



AÑO: 2014

1. Datos de la asignatura

Nombre | **ESPACIOS TURÍSTICOS AMERICANOS**

Código | 323

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	<input checked="" type="checkbox"/>
Optativa	<input type="checkbox"/>

Nivel (Marque con una X)

Grado	<input checked="" type="checkbox"/>
Post-Grado	<input type="checkbox"/>

Área curricular a la que pertenece | Área de Turismo

Departamento | de Turismo

Carrera/s | Licenciado en Turismo – Plan E (2005)

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | Ciclo Profesional – Tercer Año – Primer Cuatrimestre

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96 hs.
Semanal	6 hs.

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	2

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
90	2	0			1



2. Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	BENSENY, Graciela Beatriz	Licenciada en Turismo Magister en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano Doctora en Geografía
2.	GONZALEZ, María Graciela	Licenciada en Turismo

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.	x								x			x			6	10	30		
2.			X(1)							x			x		6	10	10		

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

(1) JPT dedicación parcial, por concurso, con licencia por cargo de mayor jerarquía: Profesor Adjunto, interino, dedicación parcial.

3. Plan de trabajo del equipo docente

3.1. Objetivos de la asignatura

- Adquirir los conocimientos fundamentales sobre los recursos turísticos argentinos y americanos, su distribución espacial y su eventual clasificación por tipos u orígenes.
- Analizar los recursos naturales y culturales argentinos y americanos según su ubicación espacial.
- Lograr una visión integral del patrimonio turístico argentino y americano y su posible integración en regiones o circuitos.

Además de los objetivos definidos en el Plan de Estudios, se espera lograr las siguientes transformaciones en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:

a) En el pensamiento

- Lograr que el alumno adquiera el instrumental teórico básico para el abordaje de la problemática curricular específica conforme a los lineamientos establecidos en el Plan de Estudios.



- Comprender la complejidad de los fenómenos socio-espaciales asociados al hecho turístico desde una perspectiva dinámica.
- Conocer las características naturales y culturales del continente americano y de la República Argentina en particular, que condicionan el mercado turístico.

b) En el lenguaje

- Incorporar vocabulario técnico que le permita al alumno poder comunicarse con adecuado nivel expresivo y persuasivo, en forma precisa, fluida y clara.

c) En el sentimiento

- Despertar interés por el ambiente, las costumbres, la cultura y los destinos turísticos americanos y argentinos.
- Internalizar conciencia ambiental para la conservación sostenible de los recursos naturales del continente americano y de la República Argentina como ejes de la actividad turística.
- Estimular la solidaridad y compromiso tanto con la Universidad como con la sociedad.

d) En las actitudes

- Reforzar la responsabilidad y ética del alumno hacia la sociedad que posibilita sus estudios.
- Estimular el respeto hacia el disenso ajeno.
- Internalizar la jerarquización axiológica que incorpore el saber entre los valores de primer orden en el ser humano.

3.2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura

- El patrimonio turístico de la Argentina y América.
- Análisis de la oferta existente de los recursos naturales y culturales (materiales e inmateriales) según su ubicación espacial.
- Vinculación entre el medio natural, el asentamiento poblacional y las formas culturales adoptadas.
- La demanda turística nacional y americana. Cuantificación y análisis.

3.2.1. PROGRAMA SINTÉTICO

UNIDAD 1. El continente americano

UNIDAD 2. América Anglosajona

UNIDAD 3. Caribe y América Latina

UNIDAD 4. Argentina: características generales



- UNIDAD 5. Argentina - Región Central
- UNIDAD 6. Argentina - Región Nordeste
- UNIDAD 7. Argentina - Región Noroeste
- UNIDAD 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo
- UNIDAD 9. Argentina - Región Patagónica

3.2.2. PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad 1. El continente americano

- 1.1. El ambiente natural de América.
- 1.2. Orígenes de la población en América, el proceso de conquista y colonización.
- 1.3. Los escenarios turísticos de América.
- 1.4. La demanda turística de América: características, actualidad y tendencias.

Unidad 2. América Anglosajona

- 2.1. El ambiente natural en Alaska, Estados Unidos y Canadá.
- 2.2. El gran norte.
- 2.3. Las Rocosas y las Cuencas Interiores.
- 2.4. La costa del Pacífico.
- 2.5. Las llanuras y los grandes lagos.
- 2.6. Los Apalaches, la costa Atlántica y el Golfo de México.
- 2.7. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de América Anglosajona.

Unidad 3. Caribe y América Latina

- 3.1. El ambiente natural en los países del Caribe y América Latina.
- 3.2. Las grandes y pequeñas Antillas.
- 3.3. México, la influencia de las culturas precolombinas en el turismo. Centros turísticos tradicionales y planificados.
- 3.4. El turismo en los países del istmo americano.
- 3.5. Los Andes y los países del Pacífico.
- 3.6. Los países septentrionales de América del Sur y los países litorales bañados por el Océano Atlántico.
- 3.7. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos del Caribe y América Latina.

Unidad 4. Argentina: características generales

- 4.1. Caracterización geoturística de la República Argentina.



- 4.2. El ambiente natural como escenario para las prácticas turísticas.
- 4.3. Los espacios turísticos argentinos.
- 4.4. La demanda turística de la República Argentina: características, actualidad y tendencias.

Unidad 5. Argentina - Región Central

- 5.1. El ambiente natural en las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos.
- 5.2. El Área Metropolitana de Buenos Aires.
- 5.3. Los centros turísticos del Litoral Bonaerense.
- 5.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Central.

Unidad 6. Argentina - Región Nordeste

- 6.1. El ambiente natural en las provincias de Corrientes, Misiones, Chaco y Formosa.
- 6.2. Los destinos turísticos consolidados.
- 6.3. Los espacios con potencialidad turística.
- 6.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Nordeste.

Unidad 7. Argentina - Región Noroeste

- 7.1. El ambiente natural en las provincias de Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero.
- 7.2. Los valles y las quebradas.
- 7.3. El turismo y la sociedad local.
- 7.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Noroeste.

Unidad 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo

- 8.1. El ambiente natural en las provincias de La Rioja, San Juan, Mendoza y San Luis.
- 8.2. La montaña como escenario turístico.
- 8.3. Las rutas turísticas: del vino, el olivo y los dinosaurios.
- 8.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Nuevo Cuyo.

