

1. Nombre, función y dedicación de cada integrante de la Asignatura

El equipo docente de la asignatura "Espacios Turísticos Mundiales", está integrado por:

1.1. Apellido y nombre de las docentes

- Dra. BENSENY, Graciela Beatriz, Profesor Titular, dedicación exclusiva, por concurso.
- Lic. LATORRE, Valentina, Jefe de Trabajos Prácticos, dedicación simple, Interino. Ayudante de Primera, dedicación simple, por concurso, con licencia por cargo de mayor jerarquía.
- Msc. LAREU, Raquel Noemí, Afectación desde el cargo de Ayudante de Primera, dedicación parcial, Interino (Secretaría de Áreas).

1.2. Funciones de las docentes

Dra. Graciela Benseny – Profesor Titular, dedicación exclusiva (con funciones docentes, investigación y extensión) por concurso.

- * Tendrá a su cargo el dictado de las clases teóricas.
 - * Búsqueda y actualización bibliográfica.
 - * Elaboración y corrección de las evaluaciones parciales, finales y examen habilitante.
 - * Compaginación del material de estudio teórico y práctico.
 - * Coordinación de la tarea de la Jefe de Trabajos Prácticos y Ayudante de Primera.
- Docente en:
- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre)
 - * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre)
 - * Principios Turísticos y Recreativos (Segundo Cuatrimestre, Curso de Ingreso a la carrera de Licenciado en Turismo)
 - * Docente en cursos de posgrado correspondientes al Proyecto: Diseño de una Currícula de Posgrado Interuniversitario en Ordenación y Gestión de Espacios Litorales, entre la Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Humanidades – Departamento de Geografía, Grupo de Estudios de Orientación Territorial y la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco IGEOPAT-Instituto de Investigaciones Geográficas de la Patagonia GECOS-Grupo de Estudios Geográficos en Zonas Costeras, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología – Secretaría de Políticas Universitarias Fortalecimiento de Redes Interuniversitarias II.
 - * Investigadora Categoría III en el Programa de Incentivos a la Investigación.
 - * Investigadora del Centro de Investigaciones Turísticas, Grupo Espacios Naturales y Culturales.
 - * Directora del Proyecto de Investigación: Desarrollo Turístico Integrado en Destinos Costeros.
 - * Directora de Beca CONICET, Tipo II. Becaria: Lic. Noelia Padilla. Tema: Repercusiones e impactos del Turismo de Litoral. Estudio de caso: Mar del Sud (Argentina).
 - * Directora de Beca Consejo Interuniversitario Nacional, Categoría: Alumno, Beca de Estímulo Académico, Becaria: Srta. Noelia Maresca. Tema: El turismo como actividad estructurante del litoral. Problemáticas ambientales en el Balneario Parque Mar Chiquita (Argentina).
 - * Co-Directora de Tesis de Maestría Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano, Lic. Cristian César. Tema: "La Gestión Ambiental Responsable en la Zona Costera: el caso del Partido de Mar Chiquita (Argentina)".
 - * Jurado en Tesis de Graduación de alumnos de Maestría Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano (UNMdP).
 - * Jurado en Tesis de Graduación de alumnos de la carrera de Licenciado en Turismo.
 - * Tutora de actividades monográficas de graduación.
 - * Integrante del Comité de Doctorado en Ciencias Sociales, coordinado por la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
 - * Integrante de la Cátedra Abierta "José Martí", dependiente de la Secretaría de Investigación Universitaria de la Universidad Nacional de Mar del Plata.
 - * Directora del Proyecto de Extensión "Gestores Costeros".
 - * Cantidad de horas semanales: frente a alumnos semanales 6 hs en el aula y 4 horas para la preparación de las clases teóricas y seguimiento virtual de los alumnos.

Lic. Valentina Latorre – Jefe de Trabajos Prácticos Interino, dedicación simple. Ayudante de Primera por concurso

– Dedicación simple (con licencia por cargo de mayor jerarquía).

* Elaborar la Guía de Trabajos Prácticos.

* Llevar adelante la resolución y corrección de los trabajos prácticos.

* Llevar los registros de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.

* Colaborar en la toma de pruebas periódicas parciales y/o recuperatorios.

* Asistir a las reuniones de cátedra.

* Desarrollar algunos temas puntuales del programa en forma teórica, contando con el apoyo de la Profesora Titular, con el objeto de fortalecer su formación académica y docente.

Docente en dos asignaturas:

* Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre)

* Recursos Culturales (Segundo Cuatrimestre)

* Cantidad de horas semanales: frente a alumnos semanales 6 hs en el aula y 4 horas para la corrección de trabajos prácticos.

Magister Raquel Lareu - Afectación desde el cargo de Ayudante de Primera, dedicación parcial, Interino de Secretaría de Áreas.

* Llevar adelante la resolución y corrección de los trabajos prácticos.

* Llevar los registros de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.

* Colaborar en la toma de pruebas periódicas parciales y/o recuperatorios.

* Asistir a las reuniones de cátedra.

* Desarrollar algunos temas puntuales del programa en forma teórica, contando con el apoyo de la Profesora Titular, con el objeto de fortalecer su formación académica y docente.

* Jurado en Tesis de Graduación de alumnos de la carrera de Licenciado en Turismo.

Docente en tres asignaturas:

* Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre)

* Recursos Naturales (Primer Cuatrimestre)

* Tareas de gestión en Secretaría de Áreas.

* Cantidad de horas semanales: frente a alumnos semanales 6 hs en el aula y 4 horas para la corrección de trabajos prácticos, restantes horas en Secretaria de Áreas.

