

**PLAN DE TRABAJO DOCENTE – CICLO LECTIVO 2013**  
**ESPACIOS TURÍSTICOS AMERICANOS – PLAN 2005**  
**AÑO DE CURSADA: 3º Año, 1º Cuatrimestre**

## **Introducción**

La asignatura “**ESPACIOS TURÍSTICOS AMERICANOS**” integra el Ciclo Profesional de la carrera Licenciatura en Turismo. Tiene una carga horaria total de 96 horas reloj semanales, distribuidas en dos encuentros de 3 horas reloj cada uno en los días lunes y viernes.

### **1. Nombre, función y dedicación de cada integrante de la Asignatura**

El equipo docente de la asignatura “Espacios Turísticos Americanos”, está integrado por:

#### **Apellido y nombre de las docentes**

Dra. BENSENY, Graciela Beatriz, Profesora Titular, por concurso. (1)  
Lic. GONZÁLEZ, María Graciela, Jefe de Trabajos Prácticos, por concurso. (2)  
Srta. OJEDA, Jérica, Ayudante de Segunda (Ayudante Alumno) Adscripto.

(1) Cargo concursado: Profesor Titular, dedicación exclusiva para cumplir funciones docentes en Espacios Turísticos Americanos y Espacios Turísticos Mundiales e investigación en el Centro de Investigaciones Turísticas. Cantidad de horas semanales: frente a alumnos 6 hs en el aula y 4 horas para la preparación de las clases teóricas, corrección de evaluaciones y seguimiento virtual de los alumnos.

(2) Cargo concursado: Jefe de Trabajos Prácticos, dedicación parcial para cumplir funciones docentes en Espacios Turísticos Americanos y Gestión Pública e investigación en el Centro de Investigaciones Turísticas. Cantidad de horas semanales: frente a alumnos 6 hs en el aula y 4 horas para la preparación de las clases prácticas, corrección y seguimiento de trabajos prácticos.

#### **1.1. Funciones de las docentes**

**Dra. Graciela Benseny** – Profesor Titular, dedicación exclusiva, por concurso.

\* Desempeñará funciones de organización, gestión y control de la asignatura.

\* Tendrá a su cargo el dictado de las clases teóricas.

\* Búsqueda y actualización bibliográfica.

\* Compaginación del material de estudio teórico y práctico.

\* Elaboración y corrección de las evaluaciones parciales, finales y examen habilitante.

\* Diseño de información, publicación, actualización, coordinación del material de estudio y seguimiento de la asignatura en el Campus Virtual, en Dropbox, atención y respuesta a consultas virtuales de los alumnos.

\* Coordinación de las tareas de las Jefes de Trabajos Prácticos y Ayudantes de Segunda (Ayudante Alumnos) Adscriptos.

\* Programación y coordinación de las reuniones de cátedra.

Docente en:

\* Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre).

\* Destinos Turísticos (Opcional, Primer Cuatrimestre).

\* Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre).

Principios Turísticos y Recreativos (Segundo Cuatrimestre, Curso de Ingreso a la carrera de Licenciado en Turismo).

\* Docente en cursos de posgrado correspondientes al Proyecto: Diseño de una Currícula de Posgrado Interuniversitario en Ordenación y Gestión de Espacios Litorales, entre la Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Humanidades – Departamento de Geografía, Grupo de Estudios de Orientación Territorial y la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco IGEOPAT-Instituto de Investigaciones Geográficas de la

Patagonia GECOS-Grupo de Estudios Geográficos en Zonas Costeras, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología – Secretaría de Políticas Universitarias Fortalecimiento de Redes Interuniversitarias II.

\* Investigadora en el Centro de Investigaciones Turísticas.

\* Directora del Proyecto de Investigación: Turismo y Desarrollo II. Cuestiones, Dilemas y Proposiciones.

\* Directora de Tesistas:

- Noelia Maresca Beca Estímulo Vocaciones Científicas CIN 2013.

- Lic. Noelia Padilla Beca CONICET Tipo 1, 2013.

\* Directora Tesis Doctoral Lic. Noelia Padilla en Universidad Nacional del Sur.

\* Jurado en Tesis de Graduación de alumnos de la carrera de Licenciado en Turismo.

\* Jurado en Tesis de Graduación de Maestría de Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano.

\* Tutora de actividades monográficas de graduación.

\* Directora y Co-Directora de Tesis de Maestría.

\* Integrante del Comité de Doctorado en Ciencias Sociales, coordinado por la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

\* Integrante de la Cátedra Abierta “José Martí”, dependiente de la Secretaría de Investigación Universitaria de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

\* Directora del Proyecto de Extensión “Gestores Costeros”.

**Lic. María Graciela González.** Jefe de Trabajos Prácticos, dedicación parcial, por concurso.

\* Elaboración de la Guía de Trabajos Prácticos.

\* Presentar los trabajos prácticos a los alumnos, colaborar con los alumnos para lograr su desarrollo, llevar adelante la resolución, coordinar las instancias de conclusión y corrección de los trabajos prácticos.

\* Llevar los registros de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.

\* Colaborar en la toma de pruebas periódicas parciales y/o recuperatorios.

\* Asistir a las reuniones de cátedra.

\* Desarrollar algunos temas puntuales del programa en forma teórica, contando con el apoyo de la Profesora Asociada, con el objeto de fortalecer su formación académica y docente.

Docente en las asignaturas:

\* Destinos Turísticos (Opcional, Primer Cuatrimestre)

\* Gestión Pública del Turismo (Segundo Cuatrimestre).

\* Tareas de gestión y actividades en Secretaría de Posgrado.

**Srta. Jéssica Ojeda.** Ayudante de Segunda (Ayudante Alumna) Adscripta, dedicación simple.

\* Colaborar con la resolución de los trabajos prácticos que coordinen las Jefes de Trabajos Prácticos.

\* Colaborar con la toma de pruebas periódicas parciales, recuperatorios y exámenes finales.

\* Colaborar con la confección y seguimiento de las planillas de asistencia.

\* Asistir a las reuniones de cátedra.

## 2. Objetivos de la asignatura

Según lo dispuesto en el Plan de Estudios de la mencionada carrera, en la O.C.A. N° 883/04 para la asignatura se fijan los siguientes objetivos:

- Adquirir los conocimientos fundamentales sobre los recursos turísticos argentinos y americanos, su distribución espacial y su eventual clasificación por tipos u orígenes.
- Analizar los recursos naturales y culturales argentinos y americanos según su ubicación espacial.
- Lograr una visión integral del patrimonio turístico argentino y americano y su posible integración en regiones o circuitos.

Se aspira alcanzar los objetivos definidos en el Plan de Estudios, previamente enunciados y lograr las siguientes transformaciones en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:

a) En el pensamiento

- Lograr que el alumno adquiera el instrumental teórico básico para el abordaje de la problemática curricular específica conforme a los lineamientos establecidos en el Plan de Estudios.
- Comprender la complejidad de los fenómenos socio-espaciales asociados al hecho turístico desde una perspectiva dinámica.
- Conocer las características naturales y culturales del continente americano y de la República Argentina en particular, que condicionan el mercado turístico.

b) En el lenguaje

- Incorporar vocabulario técnico que le permita al alumno poder comunicarse con adecuado nivel expresivo y persuasivo, en forma precisa, fluida y clara.

c) En el sentimiento

- Despertar interés por el ambiente, las costumbres, la cultura y los destinos turísticos americanos y argentinos.
- Internalizar interés ambiental para la conservación sostenible de los recursos naturales del continente americano y de la República Argentina como ejes de la actividad turística.
- Estimular la solidaridad y el compromiso tanto con la Universidad como con la sociedad.

d) En las actitudes

- Reforzar la responsabilidad y ética del alumno hacia la sociedad que posibilita sus estudios.
- Estimular el respeto hacia el disenso ajeno.
- Internalizar la jerarquización axiológica que incorpore el saber entre los valores de primer orden en el ser humano.

