



UNIVERSIDAD NACIONAL
de MAR DEL PLATA

"2011 - Cincuentenario de la
Universidad Pública en Mar del Plata"



Facultad de Ciencias
Económicas y Sociales

MAR DEL PLATA, 10 AGO 2011

ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO N° 1970

VISTO la presentación de la Mg. Graciela Benseny fs. 1 del Expediente N° 5-637/11, por la cual eleva el Plan de Trabajo Docente de la asignatura "ESPACIOS TURÍSTICOS MUNDIALES", a dictarse en el Segundo Cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2011, y

CONSIDERANDO:

Que, se encuadra dentro de lo determinado por la reglamentación vigente.
El aval otorgado por el Área de Turismo a fs. 1.

Que, toma conocimiento la Secretaria Académica, fs 1 vta.

Lo recomendado por la Comisión de Enseñanza y Asuntos Académicos.

Lo resuelto por el Consejo Académico en reunión de fecha 10 de agosto del año 2011.

Las atribuciones que le confiere el artículo 105° del Estatuto vigente,

**EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES**

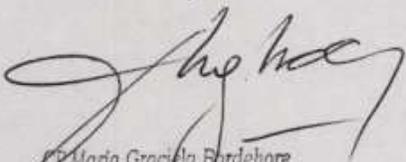
ORDENA:

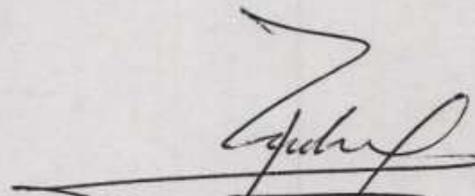
ARTÍCULO 1°: Aprobar, el PLAN DE TRABAJO DOCENTE (P.T.D.), tomando conocimiento del cronograma tentativo, de la asignatura que se detalla a continuación, a dictarse durante el segundo cuatrimestre del Ciclo Lectivo 2011:

o **ESPACIOS TURÍSTICOS MUNDIALES**

ARTÍCULO 2°: Notifíquese al Área de Turismo.

ARTÍCULO 3°: Inscribese en el Registro de Ordenanzas de esta Facultad. Elévese. Comuníquese a quienes corresponda. Dese al Boletín Oficial de la Universidad. Cumplido, archívese.


CP María Graciela Bordehore
Secretaria Académica
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES


P Daniel H. Pérez
DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES



PLAN DE TRABAJO EQUIPO DOCENTE

CICLO LECTIVO 2011

ESPACIOS TURÍSTICOS MUNDIALES

PLAN 2005

LICENCIADO EN TURISMO

2º Año - 2º Cuatrimestre

PLAN DE TRABAJO DOCENTE – CICLO LECTIVO 2011
ESPACIOS TURÍSTICOS MUNDIALES – PLAN 2005
AÑO DE CURSADA: 2º Año, 2º Cuatrimestre

1. Nombre, función y dedicación de cada integrante de la Asignatura

El equipo docente de la asignatura "Espacios Turísticos Mundiales", está integrado por:

1.1. Apellido y nombre de las docentes

Msc. BENSENY, Graciela Beatriz, Profesor Asociado
Lic. LATORRE, Valentina, Ayudante de Primera
Lic. LAREU, Raquel Noemí, Afectación

1.2. Funciones de las docentes

Magister Graciela Benseny – Profesor Asociado Interino, dedicación exclusiva.

- * Tendrá a su cargo el dictado de las clases teóricas.
- * Búsqueda y actualización bibliográfica.
- * Elaboración de la Guía de Trabajos Prácticos.
- * Elaboración y corrección de las evaluaciones parciales, finales y examen habilitante.
- * Compaginación del material de estudio teórico y práctico.
- * Coordinación de la tarea de las Ayudantes de Primera.

Docente en:

- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre)
- * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre)
- * Destinos Turísticos (Primer Cuatrimestre)
- * Principios Turísticos y Recreativos (Segundo Cuatrimestre, Curso de Ingreso a la carrera de Licenciado en Turismo)
- * Investigadora en el Centro de Investigaciones Turísticas.
- * Jurado en Tesis de Graduación de alumnos de la carrera de Licenciado en Turismo.
- * Tutora de actividades integradoras.
- * Tareas de gestión como responsable de División Concursos.
- * Cargo concursado: Jefe de Trabajos Prácticos, dedicación exclusiva. Con licencia por cargo de mayor jerarquía.
- * Cantidad de horas semanales: frente a alumnos semanales 6 hs en el aula y 4 horas para la preparación de las clases teóricas y seguimiento virtual de los alumnos, en investigación 28 horas y gestión 2 hs.

Lic. Valentina Latorre - Ayudante de Primera por concurso – Dedicación simple.

- * Llevar adelante la resolución y corrección de los trabajos prácticos.
- * Llevar los registros de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
- * Colaborar en la toma de pruebas periódicas parciales y/o recuperatorios.
- * Asistir a las reuniones de cátedra.
- * Desarrollar algunos temas puntuales del programa en forma teórica, contando con el apoyo de la Profesora Asociada, con el objeto de fortalecer su formación académica y docente.

Docente en dos asignaturas:

- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre)
- * Recursos Culturales (Segundo Cuatrimestre)
- * Destinos Turísticos (Primer Cuatrimestre)
- * Cantidad de horas semanales: frente a alumnos semanales 6 hs en el aula y 4 horas para la corrección de trabajos prácticos.

Magister Raquel Lareu - Afectación desde el cargo de Secretaría de Áreas.