2. Objetivos de la asignatura

- Conocer y aplicar herramientas de la geografía y metodologías de análisis para abordar el estudio del espacio turístico.
- Analizar el ambiente natural para la definición del espacio turístico.
- Relacionar geografía y turismo.
- Caracterizar la movilidad turística espacial, situación actual y tendencias.
- Identificar los principales destinos turísticos en Europa, Asia, Oceanía, África y Antártida.

Se aspira alcanzar las transformaciones en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:

En el pensamiento.

- Introducir al alumno en la problemática universitaria.
- Lograr que el alumno adquiera el instrumental teórico básico para el abordaje de la problemática curricular específica conforme a los lineamientos del Plan de Estudios.
- Entender la complejidad de los fenómenos socio-espaciales asociados al hecho turístico desde una perspectiva dinámica.
- Lograr la capacidad de comprender el cambio de paradigma productivo y sus transformaciones espaciales, la emergencia de valores sociales y las tendencias en el acondicionamiento de los territorios.
- Comprender la taxonomía de sesgo predominante empírico en la determinación de los tipos y formas de espacios turísticos.
- Conocer en términos genéricos del funcionamiento mundial de los intercambios en el mercado turístico de forma espacializada.

En el lenguaje.

- Poder comunicarse con adecuado nivel expresivo y persuasivo.

- Incorporar al vocabulario terminología profesional.

En el sentimiento.

- Solidaridad y compromiso con la Universidad y la sociedad.

En las actitudes.

- Responsabilidad.
- Ética.
- Profundo respeto hacia el disenso ajeno.
- Adecuada jerarquización axiológica que incorpore el saber entre los valores de primer orden.
- Responsabilidad comunitaria para con la sociedad que con su esfuerzo posibilita sus estudios.

Los objetivos enunciados aspiran cubrir los siguientes contenidos mínimos especificados en el Plan de Estudios 2005:

- Aportes de la geografía para la aprehensión del fenómeno turístico.
- Factores geográficos en la localización y distribución espacial de las actividades turísticas.
- Diversidad de espacios turísticos.
- Acondicionamiento turístico del espacio.
- Movilidad turística espacial: centros y flujos turísticos.
- Situación actual y tendencias.
- Elementos del ambiente natural del espacio estudiado.
- Regionalización turística y principales destinos del espacio estudiado.

3. Actividades pedagógicas a utilizar

El proceso de enseñanza-aprendizaje se estructura teniendo en cuenta diversas actividades pedagógicas que se desarrollarán durante el ciclo académico. En el sistema presencial las clases serán teórico-prácticas, constituyendo un espacio donde el docente media entre el alumno y el conocimiento. Sobre esta base y de acuerdo con los objetivos propuestos, se emplearán diferentes actividades pedagógicas para acompañar la enseñanza.

Las actividades se seleccionan con la intención de facilitar el proceso de aprendizaje y permitir al alumno la oportuna detección y corrección de las dificultades que se le pudieran plantear. Para integrar los contenidos más relevantes de la asignatura se plantean las siguientes estrategias:

- a) Debate conducido. Será aplicado para tratar los contenidos teóricos de la asignatura, trabajando el docente con grupos reducidos de alumnos, coordinando la comprensión de la lectura del material bibliográfico previamente seleccionado. Sobre la base de la lectura comprensiva se espera que los alumnos razonen los temas del programa. Se incentivará la lectura y la preocupación por la búsqueda de información vinculando hechos de la actualidad con los contenidos centrales de la asignatura. Se propiciará la participación activa de los alumnos, estimulando el debate constructivo y la formación de opinión y capacidad crítica.
- b) Prueba conceptual. Para la evaluación de los contenidos centrales se instrumentarán breves pruebas conceptuales referidas a los temas teóricos, tratando de analizar el grado de comprensión de los temas explicados o discutidos en clase, estimulando la expresión escrita del alumno y favoreciendo procesos de análisis, síntesis y elaboración de conclusiones.
- c) Pruebas de lectura. Se suministrará un breve cuestionario en relación con los textos de lectura obligatoria, previamente indicados por el docente. Se aspira desarrollar capacidad de comprensión de textos y evaluar el enfoque analítico y crítico de las lecturas sugeridas.
- d) Ejercicios prácticos. Consistirán en el desarrollo de aplicaciones específicas resultantes de los contenidos de la asignatura. A través de la ejemplificación se aspira apreciar la vigencia de los postulados doctrinarios, complementar la teoría con ejemplos fácticos y propiciar la destreza del alumno en la selección y manejo de las técnicas de aplicación más adecuadas. Se complementa con la discusión crítica en el aula, con la coordinación y supervisión del docente.

- e) Mapa Conceptual. A través de la representación gráfica y esquemática de un conjunto de relaciones significativas entre conceptos jerarquizados según el mayor o menor nivel de abstracción se aspira internalizar la esencia de los conceptos básicos a desarrollar en la asignatura, favoreciendo el desarrollo de las aptitudes de relación, jerarquización, planificación, creación, inducción, deducción, cooperación, elaboración de hipótesis y argumentaciones. Se considera que el mapa conceptual ayuda a evidenciar los conceptos clave o las proposiciones que se van a aprender y permite establecer conexiones entre los nuevos conocimientos y los que ya se poseen.
- f) Estudio de caso. Se analizarán casos que debido a su problemática resultan un valioso aporte para el discernimiento del alumno. El estudio de caso se plantea como una alternativa de ejemplificación de un aspecto teórico reflejado en la realidad. Los casos serán seleccionados en función a los objetivos propuestos y en relación con los conceptos básicos de la asignatura.
- g) Trabajo de investigación. Para incentivar la búsqueda de información se seleccionarán temas centrales y se asignarán a los alumnos para su resolución en forma grupal, basándose en la búsqueda de información. Se aspira fortalecer la argumentación escrita y estimular la inquietud de búsqueda, motivando al alumno para alcanzar su propio crecimiento intelectual.
- h) Clase integradora. Con la finalidad de incorporar los contenidos con los aspectos prácticos, se instrumentarán clases integradoras donde el alumno tiene la posibilidad de expresar su opinión y formular una evaluación crítica sobre los temas a considerar. Se estima oportuno instrumentar la exposición oral para las clases integradoras, con la finalidad de fortalecer la argumentación oral, fluidez en la expresión oral y favorecer las dotes de réplica del alumno.

