

AÑO:	2015
-------------	-------------

1. Datos de la asignatura

Nombre	ESPACIOS TURÍSTICOS AMERICANOS
--------	---------------------------------------

Código	323
--------	-----

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	<input checked="" type="checkbox"/>
Optativa	<input type="checkbox"/>

Nivel (Marque con una X)

Grado	<input checked="" type="checkbox"/>
Post-Grado	<input type="checkbox"/>

Área curricular a la que pertenece	Área de Turismo
------------------------------------	-----------------

Departamento	de Turismo
--------------	------------

Carrera/s	Licenciado en Turismo – Plan E (2005)
-----------	---------------------------------------

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	Ciclo Profesional – Tercer Año – Primer Cuatrimestre
--	--

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96 hs.
Semanal	6 hs.

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2	2	2

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
90	2	1			1

2. Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	BENSENY, Graciela Beatriz	Licenciada en Turismo Magister en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano Doctora en Geografía
2.	GONZALEZ, María Graciela	Licenciada en Turismo
3.	TESTA, Joaquín	Licenciado en Turismo

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.	x								x			x			6	10	30		
2.			X(1)							x			x		6	10	10		
3.							x				x			x	6	10			

(*) la suma de las horas Totales + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

(1) JPT dedicación parcial, por concurso, con licencia por cargo de mayor jerarquía: Profesor Adjunto, interino, dedicación parcial.

3. Plan de trabajo del equipo docente

3.1. Objetivos de la asignatura

- Adquirir los conocimientos fundamentales sobre los recursos turísticos argentinos y americanos, su distribución espacial y su eventual clasificación por tipos u orígenes.
- Analizar los recursos naturales y culturales argentinos y americanos según su ubicación espacial.
- Lograr una visión integral del patrimonio turístico argentino y americano y su posible integración en regiones o circuitos.

Además de los objetivos definidos en el Plan de Estudios, se espera lograr las siguientes transformaciones en el pensamiento, lenguaje, sentimiento y actitudes de los alumnos:

a) En el pensamiento

- Lograr que el alumno adquiera el instrumental teórico básico para el abordaje de la problemática curricular específica conforme a los lineamientos establecidos en el Plan de Estudios.
- Comprender la complejidad de los fenómenos socio-espaciales asociados al hecho turístico desde una perspectiva dinámica.
- Conocer las características naturales y culturales del continente americano y de la República Argentina en particular, que condicionan el mercado turístico.

b) En el lenguaje

- Incorporar vocabulario técnico que le permita al alumno poder comunicarse con adecuado nivel expresivo y persuasivo, en forma precisa, fluida y clara.

c) En el sentimiento

- Despertar interés por el ambiente, las costumbres, la cultura y los destinos turísticos americanos y argentinos.
- Internalizar conciencia ambiental para la conservación sostenible de los recursos naturales del continente americano y de la República Argentina como ejes de la actividad turística.
- Estimular la solidaridad y compromiso tanto con la Universidad como con la sociedad.

d) En las actitudes

- Reforzar la responsabilidad y ética del alumno hacia la sociedad que posibilita sus estudios.
- Estimular el respeto hacia el disenso ajeno.
- Internalizar la jerarquización axiológica que incorpore el saber entre los valores de primer orden en el ser humano.

3.2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura

- El patrimonio turístico de la Argentina y América.
- Análisis de la oferta existente de los recursos naturales y culturales (materiales e inmateriales) según su ubicación espacial.
- Vinculación entre el medio natural, el asentamiento poblacional y las formas culturales adoptadas.
- La demanda turística nacional y americana. Cuantificación y análisis.

3.2.1. PROGRAMA SINTÉTICO

- UNIDAD 1. El continente americano
- UNIDAD 2. América Anglosajona
- UNIDAD 3. Caribe y América Latina
- UNIDAD 4. Argentina: características geoturísticas
- UNIDAD 5. Argentina - Región Central
- UNIDAD 6. Argentina - Región Nordeste
- UNIDAD 7. Argentina - Región Noroeste
- UNIDAD 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo
- UNIDAD 9. Argentina - Región Patagónica

3.2.2. PROGRAMA ANALÍTICO

Unidad 1. El continente americano

- 1.1. El ambiente natural de América.
- 1.2. Orígenes de la población en América, el proceso de conquista y colonización.
- 1.3. Los escenarios turísticos de América.
- 1.4. La demanda turística de América: características, actualidad y tendencias.

