



AÑO: 2012

INSTRUMENTO A

**3. PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE**

**1. Datos de la asignatura**

Nombre **Práctica Profesional en Turismo**

Código **509**

Tipo (Marque con una X)	
Obligatoria	<b>X</b>
Optativa	

Nivel (Marque con una X)	
Grado	<b>X</b>
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece **Turismo**

Departamento **Turismo**

Carrera/s **Lic. en Turismo, plan "E" (2005)**

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s **Ciclo Profesional - 5º Año**

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
1	2	1

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
30	1	1	1	1	1



## 2. Composición del equipo docente

Nº	Nombre Y Apellido	Títulos
1.	JUAN E. CUNILL CABRE	Contador Público - Licenciado en Turismo
2.	ANE MIREN DIEZ ALBERDI	Licenciada en Turismo - Magister en Administración de Negocios

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: *				
	T	As.	Ad.	J.T.P.	A1	A2	Ads.	Bec.	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Invest.	Ext.	Gest.
															Frente alumnos	Totales			
1.			X								X			X	4	10			
2.					X						X	X			4	10			



### 3. PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

#### 3.1. Asignación y distribución de tareas de los integrantes del equipo docente:

##### 3.1.1. Adjunto a cargo:

- Preparación del PTD.
- Coordinación del desarrollo del curso.
- Conducción de clases.
- Preparación de temas de exámenes parciales.
- Toma y corrección de exámenes parciales, globales, habilitantes y finales.

##### 3.1.2. Ayudante de Primera

- Participación en la preparación del PTD.
- Participación en el dictado de las clases.
- Participación en la elaboración de trabajos prácticos.
- Atención de la comisión para la realización de trabajos prácticos y de investigación.
- Corrección de actividades pedagógicas de seguimiento.
- Toma y corrección de exámenes parciales, globales, habilitantes y finales.

#### 3.2. Objetivos de la Asignatura:

##### 3.2.1. Generales:

1. Obtener una visión de conjunto de los problemas de una empresa desde su creación, y a lo largo de su desarrollo.
2. Aplicar habilidades y conocimientos adquiridos durante la formación de grado.
3. Propiciar el manejo de la normativa legal, técnica y profesional vigente, o en proceso de sanción.
4. Relacionar al alumno con empresas, organismos públicos e instituciones intermedias.
5. Posibilitar que los alumnos reciban formación en la asignatura por parte de otros profesionales en turismo en ejercicio de la profesión.
6. Analizar una problemática y aportar soluciones en base a la integración de los contenidos adquiridos.
7. Contribuir a la formación de un Licenciado en Turismo responsable, activo, serio, creativo y ético en su actuación profesional.

##### 3.2.2. Específicos:

###### *Unidad 1: Análisis Contextual*

Procurar poner al alumno en sintonía con la realidad económica, política, cultural, social, ambiental y tecnológica, resaltando la importancia de estar actualizado y conectado con lo que sucede a su alrededor, con miras a posibilitar su inserción y desarrollo profesional acorde a lo que el entorno requiera.

###### *Unidad 2: Encuadre legal*

Repasar y analizar los instrumentos legales vistos a lo largo de la carrera y su interrelación para regular el desarrollo de la actividad turística.

###### *Unidad 3: Actividades turísticas y empresas de desarrollo profesional del Licenciado en Turismo*



Efectuar un análisis de tipo exhaustivo y práctico de cada una de las empresas privadas que conforman el universo de la actividad turística a los efectos de identificar las posibilidades de inserción laboral y profesional en ellas del Licenciado en Turismo.

*Unidad 4: Organismos públicos e intermedios de la actividad turístico-recreativa*

Efectuar un análisis de tipo exhaustivo y práctico de los organismos públicos e intermedios ligados a la actividad turística a los efectos de identificar las posibilidades de inserción laboral y profesional en ellos del Licenciado en Turismo.

*Unidad 5 : El futuro de la actividad y del Licenciado en Turismo.*

Realizar una proyección de la actividad turística y el perfil que pueda adoptar a los efectos de analizar las posibilidades del Licenciado en Turismo en ese proceso de cambio.

### 3.3. **Procesos de intervención pedagógica:**

Los procesos de intervención pedagógica son los modos de acción docente que tienden a facilitar el proceso de aprendizaje. Se aplicarán las siguientes modalidades:

- 1) Discusiones temáticas dirigidas.
- 2) Ejercicios prácticos, de resolución grupal con posterior puesta en común y debate en clase.
- 3) Trabajos de campo:
  - a. Entrevista a profesionales del sector. Se deberá presentar un informe escrito sobre la entrevista y las observaciones y conclusiones para su posterior debate en clase.
  - b. Investigación sobre el desempeño profesional en empresas turísticas locales y regionales y organismos públicos e intermedios.
  - c. Visita a empresas privadas del sector y organismos intermedios.
- 4) Clase final integradora, orientada a un debate final sobre el rol del profesional en el ámbito turístico-recreativo y sus perspectivas futuras. Se reflexionará sobre la importancia de este accionar para el desarrollo del sector.

