

Asignatura: TEORIA DEL TURISMO Y LA RECREACION

Ciclo lectivo: 2012

| | | |
|--|-----------|--------------------|
| Carrera: <i>Licenciatura en Turismo</i> | | |
| Curso: <i>Teoría del Turismo y la Recreación</i> | | Código: 113 |
| Carácter del Curso: Obligatorio | | |
| Área curricular a la que pertenece: Turismo | | |
| Año del plan de estudios: 2005 | | |
| Tipo de asignatura: Obligatoria | | |
| Ciclo, año y cuatrimestre de ubicación del curso: Ciclo profesional, tercer año, 2do. cuatrimestre | | |
| Carga horaria total del área curricular en el plan de estudios: 1 | | |
| Carga horaria total del curso asignada en el Plan de Estudios: 96 | | |
| 1.-Carga horaria semanal –presencial - de los alumnos-: 6 horas semanales | | |
| 2.-Distribución de la carga horaria presencial de los alumnos: | | |
| Teóricas | Prácticas | Teórico - práctica |
| 3 horas | 3 horas | |

A continuación se detalla el PDT según lo establecido en el art. 20 de la OCA Nro. 1560/11:

1. Nombre, función y dedicación de los integrantes de la cátedra

| <i>Nombre</i> | <i>Función</i> | <i>Dedicación</i> |
|------------------|----------------------------|-------------------|
| Marcela Bertoni | Profesor Titular interino | Exclusiva |
| María José López | Becaria de investigación | Exclusiva |
| Lionel Lawler | Ayudante de primera simple | Simple |
| Joaquín Testa | Becario de investigación | Parcial |

2. Objetivos de la asignatura

El **objetivo general** es:

- Explicar e internalizar las características y dinámicas del turismo y la recreación en función de las lógicas, los contenidos y los abordajes epistemológicos que tuvieron y tienen en distintos períodos.

Para ello, en función de contenidos de carácter conceptual se pretende:

- Brindar los conceptos y elementos metodológicos fundamentales del turismo y de la recreación, definiendo sus características y componentes particulares, de tal forma que su apropiación permita capitalizarlos para la práctica profesional

Respecto de los objetivos procedimentales y actitudinales se quiere formar al alumno para:

- Identificar los conceptos fundamentales de los modelos turísticos, la recreación, el ocio y el tiempo libre desde sus características, propósitos y componentes específicos.
- Adquirir la habilidad de comprender y construir opciones de desarrollo desde la recreación desde lo teórico y lo metodológico, pero también desde la formación misma desde el “ser” enseñando en, del y para el ocio.
- Entender que los materiales de aprendizaje no son estáticos y definitivos, sino que por el contrario, necesitan de su acción proactiva para lograr los propósitos formativos propuestos.

- Incentivar una revisión del conocimiento a partir del análisis crítico, el debate y la argumentación.
- Consolidar conductas democráticas y solidarias y fomentando el trabajo grupal o en equipos, generando predisposiciones para aprender a vivir juntos.
- Elaborar conocimientos que potencien el desarrollo personal y permitan comprender y transformar la realidad.

3. Actividades pedagógicas a realizar

Las actividades pedagógicas tienen distintos propósitos, entonces para:

1. Presentar los contenidos conceptuales, de la unidad de estudio con el fin de afianzar la comprensión de los distintos conceptos se propone:

- **Descripción e ilustración**

El docente realiza oralmente un proceso descriptivo enumerando las prioridades del objeto de estudio, mostrando las que están al alcance de la percepción de los alumnos. Este método permite guiar la percepción del alumno mediante la palabra, ofreciendo las explicaciones pertinentes que permiten completar la caracterización del objeto de estudio y conducir a generalizaciones, estableciendo las relaciones esenciales. (Unidad I).

- **Explicación**

Este método consiste en una exposición oral a cargo del docente, del material de consulta, que representa circunstancias fundamentalmente teóricas, que se deducen lógicamente. Este método es útil para la comprensión de procesos, para establecer su esencia y relaciones, fundamentalmente la relación causa - efecto. (Unidades II, III, IV, V).

