

PLAN DE TRABAJO DOCENTE 2012

Datos del curso:

Carrera Licenciatura en Turismo		
Curso: Proyectos Turísticos	Código:583	
Carácter del Curso: Obligatorio	Obligatorio / Optativo	
Area curricular a la que pertenece: Turismo	Departamento:	
Año del plan de estudios: 2005		
Ciclo, año y cuatrimestre de ubicación del curso: Orientación, quinto, primero		
Carga horaria total del área curricular en el plan de estudios: 1.484		
Carga horaria total del curso asignada en el Plan de Estudios: 84		
1.-Carga horaria semanal –presencial - de los alumnos -: 6		
2.-Distribución de la carga horaria presencial de los alumnos:		
Teóricas	Prácticas	Teórico - práctica
50	18	16

1. Composición del equipo docente

Apellido y Nombres	Título Prof.	Cgo	Ded	Carácter	Hs.doc	Hs.inv	Hs
VEGA Roberto Ismael	Doctor	TIT	Simple	Contrato	6		-
WASSERMAN Ana	Licenciada	JTP	Simple	Regular	6	-	-
ROLDAN Nadia	Licenciada	Ayte.	Simple	Regular	6		

Cargo: Profesor: 1. Titular – 2. Asociado – 3. Adjunto

Auxiliar: 4. Jefe de Trabajos Prácticos – 5. Ayudante de Primera – 6. Ayudante de Segunda - 7.Becario

Dedicación: 1. Exclusiva – 3. Parcial – 4. Simple

Carácter: 1. Ordinario – 2. Regular – 3. Interino – 4. Libre – 5. Contratado – 6. Afectación – 7. Adscripto a la docencia – 8. Por convenio..

Cantidad de horas semanales dedicadas a docencia, investigación, extensión y/o gestión: Las horas dedicadas a Investigación, Extensión y Gestión se deberán repetir en todos los cursos.

2.Objetivos de la asignatura .

2-1 Objetivos Generales

Los propósitos de formación establecidos en el Plan de Estudios son los siguientes:

Desarrollo de una sólida ética universitaria.

Generación de un sentido de solidaridad y compromiso con la Universidad.

Adopción de una fuerte responsabilidad comunitaria para con la sociedad que con su esfuerzo posibilita sus estudios.

Fomentar una actitud reflexiva y de crítica racional.

En consonancia con lo anteriormente expuesto, se procura lograr en los egresados las características actitudinales, aptitudinales y de acervo científico que se describen a continuación:

En el plano actitudinal, incorporar en la personalidad del egresado las siguientes actitudes:

- **Innovador - creativo.**
- **Analítico - crítico.**
- **Responsable.**
- **Solidario hacia la Universidad y hacia la sociedad.**
- **Consciente de su necesidad de autosuperación.**
- **Profundamente respetuoso del disenso ajeno.**
- **Con una sólida formación ética.**
- **Con una adecuada jerarquización axiológica que incorpore el saber entre los valores de primer orden.**

En el plano aptitudinal, desarrollar las siguientes aptitudes:

- **Para el análisis fecundo y la síntesis que permita operar sobre los problemas.**
- **Para comunicarse con adecuado nivel expresivo y persuasivo.**
- **Para interactuar en el trabajo grupal e interdisciplinario.**
- **Para realizar los análisis contextuales imprescindibles para el posicionamiento en la toma de decisiones socioeconómicas.**
- **Para investigar sobre los problemas y la realidad de forma de avanzar en la interpretación y la solución de las problemáticas de su área de competencia.**
- **Para interpretar y evaluar las realidades culturales y axiológicas en que deberá desempeñarse.**

En cuanto al acervo científico, conocimientos :

- **Para interactuar con profesionales de otras áreas en el abordaje de problemas de investigación.**
 - **De la realidad presente y pasada con un profundo sentido de interpretación cultural de cada tiempo y de su respectiva organización social.**
 - **De los métodos y técnicas para explorar la realidad y abordar los problemas.**
- Para analizar y comprender las variables endógenas y exógenas que rigen el comportamiento del hombre en sociedad y organizaciones por él creadas.**

2-2 Objetivos Específicos del Area Turismo

Generar en los alumnos una visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo, y de la forma en que éstos interactúan, para que internalicen una concepción integrada y actualizada de ese campo del conocimiento.

