

## INTRODUCCIÓN AL TURISMO

### Plan de trabajo del equipo docente

#### 1. Nombre, función y dedicación de cada integrante de la Asignatura.

Equipo docente:

Titulo que posee	Apellido y nombre	Cargo	Dedicación
Licenciado en Turismo	MURRAY, Cristina	Titular	Simple
Licenciado en Turismo	MARIN, Eduardo	Adjunto	Simple
Licenciado en Turismo	WASSERMAN, Ana	JTP	Simple
Licenciado en Turismo	TALOU, Ana	Ay. 1ra.	Simple
Licenciado en Turismo	CABANELAS, Elisa	Ay. 1ra.	Simple
Licenciado en Turismo	ROLDAN, Nadia	Ay. 1ra.	Simple
Licenciado en Turismo	ZABALLA, Esteban	Ay. 1ra.	Simple
Alumno	SCHIAVON, Guido	Ay. 2da.	Simple
Alumna	FARENGA, Julia	Ay. 2da.	Simple

#### 2. Objetivos de la Asignatura.

##### 2.1 Objetivos mínimos del Plan de Estudios de la carrera

Adquirir los conceptos teórico-prácticos elementales relacionados con el turismo y la recreación.

Conocer el vocabulario técnico básico y los elementos que intervienen en los sistemas turístico y recreativo.

Internalizar la concepción del turismo como una forma de recreación, y la necesidad de concebir ésta como un sistema donde el turismo es uno de sus elementos.

##### 2.2 Eje vertebrador

Visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo y su relación con el contexto, bajo el prisma de la sustentabilidad ambiental y el respeto por la calidad de vida de las comunidades involucradas

##### 2.3 Intencionalidad rectora

Construir una base conceptual sólida y amplia sobre el fenómeno turístico-recreativo para facilitar la comprensión de los conceptos teóricos en la estructura curricular de la carrera

##### 2.4 Objetivos por núcleos temáticos

- Adquirir los conceptos teóricos elementales relacionados con el turismo y la recreación y conocer el vocabulario técnico básico.

- Internalizar la concepción del turismo como una forma de la recreación y la necesidad de concebirla como un sistema donde el turismo es uno de sus elementos.

- Generar en los educandos una visión integral de los componentes del sistema turístico–recreativo y de la forma en que éstos interactúan, para que internalicen una concepción integrada y actualizada de ese campo del conocimiento.
- Adquirir los conceptos teóricos elementales sobre demanda turística y conocer el vocabulario técnico básico.
- Entender en el proceso de satisfacción de las necesidades turístico-recreativas de la sociedad que supere la concepción consumista del tiempo libre.
- Adquirir los conceptos teóricos elementales sobre oferta turística y conocer el vocabulario técnico básico.
- Analizar el estado actual de la oferta turística en Argentina
- Interpretar la complejidad de las acciones de comercialización del turismo, de los actores intervinientes y de las prácticas comunicacionales en turismo.
- Reconocer y demostrar la importancia y los aportes realizados desde la superestructura turística en pos del desarrollo y superación continua del turismo en el mundo.
- Analizar la demanda turística en el mundo y en la Argentina en particular.

## 2.5 Principios transversales

El proceso de desarrollo de la asignatura contendrá algunos principios transversales para todos los núcleos temáticos, que servirán de guía en el desarrollo de los contenidos y que estarán presentes en la definición de actividades de aprendizaje y en la selección del material bibliográfico.

Se tendrán en cuenta siempre estos conceptos:

1. El turismo no es solamente un hecho económico es, fundamentalmente, una práctica social contemporánea que afecta al hombre en su rol de visitante y a la comunidad local como anfitriona.
2. Sólo se puede entender el turismo desde una visión integral, superadora de los actuales abordajes parcelados desde cada una de las ciencias.
3. La satisfacción de los visitantes no se debe lograr a costa del medio ambiente y de las poblaciones afectadas: Ej.: la destrucción de ecosistemas por la actividad turística o la explotación de niños por el turismo sexual.
4. Los proyectos turísticos no deben realizarse a costa del medioambiente y la calidad de vida de las poblaciones involucradas.
5. La responsabilidad social empresaria es fundamental para lograr el desarrollo sustentable del turismo, la calidad en los servicios turísticos y la satisfacción del cliente y de la comunidad local.
6. Los organismos turísticos deben bregar, más allá de la defensa de sus intereses sectoriales, por el desarrollo sustentable de los destinos: ambientalmente sustentable, económicamente justo y con equidad social.