- * Llevar adelante la resolución y corrección de los trabajos prácticos.
- * Llevar los registros de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
- * Colaborar en la toma de pruebas periódicas parciales y/o recuperatorios.
- * Asistir a las reuniones de cátedra.
- * Desarrollar algunos temas puntuales del programa en forma teórica, contando con el apoyo de la Profesora Asociada, con el objeto de fortalecer su formación académica y docente.

Docente en tres asignaturas:

- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre)
- * Recursos Naturales (Primer Cuatrimestre)
- * Destinos Turísticos (Primer Cuatrimestre)
- * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre)
- * Tareas de gestión en Secretaría de Áreas.
- * Cantidad de horas semanales: frente a alumnos semanales 6 hs en el aula y 4 horas para la corrección de trabajos prácticos, restantes horas en Secretaría de Áreas.

2. Objetivos de la asignatura

- Conocer y aplicar herramientas de la geografía y metodologías de análisis para abordar el estudio del espacio turístico.
- Analizar el ambiente natural para la definición del espacio turístico.
- Relacionar geografía y turismo.
- Caracterizar la movilidad turística espacial, situación actual y tendencias.
- Identificar los principales destinos turísticos en Europa, Asia, Oceanía, África y Antártida.

Se aspira alcanzar las transformaciones en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:

En el pensamiento.

- Introducir al alumno en la problemática universitaria.
- Lograr que el alumno adquiriera el instrumental teórico básico para el abordaje de la problemática curricular específica conforme a los lineamientos del Plan de Estudios.
- Entender la complejidad de los fenómenos socio-espaciales asociados al hecho turístico desde una perspectiva dinámica.
- Lograr la capacidad de comprender el cambio de paradigma productivo y sus transformaciones espaciales, la emergencia de valores sociales y las tendencias en el acondicionamiento de los territorios.
- Comprender la taxonomía de sesgo predominante empírico en la determinación de los tipos y formas de espacios turísticos.
- Conocer en términos genéricos del funcionamiento mundial de los intercambios en el mercado turístico de forma espacializada.

En el lenguaje.

- Poder comunicarse con adecuado nivel expresivo y persuasivo.
- Incorporar al vocabulario terminología profesional.

En el sentimiento.

- Solidaridad y compromiso con la Universidad y la sociedad.

En las actitudes.

- Responsabilidad.
- Ética.
- Profundo respeto hacia el disenso ajeno.
- Adecuada jerarquización axiológica que incorpore el saber entre los valores de primer orden.
- Responsabilidad comunitaria para con la sociedad que con su esfuerzo posibilita sus estudios.

Los objetivos enunciados aspiran cubrir los siguientes contenidos mínimos especificados en el Plan de Estudios 2005:

- Aportes de la geografía para la aprehensión del fenómeno turístico.
- Factores geográficos en la localización y distribución espacial de las actividades turísticas.
- Diversidad de espacios turísticos.
- Acondicionamiento turístico del espacio.
- Movilidad turística espacial: centros y flujos turísticos.
- Situación actual y tendencias.
- Elementos del ambiente natural del espacio estudiado.
- Regionalización turística y principales destinos del espacio estudiado.

3. Actividades pedagógicas a utilizar

El proceso de enseñanza-aprendizaje se estructura teniendo en cuenta diversas actividades pedagógicas que se desarrollarán durante el ciclo académico. En el sistema presencial las clases serán teórico-prácticas, constituyendo un espacio donde el docente media entre el alumno y el conocimiento. Sobre esta base y de acuerdo con los objetivos propuestos, se emplearán diferentes actividades pedagógicas para acompañar la enseñanza.

Las actividades se seleccionan con la intención de facilitar el proceso de aprendizaje y permitir al alumno la oportuna detección y corrección de las dificultades que se le pudieran plantear. Para integrar los contenidos más relevantes de la asignatura se plantean las siguientes estrategias:

- a) Debate conducido. Será aplicado para tratar los contenidos teóricos de la asignatura, trabajando el docente con grupos reducidos de alumnos, coordinando la comprensión de la lectura del material bibliográfico previamente seleccionado. Sobre la base de la lectura comprensiva se espera que los alumnos razonen los temas del programa. Se incentivará la lectura y la preocupación por la búsqueda de información vinculando hechos de la actualidad con los contenidos centrales de la asignatura. Se propiciará la participación activa de los alumnos, estimulando el debate constructivo y la formación de opinión y capacidad crítica.
- b) Prueba conceptual. Para la evaluación de los contenidos centrales se instrumentarán breves pruebas conceptuales referidas a los temas teóricos, tratando de analizar el grado de comprensión de los temas explicados o discutidos en clase, estimulando la expresión escrita del alumno y favoreciendo procesos de análisis, síntesis y elaboración de conclusiones.
- c) Pruebas de lectura. Se suministrará un breve cuestionario en relación con los textos de lectura obligatoria, previamente indicados por el docente. Se aspira desarrollar capacidad de comprensión de textos y evaluar el enfoque analítico y crítico de las lecturas sugeridas.
- d) Ejercicios prácticos. Consistirán en el desarrollo de aplicaciones específicas resultantes de los contenidos de la asignatura. A través de la ejemplificación se aspira apreciar la vigencia de los postulados doctrinarios, complementar la teoría con ejemplos fácticos y propiciar la destreza del alumno en la selección y manejo de las técnicas de aplicación más adecuadas. Se complementa con la discusión crítica en el aula, con la coordinación y supervisión del docente.
- e) Mapa Conceptual. A través de la representación gráfica y esquemática de un conjunto de relaciones significativas entre conceptos jerarquizados según el mayor o menor nivel de abstracción se aspira internalizar la esencia de los conceptos básicos a desarrollar en la asignatura, favoreciendo el desarrollo de las aptitudes de relación, jerarquización, planificación, creación, inducción, deducción, cooperación, elaboración de hipótesis y argumentaciones. Se considera que el mapa conceptual ayuda a evidenciar los conceptos clave o las proposiciones que se van a aprender y permite establecer conexiones entre los nuevos conocimientos y los que ya se poseen.
- f) Estudio de caso. Se analizarán casos que debido a su problemática resultan un valioso aporte para el discernimiento del alumno. El estudio de caso se plantea como una alternativa de ejemplificación de un aspecto teórico reflejado en la realidad. Los casos serán seleccionados en función a los objetivos propuestos y en relación con los conceptos básicos de la asignatura.
- g) Trabajo de investigación. Para incentivar la búsqueda de información se seleccionarán temas centrales y se asignarán a los alumnos para su resolución en forma grupal, basándose en la búsqueda de información. Se aspira fortalecer la argumentación escrita y estimular la inquietud de búsqueda, motivando al alumno para alcanzar su propio crecimiento intelectual.
- h) Clase integradora. Con la finalidad de incorporar los contenidos con los aspectos prácticos, se instrumentarán clases integradoras donde el alumno tiene la posibilidad de expresar su opinión y formular una evaluación crítica sobre los temas a considerar. Se estima oportuno instrumentar la exposición oral para las clases integradoras, con la finalidad de fortalecer la argumentación oral, fluidez en la expresión oral y favorecer las dotes de réplica del alumno.

