teóricos e integrar los contenidos de la asignatura. La entrega será individual, ajustándose al cronograma del desarrollo de los contenidos.

Las **evaluaciones parciales** consistirán en dos (2) pruebas escritas de extensión reducida con sus correspondientes instancias de recuperación, incluyendo temas teórico-prácticos desarrollados durante el dictado de la asignatura, tanto en las clases teóricas como en las clases prácticas. Se prevé el siguiente esquema en función al cronograma elaborado:

- **Evaluaciones Parciales.** Durante el cuatrimestre se administrarán 2 (dos) evaluaciones parciales. La primera de ellas comprenderá las unidades 1, 2 y 3, es decir abarcará las distintas regiones y destinos turísticos del continente americano. La segunda evaluación parcial incluirá los contenidos de las unidades 4, 5, 6, 7, 8 y 9 incluyendo las distintas regiones y destinos turísticos de Argentina.
- **Examen Final.** El primer examen final será escrito y se aprobará cuando el alumno acredite el conocimiento integral de la asignatura. Para esta prueba se descartarán las preguntas puntuales y se procurará orientar la evaluación hacia temáticas de tipo relacional entre las diferentes unidades del programa. En el segundo y tercer Examen Final se incorporará una evaluación oral y escrita con carácter integradora.
- **Evaluación Habilitante.** Se realizará en la fecha del Primer Examen Final, con posterioridad a la finalización de la cursada y abarcará los siguientes temas centrales de la asignatura, su modalidad será escrita:
 - Ambiente natural de América y Argentina.
 - Identificación y localización en mapa de destinos turísticos.
 - Modalidades turísticas que definen los espacios turísticos en estudio.

La aprobación de la asignatura se ajusta al marco normativo vigente en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. En forma individual, se confeccionará una planilla de seguimiento de cada alumno (Ficha Personal) que estará a cargo de los auxiliares de la cátedra, donde se asentarán todas las dudas planteadas en las instancias de seguimiento, las notas obtenidas en las pruebas periódicas, exámenes parciales, habilitante y finales. La publicación de las notas correspondientes a las evaluaciones parciales será en un plazo de 72 horas.

Por la modalidad del dictado, todo el equipo docente participa en las clases, la Profesora a cargo tiene bajo su responsabilidad del dictado de los contenidos teóricos de la asignatura, las Jefes de Trabajos Prácticos son responsables de la presentación, conducción y resolución de los trabajos prácticos y los Ayudantes Alumnos actuarán como nexo entre el equipo docente y el alumno, estando en contacto directo con el alumno para colaborar con la orientación del alumno en la resolución de los trabajos prácticos. Al mismo tiempo colaborarán con la confección de planillas de seguimiento del alumno.



8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Profesora a cargo – **Mg. Graciela Benseny**

Profesora Asociada Interina, dedicación exclusiva, con funciones docentes en Geografía Turística, Espacios Turísticos Americanos, Espacios Turísticos Mundiales e investigación en el Centro de Investigaciones Turísticas y de gestión en División Concursos. Afectación a la asignatura “Destinos Turísticos” (asignatura opcional a implementarse en el primer cuatrimestre del ciclo lectivo 2011).

Cargo concursado: Jefe de Trabajos Prácticos, dedicación exclusiva para cumplir funciones docentes en Geografía Turística e investigación en el Centro de Investigaciones Turísticas (con licencia por cargo de mayor jerarquía).

* Desempeñará funciones de organización, gestión y control de la asignatura.

* Tendrá a su cargo el dictado de las clases teóricas.

* Búsqueda y actualización bibliográfica.

* Compaginación del material de estudio teórico y práctico.

* Elaboración de la Guía de Trabajos Prácticos.

* Elaboración y corrección de las evaluaciones.

Docente en:

* Geografía Turística (Segundo Cuatrimestre) y Espacios Turísticos Mundiales.

* Tareas de investigación en el Centro de Investigaciones Turísticas.