Unidad 9. Argentina - Región Patagónica

- 9.1. El ambiente natural en las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego e Islas Malvinas.
- 9.2. La Patagonia Andina.
- 9.3. La Patagonia Extra-Andina.
- 9.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Patagónica.



3.3. BIBLIOGRAFÍA

3.3.1. Bibliografía básica y complementaria

Unidad 1. El continente americano

- Bibliografía básica

ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.

BENSENY, Graciela (2013), Visión geográfica y turística del continente americano.

BENSENY, Graciela y GONZALEZ, María Graciela (2014), Regionalización turística del continente americano.

PADILLA, Noelia Aymara (2014),

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2000), Turismo: Panorama 2020. Volumen 2. Las Américas – Editorial OMT, Madrid – España.

ORTEGA VALCÁRCEL, José (2000), Los horizontes de la Geografía. Editorial Ariel S.A. España.

VERA REBOLLO, Fernando; LOPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN CLAVE, Salvador (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Editorial Ariel. Barcelona – España.

- Bibliografía complementaria

LICKORISH, Leonard J. y JENKINS, Carson L (1997), Una introducción al Turismo. Editorial Síntesis. España.

MENDEZ, Ricardo y MOLINERO, Fernando (1998), Espacios y Sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo. Sexta Edición Actualizada. Editorial Ariel. España. (2002)

MESPLIER, Alain y BLOC-DURAFFOUR, Pierre (2000), Geografía del Turismo en el mundo. Editorial Síntesis. Madrid-España

STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.

Unidad 2. América Anglosajona

- Bibliografía básica

ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.

Estudio de caso: Parque Nacional Arches (Estados Unidos): indicadores y normas de calidad para el turismo sostenible y la capacidad de carga. Imagen, aglomeración, percepciones de los visitantes, respuesta visual, VERP, ecoturismo. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.



Estudio de caso: Isla Cabo Bretón (Canadá): indicadores de turismo sostenible y ecoturismo. Ecoturismo, áreas naturales vulnerables, parques, participación de la comunidad. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

- Bibliografía complementaria

CANADA (2001), Colección Guías Océano. Océano Grupo Editorial. España.

CALIFORNIA (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.

FLORIDA (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.

LOS ÁNGELES Y SAN FRANCISCO (1999), Guías Visuales. Editorial La Voz del Interior. España.

NUEVA YORK (1997), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.

STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.

Unidad 3. Caribe y América Latina

- Bibliografía básica

ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.

BENSENY, Graciela (2014), Tras los pasos de José Martí. Una propuesta de Turismo Cultural y Urbano en Cuba. En: Cátedra Abierta José Martí. Editorial Universidad Nacional de Mar del Plata.

BENSENY, Graciela (2014), El ABC del Caribe holandés: Aruba, Bonaire y Curazao.

BENSENY, Graciela (2014), El Nordeste de Brasil. Descubriendo Pipa y Natal.

BENSENY, Graciela (2014), El encanto de las ciudades patrimoniales: el caso de Olinda.

BENSENY, Graciela (2014), Porto do Galhinas, de un puerto de esclavos a un enclave turístico del nordeste de Brasil.

Estudio de caso: EVANS, Nancy, La dinámica del Desarrollo Turístico en Puerto Vallarta. En: de Kart, Emmanuel (1979), Turismo ¿Pasaporte al Desarrollo? Ediciones Endimión. España.

Estudio de caso: La Isla Chiminos (Guatemala) Sector privado, alojamiento ecológico, indicadores de gestión. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

Estudio de caso: La zona del Lago Villarrica (Chile): indicadores de sostenibilidad aplicados a una región. Participación regional, aplicación del plan, participación de la comunidad, supervisión. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

ZAPATA ALONZO, Gualberto (1992), Nueva Guía descriptiva de Chichén Itzá. Editorial Libros y Revistas de Yucatán. México.

- Bibliografía complementaria

ALFONSO HERNÁNDEZ, Carmen R. (2004), 100 Preguntas y respuestas sobre CUBA. Editorial Pablo de la Torriente. Nuestra América, Cuba.



- CANCÚN TIPS – Guía Turística Invierno – Primavera 2005 (2005), Impresa por Transcontinental.
- CANCÚN. LA PALABRA MÁGICA. Oficina de Visitantes y Convenciones de Cancún (2000) – México.
- CÉSAR DACHARY, Alfredo y ARNAIZ BURNE, Stella Maris (1994), Cancún: el enclave turístico y sus costos. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 3, Número 2. Editorial Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina.
- CLANCY, Michael (1999), Turismo y Desarrollo. El caso de México. En Annals of Tourism Research. Universitat de les Illes Balears. Volumen 1, N°1, España.
- CUCCHI, Max (2007), *Cuba, Guía Turística*. Cuba: Inversiones turísticas verano y sol.
- JARDEL, Jean-Pierre (1991), Antillas. Ediciones Granica. Barcelona, España.
- JIMÉNEZ MARTINEZ, Alfonso de Jesús (2005), Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México. Universidad del Caribe. Editorial Porrúa. México.
- MASRI DE ACHAR, Sofía y ROBLES PONCE, Luisa María (1997), La industria turística: hacia la sustentabilidad. Editorial Diana. México.
- MEXICO (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar.
- MOLINA, Concepción; RUBINOFF, Pamela y CARRANZA, Jorge (1998), Normas prácticas para el desarrollo del turístico de la zona costera de Quintana Roo, Editorial URI, México.
- GUIA BRASIL QUATRO RODAS (2012). Ediciones Abril. Brasil,
- GUIA DE TURISMO CHILE CON FIN DEL MUNDO (1992). Editor Turismo y Comunicación S.A. Chile.
- Guía Azul – Cancún y la Península del Yucatán (2000). Editorial GAESA. México.
- GUÍA OFICIAL MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA (1992), Editorial Offset Setenta S.A. México.
- GUÍA TURÍSTICA DE LA COSTA MAYA (2004) – Editorial Lonely Planet.
- STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.
- TREVANGES, Anne y TREVANGES, Jean Maille de (1991), Venezuela. Ediciones Granica. Barcelona, España.