En este caso la exposición deberá estar centrada en la introducción en el tema a abordar donde se reafirmen aspectos de base y enlace con temas anteriores y se presente la cuestión a desarrollar en la asignatura, cuál es la orientación del objetivo, qué se va a explicar, cuál es la importancia de la problemática y cómo se va a proceder. Las distintas consideraciones teórico conceptuales de los temas y las características procesos a explicar enfatizando el vocabulario técnico que se va a emplear.

- **Conversación o diálogo (heurístico)**

Este método consiste en el planteamiento de preguntas disparadoras por parte del docente, que actúen como estímulos didácticos, impulsos, que conceden al alumno amplitud y libertad para expresarse y discutir procedimientos y metodologías de análisis y evaluación.

Las preguntas están orientadas para provocar la reflexión sobre lo conocido del tema y despertar inquietudes que se traducen en preguntas de los alumnos, las que son respondidas por el docente aportando la nueva información en relación con *qué se va a hacer, por qué se va a hacer y cómo se va a hacer*. (Unidad VI).

2. Para propiciar una verdadera asimilación de los temas se complementan estas propuestas con actividades pedagógicas prácticas grupales que realizan los alumnos. Estas actividades se enfocan en desarrollar razonamiento crítico, partir del intercambio y contraste de ideas, y la argumentación para que los estudiantes sean responsables de su aprendizaje y también de los aprendizajes de los otros. Las actividades seleccionadas son:

- **Fotopalabra**

Es un procedimiento de trabajo grupal que se realiza a partir de las reflexiones y connotaciones culturales, psicológicas e individuales que susciten determinadas fotografías escogidas personalmente.

Tiene como objetivo estimular la participación y expresión personal y grupal y en el caso de esta asignatura, preparar la discusión a partir del conocimiento de las percepciones de los alumnos respecto del tema que se va a debatir. (Ejemplo Unidad I).

- **Lectura comentada**

Consiste en el tratamiento de un tema o problema a partir de un texto que se utiliza como disparador para la discusión y reflexión conjunta. La finalidad es: generar un análisis de mayor complejidad y profundidad sobre un tema o problemas, ya sea para aportar información o conocimientos, como para plantear análisis críticos e interrogantes. (Ejemplo Unidad II).

- **Debate**

Se trata de una discusión que se plantea a partir de las opiniones expertas o documentos especializados. Se pretende presentar la temática de manera informal y en forma de conversación para estimular el interés y la reflexión, se utilizará en temas que son de difícil comunicación o su tratamiento puede ser abrumador. (Ejemplo Unidad IV).

- **Exploración urbana (histórica/ turística)**

Se plantea un recorrido por la ciudad de Mar del Plata en función de circuitos turísticos que contengan elementos de la historia y la actualidad de la ciudad. Los grupos de trabajos, a partir de ciertas pautas de observación, deben realizar los itinerarios asignados y presentar las dinámicas y campos de observación (social, edilicio, paisaje, etc.) que seleccionen para explicar y comprender el pasado y presente turístico de la ciudad. (Ejemplo Actividad pedagógica evaluativa 1)

- **Collage de análisis social**

Se trata de realizar una composición colectiva sobre papel continuo, dividiendo el papel en diferentes áreas temáticas, representadas con recortes (diarios, imágenes), definiciones y objetos diversos. Este método sirve para reflexionar y emitir opinión en forma grupal sobre la realidad, en este caso el ocio y el turismo en la actualidad, trabajando con elementos gráficos, conceptos y autores relevantes. (Ejemplo Unidad VI Actividad pedagógica evaluativa 2)

- **Mapa conceptual**

Es un esquema donde se muestran distintos contenidos y relaciones con otros contenidos de un concepto y tema, señalándose jerarquías conceptuales con asuntos relacionados. Puede tener diferentes representaciones gráficas y sirve para explicar y comprender conceptos y temas, dividiendo gráficamente en subtemas y aspectos relacionados. (Ejemplo Unidad IV).

4. Estrategias de integración de los contenidos relevantes de la asignatura

Las estrategias de integración de los contenidos relevantes de la asignatura se basan en la secuenciación de los temas de manera que exista continuidad en el desarrollo de los contenidos y la forma de plantearlos teniendo en cuenta los fundamentos de la enseñanza aprendizaje.

Las opciones descriptas para presentar los temas teórico conceptuales se plantean con la finalidad de implicar al alumnado, participando expresando sus ideas.

