



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO N° 038/13

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

AÑO: 2014

1- Datos de la asignatura

Nombre | INTRODUCCIÓN AL TURISMO

Código | 161

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece | TURISMO

Departamento | TURISMO

Carrera/s | LICENCIATURA EN TURISMO

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | PRIMERO

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		X

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de	Cantidad de docentes	Cantidad de comisiones



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

alumnos inscriptos					
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
200	2	7	2	5	

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

N°	Nombre y Apellido	Título/s
1.	MURRAY, Cristina	Licenciado en Turismo
2.	MARIN, Eduardo	Licenciado en Turismo
3.	WASSERMAN, Ana	Licenciado en Turismo
4.	TALOU, Ana	Licenciado en Turismo
5.	CABANELAS, Elisa	Licenciado en Turismo
6.	ROLDAN, Nadia	Licenciado en Turismo
7.	ZABALLA, Esteban	Licenciado en Turismo
8.	ROMERO TRUCCO, Amancay	Alumno
9.	SERAFINI, Jonathan Eduardo	Alumno

N°	Cargo									Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)			
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.	X										X	X			6	10			
2.			X								X	X			6	10			
3.				X							X	X			6	10			
4.					X						X	X			6	10			
5.					X						X	X			6	10	28		



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

6.							X	X					X	6	12			
7.				X					X		X			6	10			
8.					X	X			X	X				4	10			
9.					X	X			X	X				4	10			

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO N° 038/13

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

3- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

1.1 Objetivos mínimos del Plan de Estudios de la carrera

- Adquirir los conceptos teórico-prácticos elementales relacionados con el turismo y la recreación.
- Conocer el vocabulario técnico básico y los elementos que intervienen en los sistemas turístico y recreativo.
- Internalizar la concepción del turismo como una forma de recreación, y la necesidad de concebir ésta como un sistema donde el turismo es uno de sus elementos.

1.2 Eje vertebrador

- Visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo y su relación con el contexto, bajo el prisma de la sustentabilidad ambiental y el respeto por la calidad de vida de las comunidades involucradas

1.3 Intencionalidad rectora

- Construir una base conceptual sólida y amplia sobre el fenómeno turístico-recreativo para facilitar la comprensión de los conceptos teóricos en la estructura curricular de la carrera

1.4 Objetivos específicos de la asignatura

- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo y de la forma en que éstos interactúan, para que internalicen una concepción holística y actualizada de ese campo del conocimiento
- Internalizar la concepción del turismo como una forma de la recreación y la necesidad de concebirla como un sistema donde el turismo es uno de sus elementos.
- Adquirir los conceptos teóricos elementales relacionados con el turismo y la recreación y conocer el vocabulario técnico básico.
- Entender en el proceso de satisfacción de las necesidades turístico-recreativas de la sociedad que supere la concepción consumista del tiempo libre.
- Adquirir los conceptos teóricos elementales sobre demanda turística y conocer el vocabulario técnico básico.
- Adquirir los conceptos teóricos elementales sobre oferta turística y conocer el vocabulario técnico básico.
- Interpretar la complejidad de las acciones de comercialización del turismo, de los actores intervinientes y de las prácticas comunicacionales en turismo.



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO N° 038/13

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

- Reconocer y explicar la importancia y los aportes realizados desde la superestructura turística en pos del desarrollo y superación continua del turismo en el mundo.
- Analizar la demanda turística en el mundo y en la Argentina en particular.
- Analizar el estado actual de la oferta turística en Argentina.

1.5 Principios transversales

El proceso de desarrollo de la asignatura contendrá algunos principios transversales para todos los núcleos temáticos, que servirán de guía en el desarrollo de los contenidos y que estarán presentes en la definición de actividades de aprendizaje y en la selección del material bibliográfico.

Se tendrán en cuenta siempre estos conceptos:

1. El turismo no es solamente un hecho económico es, fundamentalmente, una práctica social contemporánea que afecta al hombre en su rol de visitante y a la comunidad local como anfitriona.
2. Sólo se puede entender el turismo desde una visión integral, superadora de los actuales abordajes parcelados desde cada una de las ciencias.
3. La satisfacción de los visitantes no se debe lograr a costa del medio ambiente y de las poblaciones afectadas: Ej.: la destrucción de ecosistemas por la actividad turística o la explotación de niños por el turismo sexual.
4. Los proyectos turísticos no deben realizarse a costa del medioambiente y la calidad de vida de las poblaciones involucradas.
5. La responsabilidad social empresaria es fundamental para lograr el desarrollo sustentable del turismo, la calidad en los servicios turísticos y la satisfacción del cliente y de la comunidad local.
6. Los organismos turísticos deben bregar, más allá de la defensa de sus intereses sectoriales, por el desarrollo sustentable de los destinos: ambientalmente sustentable, económicamente justo y con equidad social.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