Unidad 4. Argentina: características generales

- Bibliografía básica

- BERTONCELLO, Rodolfo (2006), Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina. *En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales diciembre. 978-987-1183-64-7 - Acceso: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemons/18berton.pdf> .
- CAPITANELLI, Ricardo (1992), “Los ambientes naturales del territorio argentino. En Roccatagliata, Juan A. (Compilador): “La Argentina: geografía general y los marcos regionales. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.
- CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13°, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina
- CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.
- CHIOZZA, Elena y FIGUEIRA, Ricardo (1981), Atlas Total de la República Argentina. Volumen 1 y 2. Editorial Centro Editor de América Latina.
- DURÁN, Diana (1998), La Argentina Ambiental. Naturaleza y Sociedad. Editorial Lugar. Argentina.



GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2011), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.

ORTEGA VALCÁRCEL, José (2000), Los horizontes de la Geografía. Editorial Ariel S.A. España.

PADILLA, Noelia (2014), Aspectos físico-naturales de la República Argentina.

ROCCATAGLIATA, Juan Alberto (2005), Región Pampeana Bonaerense – Desarrollo Sustentable con Equidad. Tomo I y II. Editado por Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

- Bibliografía complementaria

PARQUES NACIONALES Y OTRAS ÁREAS PROTEGIDAS DE LA ARGENTINA, Tomo I y II (2008), Editorial La Nación.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 1 (Región Norte), Anexo 2 (Región Nordeste), Anexo 3 (Región Patagonia), Anexo 4 (Región Centro), Anexo 5 (Región Litoral) y Anexo 6 (Región Cuyo), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.

WALLINGRE, Noemí (2007), Historia del Turismo Argentino. Ediciones Turísticas. Buenos Aires, Argentina.

Unidad 5. Argentina - Región Central

- Bibliografía básica

ATLAS TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, 2011. Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses. Banco de la Provincia de Buenos Aires.

BENSENY, Graciela (2014), Corredor turístico Ruta 11-Interbalnearia. Una opción de turismo de sol y playa.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2011), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Centro – Cuyo – Costa Atlántica. Editorial El Ateneo. Argentina.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.

ROCCATAGLIATA, Juan Alberto (2005), Región Pampeana Bonaerense – Desarrollo Sustentable con Equidad. Tomo I y II. Editado por Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

- Bibliografía complementaria

SANTA MARÍA, Víctor (2002), El Turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial Corregidor. Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016., Anexo 4 (Región Centro), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

Unidad 6. Argentina - Región Nordeste

- Bibliografía básica



- BENSENY, Graciela (2014). Los Esteros de Iberá. De una reserva de agua a un atractivo turístico.
- CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina
- CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.
- GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2011), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.
- KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Nordeste y Mesopotamia. Editorial El Ateneo. Argentina.
- MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.
- Estudio de caso: Refugio Yacutinga (Argentina): indicadores para un refugio privado de vida silvestre y para un modelo de monitoreo de las condiciones físicas de los senderos. Indicadores de gestión, participación de la comunidad, ecoturismo, senderos, sector privado. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.
- Bibliografía complementaria
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016, Anexo 2 (Región Nordeste), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

Unidad 7. Argentina - Región Noroeste

- Bibliografía básica
- BENSENY, Graciela (2014), Los pueblos con encanto étnico de la Quebrada de Humahuaca, Argentina.
- CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina
- CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.
- GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2011), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.
- KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Noroeste. Editorial El Ateneo. Argentina.
- KIRBUS, Federico (2003), Quebrada de Humahuaca. Colección Patrimonio de la Humanidad. Ediciones del Eclipse. Argentina.
- KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.
- MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.
- Bibliografía complementaria
- SALINAS, Marta (2002), Tren a las Nubes. Gráfica Pinter S.A. Argentina.
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 1 (Región Norte), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

Unidad 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo

- Bibliografía básica
- BENSENY, Graciela (2014), San Juan, una alternativa turística para descubrir.



- BERTONCELLO, Rodolfo (Compilador) (2008), Turismo y Geografía: lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina. Ediciones Ciccus. Argentina.
- CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina
- CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.
- DECARO, Carlos J. (2003), El Parque Nacional Talampaya. Editorial Alta Córdoba, Argentina.
- GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2011), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.
- KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Centro – Cuyo – Costa Atlántica. Editorial El Ateneo. Argentina.
- KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.
- MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.
- Bibliografía complementaria
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 6 (Región Cuyo), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

Unidad 9. Argentina - Región Patagónica

- Bibliografía básica
- BENSENY, Graciela. Los destinos patagónicos de nieve.
- CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina
- CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.
- GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2011), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.
- KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Sur. Editorial El Ateneo. Argentina.
- KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.
- MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.
- Bibliografía complementaria
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 3 (Región Patagonia), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

3.3.2. Referencias virtuales

- www.sectur.gov.ar (Ministerio de Turismo de la Nación Argentina)
- www.apn.gov.ar (Administración Parques Nacionales)
- www.cfi.gov.ar
- www.buenosaires.gov.ar



www.lapampa.gov.ar
www.cordoba.gov.ar
www.santafe.gov.ar
www.entrerios.gov.ar
www.corrientes.gov.ar
www.misiones.gov.ar
www.chaco.gov.ar
www.formosa.gov.ar
www.jujuy.gov.ar
www.salta.gov.ar
www.catamarca.gov.ar
www.tucuman.gov.ar
www.santiagodelester.gov.ar
www.larioja.gov.ar
www.sanjuan.gov.ar
www.mendoza.gov.ar
www.sanluis.gov.ar
www.neuquen.gov.ar
www.rionegro.gov.ar
www.chubut.gov.ar
www.santacruz.gov.ar
www.tierradelfuego.gov.ar

4. Descripción de Actividades de Aprendizaje

La asignatura “**ESPACIOS TURÍSTICOS AMERICANOS**” integra el Ciclo Profesional donde el alumno debe aprender todos los saberes que hacen al perfil del Licenciado en Turismo. Se espera que luego del cursado de la asignatura el alumno pueda adquirir conocimientos y herramientas básicas que le permitan desempeñarse tanto en el ámbito público como en el privado, y al mismo tiempo estimular su preocupación por los problemas ambientales que puede ocasionar la actividad turística. Esta premisa prevalece y define la selección bibliográfica que se presenta en el Plan de Trabajo Docente, siendo la intención de la cátedra reflexionar junto al alumno en cuestiones vinculadas con problemáticas del sector público, sector privado y ambiental y despertar el interés por alguna de las tres orientaciones definidas en el Plan de Estudio y que próximamente el alumno deberá seleccionar para completar su carrera.