### 2.1. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura

Los contenidos especificados en el Plan de Estudios aprobado por O.C.A. N° 883/04 son los siguientes:

- El patrimonio turístico de la Argentina y América.
- Análisis de la oferta existente de los recursos naturales y culturales (materiales e inmateriales) según su ubicación espacial.
- Vinculación entre el medio natural, el asentamiento poblacional y las formas culturales adoptadas.
- La demanda turística nacional y americana. Cuantificación y análisis.

### 3. Actividades pedagógicas a utilizar

El proceso de enseñanza y aprendizaje se estructura teniendo en cuenta diversas actividades pedagógicas que se desarrollarán durante el ciclo académico. En el sistema presencial las clases serán teórico-prácticas, constituyendo un espacio donde el docente media entre el alumno y el conocimiento. Sobre esta base y de acuerdo con los objetivos propuestos, se emplearán diferentes actividades pedagógicas para acompañar la enseñanza.

Las actividades se seleccionan con la intención de facilitar el proceso de aprendizaje y permitir al alumno la oportuna detección y corrección de las dificultades que se le pudieran plantear. Para integrar los contenidos más relevantes de la asignatura se proponen las siguientes estrategias:

- a) Clase oral participativa. Será aplicada para tratar los contenidos teóricos de la asignatura, trabajando el docente con grupos reducidos de alumnos, coordinando la comprensión de la lectura del material bibliográfico previamente seleccionado. Sobre la base de la lectura comprensiva se espera que los alumnos razonen los principales temas consignados en el programa de estudio. Se incentivará la

lectura y la preocupación por la búsqueda de información vinculando hechos de la actualidad con los contenidos centrales de la asignatura. Se propiciará la participación activa de los alumnos, estimulando el debate constructivo y la formación de opinión y capacidad crítica.

- b) Análisis de información e interpretación de resultados. Consistirá en el desarrollo de aplicaciones específicas resultantes de los contenidos de la asignatura. A través de la ejemplificación se aspira apreciar la vigencia de los postulados doctrinarios, complementar la teoría con ejemplos fácticos y propiciar la destreza del alumno en la selección y manejo de las técnicas de aplicación más adecuadas. Se aplicará para analizar la demanda turística del continente americano y de manera particular para comprender la situación turística de la República Argentina, complementando la discusión crítica en el aula, con la coordinación y supervisión del docente.
- c) Estudio de caso. Se analizarán casos que debido a su problemática resultan un valioso aporte para el discernimiento del alumno. El estudio de caso se plantea como una alternativa de ejemplificación de un aspecto teórico reflejado en la realidad. Serán seleccionados en función a los objetivos propuestos y en relación con los conceptos básicos de la asignatura, prevaleciendo la selección de cuestiones vinculadas con algunas de las tres orientaciones de la carrera, para ello se considera oportuno la inclusión de cuestiones vinculadas con el sector público, el sector privado y la problemática ambiental.
- d) Conferencia de expertos. A cargo de profesionales de prestigio o docentes expertos de otras universidades. Este tipo de actividades introducen una inflexión en el desarrollo del curso normal, añaden de manera directa otros puntos de vista y acercan a los alumnos a problemas concretos similares a los que encontrará en el futuro ejercicio de su profesión. Se estima oportuno que los estudiantes conozcan en lo posible, a nivel teórico los aspectos a tratar, así podrán obtener el máximo provecho de la conferencia y se facilitará la discusión, donde las docentes actúan como facilitadoras de la misma. Con posterioridad de la conferencia los alumnos realizarán un trabajo comparando los métodos y enfoques del conferencista con los analizados en clase y emitiendo juicios valorativos al respecto. Esto último hace que aumente la atención y la motivación del alumnado durante la conferencia, así como el interés por entablar el debate.
- e) Trabajo de Investigación (con entrega de informe escrito y presentación oral). Para incentivar la búsqueda de información se seleccionarán temas centrales de los contenidos a desarrollar de América y se asignarán a los alumnos para su resolución en forma grupal, basándose en la búsqueda de información y proponiendo una alternativa de familiarización con los modos operativos de explorar una realidad, a través de la definición de objetivos, desarrollo y obtención de conclusiones acorde con las aspiraciones específicas definidas por cada micro grupo de trabajo. Se aspira fortalecer la argumentación escrita, estimular la inquietud de búsqueda y la capacidad de integración en equipos de trabajo, motivando al alumno para que alcance su propio crecimiento intelectual y afiance su futuro rol profesional.
- f) Portafolio. Con la finalidad de realizar un seguimiento del aprendizaje de cada alumno se propone la implementación de un Portafolio Individual, donde se incluya el desarrollo y aprobación de las actividades que integran la Guía de Trabajos Prácticos, esperando se convierta en una instancia de integración y permita al alumno afianzar su conocimiento personal y el dominio de los contenidos de la asignatura.
- g) Viaje de Estudio. Por iniciativa de la cátedra “Recursos Naturales” y respondiendo a la invitación formulada por su Prof. Titular Dr. Diego Rodríguez y su equipo docente: Mg. Raquel Lareu y Lic. Mónica Scatizzi, se propone sumarse al viaje de estudio con destino a la Provincia de Corrientes para recorrer los Esteros de Iberá. Desde la cátedra de “Espacios Turísticos Americanos” se trabajará la información y oferta turística de los esteros y su región, y dado que ambas cátedras comparten los alumnos, se implantará un trabajo práctico especialmente diseñado para analizar la información turística del destino y las reservas de la región.
- h) Seguimiento virtual. A través de la publicación de las clases teóricas y consignas de las actividades prácticas en el Campus Virtual, sumado al diseño de una carpeta en Dropbox se logra un mayor acercamiento con el estudiante y se realiza un seguimiento virtual de sus actividades. Durante el Ciclo

lectivo 2012 se implementó una carpeta compartida utilizando los recursos de Dropbox resultando una herramienta amigable y fácilmente aceptada por los alumnos. Por tanto, en el próximo ciclo lectivo se implementará nuevamente, subiendo los power point de las clases teóricas y prácticas, al igual que la presentación de las etapas de cada actividad pedagógica.

#### **4. Estrategias de integración de los contenidos relevantes de la asignatura**

La asignatura **“ESPACIOS TURÍSTICOS AMERICANOS”** integra el Ciclo Profesional donde el alumno debe aprender todos los saberes que hacen al perfil del Licenciado en Turismo. Se espera que luego del cursado de la asignatura el alumno pueda adquirir conocimientos y herramientas básicas que le permitan desempeñarse tanto en el ámbito público como en el privado, y al mismo tiempo estimular su preocupación por los problemas ambientales que puede ocasionar la actividad turística. Esta premisa prevalece y define la selección bibliográfica que se presenta en el Plan de Trabajo Docente, siendo la intención de la cátedra reflexionar junto al alumno en cuestiones vinculadas con problemáticas del sector público, sector privado y ambiental y despertar el interés por alguna de las tres orientaciones definidas en el Plan de Estudio.