Más adelante se indica cuáles de estas actividades serán de carácter evaluativo y obligatorio.

#### 3.3.1. Estrategias de integración de los contenidos relevantes de la asignatura:

Para integrar los contenidos de la asignatura se han establecido diferentes cursos de acción.

- 3.3.1.1. Con las “discusiones temáticas dirigidas” se procurará generar un análisis crítico de la realidad turístico-recreativa como espacio en el que se desempeñarán los alumnos, futuros licenciados en turismo, a fin de identificar sus posibilidades para actuar en él como profesionales, acompañando y propiciando cambios que resulten en un desarrollo sustentable del sector.
- 3.3.1.2. Con el desarrollo de los trabajos prácticos se busca la aplicación de los conceptos teóricos estudiados a lo largo de la carrera a las situaciones reales.
- 3.3.1.3. La “elaboración de informes” tiene como objetivo que los alumnos sean capaces de aplicar adecuada y pertinentemente los contenidos a cada caso. Se valorará la integración de contenidos, el abordaje sistémico y los aspectos formales de presentación.



- 3.3.1.4. La “investigación” procura que los alumnos, mediante el acercamiento a las empresas y organismos del sector, comprueben el grado de aplicación de lo estudiado a lo largo de la carrera. Se espera que puedan analizar críticamente la forma en que las mismas desarrollan su actividad acorde a los basamentos teóricos estudiados.
- 3.3.1.5. La “clase final integradora” procura dar una visión global y sistémica de la situación del mercado y el rol a desempeñar por el Licenciado en Turismo a los efectos de mejorar y acrecentar la actividad.

#### 3.4. Descripción de Actividades de aprendizaje\*:

- 3.4.1. Resolución de trabajos prácticos especialmente aplicados al sector turístico local y regional.
- 3.4.2. Análisis crítico de textos provistos por la cátedra.
- 3.4.3. Construcción y planteo de puntos de vista propios en relación a la inserción del licenciado en Turismo y su desempeño profesional.
- 3.4.4. Entrevistas a profesionales y directivos del sector sobre temas generales y específicos del programa.
- 3.4.5. Investigación referida al sector y a los profesionales que en él se desempeñan.
- 3.4.6. Elaboración de informes.

\* Conjunto de tareas que deben realizar los alumnos, seleccionadas y diseñadas didácticamente, cuya resolución implica la utilización de saberes y habilidades.

#### 3.5. Evaluación:

CALIFICACIÓN: Siguiendo la normativa vigente, se calificará a los alumnos conforme las siguientes consideraciones:

- a) Seguimiento del curso: Serán calificadas cada una de las Actividades pedagógicas como aprobadas o desaprobadas. Al finalizar el curso se dejará constancia escrita para cada alumno si el seguimiento de la cursada resultó aprobado o desaprobado.
- b) Para las evaluaciones, las notas serán expresadas sin centésimos y se tendrá en cuenta la siguiente escala conceptual y numérica:  
0 reprobado; 1, 2 ó 3 insuficiente; 4 ó 5 aprobado; 6 ó 7 bueno; 8 ó 9 distinguido; 10 sobresaliente

##### 3.5.1. Evaluaciones parciales:

- 3.5.1.1. Las evaluaciones parciales serán teórico-prácticas, podrán tener temarios acumulativos y durarán como máximo 2,5 hs. reloj. Cada uno de los exámenes tendrá un único recuperatorio. La nota obtenida en el examen recuperatorio reemplazará a la nota del parcial correspondiente.
- 3.5.1.2. La nota final se consignará en la evaluación.

##### 3.5.2. Actividades pedagógicas

Las actividades pedagógicas a evaluar serán las siguientes:

- Informe sobre la entrevista a un profesional del sector turístico.
- Informe sobre las visitas realizadas a empresas y organismos del sector.
- Trabajo de investigación.

##### 3.5.3. Evaluación habilitante



El objetivo de esta evaluación es habilitar al alumno para rendir el examen final de la asignatura. Tendrá derecho a rendirla el alumno que haya aprobado una de las evaluaciones parciales teórico-prácticas, además del cumplimiento de los requisitos de asistencia y aprobación de las actividades pedagógicas a evaluar. Abarcará los temas correspondientes a la evaluación que haya sido desaprobada. Conforme las disposiciones actuales del Régimen Académico, el alumno que apruebe el examen habilitante tendrá derecho a rendir examen final en las oportunidades y acorde a los llamados establecidos por la facultad.

#### 3.5.4. Examen final de cursado

Estarán habilitados para rendir este tipo de examen final de cursado, los estudiantes que:

- habiendo aprobado los parciales, no reúnan los requisitos exigidos para promocionar.
- Hayan aprobado el examen habilitante.

El mismo comprenderá: una evaluación escrita de tipo práctico y, superada dicha instancia, una evaluación oral teórico-práctica.