La idea principal de la cátedra consiste en superar las clases magistrales tradicionalmente monopolizadas en la figura del docente, que trae como consecuencia la pasividad de los estudiantes. La estrategia de cátedra para superar estas conductas y generar en los alumnos un desempeño activo en el proceso de enseñanza y aprendizaje se basan en:



- La exposición de los temas teóricos acompañada por las tareas prácticas a realizar, aplicando una estrategia docente basada en la clase oral participativa.
- La lectura previa por parte del alumno del material bibliográfico previamente seleccionado y coordinado por la cátedra, a desarrollar en las clases teóricas (presentado en los módulos elaborados por la cátedra) y la bibliografía específica sugerida, situación que propicia el diálogo con el alumno y la oportunidad de plantear dudas en el momento en que se desarrollan los conceptos básicos de la asignatura.
- La implementación de un conjunto de tareas prácticas individuales y otras en micro grupo de discusión, que le permiten a los estudiantes desarrollar habilidades cognitivas, y al mismo tiempo despierten el respeto mutuo por el otro compañero, que aún en el disenso de opiniones les faciliten desarrollar la capacidad de adaptación y negociación de opiniones y fortalecer el intercambio de ideas, elementos básicos del trabajo en equipo interdisciplinario.
- El fomento para la investigación, a través de la presentación de un trabajo de investigación escrito realizado en micro grupo, donde el alumno pueda aplicar los contenidos conceptuales y desarrollar el hábito de búsqueda de información incitando su vinculación con otras fuentes bibliográficas, audiovisuales o virtuales que complementen con el material seleccionado por la cátedra.
- La necesidad de superación personal de cada uno de los alumnos propuesta a través del seguimiento en sus avances de investigación basados en una actividad individual, donde el alumno elabore información cartográfica que le permita identificar los principales destinos turísticos e internalizar el mapa turístico de América y Argentina.

Se estima que la estrategia de clase y las tareas planificadas para los alumnos es coherente con el régimen de aprobación y evaluaciones periódicas vigente en la unidad académica, ya que permite generar la necesaria retroalimentación y ajuste de objetivos, contenidos y actividades en el transcurso de la enseñanza.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones

El cronograma es tentativo y se articula sobre la base de dos encuentros semanales, de tres horas reloj cada uno, distribuidos en los días lunes y viernes de 12.30 hs. a 15.30 hs. según el siguiente esquema:

<i>Fecha</i>	<i>Clase T/P</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Lu 10/03	1	1	Presentación de la asignatura, docentes, material informativo, evaluaciones: parciales y pruebas periódicas. Presentación de Actividades Pedagógicas I, II y III y Fechas de Instancias de Seguimiento de cada actividad. Evaluación habilitante y final. Teórico: EL CONTINENTE AMERICANO. El ambiente de América. Orígenes de la población en América. La sociedad: el proceso de conquista y colonización. Práctico. T.P. N° 1. Identificación y localización de países y capitales en América.
Vi 14/03	2	2	Teórico. AMERICA ANGLOSAJONA. El ambiente natural en Alaska, Estados Unidos y Canadá. El gran norte. Las Rocosas y las Cuencas Interiores. La costa del Pacífico. Las llanuras y los grandes lagos. Los Apalaches, la costa Atlántica y el Golfo de México. Práctico. T.P. N° 2. Estudio de caso: Isla Cabo Bretón (Canadá) - Indicadores de turismo sostenible y ecoturismo.



<i>Fecha</i>	<i>Clase T/P</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Lu 17/03	3	2	Práctico. T.P. N° 3. La movilidad turística en América: características y tendencias. T.P. N° 4. Los destinos turísticos de América Anglosajona (Costa Pacífica y Atlántica). Instancia de Seguimiento de Actividad Pedagógica I.
Vi 21/03	4	2	Teórico. México, la influencia de las culturas precolombinas en el turismo. Centros turísticos tradicionales y planificados. Práctico. T.P. N° 5. Estudio de caso: Puerto Vallarta.
Lu 24/03	5	2	FERIADO NACIONAL
Vi 28/03	6	2	Teórico. CARIBE Y LOS PAÍSES DEL ISTMO. El ambiente natural en los países del Caribe y América Central Istmica. Las grandes y pequeñas Antillas. Los países del istmo americano. Práctico. T.P. N° 6. Estudio de caso: La Isla Chiminos (Guatemala) Sector privado, alojamiento ecológico, indicadores de gestión
Lu 31/03	7	2	Práctico. T.P. N° 7. Los destinos turísticos de México. Instancia de Seguimiento de Actividad Pedagógica I.
Vi 04/04	8	3	Teórico. Los Andes y los países del Pacífico. Práctico. T.P. N° 8. Estudio de caso: La zona del Lago Villarrica (Chile): indicadores de sostenibilidad aplicados a una región. Instancia de Seguimiento de Actividad Pedagógica I.
Lu 07/04	9	3	Práctico. T.P. N° 9. Los destinos turísticos del Caribe y América Central Ístmica e Insular. Instancia de Seguimiento de Actividad Pedagógica I.
Vi 11/04	10	3	Teórico: Los países septentrionales de América del Sur y los países litorales bañados por el Océano Atlántico. Clase de consulta Primer Parcial. Práctico. T.P. N° 10. Brasil como destino turístico.
Lu 14/04	11	3	Práctico. T.P. N° 11. Los destinos turísticos de América Central Istmica e Insular. Instancia de Seguimiento de Actividad Pedagógica I.