Despertar en los alumnos interés y capacidad para satisfacer las necesidades turístico-recreativas de la sociedad, para realizar aportes innovadores y creativos que garanticen una acción transformadora que supere la concepción consumista del tiempo libre.

Capacitar a los alumnos para adaptarse a los cambios tecnológicos, la evolución del conocimiento y la concepción del tiempo libre, como así también el estado actual y las tendencias futuras del turismo y la recreación.

Internalizar en los alumnos el interés por la preservación del medio ambiente natural y cultural, y el respeto por las comunidades que pudieran resultar afectadas por los proyectos turístico-recreativos.

2-3 Fundamentación del objeto de estudio del curso:

Según Ordenanza 1.627 del MCE , entre las incumbencias de la Licenciatura en Turismo se encuentra la participación de los graduados en la "Formulación, elaboración, dirección y evaluación de proyectos turísticos", para lo cual resulta indispensable la presente asignatura.

2-4. Objetivos del curso indicando las transformaciones que espera obtener en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:

Objetivos:

- Comprender la necesidad de racionalizar la toma de decisiones en los proyectos recreativos.
- Identificar los elementos necesarios para la formulación y evaluación de proyectos, y conocer las claves para la sistematización de la información y su correcta presentación.
- Realizar una síntesis práctica de todo lo estudiado anteriormente, con especial énfasis en las acciones más que en las inversiones.

2-5 Objetivos por unidad temática

Unidad N° 1

Lograr que el alumno comprenda y sea capaz de analizar las características de un contexto específico, sus oportunidades y amenazas.

Lograr que el alumno visualice las características básicas de todo proyecto y sus múltiples modalidades y campos de acción.

Lograr que el alumno se familiarice con el manejo de las restricciones y su análisis en casos concretos.

Actividad de Seminario

Deberá promover la reflexión sobre las características contextuales en relación a hipotéticas acciones proyectuales.

En la misma línea procurará plantear hipótesis proyectuales y de contexto y analizar la viabilidad presente en cada supuesto.

Unidad N° 2

El alumno deberá aprender a identificar con claridad:

- . Destinatario de la acción proyectual y sus características.
- . Necesidad que se procura satisfacer y estrategia elegida de satisfacción.
- . Metas que se persigue lograr.
- . Restricciones que deberán contemplarse y estrategias alternativas.

Actividad de Seminario

Se identificarán los grupos sociales y se procurará definir su cuadro de necesidades en relación con el tiempo libre y las opciones de producto/servicio a generar.

Sobre la base de un supuesto grupo social y un servicio identificado, se analizarán metas y restricciones a partir de supuestos ideológicos y fácticos diversos.

Unidad N° 3

El alumno deberá lograr

Identificar correctamente las variables a emplear para resolver problemas de localización y poder construir indicadores eficaces para la toma de decisiones.

Manejar la metodología para resolver problemas de tamaño

Entender y aplicar conceptualmente la teoría que le permita realizar eficazmente la tarea de presupuestación y costeo de proyectos, así como la organización de la información para diferentes fines.

Aplicar técnicas de programación temporal a casos concretos

Definir la estructura jurídica y funcional de un proyecto tipo.

Actividad de Seminario

Se realizarán ejercitaciones sobre casos simulados a efectos de posibilitar la aplicación a los mismos de los conceptos teóricos.

Unidad N° 4

El alumno deberá ser capaz de:

Identificar la racionalidad involucrada en un proceso de evaluación

Elegir el método más idóneo para llevar adelante la evaluación de que se trate.

Realizar la evaluación de un proyecto según el criterio que se fije.

Actividad de Seminario

Se plantearán supuestos proyectuales diversos y se definirán los criterios de racionalidad involucrados en su evaluación.

Se realizarán evaluaciones concretas sobre proyectos tipo a fin de aplicar los diferentes métodos conocidos.

Contenidos:

Tipos de proyectos: de producción de bienes, de generación de servicios, de cambios de conducta o de usos, etc. Integración de proyectos. Aspectos a considerar: localización, tamaño, inversiones, financiamiento, etc. Evaluación privada de proyectos. Criterios de evaluación: T.I.R., V.A.N. Relación

costo-beneficio. Ranking de proyectos. Riesgo e incertidumbre. Evaluación social de proyectos. Efecto socioeconómico de los proyectos. Precio social de los insumos y productos finales. Efectos indirectos y externalidades. Precios sociales de la divisa y mano de obra. Presentación de proyectos a Organismos Públicos y Privados. Realización de un proyecto concreto.