4. Estrategias de integración de los contenidos relevantes de la asignatura

La idea principal contenida en los lineamientos del régimen de enseñanza de la Facultad consiste en superar las clases magistrales tradicionalmente monopolizadas en la figura del docente, que trae como consecuencia la pasividad de los estudiantes. La estrategia de cátedra para superar estas conductas y generar en los alumnos un desempeño activo en el proceso de enseñanza - aprendizaje se basan en:

- La exposición de los temas teóricos no escindida de las tareas prácticas a realizar por los alumnos, aplicando una estrategia docente basada en la clase oral participativa.
- Un conjunto de tareas prácticas individuales y grupales que le permiten a los estudiantes desarrollar habilidades cognitivas.
- La investigación y presentación oral, integrando diferentes contenidos conceptuales y prácticos, analizados en las unidades.

Las clases teóricas cuentan previamente con la lectura por parte de los alumnos de la bibliografía específica (contenida en los módulos de estudio elaborados por la cátedra) y la bibliografía general sugerida. Esta condición prepara un ambiente de clase próximo al coloquio.

La exposición de cada unidad se organiza mediante clases teóricas y prácticas, basadas en bibliografía seleccionada que los alumnos analizan y comentan en clase. Se utiliza la técnica de pequeños grupos de discusión, resolviendo cada grupo los trabajos prácticos por medio de una guía de preguntas e hipótesis de trabajo. Las conclusiones son expuestas en clase a través de un intercambio socializado entre los grupos, bajo la orientación de los docentes.

Se implementa la clase integradora, donde cada grupo de estudio expone oralmente los resultados de la investigación realizada, fijándose como condición indispensable para el cursado promocional la aprobación del informe escrito y la exposición oral. Esta tarea facilita a los estudiantes la resolución de una problemática y la instrucción en técnicas de trabajo intelectual que lo preparan para el manejo, evaluación y uso concreto de la bibliografía y fuentes de investigación. En los casos donde se inician indagaciones que privilegian problemas de la dimensión socio-territorial local, la pesquisa requiere de técnicas de investigación de campo (encuestas, entrevistas, guías de campo, inventario, etc.) que agregan un valor mayor en la formación integral de los estudiantes.

La estrategia de clase y tareas planificadas para los alumnos guarda relación con el régimen de aprobación y evaluaciones periódicas vigente en la unidad académica, y permite generar la necesaria retroalimentación y ajuste de objetivos, contenidos y actividades en el transcurso de la enseñanza.

5. Régimen de Evaluación

La evaluación de los alumnos se realizará en función del logro de los siguientes objetivos particulares para cada unidad temática.

- Unidad 1

Alcanzar el herramental básico para el abordaje del espacio turístico.

Comprender las correspondencias entre los cambios tecnológicos y la Globalización de la economía y el turismo.

- Unidad 2

Interpretar la espacialidad del fenómeno turístico.

Analizar los factores socio-geográficos y su vinculación con el turismo.

- Unidad 3

Adquirir un panorama global de la diversidad y el acondicionamiento de los espacios turísticos.

Analizar la movilidad espacial en escala mundial.

Conocer la situación actual y las tendencias del turismo.

- Unidad 4

Analizar el primer conjunto turístico del mundo.

Sopesar las amenazas que acechan al turismo europeo.

- Unidad 5

Captar el peso de los factores políticos en el desarrollo turístico del Continente Africano.

Describir los múltiples obstáculos que frenan el crecimiento del turismo.

- Unidad 6.

Distinguir las tendencias de un turismo en pleno desarrollo pero desigualmente distribuido.

Entender cómo actúan las variables exógenas en la evolución, volumen y orientación futura de los flujos turísticos.

- Unidad 7

Captar la dicotomía existente entre el peso de los factores materiales y los factores humanos.

Analizar escenarios turísticos sofisticados y su incidencia sobre el medio ambiente.

- Unidad 8

Analizar las potencialidades del continente blanco.

Identificar las modalidades turísticas en la Antártida.