* Jurado en Tesis de Graduación de alumnos de la carrera de Licenciado en Turismo.

* Tutora de actividades integradoras y monografías de graduación.

* Tareas de gestión como responsable de División Concursos.

Auxiliares Docentes

1. **Mg. Raquel Lareu**. Jefe de Trabajos Prácticos, dedicación simple por concurso en Recursos Naturales; Ayudante de Primera, dedicación parcial, interino para cumplir funciones en Secretaría de Áreas. Afectación a Espacios Turísticos Americanos, Espacios Turísticos Mundiales y “Destinos Turísticos” (asignatura opcional a implementarse en el primer cuatrimestre del ciclo lectivo 2011).

* Llevar adelante la resolución de los trabajos prácticos que proporcione la Profesora a cargo.

* Llevar los registros de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.

* Colaborar en la toma de pruebas periódicas parciales, recuperatorios y exámenes finales.

* Asistir a las reuniones de cátedra.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

* Presentar los Trabajos Prácticos, colaborar con los alumnos para lograr su desarrollo y coordinar las instancias de conclusión, contando con el apoyo de la Profesora a cargo, con el objeto de encausar su formación académica y docente.

Docente en dos asignaturas:

- * Recursos Naturales (Primer Cuatrimestre)
- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre).
- * Tareas de gestión en Secretaría de Áreas..

2. **Lic. María Graciela González** . Afectación desde el cargo de Jefe de Trabajos Prácticos, dedicación parcial y “Destinos Turísticos” (asignatura opcional a implementarse en el primer cuatrimestre del ciclo lectivo 2011).

- * Llevar adelante la resolución de los trabajos prácticos que proporcione la Profesora a cargo.
- * Llevar los registros de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
- * Colaborar en la toma de pruebas periódicas parciales, recuperatorios y exámenes finales.
- * Asistir a las reuniones de cátedra.
- * Presentar los Trabajos Prácticos, colaborar con los alumnos para lograr su desarrollo y coordinar las instancias de conclusión, contando con el apoyo de la Profesora a cargo, con el objeto de encausar su formación académica y docente.

Docente en una asignatura:

- * Gestión Pública del Turismo (Segundo Cuatrimestre).
- * Tareas de gestión y actividades en Secretaría de Postgrado.

3. **Srta. Natalia Babini**. Ayudante Alumna Adscripta, dedicación simple.

- * Colaborar en la resolución de los trabajos prácticos que coordinen las Jefes de Trabajos Prácticos.
- * Colaborar en la toma de pruebas periódicas parciales, recuperatorios y exámenes finales.
- * Colaborar con la confección y seguimiento de las planillas de asistencia.
- * Asistir a las reuniones de cátedra.

4. **Sr. Federico Sajoux**. Ayudante Alumno Adscripto, dedicación simple.

- * Colaborar en la resolución de los trabajos prácticos que coordinen las Jefes de Trabajos Prácticos.
- * Colaborar en la toma de pruebas periódicas parciales, recuperatorios y exámenes finales.
- * Colaborar con la confección y seguimiento de las planillas de asistencia.
- * Asistir a las reuniones de cátedra.



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Estadística de Alumnos “Espacios Turísticos Americanos Ciclo Lectivo 2010

Total de alumnos	40
Promoción	27
Examen Habilitante	3
Examen Final	6
Desaprobados	1
Ausentes	3

Lic. Graciela Benseny



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

9. Justificación – (optativo)



INSTRUCTIVO

Observaciones:

1. Esta planilla se debe completar por asignatura.
2. Todos los docentes que integren la cátedra deberán notificarse de lo enunciado en esta Planilla.
3. La información consignada será certificada por las autoridades correspondientes.