Unidad 2. América Anglosajona

- 2.1. El ambiente natural en Alaska, Estados Unidos y Canadá.
- 2.2. El gran norte.
- 2.3. Las Rocosas y las Cuencas Interiores.
- 2.4. La costa del Pacífico.
- 2.5. Las llanuras y los grandes lagos.
- 2.6. Los Apalaches, la costa Atlántica y el Golfo de México.
- 2.7. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de América Anglosajona.

Unidad 3. Caribe y América Latina

- 3.1. El ambiente natural en los países del Caribe y América Latina.
- 3.2. Las grandes y pequeñas Antillas.
- 3.3. México, la influencia de las culturas precolombinas en el turismo. Centros turísticos tradicionales y planificados.

- 3.4. El turismo en los países del istmo americano.
- 3.5. Los Andes y los países del Pacífico.
- 3.6. Los países septentrionales de América del Sur y los países litorales bañados por el Océano Atlántico.
- 3.7. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos del Caribe y América Latina.

Unidad 4. Argentina: características geoturísticas

- 4.1. Caracterización geoturística de la República Argentina.
- 4.2. El ambiente natural como escenario para las prácticas turísticas.
- 4.3. Los espacios turísticos argentinos.
- 4.4. La demanda turística de la República Argentina: características, actualidad y tendencias.

Unidad 5. Argentina - Región Central

- 5.1. El ambiente natural en las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos.
- 5.2. El Área Metropolitana de Buenos Aires.
- 5.3. Los centros turísticos del Litoral Bonaerense.
- 5.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Central.

Unidad 6. Argentina - Región Nordeste

- 6.1. El ambiente natural en las provincias de Corrientes, Misiones, Chaco y Formosa.
- 6.2. Los destinos turísticos consolidados.
- 6.3. Los espacios con potencialidad turística.
- 6.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Nordeste.

Unidad 7. Argentina - Región Noroeste

- 7.1. El ambiente natural en las provincias de Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero.
- 7.2. Los valles y las quebradas.
- 7.3. El turismo y la sociedad local.
- 7.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Noroeste.

Unidad 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo

- 8.1. El ambiente natural en las provincias de La Rioja, San Juan, Mendoza y San Luis.
- 8.2. La montaña como escenario turístico.
- 8.3. Las rutas turísticas: del vino, el olivo y los dinosaurios.

8.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Nuevo Cuyo.

Unidad 9. Argentina - Región Patagónica

9.1. El ambiente natural en las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego e Islas Malvinas.

9.2. La Patagonia Andina.

9.3. La Patagonia Extra-Andina.

9.4. Principales modalidades, circuitos y destinos turísticos de la Región Patagónica.

3.3. BIBLIOGRAFÍA

3.3.1. Bibliografía básica y complementaria

Unidad 1. El continente americano

- Bibliografía básica

ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.

BENSENY, Graciela (2013), Visión geográfica y turística del continente americano.

BENSENY, Graciela y GONZALEZ, María Graciela (2014), Regionalización turística del continente americano.

PADILLA, Noelia Aymara (2014), Características geográficas de América.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2000), Turismo: Panorama 2020. Volumen 2. Las Américas – Editorial OMT, Madrid – España.

ORTEGA VALCÁRCEL, José (2000), Los horizontes de la Geografía. Editorial Ariel S.A. España.

VERA REBOLLO, Fernando; LOPEZ PALOMEQUE, Francisco; MARCHENA GÓMEZ, Manuel y ANTÓN CLAVE, Salvador (1997), Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo. Editorial Ariel. Barcelona – España.

- Bibliografía complementaria

LICKORISH, Leonard J. y JENKINS, Carson L (1997), Una introducción al Turismo. Editorial Síntesis. España.

MENDEZ, Ricardo y MOLINERO, Fernando (1998), Espacios y Sociedades. Introducción a la geografía regional del mundo. Sexta Edición Actualizada. Editorial Ariel. España. (2002)

MESPLIER, Alain y BLOC-DURAFFOUR, Pierre (2000), Geografía del Turismo en el mundo. Editorial Síntesis. Madrid-España

STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.

Unidad 2. América Anglosajona

- Bibliografía básica

ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.

- Bibliografía complementaria

CANADA (2001), Colección Guías Océano. Océano Grupo Editorial. España.

CALIFORNIA (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.

FLORIDA (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.

LOS ÁNGELES Y SAN FRANCISCO (1999), Guías Visuales. Editorial La Voz del Interior. España.

NUEVA YORK (1997), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar. España.

STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.

Unidad 3. Caribe y América Latina

- Bibliografía básica

ATLAS MUNDIAL CLARÍN (2009), América del Norte, Central y Caribe I y II, América del Sur I y II, Tomos 3, 4, 5 y 6. Editorial Sol90. Argentina.