NUCLEOS	CONTENIDOS	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE
NÚCLEO 1: TURISMO	-Tiempo libre y ocio.	1.1.-Definir, explicar y relacionar los conceptos de Tiempo Libre, Ocio, Recreación y Turismo en la sociedad actual.
- ¿Qué es el turismo como	-Turismo y recreación.	1.2.-Identificar las causas que posibilitaron el desarrollo del turismo en el mundo y sus principales



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO N° 038/13

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

fenómeno contemporáneo?	<p>-Turismo y ciencias sociales.</p> <p>-¿Industria o Servicio?</p> <p>-Terminología básica y sus manifestaciones actuales.</p>	<p>componentes.</p> <p>1.3.-Analizar el turismo desde enfoques motivacionales y de uso del tiempo libre y la recreación, así como de diferentes corrientes de pensamiento.</p> <p>1.4.-identificar y explicar la multidisciplinariedad en el abordaje del turismo y sus efectos en la comprensión del fenómeno.</p> <p>1.5.-Reconocer y evaluar las dificultades originadas por la falta de un vocabulario técnico común.</p> <p>1.6.-Evaluar el alcance del concepto “turismo como industria”</p> <p>1.7.-Identificar las diferentes formas de clasificar el turismo según Boullón, Acerenza y Ottawa .</p>
<p>NÚCLEO 2: DEMANDA</p> <p>- ¿Qué debemos saber para satisfacer las necesidades y motivaciones turístico-recreativas de la sociedad?</p>	<p>-La demanda turística. Real y potencial.</p> <p>-Características de la demanda turística.</p> <p>-Necesidades, expectativas y motivaciones. Tipologías turísticas</p> <p>-Medición de la demanda.</p> <p>-Métodos más usuales. Ventajas y desventajas.</p> <p>-La demanda turística en Argentina</p>	<p>2.1.-Definir, analizar y evaluar similitudes y diferencias en las clasificaciones de demanda turística.</p> <p>2.2.-Identificar y analizar las características de la demanda turística, en general y en Argentina en particular</p> <p>2.3.-Reconocer las razones que afectan la demanda a un destino.</p> <p>2.4.-Definir, desarrollar y aplicar en las etapas del viaje los conceptos de motivaciones, expectativas, necesidades y actitudes.</p> <p>2.5.-Identificar tipologías turísticas y su relación con la satisfacción de necesidades recreativas.</p> <p>2.6.-Reconocer y analizar los diferentes sistemas de medición de demanda y sus ventajas y desventajas.</p>
<p>NÚCLEO 3: OFERTA</p> <p>-¿Cuáles son los aspectos a tener en cuenta para facilitar el viaje y la estancia de los turistas, en general y en</p>	<p>-Los servicios turísticos. Características.</p> <p>-La oferta turística y sus componentes.</p> <p>-Clasificación y metodologías de</p>	<p>3.1.-Definir y analizar las características de los servicios turísticos.</p> <p>3.2.-Definir y clasificar la oferta turística y analizar sus componentes primordiales y la relación que se establece entre ellos: atractivos, planta turística, infraestructura y superestructura.</p> <p>3.3.-Aplicar la metodología de inventario de CICATUR al reconocimiento de sus atributos en la realidad local y nacional: atractivos, facilidades y actividades turísticas.</p>