La idea principal de la cátedra consiste en superar las clases magistrales tradicionalmente monopolizadas en la figura del docente, que trae como consecuencia la pasividad de los estudiantes. La estrategia de cátedra para superar estas conductas y generar en los alumnos un desempeño activo en el proceso de enseñanza y aprendizaje se basan en:

- a. La exposición de los temas teóricos no escindida de las tareas prácticas a realizar por los alumnos, aplicando una estrategia docente basada en la clase oral participativa.
- b. La lectura previa por parte del alumno del material a desarrollar en las clases teóricas (presentado en los módulos elaborados por la cátedra) y la bibliografía específica sugerida, situación que propicia el diálogo con el alumno y la oportunidad de plantear dudas en el momento en que se desarrollan los conceptos básicos de la asignatura.
- c. La implementación de un conjunto de tareas prácticas individuales y otras en micro grupo de discusión, que le permiten a los estudiantes desarrollar habilidades cognitivas, y al mismo tiempo despierten el respeto mutuo por el otro compañero, que aún en el disenso de opiniones les permitan desarrollar la capacidad de adaptación y negociación de opiniones y fortalecer el intercambio de ideas, elementos básicos del trabajo en equipo interdisciplinario.
- d. El fomento para la investigación, a través de la presentación de un trabajo de investigación escrito realizado en micro grupo, donde el alumno pueda aplicar los contenidos conceptuales y desarrollar el hábito de búsqueda de información incitando su vinculación con otras fuentes bibliográficas, audiovisuales o virtuales que complementen con el material seleccionado por la cátedra.
- e. La necesidad de superación personal de cada uno de los alumnos propuesta a través del seguimiento en sus avances de investigación basados en una actividad individual, donde el alumno elabore información cartográfica que le permita identificar los principales destinos turísticos e internalizar el mapa turístico de América y Argentina.

Se estima que la estrategia de clase y las tareas planificadas para los alumnos es coherente con el régimen de aprobación y evaluaciones periódicas vigente en la unidad académica, ya que permite generar la necesaria retroalimentación y ajuste de objetivos, contenidos y actividades en el transcurso de la enseñanza.

#### **5. Régimen de Evaluación**

La evaluación de los alumnos se realizará en función del logro de los siguientes objetivos particulares para cada unidad temática:

### **Unidad 1. El continente americano**

Comprender los diferentes ambientes de América.

Comparar las diferencias entre conquista y colonización.

Elaborar conclusiones sobre las perspectivas y tendencias de la demanda turística en América.

### **Unidad 2. América Anglosajona**

Adquirir un panorama general de la diversidad de los espacios turísticos de América Anglosajona.

Identificar los diferentes recursos naturales y culturales de América Anglosajona.

Describir la importancia del turismo norteamericano en el escenario mundial.

Reconocer los destinos turísticos y espacios turísticos potenciales.

### **Unidad 3. Caribe y América Latina**

Captar los contrastes entre América Anglosajona y América Latina en el ámbito turístico.

Comprender la impronta turística del Mar Caribe.

Caracterizar los avances del turismo sudamericano.

Reconocer los destinos turísticos y los espacios turísticos potenciales.

### **Unidad 4. Argentina: características generales**

Comprender los diferentes ambientes naturales de Argentina.

Elaborar conclusiones sobre las perspectivas y tendencias de la demanda turística en Argentina.

Distinguir las tendencias del turismo en pleno desarrollo pero desigualmente distribuido en el país.

### **Unidad 5. Argentina - Región Central**

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Central.

Comprender la importancia del turismo en el Área Metropolitana.

Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.

Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Central.

### **Unidad 6. Argentina - Región Nordeste**

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Nordeste.

Analizar las tendencias del turismo en pleno desarrollo pero desigualmente distribuido en la región.

Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.

Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Nordeste.

### **Unidad 7. Argentina - Región Noroeste**

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Noroeste.

Captar la dicotomía existente entre el peso de los factores naturales y los factores humanos.

Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.

Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Noroeste.

### **Unidad 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo**

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Nuevo Cuyo.

Captar la dicotomía existente entre el peso de los factores naturales y los factores humanos.

Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.

Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Nuevo Cuyo.

### **Unidad 9. Argentina - Región Patagónica**

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Patagónica.

Analizar escenarios turísticos sofisticados y su incidencia sobre el medio ambiente.

Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.

Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de Región Patagónica.

Las evaluaciones se realizarán de acuerdo con las condiciones propuestas en la normativa vigente. Las **evaluaciones parciales** consistirán en dos (2) pruebas escritas de extensión reducida con sus correspondientes instancias de recuperación, incluyendo temas teórico-prácticos desarrollados durante el dictado de la asignatura, tanto en las clases teóricas como en las clases prácticas. Se prevé el siguiente esquema en función al cronograma elaborado:

- **Evaluaciones Parciales.** Durante el cuatrimestre se administrarán 2 (dos) evaluaciones parciales con sus correspondientes recuperatorios. La primera de ellas comprenderá las unidades 1, 2 y 3, es decir abarcará las distintas regiones y destinos turísticos del continente americano. La segunda evaluación parcial incluirá los contenidos de las unidades 4, 5, 6, 7, 8 y 9 incluyendo las distintas regiones y destinos turísticos de Argentina.
- **Examen Final.** Será escrito y se aprobará cuando el alumno acredite el conocimiento integral de la asignatura. Para esta prueba se descartarán las preguntas puntuales y se procurará orientar la evaluación hacia temáticas de tipo relacional entre las diferentes unidades del programa.
- **Evaluación Habilitante.** Se realizará en la fecha del Primer Examen Final, con posterioridad a la finalización de la cursada y abarcará los siguientes temas centrales de la asignatura, su modalidad será escrita:
  - Ambiente natural de América y Argentina.
  - Identificación y localización en mapa de destinos turísticos y los atractivos que ofrecen.
  - Modalidades turísticas que definen los espacios turísticos en estudio.

En función a la distribución de los contenidos, para los alumnos que no aprueben o estén ausentes en el 1º Parcial y/o su correspondiente instancia de Recuperatorio, los temas detallados se aplicarán al continente americano; en tanto que para los estudiantes que no aprueben o estén ausentes en el 2º Parcial y/o su correspondiente instancia de Recuperatorio, los temas detallados se aplicarán a la República Argentina.

La aprobación de la asignatura se ajusta al marco normativo vigente en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. En forma individual, se confeccionará una planilla de seguimiento de cada alumno (Ficha Personal) que estará a cargo de los auxiliares de la cátedra, donde se asentarán los datos personales, las dudas planteadas en las instancias de seguimiento, las notas obtenidas en las pruebas periódicas, exámenes parciales, habilitante y finales. La publicación de las notas correspondientes a las evaluaciones parciales será en un plazo de 72 horas.

Por la modalidad del dictado, todo el equipo docente participa en las clases, la Profesora a cargo tiene bajo su responsabilidad del dictado de los contenidos teóricos de la asignatura, los Jefes de Trabajos Prácticos son responsables de la presentación, conducción y resolución de los trabajos prácticos y los Ayudantes Alumnos actuarán como nexo entre el equipo docente y el alumno, estando en contacto directo con el estudiante para colaborar con la orientación del alumno en la resolución de los trabajos prácticos. Al mismo tiempo, colaborarán con la confección de planillas de seguimiento del alumno.