### 3. Actividades pedagógicas a utilizar

La cátedra plantea una metodología de taller, con participación activa de los alumnos acompañando el desarrollo de las unidades. Sin abandonar la explicación doctrinaria, la cual se considera conveniente como apertura de nuevos temas y allí donde se dificulte la comprensión del material bibliográfico, una combinación de diferentes actividades de aprendizaje ayuda al alumno a transitar el camino del conocimiento. En vista de ello se trabajará con:

- Sesiones de discusión (pequeños grupos de 5 personas) para facilitar una mejor comprensión del contenido y alcance de ciertos conceptos clave de la asignatura.
- Sesiones de aprendizaje individual-grupal para posibilitar la resolución de ejercicios, teniendo acceso a material complementario y contando con el asesoramiento del auxiliar docente.
- Exposiciones orales: orientadas a facilitar la comunicación de los conceptos centrales trabajados en los trabajos prácticos.
- Mapas conceptuales: preparación de mapas conceptuales de integración de contenidos
- Actividad de investigación grupal Núcleo 6
- Tutorías: A fin de facilitar el contacto permanente del alumno con la materia y sus docentes se ha previsto el uso de la página Web de la Facultad [www.eco.mdp.edu.ar](http://www.eco.mdp.edu.ar), desde donde se podrá acceder a la asignatura Introducción al Turismo, a través del "campus virtual". Esta página podrá ser consultada por los alumnos para conocer novedades, nuevos aportes de documentación, acceder a su planilla de desempeño o consultar por notas de parciales o pruebas periódicas.

#### 4. Estrategias de integración de los contenidos relevantes de la asignatura

Con la finalidad de integrar los temas de las diferentes unidades y los temas de las unidades entre sí, se recurrirá a las siguientes estrategias docentes:

- En las intervenciones teóricas, se desarrollará el plan de clase teniendo en cuenta comenzar con el recupero de lo trabajado en la clase anterior y cerrar con aportes a la relación del tema explicitado, con cuestiones tratadas en clases anteriores y con temas de la realidad que surjan de los alumnos o que sean inducidos por el docente.
- En los trabajos prácticos integradores deberá prevalecer esta relación constante con otros temas del programa o cuestiones de la realidad argentina.
- La elaboración de mapas conceptuales se aplicará especialmente para promover la visión integral de los contenidos del programa.
- El trabajo grupal apuntará a facilitar entre sus miembros la discusión, la reflexión, el intercambio de opiniones y ha generar un espacio para el encuentro de la integración de contenidos.
- Las actividades de investigación sobre determinados núcleos temáticos propiciarán el desempeño guiado de los alumnos en la producción de contenidos y en su integración en el marco del programa de estudio de la asignatura.

#### 5. Régimen de Evaluación.

Descripción de las situaciones de pruebas para la evaluación continua y final.

5.1 Se realizarán tres evaluaciones periódicas a fin de monitorear el grado de comprensión de los contenidos y el cumplimiento de los objetivos propuestos, a saber:

- **Trabajos prácticos integradores:** se realizarán en forma grupal y se ha dispuesto en el cronograma los temas y días de clases prácticas para su resolución. Se calificará con aprobado/desaprobado. Los trabajos prácticos estarán disponibles, en la página de Internet de la asignatura. Se deberá tener aprobado el 60 % del total para cumplir con esta actividad pedagógica. La aprobación de la presentación estará supeditada al cumplimiento del 60 % de asistencia y al 60 % de aprobación del total de los trabajos presentados. Esta actividad pedagógica se considera de cumplimiento optativo.