4. Estrategias de integración de los contenidos relevantes de la asignatura

La idea principal contenida en los lineamientos del régimen de enseñanza de la Facultad consiste en superar las clases magistrales tradicionalmente monopolizadas en la figura del docente, que trae como consecuencia la pasividad de los estudiantes. La estrategia de cátedra para superar estas conductas y generar en los alumnos un desempeño activo en el proceso de enseñanza - aprendizaje se basan en:

- La exposición de los temas teóricos no escindida de las tareas prácticas a realizar por los alumnos, aplicando una estrategia docente basada en la clase oral participativa.
- Un conjunto de tareas prácticas individuales y grupales que le permiten a los estudiantes desarrollar habilidades cognitivas.
- La investigación y presentación oral, integrando diferentes contenidos conceptuales y prácticos, analizados en las unidades.

Las clases teóricas cuentan previamente con la lectura por parte de los alumnos de la bibliografía específica (contenida en los módulos de estudio elaborados por la cátedra) y la bibliografía general sugerida. Esta condición prepara un ambiente de clase próximo al coloquio.

La exposición de cada unidad se organiza mediante clases teóricas y prácticas, basadas en bibliografía seleccionada que los alumnos analizan y comentan en clase. Se utiliza la técnica de pequeños grupos de discusión, resolviendo cada grupo los trabajos prácticos por medio de una guía de preguntas e hipótesis de trabajo. Las conclusiones son expuestas en clase a través de un intercambio socializado entre los grupos, bajo la orientación de los docentes.

Se implementa la clase integradora, donde cada grupo de estudio expone oralmente los resultados de la investigación realizada, fijándose como condición indispensable para el cursado promocional la aprobación del informe escrito y la exposición oral. Esta tarea facilita a los estudiantes la resolución de una problemática y la instrucción en técnicas de trabajo intelectual que lo preparan para el manejo, evaluación y uso concreto de la bibliografía y fuentes de investigación. En los casos donde se inician indagaciones que privilegian problemas de la dimensión socio-territorial local, la pesquisa requiere de técnicas de investigación de campo (encuestas, entrevistas, guías de campo, inventario, etc.) que agregan un valor mayor en la formación integral de los estudiantes.

La estrategia de clase y tareas planificadas para los alumnos guarda relación con el régimen de aprobación y evaluaciones periódicas vigente en la unidad académica, y permite generar la necesaria retroalimentación y ajuste de objetivos, contenidos y actividades en el transcurso de la enseñanza.

5. Régimen de Evaluación

La evaluación de los alumnos se realizará en función del logro de los siguientes objetivos particulares para cada unidad temática.

- Unidad 1

Alcanzar el instrumental básico para el abordaje del espacio turístico.

Comprender las correspondencias entre los cambios tecnológicos y la Globalización de la economía y el turismo.

- Unidad 2

Interpretar la espacialidad del fenómeno turístico.

Analizar los factores socio-geográficos y su vinculación con el turismo.

- Unidad 3

Adquirir un panorama global de la diversidad y el acondicionamiento de los espacios turísticos.

Analizar la movilidad espacial en escala mundial.

Conocer la situación actual y las tendencias del turismo.

- Unidad 4

Analizar el primer conjunto turístico del mundo.

Sopesar las amenazas que acechan al turismo europeo.

- Unidad 5

Captar el peso de los factores políticos en el desarrollo turístico del Continente Africano.

Describir los múltiples obstáculos que frenan el crecimiento del turismo.

- Unidad 6.

Distinguir las tendencias de un turismo en pleno desarrollo pero desigualmente distribuido.

Entender cómo actúan las variables exógenas en la evolución, volumen y orientación futura de los flujos turísticos.

- Unidad 7

Captar la dicotomía existente entre el peso de los factores materiales y los factores humanos.

Analizar escenarios turísticos sofisticados y su incidencia sobre el medio ambiente.

- Unidad 8

Analizar las potencialidades del continente blanco.

Identificar las modalidades turísticas en la Antártida.

Las evaluaciones parciales consistirán en dos (2) pruebas teórico-prácticas escritas de extensión reducida con sus correspondientes instancias de recuperación, incluyendo temas teórico-prácticos desarrollados durante el dictado de la asignatura. Se prevé el siguiente esquema en función al cronograma elaborado:

- Evaluaciones Parciales. Durante el cuatrimestre se administrarán 2 (dos) evaluaciones parciales. La primera de ellas comprenderá las unidades 1, 2, 3 y 4. La segunda evaluación parcial incluirá los contenidos de las unidades 5, 6, 7 y 8, con sus correspondientes recuperatorios.
- Examen Final: Se propicia la modalidad escrita, con trabajo cartográfico. Se descartarán preguntas puntuales y procurará orientar la evaluación hacia temáticas de tipo relacional entre las diferentes unidades temáticas.
- Evaluación Habilitante: Los temas a incluir en el Examen Habilitante serán los del parcial desaprobado por el alumno. Se realizará en la primera fecha de Examen Final, con posterioridad a la finalización de la cursada y según la fecha correspondiente en el cronograma. Será con modalidad escrita.
Los temas seleccionados para el Examen Habilitante comprenden las siguientes cuestiones:

- Ambiente natural de cada uno de los continentes analizados.
- Identificación y localización en mapa de los escenarios turísticos.
- Modalidades turísticas que definen los espacios en estudio.