Las evaluaciones parciales consistirán en dos (2) pruebas teórico-prácticas escritas de extensión reducida con sus correspondientes instancias de recuperación, incluyendo temas teórico-prácticos desarrollados durante el dictado de la asignatura. Se prevé el siguiente esquema en función al cronograma elaborado:

- Evaluaciones Parciales. Durante el cuatrimestre se administrarán 2 (dos) evaluaciones parciales. La primera de ellas comprenderá las unidades 1, 2, 3 y 4. La segunda evaluación parcial incluirá los contenidos de las unidades 5, 6, 7 y 8, con sus correspondientes recuperatorios.
- Examen Final: Se propicia la modalidad escrita, con trabajo cartográfico. Se descartarán preguntas puntuales y procurará orientar la evaluación hacia temáticas de tipo relacional entre las diferentes unidades temáticas.
- Evaluación Especial Previa al Examen Habilitante. Para los estudiantes que no aprueben las Pruebas Periódicas N° 2 y 3, a fin de posibilitar al alumno acceder al Examen Habilitante, deberán realizar un trabajo de investigación especial vinculando destinos y modalidades turísticas de dos continentes analizados durante el desarrollo de la asignatura, quedando a criterio del alumno la selección de los espacios y modalidades turísticas a analizar. Realizará un informe escrito e individual y deberá ser presentado una semana antes de la fecha del examen Recuperatorio del Segundo Parcial.
- Evaluación Habilitante: Se realizará en la primera fecha de Examen Final, con posterioridad a la finalización de la cursada y según la fecha correspondiente en el cronograma. Será con modalidad escrita.

Los temas seleccionados para el Examen Habilitante comprenden las siguientes cuestiones:

- Ambiente natural de cada uno de los continentes analizados.
- Identificación y localización en mapa de los escenarios turísticos.
- Modalidades turísticas que definen los espacios en estudio.

En función a la distribución de los contenidos, para los alumnos que no aprueben o estén ausentes en el 1º Parcial y su correspondiente instancia de Recuperatorio, los temas detallados se aplicarán al continente europeo; en tanto que para los estudiantes que no aprueben o estén ausentes en el 2º Parcial y su correspondiente instancia de Recuperatorio, los temas se aplicarán a: Asia, África, Oceanía y Antártida.

6. Régimen de Promoción

Para la promoción de la asignatura se aplicarán las normas vigentes en el Régimen de Enseñanza vigente, según surge de la OCA N° 1560/11.

La evaluación permanente se logrará a través de cuatro (4) instancias de evaluación de actividades pedagógicas. La primera consistirá en el análisis e interpretación de un texto correspondiente a la Unidad N° 1, será escrita e individual. La segunda y la tercera son dos instancias de evaluación que surgen del desarrollo de la Clase Integradora, donde los alumnos reunidos por micro-grupos de afinidad investigarán sobre un espacio y modalidad turística, que luego expondrán oralmente y presentarán un informe por escrito, estableciendo una instancia de entrega y evaluación correspondiente al informe escrito grupal (Prueba Periódica N° 2) y otra fecha para la exposición oral (Prueba Periódica N° 3), fijando como requisito para promocionar la asignatura la aprobación del informe escrito y la instancia oral (es decir, para promocionar será necesario tener aprobadas: Prueba Periódica N° 2 y N° 3). La 4° prueba periódica consistirá en un trabajo cartográfico individual y escrito, sobre los espacios turísticos analizados.

Para aprobar el cursado de la asignatura se ajustará a lo dispuesto por el régimen de enseñanza vigente.

Se confeccionará una planilla de seguimiento (ficha individual) que estará a cargo de los auxiliares de la cátedra.

La publicación de las notas correspondientes a las evaluaciones parciales será en un plazo no mayor de 72 horas.

Por la modalidad del dictado de la asignatura, todo el equipo docente participa en las clases, la Profesora Asociada tiene bajo su responsabilidad el dictado de los contenidos teóricos de la asignatura y las Ayudantes de Primera son responsables de la resolución y corrección de los trabajos prácticos.

7. Programa Sintético

- Unidad 1. Aportes de la Geografía para el estudio del Espacio Turístico
- Unidad 2. Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo
- Unidad 3. Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos
- Unidad 4. Los destinos turísticos de Europa
- Unidad 5. Los destinos turísticos de África
- Unidad 6. Los destinos turísticos de Asia
- Unidad 7. Los destinos turísticos de Oceanía
- Unidad 8. Antártida como destino turístico

8. Programa Analítico

Unidad 1. Aportes de la Geografía para el estudio del Espacio Turístico

- 1.1. La dimensión espacial del turismo
- 1.2. Del espacio contemplado al espacio consumido
- 1.3. El estudio científico del turismo a través de la dimensión geográfica
- 1.4. Aproximación sistémica aplicada a la geografía del turismo
- 1.5. Herramental básico para el abordaje de la asignatura

Unidad 2: Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo

- 2.1. La espacialidad del fenómeno turístico
- 2.2. Factores naturales. La importancia del relieve y de los recursos hídricos para el turismo.
- 2.3. La influencia del clima y biomas en la actividad turística
- 2.4. Factores humanos y técnicos. Las obras del hombre y los hechos de la civilización.
- 2.5. Los adelantos tecnológicos y la situación económica condicionantes de la localización turística.