- **Test de comprensión:** se implementará antes del segundo parcial. Consistirá en el desarrollo de dos conceptos a elección de la cátedra sobre las unidades 4 y 5 del programa. Se calificará con aprobado/desaprobado. Evaluación individual de cumplimiento optativo.
- **Actividad de investigación Núcleo 6:** Consistirá en una investigación sobre los contenidos de la Superestructura Turística que se realizará por equipo de no más de 5 integrantes. En el cronograma de clases se ha previsto días de trabajo tutelados por personal de la cátedra y con material aportado por los alumnos. Para tomar contacto con la realidad institucional de la ciudad se realizará una visita a una entidad de carácter público o privado. Para aprobar la actividad se presentará un trabajo escrito siguiendo las pautas de la guía de investigación proporcionada por la cátedra. Se calificará como aprobado o desaprobado. Su recuperatorio se hará con un examen escrito individual sobre los temas centrales del Núcleo 6 del programa. Esta actividad pedagógica se considerará de aprobación obligatoria.

Se deberá aprobar el cincuenta por ciento de las evaluaciones periódicas (dos de ellas).

5.2 En el caso de las evaluaciones parciales, el primer examen parcial abarcará los núcleos uno, dos y tres, y el segundo examen parcial del cuatro al cinco. Se calificarán de acuerdo con lo establecido en el artículo quince, Cap. V, de la normativa vigente (OCA 1560/2011). Los exámenes se estructurarán con cuatro preguntas para cada unidad.

Para aprobar el primer parcial deberá estar aprobada por lo menos una pregunta de cada unidad y tres restantes en cualquiera de ellas, sumando seis preguntas bien contestadas para alcanzar la nota de aprobado (cuatro). A partir de allí se contabilizará un punto por cada respuesta correcta hasta llegar a diez. Para aprobar el segundo parcial deberá sumar cuatro preguntas bien contestadas para alcanzar la nota de aprobado (cuatro). A partir de allí se contabilizará un punto con cincuenta por cada respuesta correcta hasta llegar a diez. Si el alumno dejara de contestar una unidad del programa o bien todas sus respuestas fueran incorrectas para esa unidad, habrá desaprobado el examen parcial.

5.3 Aquellos alumnos que deban rendir un examen habilitante para acceder al examen final deberán responder un cuestionario escrito sobre el parcial que desaprobó y que abarcará dos temas seleccionados entre los siguientes:

- .-El turismo como fenómeno contemporáneo, alcances y características.
- .-Estructura y funcionamiento del sistema turístico-recreativo
- .-Aspectos cuanti y cualitativos de la demanda turística.
- .-Elementos y funcionamiento de la oferta de servicios turísticos. Su aplicación en Argentina
- .-La comercialización turística: componentes y procesos involucrados
- .-El marketing turístico. Concepto, evolución y etapas.

Para acceder al examen habilitante el alumno tendrá que tener aprobadas el 50% de las actividades pedagógicas del cursado.

## 6. Régimen de Promoción

La cátedra se suma a los requisitos establecidos para esta materia de acuerdo con la normativa vigente: dos pruebas parciales con sus respectivos recuperatorios y tres evaluaciones periódicas; examen habilitante y examen final para aquellos alumnos que no cumplan con los requisitos establecidos en el promocional pero si cumplan con las condiciones determinadas para llegar al habilitante y final. Para los trabajos prácticos se tendrá como requisito de aprobación el 60 % de asistencia a las clases prácticas. Para aprobar la asignatura los alumnos deberán rendir dos exámenes teórico-prácticos escritos y/o sus recuperatorios en cada caso y, habiéndolos aprobado, el promedio de ambos deberá ser de seis o más de seis. Además deberán tener aprobados al menos el 50 % de las actividades pedagógicas evaluativas instrumentadas durante el cuatrimestre en curso.

## 7. Programa Sintético.

Núcleo 1: Tiempo Libre, Turismo y Recreación

Núcleo 2: El sistema turístico

Núcleo 3: La demanda turística

Núcleo 4: La oferta turística

Núcleo 5: La comercialización turística

Núcleo 6: La superestructura turística

## 8. Programa Analítico.

Núcleos problemáticos, logros propuestos y contenidos:

<b>NUCLEOS</b>	<b>LOGROS PROPUESTOS</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<b>NUCLEO 1</b> .- ¿Qué es el turismo como fenómeno contemporáneo?	- Adquirir los conceptos teóricos elementales relacionados con el turismo y la recreación y conocer el vocabulario técnico básico. - Internalizar la concepción del turismo como una forma de la recreación y la necesidad de concebirla como un sistema donde el turismo es uno de sus elementos.	-Tiempo libre y ocio. -Turismo y recreación. -Turismo y ciencias sociales. -¿Industria o Servicio? -Terminología básica y sus manifestaciones actuales.
<b>NUCLEO 2</b> .- ¿Cómo podemos entender el turismo y su funcionamiento desde una visión holística que incorpore las prácticas de consumo actuales?	- Generar en los educandos una visión integral de los componentes del sistema turístico –recreativo y de la forma en que éstos interactúan, para que internalicen una concepción integrada y actualizada de ese campo del conocimiento.	-La teoría de sistemas y sus componentes. -Aplicación al estudio del turismo y la recreación. -El funcionamiento del sistema turístico-recreativo. -Aspectos del consumo turístico. -Los mitos del turismo.
<b>NUCLEO 3</b> .- ¿Qué debemos saber para satisfacer las necesidades y motivaciones turístico-recreativas de la sociedad?	- Adquirir los conceptos teóricos elementales sobre demanda turística y conocer el vocabulario técnico básico. - Entender en el proceso de satisfacción de las necesidades turístico-recreativas de la sociedad que supere la concepción consumista del tiempo libre.	-La demanda turística. Real y potencial. -Características de la demanda turística. -Necesidades, expectativas y motivaciones. -Medición de la demanda. -Métodos más usuales. Ventajas y desventajas.
<b>NUCLEO 4</b> -¿Cuáles son los aspectos a tener en	- Adquirir los conceptos teóricos elementales sobre oferta turística y conocer el vocabulario técnico	-La oferta turística y sus componentes. -Clasificación y metodologías

cuenta para facilitar el viaje y la estancia de los turistas, en general y en nuestro país en particular?	básico. - Analizar el estado actual de la oferta turística en Argentina	de inventario turístico. -Las empresas turísticas. -La oferta turística y recreativa en Argentina. Cuantificación y cualificación.
<b>NÚCLEO 5</b> .- ¿Cuáles son los instrumentos de mercado que permiten la comercialización turística y qué rol desempeñan los actores intervinientes?	- Interpretar la complejidad de las acciones de comercialización del turismo, de los actores intervinientes y de las prácticas comunicacionales en turismo.	-La comercialización de los servicios. Producto y paquete turístico -El marketing turístico. Concepto y evolución. -La comunicación turística: instrumentos promocionales. -Rol de los organismos públicos y de las empresas en la comercialización del turismo.
<b>NÚCLEO 6</b> -¿Cuál es el rol de los organismos nacionales e internacionales que intervienen en el mercado mundial, con especial énfasis en el análisis del caso Argentina?	- Reconocer y demostrar la importancia y los aportes realizados desde la superestructura turística en pos del desarrollo y superación continua del turismo en el mundo. - Analizar el caso Argentina.	-La superestructura turística. -Organizaciones públicas y privadas de turismo en Argentina. -Organismos Internacionales. -La Organización Mundial del Turismo (OMT) -Mercado mundial: países emisores y receptores. -El turismo en la Argentina: origen y destino de las corrientes turísticas.

9. Bibliografía básica obligatoria y complementaria, detallándola en forma general y por unidad del programa.

#### 9.1 Bibliografía básica obligatoria

##### **Acerenza, Miguel Angel.**

- Fundamentos del marketing turístico. Edit. Trillas, 2004. ISBN 968-24-5028-4
- Administración del Turismo: Conceptualización y Organización. Ed. Trillas, México, 1986. ISBN 968-24-1849-6
- Consideraciones acerca de la conceptualización del Turismo. Cuadernillo del Centro de Investigación y Estudios Turístico, Buenos Aires, 1988
- Promoción Turística. Un enfoque metodológico. Edit. Trillas, México, 1983. ISBN 968-24-1390-7

**Argentina Turismo 2016.** Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Secretaría de Turismo, Presidencia de la Nación. Consejo Federal de Inversiones. 2005

**Barómetro OMT del Turismo Mundial.** Publicación de la Organización Mundial del Turismo. Volumen 6. Nº 2. Junio 2008. ISSN 1728-9254