En el examen habilitante el alumno rendirá todos los contenidos del parcial y/o recuperatorio correspondiente al desaprobado o ausente.

6. Régimen de Promoción

Para la promoción de la asignatura se aplicarán las normas vigentes en el Régimen de Enseñanza vigente, según surge de la OCA N° 1560/11.

La evaluación permanente se logrará a través de cuatro (4) instancias de seguimiento y evaluación de actividades pedagógicas, basado en un trabajo de investigación integrado por cuatro etapas o fases, cada una de ellas con instancias de seguimiento aúlicas y virtuales. La actividad se denomina Clase Integradora, y tiene por objetivo general profundizar el conocimiento de una región turística, donde los alumnos reunidos por grupos de afinidad analizan aspectos geográficos y turísticos de una región de los continentes en estudio.

La Clase Integradora se integra con cuatro etapas de estudio, constituyendo cada una de ellas una instancia de evaluación a través de las actividades pedagógicas a desarrollar que impone el Ciclo Básico. La primera etapa consistirá en la definición una estrategia de abordaje al tema, quedando a criterio del alumno la selección de la modalidad turística a desarrollar en el contexto geográfico asignado, debiendo presentar los objetivos de su trabajo de información y una justificación de las modalidades turísticas a desarrollar. La segunda etapa se basa en la descripción geográfica de la región en estudio, con entrega escrita. La tercera etapa incorpora el análisis de los destinos reales y potenciales de la región turística en estudio y la diagramación de un circuito turístico que se ajuste a la modalidad propuesta por el grupo de alumnos. La cuarta etapa aspira fortalecer la comunicación oral de los alumnos, por tanto se basa en la exposición oral de los resultados de su investigación, la cual podrá ser acompañada de las imágenes más representativas del lugar analizado, así como la incorporación de elementos del folklore (música, folklore, gastronomía, artesanía, etc.) que representen el lugar analizado.

Por la modalidad del dictado de la asignatura, todo el equipo docente participa en las clases, la Profesora Titular tiene bajo su responsabilidad el dictado de los contenidos teóricos de la asignatura, la Jefe de Trabajos Prácticos y la Ayudante de Primera son responsables de la resolución y corrección de los trabajos prácticos.

La aprobación de la asignatura se ajusta al marco normativo vigente en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. En forma individual, se confeccionará una planilla de seguimiento de cada alumno (Ficha Personal) que estará a cargo de los auxiliares de la cátedra, donde se asentarán los datos personales, las dudas planteadas en las instancias de seguimiento, las notas obtenidas en las pruebas periódicas, exámenes parciales, habilitante y finales. La publicación de las notas correspondientes a las evaluaciones parciales será en un plazo de 72 horas.

7. Programa Sintético

Unidad 1. Aportes de la Geografía para el estudio del Espacio Turístico
 Unidad 2. Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo
 Unidad 3. Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos
 Unidad 4. Los destinos turísticos de Europa
 Unidad 5. Los destinos turísticos de África
 Unidad 6. Los destinos turísticos de Asia
 Unidad 7. Los destinos turísticos de Oceanía
 Unidad 8. Antártida como destino turístico

8. Programa Analítico

Unidad 1. Aportes de la Geografía para el estudio del Espacio Turístico

1.1. La dimensión espacial del turismo

- 1.2. Del espacio contemplado al espacio consumido
- 1.3. El estudio científico del turismo a través de la dimensión geográfica
- 1.4. Aproximación sistémica aplicada a la geografía del turismo
- 1.5. Herramental básico para el abordaje de la asignatura

Unidad 2: Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo

- 2.1. La espacialidad del fenómeno turístico
- 2.2. Factores naturales. La importancia del relieve y de los recursos hídricos para el turismo.
- 2.3. La influencia del clima y biomas en la actividad turística
- 2.4. Factores humanos y técnicos. Las obras del hombre y los hechos de la civilización.
- 2.5. Los adelantos tecnológicos y la situación económica condicionantes de la localización turística.

Unidad 3: Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos

- 3.1. Turismo en espacios litorales e insulares
- 3.2. Turismo en espacios de montaña y naturales
- 3.1. Turismo en espacios urbanos
- 3.2. Turismo en espacios rurales
- 3.5. Movilidad espacial: flujos turísticos

Unidad 4: Los destinos turísticos de Europa

- 4.1. Europa Nórdica.
- 4.2. Europa Atlántica.
- 4.3. Europa Mediterránea: continental e insular.
- 4.4. Europa Alpina.
- 4.5. Europa Central y Danubiana.
- 4.6. Los confines de Europa

Unidad 5: Los destinos turísticos de África

- 5.1. África Mediterránea: Sahara y Sahel.
- 5.2. África Ecuatorial Húmeda.
- 5.3. Del Índico al Gran Rif.
- 5.4. África Austral.

Unidad 6: Los destinos turísticos de Asia

- 6.1. Asia Sudoccidental: Próximo Oriente y Oriente Medio.
- 6.2. Entorno Indostámico.
- 6.3. Siberia y Asia Central.
- 6.4. El lejano Oriente: China y vecinos insulares.
- 6.5. Sudeste Asiático.

Unidad 7: Los destinos turísticos de Oceanía

- 7.1. Australasia.
- 7.2. Melanesia.
- 7.3. Micronesia.
- 7.4. Polinesia.