## 6. Régimen de Promoción

Para la promoción de la asignatura se aplicarán las normas vigentes en el Régimen de Enseñanza de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. La evaluación permanente se logrará a través de tres (3) instancias de evaluación de actividades pedagógicas, que a los efectos de su identificación se denominarán "Actividad Pedagógica I", "Actividad Pedagógica II" y "Actividad Pedagógica III". De las tres instancias de evaluación, se fija como requisito de promoción la aprobación de dos actividades pedagógicas, quedando a criterio de cada alumno su selección. Las Actividades Pedagógicas consistirán en:

- **Actividad Pedagógica I – “Fenómenos Naturales y Turismo: consecuencias en América”.** Se basa en la presentación de un Trabajo de Investigación realizado en micro grupo de discusión, en una fecha prefijada y comunicada con suficiente anticipación a los estudiantes. El objetivo del trabajo se basa en analizar las consecuencias de algunos elementos del clima en los destinos turísticos americanos (huracanes, terremotos, sudestadas, deslizamientos, inundaciones, cambio climático, derretimiento de glaciares, etc.) analizando cómo era el destino antes del evento (si la urbanización estaba expuesta al peligro), los daños ocasionados, cómo se gestiona la reconstrucción (organización de los actores sociales) y el reposicionamiento del destino (acciones para borrar la imagen negativa del destino en el mercado turístico). Los alumnos realizarán una indagación bibliográfica y periodística, a la cual adpondrán el análisis del material de estudio seleccionado por la cátedra, proponiendo sus propios objetivos de trabajo y desarrollando la investigación aplicando los pasos del método científico, bajo la supervisión del equipo

docente. Se fijan diferentes Instancias de Seguimiento (tanto presenciales como virtuales), donde se podrán resolver las dudas surgidas por cada grupo de alumnos para lograr alcanzar los objetivos propuestos con la información indagada y analizada durante el desarrollo del informe y presentar sus conclusiones que deberán estar acordes con el planteo de objetivos de la propuesta inicial. Se coordina una fecha de entrega de la actividad grupal, basada en la presentación de un informe escrito que refleje la aplicación de los pasos del método científico, con la finalidad de estimular la investigación, la redacción y la metodología de presentación de trabajos en reuniones científicas y se fija una instancia de presentación oral donde cada grupo hará una explicación oral de su trabajo de investigación, aplicando la metodología de los encuentros científicos con la finalidad de fomentar en el alumno la presentación de ponencias y la participación en congresos.

- **Actividad Pedagógica II - “Rutas Turísticas Argentinas”.** Consistirá en un trabajo grupal, donde los alumnos desarrollarán un circuito turístico en base a una temática específica. Se espera que los alumnos presenten diferentes instancias cartográficas donde se identifiquen los elementos del ambiente natural que implica la región definida en la temática a indagar, abarcando los principales destinos turísticos. Con la finalidad de incentivar la búsqueda de información y el desarrollo de la capacidad intelectual se incluye la propuesta de circuitos turísticos reales y potenciales de la República Argentina.
- **Actividad Pedagógica III - “América desde la visión turística”.** Consistirá en un trabajo individual aplicando la estrategia de Portafolio. Se espera que el alumno presente semanalmente las actividades propuestas en la Guía de Trabajos Prácticos. Esta actividad permitirá contemplar diferentes instancias: de lectura y reflexión sobre la bibliografía analizada, así como también, trabajos cartográficos y gráficos donde se identifiquen los elementos del ambiente natural, principales destinos y modalidades turísticas, con la finalidad de afianzar progresivamente los conceptos teóricos y prácticos e integrar los contenidos de la asignatura. La entrega será individual, ajustándose al cronograma del desarrollo de los contenidos.

Para aprobar el cursado de la asignatura se ajustará a lo dispuesto por el régimen de enseñanza vigente. Por la modalidad del dictado de la asignatura, todo el equipo docente participa en las clases, la Profesora Asociada tiene bajo su responsabilidad el dictado de los contenidos teóricos de la asignatura y los Auxiliares Docentes son responsables de la resolución y corrección de los trabajos prácticos.

Para el caso particular de aquellos alumnos que hayan cursado la asignatura “Espacios Turísticos Americanos” se propone un sistema de seguimiento alternativo, en base a:

- a) Para poder acceder al sistema de seguimiento alternativo, el alumno tiene que tener aprobados ambas evaluaciones parciales en el ciclo académico anterior al presente.
- b) Durante el ciclo académico 2012 deberá cumplir con las actividades pedagógicas detalladas en el Plan de Actividad Docente. Para las Actividades Pedagógicas N° 1 y 2, rigen las mismas condiciones; si selecciona la Actividad Pedagógica N° 3 deberá comunicarlo al equipo docente y en este caso particular la comunicación de las consignas y el seguimiento de las actividades será virtual.
- c) La modalidad de seguimiento tanto para las clases teóricas como para las clases prácticas será virtual, sin descartar el encuentro presencial en el caso que el alumno prefiera aclarar sus dudas con el equipo docente en forma personal.

## 7. Programa Sintético

- Unidad 1. El continente americano
- Unidad 2. América Anglosajona
- Unidad 3. Caribe y América Latina
- Unidad 4. Argentina: características generales
- Unidad 5. Argentina - Región Central
- Unidad 6. Argentina - Región Nordeste
- Unidad 7. Argentina - Región Noroeste
- Unidad 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo
- Unidad 9. Argentina - Región Patagónica



## **8. Programa Analítico**

### **Unidad 1. El continente americano**

- 1.1. El ambiente natural de América.
- 1.2. Orígenes de la población en América, el proceso de conquista y colonización.
- 1.3. Los escenarios turísticos de América.
- 1.4. La demanda turística de América: características, actualidad y tendencias.

### **Unidad 2. América Anglosajona**

- 2.1. El ambiente natural en Alaska, Estados Unidos y Canadá.
- 2.2. El gran norte.
- 2.3. Las Rocosas y las Cuencas Interiores.
- 2.4. La costa del Pacífico.
- 2.5. Las llanuras y los grandes lagos.
- 2.6. Los Apalaches, la costa Atlántica y el Golfo de México.
- 2.7. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de América Anglosajona.

### **Unidad 3. Caribe y América Latina**

- 3.1. El ambiente natural en los países del Caribe y América Latina.
- 3.2. Las grandes y pequeñas Antillas.
- 3.3. México, la influencia de las culturas precolombinas en el turismo. Centros turísticos tradicionales y planificados.
- 3.4. El turismo en los países del istmo americano.
- 3.5. Los Andes y los países del Pacífico.
- 3.6. Los países septentrionales de América del Sur y los países litorales bañados por el Océano Atlántico.
- 3.7. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos del Caribe y América Latina.

### **Unidad 4. Argentina: características generales**

- 4.1. Caracterización geoturística de la Argentina.
- 4.2. El ambiente natural como escenario para las prácticas turísticas.
- 4.3. Los espacios turísticos argentinos.
- 4.4. La demanda turística de Argentina: características, actualidad y tendencias.

### **Unidad 5. Argentina - Región Central**

- 5.1. El ambiente natural en las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos.
- 5.2. El Área Metropolitana de Buenos Aires.
- 5.3. Los centros turísticos del Litoral Bonaerense.
- 5.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Central.

### **Unidad 6. Argentina - Región Nordeste**

- 6.1. El ambiente natural en las provincias de Corrientes, Misiones, Chaco y Formosa.
- 6.2. Los destinos turísticos consolidados.
- 6.3. Los espacios con potencialidad turística.
- 6.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Nordeste.

### **Unidad 7. Argentina - Región Noroeste**

- 7.1. El ambiente natural en las provincias de Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero.
- 7.2. Los valles y las quebradas.
- 7.3. El turismo y la sociedad local.
- 7.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Noroeste.

### **Unidad 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo**

- 8.1. El ambiente natural en las provincias de La Rioja, San Juan, Mendoza y San Luis.
- 8.2. La montaña como escenario turístico.
- 8.3. Las rutas turísticas: del vino, el olivo y los dinosaurios.
- 8.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Nuevo Cuyo.