Las actividades prácticas propuestas propician el trabajo en colaboración, enfatizando las interrelaciones entre los estudiantes, la reflexión en grupo y el trabajo en equipo. Además las actividades pedagógicas evaluativas tienen el propósito de generar el autoaprendizaje en los alumnos, ya que las mismas promueven aprendizajes de manera autónoma y tienen un carácter creativo que impulsan el pensamiento divergente, a partir de estrategias de autoevaluación, búsqueda selectiva de información y reflexión individual y grupal

Por lo tanto, se espera que el nivel de las operaciones cognitivas implicadas supere la mera memorización. En este sentido, las estrategias propuestas plantean dos tipos de adecuaciones:

▪ **Adecuación a la tarea**

La **utilidad** (posibilidad de aplicación) se refuerza la integración teórico-práctico. Por lo tanto, se plantean el tratamiento de la diversidad, tanto en los contenidos sustantivos que se presentan como en las estrategias de aprendizaje y participación que implican. Y se refuerza el carácter aplicativo de lo aprendido en función de la asignatura y de aspectos aplicables a la vida diaria.

La **supervivencia** (posibilidad de que el contenido se mantenga en el tiempo apoyado y reforzado por la misma tarea) del aprendizaje, impone el reconocimiento que la sostenibilidad del sector del turismo y de la recreación, requiere un proceso continuo de producción y validación de conocimiento y una interrelación permanente con otras áreas de conocimiento.

▪ **Adecuación al participante**

La **posibilidad** de vincularse con lo que los alumnos ya saben respecto los elementos componentes del sistema turístico. Por ello se estimula al estudiante asuma una actitud activa a partir de esforzarse, hacer, reflexionar y equivocarse, aprender de otros y con otros.

5. Régimen de evaluación

El sistema de evaluación según lo previsto en el art. 11 de OCA Nro.1560/11 consiste en:

- dos exámenes parciales teóricos-prácticos, cada uno de los cuales tendrá un único recuperatorio. El primer parcial incluye los contenidos de la Unidad I a III y el segundo parcial de la Unidad IV a VI. Cabe aclarar que debido a la estrategia de integración de contenidos propuesta, se supone que deben tener conceptos incorporados de las primeras unidades para el segundo parcial.
- dos actividades pedagógicas evaluativas: una que consiste en un paseo urbano por Mar del Plata para conocer la historia y desarrollo de la ciudad como destino turístico y otra, que será la realización de un collage de análisis de las características y tendencias de la evolución del ocio.

La evaluación habilitante incluirá los temas correspondientes al parcial desaprobado y para acceder a esta evaluación es requisito la aprobación de uno de los parciales teóricos - prácticos según lo dispone el art. 12 de la OCA Nro. 1560/11.

El examen final será oral e incluye el contenido de las seis unidades del programa y podrán rendir este examen quienes reúnan las condiciones de los incisos 1) y 2) del art. 13 de la OCA 1560/11.

6. Régimen de promoción

La promoción de la materia será de acuerdo los términos previstos del art. 16 de la OCA Nro. 1560/11 a partir de la de aprobación de las dos evaluaciones parciales con promedio 6 (seis) y el 50% de las actividades pedagógicas que serán revisadas previamente a la devolución y serán evaluadas en términos cualitativos.