Unidad 8: Antártida como destino turístico

- 8.1. El despertar del turismo en Antártida.
- 8.2. Antártica en la ruta de los cruceros.
- 8.3. Modalidades turísticas en el continente blanco.

9. Bibliografía básica obligatoria y complementaria, detallándola en forma general y por unidad del programa

9.1. Bibliografía básica obligatoria y complementaria en general

Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España.

Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivetro, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina.

Benseny, Graciela. (2007), Antártica como destino turístico. Sin editar. Documento de cátedra.

Benseny, Graciela y ERCOLANI, Patricia (2010), Aportes metodológicos para la configuración del espacio turístico a través de la dimensión espacio-temporal. 4º Congreso Latinoamericano de Investigación Turística, Universidad de Montevideo (Uruguay).

Boullón, Roberto (1999); Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas. México.

Buzai, Gustavo (1999), Geografía Global El paradigma geotecnológico y el espacio interdisciplinario en la interpretación del mundo del Siglo XXI. Editorial Lugar. Argentina.

Callizo Soneiro, Javier (1991), Aproximación a la Geografía del Turismo. Síntesis. España.

Gutiérrez Roa y otros (2000), Recursos Naturales y Turismo. Editorial Limusa Noriega. México.

Haggett, Peter (1993), "Geografía, una síntesis moderna". Editorial Omega. Barcelona.

Hiernaux Nicolas, Daniel, Elementos para un análisis socio Geográfico del turismo. Publicado por Rodríguez, Adyr – Organizadora- (1996), Turismo y Geografía. Reflexiones teóricas y enfoques regionales. Editorial Hucitec. Brasil (San Pablo)

Izaguirre, Irina y Mataloni, Gabriela (2000), Antártida descubriendo el continente blanco. Editorial Del Nuevo Extremo

Kotler, Philip (1994), Mercadotecnia de las localidades. Cómo atraer inversiones, industrias y turismo a ciudades, regiones, estado y países. Editorial Diana. México.

Lacoste, Yves y Raymond Ghirardi (1983), Geografía General Física y Humana. Editorial OICOSTAU. España (Barcelona).

Lareu, Raquel y Latorre, Valentina (2007) Los recursos naturales

Lickorish, Leonard y Carson, Jewkins (1997), Una Introducción al Turismo. Editorial Síntesis. México.

López Gallero, Álvaro (1996), El impacto de la globalización sobre el turismo, en Turismo y Geografía Reflexiones Teóricas y Enfoques Regionales. Ed. Hucitec. San Pablo.

Lozato Giotart, Jean Pierre (1991), "Geografía del Turismo". Editorial Síntesis. Madrid.

Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid

Organización Mundial del Turismo (2002), El turismo después del 11 de setiembre. Editorial OMT, España.

Organización Mundial del Turismo (2006), Australia. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.

Organización Mundial del Turismo (2006), China. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.

Organización Mundial del Turismo (2006), Hong Kong. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.

Organización Mundial del Turismo (2006), India. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.

Organización Mundial del Turismo (2006), Japan. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.

Organización Mundial del Turismo (2006), Thailand. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.

Organización Mundial del Turismo (2007), Republic of Korea. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.

Organización Mundial del Turismo (2007), Africa. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España.

Organización Mundial del Turismo (2007), Asia. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España.

Organización Mundial del Turismo (2007), Europe. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España.

Organización Mundial del Turismo (2007), Midle East. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España.

Organización Mundial del Turismo (2008), Panorama mundial y actualidad del turismo. Editorial OMT, España.

Pearce, Douglas (2001), Un esquema integrador para la investigación del turismo urbano. En Annals of Tourism Research – Volumen 3, Número 2. Diciembre 2001. Editorial Universitat de les Illes Balears. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística

Stralher, Arthur y Stralher, Alan (1989), Geografía Física. Ediciones Omega.

Vera Rebollo, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

Wood, Robert (2000), Turismo de cruceros en el Caribe: la globalización en el mar. En Annals of Tourism Research – Volumen 2, Número 1. Junio 2000. Editorial Universitat de les Illes Balears. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística

9.2. Bibliografía básica obligatoria y complementaria por unidad

Unidad 1. Aportes de la Geografía para el estudio del Espacio Turístico

- Boullón, Roberto (1999); Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas. México.
- Buzai, Gustavo (1999), Geografía Global El paradigma geotecnológico y el espacio interdisciplinario en la interpretación del mundo del Siglo XXI. Editorial Lugar. Argentina.
- Callizo Soneiro, Javier (1991), Aproximación a la Geografía del Turismo. Síntesis. España.
- Haggett, Peter (1993), "Geografía, una síntesis moderna". Editorial Omega. Barcelona.
- Hiernaux Nicolas, Daniel, Elementos para un análisis socio Geográfico del turismo. Publicado por Rodríguez, Adyr – Organizadora- (1996), Turismo y Geografía. Reflexiones teóricas y enfoques regionales. Editorial Hucitec. Brasil (San Pablo)
- López Gallero, Álvaro (1996), El impacto de la globalización sobre el turismo, en Turismo y Geografía Reflexiones Teóricas y Enfoques Regionales. Ed. Hucitec. San Pablo
- Lozato Giotart, Jean Pierre (1991), "Geografía del Turismo". Editorial Síntesis. Madrid.
- Vera, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