## **Unidad 9. Argentina - Región Patagónica**

- 9.1. El ambiente natural en las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego e Islas Malvinas.
- 9.2. La Patagonia Andina.
- 9.3. La Patagonia Extra-Andina.
- 9.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Patagónica.

## **9. Bibliografía básica obligatoria y complementaria, detallándola en forma general y por unidad del programa**

### **9.1. Bibliografía básica obligatoria y complementaria en general**

- ALFONSO HERNÁNDEZ, Carmen R. (2004), 100 Preguntas y respuestas sobre CUBA. Editorial Pablo de la Torriente. Nuestra América, Cuba.
- ATLAS TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, 2011. Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses. Banco de la Provincia de Buenos Aires.
- BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.
- BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Printer. Argentina.
- BENSENY, Graciela (2013), Visión geográfica y turística del continente americano.
- BERTONCELLO, Rodolfo (2006). Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina. *En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales diciembre. 978-987-1183-64-7 - Acceso al texto completo: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemons/18berton.pdf>
- BERTONCELLO, Rodolfo (Compilador) (2008), Turismo y Geografía: lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina. Ediciones Ciccus. Argentina.
- CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía humana y económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina
- CALLIZO SONEIRO, Javier (1991), Aproximación a la geografía del turismo. Editorial Síntesis. España.
- CAPITANELLI, Ricardo (1992), "Los ambientes naturales del territorio argentino. En Roccatagliata, Juan A. (Compilador): "La Argentina: geografía general y los marcos regionales. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.
- CÉSAR DACHARY, Alfredo y ARNAIZ BURNE, Stella Maris (1994), Cancún: el enclave turístico y sus costos. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 3, Número 2. Editorial Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina.
- CLANCY, Michael (1999), Turismo y Desarrollo. El caso de Méjico. En Annals of Tourism Research. Universitat de les Illes Balears. Volumen 1, Nº1, España.
- CHIOZZA, Elena y FIGUEIRA, Ricardo (1981), Atlas Total de la República Argentina. Volumen 1 y 2. Editorial Centro Editor de América Latina.
- DECARO, Carlos J. (2003), El Parque Nacional Talampaya. Editorial Alta Córdoba, Argentina.
- DURÁN, Diana (1998), La Argentina Ambiental. Naturaleza y Sociedad. Editorial Lugar. Argentina.
- EVANS, Nancy, La dinámica del Desarrollo Turístico en Puerto Vallarta. En: de Kart, Emmanuel (1979), Turismo ¿Pasaporte al Desarrollo? Ediciones Endimión. España.
- GARCIA VILLA, Adolfo (1992), La planificación de centros turísticos de México. Editorial Limusa. México.
- GUTIERREZ ROA, Jesús; CASTILLO, Roberto; CASTAÑEDA, Jerónimo y SÁNCHEZ, Antonio (2000), Recursos Naturales y Turismo. Editorial Limusa Noriega. México.
- JAFARI, Jafar (2000), Enciclopedia del Turismo. Editorial Síntesis. España.
- JARDEL, Jean-Pierre (1991), Antillas. Ediciones Granica. Barcelona, España.
- JIMÉNEZ MARTINEZ, Alfonso de Jesús (2005), Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México. Universidad del Caribe. Editorial Porrúa. México.
- KIRBUS, Federico (2003), Quebrada de Humahuaca. Colección Patrimonio de la Humanidad. Ediciones del Eclipse. Argentina.
- KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.
- KOTLER, Philip (1994), Mercadotecnia de las localidades. Cómo atraer inversiones, industrias y turismo a ciudades, regiones, estado y países. Editorial Diana. México.
- LICKORISH, Leonard J. y JENKINS, Carson L (1997), Una introducción al Turismo. Editorial Síntesis. España.

LICKORISH, Leonard J. (1994), Desarrollo de Destinos Turísticos. Políticas y perspectivas. Editorial Diana. México.

LOZATO GIOTART, Jean Pierre (1990), Geografía del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

MARTINEZ CARAZA, Leopoldo y SCHEFFLER, Lilian (1992), La Ciudad de México. Panorama Editorial S.A., México.

MASRI DE ACHAR, Sofía y ROBLES PONCE, Luisa María (1997), La industria turística: hacia la sustentabilidad. Editorial Diana. México.

MENDEZ, Ricardo y MOLINERO, Fernando (1998), Espacios y Sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo. Sexta Edición Actualizada. Editorial Ariel. España. (2002)

MESPLIER, Alain y BLOC-DURAFFOUR, Pierre (2000), Geografía del Turismo en el mundo. Editorial Síntesis. Madrid-España

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2002), El turismo después del 11 de setiembre. Editorial OMT, Madrid - España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2000), Turismo: Panorama 2020. Volumen 2. Las Américas – Editorial OMT, Madrid – España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2006), Tendencias del mercado turístico. Panorama mundial y actualidad del turismo – Editorial OMT, Madrid – España.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

ORTEGA VALCÁRCEL, José (2000), Los horizontes de la Geografía. Editorial Ariel S.A. España.

PÉREZ de las HERAS, Mónica (2003), La guía del Ecoturismo. O cómo Conservar la Naturaleza a través del Turismo. 2º Edición. Ediciones Mundi-Prensa. Madrid – España.

ROCCATAGLIATA, Juan Alberto (2005), Región Pampeana Bonaerense – Desarrollo Sustentable con Equidad. Tomo I y II. Editado por Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

SALINAS, Marta (2002), Tren a las Nubes. Gráfica Pinter S.A. Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 1 (Región Norte), Anexo 2 (Región Nordeste), Anexo 3 (Región Patagonia), Anexo 4 (Región Centro), Anexo 5 (Región Litoral) y Anexo 6 (Región Cuyo), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.

TREVANGES, Anne y TREVANGES, Jean Maille de (1991), Venezuela. Ediciones Granica. Barcelona, España.

VERA REBOLLO, Fernando; LOPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN CLAVE, Salvador (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Editorial Ariel. Barcelona – España.

WALLINGRE, Noemí (2007), Historia del Turismo Argentino. Ediciones Turísticas. Buenos Aires, Argentina.

## **Guías Turísticas**

ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.

CALIFORNIA (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.

CANADA (2001), Colección Guías Océano. Océano Grupo Editorial. España.

CANCÚN TIPS – Guía Turística Invierno – Primavera 2010 (2010), Impresa por Transcontinental.

CANCÚN. LA PALABRA MÁGICA. Oficina de Visitantes y Convenciones de Cancún (2000) – México.

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

FLORIDA (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.

GUÍA AZUL – Cancún y la Península del Yucatán (2000). Editorial GAESA. México.

GUIA BRASIL QUATRO RODAS (2011). Ediciones Abril. Brasil,

GUIA DE TURISMO CHILE CON FIN DEL MUNDO (1992). Editor Turismo y Comunicación S.A. Chile.

GUÍA OFICIAL MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA (1992), Editorial Offset Setenta S.A. México.

GUÍA TURÍSTICA DE LA COSTA MAYA (2004) – Editorial Lonely Planet.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2009), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.

LOS ÁNGELES Y SAN FRANCISCO (1999), Guías Visuales. Editorial La Voz del Interior. España.

PARQUES NACIONALES Y OTRAS ÁREAS PROTEGIDAS DE LA ARGENTINA, Tomo I y II (2008), Editorial La Nación.

NUEVA YORK (1997), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.

MEXICO (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.