BARRADO, Diego y CALABUIG, Jordi (2001), Geografía Mundial del Turismo. Editorial Síntesis. Madrid - España.

BASSETTO, María Margarita; EXPÓSITO, Elba María; FERRANTE, Silvia Susana y OLIVETO, Juan Antonio (1995). Destinos. Una geografía turística del mundo. Editorial Pinter. Argentina.

BENSENY, Graciela (2014), Tras los pasos de José Martí. Una propuesta de Turismo Cultural y Urbano en Cuba. En: Cátedra Abierta José Martí. Editorial Universidad Nacional de Mar del Plata.

BENSENY, Graciela (2014), El ABC del Caribe holandés: Aruba, Bonaire y Curazao.

BENSENY, Graciela (2014), El Nordeste de Brasil. Descubriendo Pipa y Natal.

BENSENY, Graciela (2014), El encanto de las ciudades patrimoniales: el caso de Olinda.

BENSENY, Graciela (2014), Porto do Galhinas, de un puerto de esclavos a un enclave turístico del nordeste de Brasil.

Estudio de caso: EVANS, Nancy, La dinámica del Desarrollo Turístico en Puerto Vallarta. En: de Kart, Emmanuel (1979), Turismo ¿Pasaporte al Desarrollo? Ediciones Endimión. España.

Estudio de caso: La Isla Chiminos (Guatemala) Sector privado, alojamiento ecológico, indicadores de gestión. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

Estudio de caso: La zona del Lago Villarrica (Chile): indicadores de sostenibilidad aplicados a una región. Participación regional, aplicación del plan, participación de la comunidad, supervisión. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

ZAPATA ALONZO, Gualberto (1992), Nueva Guía descriptiva de Chichén Itzá. Editorial Libros y Revistas de Yucatán. México.

- Bibliografía complementaria

ALFONSO HERNÁNDEZ, Carmen R. (2004), 100 Preguntas y respuestas sobre CUBA. Editorial Pablo de la Torriente. Nuestra América, Cuba.

CANCÚN TIPS – Guía Turística Invierno – Primavera 2005 (2005), Impresa por Transcontinental.

CANCÚN. LA PALABRA MÁGICA. Oficina de Visitantes y Convenciones de Cancún (2000) – México.

CÉSAR DACHARY, Alfredo y ARNAIZ BURNE, Stella Maris (1994), Cancún: el enclave turístico y sus costos. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Volumen 3, Número 2. Editorial Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. Argentina.

CLANCY, Michael (1999), Turismo y Desarrollo. El caso de México. En Annals of Tourism Research. Universitat de les Illes Balears. Volumen 1, Nº1, España.

CUCCHI, Max (2007), *Cuba, Guía Turística*. Cuba: Inversiones turísticas verano y sol.

JARDEL, Jean-Pierre (1991), Antillas. Ediciones Granica. Barcelona, España.

JIMÉNEZ MARTINEZ, Alfonso de Jesús (2005), Desarrollo turístico y sustentabilidad: el caso de México. Universidad del Caribe. Editorial Porrúa. México.

MASRI DE ACHAR, Sofía y ROBLES PONCE, Luisa María (1997), La industria turística: hacia la sustentabilidad. Editorial Diana. México.

MEXICO (2000), Colección Viajes y Turismo. Guías Visuales. Editorial El País Aguilar.

MOLINA, Concepción; RUBINOFF, Pamela y CARRANZA, Jorge (1998), Normas prácticas para el desarrollo del turístico de la zona costera de Quintana Roo, Editorial URI, México.

GUIA BRASIL QUATRO RODAS (2012). Ediciones Abril. Brasil,

GUIA DE TURISMO CHILE CON FIN DEL MUNDO (1992). Editor Turismo y Comunicación S.A. Chile.

Guía Azul – Cancún y la Península del Yucatán (2000). Editorial GAESA. México.

GUÍA OFICIAL MUSEO NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA (1992), Editorial Offset Setenta S.A. México.

GUÍA TURÍSTICA DE LA COSTA MAYA (2004) – Editorial Lonely Planet.

STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.

TREVANGES, Anne y TREVANGES, Jean Maille de (1991), Venezuela. Ediciones Granica. Barcelona, España.

Unidad 4. Argentina: características geoturísticas

- Bibliografía básica

ANUARIO ESTADÍSTICO DE TURISMO 2013 (2013), Ministerio de Turismo Presidencia de la Nación, República Argentina.

BERTONCELLO, Rodolfo (2006), Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina. *En publicación: América Latina: cidade, campo e turismo*. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales diciembre. 978-987-1183-64-7 - Acceso: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemons/18berton.pdf> .