Unidad 3: Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos

- 3.1. Turismo en espacios litorales e insulares
- 3.2. Turismo en espacios de montaña y naturales
- 3.1. Turismo en espacios urbanos
- 3.2. Turismo en espacios rurales
- 3.5. Movilidad espacial: flujos turísticos

Unidad 4: Los destinos turísticos de Europa

- 4.1. Europa Nórdica.
- 4.2. Europa Atlántica.
- 4.3. Europa Mediterránea: continental e insular.
- 4.4. Europa Alpina.
- 4.5. Europa Central y Danubiana.
- 4.6. Los confines de Europa

Unidad 5: Los destinos turísticos de África

- 5.1. África Mediterránea: Sahara y Sahel.
- 5.2. África Ecuatorial Húmeda.
- 5.3. Del Índico al Gran Rif.
- 5.4. África Austral.

Unidad 6: Los destinos turísticos de Asia

- 6.1. Asia Sudoccidental: Próximo Oriente y Oriente Medio.
- 6.2. Entorno Indostámico.
- 6.3. Siberia y Asia Central.
- 6.4. El lejano Oriente: China y vecinos insulares.
- 6.5. Sudeste Asiático.

Unidad 7: Los destinos turísticos de Oceanía

- 7.1. Australasia.
- 7.2. Melanesia.
- 7.3. Micronesia.
- 7.4. Polinesia.

Unidad 8: Antártida como destino turístico

- 8.1. El despertar del turismo en Antártida.
- 8.2. Antártica en la ruta de los cruceros.
- 8.3. Modalidades turísticas en el continente blanco.

9. Bibliografía básica obligatoria y complementaria, detallándola en forma general y por unidad del programa

9.1. Bibliografía básica obligatoria y complementaria en general

- Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España.
- Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Oliveto, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina.
- Benseny, Graciela. (2007), Antártica como destino turístico. Sin editar. Documento de cátedra.
- Benseny, Graciela (2008) La dimensión espacio-temporal en la construcción del espacio turístico. Sin editar. Documento de cátedra.
- Benseny, Graciela y ERCOLANI, Patricia (2010), Aportes metodológicos para la configuración del espacio turístico a través de la dimensión espacio-temporal. 4º Congreso Latinoamericano de Investigación Turística, Universidad de Montevideo (Uruguay).
- Boullón, Roberto (1999); Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas. México.
- Buzai, Gustavo (1999), Geografía Global El paradigma geotecnológico y el espacio interdisciplinario en la interpretación del mundo del Siglo XXI. Editorial Lugar. Argentina.
- Callizo Soneiro, Javier (1991), Aproximación a la Geografía del Turismo. Síntesis. España.

- Gutiérrez Roa y otros (2000), Recursos Naturales y Turismo. Editorial Limusa Noriega. México.
- Haggett, Peter (1993), "Geografía, una síntesis moderna". Editorial Omega. Barcelona.
- Hiernaux Nicolas, Daniel, Elementos para un análisis socio Geográfico del turismo. Publicado por Rodríguez, Adyr – Organizadora- (1996), Turismo y Geografía. Reflexiones teóricas y enfoques regionales. Editorial Hucitec. Brasil (San Pablo)
- Izaguirre, Irina y Mataloni, Gabriela (2000), Antártida descubriendo el continente blanco. Editorial Del Nuevo Extremo
- Kotler, Phillip (1994), Mercadotecnia de las localidades. Cómo atraer inversiones, industrias y turismo a ciudades, regiones, estado y países. Editorial Diana. México.
- Lacoste, Yves y Raymond Ghirardi (1983), Geografía General Física y Humana. Editorial OICOSTAU. España (Barcelona).
- Lareu, Raquel y Latorre, Valentina (2007) Los recursos naturales
- Lickorish, Leonard y Carson, Jewkins (1997), Una Introducción al Turismo. Editorial Síntesis. México.
- López Gallero, Álvaro (1996), El impacto de la globalización sobre el turismo, en Turismo y Geografía Reflexiones Teóricas y Enfoques Regionales. Ed. Hucitec. San Pablo.
- Lozato Giotart, Jean Pierre (1991), "Geografía del Turismo". Editorial Síntesis. Madrid.
- Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid
- Organización Mundial del Turismo (2002), El turismo después del 11 de setiembre. Editorial OMT, España.
- Organización Mundial del Turismo (2006), Australia. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.
- Organización Mundial del Turismo (2006), China. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.
- Organización Mundial del Turismo (2006), Hong Kong. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.
- Organización Mundial del Turismo (2006), India. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.
- Organización Mundial del Turismo (2006), Japan. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.
- Organización Mundial del Turismo (2006), Thailand. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.
- Organización Mundial del Turismo (2007), Republic of Korea. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.
- Organización Mundial del Turismo (2007), Africa. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España.
- Organización Mundial del Turismo (2007), Asia. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España.
- Organización Mundial del Turismo (2007), Europe. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España.
- Organización Mundial del Turismo (2007), Middle East. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España.
- Organización Mundial del Turismo (2008), Panorama mundial y actualidad del turismo. Editorial OMT, España.
- Pearce, Douglas (2001), Un esquema integrador para la investigación del turismo urbano. En Annals of Tourism Research – Volumen 3, Número 2. Diciembre 2001. Editorial Universitat de les Illes Balears. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística
- Stralher, Arthur y Stralher, Alan (1989), Geografía Física. Ediciones Omega.
- Vera Rebollo, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.
- Wood, Robert (2000), Turismo de cruceros en el Caribe: la globalización en el mar. En Annals of Tourism Research – Volumen 2, Número 1. Junio 2000. Editorial Universitat de les Illes Balears. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística

9.2. Bibliografía básica obligatoria y complementaria por unidad

Unidad 1. Aportes de la Geografía para el estudio del Espacio Turístico

- Boullón, Roberto (1999); Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas. México.
- Buzai, Gustavo (1999), Geografía Global El paradigma geotecnológico y el espacio interdisciplinario en la interpretación del mundo del Siglo XXI. Editorial Lugar. Argentina.
- Callizo Soneiro, Javier (1991), Aproximación a la Geografía del Turismo. Síntesis. España.
- Haggett, Peter (1993), "Geografía, una síntesis moderna". Editorial Omega. Barcelona.
- Hiernaux Nicolas, Daniel, Elementos para un análisis socio Geográfico del turismo. Publicado por Rodríguez, Adyr – Organizadora- (1996), Turismo y Geografía. Reflexiones teóricas y enfoques regionales. Editorial Hucitec. Brasil (San Pablo)

López Gallero, Álvaro (1996), El impacto de la globalización sobre el turismo, en Turismo y Geografía Reflexiones Teóricas y Enfoques Regionales. Ed. Hucitec. San Pablo
Lozato Giotart, Jean Pierre (1991), "Geografía del Turismo". Editorial Síntesis. Madrid.
Vera, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

Unidad 2: Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo

Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España
Benseny, Graciela (2008), La dimensión espacio-temporal en la construcción del espacio turístico.
Benseny, Graciela (2010), Aportes metodológicos para la configuración del espacio turístico a través de la dimensión espacio-temporal. 4º Congreso Latinoamericano de Investigación Turística, Universidad de Montevideo (Uruguay).
Gutiérrez Roa y otros (2000), Recursos Naturales y Turismo. Editorial Limusa Noriega. México.
Lacoste, Yves y Raymond Ghirardi (1983), Geografía General Física y Humana. Editorial OICOSTAU. España (Barcelona).
Lareu, Raquel y Latorre, Valentina (2007) Los recursos naturales. Sin editar. Documento de cátedra.
Lickorish, Leonard y Carson, Jewkins (1997), Una Introducción al Turismo. Ed. Síntesis. México.
Lozato Giotart, Jean Pierre (1991), "Geografía del Turismo". Editorial Síntesis. Madrid.
Stralher, Arthur y Stralher, Alan (1989), Geografía Física. Ediciones Omega.
Vera Rebollo, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

Unidad 3: Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos

Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España
Lickorish, Leonard y Carson, Jewkins (1997), Una Introducción al Turismo. Ed. Síntesis. México.
Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid
Organización Mundial del Turismo (2002), El turismo después del 11 de setiembre. Editorial OMT, España.
Organización Mundial del Turismo (2006), Panorama mundial y actualidad del turismo. Editorial OMT, España.
Pearce, Douglas (2001), Un esquema integrador para la investigación del turismo urbano. En Annals of Tourism Research – Volumen 3, Número 2. Diciembre 2001. Editorial Universitat de les Illes Balears. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística
Vera Rebollo, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

Unidad 4: Los destinos turísticos de Europa

Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España
Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivetro, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina.
Wood, Robert (2000), Turismo de cruceros en el Caribe: la globalización en el mar. En Annals of Tourism Research – Volumen 2, Número 1. Junio 2000. Editorial Universitat de les Illes Balears. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística
Kotler, Philip (1994), Mercadotecnia de las localidades. Cómo atraer inversiones, industrias y turismo a ciudades, regiones, estado y países. Editorial Diana. México.
Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid
Organización Mundial del Turismo (2007), Europe. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España.
Vera Rebollo, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

Unidad 5: Los destinos turísticos de África

Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España
Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivetro, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina.
Kotler, Philip (1994), Mercadotecnia de las localidades. Cómo atraer inversiones, industrias y turismo a ciudades, regiones, estado y países. Editorial Diana. México.
Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid
Organización Mundial del Turismo (2007), Africa. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España.
Vera Rebollo, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

Unidad 6: Los destinos turísticos de Asia

- Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España
- Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivetro, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina.
- Kotler, Philip (1994), Mercadotecnia de las localidades. Cómo atraer inversiones, industrias y turismo a ciudades, regiones, estado y países. Editorial Diana. México.
- Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid
- Organización Mundial del Turismo (2006), China. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.
- Organización Mundial del Turismo (2006), Hong Kong. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.
- Organización Mundial del Turismo (2006), India. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.
- Organización Mundial del Turismo (2006), Japan. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.
- Organización Mundial del Turismo (2006), Thailand. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.
- Organización Mundial del Turismo (2007), Asia. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España.
- Organización Mundial del Turismo (2007), Middle East. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España.
- Organización Mundial del Turismo (2007), Republic of Korea. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.
- Vera Rebollo, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

Unidad 7: Los destinos turísticos de Oceanía

- Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España
- Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivetro, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina.
- Kotler, Philip (1994), Mercadotecnia de las localidades. Cómo atraer inversiones, industrias y turismo a ciudades, regiones, estado y países. Editorial Diana. México.
- Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid
- Organización Mundial del Turismo (2006), Australia. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.
- Vera Rebollo, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

Unidad 8: Antártida como destino turístico

- Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España
- Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivetro, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina.
- Benseny, Graciela. (2007), Antártica como destino turístico. Sin editar. Documento de cátedra.
- Izaguirre, Irina y Mataloni, Gabriela (2000), Antártida descubriendo el continente blanco. Editorial Del Nuevo Extremo
- Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid

10. Cronograma, indicando como mínimo el temario a desarrollar por cada clase del curso y fechas de las evaluaciones previstas para la promoción

Días y horarios de cursada: martes de 16.30 hs a 19.30 hs y viernes de 12.30 hs a 15.30 hs.