ZAPATA ALONZO, Gualberto (1992), Nueva Guía descriptiva de Chichén Itzá. Editorial Libros y Revistas de Yucatán. México.

### Referencias virtuales

[www.sectur.gov.ar](http://www.sectur.gov.ar) (Ministerio de Turismo de la Nación Argentina)

[www.apn.gov.ar](http://www.apn.gov.ar) (Administración Parques Nacionales)

[www.cfi.gov.ar](http://www.cfi.gov.ar)

[www.buenosaires.gov.ar](http://www.buenosaires.gov.ar)

[www.lapampa.gov.ar](http://www.lapampa.gov.ar)

[www.cordoba.gov.ar](http://www.cordoba.gov.ar)

[www.santafe.gov.ar](http://www.santafe.gov.ar)

[www.entrierios.gov.ar](http://www.entrierios.gov.ar)

[www.corrientes.gov.ar](http://www.corrientes.gov.ar)

[www.misiones.gov.ar](http://www.misiones.gov.ar)

[www.chaco.gov.ar](http://www.chaco.gov.ar)

[www.formosa.gov.ar](http://www.formosa.gov.ar)

[www.jujuy.gov.ar](http://www.jujuy.gov.ar)

[www.salta.gov.ar](http://www.salta.gov.ar)

[www.catamarca.gov.ar](http://www.catamarca.gov.ar)

[www.tucuman.gov.ar](http://www.tucuman.gov.ar)

[www.santiagodelesterio.gov.ar](http://www.santiagodelesterio.gov.ar)

[www.larioja.gov.ar](http://www.larioja.gov.ar)

[www.sanjuan.gov.ar](http://www.sanjuan.gov.ar)

[www.mendoza.gov.ar](http://www.mendoza.gov.ar)

[www.sanluis.gov.ar](http://www.sanluis.gov.ar)

[www.neuquen.gov.ar](http://www.neuquen.gov.ar)

[www.rionegro.gov.ar](http://www.rionegro.gov.ar)

[www.chubut.gov.ar](http://www.chubut.gov.ar)

[www.santacruz.gov.ar](http://www.santacruz.gov.ar)

[www.tierradelfuego.gov.ar](http://www.tierradelfuego.gov.ar)

## 9.2. Bibliografía básica obligatoria y complementaria por unidad

### Unidad 1. El continente americano

ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.

BENSENY, Graciela (2013), Visión geográfica y turística del continente americano.

LICKORISH, Leonard J. y JENKINS, Carson L (1997), Una introducción al Turismo. Editorial Síntesis. España.

MENDEZ, Ricardo y MOLINERO, Fernando (1998), Espacios y Sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo. Sexta Edición Actualizada. Editorial Ariel. España. (2002)

MESPLIER, Alain y BLOC-DURAFFOUR, Pierre (2000), Geografía del Turismo en el mundo. Editorial Síntesis. Madrid-España

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2000), Turismo: Panorama 2020. Volumen 2. Las Américas – Editorial OMT, Madrid – España.

ORTEGA VALCÁRCEL, José (2000), Los horizontes de la Geografía. Editorial Ariel S.A. España.

VERA REBOLLO, Fernando; LOPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN CLAVE, Salvador (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Editorial Ariel. Barcelona – España.

### **Unidad 2. América Anglosajona**

ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.

CANADA (2001), Colección Guías Océano. Océano Grupo Editorial. España.

CALIFORNIA (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.

FLORIDA (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.

LOS ÁNGELES Y SAN FRANCISCO (1999), Guías Visuales. Editorial La Voz del Interior. España.

NUEVA YORK (1997), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.

Estudio de caso: Parque Nacional Arches (Estados Unidos): indicadores y normas de calidad para el turismo sostenible y la capacidad de carga. Imagen, aglomeración, percepciones de los visitantes, respuesta visual, VERP, ecoturismo. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

Estudio de caso: Isla Cabo Bretón (Canadá): indicadores de turismo sostenible y ecoturismo. Ecoturismo, áreas naturales vulnerables, parques, participación de la comunidad. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

### **Unidad 3. Caribe y América Latina**

ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.

CÉSAR DACHARY, Alfredo y ARNAIZ BURNE, Stella Maris (1994), Cancún: el enclave turístico y sus costos. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 3, Número 2. Editorial Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina.

CLANCY, Michael (1999), Turismo y Desarrollo. El caso de Méjico. En Annals of Tourism Research. Universitat de les Illes Balears. Volumen 1, N°1, España.

ALFONSO HERNÁNDEZ, Carmen R. (2004), 100 Preguntas y respuestas sobre CUBA. Editorial Pablo de la Torriente. Nuestra América, Cuba.

JARDEL, Jean-Pierre (1991), Antillas. Ediciones Granica. Barcelona, España.

JIMÉNEZ MARTINEZ, Alfonso de Jesús (2005), Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México. Universidad del Caribe. Editorial Porrúa. México.

MASRI DE ACHAR, Sofía y ROBLES PONCE, Luisa María (1997), La industria turística: hacia la sustentabilidad. Editorial Diana. México.

MEXICO (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar.

MOLINA, Concepción; RUBINOFF, Pamela y CARRANZA, Jorge (1998), Normas prácticas para el desarrollo del turístico de la zona costera de Quintana Roo, Editorial URI, México.

ZAPATA ALONZO, Gualberto (1992), Nueva Guía descriptiva de Chichén Itzá. Editorial Libros y Revistas de Yucatán. México.

GUIA BRASIL QUATRO RODAS (1994). Ediciones Abril. Brasil,

GUIA DE TURISMO CHILE CON FIN DEL MUNDO ( 1992). Editor Turismo y Comunicación S.A. Chile.

Guía Azul – Cancún y la Península del Yucatán (2000). Editorial GAESA. México.

GUÍA OFICIAL MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA (1992), Editorial Offset Setenta S.A. México.

Estudio de caso: EVANS, Nancy, La dinámica del Desarrollo Turístico en Puerto Vallarta. En: de Kart, Emmanuel (1979), Turismo ¿Pasaporte al Desarrollo? Ediciones Endimiión. España.

Estudio de caso: La Isla Chiminos (Guatemala) Sector privado, alojamiento ecológico, indicadores de gestión. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

Estudio de caso: La zona del Lago Villarrica (Chile): indicadores de sostenibilidad aplicados a una región. Participación regional, aplicación del plan, participación de la comunidad, supervisión. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

TREVANGES, Anne y TREVANGES, Jean Maille de (1991), Venezuela. Ediciones Granica. Barcelona, España.

#### **Unidad 4. Argentina: características generales**

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BERTONCELLO, Rodolfo (2006), Turismo, territorio y sociedad. El 'mapa turístico de la Argentina. *En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales diciembre. 978-987-1183-64-7 - Acceso al texto completo:

<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemos/18berton.pdf> .

CAPITANELLI, Ricardo (1992), "os ambientes naturales del territorio argentino. En Roccatagliata, Juan A. (Compilador): "La Argentina: geografía general y los marcos regionales. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica.

Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

CHIOZZA, Elena y FIGUEIRA, Ricardo (1981), Atlas Total de la República Argentina. Volumen 1 y 2. Editorial Centro Editor de América Latina.

DURÁN, Diana (1998), La Argentina Ambiental. Naturaleza y Sociedad. Editorial Lugar. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2009), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.

ORTEGA VALCÁRCEL, José (2000), Los horizontes de la Geografía. Editorial Ariel S.A. España.