#### 3.5.5. Régimen de promoción

Promocionará la asignatura el alumno que haya aprobado la totalidad de las evaluaciones parciales, logrando una nota promedio de seis (6) o más, y haya aprobado al menos dos de las tres actividades pedagógicas evaluativas a los efectos del cursado y promoción, instrumentadas.

#### 3.5.6. Calificación final de la asignatura. Aprobación.

La calificación final se formará con el promedio de las evaluaciones parciales.

*ALUMNOS DESAPROBADOS:* Resultarán desaprobados los estudiantes que:

- a) No habiendo promocionado, no reúnan las condiciones para rendir el examen habilitante.
- b) En el examen habilitante resulten desaprobados o ausentes.
- c) En condiciones de rendir el examen final de cursado agoten los llamados a examen sin haber aprobado.

Para los casos a), b), c) la nota final a registrar en el legajo será dos (2).

*ALUMNOS AUSENTES:* A efectos de su nota final, se considerará ausente al cursado de la asignatura, al alumno que no haya rendido los exámenes parciales ni sus respectivos recuperatorios. Aquel alumno que habiendo aprobado el primer parcial o su recuperatorio y por razones personales no pueda continuar con el cursado de la asignatura podrá solicitar mediante nota fundada que se le dé la baja en la inscripción, correspondiéndole un ausente en su certificado analítico.

*ALUMNOS RECURSANTES:* aquellos alumnos que hayan cursado la asignatura previamente mantendrán una comunicación quincenal con la cátedra a fin de realizar un seguimiento de su preparación. Deberán realizar los trabajos prácticos que se les encomienden y cumplir con su entrega en tiempo y forma. Podrán recurrir a los docentes para aclarar cualquier duda, previa comunicación por la vía que se establezca a inicios del ciclo lectivo.

### 3.6. Programa de la asignatura:

#### 3.6.1. Programa sintético:

Unidad 1 - Análisis contextual

Unidad 2 - Encuadre legal

Unidad 3 - Actividades turísticas y empresas de desarrollo profesional del Lic. en Turismo.

Hotelería (distintos tipos de establecimientos de alojamiento)

Agencias de viajes (distintos tipos)

Transporte (aéreo, terrestre, marítimo, fluvial, etc.)



Restaurantes, confiterías, catering, otros.  
Industrias y comercios vinculados al sector turismo  
Medios de comunicación  
Docencia e investigación  
Organización de eventos  
Empresas recreativas.

Unidad 4 - Organismos públicos e intermedios de la actividad turística

Unidad 5 - El futuro de la actividad y del Licenciado en Turismo.

### 3.6.2. Programa Analítico:

Unidad 1 - Análisis contextual

- 1.1 Panoramas y tendencias de las últimas décadas. Análisis de la evolución de los acontecimientos.
- 1.2 Análisis contextual. Contextos político, económico, social, cultural, tecnológico, medioambiental.
- 1.3 El ser humano en el contexto actual y su proyección futura. Necesidades, principios y valores.

Unidad 2 - Encuadre legal

- 2.1 Normativa legal que regula la actividad en el ámbito nacional, provincial y municipal.
- 2.2 Disposiciones legales en defensa del consumidor.
- 2.3 La Responsabilidad Social Empresaria. Antecedentes e intentos de encuadre legal.

Unidad 3 - Actividades turísticas y empresas privadas de desarrollo profesional del Lic. en Turismo

- 3.1 Características del sector. Estructura de la empresa. Inserción del Licenciado en Turismo.
- 3.2 Hotelería (distintos tipos de establecimientos de alojamiento)
- 3.3 Agencias de viajes (distintos tipos)
- 3.4 Transporte (aéreo, terrestre, marítimo, fluvial, etc.)
- 3.5 Restaurantes, confiterías, catering, otros.
- 3.6 Industrias y comercios vinculados al sector turismo
- 3.7 Medios de comunicación
- 3.8 Docencia e investigación
- 3.9 Organización de eventos
- 3.10 Empresas recreativas.

Unidad 4 - Organismos públicos e intermedios de la actividad turística

- 4.1. Características generales. Diferentes estructuras. Inserción del profesional en Turismo.

Unidad 5 - El futuro de la actividad y del profesional

- 5.1 La profesionalización del sector. La calidad en los servicios turísticos. Influencia del profesional para su mejora.