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO N° 038/13

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

nuestro país en particular?	<p>inventario turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Teoría del espacio turístico -La oferta turística y recreativa en Argentina. -Las empresas turísticas. 	3.4.-Identificar los elementos fundamentales de la Teoría del espacio turístico y aplicar en el reconocimiento de la oferta turística en Argentina.
<p>NÚCLEO 4: COMERCIALIZACIÓN</p> <p>.- ¿Cuáles son los instrumentos de mercado que permiten la comercialización turística y qué rol desempeñan los actores intervinientes?</p>	<ul style="list-style-type: none"> -La comercialización de los servicios. Producto y paquete turístico -El marketing turístico. Concepto y evolución y etapas en el plan de marketing. -La comunicación turística: instrumentos promocionales. -Rol de los organismos públicos y de las empresas en la comercialización del turismo. 	<p>4.1.-Definir y establecer las diferencias entre el producto turístico y el paquete turístico y el papel que asumen en la comercialización de los servicios.</p> <p>4.2.-Analizar la evolución de la comercialización hasta llegar al marketing turístico y desarrollar las etapas y variables en su implementación en organizaciones turísticas.</p> <p>4.3.-Identificar los actores intervinientes en la comunicación turística y los diferentes instrumentos promocionales adecuados para cada caso en particular.</p> <p>4.4.-Reconocer las formas de intermediación en Argentina y sus responsabilidades como empresas prestadoras de servicios turísticos</p> <p>4.5.-Reconocer el rol de los organismos de turismo en la comercialización del turismo y sus responsabilidades.</p>
<p>NÚCLEO 5: SUPERESTRUCTURA</p> <p>-¿Cuál es el rol de los organismos nacionales e internacionales que intervienen en el mercado mundial, con especial énfasis en el análisis del</p>	<ul style="list-style-type: none"> -La superestructura turística. -Organismos Internacionales. -La Organización Mundial del Turismo (OMT) -Ley Nacional de Turismo N° 25997 -Organizaciones públicas y privadas de turismo en Argentina. -Mercado mundial: países emisores y 	<p>5.1.-Definir y clasificar la superestructura turística identificando los organismos más relevantes y el papel que tienen en el proceso de desarrollo turístico mundial.</p> <p>5.2.-Analizar la Ley Nacional de Turismo en su aporte a la definición de una política de Estado para Argentina y en la creación de nuevos organismos de turismo en el país.</p> <p>5.3.-Identificar y reconocer el rol que desempeñan los organismos a nivel nacional, provincial y municipal relacionados con turismo en Argentina y especialmente en Mar del Plata.</p> <p>5.4.-Reconocer objetivos, integrantes e importancia de la Organización Mundial de Turismo (OMT) para la identificación de mercados emisores y receptores y recopilación de estadísticas de</p>



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

caso Argentina?	receptores. -El turismo en la Argentina: origen y destino de las corrientes turísticas.	turismo a nivel mundial. 5.5.-Reconocer los flujos mundiales turísticos e identificar las características del turismo en la Argentina.
NÚCLEO 6: VISION INTEGRAL.- ¿Cómo podemos entender el turismo y su funcionamiento desde una visión holística que incorpore las prácticas de consumo actuales?	-La teoría de sistemas y sus componentes. -Aplicación al estudio del turismo y la recreación. -El funcionamiento del sistema turístico-recreativo. -El consumo turístico.Aspectos ambientales, sociales y económicos	6.1.-Reconocer los aportes que la teoría de sistemas realiza para la comprensión del funcionamiento del sistema turístico. 6.2.-Identificar diferentes formas de modelización aplicables al turismo, sus componentes, alcances y propiedades. 6.3.-Definir sistema turístico y analizar las características que le son propias. 6.4.-Definir y analizar el consumo turístico, su estructura y factores que lo afectan e impulsan. 6.5.-Analizar los aspectos ambientales, económicos y sociales del consumo turístico con aplicación en la realidad local.

3. Bibliografía (básica y complementaria).

3.1 Bibliografía básica obligatoria

- Acerenza, Miguel Angel.
 - Fundamentos del marketing turístico. Edit. Trillas, 2004. ISBN 968-24-5028-4
 - Administración del Turismo: Conceptualización y Organización. Ed. Trillas, México, 1986. ISBN 968-24-1849-6
 - Consideraciones acerca de la conceptualización del Turismo. Cuadernillo del Centro de Investigación y Estudios Turístico, Buenos Aires,1988
 - Promoción Turística. Un enfoque metodológico. Edit. Trillas, México, 1983. ISBN 968-24-1390-7
- Anuario Estadístico de Turismo 2011. República Argentina. Ministerio de Turismo. Presidencia de la Nación. Subsecretaría de Desarrollo Turístico. (en PDF)
- Argentina Turismo 2016. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Secretaría de Turismo, Presidencia de la Nación. Consejo Federal de Inversiones. 2005
- Boullón, Roberto. Las actividades turísticas y recreacionales. Ed. Trillas, México, 2009. Cuarta edición. ISBN 978-607-17-0152-7
- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico. Ed. Trillas, México, 1991. ISBN 968-24-3685-0