7. Programa sintético

Unidad I: Los fundamentos del turismo y el ocio

Unidad II: El Turismo incipiente

Unidad II: La cultura del ocio

Unidad IV: El Turismo masivo

Unidad V: La crisis del modelo turístico masivo

Unidad VI: El nuevo paradigma del turismo

8. Programa analítico

1. Los Fundamentos del turismo y el ocio

1.1. Las fases del ocio y el turismo.

1.2. Las características y tendencias del turismo y el ocio: Principios y objetivos.

1.3. Las interacciones semánticas entre ocio, Tiempo Libre, Trabajo y Recreación.

2. El Turismo incipiente

2.1. El turismo de élite.

2.2. El ocio elitista. La dimensión biológica del ocio.

2.3. El trabajo como obra. El trabajo como necesidad.

2.4. El turismo y el ocio como símbolo de clases sociales.

3. La cultura del ocio

3.1. El estado de bienestar.

3.2. La sociedad salarial. La cohesión social, integración y progreso.

3.3. Las dimensiones del ocio.

3.4. La democratización del fenómeno turístico. El turismo social.

4. El Turismo masivo

4.1. La lógica y el contenido del turismo masivo. El turismo internacional.

4.2. El modelo fondista: el producto turístico estandarizado y la demanda homogénea y transnacional.

4.3. El turismo como fenómeno el estudio de los impactos: del desarrollismo a la teoría de la dependencia.

5. La crisis del modelo turístico masivo

5.1 Las causas y la supervivencia del modelo de “sol y playa”.

5.2. El ciclo de vida del producto. Las externalidades económicas: la obsolescencia de los destinos.

5.3 La teoría de la reconversión del modelo turístico fordista al post fordista.

5.4. Los territorios pensados. El desarrollo local. El paradigma ambiental. Los valores postmaterialistas.

6. El nuevo paradigma del turismo

6.1. El desarrollo sostenible. La noción de sostenibilidad. El turismo sostenible procesos de implantación y desarrollo turístico e interpretaciones.

6.2. La escala local del destino turístico. El territorio posible: sostenibilidad – competitividad – calidad – diferenciación.

6.3 Las formas atípicas del trabajo.

6.4. La educación en /del y para el ocio: del consumo alienado y la exclusión a la sociodiversidad y la co-evolución sostenible.

9. Bibliografía

Unidad 1

- Carta internacional de la WLRA para la educación del tiempo libre
Conferencia Mundial del Turismo Sostenible, 1995, Carta del Turismo Sostenible. Lanzarote.
Cuenca Cabeza, Manuel, 2005, Ocio solidario. La Experiencia en grupos de jóvenes y jubilados. Universidad de Deusto, Bilbao.
Fundación Latinoamericana de Tiempo Libre y Recreación. Fundamentos de la Recreación, Programa Formación de líderes comunitarios en Recreación, Módulo 3.
Hiernaux; Nicolás, Cordero, Allen, Van Duynen Montijin, Luisa, 2002, Imaginarios sociales y turismo. Cuaderno de Ciencias Sociales Nro. 123. FLACSO.
Munné, Frederic, 1995, Psicología del tiempo libre. Un enfoque crítico. Trillas. (Primera edición 1980). Capítulos 5 y 6.
OMT, 1999, Código Ético Mundial para el Turismo. Decimotercera Asamblea General de la OMT.
Panel de Turismo. Documento Nro. 9 Bases para un Plan estratégico Nacional de mediano plazo en ciencia tecnología en innovación, Buenos Aires diciembre 2004.
Pujol, Roberto, 2008, Ocio y tiempo libre. Teorías y enfoques conceptuales en Europa occidental y Estados Unidos de América. Revista digital “Actívate”, número 1 septiembre diciembre 2008. pp. 3-45. (Páginas 3 a 15)

▪ Complementaria

- Bozzano, Horacio, 2009, Territorios posibles. Procesos, lugares y actores. Lumiere. Capítulo 6.
Organización Mundial del Turismo (OMT): *Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Guía Práctica*. OMT, Madrid España, 2005.

Unidad II

- Bertoncello Rodolfo, 2006, Turismo, territorio y sociedad. El Mapa turístico de la Argentina. En publicación América Latina: cidade, campo e turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. Diciembre 2006.
Boyer, Marc, 2002, El turismo en Europa, de la edad moderna al siglo XX. En Historia Contemporánea 25, 2002, 13-31.
Garay Tamajón. Luis, 2007, El ciclo de evolución del Destino Turístico. Una aproximación al desarrollo histórico del turismo en Cataluña. Tesis Doctoral (mimeo) (Páginas 3 a 17).
Gomes, Christianne, Elizalde, Rodrigo, 2009, Trabajo, tiempo libre y ocio en la contemporaneidad: Contradicciones y desafíos. Polis, revista de Universidad Bolivariana, Volumen 8, Nro.22, pp. 249-266. (Páginas 249 a 254)
Lanari, María Estela, 2005, Acerca de la naturaleza del trabajo. En Trabajo decente. Diagnóstico y Aportes para la Medición del Mercado Laboral Local. Mar del Plata 1996- 2000. Lanari comp. Ediciones Suárez.
MacCannell, Dean, 2003,. El turista una nueva teoría de la clase ociosa. Editorial Melusina. (Capítulo I).
Pastoriza, Elisa, 2011, La conquista de las vacaciones. Breve historia del turismo en la Argentina. Edhasa, Buenos Aires. (Capítulo 6).
Thorstein Veblen, 1984, Teoría de la clase. Fondo de Cultura Economía primera edición 1899. (Capítulos II, II y IV).
Web:<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemos/18berton.pdf>