<i>Fecha</i>	<i>Clase T/P</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Vi 18/04	12	3	FERIADO NACIONAL
Lu 21/04	13	3	Práctico. T.P. N° 12. Los destinos turísticos de América del Sur. Instancia de Seguimiento de la Actividad Pedagógica I
Vi 25/04	14	3	Teórico. Caracterización geoturística de la Argentina. El ambiente natural como escenario para las prácticas turísticas. Los espacios turísticos argentinos. Práctico. T.P. N° 13. Recordando provincias y capitales.
<i>Lu 28/04</i>	<i>15</i>	<i>4</i>	<i>1° PARCIAL (escrito) - Incluye temas y bibliografía tratados en teóricos y prácticos Unidad 1, 2 y 3.</i>
Vi 02/05	16	4	FERIADO NACIONAL
Lu 05/05	17	4	Práctico. T.P. N° 14. La movilidad turística en Argentina: características y tendencias. Entrega del Informe Escrito de la Actividad Pedagógica I. Devolución 1° Parcial.
Vi 09/05	18	5	Teórico. REGIÓN CENTRAL. El ambiente natural en las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos. El Área Metropolitana de Buenos Aires. Práctico. T.P. N° 15. Los destinos turísticos del Área Metropolitana
Lu 12/05	19	6	Práctico. T.P. N° 16. Los destinos turísticos de la Región Central. Instancia de Seguimiento de la Actividad Pedagógica II -
Vi 16/05	20	6	Teórico. ARGENTINA - REGIÓN DEL NORDESTE. El ambiente natural en las provincias de Corrientes, Misiones, Chaco y Formosa. Práctico. T.P. N° 17. Estudio de caso: Refugio Yacutinga (Argentina): indicadores para un refugio privado de vida silvestre y para un modelo de monitoreo de las condiciones físicas de los senderos. Indicadores de gestión, participación de la comunidad, ecoturismo, senderos, sector privado. Instancia de Seguimiento de la Actividad Pedagógica II -



<i>Fecha</i>	<i>Clase T/P</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Lu 19/05	21	6	RECUPERATORIO 1º PARCIAL (escrito) – Con suspensión de clase teórico-práctica.
Vi 23/05	22	7	Teórico. ARGENTINA - REGIÓN DEL NOROESTE. El ambiente natural en las provincias de Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero. Práctico. T.P. N° 18. El tren a las nubes. Devolución Recuperatorio 1º Parcial.
Lu 26/05	23	7	Práctico. T.P. N° 19. Los destinos turísticos de la Región del Nordeste. Práctico. T.P. N° 20. Los destinos turísticos de la Región del Noroeste. Instancia de Seguimiento de la Actividad Pedagógica II -
Vi 30/05	24	8	Teórico. ARGENTINA - REGIÓN DE NUEVO CUYO. El ambiente natural en las provincias de La Rioja, San Juan, Mendoza y San Luis. Práctico. T.P. N° 21. Parque Natural Ischigualasto.
Lu 02/06	25	8	Práctico. T.P. N° 22. Los destinos turísticos de la Región de Nuevo Cuyo. Instancia de Seguimiento de la Actividad Pedagógica II -
Vi 06/06	26	9	Teórico. ARGENTINA - REGIÓN PATAGÓNICA. El ambiente natural en las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego e Islas Malvinas. Práctico. T.P. N° 23. Destinos patagónicos de nieve.
Lu 09/06	27	9	Práctico. T.P. N° 24. Los destinos turísticos de la Región Patagónica. Entrega del Informe Escrito de la Actividad Pedagógica II.
Vi 13/06	28		Presentación oral Actividad Pedagógica I –
Lu 16/06	29		Presentación oral Actividad Pedagógica I –
Vi 30	30		FERIADO NACIONAL



20/06			
-------	--	--	--

<i>Fecha</i>	<i>Clase T/P</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Lu 23/06	31		Presentación oral Actividad Pedagógica I –
Vi 27/06	32	4 a 9	2° PARCIAL (escrito) - Incluye temas y bibliografía teóricos y prácticos Unidades 4, 5, 6, 7, 8 y 9
Lu 30/06	33		Devolución 2° Parcial. Presentación oral Actividad Pedagógica II –
Vi 04/07	34		Presentación oral Actividad Pedagógica II –
Lu 07/07	35	4 a 9	RECUPERATORIO 2° PARCIAL (escrito) - Con suspensión de clase teórica-práctica.
Vi 11/07	36		Devolución Recuperatorio 2° Parcial. Presentación oral Actividad Pedagógica II – Cierre de la asignatura.
<i>Sin fecha</i>			1° EXAMEN FINAL Y EVALUACIÓN HABILITANTE (a definir por Secretaría Académica)
<i>Sin fecha</i>			2°, 3° y 4° EXAMEN FINAL (a definir por Secretaría Académica)

Cronograma síntesis de evaluaciones

Fecha	Evaluación
28/04	1° PARCIAL
19/05	RECUPERATORIO 1° PARCIAL
27/06	2° PARCIAL
07/07	RECUPERATORIO 2° PARCIAL
A definir por Secretaría Académica	EXAMEN HABILITANTE Y EXÁMENES FINALES



6. Procesos de intervención pedagógica

El proceso de enseñanza y aprendizaje se estructura teniendo en cuenta diversas actividades pedagógicas que se desarrollarán durante el ciclo académico. En el sistema presencial las clases serán teórico-prácticas, constituyendo un espacio donde el docente media entre el alumno y el conocimiento. Sobre esta base y de acuerdo con los objetivos propuestos, se emplearán diferentes actividades pedagógicas para acompañar la enseñanza.

Las actividades se seleccionan con la intención de facilitar el proceso de aprendizaje y permitir al alumno la oportuna detección y corrección de las dificultades que se le pudieran plantear. Para integrar los contenidos más relevantes de la asignatura se proponen las siguientes estrategias:

- a) Clase oral participativa. Será aplicada para tratar los contenidos teóricos de la asignatura, trabajando el docente con grupos reducidos de alumnos, coordinando la comprensión de la lectura del material bibliográfico previamente seleccionado. Sobre la base de la lectura comprensiva se espera que los alumnos razonen los principales temas consignados en el programa de estudio. Se incentivará la lectura y la preocupación por la búsqueda de información vinculando hechos de la actualidad con los contenidos centrales de la asignatura. Se propiciará la participación activa de los alumnos, estimulando el debate constructivo y la formación de opinión y capacidad crítica.
- b) Análisis de información e interpretación de resultados. Consistirá en el desarrollo de aplicaciones específicas resultantes de los contenidos de la asignatura. A través de la ejemplificación se aspira apreciar la vigencia de los postulados doctrinarios, complementar la teoría con ejemplos fácticos y propiciar la destreza del alumno en la selección y manejo de las técnicas de aplicación más adecuadas. Se aplicará para analizar la demanda turística del continente americano y de manera particular para comprender la situación turística de la República Argentina, complementando la discusión crítica en el aula, con la coordinación y supervisión del docente.
- c) Estudio de caso. Se analizarán casos que debido a su problemática resultan un valioso aporte para el discernimiento del alumno. El estudio de caso se plantea como una alternativa de ejemplificación de un aspecto teórico reflejado en la realidad. Serán seleccionados en función a los objetivos propuestos y en relación con los conceptos básicos de la asignatura, prevaleciendo la selección de cuestiones vinculadas con algunas de las tres orientaciones de la carrera, para ello se considera oportuno la inclusión de cuestiones vinculadas con el sector público, el sector privado y la problemática ambiental.
- d) Conferencia de expertos. A cargo de profesionales de prestigio o docentes expertos de otras universidades. Este tipo de actividades introducen una inflexión en el desarrollo del curso normal, añaden de manera directa otros puntos de vista y acercan a los alumnos a problemas concretos similares a los que encontrará en el futuro ejercicio de su profesión. Se estima oportuno que los estudiantes conozcan en lo posible, a nivel teórico los aspectos a tratar, así podrán obtener el máximo provecho de la conferencia y se facilitará la discusión, donde las docentes actúan como facilitadoras de la misma. Con posterioridad de la conferencia los alumnos realizarán un trabajo comparando los métodos y enfoques del conferencista con los analizados en clase y emitiendo juicios valorativos al respecto. Esto último hace que aumente la atención y la motivación del alumnado durante la conferencia, así como el interés por entablar el debate.
- e) Trabajo de Investigación (con entrega de informe escrito y presentación oral). Para incentivar la búsqueda de información se seleccionarán temas centrales de los contenidos a desarrollar de América y se asignarán a los alumnos para su resolución en forma grupal, basándose en la búsqueda de información y proponiendo una alternativa de familiarización con los modos operativos de explorar una realidad, a través de la definición de objetivos, desarrollo y obtención de conclusiones acorde con las aspiraciones específicas definidas por cada micro grupo de trabajo. Se aspira



fortalecer la argumentación escrita, estimular la inquietud de búsqueda y la capacidad de integración en equipos de trabajo, motivando al alumno para que alcance su propio crecimiento intelectual y afiance su futuro rol profesional.

- f) Portafolio. Con la finalidad de realizar un seguimiento del aprendizaje de cada alumno se propone la implementación de un Portafolio Individual, donde se incluya el desarrollo y aprobación de las actividades que integran la Guía de Trabajos Prácticos, esperando se convierta en una instancia de integración y permita al alumno afianzar su conocimiento personal y el dominio de los contenidos de la asignatura.
- g) Viaje de Estudio. Por iniciativa de la cátedra “Recursos Naturales” y respondiendo a la invitación formulada por su Prof. Titular Dr. Diego Rodríguez, se propone sumarse al viaje de estudio con destino a definir por la mencionada cátedra. Desde “Espacios Turísticos Americanos” se trabajará la información y oferta turística del destino que resulte seleccionado, y dado que ambas cátedras comparten los alumnos, se implantará un trabajo práctico especialmente diseñado para analizar la información turística del lugar y las reservas de la región.
- h) Seguimiento virtual. A través de la publicación de las clases teóricas y consignas de las actividades prácticas en el Campus Virtual, sumado al diseño de una carpeta en Dropbox se logra un mayor acercamiento con el estudiante y se realiza un seguimiento virtual de sus actividades, consultas y aclaración de dudas. Desde el Ciclo lectivo 2012 se implementó una carpeta compartida utilizando los recursos de Dropbox resultando una herramienta amigable y fácilmente aceptada por los alumnos. Por tanto, en este se implementará nuevamente, subiendo los power point de las clases teóricas y prácticas, al igual que la presentación de las etapas de cada actividad pedagógica y toda información adicional que resulte de interés durante el tiempo de cursada.

7. Evaluación

La evaluación de los alumnos se realizará en función del logro de los siguientes objetivos particulares para cada unidad temática:

Unidad 1. El continente americano

Comprender los diferentes ambientes de América.

Comparar las diferencias entre conquista y colonización.

Elaborar conclusiones sobre las perspectivas y tendencias de la demanda turística en América.

Unidad 2. América Anglosajona

Adquirir un panorama general de la diversidad de los espacios turísticos de América Anglosajona.

Identificar los diferentes recursos naturales y culturales de América Anglosajona.

Describir la importancia del turismo norteamericano en el escenario mundial.

Reconocer los destinos turísticos y espacios turísticos potenciales.

Unidad 3. Caribe y América Latina

Captar los contrastes entre América Anglosajona y América Latina en el ámbito turístico.

Comprender la impronta turística del Mar Caribe.



Caracterizar los avances del turismo sudamericano.
Reconocer los destinos turísticos y los espacios turísticos potenciales.

Unidad 4. Argentina: características generales

Comprender los diferentes ambientes naturales de Argentina.
Elaborar conclusiones sobre las perspectivas y tendencias de la demanda turística en Argentina.
Distinguir las tendencias del turismo en pleno desarrollo pero desigualmente distribuido en el país.

Unidad 5. Argentina - Región Central

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Central.
Comprender la importancia del turismo en el Área Metropolitana.
Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.
Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Central.

Unidad 6. Argentina - Región Nordeste

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Nordeste.
Analizar las tendencias del turismo en pleno desarrollo pero desigualmente distribuido en la región.
Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.
Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Nordeste.

Unidad 7. Argentina - Región Noroeste

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Noroeste.
Captar la dicotomía existente entre el peso de los factores naturales y los factores humanos.
Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.
Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Noroeste.

Unidad 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Nuevo Cuyo.
Captar la dicotomía existente entre el peso de los factores naturales y los factores humanos.
Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.
Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Nuevo Cuyo.

Unidad 9. Argentina - Región Patagónica

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Patagónica.



Analizar escenarios turísticos sofisticados y su incidencia sobre el medio ambiente.
Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.
Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de Región Patagónica.