Unidad 2: Factores socio-geográficos que inciden en la localización del turismo

- Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España
- Benseny, Graciela (2008), La dimensión espacio-temporal en la construcción del espacio turístico.
- Benseny, Graciela (2010), Aportes metodológicos para la configuración del espacio turístico a través de la dimensión espacio-temporal. 4º Congreso Latinoamericano de Investigación Turística, Universidad de Montevideo (Uruguay).
- Gutiérrez Roa y otros (2000), Recursos Naturales y Turismo. Editorial Limusa Noriega. México.
- Lacoste, Yves y Raymond Ghirardi (1983), Geografía General Física y Humana. Editorial OICOSTAU. España (Barcelona).
- Lareu, Raquel y Latorre, Valentina (2007) Los recursos naturales. Sin editar. Documento de cátedra.
- Lickorish, Leonard y Carson, Jewkins (1997), Una Introducción al Turismo. Ed. Síntesis. México.
- Lozato Giotart, Jean Pierre (1991), "Geografía del Turismo". Editorial Síntesis. Madrid.
- Stralher, Arthur y Stralher, Alan (1989), Geografía Física. Ediciones Omega.
- Vera Rebollo, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

Unidad 3: Diversidad y acondicionamiento de espacios turísticos

- Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España
- Lickorish, Leonard y Carson, Jewkins (1997), Una Introducción al Turismo. Ed. Síntesis. México.
- Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid
- Organización Mundial del Turismo (2002), El turismo después del 11 de setiembre. Editorial OMT, España.
- Organización Mundial del Turismo (2006), Panorama mundial y actualidad del turismo. Editorial OMT, España.
- Pearce, Douglas (2001), Un esquema integrador para la investigación del turismo urbano. En Annals of Tourism Research – Volumen 3, Número 2. Diciembre 2001. Editorial Universitat de les Illes Balears. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística
- Vera Rebollo, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

Unidad 4: Los destinos turísticos de Europa

- Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España
- Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivetro, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina.
- Wood, Robert (2000), Turismo de cruceros en el Caribe: la globalización en el mar. En Annals of Tourism Research – Volumen 2, Número 1. Junio 2000. Editorial Universitat de les Illes Balears. Laboratorio de Investigación y Documentación Turística
- Kotler, Philip (1994), Mercadotecnia de las localidades. Cómo atraer inversiones, industrias y turismo a ciudades, regiones, estado y países. Editorial Diana. México.
- Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid
- Organización Mundial del Turismo (2007), Europe. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España.
- Vera Rebollo, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

Unidad 5: Los destinos turísticos de África

Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España
Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivetro, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina.
Kotler, Philip (1994), Mercadotecnia de las localidades. Cómo atraer inversiones, industrias y turismo a ciudades, regiones, estado y países. Editorial Diana. México.
Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid
Organización Mundial del Turismo (2007), África. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España.
Vera Rebollo, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

Unidad 6: Los destinos turísticos de Asia

Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España
Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivetro, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina.
Kotler, Philip (1994), Mercadotecnia de las localidades. Cómo atraer inversiones, industrias y turismo a ciudades, regiones, estado y países. Editorial Diana. México.
Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid
Organización Mundial del Turismo (2006), China. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.
Organización Mundial del Turismo (2006), Hong Kong. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.
Organización Mundial del Turismo (2006), India. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.
Organización Mundial del Turismo (2006), Japan. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.
Organización Mundial del Turismo (2006), Thailand. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.
Organización Mundial del Turismo (2007), Asia. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España.
Organización Mundial del Turismo (2007), Middle East. Tourism market trend and the Pacific. Editorial OMT, España.
Organización Mundial del Turismo (2007), Republic of Korea. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.
Vera Rebollo, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

Unidad 7: Los destinos turísticos de Oceanía

Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España
Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivetro, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina.
Kotler, Philip (1994), Mercadotecnia de las localidades. Cómo atraer inversiones, industrias y turismo a ciudades, regiones, estado y países. Editorial Diana. México.
Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid
Organización Mundial del Turismo (2006), Australia. The Asia and the Pacific. Intra-regional. Outbound Series. Editorial OMT, España.
Vera Rebollo, Fernando y otros (coordinador). (1997) "Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del Turismo. Ed. Ariel. S.A. Barcelona.

Unidad 8: Antártida como destino turístico

Barrado, Diego y otros (2001), Geografía mundial del turismo. Editorial Síntesis. España
Bassetto, María Margarita; Expósito, Elba María; Ferrante, Silvia Susana y Olivetro, Juan Antonio (1995), Destinos. Una Geografía Turística del Mundo. Printer. Argentina.
Benseny, Graciela. (2007), Antártica como destino turístico. Sin editar. Documento de cátedra.
Izaguirre, Irina y Mataloni, Gabriela (2000), Antártida descubriendo el continente blanco. Editorial Del Nuevo Extremo
Mesplier, Alain (2000), "Geografía del Turismo en el Mundo". Editorial Síntesis. Madrid

10. Cronograma, indicando como mínimo el temario a desarrollar por cada clase del curso y fechas de las evaluaciones previstas para la promoción

Días y horarios de cursada: martes de 16.30 hs a 19.30 hs y viernes de 12.30 hs a 15.30 hs.