Complementaria

- Romo Parra, Carmen, 2005, Entre el látigo y la golosina. Reflexiones sobre la construcción de la disciplina temporal contemporánea en esfera del trabajo contemporáneo. Baetica. Estudios de Arte, geografía e Historia, 27, pp. 523-541.
- Dachary, Alfredo, Arnaiz Burne, Stella Maris, 2006, El Turismo: ¿Un nuevo paradigma en formación?. Estudios y perspectivas turísticas Vol.16 Nro.2 pp. 179-192.

Unidad III

- Mateo, Ramón, 1993, La cultura del ocio. Alternativas: Cuadernos de Trabajo Social, Nro.2 ISSN 1133-0473 pp. 73-80
- Piazuelo, Clara, 2010, [De la cultura de masas a la cultura participativa](#). Investigación e Innovación Cultural. Original [publicado](#) en blog de [#masacritica](#) el día 01/06/2010, <http://zzzinc.net/2010/06/07/de-la-cultura-de-masas-a-la-cultura-participativa/>
- Vidal-Beneyto, José, 1981, Hacia una fundamentación teórica de la política cultural. Reis, Revista española de investigaciones sociológicas Nro. 16, pp. 123-134.
- San Salvador del Valle, 2000, Políticas de ocio y cultura. Conferencia Iberoamericana de Ministros de Cultura, Panamá 5 y 6 de septiembre de 2000. Organización de Estados Iberoamericanos. <http://www.oei.es/delvalle.htm>

Complementaria

- [Alonso Benito](#), Luis, 2006, Centralidad del trabajo y cohesión social: ¿una relación necesaria? [Gaceta sindical: reflexión y debate](#), N°. 7, 2006 pp. 101-126.
- Anisi, David 1998, Pleno empleo: el núcleo del estado de Bienestar. Economiaz Nro. 42. pp. 11-31.
- Mirando Román, Guillermo, 2006, El tiempo libre y ocio reivindicado por los trabajadores: Pasos, Vol. 4 Nro. 3, pp. 301-326

Unidad IV

- De Kadt, Emmanuel, 1991, Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo? . En Los mitos del turismo (comp. Jurado Arrones). Ediciones Endimión., Madrid. pp. 31-130.
- Donaire Benito José Antonio, (1998), *La reconstrucción de los espacios turísticos. La geografía del turismo después del fordismo*. Publicat a Societade e Territorio, núm. 28. Unitat de Geografia, Universitat de Girona. Pp. 34.
- Garay Tamajón. Luis, 2007, El ciclo de evolución del Destino Turístico. Una aproximación al desarrollo histórico del turismo en Cataluña. Tesis Doctoral (mimeo)
- Jurado Arrones, Francisco, 1991, Los mitos del turismo. (comp. Jurado Arrones). Ediciones Endimión., Madrid. pp. 17-33.
- Nogués Pedregal, Antonio, 2009, Genealogía de la difícil relación entre antropología social y turismo. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol.7 Nro. 1 pp. 43-53.
- Osorio García, Maribel, 2010, Turismo masivo y alternativo distinciones de la sociedad moderna/posmoderna. Convergencia, Revista de Ciencias Sociales, Número 52, Universidad Autónoma de México.
- Salazar, Noel, 2006, Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo. Tabula Rasa, Nro 005, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. pp. 99 -128.