3- Actividades pedagógicas a utilizar: **Indique con una cruz, las modalidades de intervención pedagógica más utilizadas durante el curso.**

Modalidades	
1. Debate conducido	X
2. Ejercicios prácticos	X
3. Análisis de casos	
4. Explicación doctrinaria	X
5. Trabajo de investigación	
6. Test conceptual	
7 Test de lectura	
8. Taller - Grupo operativo	
9. Seminario	
10.Trabajo de campo	X
11. Elaboración de un proyecto concreto	X
12.	

4- Estrategias de integración de los contenidos relevantes de la asignatura

La integración se logrará fundamentalmente a través de las siguientes actividades:

- 1- Resolución de problemas: Trabajando en los mismos grupos citados, presentarán opciones de análisis de diversos problemas que se plantearán.
- 2- Desarrollo de un proyecto: Los alumnos realizarán un proyecto turístico, en grupos de tres alumnos, a lo largo del curso. Este proyecto será evaluado y su calificación formará parte de la evaluación final, siendo requisito para aprobar la asignatura la aprobación del proyecto.

5- Régimen de Evaluación

5-1 Parciales Teórico-prácticos . Consistirán en dos pruebas escritas. La primera incluirá los temas tratados hasta la clase anterior a su realización. La segunda incluirá temas desarrollados en todo el cuatrimestre.

5-2 Desarrollo de un proyecto turístico: Los mismos grupos antes citados desarrollarán a lo largo del cuatrimestre un proyecto turístico sobre un tema que seleccionará la cátedra. . Su presentación metodológica y luego su conclusión serán evaluadas en forma discriminada y contribuirán a su aprobación o rechazo.

6- Régimen de Promoción

La aprobación de la asignatura implicará necesariamente tener aprobado el proyecto establecido en el punto 5-2 (Por aplicación del artículo 7-2-c y 16 del R.A.) , nota superior a cuatro (4) puntos) cada una de las instancias evaluatorias antes descriptas en 5-1 y obtener un promedio no inferior a seis (6) puntos de la suma de los siguientes items, dividida por dos (2) : parcial 1, parcial 2.

Conforme al régimen académico vigente aquellos que cumplan con los requisitos establecidos ut supra y no alcancen el promedio de seis (6) puntos, superando los cuatro (4) puntos, estarán en condiciones del presentarse al examen final previsto en el artículo 13 del citado régimen.

Para el acceso al examen habilitante previsto en el artículo 12 del Régimen Académico será requisito indispensable haber aprobado la evaluación del Proyecto previsto en el item 5-2 , además del cincuenta (50%) por ciento de los exámenes parciales.

Con aquellos alumnos que no tengan aprobado el proyecto al finalizar el cuatrimestre, y por aplicación del art. 12 , tercer párrafo, se procederá como sigue:

- a) Podrán presentar el proyecto para su aprobación definitiva hasta el 01 de agosto de 2011. En el supuesto de que el mismo sea aprobado se procederá según los incisos b) o c).
- b) En el supuesto de aquellos que tengan la totalidad de exámenes parciales aprobados, podrán acceder al examen final previsto en el artículo 13 del R.A.
- c) Los que tengan aprobado sólo el cincuenta (50%) por ciento de los exámenes parciales, accederán al examen habilitante previsto en el artículo 12 del R.A.

- d) En el caso en que no sea presentado el proyecto o el mismo no resulte aprobado, se considerará aplazado el alumno (art. 18 inc. a R.A.) debiendo recurrar la asignatura.

7- Programa Sintético

- 1- **El suprasistema ambiental y el proceso de planificación.**
- 2- **Análisis de necesidades y satisfactores .Producto o servicio a generar.**
- 3- **Desarrollo integral del proyecto.**
- 4- **Evaluación de proyectos**

8. Programa analítico de la asignatura organizados en unidades; ejes temáticos; núcleos problemáticos; etc.

PROGRAMA ANALÍTICO

1 - CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO

- 1-1 Suprasistema ambiental
Análisis del ecosistema. Visión ecológica.
Análisis del medio socioeconómico
Análisis del medio político-institucional
Análisis de equilibrios y transacciones.