Fecha	Clase T/P	Unidad	Temas y actividades a desarrollar
Ma 20/08	1	1	Presentación de la asignatura, docentes, material informativo, módulos de estudio. Régimen de enseñanza, promoción de la asignatura, evaluaciones periódicas, parciales y recuperatorias. Evaluación habilitante y final.
Vi 23/08	2	1	Teórico. La dimensión espacial del turismo (Callizo Soneiro). Del espacio contemplado al espacio consumido (Lozato Giotart). El estudio científico del turismo a través de la dimensión geográfica (Vera Rebollo)
Ma 27/08	3	1	Teórico. Herramental básico para el abordaje de la asignatura: En la Playa (Haggett). La teoría del espacio turístico (Boullón). La dimensión espacio-temporal en la construcción del espacio turístico (Benseny). Práctico. Programación de circuitos turísticos y explicación para su aplicación en la Actividad Integradora
Vi 30/08	4	1	Práctico. Hacia un nuevo paradigma de la geografía basado en la geotecnología (Buzai). Elementos para un análisis socio geográfico del turismo (Hiernaux Nicolas). Impacto de la globalización sobre el Turismo (López Gallero) SEGUIMIENTO ACTIVIDAD INTEGRADORA
Ma 03/09	5	2	Teórico. La espacialidad del fenómeno turístico (Vera Rebollo). Factores naturales. La importancia del relieve y de los recursos hídricos para el turismo. La influencia del clima y biomas en la actividad turística. Factores humanos y técnicos. Las obras del hombre y los hechos de la civilización. Los adelantos tecnológicos y la situación económica condicionantes de la localización turística (Lareu – Latorre y Lozato Giotart). Práctico. Investigación periodística individual sobre la situación de algún recurso natural (a selección del alumno).
Vi 06/09	6	2	Práctico. La influencia de los recursos naturales en la actividad turística. Las obras del hombre y el turismo. Los adelantos tecnológicos y el turismo (Mesplier). La situación social, económica y política en relación con el turismo después del 11 de setiembre (OMT). SEGUIMIENTO ACTIVIDAD INTEGRADORA -
Ma 10/09	7	3	Teórico. Turismo en espacios litorales e insulares. Turismo en espacios de montaña y naturales. Turismo en espacios urbanos. Turismo en espacios rurales (Barrado) Práctico. Proyección de imágenes de destinos litorales. Ejercicio reflexivo sobre el análisis de las consecuencias de la urbanización turística en el espacio litoral.
Vi 13/09	8	3	Práctico. El turismo por regiones (OMT). Perspectivas del turismo (OMT) SEGUIMIENTO ACTIVIDAD INTEGRADORA
Ma 17/09	9	3	Teórico. Movilidad espacial: flujos turísticos (Vera Rebollo, Lozato Giotard, Barrado) Práctico. Lecturas sobre temas de la actualidad e Investigación periodística individual sobre destinos turísticos a elección del alumno. SEGUIMIENTO ACTIVIDAD INTEGRADORA
Vi 20/09	10		Teórico. El ambiente natural y los destinos turísticos de EUROPA Práctico. Investigación periodística individual sobre la situación de algún país europeo.
Ma 24/09	11	3	Teórico. Europa Mediterránea. Espacios insulares mediterráneos (Barrado). Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Europa Mediterránea (investigación periodística individual).

Fecha	Clase T/P	Unidad	Temas y actividades a desarrollar
Vi 27/09	12	4	Teórico. Europa Nórdica. Europa Atlántica (Barrado) Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Europa Nórdica y Atlántica (investigación periodística individual).
Ma 01/10	13	4	Teórico. Europa Alpina. Europa Central y Europa Danubiana. Confines de Europa (Barrado). Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Europa Alpina, Central, Danubiana y sus confines (investigación periodística individual).
Vi 04/10	14	4	Teórico. El ambiente natural y los destinos turísticos de AFRICA Investigación periodística individual sobre la situación de algún país africano
Ma 08/10	15	1, 2, 3 y 4	1º PARCIAL ESCRITO – Incluye temas y bibliografía tratados en las clases teóricas y prácticas de las Unidades 1, 2, 3 y 4. Con suspensión de clase teórico-práctica.
Vi 11/10	16	5	Devolución 1º Parcial. Teórico. África Mediterránea. Sahara y Sahel (Barrado). Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del norte de África (investigación periodística individual).
Ma 15/10	17	5	Teórico. África Ecuatorial húmeda. Del Indico al Gran Rif. (Barrado). Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del centro y sur de África (investigación periodística individual).
Vi 18/10	18	5	África Austral (Barrado). Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del centro y sur de África (investigación periodística individual).
Ma 22/10	19	5	Teórico. El ambiente natural y los destinos turísticos de ASIA Práctico. Investigación periodística individual sobre la situación de algún país asiático
Vi 25/10	20	1, 2, 3 y 4	RECUPERATORIO 1º PARCIAL ESCRITO – Incluye temas y bibliografía tratados en las clases teóricas y prácticas de las Unidades 1, 2, 3 y 4. Con suspensión de clase teórico-práctica.
Ma 29/10	21	5	Devolución Recuperatorio 1º Parcial. Teórico. Asia Sudoccidental – Próximo Oriente y Oriente Medio (Barrado) Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Asia Sudoccidental (investigación periodística individual).
Vi 01/11	22	6	Teórico. Entorno Indostámico (Barrado) Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del Entorno Indostámico (investigación periodística individual).
Ma 05/11	23		Teórico. Siberia y Asia Central. Lejano Oriente (Barrado). Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Siberia, Asia Central y Lejano Oriente (investigación periodística individual).
Vi 08/11	24	6	Teórico. Sudeste Asiático (Barrado) Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países del Sudeste Asiático (investigación periodística individual).