ROCCATAGLIATA, Juan Alberto (2005), Región Pampeana Bonaerense – Desarrollo Sustentable con Equidad. Tomo I y II. Editado por Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 1 (Región Norte), Anexo 2 (Región Nordeste), Anexo 3 (Región Patagonia), Anexo 4 (Región Centro), Anexo 5 (Región Litoral) y Anexo 6 (Región Cuyo), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.

VERA REBOLLO, Fernando; LOPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN

WALLINGRE, Noemí (2007), Historia del Turismo Argentino. Ediciones Turísticas. Buenos Aires, Argentina.

#### **Unidad 5. Argentina - Región Central**

ATLAS TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, 2011. Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses. Banco de la Provincia de Buenos Aires.

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2009), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Centro – Cuyo – Costa Atlántica. Editorial El Ateneo. Argentina.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.

ROCCATAGLIATA, Juan Alberto (2005), Región Pampeana Bonaerense – Desarrollo Sustentable con Equidad. Tomo I y II. Editado por Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

SANTA MARÍA, Víctor (2002), El Turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial Corregidor. Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016., Anexo 4 (Región Centro), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

#### **Unidad 6. Argentina - Región Nordeste**

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2009), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Nordeste y Mesopotamia. Editorial El Ateneo. Argentina.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016, Anexo 2 (Región Nordeste), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

Estudio de caso: Refugio Yacutinga (Argentina): indicadores para un refugio privado de vida silvestre y para un modelo de monitoreo de las condiciones físicas de los senderos. Indicadores de gestión, participación de la comunidad, ecoturismo, senderos, sector privado. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

#### **Unidad 7. Argentina - Región Noroeste**

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2009), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Noroeste. Editorial El Ateneo. Argentina.

KIRBUS, Federico (2003), Quebrada de Humahuaca. Colección Patrimonio de la Humanidad. Ediciones del Eclipse. Argentina.

KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.

SALINAS, Marta (2002), Tren a las Nubes. Gráfica Pinter S.A. Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 1 (Región Norte), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

#### **Unidad 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo**

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BERTONCELLO, Rodolfo (Compilador) (2008), Turismo y Geografía: lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina. Ediciones Ciccus. Argentina.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

DECARO, Carlos J. (2003), El Parque Nacional Talampaya. Editorial Alta Córdoba, Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2009), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Centro – Cuyo – Costa Atlántica. Editorial El Ateneo. Argentina.

KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.  
 MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.  
 SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.  
 SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 6 (Región Cuyo), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

### Unidad 9. Argentina - Región Patagónica

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.  
 CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina  
 CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.  
 GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2009), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.  
 KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Sur. Editorial El Ateneo. Argentina.  
 KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.  
 MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.  
 SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.  
 SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 3 (Región Patagonia), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

### 10. Cronograma, indicando como mínimo el temario a desarrollar por cada clase del curso y fechas de las evaluaciones previstas para la promoción

El cronograma se articula sobre la base de dos encuentros semanales, de tres horas reloj cada uno, distribuidos en los días lunes y viernes de 12.30 hs. a 15.30 hs. según el siguiente esquema:

<i>Fecha</i>	<i>Clase T/P</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Lu 11/03	1	1	Presentación de la asignatura, docentes, material informativo, evaluaciones: parciales y pruebas periódicas. Presentación de Actividades Pedagógicas I, II y III y Fechas de Instancias de Seguimiento de cada actividad. Evaluación habilitante y final. <b>Teórico:</b> EL CONTINENTE AMERICANO. El ambiente de América. Orígenes de la población en América. La sociedad: el proceso de conquista y colonización. <b>Práctico.</b> T.P. Nº 1. Identificación y localización de países y capitales en América.
Vi 15/03	2	2	<b>Teórico.</b> AMERICA ANGLOSAJONA. El ambiente natural en Alaska, Estados Unidos y Canadá. El gran norte. Las Rocosas y las Cuencas Interiores. La costa del Pacífico. Las llanuras y los grandes lagos. Los Apalaches, la costa Atlántica y el Golfo de México. <b>Práctico.</b> T.P. Nº 2. Estudio de caso: Isla Cabo Bretón (Canadá) - Indicadores de turismo sostenible y ecoturismo.
Lu 18/03	3	2	<b>Práctico.</b> T.P. Nº 3. La movilidad turística en América: características y tendencias. T.P. Nº 4. Los destinos turísticos de América Anglosajona (Costa Pacífica y Atlántica). <b>Instancia de Seguimiento de Actividad Pedagógica I.</b>



<i>Fecha</i>	<i>Clase T/P</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Vi 22/03	4	2	<b>Teórico.</b> México, la influencia de las culturas precolombinas en el turismo. Centros turísticos tradicionales y planificados. <b>Práctico.</b> T.P. N° 5. Estudio de caso: Puerto Vallarta.
Lu 25/03	5	2	<b>Práctico.</b> T.P. N° 6. Los destinos turísticos de México. <b>Instancia de Seguimiento de Actividad Pedagógica I.</b>
Vi 29/03	6	2	<b>FERIADO NACIONAL</b>
Lu 01/04	7	2	<b>FERIADO NACIONAL</b>
Vi 05/04	8	3	<b>Teórico.</b> CARIBE Y LOS PAÍSES DEL ISTMO. El ambiente natural en los países del Caribe y América Central Istmica. Las grandes y pequeñas Antillas. Los países del istmo americano. <b>Práctico.</b> T.P. N° 7. Estudio de caso: La Isla Chiminos (Guatemala) Sector privado, alojamiento ecológico, indicadores de gestión
Lu 08/04	9	3	<b>Práctico.</b> T.P. N° 8. Los destinos turísticos del Caribe y América Central Ístmica e Insular. <b>Instancia de Seguimiento de Actividad Pedagógica I.</b>
Vi 12/04	10	3	<b>Teórico.</b> Los Andes y los países del Pacífico. <b>Práctico.</b> T.P. N° 9. Estudio de caso: La zona del Lago Villarrica (Chile): indicadores de sostenibilidad aplicados a una región. <b>Instancia de Seguimiento de Actividad Pedagógica I.</b>
Lu 15/04	11	3	<b>Práctico.</b> T.P. N° 10. Los destinos turísticos de América Central Istmica e Insular. <b>Instancia de Seguimiento de Actividad Pedagógica I.</b>
Vi 19/04	12	3	<b>Teórico:</b> Los países septentrionales de América del Sur y los países litorales bañados por el Océano Atlántico. Clase de consulta Primer Parcial. <b>Práctico.</b> T.P. N° 11. Brasil como destino turístico.
Lu 22/04	13	3	<b>Práctico.</b> T.P. N° 12. Los destinos turísticos de América del Sur. <b>Instancia de Seguimiento de la Actividad Pedagógica I</b>
<b>Vi 26/04</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>1° PARCIAL (escrito) - Incluye temas y bibliografía tratados en teóricos y prácticos Unidad 1, 2 y 3.</b>
Lu 29/04	15	4	<b>Teórico.</b> Caracterización geoturística de la Argentina. El ambiente natural como escenario para las prácticas turísticas. Los espacios turísticos argentinos. <b>Práctico.</b> T.P. N° 13. Recordando provincias y capitales. <b>Devolución 1° Parcial.</b>
Vi 03/05	16	4	<b>Práctico.</b> T.P. N° 14. La movilidad turística en Argentina: características y tendencias. <b>Entrega del Informe Escrito de la Actividad Pedagógica I.</b>
Lu 06/05	17	5	<b>Teórico.</b> REGIÓN CENTRAL. El ambiente natural en las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos. El Área Metropolitana de Buenos Aires. <b>Práctico.</b> T.P. N° 15. Los destinos turísticos del Área Metropolitana