Fecha	Clase T/P	Unidad	Temas y actividades a desarrollar
Ma 16/08	1	1	Presentación de la asignatura, docentes, material informativo, módulos de estudio. Régimen de enseñanza, promoción de la asignatura, evaluaciones periódicas, parciales y recuperatorias. Evaluación habilitante y final.
Vi 19/08	2	1	Teórico. La dimensión espacial del turismo (Callizo Soneiro). Del espacio contemplado al espacio consumido (Lozato Giotart). El estudio científico del turismo a través de la dimensión geográfica (Vera Rebollo)
Ma 23/08	3	1	Teórico. Herramental básico para el abordaje de la asignatura: En la Playa (Haggett). La teoría del espacio turístico (Boullón). La dimensión espacio-temporal en la construcción del espacio turístico (Benseny).
			Práctico. Programación de circuitos turísticos y explicación para su aplicación en la Actividad Integradora
Vi 26/08	4	1	Práctico. Hacia un nuevo paradigma de la geografía basado en la geotecnología (Buzai). Elementos para un análisis socio geográfico del turismo (Hiernaux Nicolas). Impacto de la globalización sobre el Turismo (López Gallero) SEGUIMIENTO ACTIVIDAD INTEGRADORA
Ma 30/08	5	2	Teórico. La espacialidad del fenómeno turístico (Vera Rebollo). Factores naturales. La importancia del relieve y de los recursos hídricos para el turismo. La influencia del clima y biomas en la actividad turística. Factores humanos y técnicos. Las obras del hombre y los hechos de la civilización. Los adelantos tecnológicos y la situación económica condicionantes de la localización turística (Lareu – Latorre y Lozato Giotart).
			Práctico. Investigación periodística individual sobre la situación de algún recurso natural (a selección del alumno).
Vi 02/09	6	2	Práctico. La influencia de los recursos naturales en la actividad turística. Las obras del hombre y el turismo. Los adelantos tecnológicos y el turismo (Mesplier). La situación social, económica y política en relación con el turismo después del 11 de setiembre (OMT). SEGUIMIENTO ACTIVIDAD INTEGRADORA -
Ma 06/09	7	3	Teórico. Turismo en espacios litorales e insulares. Turismo en espacios de montaña y naturales. Turismo en espacios urbanos. Turismo en espacios rurales (Barrado)
			Práctico. Proyección de imágenes de destinos litorales. Ejercicio reflexivo sobre el análisis de las consecuencias de la urbanización turística en el espacio litoral.
Vi 09/09	8	3	Práctico. El turismo por regiones (OMT). Perspectivas del turismo (OMT) SEGUIMIENTO ACTIVIDAD INTEGRADORA
Ma 13/09	9	3	Teórico. Movilidad espacial: flujos turísticos (Vera Rebollo, Lozato Giotard, Barrado)
			Práctico. Lecturas sobre temas de la actualidad e Investigación periodística individual sobre destinos turísticos a elección del alumno. SEGUIMIENTO ACTIVIDAD INTEGRADORA
Vi 16/09	10		Teórico. El ambiente natural y los destinos turísticos de EUROPA
			Práctico. Investigación periodística individual sobre la situación de algún país europeo. ENTREGA INFORME ESCRITO GRUPAL
Ma 20/09	11	3	Teórico. Europa Mediterránea. Espacios insulares mediterráneos (Barrado).
			Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Europa Mediterránea (investigación periodística individual).
Vi 23/09	12	4	CONGRESO CONDET

Fecha	Clase T/P	Unidad	Temas y actividades a desarrollar
Ma 27/09	13	4	Teórico. Europa Nórdica. Europa Atlántica (Barrado)
			Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Europa Nórdica y Atlántica (investigación periodística individual).
Vi 30/09	14	4	Teórico. Europa Alpina. Europa Central y Europa Danubiana. Confines de Europa (Barrado).
			Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Europa Alpina, Central, Danubiana y sus confines (investigación periodística individual).
Ma 04/10	15	4	Teórico. El ambiente natural y los destinos turísticos de AFRICA Investigación periodística individual sobre la situación de algún país africano.
Vi 07/10	16	1, 2, 3 y 4	1º PARCIAL ESCRITO – Incluye temas y bibliografía tratados en las clases teóricas y prácticas de las Unidades 1, 2, 3 y 4. Con suspensión de clase teórico-práctica.
Ma 11/10	17	5	Teórico. Africa Mediterránea. Sahara y Sahel (Barrado).
			Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del norte de Africa (investigación periodística individual).
Vi 14/10	18	5	Teórico. Africa Ecuatorial húmeda. Del Indico al Gran Rif. (Barrado).
			Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del centro y sur de Africa (investigación periodística individual).
Ma 18/10	19	5	Africa Austral (Barrado).
			Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del centro y sur de Africa (investigación periodística individual).
Vi 21/10	20	5	Teórico. El ambiente natural y los destinos turísticos de ASIA
			Práctico. Investigación periodística individual sobre la situación de algún país asiático.
Ma 25/10	21	6	Teórico. Asia Sudoccidental – Próximo Oriente y Oriente Medio (Barrado)
			Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Asia Sudoccidental (investigación periodística individual).
Vi 28/10	22	1, 2, 3 y 4	RECUPERATORIO 1º PARCIAL ESCRITO – Incluye temas y bibliografía tratados en las clases teóricas y prácticas de las Unidades 1, 2, 3 y 4. Con suspensión de clase teórico-práctica.
Ma 01/11	23		Teórico. Entorno Indostámico (Barrado)
			Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del Entorno Indostámico (investigación periodística individual).
Vi 04/11	24	6	Teórico. Siberia y Asia Central. Lejano Oriente (Barrado).
			Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Siberia, Asia Central y Lejano Oriente (investigación periodística individual).
Ma 08/11	25	6	Teórico. Sudeste Asiático (Barrado)
			Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del Sudeste Asiático (investigación periodística individual).