## 5.2 El mercado laboral turístico-recreativo. Demanda. Oferta. Modalidades de contratación.

### 3.7. Bibliografía:

#### 3.7.1. Bibliografía general

- Altés Machín, Carmen. **Marketing y turismo: introducción al marketing de empresas y destinos turísticos**. Madrid : Síntesis, 1993. 286 p.
- AMFORT. **Capacitación turística: su aporte a los sectores público y privado**. Congreso Internacional. Seminario Latinoamericano. Buenos Aires, 20-22 abril 1989. AMFORT; Asociación Mundial para la Formación Profesional Turística; CET; Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. 264 p.
- Argentina. Cámara de Diputados de la Nación. **Comisión de Turismo. Digesto turístico : legislación nacional y provincial de turismo**. Buenos Aires : CDN, 2001. 260 p.
- Argentina. Secretaría de Turismo. **El empleo en las ramas características del turismo en la Argentina**. [Buenos Aires] : SECTUR, [2007]. 44 p.
- Argentina. Secretaría de Turismo. **Plan federal estratégico de turismo sustentable: turismo 2016**. Buenos Aires : Secretaría de Turismo; CFI, 2005. 108 p.
- Barreiro, Karina M., coord.. **Protección legal del turista en el derecho comparado: Argentina, Brasil, Chile, España, Estados Unidos, Nicaragua, México, Perú, República Dominicana y Uruguay**. Buenos Aires : Lavedi Ediciones, 2008. 333 p.
- Bonigo, Hugo; Lombardi, Osvaldo. **Las agencias de viajes : políticas para su crecimiento**. En: Amadasi, Enrique; Bonigo, Hugo; Burridge, Horacio A.; Busquets, Jorge J.; Folchi, Mario O.; Gutierrez, Carlos E.; Lombardi, Osvaldo J.; Mantero, Juan Carlos. *Política turística argentina*. Buenos Aires : Ladevi, 1999. pp. 189-211
- Buenos Aires, Provincia. Secretaría de Turismo y Deporte. **Experiencias exitosas en turismo: por un turismo nuevo y de calidad**. La Plata : La Secretaría, [2007]. 154 p.
- Cámara Argentina de Turismo; **Fundación Premio Nacional a la Calidad**. **Guía para una gestión de excelencia empresas de viajes y turismo**. Buenos Aires : Cámara Argentina de Turismo; Fundación Premio Nacional a la Calidad, 2005. 58 p.
- Carbó Rubiera, Javier; Molina López, José Manuel. **Los nuevos intermediarios en un sistema de agentes inteligentes dedicados al turismo**. *Estudios Turísticos*, n. 146. Instituto de Estudios Turísticos, 2000. pp. 11-20
- Ceballos Lascuráin, Héctor. **Ecoturismo: naturaleza y desarrollo sostenible**. México : Diana, c1998. 185 p.
- Chandezon, Gérard. **Dirija su equipo**. Barcelona : Granica, 1999. 18
- Claver Cortés, Enrique; Molina Azorín, José Francisco; Pereira Moliner, Jorge; López Gamero, María Dolores. **Estrategias medioambientales y su influencia sobre el desempeño en el sector hotelero**. *Estudios Turísticos*, n. 167. Instituto de Estudios Turísticos, 2006. pp. 37-54
- **Creatividad y negocios en turismo y hotelería**. Jornadas de Reflexión Académica en Turismo y Hotelería, 2. Buenos Aires, febrero 2005. Universidad de Palermo. Buenos Aires : Universidad de Palermo, 2005. 88 p.
- De la Torre, Francisco: **Agencias de Viajes y Transportación**. Ed. Trillas. México. 1980.
- Diego R. Medina-Muñoz; Juan Manuel García. **Relaciones satisfactorias de hoteles con las agencias de viajes**. *Annals of Tourism Research en Español*. vol. 2, n. 2. Universidad de las Islas Baleares. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística, diciembre 2000. pp. 291-319