CAPITANELLI, Ricardo (1992), Los ambientes naturales del territorio argentino. En Roccatagliata, Juan A. (Compilador): La Argentina: geografía general y los marcos regionales. Editorial Sudamericana. Buenos Aires.

- CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13°, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina
- CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.
- CHIOZZA, Elena y FIGUEIRA, Ricardo (1981), Atlas Total de la República Argentina. Volumen 1 y 2. Editorial Centro Editor de América Latina.
- DURÁN, Diana (1998), La Argentina Ambiental. Naturaleza y Sociedad. Editorial Lugar. Argentina.
- GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2015), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.
- MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.
- ORTEGA VALCÁRCEL, José (2000), Los horizontes de la Geografía. Editorial Ariel S.A. España.
- PADILLA, Noelia (2014), Aspectos físico-naturales de la República Argentina.
- PLAN FEDERAL ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE Turismo 2020 (2012), Ministerio de Turismo Presidencia de la Nación, República Argentina.
- ROCCATAGLIATA, Juan Alberto (2005), Región Pampeana Bonaerense – Desarrollo Sustentable con Equidad. Tomo I y II. Editado por Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.
- Bibliografía complementaria
- PARQUES NACIONALES Y OTRAS ÁREAS PROTEGIDAS DE LA ARGENTINA, Tomo I y II (2008), Editorial La Nación.
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.
- SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 1 (Región Norte), Anexo 2 (Región Nordeste), Anexo 3 (Región Patagonia), Anexo 4 (Región Centro), Anexo 5 (Región Litoral) y Anexo 6 (Región Cuyo), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.
- STRAHLER, Arthur N. y STRAHLER, Alan H. (2005), Geografía Física. Ediciones Omega. España.
- WALLINGRE, Noemí (2007), Historia del Turismo Argentino. Ediciones Turísticas. Buenos Aires, Argentina.

Unidad 5. Argentina - Región Central

- Bibliografía básica
- ATLAS TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES, 2011. Centro de Investigaciones Territoriales y Ambientales Bonaerenses. Banco de la Provincia de Buenos Aires.
- BENSENY, Graciela (2014), Corredor turístico Ruta 11-Interbalnearia. Una opción de turismo de sol y playa.
- CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13°, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina
- CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.
- GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2015), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.
- GUÍA YPF BUENOS AIRES (2011), YPF – Argentina.
- GUÍA YPF CUYO Y CÓRDOBA (2011), YPF – Argentina.
- KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Centro – Cuyo – Costa Atlántica. Editorial El Ateneo. Argentina.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.
ROCCATAGLIATA, Juan Alberto (2005), Región Pampeana Bonaerense – Desarrollo Sustentable con Equidad. Tomo I y II. Editado por Gobierno de la Provincia de Buenos Aires.

- Bibliografía complementaria

SANTA MARÍA, Víctor (2002), El Turismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Editorial Corregidor. Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016., Anexo 4 (Región Centro), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

Unidad 6. Argentina - Región Nordeste

- Bibliografía básica

BENSENY, Graciela (2014). Los Esteros de Iberá. De una reserva de agua a un atractivo turístico.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2011), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.

GUÍA YPF LITORAL (2011), YPF – Argentina.

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Nordeste y Mesopotamia. Editorial El Ateneo. Argentina.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.

Estudio de caso: Refugio Yacutinga (Argentina): indicadores para un refugio privado de vida silvestre y para un modelo de monitoreo de las condiciones físicas de los senderos. Indicadores de gestión, participación de la comunidad, ecoturismo, senderos, sector privado. En ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (2005), Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos – Guía Práctica. Editorial OMT. España.

- Bibliografía complementaria

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016, Anexo 2 (Región Nordeste), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

Unidad 7. Argentina - Región Noroeste

- Bibliografía básica

ARGENTINA RUTA 40 (2013), Michelin. Argentina.

BENSENY, Graciela (2014), Los pueblos con encanto étnico de la Quebrada de Humahuaca, Argentina.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2011), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.

GUÍA YPF NOROESTE (2011), YPF – Argentina.

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Noroeste. Editorial El Ateneo. Argentina.

KIRBUS, Federico (2003), Quebrada de Humahuaca. Colección Patrimonio de la Humanidad. Ediciones del Eclipse. Argentina.

KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.

- Bibliografía complementaria

SALINAS, Marta (2002), Tren a las Nubes. Gráfica Pinter S.A. Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 1 (Región Norte), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

Unidad 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo

- Bibliografía básica

ARGENTINA RUTA 40 (2013), Michelin. Argentina.

BENSENY, Graciela (2014), San Juan, una alternativa turística para descubrir.