**Boullón, Roberto.** Las actividades turísticas y recreacionales. Ed. Trillas, México, 1983. ISBN 968-24-1312-5

**Boullón, Roberto.** Planificación del espacio turístico. Ed. Trillas, México, 1991. ISBN 968-24-3685-0

**Cárdenas Tabares, Fabio.** Producto Turístico. Ed. Trillas, México, 1995

**Cuenta Satélite de Turismo:** Recomendaciones sobre el marco conceptual. Publicación de las Naciones Unidas, 2001, OMT. ISBN 92-844-0446-0

- De la Torre, Oscar.** El Turismo. Fenómeno social. Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1985. ISBN 968-16-0646-9
- Demarchi, Franco y Elena, Aldo.** Diccionario de Sociología. Ediciones Paulinas, Madrid, 1986
- Gastón, Jordi.** El turismo y sus mitos. Edit. Enlace, Managua, 2007, 1ra edición
- Hermida, Jorge Alfredo.** Ciencia de la Administración. Ediciones Contabilidad Moderna, Bs. As, 2004
- Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús.** Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría de sistemas. Ed. Universidad del Caribe, México, 2005
- Mathieson, A. y Wall, G.** Turismo. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales. Ed. Trillas, México, 1990
- McIntosh, Robert y otros.** Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas. Ed. Limusa Wiley, México, 2001, segunda edición. ISBN 968-18-1620-X
- Molina, Sergio.** Conceptualización del Turismo. Ed. Limusa, México, 1991
- Montaner Montejano, Jordi.** Psicosociología del turismo. Ed. Síntesis, Madrid, 2002
- Moragues Cortada, Damián.** Turismo, Cultura y Desarrollo. Agencia Española de Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2006. ISBN: 84-8347-009-8
- Murray, Maria Cristina.** El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo. Documento de base. 1er. Encuentro de Comercio y Turismo. 13-12-96, Mar del Plata
- Murray, Maria Cristina.** Módulo de trabajo: La aplicación de la teoría de sistemas al turismo. Master Internacional de Turismo. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. 1996
- Oliver, Lucila.** Metodología de Inventario Turístico. Tomado del documento N° 4/003 de la materia Servicios Turísticos del 1er Curso Regional sobre Promoción u Servicios Turísticos dictado en el Centro Internacional de Capacitación Turística-Argentina, 1976
- Sancho, Amparo.** Introducción al Turismo. Publicación de la OMT en Educación Turística, España, 2002. ISBN 92-844-0269-7
- Torrejón Antonio y Colombo, Carlos.** Tiempo Libre. Impreso en Reprografías JMA SA, Buenos Aires, Argentina, 1988
- Velazco Gamboa, Emilio y Aguirre Tanús, Javier.** Aproximación a la tipología y modalidades del turismo contemporáneo. (2004) Publicado en: <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/041111111057.html>
- Vogeler Ruiz y Fernández Armand.** Estructura y organización del mercado turístico. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1995. ISBN 84-8004-174-9

## 9.2 Bibliografía complementaria

- Castaño, José Manuel.** Psicología Social de los Viajes y del Turismo Thomson Editores Spain, Paraninfo S.A., España, 2005
- Dachary, César y Arnáiz, Stella Maris.** Globalización, turismo y sustentabilidad. Ed. Universidad de Guadalajara, México, 2003
- García- Más, Alexandre y Assumpta.** La mente del viajero. Características psicológicas. Thomson Editores Spain, Paraninfo, España, 2005. ISBN: 84-9732-405-6
- Iglesias Tovar, Ramón.** Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Ed. Síntesis, España, 1995
- Kotler, Philip y otros.** Marketing para turismo Pearson Educación S.A., Madrid, 2004
- Lickorish, Leonard y Jenkins, Carson.** Una Introducción al Turismo. Ed. Síntesis, Madrid, 1997
- López, Aurelio.** Manual de Marketing general y de servicios. Ed. Síntesis, Madrid, 1992

**Pantano, Eduardo.** Turismo. Un enfoque económico y otras cuestiones. Ladevi Ediciones. Buenos Aires, 2007. ISBN: 978-987-96671-5-6

**Torrejón, Antonio.** Diccionario Tesauro Turístico. Publicado con motivo del Bicentenario Argentino por la Secretaría de Turismo de la Nación. 2009

Se incentivará a los alumnos para que visiten las páginas oficiales de los organismos nacionales, provinciales y municipales de turismo en la Argentina