2- Composición del equipo docente:

En la Planilla I se deberá completar para cada integrante de la cátedra los siguientes datos:

- **Apellido y Nombre**
- **Los títulos de grado y post-grado**
- **Marcar con una X el cargo correspondiente:**
 - T (Titular)-
 - As (Asociado)
 - Adj (Adjunto)
 - JTP (Jefe de Trabajos Prácticos)
 - A1 (Ayudante de primera)
 - A2 (Ayudante de segunda)
 - Ads (Adscripto a la docencia)
 - Bec (Becario)
- **Marcar con una X la dedicación correspondiente:**
 - E (Exclusiva)
 - P (Parcial)
 - S (Simple)
- **Marcar con una X el carácter de su designación:**
 - Reg (Regular)
 - Int (Interino)
 - Otros: Especificar si es: Libre/ Contratado/ Por convenio o alguna otra modalidad
- **Cantidad de horas semanales (*):**
 - Docencia: Frente a alumnos**
(Consignar las horas presenciales con los alumnos, considerando: toma de exámenes, clases de consulta, entrevistas, otras modalidades).

 - Totales**
(Consignar, en promedio semanal, las horas dedicadas a las actividades docentes de la asignatura, tales como: preparación de clases, materiales, prácticos, otras modalidades)

 - Invest.(Investigación)/ Ext.(Extensión) y/o Gest.(Gestión).**



(Consignar, en promedio semanal, las horas dedicadas a las mencionadas actividades, a lo largo del dictado de la asignatura).

(*) Se respetarán los reglamentos internos de cada Unidad Académica que establezcan normativas en estos temas.

3- Plan de trabajo del equipo docente

1.-Objetivos del curso: *Deberán ser formulados en función de los propósitos de formación del plan de estudios, área curricular y/o de los sectores de formación privilegiados en el curso. Una vez finalizado el curso, los alumnos deben evidenciar niveles de logro aceptables en cada uno de ellos.*

4.- Descripción de Actividades de aprendizaje: *Se denomina al conjunto de tareas que deben realizar los alumnos, seleccionadas y diseñadas didácticamente, cuya resolución implica la utilización de saberes y habilidades. A continuación se enuncian algunos de los tipos de actividades posibles:*

* *resolución de problemas, por ejemplo: precisar las consecuencias posibles que podrán derivarse de asumirse distintos tipos de decisiones; predecir lo que acontecerá en una situación dada si se modifican determinados factores que la definan.*

* *elaboración de ensayos, monografías, proyectos, por ejemplo: preparar informes técnicos de rigor; elaborar síntesis sobre diversas líneas de pensamiento en relación con algún asunto controvertido y formular los propios puntos de vista debidamente fundamentados; efectuar análisis críticos fundados a partir del conocimiento de resultados obtenidos en investigaciones realizadas sobre un mismo problema.*

* *tareas de investigación, por ejemplo: aplicar metodologías y procedimientos de investigación adecuados a las características del objeto de análisis y a lo que se procura descubrir; formular hipótesis para explicar hechos, fenómenos y proponer la metodología de la investigación más pertinente para su comprobación .*

* *resolución de guías de estudio, por ejemplo: verificar inconsistencias, limitaciones en los argumentos sostenidos por algún autor, y plantear puntos de vista alternativos, descifrar el significado de diversas formas de información presentadas en gráficos, tablas, cuadros, etc. para expresar tendencias, relaciones, etc.*

* *otros*

6.- Procesos de intervención pedagógica: *Se denomina al desarrollo de modos de acción docente que faciliten el proceso de aprendizaje. A continuación se enuncian las modalidades más utilizadas:*

1.Clase magistral: *Conjunto de sesiones organizadas centralmente por el docente para el desarrollo de temáticas insuficientemente tratadas en la bibliografía, ó de un alto nivel de complejidad ó que requieren un tratamiento interdisciplinario. Su objetivo es que los alumnos adquieran información difícil de localizar, establecer relaciones de alta complejidad, etc.*



2.- **Sesiones de discusión** (pequeños grupos 12-15): para profundizar o considerar alguna temática cuyo contenido sea controvertible; ó para facilitar el intercambio de puntos de vista; ó para facilitar una mejor comprensión del contenido y alcance de ciertas problemáticas claves.