▪ Complementaria

- Acerenza, Miguel, 1991, Administración del turismo. Conceptualización y organización. Trillas I México.
- Dachary, Alfredo, Arnaiz Burne, Stella Maris, 2006, El Turismo: ¿Un nuevo paradigma en formación. Estudios y perspectivas turísticas v.16 lro.2 pp. 179-192.
- Erisman, H. Michael, 1991, Turismo y dependencia cultural en las Antillas. En Los mitos del turismo (comp. Jurado Arrones). Ediciones Endimión., Madrid. pp. 181 -212.
- Figuerola Manuel, 1985, Teoría Económica del Turismo, Alianza Editorial S.A., Madrid.
- Marchena, Manuel: *Un ejercicio prospectivo: de la industria del turismo "Fondista" al ocio de producción flexible*. Inédito, Universidad de Sevilla España.

- Mathieson, Alister y Wall, Geoffrey, 1990, Turismo. Repercusiones económicas físicas y sociales. Trillas, México.
- Noya Miranda, Javier, 2001, La legitimación del Estado de Bienestar en perspectiva comparada: niveles y variables explicativas. Revista Estudios Políticos (Nueva Época) Nro. 111. Enero – marzo 2001.
- Osorio García, Maribel, 2005. Hacia la construcción del objeto de estudio del turismo desde una perspectiva materialista crítica. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol3, Nro.1. pp. 41-61.

Unidad V

- Agarwal, Sheela, 2002, *La reconversión del turismo costero. El ciclo de vida del destino turístico costero*. Annals of Tourism Research en Español. Vol. 4 Nro. 1, pp. 1-36
- Bertoni Marcela, 2007, Trabajo y Ocio en la actualidad, modulo de asignatura (mimeo)
- Donaire Benito José Antonio y Mundet i Cerdan, Lluís, 2001, *Estrategias de reconversión turística de los Municipios Litorales Catalanes*. Paper de Turismo 29, pp. 51-65.
- Garay Tamajón. Luis, 2007, El ciclo de evolución del Destino Turístico. Una aproximación al desarrollo histórico del turismo en Cataluña. Tesis Doctoral (mimeo) (Páginas 17 a 25).
- González Hernández, Matías, León González, Carmelo, Padrón Fumero, Noemí, Obsolescencia y políticas de renovación medioambiental en el sector turístico, Cuadernos Económicos de ICE Nro. 71, pp. 154-176.
- Marrero, Adriana, 2005, Modernización, postmodernización y el giro postmaterialista. La teoría de Ronald Inghart y la encuesta mundial de valores. Extraído de “Una teoría que incomoda. A propósito de Los valores de los uruguayos”, *Actio* 6 Marzo 2005.
- Nogués Pedregal, Antonio, 2009: Genealogía de la difícil relación entre antropología social y turismo. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 7, Nro 1, pp. 43-53.
- Mena, Ileanys, Sosa Rafael, 2006, Fundamentación teórica para un desarrollo local. III Conferencia Internacional La obra de Carlos Marx y los desafíos del Siglo XXI. 3 al 6 de mayo de 2006, La Habana. Cuba.

▪ Complementaria

- Alburquerque, Manuel, 1999, Manual del agente de desarrollo local. Colección Manuales Ediciones Sur.
- Jiménez Martínez, Alfonso, (2005), *Desarrollo turístico y sostenibilidad: el caso de México*. Universidad Intercontinental, Miguel Ángel Porrúa. Primera edición: marzo 1998.
- Leff, Enrique, 1994, Ecología y Capital. Racionalidad ambiental, democracia participativa y desarrollo sustentable. Ed. siglo XXI. Segunda edición.
- Sassen, Saskia: *Los espectros de la globalización*. Fondo de Cultura Económica, 2003.
- United Nations Publication, 2003, Tourism and Local Agenda 21. The role of Local Authorities in Sustainable Tourism. UNEP. ICLEI.

Unidad VI

- Bertoni, Marcela, 2008, Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. Cuadernos de Geografía 17, Revista Colombiana de Geografía, ISSN 0121-215X. pp. 155 -162.
- Gomes, Christianne, Elizalde, Rodrigo, (2009) Trabajo, tiempo libre y ocio en la contemporaneidad: Contradicciones y desafíos. Polis, revista de Universidad Bolivariana, Volumen 8, Nro.22, pp. 249-266.
- González, Marcelo, 2001. El ocio prosocial y solidario. En Ocio y Desarrollo. Potencialidades del ocio para el desarrollo humano. Editores Csikszentmihalyi, M., Cuenca, M., Buarque, C., Trigo, V. Universidad de Deusto. pp. 157 -165
- Lynch, Rob, 2001, Ocio comercial y consumista, En Ocio y Desarrollo. Potencialidades del ocio para el desarrollo humano. Editores Csikszentmihalyi, M., Cuenca, M., Buarque, C., Trigo, V. Universidad de Deusto. pp. 167 -203.