#### **Página oficial de Turismo de Argentina**

[www.sectur.gov.ar](http://www.sectur.gov.ar)

[www.turismo.gov.ar/](http://www.turismo.gov.ar/)

#### **Página oficial de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires**

[www.probairesturismo.gba.gov.ar/](http://www.probairesturismo.gba.gov.ar/)

[www.styd.gba.gov.ar/](http://www.styd.gba.gov.ar/)

#### **Página oficial de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires**

[www.bue.gov.ar/](http://www.bue.gov.ar/)

[www.buenosaires.gov.ar](http://www.buenosaires.gov.ar)

### 9.3 Bibliografía por unidades

#### Núcleo 1

**Acerenza, Miguel A.** Admin. del Turismo: Conceptualización y organización.

**Acerenza, Miguel Angel.** Consideraciones acerca de la conceptualización del Turismo. Cuadernillo del Centro de Investigación y Estudios Turísticos.

**Boullón, Roberto.** Las actividades turísticas y recreacionales.

**Boullón, Roberto.** Planificación del espacio turístico.

**Demarchi, Franco y Elena, Aldo.** Diccionario de Sociología.

**Montaner Montejano, Jordi.** Psicosociología del turismo.

**Sancho, Amparo.** Introducción al Turismo. Publicación de la OMT

**Torrejón Antonio y Colombo, Carlos.** Tiempo Libre.

**Torrejón, Antonio.** Diccionario Tesauro Turístico.

**Velazco Gamboa, Emilio y Aguirre Tanús, Javier.** Aproximación a la tipología y modalidades del turismo contemporáneo.

#### Núcleo 2

**Acerenza, Miguel A.** Admin. del Turismo: Conceptualización y organización.

**Gastón, Jordi.** El turismo y sus mitos.

**Hermida, Jorge Alfredo.** Ciencia de la Administración.

**Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús.** Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría de sistemas.

**Molina, Sergio.** Conceptualización del Turismo.

**Moragues Cortada, Damián.** Turismo, Cultura y Desarrollo.

**Murray, María Cristina.** Módulo de trabajo: La aplicación de la teoría de sistemas al turismo. Master Internacional de Turismo.

#### Núcleo 3

**Boullón, Roberto.** Planificación del espacio turístico.

**Cuenta Satélite de Turismo:** Recomendaciones sobre el marco conceptual.

**De la Torre, Oscar.** El Turismo. Fenómeno social.

**Mathieson, A. y Wall, G.** Turismo. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales.

**McIntosh, Robert y otros.** Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas.

**Montaner Montejano, Jordi.** Psicosociología del turismo.

**Murray, María Cristina.** El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo.



#### Núcleo 4

**Argentina Turismo 2016.** Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Secretaría de Turismo, Presidencia de la Nación, Consejo Federal de Inversiones.  
**Boullón, Roberto.** Planificación del espacio turístico.  
**De la Torre, Oscar.** El Turismo. Fenómeno social.  
**Cuenta Satélite de Turismo:** Recomendaciones sobre el marco conceptual.  
**Oliver, Lucila.** Metodología de Inventario Turístico.  
**Pérez Serrato, Judy Ximena.** Las mipymes turísticas: cómo comercializar a través de la cooperación.

#### Núcleo 5

**Acerenza, Miguel A.** Fundamentos del Marketing turístico.  
**Acerenza, Miguel A.** Promoción turística. Un enfoque metodológico.  
**Argentina Turismo 2016.** Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Secretaría de Turismo, Presidencia de la Nación. Consejo Federal de Inversiones.  
**Cárdenas Tabares, Fabio.** Comercialización del turismo. Determinación y análisis de mercados.  
**Cárdenas Tabares, Fabio.** Producto Turístico.  
**Pérez Serrato, Judy Ximena.** Las mipymes turísticas: cómo comercializar a través de la cooperación.  
**Sancho, Amparo.** Introducción al Turismo. Publicación de la OMT  
**Vogeler Ruiz y Fernández Armand.** Estructura y organización del mercado turístico.