El proceso de Planificación y los tipos de Proyectos
Concepto y tipo de planes. El proceso de planificación. Secuencia temporal.
Viabilidad política, técnica, económica y social.

El Proyecto
Concepto. Clasificación según diferentes criterios ordenadores.
Etapas proyectuales.

Bibliografía Básica
29 Introducción y caps. 1, 2 y 3 , 34

Bibliografía Ampliatoria
1- 10- 18- 19- 20- 30

2- DEFINICIÓN DEL PERFIL DEL PROYECTO

- 2-1 Análisis de necesidades y opciones de satisfacción
2-1-1 Análisis psicológico. Cultura, jerarquización de necesidades y motivación.
2-1-2 Análisis sociológico. Tipificación de necesidades sociales.

- 2-2 Definición del producto, servicio o conducta a generar
2-2-1 Población objetivo
2-2-2 Objetivos y metas a alcanzar. Eficacia, efectividad y eficiencia.
2-2-3 Identificación del producto o servicio a generar

Bibliografía básica
7 cap. 2- 14 cap. 2- 8 cap. V- 29 - 23 cap. 3 .

Bibliografía Ampliatoria
2- 3- 4- 10- 12- 15- 21- 28

3- DESARROLLO DEL ESTUDIO Y ESTRUCTURACIÓN DEL PROYECTO

- 3-1 Localización. Macro y micro localización.
3-2 Tamaño. Alternativas técnicas.
3-3 Definición de requerimientos de medios: físicos, humanos, otros.
3-4 Análisis de costos. Presupuesto de inversiones.
3-5 Encuadre financiero. Presupuesto financiero. Flujo de fondos.
3-6 Control del proyecto. Técnicas presupuestarias, matriciales, matemáticas, grafos.
3-7 Organización, administración y dirección. Fases de desarrollo y gestión.
3-8 Encuadre jurídico en proyectos privados y jurídico-político en proyectos del sector público.

Bibliografía Obligatoria
10,19, 24- 33- 36 cap. 8, 9, 16 , 18 - 37

Bibliografía Ampliatoria
15- 18- 25- 28- 32

4- EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS PROYECTUALES

- 4-1 Racionalidades involucradas. Tipos de evaluación.
4-2 Enfoque del inversor privado
4-2-1 Evaluaciones sincrónicas

- 4-2-2 Evaluaciones diacrónicas
- 4-2-3 Evaluaciones cualitativas. Análisis de sensibilidad.

4-3 Enfoque del sector público

- 4-3-1 Costos sociales de los factores. Metodología de cálculo
- 4-3-2 Modelos: Rentabilidad Social. Costo Beneficio. Costo efectividad. Indicadores Sociales.

4-4 Enfoque comunitario

- 4-4-1 Evaluación ambiental: ecológica, social y cultural
- 4-4-2 Crítica a las evaluaciones tradicionales.

Bibliografía Obligatoria

10, 19, 8 Caps. III , X, y XII. - 28 – 31 caps. 1 y 2

Bibliografía Ampliatoria

8 caps. VI y XI - 12- 15- 16- 25- 30- 11 caps. V, VI a XIV, 5, 27 , 31 y 35

9.- Bibliografía básica y complementaria ordenada por libros, artículos, tesis, monografías, disposiciones legales, normas profesionales, guía de lectura.

1-Andrieu, Pedro- En "Proyectos de desarrollo - Planificación, Implementación y Control" pág. 837. Edit. Limusa. Obra patrocinada por el B.I.D. y la Fundación Getulio Vargas de Brasil.

2-Bogo, Héctor Mario. "Decisiones en comercialización". Edit. Macchi. Bs. Aires.

3-Boullón, Roberto "Las actividades turísticas y recreacionales" Edit. Trillas.

4-Boullón, Roberto,;Molina, Sergio y Rodríguez Woog, Manuel. "Un nuevo tiempo libre". Edit. Trillas.

5-Brailovsky, Antonio Elio "Recursos naturales, rentabilidad social y criterios de evaluación" en "Medio ambiente y turismo" publicación del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO) Biblioteca de Ciencias Sociales, pág. 183.

6-Chadenet, Bernard y King, John A. "En que consiste un proyecto" en "Proyectos de desarrollo....." op. Citado, página 967.