Fecha	Clase T/P	Unidad	Temas y actividades a desarrollar
Ma 12/11	25	6	Teórico. El ambiente natural y los destinos turísticos de OCEANÍA Investigación periodística individual sobre la situación de algún de Oceanía.
Vi 15/11	26	7	Teórico. ANTARTIDA: El continente blanco y su potencialidad turística Práctico. El turismo en Antártida
Ma 19/11	27	8	Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos. Identificación de los tipos de turismo más relevantes. La actualidad turística en los países de Oceanía (investigación periodística individual).
Vi 22/11	28	5 a 8	2º PARCIAL ESCRITO - Incluye temas y bibliografía teóricos y prácticos Unidades 5, 6, 7 y 8
Ma 26/11	29	8	Devolución 2º Parcial. Práctico. Localización y caracterización de los principales destinos turísticos cercanos de Antártida
Vi 29/11	30	8	Clase de Consulta. Integración Unidades 4, 5, 6, 7 y 8 – Revisión de los conceptos analizados
Ma 03/12	31		Clase de Consulta. Integración Unidades 4, 5, 6, 7 y 8 – Revisión de los conceptos analizados
Vi 06/12	32		Devolución de Actividad Integradora
Ma 10/12	33		Clase de consulta previa al Recuperatorio 2º Parcial
Vi 13/12	34	5 a 8	RECUPERATORIO 2º PARCIAL ESCRITO - Incluye temas y bibliografía teóricos y prácticos U 5, 6, 7 y 8.
Ma 17/12	35		Devolución Recuperatorio 2º Parcial Explicación del Trabajo Especial previo al Examen Habilitante
			1er. EXAMEN FINAL y EVALUACIÓN HABILITANTE (a definir por Secretaría Académica)
			2do. EXAMEN FINAL (a definir por Secretaría Académica)
			3er. EXAMEN FINAL (a definir por Secretaría Académica)

Cronograma síntesis de evaluaciones

Fecha	Evaluación
Martes 08/10	1º PARCIAL
Viernes 25/10	RECUPERATORIO 1º PARCIAL
Viernes 22/11	2º PARCIAL
Viernes 13/12	RECUPERATORIO 2º PARCIAL
A definir por Secretaría Académica	EXAMEN HABILITANTE
A definir por Secretaría Académica	1er. EXAMEN FINAL
A definir por Secretaría Académica	2do. EXAMEN FINAL
A definir por Secretaría Académica	3er. EXAMEN FINAL

11. Rendimiento académico de los alumnos en el curso inmediato anterior, especificando cantidad de alumnos inscriptos, aprobados, habilitados, desaprobados y ausentes

Rendimiento de los alumnos correspondientes al Ciclo Lectivo 2012

Alumnos de la Carrera de Licenciado en Turismo	115
Alumna Facultad de Humanidades (Optativa)	1
Alumno de Alemania	1
Total de alumnos	117

Alumnos aprobados	55
Alumnos habilitados	4
Alumnos desaprobados	29
Alumnos ausentes	29
Total de alumnos	117

12. Un informe de los responsables de la asignatura respecto al funcionamiento general, consecución de objetivos, cumplimiento de lo planificado, rendimiento académico de los alumnos y potenciales acciones de mejora para el próximo año

Durante las reuniones de cátedra realizadas en el primer cuatrimestre del año 2013 se consensuó la bibliografía y los trabajos prácticos a implementar.

Los objetivos propuestos en el Plan de Trabajo del Equipo Docente del año anterior, se concretaron durante el dictado de la asignatura, cumpliendo con las tareas planificadas. El rendimiento de los alumnos en la presentación del informe escrito de la "Clase Integradora", fue más bajo con respecto al grupo de estudiantes del ciclo lectivo 2012, y fue necesario fortalecer los conceptos centrales de la asignatura ante el nivel de conocimiento aportado por los estudiantes y reforzar el seguimiento de la actividad de investigación (Prueba Periódica N° 3) en los encuentros personales y adicionar varias instancias de seguimiento virtual. En diferentes grupos de alumnos, se detectaron serios problemas en la redacción, ausencia de las normas básicas de escritura académica y escaso análisis y reflexión de la información buscada que permita la elaboración propia en el desarrollo del informe escrito de la Prueba Periódica N° 3.

Para suplir las dificultades de redacción se elaboró un material de estudio adicional, donde se resumen las partes que debe tener el informe escrito de la investigación realizada y se incluyen los criterios de evaluación, tanto del informe escrito como de la exposición oral. Se estimula a los alumnos para consultar diferentes fuentes bibliográficas y/o virtuales de sitios gubernamentales o institucionales, así como también se insiste en incorporar las citas de autores en la redacción, en base a las pautas del discurso argumentativo y la redacción de artículos científicos. En general, y a pesar de las instancias de seguimiento implementadas y reforzadas, el rendimiento académico de los alumnos fue más bajo que el esperado.

Debido a la integración actual de la cátedra (dos docentes y una afectación) se estima resulte una relación docente/alumno poco propicia e impida cumplir con la planificación. Por tanto, se considera necesario y conveniente, reforzar el equipo docente; sería oportuno disponer de dos cargos de Ayudante de Primera y dos cargos de Ayudante Alumno, a fin de colaborar con el desarrollo de las actividades prácticas, permitir un diálogo más fluido con el estudiante y contribuir con la formación de recursos humanos interesados en especializarse en la evolución de diferentes espacios turísticos del mundo. La incorporación de los cargos de Ayudante de Primera y Segunda, facilitaría desdoblarse el equipo en dos comisiones. Al mismo tiempo, sería oportuno regularizar los cargos por concurso, incluyendo en esta aspiración el cargo de la Lic. Valentina Latorre de Jefe de Trabajos Prácticos Interino y la afectación de la Mag. Raquel Lareu de Ayudante de Primera.

De manera particular, la mayor preocupación se centra en la necesidad de ir formando y consolidando un equipo docente, que esté preparado para asumir los roles de conducción y coordinación de las actividades que implica una cátedra. Conformar un equipo de trabajo es una tarea que requiere tiempo, y resulta fundamental ir formando docentes, con capacidad y responsabilidad, para asumir los compromisos que impone el normal recambio generacional.

Dra. Graciela Benseny
Profesora Titular