- Dimitrios Buhalis. **Turismo y ciberespacio**. Annals of Tourism Research en Español. vol. 3, n. 1. Universidad de las Islas Baleares. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística, junio 2001. pp. 208-211
- Escobar Pérez, Bernabé; Lobo Gallardo, Antonio. **Control de gestión en las empresas turísticas: implicaciones para la formación de profesionales**. Estudios Turísticos, n. 149. Instituto de Estudios Turísticos, 2001. pp. 73-86
- Escobar Pérez, Bernabé; Lobo Gallardo, Antonio. **El cuadro de mando como instrumento para la gestión: una propuesta para el sector hotelero**. Estudios Turísticos, n. 159. Instituto de Estudios Turísticos, 2004. pp. 55-86
- Fayos-Solá, Eduardo, dir.. **El capital humano en la industria turística del siglo XXI**. Conferencia celebrada en el Recinto Ferial Juan Carlos I. Madrid, 21-23 enero 1996. Organización Mundial del Turismo; Asociación Española de Directores de Hotel; Feria Internacional de Turismo; FITUR. Madrid : Organización Mundial del Turismo, 1997. 298 p.
- Fisher, John G.. **Cómo organizar convenciones y congresos**. Barcelona: Gedisa, 2001. 157 p.
- Folchi, Mario O.. **Turismo y transporte aéreo**. En: Amadasi, Enrique; Bonigo, Hugo; BurrIDGE, Horacio A.; Busquets, Jorge J.; Folchi, Mario O.; Gutierrez, Carlos E.; Lombardi, Osvaldo J.; Mantero, Juan Carlos. Política turística argentina. Buenos Aires : Ladevi, 1999. pp. 233-260
- García, Jesus: **Fundamentos de dirección y gestión de recursos humanos**. Paraninfo. 2005.
- Getino, Octavio. **Turismo: entre el ocio y el neg-ocio. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el Mercosur**. Buenos Aires : Ciccus; La Crujía, 2002. 283 p.
- Gómez, María Fernanda. **Grupos turísticos y discapacidad: pautas, atención y diseño**. Buenos Aires : Ediciones Turísticas, 2004. 128 p.
- IZARD, Oriol Mirabell. **Visión estratégica de las organizaciones virtuales en el turismo : aprovechamiento de las tecnologías de la comunicación y la información en la competitividad de las empresas turísticas**. Estudios Turísticos, n. 142. Instituto de Estudios Turísticos, 1999. pp. 73-84
- Juez Martel, Pedro; Marina Gutiérrez, María Cruz. **Las agencias de viajes ante la aparición del comercio electrónico de productos turísticos: un estudio prospectivo**. Estudios Turísticos, n. 143. Instituto de Estudios Turísticos, 2000. pp. 93-109
- Kotler, Philip; Bowen, John; Makens, James. **Marketing para turismo**. Madrid : Pearson; Prentice Hall, 2004. 565 p.
- Kotler, Philip; Bowen, John; Makens, James. **Mercadotecnia para hotelería y turismo**. México : Prentice-Hall Hispanoamericana, 1997. xvii, 705 p.
- Lacanau, Gloria C.; Norrilá, Juana A. **Gastronomía y turismo: cultura al plato**. Buenos Aires : CIET : Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2003. 379 p.
- **LEGISLACION turística: hotelería**. Buenos Aires: Librerías Turísticas, 2004. 96 p.
- **LEGISLACION turística: Organismo Nacional de Turismo**. Buenos Aires: Librerías Turísticas, 1995. 80 p.
- Manchón, Felipe; Aranda Pérez, Tomás. **Transporte aéreo y turismo: dos industrias estrechamente relacionadas**. Estudios Turísticos, n. 172-173. Instituto de Estudios Turísticos, 2007. pp. 265-272
- Monferrer, Carlos Alberto. **Organización de congresos, exposiciones y otros eventos**. Buenos Aires : Dunker, 2003. 269 p.
- Newn, Frederick: **Clienteleal.com**. Mc Graw Hill. México. 2001.
- Nivio, Carlos Alberto. **Proyecto de Ley: Ley de Turismo**. [s.l.] : [s.n.], 2008. [s.p.]
- OMT. **El turismo en la era de las alianzas, fusiones y adquisiciones**. Madrid : OMT, c2002. 168 p.
- OMT. **La protección de los niños contra la explotación sexual en el turismo**. Módulo de formación turística para futuros profesionales del turismo. Madrid : OMT, c2001. 125 p. + 1 CD-ROM



- Organización Mundial del Turismo. **Cooperación y asociaciones en turismo: una perspectiva mundial**. Madrid : OMT, c2004. 135 p.
- Organización Mundial del Turismo. **La actividad de los cruceros turísticos en el mundo**. Madrid : OMT, c2003. 218 p.
- Organización Mundial del Turismo. **Recursos humanos en turismo: un nuevo paradigma**. Conferencia Internacional de Profesiones Turísticas, 2. Madrid, 26-27 enero 1998. Organización Mundial del Turismo; Asociación Española de Directores de Hotel; Feria Internacional de Turismo, FITUR 1998. Madrid : OMT, 2002. 227 p.
- Organización Mundial del Turismo. **Turismo panorama 2020 Las Américas**. Volumen 2. Madrid : OMT, 2000. 79 p.
- Organización Mundial del Turismo. **Turismo panorama 2020: previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado**. Volumen 7. Madrid : OMT, 2002. 143 p.
- Pollar, Odette. **365 maneras de simplificar su vida laboral: ideas para ganar tiempo, libertad y satisfacción en el trabajo diario**. Barcelona : Granica, 2000. 196 p.
- Rodríguez del Bosque, Ignacio; San Martín Gutiérrez, Héctor. **Turismo de reuniones: oportunidad de negocio**. Estudios Turísticos, n. 147. Instituto de Estudios Turísticos, 2001. pp. 121-139
- Román Onsalo, Marisa; Sánchez-Apellániz García, Mercedes; Traverso Cortés, Joaquín; Fernández Fernández, Juan Carlos. **Cómo afecta el teletrabajo al diseño de puestos en las agencias de viajes: hacia un modelo virtual**. Estudios Turísticos, n. 142. Instituto de Estudios Turísticos, 1999. pp. 131-151
- Schlüter, Regina G.; Winter, Gabriel. **Turismo: una perspectiva empresarial**. Buenos Aires : CIET : Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2003. 189 p.
- Seybord, Patricia B.: **Cientes.com**. Granica. Buenos Aires. 2000.
- Universidad Austral de Chile; Universidad Nacional del Comahue; Universidad de las Américas. **Administración de Empresas de Servicios Gastronómicos: Curso Internacional: Documento Técnico**. Valdivia : Instituto de Turismo. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Austral de Chile, diciembre 1995. 13 p.
- VALLS, JOSEP: **Gestión de empresas de turismo y ocio. Gestión 2000. 2004**. Wallingre, Noemí. **Transporte carretero argentino**. Buenos Aires : Ediciones Turísticas, 2003. 192 p.