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO N° 038/13

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

- Cárdenas Tabares, Fabio. Producto Turístico. Ed. Trillas, México, 1995
- Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual. Publicación de las Naciones Unidas, 2001, OMT. ISBN 92-844-0446-0
- Dahdá, Jorge. Publicidad turística. Edit. Trillas, México, 2011, tercera edición. ISBN: 978-968-24-7140-7
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social. Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1985. ISBN 968-16-0646-9
- Demarchi, Franco y Elena, Aldo. Diccionario de Sociología. Ediciones Paulinas, Madrid, 1986
- Hermida, Jorge Alfredo. Ciencia de la Administración. Ediciones Contabilidad Moderna, Bs. As, 2004
- Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús. Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría de sistemas. Ed. Universidad del Caribe, México, 2005
- Mathieson, A. y Wall, G. Turismo. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales. Ed. Trillas, México, 1990
- McIntosh, Robert y otros. Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas. Ed. LimusaWiley, México, 2001, segunda edición. ISBN 968-18-1620-X
- Molina, Sergio. Conceptualización del Turismo. Ed. Limusa, México, 1991
- Molina, Sergio. Fundamentos del nuevo turismo. De la fase industrial a la de innovación. Edit. Trillas, México, 2007. ISBN: 978-968-24-7867-3
- Montaner Montejano, Jordi. Psicología del turismo. Ed. Síntesis, Madrid, 2002
- Murray, Maria Cristina. El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo. Documento de base. 1er. Encuentro de Comercio y Turismo. 13-12-96, Mar del Plata
- Murray, Maria Cristina. Módulo de trabajo: La aplicación de la teoría de sistemas al turismo. Master Internacional de Turismo. Universidad de las Palmas de Gran Canaria. 1996
- Oliver, Lucila. Metodología de Inventario Turístico. Tomado del documento N° 4/003 de la materia Servicios Turísticos del 1er Curso Regional sobre Promoción u Servicios Turísticos dictado en el Centro Internacional de Capacitación Turística-Argentina, 1976
- Ramírez Cavassa, César. Visión Integral del turismo. Edit. Trillas, México, 2006. ISBN 968-24-3044-5
- Sancho, Amparo. Introducción al Turismo. Publicación de la OMT en Educación Turística, España, 2002. ISBN 92-844-0269-7
- Torrejón Antonio y Colombo, Carlos. Tiempo Libre. Impreso en Reprografías JMA SA, Buenos Aires, Argentina, 1988
- Velazco Gamboa, Emilio y Aguirre Tanús, Javier. Aproximación a la tipología y modalidades del turismo contemporáneo. (2004) Publicado en: <http://www.tuobra.unam.mx/publicadas/04111111057.html>



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

3.2 Bibliografía complementaria

- Castaño, José Manuel. Psicología Social de los Viajes y del Turismo
Thomson Editores Spain, Paraninfo S.A., España, 2005
- Dachary, César y Arnáiz, Stella Maris. Globalización, turismo y sustentabilidad.
Ed. Universidad de Guadalajara, México, 2003
- García- Más, Alexandre y Assumpta. La mente del viajero. Características psicológicas. Thomson Editores Spain, Paraninfo, España, 2005. ISBN: 84-9732-405-6
- Iglesias Tovar, Ramón. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos.
Ed. Síntesis, España, 1995
- Kotler, Philip y otros. Marketing para turismo
Pearson Educación S.A., Madrid, 2004
- Lickorish, Leonard y Jenkins, Carson. Una Introducción al Turismo.
Ed. Síntesis, Madrid, 1997
- López, Aurelio. Manual de Marketing general y de servicios. Ed. Síntesis, Madrid, 1992
- Moragues Cortada, Damián. Turismo, Cultura y Desarrollo. Agencia Española de Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2006. ISBN: 84-8347-009-8
- Pantano, Eduardo. Turismo. Un enfoque económico y otras cuestiones.
Ladevi Ediciones. Buenos Aires, 2007. ISBN: 978-987-96671-5-6
- Torrejón, Antonio. Diccionario Tesoro Turístico. Publicado con motivo del Bicentenario Argentino por la Secretaría de Turismo de la Nación. 2009
- Vogeler Ruiz y Fernández Armand. Estructura y organización del mercado turístico. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1995. ISBN 84-8004-174-9

Se incentivará a los alumnos para que visiten las páginas oficiales de los organismos nacionales, provinciales y municipales de turismo en la Argentina

Página oficial de Turismo de Argentina

www.sectur.gov.ar

www.turismo.gov.ar/

Página oficial de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires

www.probairesturismo.gba.gov.ar/



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO N° 038/13

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

www.styd.gba.gov.ar/

Página oficial de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

www.bue.gov.ar/

www.buenosaires.gov.ar

Página oficial del Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata

www.turismomardelplata.gov.ar/

3.3 Bibliografía por unidades

Núcleo 1

- Acerenza, Miguel A. Admin. del Turismo: Conceptualización y organización.
- Acerenza, Miguel Angel. Consideraciones acerca de la conceptualización del Turismo.
- Boullón, Roberto. Las actividades turísticas y recreacionales.
- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- Demarchi, Franco y Elena, Aldo. Diccionario de Sociología.
- Montaner Montejano, Jordi. Psicosociología del turismo.
- Ramírez Cavassa, César. Visión Integral del turismo
- Sancho, Amparo. Introducción al Turismo. Publicación de la OMT
- Torrejón Antonio y Colombo, Carlos. Tiempo Libre.
- Torrejón, Antonio. Diccionario Tesaurus Turístico.
- Velazco Gamboa, Emilio y Aguirre Tanús, Javier. Aproximación a la tipología y modalidades del turismo contemporáneo.