- Trigo Virginia, 2001, Contextos de ocio y desarrollo Humano, En Ocio y Desarrollo. Potencialidades del ocio para el desarrollo humano. Editores Csikszentmihalyi, M., Cuenca, M., Buarque, C., Trigo, V. Universidad de Deusto. pp. 207 -222.
- Recio, Alberto, Ecología y Trabajo: la relación entre el actual sistema laboral y la perpetuación de un modelo económico. Ponencia (mimeo).
- Cohen, Eric, 2005, Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y Sociedad, Vol.24 Nro. 1, pp. 11 -24.

▪ **Complementaria**

- Antón, Antonio, 1999, Ante la crisis del trabajo, Cuaderno de Materiales La concepción del trabajo número 9.
- Bozzano, Horacio: *Territorios reales, Territorios pensados, Territorios posibles. Aportes para una teoría Territorial del Ambiente.* Espacio, 2000.
- Noya Miranda, Javier, 2001, La legitimación del Estado de Bienestar en perspectiva comparada: niveles y variables explicativas. Revista Estudios Políticos (Nueva Época) Nro. 111. Enero – marzo 2001.
- Cordero Ulate, Allen, (2006), *Nuevos ejes de acumulación de la naturaleza. El caso del turismo,* Buenos Aires, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales – CLACSO, primera edición, pp. 211.
- Hunter, Colin, (1997), *Sustainable Tourism as an adaptative paradigm.* Annals of Tourism Research, Volumen 24, Número 4: 850-867.
- Pesci, Rubén, 2003, La Pedagogía de la cultura ambiental: del Titanic al Velero. En la complejidad ambiental (coordinador Leff). Siglo XXI Editores, México. (Primera edición 2000)

10. Cronograma tentativo

| Fecha/ Docentes | Temas y Prácticos | Fecha/ Docentes | Temas y Prácticos |
|-------------------------------------|---|-----------------------------|--|
| | | 22-8 Bertoni | 1.1. Las fases del ocio y el turismo. 1.2. Las características y tendencias del turismo y el ocio: Principios y objetivos |
| 27-8 López / Lawer /Testa | Practico Nro.1 Los imaginarios del ocio y del turismo. Presentación actividad pedagógica evaluativa 1 | 29-8 Bertoni | 1.3. Las interacciones semánticas entre ocio, Tiempo Libre, Trabajo y Recreación. |
| 3-9 López / Lawer/ Testa | Práctico Nro 2 Principios y objetivos del ocio y el turismo para el siglo XXI | 5-9 Bertoni | 2.1. El turismo de élite. 2.2. El ocio elitista. La dimensión biológica del ocio. |
| 10-9 López / Lawer / Testa | Practico Nro. 3 La etapa inicial del desarrollo turístico: su contexto y las prácticas turísticas (primera parte) | 12-9 Bertoni | 2.3. El trabajo como obra. El trabajo como necesidad. 2.4. El turismo y el ocio como símbolo de clases sociales. |
| 17-9 López / Lawer / Testa | Práctico Nro. 3 El desarrollo del turismo en la Argentina (segunda parte) | 19-9 Bertoni | 3.1. El estado de bienestar. 3.2. La sociedad salarial. La cohesión social, integración y progreso. 3.3. Las dimensiones del ocio. 3.4. La democratización del fenómeno turístico. El turismo social. |
| 24-9 López / Lawer / Testa | Práctico Nro. 4 El turismo social. | 26-9 | Clase de repaso |
| 1-10 Bertoni/ López / | 1er parcial | 3-10 Bertoni/ López / | Discusión actividad evaluativa 1 |