### 3.7.2. Bibliografía de consulta por unidad

#### *Unidad 1: Análisis Contextual*

1. Getino, Octavio. **Turismo: entre el ocio y el neg-ocio. Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el Mercosur**. Buenos Aires : Ciccus; La Crujía, 2002. 283 p.
2. Ceballos Lascuráin, Héctor. **Ecoturismo: naturaleza y desarrollo sostenible**. México : Diana, c1998. 185 p.
3. OMT. **El turismo en la era de las alianzas, fusiones y adquisiciones**. Madrid : OMT, c2002. 168 p.
4. Organización Mundial del Turismo. **Turismo panorama 2020 Las Américas**. Volumen 2. Madrid : OMT, 2000. 79 p.
5. Organización Mundial del Turismo. **Turismo panorama 2020: previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado**. Volumen 7. Madrid : OMT, 2002. 143 p.



6. Dimitrios Buhalis. **Turismo y ciberespacio**. Annals of Tourism Research en Español. vol. 3, n. 1. Universidad de las Islas Baleares. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística, junio 2001. pp. 208-211
7. Izard, Oriol Mirabell. **Visión estratégica de las organizaciones virtuales en el turismo : aprovechamiento de las tecnologías de la comunicación y la información en la competitividad de las empresas turísticas**. Estudios Turísticos, n. 142. Instituto de Estudios Turísticos, 1999. pp. 73-84
8. Organización Mundial del Turismo. **Cooperación y asociaciones en turismo: una perspectiva mundial**. Madrid : OMT, c2004. 135 p.
9. Gómez, María Fernanda. **Grupos turísticos y discapacidad: pautas, atención y diseño**. Buenos Aires : Ediciones Turísticas, 2004. 128 p.
10. OMT. **La protección de los niños contra la explotación sexual en el turismo**. Módulo de formación turística para futuros profesionales del turismo. Madrid : OMT, c2001. 125 p. + 1 CD-ROM

#### *Unidad 2: Encuadre legal*

11. Nivio, Carlos Alberto. **Proyecto de Ley: Ley de Turismo**. [s.l.] : [s.n.], 2008. [s.p.]
12. Argentina. Cámara de Diputados de la Nación. **Comisión de Turismo. Digesto turístico : legislación nacional y provincial de turismo**. Buenos Aires : CDN, 2001. 260 p.
13. Argentina. Secretaría de Turismo. **Plan federal estratégico de turismo sustentable: turismo 2016**. Buenos Aires : Secretaría de Turismo; CFI, 2005. 108 p.
14. **LEGISLACION turística: Organismo Nacional de Turismo**. Buenos Aires: Librerías Turísticas, 1995. 80 p.
15. Barreiro, Karina M., coord.. **Protección legal del turista en el derecho comparado: Argentina, Brasil, Chile, España, Estados Unidos, Nicaragua, México, Perú, República Dominicana y Uruguay**. Buenos Aires : Lavedi Ediciones, 2008. 333 p.
16. **LEGISLACION turística: hotelería**. Buenos Aires: Librerías Turísticas, 2004. 96 p.

#### *Unidad 3: Actividades turísticas y empresas de desarrollo profesional del Licenciado en Turismo*

17. VALLS, JOSEP: **Gestión de empresas de turismo y ocio. Gestión 2000. 2004**.
18. Schlüter, Regina G.; Winter, Gabriel. **Turismo: una perspectiva empresarial**. Buenos Aires : CIET : Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2003. 189 p.
19. **Creatividad y negocios en turismo y hotelería**. Jornadas de Reflexión Académica en Turismo y Hotelería, 2. Buenos Aires, febrero 2005. Universidad de Palermo. Buenos Aires : Universidad de Palermo, 2005. 88 p.
20. Altés Machín, Carmen. **Marketing y turismo: introducción al marketing de empresas y destinos turísticos**. Madrid : Síntesis, 1993. 286 p.
21. Kotler, Philip; Bowen, John; Makens, James. **Marketing para turismo**. Madrid : Pearson; Prentice Hall, 2004. 565 p.