Núcleo 2

- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual.
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social.
- Mathieson, A. y Wall, G. Turismo. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales.
- McIntosh, Robert y otros. Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas. Montaner Montejano, Jordi. Psicosociología del turismo.



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

Murray, Maria Cristina. El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo.

Núcleo 3

- Argentina Turismo 2016. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Secretaría de Turismo, Presidencia de la Nación.
- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social.
- Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual.
- Oliver, Lucila. Metodología de Inventario Turístico.
- Pérez Serrato, Judy Ximena. Las mipymes turísticas: cómo comercializar a través de la cooperación.

Núcleo 4

- Acerenza, Miguel A. Fundamentos del Marketing turístico.
- Acerenza, Miguel A. Promoción turística. Un enfoque metodológico.
- Argentina Turismo 2016. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Secretaría de Turismo, Presidencia de la Nación.
- Cárdenas Tabares, Fabio. Comercialización del turismo. Determinación y análisis de mercados.
- Cárdenas Tabares, Fabio. Producto Turístico.
- Dahdá, Jorge. Publicidad turística.
- Pérez Serrato, Judy Ximena. Las mipymes turísticas: cómo comercializar a través de la cooperación.
- Sancho, Amparo. Introducción al Turismo. Publicación de la OMT
- Vogeler Ruiz y Fernández Armand. Estructura y organización del mercado turístico.

Núcleo 5

- Argentina Turismo 2016. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Secretaría de Turismo, Presidencia de la Nación,
- Anuario Estadístico de Turismo 2011. República Argentina.
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social.
- Ley Nacional de Turismo N° 25.997
- Sancho, Amparo. Introducción al Turismo. Publicación de la OMT

Núcleo 6

- Acerenza, Miguel A. Administración del Turismo: Conceptualización y organización.
- Hermida, Jorge Alfredo. Ciencia de la Administración.



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO N° 038/13

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

- Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús. Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría de sistemas.
- Molina, Sergio. Conceptualización del Turismo.
- Molina, Sergio. Fundamentos del nuevo turismo. De la fase industrial a la de innovación.
- Murray, Maria Cristina. Módulo de trabajo: La aplicación de la teoría de sistemas al turismo. Master Internacional de Turismo.
- Ramírez Cavassa, César. Visión Integral del turismo

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

Teniendo en cuenta que se trata de una asignatura de primer año de la carrera y del primer cuatrimestre, comprendemos que la tarea áulica debe integrar una preparación a la modalidad del sistema promocional cuatrimestral, donde el alumno se sienta continuamente involucrado en la generación de su propio conocimiento, desterrando prácticas memorísticas mecánicas. Para ello se han diseñado un conjunto de actividades que propicien la generación de nuevos saberes y habilidades:

- En las clases teóricas, se instrumentarán espacios de aplicación donde los alumnos podrán resolver un ejercicio relacionado con el tema que se está tratando en clase, actividad que se inscribe en la instancia pedagógica de uso activo del conocimiento.
- En las actividades pedagógicas los alumnos deberán resolver guías/cuestionarios donde prevalecerá una relación constante con otros temas del programa o cuestiones de la realidad argentina y, en especial, de Mar del Plata.
- Se realizarán trabajos de campo para conocer la realidad del turismo local en Mar del Plata.
- El trabajo grupal apuntará a facilitar la discusión, la reflexión, el intercambio de opiniones y generar un espacio para la integración de contenidos y para su propia integración social en el ámbito universitario.
- En las actividades pedagógicas se hará hincapié en la producción de sentido en el aprendizaje. En un modelo constructivista del aprendizaje, el gran desafío es proponer un proceso de elaboración de conocimientos por el alumno, a través de actividades de selección y organización de la información (a la que accede por diferentes medios, material de estudio, internet, experiencias personales), y que pueda establecer relaciones significativas que ayuden a una construcción sólida de su aprendizaje. En ese marco se han propuesto tres actividades pedagógicas que apuntan a la relación entre temas del programa, de reflexión crítica y de aplicación de la teoría en la realidad local, esta última de fácil visualización para el alumno ya sea en su calidad de residente permanente o temporal en la ciudad.