7-Chiavenato, Idalberto "Administración de recursos humanos" Edit. Mc Graw Hill.

8-Cohen, Ernesto y Franco, Rolando "Evaluación de proyectos sociales" Edit. Grupo Editor Latinoamericano.

9-Esteban Bolea, María Tereza "Las evaluaciones de impacto ambiental". Cuaderno CIFCA.

10- Baca Urbina Gabriel. "Evaluación de Proyectos" Edit. McGraw Hill 4ª Edic. 2001

11-Fontaine, Ernesto R. "Evaluación social de proyectos" Edit. Universidad Católica de Chile.

12-Garrido Ramírez, Emilio "Cuantificación de recursos turísticos" en "Tecnología de las Infraestructuras Turísticas", edit. Tecnitur, Madrid. Pág. 23

13-Ginestar Angel. "Pautas para identificar, formular y evaluar proyectos". Edit. CICAP-OEA 2001.

14-Haire, Mason "Psicología de la empresa" Edit. Troquel.

15 -Hernández Diaz, E. "Proyectos turísticos, formulación y evaluación". Edit. Trillas.

16-Hirschman, Alberto O. "El comportamiento de los proyectos de desarrollo" Edit. Siglo XXI.

17-Instituto Latinoamericano de Planificación Económica y Social (ILPES) "Guía para la presentación de proyectos" Edit. Siglo XXI.

18-Lacasa, Manuel. "Índices y parámetros urbanísticos en las zonificaciones turísticas" En "Tecnología de las infraestructuras....." op. Citado pag. 209.

19- Sapag Chain Nassir y Reinaldo. "Preparación y Evaluación de Proyectos" Edit. Mc Graw Hill 4ª edic. 2000.

20-Morelo, Jorge. "Ecología, preferencias turísticas y ambientes extraurbanos" en "Medio ambiente y turismo" op. Citado pág. 55.

21-Munné, Federico. "Psicosociología del tiempo libre". Edit. Trilla.

22-N. Pattabhi Raman. "La ejecución de un proyecto dentro de un plan: los eslabones perdidos". En "proyectos de desarrollo...." op. Citado pág. 1011.

23-Odiorne, George S. "Administración por objetivos" Edit. El Ateneo.

24-Oigman Abraao; Leibovitch Adolfo; y Boiteaux Colbert Demaría. "Planificación, programación y control en proyectos de desarrollo" en "Proyectos de desarrollo...." op. Citado pág. 193.

25-Peumans Herman "Valoración de Proyectos de Inversión". Edit. Gestión Deusto.

- 26-Schelleberg, Gerhard "Márketing y turismo" Edit. Instituto de estudios turísticos. Madrid.
- 27-Sejenovich, Héctor "Turismo y ordenamiento ambiental" en "Medio ambiente y turismo" op. Citado pág. 39.
- 28-Solanet, Manuel. "Evaluación económica de proyectos de inversión". Edit. Soc. Argentina de estudios.
- 29-Varsavsky, Oscar "Proyectos Nacionales" Edit. Periferia.
- 30-Garrido, Bartolomé. "Evaluación económica de proyectos de inversión en turismo" en Tecnología de las infraestructuras...." op. Citado pág. 151.
- 31-Naciones Unidas. "Pautas para la evaluación de proyectos.
- 32-Naciones Unidas "Manual de proyectos de desarrollo económico."
- 33-Evarts, Harry "Introducción al PERT" Edit. Sagitario.
- 34-Vega, Roberto "El planeamiento: nivel conceptual supraorganizacional" Ficha de cátedra.
- 35-Novara, Juan J. "Evaluación de Impacto Ambiental". En revista de la Fundación Mediterranea "Estudios" número enero/marzo 1994, págs 25 a 39.
- 36-Solana, Ricardo F. "Producción; su organización y administración en el umbral del tercer milenio" Edic. Interoceánicas S.A. 1994.
- 37-Khatchikian Miguel "Localización de Proyectos Turísticos" Ficha de cátedra.

10 Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones parciales, con especificación del Docente responsable – profesor, auxiliar -.