22. Kotler, Philip; Bowen, John; Makens, James. **Mercadotecnia para hotelería y turismo**. México : Prentice-Hall Hispanoamericana, 1997. xvii, 705 p.
23. Claver Cortés, Enrique; Molina Azorín, José Francisco; Pereira Moliner, Jorge; López Gamero, María Dolores. **Estrategias medioambientales y su influencia sobre el desempeño en el sector hotelero**. Estudios Turísticos, n. 167. Instituto de Estudios Turísticos, 2006. pp. 37-54
24. Escobar Pérez, Bernabé; Lobo Gallardo, Antonio. **El cuadro de mando como instrumento para la gestión: una propuesta para el sector hotelero**. Estudios Turísticos, n. 159. Instituto de Estudios Turísticos, 2004. pp. 55-86
25. Diego R. Medina-Muñoz; Juan Manuel García. **Relaciones satisfactorias de hoteles con las agencias de viajes**. Annals of Tourism Research en Español. vol. 2, n. 2. Universidad de las Islas Baleares. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística, diciembre 2000. pp. 291-319
26. Carbó Rubiera, Javier; Molina López, José Manuel. **Los nuevos intermediarios en un sistema de agentes inteligentes dedicados al turismo**. Estudios Turísticos, n. 146. Instituto de Estudios Turísticos, 2000. pp. 11-20
27. Cámara Argentina de Turismo; **Fundación Premio Nacional a la Calidad**. **Guía para una gestión de excelencia empresas de viajes y turismo**. Buenos Aires : Cámara Argentina de Turismo; Fundación Premio Nacional a la Calidad, 2005. 58 p.
28. De la Torre, Francisco: **Agencias de Viajes y Transportación**. Ed. Trillas. México. 1980.
29. Bonigo, Hugo; Lombardi, Osvaldo. **Las agencias de viajes : políticas para su crecimiento**. En: Amadasi, Enrique; Bonigo, Hugo; Burridge, Horacio A.; Busquets, Jorge J.; Folchi, Mario O.; Gutierrez, Carlos E.; Lombardi, Osvaldo J.; Mantero, Juan Carlos. Política turística argentina. Buenos Aires : Ladevi, 1999. pp. 189-211
30. Juez Martel, Pedro; Marina Gutiérrez, María Cruz. **Las agencias de viajes ante la aparición del comercio electrónico de productos turísticos: un estudio prospectivo**. Estudios Turísticos, n. 143. Instituto de Estudios Turísticos, 2000. pp. 93-109
31. Folchi, Mario O.. **Turismo y transporte aéreo**. En: Amadasi, Enrique; Bonigo, Hugo; Burridge, Horacio A.; Busquets, Jorge J.; Folchi, Mario O.; Gutierrez, Carlos E.; Lombardi, Osvaldo J.; Mantero, Juan Carlos. Política turística argentina. Buenos Aires : Ladevi, 1999. pp. 233-260
32. Manchón, Felipe; Aranda Pérez, Tomás. **Transporte aéreo y turismo: dos industrias estrechamente relacionadas**. Estudios Turísticos, n. 172-173. Instituto de Estudios Turísticos, 2007. pp. 265-272
33. Wallingre, Noemí. **Transporte carretero argentino**. Buenos Aires : Ediciones Turísticas, 2003. 192 p.
34. Organización Mundial del Turismo. **La actividad de los cruceros turísticos en el mundo**. Madrid : OMT, c2003. 218 p.
35. Lacanau, Gloria C.; Norrilá, Juana A. **Gastronomía y turismo: cultura al plato**. Buenos Aires : CIET : Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos, 2003. 379 p.
36. Universidad Austral de Chile; Universidad Nacional del Comahue; Universidad de las Américas. **Administración de Empresas de Servicios Gastronómicos: Curso Internacional: Documento Técnico**. Valdivia : Instituto de Turismo. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad Austral de Chile, diciembre 1995. 13 p.
37. Fisher, John G.. **Cómo organizar convenciones y congresos**. Barcelona: Gedisa, 2001. 157 p.



38. Monferrer, Carlos Alberto. **Organización de congresos, exposiciones y otros eventos**. Buenos Aires : Dunken, 2003. 269 p.
39. Rodríguez del Bosque, Ignacio; San Martín Gutiérrez, Héctor. **Turismo de reuniones: oportunidad de negocio**. Estudios Turísticos, n. 147. Instituto de Estudios Turísticos, 2001. pp. 121-139
40. Seybord, Patricia B.: **Cientes.com**. Granica. Buenos Aires. 2000.
41. Newn, Frederick: **Cienteleal.com**. Mc Graw Hill. México. 2001.

*Unidad 4: Organismos públicos e intermedios de la actividad turístico-recreativa*

42. Buenos Aires, Provincia. Secretaría de Turismo y Deporte. **Experiencias exitosas en turismo: por un turismo nuevo y de calidad**. La Plata : La Secretaría, [2007]. 154 p.