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Mes	Día	Módulo	Contenidos, actividades y evaluaciones
Marzo	Lunes 10	<i>Clase presentación</i>	<i>Presentación del grupo y de la materia- Contrato pedagógico.</i>
	Miércoles 12	1	Tiempo libre y ocio. Turismo y recreación.
	Lunes 17	1	Turismo y ciencias sociales. ¿Industria o Servicio?
	Miércoles 19	1	Clasificación del turismo. Tipos y modalidades actuales.
	Miércoles 26	1	Actividad Práctica Número 1
Abril	Lunes 31	2	La demanda turística. Conceptos básicos. Características.
	Lunes 7	2	Necesidades, expectativas y motivaciones.
	Miércoles 9	2	Actividad práctica N° 2
	Lunes 14	2	Medición de la demanda. La demanda turística en Argentina
	Miércoles 16	3	La oferta turística y sus componentes.
	Lunes 21	1-2-3	Cine debate- Proyección de la película “Mi vida en ruinas”
	Miércoles 23	3	Clasificación y metodologías de inventario turístico.
	Lunes 28	3	La oferta turística de Argentina. Teoría del espacio turístico.
	Miércoles 30	3	Actividad práctica N° 3
	Mayo	Lunes 5	3
Miércoles 7		1-2-3	Clase de síntesis y de consultas núcleos 1, 2 y 3.
Sábado 10		Evaluación	Primer parcial
Lunes 12		4	Producto y paquete turístico. Rol de los organismos públicos y privados
Miércoles 14		4	El marketing turístico. Etapas y marketing Mix
Lunes 19		4	La comunicación turística: instrumentos promocionales.
Miércoles 21		4	Actividad práctica N° 4
Lunes 26		5	La superestructura turística: Organismos internacionales. La OMT
Miércoles 28		5	Organizaciones públicas y privadas en Argentina. Ley Nacional de Turismo N° 25997



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO N° 038/13

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

	<i>Sábado 31</i>	<i>Evaluación</i>	<i>Recuperatorio Primer Parcial</i>
Junio	Lunes 2	5	Corrientes turísticas mundiales: estadísticas de arribos e ingresos por turismo.
	Miércoles 4	5	Actividad práctica N° 5
	Lunes 9	6	La teoría de sistemas. Aplicación al estudio del turismo y la recreación
	Miércoles 11	6	El funcionamiento del sistema turístico recreativo
	Lunes 16	6	El consumo turístico. Aspectos económicos, sociales y ambientales.
	Miércoles 18	6	Actividad práctica N° 6
	Lunes 23	4-5-6	Clase de síntesis y de consultas núcleos 4, 5 y 6
	Miércoles 25		Entrega carpeta con actividades pedagógicas
	<i>Sábado 28</i>	<i>Evaluación</i>	<i>Segundo Parcial</i>
	Lunes 30		Evaluación del material entregado
Julio	Miércoles 2		Devolución carpeta de actividades pedagógicas
	Lunes 7		Cierre de notas/ Entrega del segundo parcial
	<i>Viernes 11</i>	<i>Evaluación</i>	<i>Recuperatorio Segundo Parcial</i>

6. Procesos de intervención pedagógica.

La cátedra plantea una metodología de taller, con participación activa de los alumnos acompañando el desarrollo de las unidades. Sin abandonar la explicación doctrinaria, la cual se considera conveniente como apertura de nuevos temas y allí donde se dificulte la comprensión del material bibliográfico, una combinación de diferentes actividades de aprendizaje ayuda al alumno a transitar el camino del conocimiento. En vista de ello se trabajará con:

- Exposiciones orales: orientadas a facilitar la comunicación de los conceptos centrales de la asignatura y su relación entre ellos y con el contexto general.
- Sesiones de discusión (pequeños grupos de 5 personas) para facilitar una mejor comprensión del contenido y alcance de ciertos conceptos clave de la asignatura.
- Actividades pedagógicas: sesiones de aprendizaje individual-grupal para posibilitar la resolución de ejercicios, teniendo acceso a material complementario y contando con el asesoramiento del auxiliar docente.
- Uso activo del conocimiento: Siguiendo las recomendaciones del pedagogo David Perkins, en el tiempo de la teoría se generará un espacio áulico para alcanzar aprendizajes significativos sobre temas centrales del programa. Esta actividad se realizará dentro de los quince minutos finales de la clase donde el alumno deberá resolver un ejercicio, responder una pregunta, dar una opinión, etc., relacionado con el tema desarrollado en el teórico. A instancias del Ayudante de Práctica se



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

seleccionará una muestra al azar para hacer una devolución escrita en la clase siguiente. Esta actividad no es conducente a nota sino que pasa a formar parte del concepto del alumno.