<b>Fecha</b>	<b>Clase T/P</b>	<b>Unidad</b>	<b>Temas y actividades a desarrollar</b>
Vi 10/05	18	5	<b>Teórico.</b> ARGENTINA - REGIÓN DEL NORDESTE. El ambiente natural en las provincias de Corrientes, Misiones, Chaco y Formosa. <b>Práctico.</b> T.P. N° 16. Estudio de caso: Refugio Yacutinga (Argentina): indicadores para un refugio privado de vida silvestre y para un modelo de monitoreo de las condiciones físicas de los senderos. Indicadores de gestión, participación de la comunidad, ecoturismo, senderos, sector privado.
Lu 13/05	19	6	<b>Práctico.</b> T.P. N° 17. Los destinos turísticos de la Región Central. <b>Instancia de Seguimiento de la Actividad Pedagógica II -</b>
<b>Vi 17/05</b>	<b>20</b>	<b>6</b>	<b>RECUPERATORIO 1º PARCIAL (escrito) – Con suspensión de clase teórico-práctica.</b>
Lu 20/05	21	6	<b>Práctico.</b> T.P. N° 18. Los destinos turísticos de la Región del Nordeste. <b>Instancia de Seguimiento de la Actividad Pedagógica II -</b> <b>Devolución Recuperatorio 1º Parcial.</b>
Vi 24/05	22	7	<b>Teórico.</b> ARGENTINA - REGIÓN DEL NOROESTE. El ambiente natural en las provincias de Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero. <b>Práctico.</b> T.P. N° 19. El tren a las nubes.
Lu 27/05	23	7	<b>Práctico.</b> T.P. N° 20. Los destinos turísticos de la Región del Noroeste. <b>Instancia de Seguimiento de la Actividad Pedagógica II -</b>
Vi 31/05	24	8	<b>Teórico.</b> ARGENTINA - REGIÓN DE NUEVO CUYO. El ambiente natural en las provincias de La Rioja, San Juan, Mendoza y San Luis. <b>Práctico.</b> T.P. N° 21. Parque Natural Ischigualasto.
Lu 03/06	25	8	<b>Práctico.</b> T.P. N° 22. Los destinos turísticos de la Región de Nuevo Cuyo.
Vi 07/06	26	9	<b>Teórico.</b> ARGENTINA - REGIÓN PATAGÓNICA. El ambiente natural en las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego e Islas Malvinas. <b>Práctico.</b> T.P. N° 23. Destinos patagónicos de nieve.
Lu 10/06	27	9	<b>Práctico.</b> T.P. N° 24. Los destinos turísticos de la Región Patagónica. <b>Entrega del Informe Escrito de la Actividad Pedagógica II.</b>
Vi 14/06	28	9	Presentación oral Actividad Pedagógica I –
<b>Lu 17/06</b>	<b>29</b>	<b>9</b>	<b>2º PARCIAL (escrito) - Incluye temas y bibliografía teóricos y prácticos Unidades 4, 5, 6, 7, 8 y 9</b>
Vi 21/06	30		<b>FERIADO NACIONAL</b>
Lu 24/06	31		Presentación oral Actividad Pedagógica I – <b>Devolución Recuperatorio 2º Parcial.</b>
Vi 28/06	32		Presentación oral Actividad Pedagógica I –
Lu 01/07	33		Presentación oral Actividad Pedagógica II –

<i>Fecha</i>	<i>Clase T/P</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
<b>Vi 05/07</b>	<b>34</b>	<b>4 a 9</b>	<b>RECUPERATORIO 2º PARCIAL (escrito) - Con suspensión de clase teórica-práctica.</b>
Lu 08/07	35		<b>Devolución Recuperatorio 2º Parcial.</b> Presentación oral Actividad Pedagógica II
Vi 12/07	36		Presentación oral Actividad Pedagógica II – Cierre de la asignatura.
<b>Sin fecha</b>			<b>1er. EXAMEN FINAL Y EVALUACIÓN HABILITANTE (a definir por Secretaría Académica)</b>
<b>Sin fecha</b>			<b>2do. EXAMEN FINAL (a definir por Secretaría Académica)</b>
<b>Sin fecha</b>			<b>3er. EXAMEN FINAL (a definir por Secretaría Académica)</b>
<b>Sin fecha</b>			<b>4to. EXAMEN FINAL (a definir por Secretaría Académica)</b>

#### **Cronograma síntesis de evaluaciones**

<b>Fecha</b>	<b>Evaluación</b>
Viernes 26/04	1º PARCIAL
Viernes 17/05	RECUPERATORIO 1º PARCIAL
Lunes 17/06	2º PARCIAL
Viernes 05/07	RECUPERATORIO 2º PARCIAL
A definir por Secretaría Académica	EXAMEN HABILITANTE
A definir por Secretaría Académica	1er. EXAMEN FINAL
A definir por Secretaría Académica	2do. EXAMEN FINAL
A definir por Secretaría Académica	3er. EXAMEN FINAL
A definir por Secretaría Académica	4to. EXAMEN FINAL

#### **11. Rendimiento académico de los alumnos en el curso inmediato anterior, especificando cantidad de alumnos inscriptos, aprobados, habilitados, desaprobados y ausentes**

Rendimiento de los alumnos correspondientes al Ciclo Lectivo 2012

Alumnos de la Carrera de Licenciado en Turismo	54
Alumnos de Facultad de Humanidades (Prof. Geografía)	1
<b>Total de alumnos</b>	<b>55</b>

Alumnos aprobados	29
Alumnos habilitados	4
Alumnos desaprobados	4
Alumnos ausentes	7
Alumnos a Examen Final	11
<b>Total de alumnos</b>	<b>55</b>

**12. Un informe de los responsables de la asignatura respecto al funcionamiento general, consecución de objetivos, cumplimiento de lo planificado, rendimiento académico de los alumnos y potenciales acciones de mejora para el próximo año**

Durante las reuniones de cátedra realizadas se consensuó la bibliografía y los trabajos prácticos a implementar, y al cierre de la asignatura se evaluó la encuesta particular de la cátedra implementada a los alumnos.

Los objetivos propuestos en el Plan de Trabajo del Equipo Docente del año anterior, se concretaron durante el dictado de la asignatura, cumpliendo con las tareas planificadas. El rendimiento de los alumnos fue bueno. Para las actividades pedagógicas, a diferencia del ciclo lectivo 2012 se incrementó el número de instancias de seguimiento previas a la entrega del informe final, a pesar de ello, se detectaron serios problemas de redacción, y fue necesario reforzar el seguimiento de las actividades de investigación en los encuentros personales y adicionar instancias de seguimiento virtual, utilizando los recursos informáticos del campus virtual y del sitio dropbox que resultó sumamente útil y ágil para la comunicación y presentación de trabajos, así como las instancias de seguimiento y evaluación escrita del informe. En diferentes grupos de alumnos, se detectaron serios problemas en la redacción, ausencia de las normas básicas de escritura académica y escasa elaboración propia en el desarrollo del informe escrito, para solucionar esta situación se incorporarán en el presente ciclo lectivo guías de lectura (con sugerencias escritas acerca de cómo abordar la bibliografía seleccionada) y guías de escritura (para fomentar la lectura y propia escritura, y re-lectura del material elaborado, que servirá para reforzar el conocimiento del alumno, brindar seguridad para el momento de evaluación y fundamentalmente, fomentar el hábito de leer y escribir.

**Dra. Graciela Benseny**  
**Profesora Titular**