*Unidad 5 : El futuro de la actividad y del Licenciado en Turismo.*

43. Fayos-Solá, Eduardo, dir.. **El capital humano en la industria turística del siglo XXI**. Conferencia celebrada en el Recinto Ferial Juan Carlos I. Madrid, 21-23 enero 1996. Organización Mundial del Turismo; Asociación Española de Directores de Hotel; Feria Internacional de Turismo; FITUR. Madrid : Organización Mundial del Turismo, 1997. 298 p.
44. Organización Mundial del Turismo. **Recursos humanos en turismo: un nuevo paradigma**. Conferencia Internacional de Profesiones Turísticas, 2. Madrid, 26-27 enero 1998. Organización Mundial del Turismo; Asociación Española de Directores de Hotel; Feria Internacional de Turismo, FITUR 1998. Madrid : OMT, 2002. 227 p.
45. García, Jesus: **Fundamentos de dirección y gestión de recursos humanos**. Paraninfo. 2005.
46. AMFORT. **Capacitación turística: su aporte a los sectores público y privado**. Congreso Internacional. Seminario Latinoamericano. Buenos Aires, 20-22 abril 1989. AMFORT; Asociación Mundial para la Formación Profesional Turística; CET; Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. 264 p.
47. Argentina. Secretaría de Turismo. **El empleo en las ramas características del turismo en la Argentina**. [Buenos Aires] : SECTUR, [2007]. 44 p.
48. Román Onsalo, Marisa; Sánchez-Apellániz García, Mercedes; Traverso Cortés, Joaquín; Fernández Fernández, Juan Carlos. **Cómo afecta el teletrabajo al diseño de puestos en las agencias de viajes: hacia un modelo virtual**. Estudios Turísticos, n. 142. Instituto de Estudios Turísticos, 1999. pp. 131-151
49. Chandezon, Gérard. **Dirija su equipo**. Barcelona : Granica, 1999. 18
50. Pollar, Odette. **365 maneras de simplificar su vida laboral: ideas para ganar tiempo, libertad y satisfacción en el trabajo diario**. Barcelona : Granica, 2000. 196 p.
51. Escobar Pérez, Bernabé; Lobo Gallardo, Antonio. **Control de gestión en las empresas turísticas: implicaciones para la formación de profesionales**. Estudios Turísticos, n. 149. Instituto de Estudios Turísticos, 2001. pp. 73-86

**3.8. Cronograma:**

**2do. Cuatrimestre.**



Fecha	Contenido
23/08	Clase inicial
27/08	Unidad I
30/08	Unidad I
03/09	Unidad I
06/09	Unidad I
10/09	Unidad II
13/09	Unidad III
17/09	Unidad III
20/09	Unidad III
24/09	Unidad III
27/09	Unidad III
01/10	Unidad III
04/10	Unidad III
11/10	Unidad III
15/10	Unidad III
18/10	PRIMER PARCIAL
22/10	Unidad III
25/10	Unidad III
29/10	Unidad III
01/11	Unidad III
05/11	RECUP. PRIMER PARCIAL
08/11	Unidad III
12/11	Unidad IV
15/11	Unidad IV
19/11	Unidad V
22/11	Unidad V
29/11	SEGUNDO PARCIAL
03/12	Clase de integración
06/12	RECUP. SEGUNDO PARCIAL
13/12	EVALUACION HABILITANTE / EXAMEN FINAL
20/12	SEGUNDO EXAMEN FINAL

**4. Rendimiento académico de los alumnos en el curso inmediato anterior:**

Alumnos inscriptos: 24

Alumnos aprobados: 24

Alumnos desaprobados: 0

Alumnos ausentes: 0

**5. Informe de los responsables:**

5.6. Funcionamiento general: Se observó un alto grado de participación de los alumnos y mucho interés por interiorizarse en la realidad de los diferentes roles que puede asumir el licenciado en turismo. Pudo observarse lo anterior en el interés por hacer preguntas a los graduados que visitaron la cátedra, así como en la presentación de las entrevistas que los alumnos realizaron a empresarios y profesionales del sector. Se observa una considerable preocupación de los alumnos por su inserción laboral. Se percibió el interés de los alumnos por tener contacto con profesionales jóvenes de modo de conocer cómo hicieron para abrirse camino en la profesión en un contexto similar al actual.



- 5.7. Consecución de objetivos: Se considera que los objetivos propuestos para el dictado de la asignatura fueron alcanzados y así lo manifestaron los alumnos en la encuesta final del año.
- 5.8. Cumplimiento de lo planificado: el cronograma fue cumplido, habiéndose cubierto los diferentes temas planteados, especialmente aquellos relacionados con visitas a profesionales del sector.
- 5.9. Rendimiento académico de los alumnos: el rendimiento fue bueno. Se lo atribuye al interés que tienen en la temática dada su pronta graduación y a su preocupación respecto de las posibilidades de inserción en el mercado laboral.
- 5.10. Potenciales acciones de mejora para el próximo año: se procurará profundizar la acción destinada a introducir a los futuros egresados en la realidad laboral del sector, efectuando algunas modificaciones en la parte operativa en cuanto a visitas y charlas de profesionales del turismo.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES  
Mar del Plata, Año Académico 2012.