-Tutorías: A fin de facilitar el contacto permanente del alumno con la materia y sus docentes se ha previsto el uso de la página Web de la Facultad www.eco.mdp.edu.ar, desde donde se podrá acceder a la asignatura Introducción al Turismo, a través del “campus virtual”. Esta página podrá ser consultada por los alumnos para conocer novedades, nuevos aportes de documentación, acceder a su planilla de desempeño o consultar por notas de parciales o pruebas periódicas.

-Comisión virtual para recursantes (experiencia piloto): Con el objetivo de ofrecer una instancia no presencial (virtual) para facilitar la participación y aprobación de las actividades pedagógicas de la asignatura para aquellos alumnos que adeudan la materia, se abrirá una comisión virtual en el Campus de la Facultad, para la resolución de las actividades pedagógicas sin asistir a las comisiones de prácticos. Las guías serán las mismas de las comisiones presenciales con las adaptaciones necesarias para el sistema virtual. La asistencia se tomará con la presentación individual de las actividades en el Foro. Estará coordinada por un docente de la cátedra a designar y la aprobación final tendrá iguales requisitos del sistema presencial, con la presentación de la carpeta de prácticos final. La asistencia a las clases teóricas no es obligatoria.

Cupo Comisión virtual recursantes: 25 alumnos

Les corresponde anotarse en la teoría de las 17,30 hs., a efectos administrativos.

Condiciones para inscripción: haber cursado Introducción al Turismo con fecha 2012 y años anteriores. En caso de no cubrirse el cupo establecido, podrán inscribirse alumnos recursantes de la promoción 2013, hasta completar el cupo.

7. Evaluación

a.- Requisitos de aprobación: La cátedra se suma a los requisitos establecidos para esta materia de acuerdo con la normativa vigente: dos pruebas parciales con sus respectivos recuperatorios y tres actividades pedagógicas; examen habilitante y examen final para aquellos alumnos que no cumplan con los requisitos establecidos en el promocional pero si cumplan con las condiciones determinadas para llegar al habilitante y final.

Para promocionar la asignatura los alumnos deberán rendir dos exámenes teórico-prácticos escritos y/o sus recuperatorios en cada caso y, habiéndolos aprobado, el promedio de ambos deberá ser de seis o más de seis. Además deberán tener aprobados al menos el 50 % de las actividades pedagógicas evaluativas instrumentadas durante el cuatrimestre en curso. Para acceder al examen habilitante el alumno tendrá que tener aprobadas el 50% de las actividades pedagógicas del cursado.

b.- Criterios de evaluación:

En el caso de las evaluaciones parciales, el primer examen parcial abarcará los núcleos uno, dos y tres, y el segundo examen parcial los núcleos cuatro, cinco y seis. Se calificarán de acuerdo con lo establecido en el artículo quince, Cap. V, de la normativa vigente (OCA 1560/2011). Los exámenes se estructurarán con cuatro preguntas



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADÉMICO N° 038/13

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

para cada unidad. Para aprobar el parcial deberá estar aprobada por lo menos una pregunta de cada unidad y tres restantes en cualquiera de ellas, sumando seis preguntas bien contestadas para alcanzar la nota de aprobado (cuatro). A partir de allí se contabilizará un punto por cada respuesta correcta hasta llegar a diez. Si el alumno dejara de contestar una unidad del programa o bien todas sus respuestas fueran incorrectas para esa unidad, habrá desaprobado el examen parcial.

Aquellos alumnos que deban rendir un examen habilitante para acceder al examen final deberán responder un cuestionario escrito sobre el parcial que desaprobó. El examen final se tomará en forma oral e individual. Los alumnos podrán elegir un tema para comenzar con su disertación.

c.- Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final.

Se realizarán tres tipos de actividades pedagógicas a fin de monitorear el grado de comprensión de los contenidos y el cumplimiento de los objetivos propuestos.

Las actividades pedagógicas se efectuarán en forma presencial y grupal. Para aprobar las actividades pedagógicas los alumnos deberán presentar, en forma individual, una carpeta con su resolución, en el final de la cursada. Se deberá aprobar el cincuenta por ciento de ellas (dos de entre las tres propuestas, cualquiera de ellas)

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

El profesor titular tendrá a su cargo la elaboración del Plan de Trabajo Docente y la coordinación de las actividades a que dé lugar su implementación, la preparación de las actividades de evaluación y de los criterios de corrección, la evaluación final de los exámenes parciales, habilitante y finales, establecer las fechas para reuniones de cátedra, estipular las tareas al grupo de docentes, atender reclamos de los alumnos y tramitar ante las autoridades de la Facultad temas inherentes a la gestión de la asignatura, e impulsará la capacitación del personal docente a su cargo a través de la asistencia a cursos, talleres o en la producción de trabajos para congresos o revistas técnicas.