Mes	Día	Clase	Unidad	Actividad	Responsable
Marzo	13	1	1	Exposición	Titular/
"	15	2	1	Trabajo Práctico	JTP. Ay.
"	20	4	1	Exposición	Titular
"	22	5	2	Trabajo Práctico	JTP. Ay.
"	27	6	2	Exposición	Titular
"	29	7	2	Trabajo Práctico	JTP. Ay.
Abril	3	8	2	Exposición T. Práctico. Presentación Proyecto.	JTP Ay.
"	10	9	2	Exposición	Titular
"	12	10	3	Trabajo Práctico	JTP. Ay.
"	17	11	3	Exposición	Titular
"	19	12	3	Trabajo Práctico	JTP y Ay
"	24	12	3	Exposición T. Práctico Localización	JTP- Ay.
"	26	13	3	Exposición	Titular/ JTP
Mayo	3	14	3	T: práctico tamaño	Titular/ JTP/A
"	8	15	3-	Exposición	Titular/.
"	10	16	4	T: práctico tamaño	JTP/Ay
"	15	17	4	Entrega del Proyecto.	Tit/ JTP/Ay.
"	17	18		Parcial nº 1	Titular/JTP/Ay.
"	22	19		Devolución Proyecto Corregido.	Tit./JTP/Ay.
"	24	20	4	Trabajo Práctico	JTP. Ay.
"	29	21	4	Exposición	Titular
"	31	22	4	Trabajo Práctico	JTP. Ay.
Junio	5	23		Recuperatorio 1ª parcial	Titular/JTP/Ay.
"	7	24	4	Trabajo Práctico	JTP. Ay
"	12	25	4	Exposición	Titular/JTP/Ay.
"	14	26	4	Trabajo Práctico	JTP- Ay.
"	19	27	4	Exposición	Titular
"	21	28		2º Parcial	Titular/JTP/Ay
"	26	29		2ª Entrega de Proyectos	Titular. JTP Ay.
"	28	30		Revisión temas	JTP.AY.
Julio	3	31		Revisión Temas	Titular
"	5	32		Devolución Proyectos evaluados	Tit/JTP/Ay
"	10	33		Recuperatorio 2º parcial	Titular/JTP/Ay
"	12	34		Entrega notas finales.	Titular/JTP/Ay

Tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Profesor titular:

- Preparación del Plan de trabajo
- Coordinación del dictado de la asignatura
- Presentación de temas teóricos
- Diseño de evaluaciones periódicas y parciales y sus recuperatorios.
- Corrección de pruebas periódicas, parciales y globales.
- Atención de consultas sobre proyectos.
- Supervisión de la labor de los integrantes de la cátedra.

Profesor adjunto

- Presentación de temas teóricos seleccionados
- Supervisión de la elaboración de trabajos prácticos.
- Seguimiento y evaluación de los proyectos desarrollados por los alumnos.
- Corrección de pruebas periódicas, parciales y globales

Jefe de Trabajos Prácticos

- Diseño de actividades prácticas
- Ejecución y evaluación de los trabajos prácticos
- Colaboración en el seguimiento de proyectos.

Actividades que se propone realizar en el período en que no se dicta el curso.

Seminario interno para los miembros de la cátedra

Elaboración de fichas y casos prácticos

Preparación de Power Points

11- Rendimiento académico en el último cuatrimestre dictado.

1. Alumnos inscriptos el año anterior	23				
2. Alumnos que promocionaron el año anterior	20				
3. Alumnos que abandonaron	-				
4. Alumnos recursantes (1-2-3)	Faltan finales				
5. Alumnos que aprobaron la correlativa anterior					
Cantidad estimada de alumnos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	T	P	TP
35	1	2	1	1	1

12- En general se lograron los objetivos. Se hace notar que existe carencia bibliográfica, por lo que los alumnos sólo tienen acceso a material fotocopiado. En el presente año se les hace entrega a principio de cursada de los Power Point que empleará la cátedra para facilitar el seguimiento.

Se verifica que los alumnos tienen dificultades frente a nociones contables básicas (conceptos de devengado y percibido) lo que les dificulta la comprensión de los cuadros de flujos de fondos.

Habiéndose jubilado el Profesor Adjunto la asignatura carece de otro profesor, además del titular, que por otra parte está jubilado y atiende la asignatura por un contrato. Considero necesario se substancie un concurso para cubrir el cargo de Adjunto. Para la cobertura transitoria del cargo, sugiero la promoción de la Lic. Wasserman, actual JTP de la asignatura.
Mar del Plata 09/02//2011

Roberto I. Vega