Para la promoción de la asignatura se aplicarán las normas vigentes en el Régimen de Enseñanza de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. La evaluación permanente se logrará a través de tres (3) instancias de evaluación de actividades pedagógicas, que a los efectos de su identificación se denominarán “Actividad Pedagógica I”, “Actividad Pedagógica II” y “Actividad Pedagógica III”. De las tres instancias de evaluación, se fija como requisito de promoción la aprobación de dos actividades pedagógicas, quedando a criterio de cada alumno su selección. Las Actividades Pedagógicas consistirán en:

- **Actividad Pedagógica I – “Fenómenos Naturales y Turismo: consecuencias en América”**. Se basa en la presentación de un Trabajo de Investigación realizado en micro grupo de discusión, en una fecha prefijada y comunicada con suficiente anticipación a los estudiantes. El objetivo del trabajo se basa en analizar las consecuencias de algunos elementos del clima en los destinos turísticos americanos (huracanes, terremotos, sudestadas, deslizamientos, inundaciones, cambio climático, derretimiento de glaciares, etc.) analizando cómo era el destino antes del evento (si la urbanización estaba expuesta al peligro), los daños ocasionados, cómo se gestiona la reconstrucción (organización de los actores sociales) y el reposicionamiento del destino (acciones para borrar la imagen negativa del destino en el mercado turístico). Los alumnos realizarán una indagación bibliográfica y periodística, a la cual adicionarán el análisis del material de estudio seleccionado por la cátedra, proponiendo sus propios objetivos de trabajo y desarrollando la investigación aplicando los pasos del método científico, bajo la supervisión del equipo docente. Se fijan diferentes Instancias de Seguimiento (tanto presenciales como virtuales), donde se podrán resolver las dudas surgidas por cada grupo de alumnos para lograr alcanzar los objetivos propuestos con la información indagada y analizada durante el desarrollo del informe y presentar sus conclusiones que deberán estar acordes con el planteo de objetivos de la propuesta inicial. Se coordina una fecha de entrega de la actividad grupal, basada en la presentación de un informe escrito que refleje la aplicación de los pasos del método científico, con la finalidad de estimular la investigación, la redacción y la metodología de presentación de trabajos en reuniones científicas y se fija una instancia de presentación oral donde cada grupo hará una explicación oral de su trabajo de investigación, aplicando la metodología de los encuentros científicos con la finalidad de fomentar en el alumno la presentación de ponencias y la participación en congresos. La Actividad Pedagógica I tendrá instancias de seguimiento en el aula y en el espacio virtual (a demanda de cada grupo de alumnos).
- **Actividad Pedagógica II - “Rutas Turísticas Argentinas”**. Consistirá en un trabajo grupal, donde los alumnos desarrollarán un circuito turístico en base a una temática específica. Se espera que los alumnos presenten diferentes instancias cartográficas donde se identifiquen los elementos del ambiente natural que implica la región definida en la temática a indagar, abarcando los principales destinos turísticos. Con la finalidad de incentivar la búsqueda de información y el desarrollo de la capacidad intelectual se incluye la propuesta de circuitos turísticos reales y potenciales de la República Argentina. . La Actividad Pedagógica II tendrá instancias de seguimiento en el aula y en el espacio virtual (a demanda de cada grupo de alumnos).
- **Actividad Pedagógica III - “América desde la visión turística”**. Consistirá en un trabajo individual aplicando la estrategia de Portafolio. Se espera que el alumno presente semanalmente las actividades propuestas en la Guía de Trabajos Prácticos. Esta actividad permitirá contemplar diferentes instancias: de lectura y reflexión sobre la bibliografía analizada, así como también, trabajos cartográficos y gráficos donde se identifiquen los elementos del ambiente natural, principales destinos y modalidades turísticas, con la finalidad de afianzar progresivamente los conceptos teóricos y prácticos e integrar los contenidos de la asignatura. La entrega será individual, ajustándose al cronograma del desarrollo de los contenidos.



Para el caso particular de aquellos alumnos que hayan cursado la asignatura “Espacios Turísticos Americanos” y no hayan aprobado el examen final, se propone un sistema de seguimiento alternativo, en base a:

- a) Para poder acceder al sistema de seguimiento alternativo, el alumno tiene que tener aprobados ambas evaluaciones parciales en el ciclo académico anterior al presente.
- b) Durante el ciclo académico 2013 deberá cumplir con las actividades pedagógicas detalladas en el Plan de Actividad Docente. Para las Actividades Pedagógicas I y II, rigen las mismas condiciones; si selecciona la Actividad Pedagógica III deberá comunicarlo al equipo docente y en este caso particular la comunicación de las consignas y el seguimiento de las actividades será virtual.
- c) La modalidad de seguimiento tanto para las clases teóricas como para las clases prácticas será virtual, sin descartar el encuentro presencial en el caso que el alumno prefiera aclarar sus dudas con el equipo docente en forma personal.

Las evaluaciones se realizarán de acuerdo con las condiciones propuestas en la normativa vigente. Las **evaluaciones parciales** consistirán en dos (2) pruebas escritas de extensión reducida con sus correspondientes instancias de recuperación, incluyendo temas teórico-prácticos desarrollados durante el dictado de la asignatura, tanto en las clases teóricas como en las clases prácticas, según el siguiente esquema:

- **Evaluaciones Parciales.** Durante el cuatrimestre se administrarán 2 (dos) evaluaciones parciales con sus correspondientes recuperatorios. La primera de ellas comprenderá las unidades 1, 2 y 3, es decir abarcará las distintas regiones y destinos turísticos del continente americano. La segunda evaluación parcial incluirá los contenidos de las unidades 4, 5, 6, 7, 8 y 9 incluyendo las distintas regiones y destinos turísticos de Argentina.
- **Examen Final.** Será escrito y se aprobará cuando el alumno acredite el conocimiento integral de la asignatura. Para esta prueba se descartarán las preguntas puntuales y se procurará orientar la evaluación hacia temáticas de tipo relacional entre las diferentes unidades del programa.
- **Evaluación Habilitante.** Incluirá los temas correspondientes al examen parcial y/o recuperatorio desaprobado o ausente, según lo dispuesto en el Art. 12 de la OCA N° 1560/11. Se realizará en la primera fecha del Examen Final, con modalidad escrita e individual.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Dra. Graciela Benseny – Profesora Titular, dedicación exclusiva, por concurso.

* Desempeñará funciones de organización, gestión y control de la asignatura.

* Tendrá a su cargo el dictado de las clases teóricas.

* Búsqueda y actualización bibliográfica.

* Compaginación del material de estudio teórico y práctico.

* Elaboración y corrección de las evaluaciones parciales, finales y examen habilitante.