El profesor adjunto tendrá a su cargo el dictado de clases teóricas, elaboración e implementación de las pruebas evaluativas, evaluación de exámenes parciales, habilitante y finales, colaborar en la selección del material bibliográfico, participar de las reuniones de cátedra, actuar como nexo en la articulación teoría-práctica, gestionar ante las autoridades de la Facultad temas inherentes a la administración de la asignatura y colaborar en la producción de presentaciones para congresos o revistas técnicas.

El jefe de trabajos prácticos se ocupará de la elaboración de la batería de actividades pedagógicas que se indican en el PTD y de su seguimiento dentro del ciclo de cursada, controlará las planillas de seguimiento de cursada y las fichas individuales de alumnos, colaborará en la evaluación de las pruebas parciales, habilitante, finales y actividades pedagógicas, podrá dictar clases teóricas a demanda del profesor titular y se ocupará de concretar las reuniones con los ayudantes de trabajos prácticos. Supervisará la comisión virtual para recursantes y participará en la producción de presentaciones para congresos o revistas técnicas



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

Los ayudantes de trabajos prácticos de primera conducirán las actividades pedagógicas propuestas, evaluarán la producción de los estudiantes y completarán las fichas de desempeño áulico de los alumnos, participarán de las reuniones de cátedra y asistirán a las clases teóricas a fin de articular la práctica con la teoría retroalimentando el sistema áulico. Intervendrán en la evaluación de las pruebas parciales y en la preparación de temas teóricos bajo la supervisión de un profesor. Participarán en instancias de capacitación de la cátedra o en la producción de contenidos.

Los ayudantes alumnos colaborarán en las actividades pedagógicas bajo la tutela del Ayudante de Primera, lo asistirán en el manejo de las planillas de seguimiento de cursada, asistirán a las reuniones de cátedra, servirán de nexo entre los alumnos y los docentes de la cátedra, facilitarán a los Ayudantes el relevamiento de información necesaria para la tarea pedagógica en la medida de sus posibilidades.

Distribución del personal de la cátedra en comisiones de Teoría y Práctica

Docentes	Teoría	Práctica (5 Comisiones)
Lic. Marín	Comisión 08.00 hs	Ana Talou
		Ana Wasserman
Lic. Murray	Comisión 17, 30 hs	Elisa Cabanelas Comisión 1
		Esteban Zaballa Comisión 2
		Nadia Roldán (Comisión virtual)

9. Justificación – (optativo)

Durante el cursado del año 2013 la cátedra cumplió con todas las acciones planteadas en el programa:

- Se cumplió con el dictado de todos los núcleos temáticos.
- Para ayudar en la comprensión de los contenidos del módulo que se relacionan con la Gestión Pública del Turismo, se organizó una visita a la Asociación de Hoteles de Mar del Plata donde fuimos recibidas por su gerente la Licenciada en Turismo Silvia Cerchiara, que dio una charla de 60 minutos sobre los objetivos y acciones de este organismo turístico zonal. También se visitó el Concejo Deliberante del Municipio de General Pueyrredon donde fuimos recibidos por el edil Mario Rodríguez quien disertó sobre la tarea del Poder legislativo en Mar del Plata, proyectos aprobados y en situación de aprobación relacionados con la actividad turística local.



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

- Se realizó un llamado a concurso para Ayudante de Segunda adscripto y resultaron seleccionados los alumnos Serafini, Jonathan Eduardo y Romero Trucco, Amancay
- Se abrió una nueva Comisión de Teoría a cargo de la Lic. Ana Wasserman en horario matutino (08.00 hs.)
- El personal de la cátedra ha presentado proyectos de capacitación varios para realizar en la Facultad y en la Universidad, durante el corriente año:
Lic. Ana Wasserman propuso el nuevo programa para la asignatura optativa “Gestión de Acontecimientos Programados” y participa del dictado de clases durante el segundo cuatrimestre del presente año.
Lic. Elisa Cabanelas, Ana Talou y Cristina Murray elevaron una propuesta de Curso de Extensión para el Programa Universidad de Verano de la UNMDP.
Lic. Eduardo Marín, presentó un Seminario gratuito de “Preservación del Patrimonio Turístico” para alumnos de cuarto y quinto año de la carrera de Turismo, conjuntamente con el Arq. Alejandro Novacosky
Lic. Cristina Murray es la responsable del Curso de Extensión “Anfitrión Turístico con orientación en Interpretación Ambiental” que se dicta en forma virtual a través del Sistema de Universidad Abierta de la UNMDP.

MAR DEL PLATA. 10 DE FEBRERO DE 2014