#### Núcleo 6

**Argentina Turismo 2016.** Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Secretaría de Turismo, Presidencia de la Nación, Consejo Federal de Inversiones.  
**Barómetro OMT del Turismo Mundial.** Publicación de la Organización Mundial del Turismo. Volumen 6. Nº 2. Junio 2008. ISSN 1728-9254  
**De la Torre, Oscar.** El Turismo. Fenómeno social.  
**Ley Nacional de Turismo Nº 25.997**  
**Sancho, Amparo.** Introducción al Turismo. Publicación de la OMT

10. Cronograma (Se anexa)

11. Rendimiento académico de los alumnos en el curso inmediato anterior,

#### INTRODUCCION AL TURISMO RESULTADOS CURSADO 2011

Comisión	Inscriptos	Aprobados	Habilitados	Desaprobados	Ausentes
TOTAL	237	70	77	140	27
%	100 %	30 %		59%	11%

12. Un informe de los responsables de la asignatura respecto al funcionamiento general, consecución de objetivos, cumplimiento de lo planificado, rendimiento académico de los alumnos y potenciales acciones de mejora para el próximo año.

## Cumplimiento de lo planificado

Durante el cursado del año 2011 la cátedra cumplió con todas las acciones planteadas en el programa:

- Se cumplió con el dictado de todos los núcleos temáticos.
- Se llevó a la práctica una nueva modalidad de test de comprensión de acuerdo con lineamientos obtenidos en los cursos de perfeccionamiento docente ofrecidos por la Facultad.
- Se incorporó una nueva actividad pedagógica para la aprobación del Núcleo 6 del programa a través de un trabajo de investigación grupal. Para ayudar en la comprensión de los contenidos del módulo que se relacionan con la Gestión Pública del turismo, se organizó una visita a la Comisión de Turismo del Consejo Deliberante y allí fueron recibidos por el Contador José Cano quién dio una charla alusiva al tema.
- En relación con el personal se incorporó como ayudante de Trabajos Prácticos la Lic Nadia Roldán, quién goza de una Beca de investigación en el Centro de Investigaciones Turísticas de la Facultad.
- Se realizó un llamado a concurso para Ayudante de Segunda rentado por OCA 2003/2011. Resultó primero en orden de mérito el Sr. Guido Schiavón y segunda la alumna Julia Farenga quién, sobre la base de su excelente desempeño, fue incorporada a la cátedra en calidad de Ayudante Adscripto.

## Acciones de mejora para el año 2012

El desarrollo de la cursada del año anterior nos permitió comprobar que sigue la tendencia ascendente en la matrícula de cada año calendario, esto genera comisiones más numerosas que hacen más compleja la tarea docente de teoría y práctica. Por otro lado visualizamos que los alumnos llegan, en una gran mayoría, con escasas habilidades de estudios y con rutinas escolares ligadas a la superficialidad en el estudio de las materias. Teniendo en cuenta esta situación del primer año de la carrera y otras tendencias generales poco propicias para el logro de los resultados propuestos y esperados, la cátedra ha implementado algunas modificaciones para el cursado 2012.

- En reunión con la Secretaría Académica se ha consensuado abrir otra comisión de teóricos por la mañana (08.00 hs) que se complementa con las otras dos comisiones de las 13.00 y de las 17.30 horas. La nueva Comisión estará a cargo de la Jefa de Trabajos Prácticos Lic. Ana Wasserman y su objetivo es generar un contacto más personalizado, propicio para un mayor y fructífero intercambio docente-alumno.
- Se han introducido modificaciones en la selección de textos, reemplazando algunos con cierto nivel de complejidad, por lecturas más simples y fáciles de comprender. Esta tarea seguirá desarrollándose en los siguientes años de acuerdo con la respuesta obtenida de los nuevos grupos que ingresen a la Universidad. Se deja aclarado que la citada modificación no deja de lado ningún tema incluido en los Contenidos Mínimos del programa.
- Se han introducido cambios en las actividades pedagógicas de prácticos, pasando de cinco encuentros durante el cuatrimestre a 10 encuentros. Se ha duplicado el número de clases prácticas con la intención de que los alumnos trabajen el material en clase y aporten nuevo material en función de las guías orientadoras del aprendizaje, que les facilitarán los ayudantes de prácticos.

Confiamos que el esfuerzo puesto en mejorar el proceso de enseñanza –aprendizaje de la cátedra, nos lleve a concretar un desarrollo pedagógico y áulico menos frustrante que el producido en el año anterior.