3.- **Seminarios**: (grupos entre 15-20) sesiones organizadas para el tratamiento grupal en profundidad de una problemática o temática relevante para la formación del alumno, sea por su nivel de complejidad o por el pluralismo de ópticas de abordaje cuyo aporte orientará algún tipo o tipos de alternativas de solución.

4.- **Trabajo de laboratorio/taller**: Encuentros organizados por el docente para posibilitar a los alumnos la manipulación de materiales, elementos, aparatos, instrumentos, equipos, comprobación de hipótesis, observación de comportamientos específicos, para obtener e interpretar datos desde perspectivas teóricas y/o generación de nuevos procedimientos.

5.- **Taller - Grupo operativo**: Encuentros organizados por el docente en torno a una doble tarea, de aprendizaje y de resolución de problemas para que los alumnos en la conjunción teoría-práctica aborden su solución.

6.- **Trabajo de campo**: conjunto de horas destinadas a actividades a efectuarse en ámbitos específicos de la realidad, a fin de obtener información acerca de cuestiones de interés; vivenciar determinadas situaciones creadas al efecto; operar saberes aprendidos, lo que posibilitará al alumno entender mejor cómo acceder a una realidad dada desde perspectivas diversas y captar el ejercicio de las funciones que se desempeñarán al obtener el título.

7.- **Pasantías**: Conjunto de horas destinadas a posibilitar el acceso a determinados escenarios reales, para poner en práctica competencias que se requerirán para actuar idóneamente en el campo profesional, posibilitando al alumno disponer de mayores elementos de juicio sobre las características de su elección universitaria.

8.- **Trabajo de investigación**: Conjunto de horas diagramadas a fin de proveer oportunidades para familiarizarse con los modos operativos de explorar una realidad dada; comprobar hipótesis; idear originales formas de abordar algún problema.

9.- **Estudio de casos**: Conjunto de sesiones organizadas en torno a situaciones especialmente seleccionadas de la realidad para facilitar la comprensión,, de cómo transferir la información y las competencias aprendidas y/o facilitar a los alumnos vivenciar situaciones similares a las que podrían obtenerse en situaciones reales, a fin de brindarle posibilidades concretas de integrar teoría y práctica y capacidad de interpretación y de actuación ante circunstancias diversas.

10.- **Sesiones de aprendizaje individual - grupal**: para posibilitar la resolución de ejercicios, teniendo acceso a materiales complementarios de estudio, asesoramiento sobre lo que fuere requerido según necesidades de los estudiantes y orientación metodológica de auto y co - aprendizaje, en las horas asignadas a tal efecto.



11. Tutorías: encuentros de asesoramiento y orientación en torno a una situación de aprendizaje ó en aquellas instituciones que lo prevén en la conformación de itinerarios curriculares según las necesidades e intereses demandadas por el alumno.

12.- Otras

7.- Evaluación: *Enunciar los requisitos(a), criterios(b) y tipos(c) de evaluación a utilizar.*

a.- Requisitos de aprobación: *descripción de las condiciones exigidas (promocional, con examen final, presentación de proyectos, etc.) congruentes con los criterios acordados.*

b.- Criterios de evaluación: *representan aspectos de lo actuado por los estudiantes que se juzguen de interés considerar, por ejemplo la originalidad, la exactitud, la suficiencia, la adecuación, la relevancia, etc.*

c.- Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final. *La situación de prueba es un conjunto específico de tareas que integran teoría y práctica y para cuya resolución se requiere un adecuado manejo e integración de saberes. Las situaciones de prueba pueden ser: de respuesta múltiple, de respuesta abierta, cuestionarios, resolución de situaciones problemáticas reales y/o simuladas, otras.*

8.- Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente: *Se enunciarán las actividades que deberán cumplir los docentes. Incluir, si correspondiera, actividades de formación de recursos humanos tales como: coordinador y/o responsable de cursos, seminarios, talleres de formación del equipo docente (área o inter-área).*