| | | | |
|--------------------------------------|--|---------------|---|
| Lawer / Testa | | Lawer / Testa | |
| 8-10 | <i>feriado</i> | 10-10 Bertoni | 4.1. La lógica y el contenido del turismo masivo. El turismo internacional. 4.2. El modelo fordista: el producto turístico estandarizado y la demanda homogénea y transnacional. |
| 15-10 López / Lawer / Testa | Práctico Nro. 5 Las visiones del modelo de desarrollo turístico masivo (primera parte) (primera parte) | 17-10 Bertoni | 4.3. El turismo como fenómeno el estudio de los impactos: del desarrollismo a la teoría de la dependencia. |
| 22-10 Bertoni/ López / Lawer / Testa | Recuperatorio primer parcial | 24-10 Bertoni | 5.1 Las causas y la supervivencia del modelo de “sol y playa”. 5.2. El ciclo de vida del producto. Las externalidades económicas: la obsolescencia de los destinos. |
| 29-10 López / Lawer / Testa | Practico Nro. 5 Las visiones del modelo de desarrollo turístico masivo (segunda parte) | 31-10 Bertoni | 5.3 La teoría de la reconversión del modelo turístico fordista al post fordista. 5.4. Los territorios pensados. El desarrollo local. El paradigma ambiental. Los valores postmaterialistas. |
| 5-11 López/ Lawler / Testa | Presentación actividad evaluativa 2 | 7-11 Bertoni | 6.1. El desarrollo sostenible. La noción de sostenibilidad. El turismo sostenible procesos de implantación y desarrollo turístico e interpretaciones. 6.2. La escala local del destino turístico. El territorio posible: sostenibilidad – competitividad –calidad – diferenciación 6.3 Las formas atípicas del trabajo. 6.4. La educación en /del y para el ocio: del consumo alienado y la exclusión a la sociodiversidad y la co-evolución sostenible. |
| 12-11 Bertoni/ López / Lawer / Testa | Discusión actividad evaluativa 2 | 14-11 Bertoni | Clase de repaso |
| 19-11 Bertoni/ López / Lawer / Testa | 2do parcial | | |
| 10-12 Bertoni/ Lawer / Testa | Recuperatorio 2do parcial | | |
| 17-12 Bertoni/ Lawler/ Testa | Entrega de notas | | |

11. Rendimiento académico de los alumnos del cuatrimestre pasado

| | | | | | |
|------|------------|-----------|-------------|--------------|----------|
| 2011 | Inscriptos | Aprobados | Habilitados | Desaprobados | Ausentes |
| | 56 | 34 | 4 | 2 | 19 |

12. Un informe de los responsables de la asignatura respecto al funcionamiento general, consecución de objetivos, cumplimiento de lo planificado, rendimiento académico de los alumnos y potenciales acciones de mejora para el año próximo.

El funcionamiento general del curso fue satisfactorio, ya que se alcanzaron los objetivos propuestos y se pudieron desarrollar los contenidos y actividades de acuerdo al cronograma previsto.

El rendimiento académico de los alumnos superó las expectativas del equipo docente porque más allá de los conocimientos y estrategias adquiridas previamente por los alumnos (componentes cognitivos), demostraron tener disposición, intención y motivación suficientes (componentes motivacionales) para las distintas actividades pedagógicas propuestas. Principalmente en las tareas y actividades de aprendizaje que proponían más desafío por su novedad y autonomía, tal lo propuesto en las mejoras para este ciclo lectivo.

Las potenciales mejoras para el ciclo lectivo 2012 son:

- El currículo de la asignatura, se reforzará en la educación por y para el ocio, con la convicción de que la valoración de lo útil y lo creativo del tiempo se debe "vivenciar"; por lo tanto para la actividad evaluativa 1 se analizará la evolución del turismo en la ciudad a partir de la realización de un *city tour*.
- En relación con las tareas y actividades de aprendizaje se continuará proponiendo aquellas que ofrezcan retos razonables para el aprendizaje a favor del contexto autónomo.
- En cuanto a la responsabilidad docente para mejorar el rendimiento de los estudiantes se incentivará a los alumnos en la toma de decisiones, en su responsabilidad e independencia para incrementar sus conocimientos y habilidades.
- Respecto de la evaluación, además de las propuestas en el régimen de evaluación, se realizará una evaluación de tipo criterial centrada sobre el progreso y mejora individual, el reconocimiento el esfuerzo del alumno y enfatizando el hecho de que los errores son parte del proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Asimismo se propondrá que los alumnos sugieran mejoras para la materia en función de su experiencia en el cursado.