* Diseño de información, publicación, actualización, coordinación del material de estudio y seguimiento de la asignatura en el Campus Virtual, en Dropbox, atención y respuesta a consultas virtuales de los alumnos.

* Coordinación de las tareas del equipo docente.

* Programación y coordinación de las reuniones de cátedra.



Docente en:

- * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre).
- * Destinos Turísticos (Opcional, Primer Cuatrimestre).
- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre).
- Principios Turísticos y Recreativos (Segundo Cuatrimestre, Curso de Ingreso a la carrera de Licenciado en Turismo).
- * Docente en cursos de posgrado correspondientes al Proyecto: Diseño de una Currícula de Posgrado Interuniversitario en Ordenación y Gestión de Espacios Litorales, entre la Universidad Nacional de Mar del Plata, Facultad de Humanidades – Departamento de Geografía, Grupo de Estudios de Orientación Territorial y la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco IGEPAT-Instituto de Investigaciones Geográficas de la Patagonia GECOS-Grupo de Estudios Geográficos en Zonas Costeras, Ministerio de Educación, Ciencia y Tecnología – Secretaría de Políticas Universitarias Fortalecimiento de Redes Interuniversitarias II.
- * Investigadora en el Centro de Investigaciones Turísticas.
- * Directora del Proyecto de Investigación: Turismo y Desarrollo en Destinos Costeros de la Provincia de Buenos Aires.
- * Directora de Tesis con Beca de Investigación:
 - Noelia Maresca Beca Estímulo Vocaciones Científicas CIN 2013.
 - Lic. Noelia Padilla Beca CONICET Tipo 1, 2013.
- * Directora Tesis Doctoral Lic. Noelia Padilla en Universidad Nacional del Sur.
- * Jurado en Tesis de Graduación de alumnos de la carrera de Licenciado en Turismo.
- * Jurado en Tesis de Graduación de Maestría de Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano.
- * Tutora de actividades monográficas de graduación.
- * Directora y Co-Directora de Tesis de Maestría en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano.
- * Integrante del Comité de Doctorado en Ciencias Sociales, coordinado por la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
- * Integrante de la Cátedra Abierta “José Martí”, dependiente de la Secretaría de Investigación Universitaria de la Universidad Nacional de Mar del Plata.
- * Directora del Proyecto de Extensión “Gestores Costeros”.
- * Integrante del Proyecto de Extensión “Concientización Turística-Ambiental en Destinos Costeros”.

Lic. María Graciela González. Jefe de Trabajos Prácticos, dedicación parcial, por concurso.

- * Colaborará en funciones de organización, gestión y control de la asignatura.
- * Tendrá a su cargo el dictado de clases teóricas.
- * Búsqueda y actualización bibliográfica.
- * Elaboración y corrección de las evaluaciones parciales, finales y examen habilitante.
- * Colaborará con el diseño de información, publicación, actualización, coordinación del material de estudio y seguimiento de la asignatura en el Campus Virtual, en Dropbox, atención y respuesta a consultas virtuales de los alumnos.
- * Participará en la coordinación de las tareas del equipo docente.
- * Participará en las reuniones de cátedra.



Docente en las asignaturas:

- * Gestión Pública del Turismo (Segundo Cuatrimestre).
- * Destinos Turísticos (Opcional, Primer Cuatrimestre).
- * Tareas de gestión y actividades en Secretaría de Posgrado.
- * Integrante del Proyecto de Investigación: “Turismo y Desarrollo en Destinos Costeros de la Provincia de Buenos Aires”.
- * Directora del Proyecto de Extensión “Con la mochila al hombro: Colaborando en el barrio para una mejora medioambiental”.
- * Directora del Proyecto de Voluntariado “Capacitaciones en oficios: hacia la construcción de una comunidad barrial más igualitaria y solidaria.
- * Integrante del Proyecto de Extensión “Concientización Turística-Ambiental en Destinos Costeros”.

9. Justificación

Durante las reuniones de cátedra realizadas se consensuó la bibliografía y los trabajos prácticos a implementar, y al cierre de la asignatura se evaluó la encuesta particular de la cátedra implementada a los alumnos.

Los objetivos propuestos en el Plan de Trabajo del Equipo Docente del año anterior, se concretaron durante el dictado de la asignatura, cumpliendo con las tareas planificadas. El rendimiento de los alumnos fue bueno. Para las actividades pedagógicas, a diferencia del ciclo lectivo 2012 se incrementó el número de instancias de seguimiento previas a la entrega del informe final, a pesar de ello, se detectaron serios problemas de redacción, y fue necesario reforzar el seguimiento de las actividades de investigación en los encuentros personales y adicionar instancias de seguimiento virtual, utilizando los recursos informáticos del campus virtual y del sitio dropbox que resultó sumamente útil y ágil para la comunicación y presentación de trabajos, así como las instancias de seguimiento y evaluación escrita del informe.

En diferentes grupos de alumnos, se detectaron serios problemas en la redacción, ausencia de las normas básicas de escritura académica y escasa elaboración propia en el desarrollo del informe escrito, para solucionar esta situación se incorporaron guías de lectura (con sugerencias escritas acerca de cómo abordar la bibliografía seleccionada) y guías de escritura (para fomentar la lectura y propia escritura, y re-lectura del material elaborado, que servirá para reforzar el conocimiento del alumno, brindar seguridad para el momento de evaluación y fundamentalmente, fomentar el hábito de leer y escribir.

Para implementar la presente planificación se considera sumamente necesario recomponer el equipo docente, anteriormente la cátedra estaba integrada por una Profesora Asociada, con dedicación exclusiva; dos Jefes de Trabajos Prácticos con dedicación parcial y dos Ayudantes de Segunda (Ayudante Alumnos) Adscriptos. En la actualidad solo se dispone de una Profesora Titular y una Profesora Adjunta. Por tanto, tal como se solicitó por carta durante el mes de diciembre de 2013, se considera oportuno implementar un llamado a concurso para cubrir un cargo de Jefe de Trabajos Prácticos, y dos Ayudantes de Primera, con dedicación simple, para poder asegurar un seguimiento continuo del alumno, acompañarlo en su proceso de enseñanza y aprendizaje, y guiarlo para que llegue con los conocimientos adecuados a las instancias de evaluación.

Dra. Graciela Benseny
Profesora Titular

Lic. María Graciela González
Profesora Adjunta



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