BERTONCELLO, Rodolfo (Compilador) (2008), Turismo y Geografía: lugares y patrimonio natural-cultural de la Argentina. Ediciones Ciccus. Argentina.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13º, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

DECARO, Carlos J. (2003), El Parque Nacional Talampaya. Editorial Alta Córdoba, Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2015), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.

GUÍA YPF CUYO Y CÓRDOBA (2011), YPF – Argentina.

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Centro – Cuyo – Costa Atlántica. Editorial El Ateneo. Argentina.

KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.

- Bibliografía complementaria

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 6 (Región Cuyo), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

Unidad 9. Argentina - Región Patagónica

- Bibliografía básica

ARGENTINA RUTA 40 (2013), Michelin. Argentina.

BENSENY, Graciela. Los destinos patagónicos de nieve.

CARLEVARI, Isidro J. F. y CARLEVARI, Ricardo D. (2003), La Argentina Geografía Humana y Económica. Edición 13ª, Editorial Grupo Guía. Buenos Aires - Argentina

CLARÍN ATLAS TOTAL de la República Argentina. El país. Tomo 1 a 24, (2009). Editorial Clarín. Argentina.

GUÍA TURÍSTICA ARGENTINA (2015), Editorial Automóvil Club Argentino. Buenos Aires – Argentina.

GUÍA YPF PATAGONIA (2011), YPF – Argentina.

KIRBUS, Federico (1995), Guía Ilustrada de las Regiones Turísticas Argentinas – Sur. Editorial El Ateneo. Argentina.

KIRBUS, Federico (2003), Ruta 40. Ediciones del Eclipse. Argentina.

MINISTERIO DE TURISMO DE LA NACIÓN (2011), Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable, Ministerio de Turismo de la Nación. Argentina.

- Bibliografía complementaria

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2001), Guía del Viajero. Publicada por SECTUR. Buenos Aires – Argentina.

SECRETARÍA DE TURISMO DE LA NACIÓN (2006), Turismo 2016. Anexo 3 (Región Patagonia), Editorial Secretaría de Turismo de la Nación. Argentina.

3.3.2. Referencias virtuales

www.turismo.gov.ar	www.entrerios.gov.ar	www.catamarca.gov.ar	www.neuquen.gov.ar
www.apn.gov.ar	www.corrientes.gov.ar	www.tucuman.gov.ar	www.rionegro.gov.ar
www.cfi.gov.ar	www.misiones.gov.ar	www.santiagodelesterro.gov.ar	www.chubut.gov.ar
www.buenosaires.gov.ar	www.chaco.gov.ar	www.larioja.gov.ar	www.santacruz.gov.ar
www.lapampa.gov.ar	www.formosa.gov.ar	www.sanjuan.gov.ar	www.tierradelfuego.gov.ar
www.cordoba.gov.ar	www.jujuy.gov.ar	www.mendoza.gov.ar	
www.santafe.gov.ar	www.salta.gov.ar	www.sanluis.gov.ar	

4. Descripción de Actividades de Aprendizaje

La asignatura “*ESPACIOS TURÍSTICOS AMERICANOS*” integra el Ciclo Profesional donde el estudiante debe aprender todos los saberes que hacen al perfil del Licenciado en Turismo. Se espera que luego de la aprobación de la asignatura el estudiante pueda adquirir conocimientos y herramientas básicas que le permitan desempeñarse tanto en el ámbito público como en el privado, y al mismo tiempo estimular su preocupación por los problemas ambientales que puede ocasionar la actividad turística. Esta premisa prevalece y define la selección bibliográfica que se presenta en el Plan de Trabajo Docente, siendo la intención de la cátedra reflexionar junto al estudiante en cuestiones vinculadas con problemáticas del sector público, sector privado y ambiental y despertar el interés por alguna de las tres orientaciones definidas en el Plan de Estudio, que próximamente deberá seleccionar para completar su carrera.

La idea principal de la cátedra consiste en superar las clases magistrales tradicionalmente monopolizadas en la figura del docente, que trae como consecuencia la pasividad de los estudiantes. La estrategia de cátedra para superar estas conductas y generar en los alumnos un desempeño activo en el proceso de enseñanza y aprendizaje se basan en:

- a. La exposición de los temas teóricos acompañada por las tareas prácticas a realizar, aplicando una estrategia docente basada en la clase oral participativa.
- b. La lectura previa por parte del alumno del material bibliográfico previamente seleccionado y coordinado por la cátedra, a desarrollar en las clases teóricas (presentado en los módulos elaborados por la cátedra) y la bibliografía específica sugerida, situación que propicia el diálogo con el alumno y la oportunidad de plantear dudas en el momento en que se desarrollan los conceptos básicos de la asignatura.
- c. La implementación de un conjunto de tareas prácticas individuales y otras en micro grupo de discusión, que le permiten a los estudiantes desarrollar habilidades cognitivas, y al mismo tiempo despierten el respeto mutuo por el otro compañero, que aún en el disenso de opiniones les faciliten desarrollar la capacidad de adaptación y negociación de opiniones y fortalecer el intercambio de ideas, elementos básicos del trabajo en equipo interdisciplinario.
- d. El fomento para la investigación, a través de la presentación de un trabajo de investigación escrito realizado en micro grupo, donde el alumno pueda aplicar los contenidos conceptuales y desarrollar el hábito de búsqueda de información incitando su vinculación con otras fuentes bibliográficas, audiovisuales o virtuales que complementen con el material seleccionado por la cátedra.
- e. La necesidad de superación personal de cada uno de los alumnos propuesta a través del seguimiento en sus avances de investigación basados en una actividad individual, donde el alumno elabore información cartográfica que le permita identificar los principales destinos turísticos e internalizar el mapa turístico de América y Argentina.

Se estima que la estrategia de clase y las tareas planificadas para los alumnos es coherente con el régimen de aprobación y evaluaciones periódicas vigente en la unidad académica, ya que permite generar la necesaria retroalimentación y ajuste de objetivos, contenidos y actividades en el transcurso de la enseñanza.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones

El cronograma es tentativo y se articula sobre la base de dos encuentros semanales, de tres horas reloj cada uno, distribuidos en los días lunes y viernes de 12.30 hs. a 15.30 hs. según el siguiente esquema:

<i>Fecha</i>	<i>Clase T/P</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Lu 16/03	1	1	Presentación de la asignatura, docentes, material informativo, evaluaciones: parciales y pruebas periódicas. Presentación de Actividades Pedagógicas (Etapa 1, 2 y 3) y Fechas de Instancias de Seguimiento, Entrega y Devolución de cada etapa. Evaluación habilitante y final. Teórico: EL CONTINENTE AMERICANO. El ambiente de América. Orígenes de la población en América. La sociedad: el proceso de conquista y colonización. Práctico. T.P. N° 1. Identificación y localización de países y capitales en América.
Vi 20/03	2	2	Teórico. AMERICA ANGLOSAJONA. El ambiente natural en Alaska, Estados Unidos y Canadá. El gran norte. Las Rocosas y las Cuencas Interiores. La costa del Pacífico. Las llanuras y los grandes lagos. Los Apalaches, la costa Atlántica y el Golfo de México. Instancia de seguimiento Etapa 1. Región, fundamentación y abordaje del tema, objetivos, modalidades turísticas y fuentes de información.
Lu 23/03	3		FERIADO NACIONAL
Vi 27/03	4	2	Práctico. T.P. N° 2. La movilidad turística en América: características y tendencias. Los destinos turísticos de América Anglosajona (Costa Pacífica y Atlántica). Instancia de seguimiento Etapa 1. Región, fundamentación y abordaje del tema, objetivos, modalidades turísticas y fuentes de información.
Lu 30/03	5	3	Teórico. México, la influencia de las culturas precolombinas en el turismo. Centros turísticos tradicionales y planificados. Instancia de seguimiento Etapa 1. Región, fundamentación y abordaje del tema, objetivos, modalidades turísticas y fuentes de información.
Vi 03/04	6		FERIADO NACIONAL
Lu 06/04	7	3	Teórico. CARIBE Y LOS PAÍSES DEL ISTMO. El ambiente natural en los países del Caribe y América Central Istmica. Las grandes y pequeñas Antillas. Los países del istmo americano. Práctico. Instancia de seguimiento Etapa 1. Región, fundamentación y abordaje del tema, objetivos, modalidades turísticas y fuentes de información.