Fecha	Clase T/P	Unidad	Temas y actividades a desarrollar
Vi 11/11	26	6	Teórico. El ambiente natural y los destinos turísticos de OCEANÍA Investigación periodística individual sobre la situación de algún de Oceanía.
Ma 15/11	27	7	Teórico. Australasia. Melanesia. Micronesia. Polinesia (Barrado). Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Oceanía (investigación periodística individual).
Vi 18/11	28	7	Teórico. ANTARTIDA: El continente blanco y su potencialidad turística Práctico. El turismo en Antártida
Ma 22/11	29	8	Clase de Consulta. Integración Unidades 4, 5, 6, 7 y 8 – Revisión de los conceptos analizados
Vi 25/11	32	5 a 8	2º PARCIAL ESCRITO - Incluye temas y bibliografía teóricos y prácticos Unidades 5, 6, 7 y 8
Ma 29/11	33		Devolución 2º Parcial
Vi 2/12	34		Devolución de Actividad Integradora
Ma 06/12	35		Clase de consulta previa al Recuperatorio 2º Parcial
Vi 09/12	36		Feriado
Ma 13/12	37	5 a 8	RECUPERATORIO 2º PARCIAL ESCRITO - Incluye temas y bibliografía teóricos y prácticos U 5, 6, 7 y 8.
Vi 16/12	38		Devolución Recuperatorio 2º Parcial Explicación del Trabajo Especial previo al Examen Habilitante
			1er. EXAMEN FINAL y EVALUACIÓN HABILITANTE (a definir por Secretaría Académica)
			2do. EXAMEN FINAL (a definir por Secretaría Académica)
			3er. EXAMEN FINAL (a definir por Secretaría Académica)

Cronograma síntesis de evaluaciones

Fecha	Evaluación
Viernes 07/10	1º PARCIAL
Viernes 28/10	RECUPERATORIO 1º PARCIAL
Viernes 25/11	2º PARCIAL
Martes 13/12	RECUPERATORIO 2º PARCIAL
A definir por Secretaría Académica	EXAMEN HABILITANTE
A definir por Secretaría Académica	1er. EXAMEN FINAL
A definir por Secretaría Académica	2do. EXAMEN FINAL
A definir por Secretaría Académica	3er. EXAMEN FINAL

11. Rendimiento académico de los alumnos en el curso inmediato anterior, especificando cantidad de alumnos inscriptos, aprobados, habilitados, desaprobados y ausentes

Rendimiento de los alumnos correspondientes al Ciclo Lectivo 2010

Alumnos de la Carrera de Licenciado en Turismo	45
Alumnos Universidades Extranjeras	2
Total de alumnos	47

Alumnos aprobados	25
Alumnos habilitados	11
Alumnos desaprobados	8
Alumnos ausentes	3
Total de alumnos	47

12. Un informe de los responsables de la asignatura respecto al funcionamiento general, consecución de objetivos, cumplimiento de lo planificado, rendimiento académico de los alumnos y potenciales acciones de mejora para el próximo año

Durante las reuniones de cátedra realizadas en el primer cuatrimestre del año 2011 se consensuó la bibliografía y los trabajos prácticos a implementar.

Los objetivos propuestos en el Plan de Trabajo del Equipo Docente del año anterior, se concretaron durante el dictado de la asignatura, cumpliendo con las tareas planificadas. El rendimiento de los alumnos fue más bajo con respecto al grupo de estudiantes del ciclo lectivo 2010, y fue necesario fortalecer los conceptos centrales de la asignatura ante el nivel de conocimiento aportado por los estudiantes y reforzar el seguimiento de la actividad de investigación (Prueba Periódica N° 3) en los encuentros personales y adicionar instancias de seguimiento virtual. En diferentes grupos de alumnos, se detectaron serios problemas en la redacción, ausencia de las normas básicas de escritura académica y escasa elaboración propia en el desarrollo del informe escrito de la Prueba Periódica N° 3.

Para suplir las dificultades de redacción se elaboró un material de estudio adicional, donde se resumen las partes que debe tener el informe escrito de la investigación realizada y se incluyen los criterios de evaluación, tanto del informe escrito como de la exposición oral. Se estimula a los alumnos para consultar diferentes fuentes bibliográficas y/o virtuales de sitios gubernamentales o institucionales, así como también se insiste en incorporar las citas de autores en la redacción, en base a las pautas del discurso argumentativo. En general, y a pesar de las instancias de seguimiento implementadas y reforzadas, el rendimiento académico de los alumnos fue más bajo que el esperado.

Para el presente ciclo lectivo (2011) se recibirá un número superior de alumnos en relación al Ciclo Lectivo 2010. Debido a la integración actual de la cátedra (dos docentes y una afectación) se estima resulte una relación docente/alumno poco propicia e impida cumplir con la planificación. Por tanto, se considera necesario y conveniente, reforzar el equipo docente; sería oportuno disponer de un cargo de Jefe de Trabajos Prácticos que coordine las actividades prácticas planificadas para realizar en el aula y, al mismo tiempo, facilite la conformación del cuerpo docente en las instancias de Exámenes Finales. Además, será necesario ampliar el número de cargos de Ayudante de Primera e incorporar cargos de Ayudante de Segunda (Ayudante Alumno), a fin de colaborar con el desarrollo de las actividades prácticas, permitir un diálogo más fluido con el estudiante y contribuir con la formación de recursos humanos interesados en especializarse en la evolución de diferentes espacios turísticos del mundo.

Msc. Graciela Benseny
Profesor Asociado