<i>Fecha</i>	<i>Clase T/P</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Vi 10/04	8	3	Práctico. T.P. N° 3. Los destinos turísticos de México y Estudio de caso: Puerto Vallarta. Práctico. T.P. N° 4. Los destinos turísticos del Caribe y América Central Ístmica e Insular.
Lu 13/04	9	3	Teórico. Los Andes y los países del Pacífico. Los países septentrionales de América del Sur y los países bañados por el Océano Atlántico. Instancia de seguimiento Etapa 1. Región, fundamentación y abordaje del tema, objetivos, modalidades turísticas y fuentes de información.
Vi 17/04	10	3	Práctico. T.P. N° 5. Los destinos turísticos de América del Sur, el caso del Lago Villarrica (Chile). Entrega Etapa 1. Región, fundamentación y abordaje del tema, objetivos, modalidades turísticas y fuentes de información.
Lu 20/04	11	4	Teórico. Caracterización geoturística de la Argentina. El ambiente natural como escenario para las prácticas turísticas. Los espacios turísticos argentinos. Clase de consulta previo al 1° Parcial. Instancia de seguimiento Etapa 2. Características geográficas, turísticas, condiciones especiales del viaje y circuito turístico.
Vi 24/04	12	4	Práctico. T.P. N° 6. La movilidad turística en Argentina: características y tendencias.
Lu 27/04	13	1,2,3	<i>1° PARCIAL (escrito) - Incluye temas y bibliografía tratados en teóricos y prácticos Unidad 1, 2 y 3.</i>
Vi 01/05	14		FERIADO NACIONAL
Lu 04/05	15	5	Devolución 1° Parcial. Teórico. REGIÓN CENTRAL. El ambiente natural en las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Córdoba, Santa Fe, Entre Ríos. El Área Metropolitana de Buenos Aires. Devolución Etapa 1 e Instancia de seguimiento Etapa 2. Características geográficas, turísticas, condiciones especiales del viaje y circuito turístico.
Vi 08/05	16	5	Práctico. T.P. N° 7. Los destinos turísticos de la Región Central y Área Metropolitana.

<i>Fecha</i>	<i>Clase T/P</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Lu 11/05	17	6	Teórico. ARGENTINA - REGIÓN DEL NORDESTE. El ambiente natural en las provincias de Corrientes, Misiones, Chaco y Formosa. Instancia de seguimiento Etapa 2. Características geográficas, turísticas, condiciones especiales del viaje y circuito turístico.
Vi 15/05	18	6	Práctico. T.P. N° 8. Los destinos turísticos de la Región del Nordeste. Instancia de seguimiento Etapa 2. Características geográficas, turísticas, condiciones especiales del viaje y circuito turístico.
Lu 18/05	19	1,2,3	RECUPERATORIO 1° PARCIAL (escrito) – Con suspensión de clase teórico-práctica.
Vi 22/05	20	7	Teórico. ARGENTINA - REGIÓN DEL NOROESTE. El ambiente natural en las provincias de Jujuy, Salta, Catamarca, Tucumán y Santiago del Estero. Instancia de seguimiento Etapa 2. Características geográficas, turísticas, condiciones especiales del viaje y circuito turístico.
Lu 25/05	21		FERIADO NACIONAL
Vi 29/05	22	7	Práctico. T.P. N° 9. Los destinos turísticos de la Región del Noroeste. El tren a las nubes. Instancia de seguimiento Etapa 2. Características geográficas, turísticas, condiciones especiales del viaje y circuito turístico. <i>Devolución Recuperatorio 1° Parcial.</i>
Lu 01/06	23	8	Teórico. ARGENTINA - REGIÓN DE NUEVO CUYO. El ambiente natural en las provincias de La Rioja, San Juan, Mendoza y San Luis. Entrega Etapa 2. Características geográficas, turísticas, condiciones especiales del viaje y circuito turístico.
Vi 05/06	24	8	Práctico. T.P. N° 10. Los destinos turísticos de la Región de Nuevo Cuyo. Parque Natural Ischigualasto

<i>Fecha</i>	<i>Clase T/P</i>	<i>Unidad</i>	<i>Temas y actividades a desarrollar</i>
Lu 08/06	25	9	Teórico. ARGENTINA - REGIÓN PATAGÓNICA. El ambiente natural en las provincias de Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz, Tierra del Fuego e Islas Malvinas. Devolución Etapa 2. Características geográficas, turísticas, condiciones especiales del viaje y circuito turístico.
Vi 12/06	26	9	Práctico. T.P. N° 11. Los destinos turísticos de la Región Patagónica. Destinos patagónicos de nieve.
Lu 15/06	27	4,5,6,7,8 y 9	2° PARCIAL (escrito) - Incluye temas y bibliografía teóricos y prácticos Unidades 4, 5, 6, 7, 8 y 9
Vi 19/06	28		Etapa 3. Presentación oral y entrega informe escrito definitivo.
Lu 22/06	29		Etapa 3. Presentación oral y entrega informe escrito definitivo.
Vi 26/06	30		FERIADO NACIONAL
Lu 29/06	31		Etapa 3. Presentación oral y entrega informe escrito definitivo.
Vi 03/07	32		Etapa 3. Presentación oral y entrega informe escrito definitivo.
Lu 06/07	33	4,5,6,7,8 y 9	RECUPERATORIO 2° PARCIAL (escrito) - Con suspensión de clase teórica-práctica.
Vi 10/07	34		Etapa 3. Presentación oral y entrega informe escrito definitivo.
Lu 13/07	35		Etapa 3. Presentación oral y entrega informe escrito definitivo.
Vi 17/07	36		Cierre de la asignatura
			1° EXAMEN FINAL Y EVALUACIÓN HABILITANTE (a definir por Secretaría Académica)
			2°, 3° y 4° EXAMEN FINAL (a definir por Secretaría Académica)

Cronograma síntesis de evaluaciones

Fecha	Evaluación
27/04	1° PARCIAL
18/05	RECUPERATORIO 1° PARCIAL
15/06	2° PARCIAL
06/07	RECUPERATORIO 2° PARCIAL
A definir por Secretaría Académica	EXAMEN HABILITANTE Y EXÁMENES FINALES

6. Procesos de intervención pedagógica

El proceso de enseñanza y aprendizaje se estructura teniendo en cuenta diversas actividades pedagógicas que se desarrollarán durante el ciclo académico. En el sistema presencial las clases serán teórico-prácticas, constituyendo un espacio donde el docente media entre el alumno y el conocimiento. Sobre esta base y de acuerdo con los objetivos propuestos, se emplearán diferentes actividades pedagógicas para acompañar la enseñanza.

Las actividades se seleccionan con la intención de facilitar el proceso de aprendizaje y permitir al alumno la oportuna detección y corrección de las dificultades que se le pudieran plantear. Para integrar los contenidos más relevantes de la asignatura se proponen las siguientes estrategias:

- a) Clase oral participativa. Será aplicada para tratar los contenidos teóricos de la asignatura, trabajando el docente con grupos reducidos de alumnos, coordinando la comprensión de la lectura del material bibliográfico previamente seleccionado. Sobre la base de la lectura comprensiva se espera que los alumnos razonen los principales temas consignados en el programa de estudio. Se incentivará la lectura y la preocupación por la búsqueda de información vinculando hechos de la actualidad con los contenidos centrales de la asignatura. Se propiciará la participación activa de los alumnos, estimulando el debate constructivo y la formación de opinión y capacidad crítica.
- b) Análisis de información e interpretación de resultados. Consistirá en el desarrollo de aplicaciones específicas resultantes de los contenidos de la asignatura. A través de la ejemplificación se aspira apreciar la vigencia de los postulados doctrinarios, complementar la teoría con ejemplos fácticos y propiciar la destreza del alumno en la selección y manejo de las técnicas de aplicación más adecuadas. Se aplicará para analizar la demanda turística del continente americano y de manera particular para comprender la situación turística de la República Argentina, complementando la discusión crítica en el aula, con la coordinación y supervisión del docente.
- c) Estudio de caso. Se analizarán casos que debido a su problemática resultan un valioso aporte para el discernimiento del alumno. El estudio de caso se plantea como una alternativa de ejemplificación de un aspecto teórico reflejado en la realidad. Serán seleccionados en función a los objetivos propuestos y en relación con los conceptos básicos de la asignatura, prevaleciendo la selección de cuestiones vinculadas con algunas de las tres orientaciones de la carrera, para ello se considera oportuno la inclusión de cuestiones vinculadas con el sector público, el sector privado y la problemática ambiental.
- d) Conferencia de expertos. A cargo de profesionales de prestigio o docentes expertos de otras universidades. Este tipo de actividades introducen una inflexión en el desarrollo del curso normal, añaden de manera directa otros puntos de vista y acercan a los alumnos a problemas concretos similares a los que encontrará en el futuro ejercicio de su profesión. Se estima oportuno que los estudiantes conozcan en lo posible, a nivel teórico los aspectos a tratar, así podrán obtener el máximo provecho de la conferencia y se facilitará la discusión, donde las docentes actúan como facilitadoras de la misma. Con posterioridad de la conferencia los alumnos realizarán un trabajo comparando los métodos y enfoques del conferencista con los analizados en clase y emitiendo juicios valorativos al respecto. Esto último hace que aumente la atención y la motivación del alumnado durante la conferencia, así como el interés por entablar el debate.
- e) Trabajo de Investigación (con entrega de informe escrito y presentación oral). Para incentivar la búsqueda de información se seleccionarán temas centrales de los contenidos a desarrollar de América y se asignarán a los alumnos para su resolución en forma grupal, basándose en la búsqueda de información y proponiendo una alternativa de familiarización con los modos operativos de explorar una realidad, a través de la definición de objetivos, desarrollo y obtención de conclusiones acorde con las aspiraciones específicas definidas por cada micro grupo de trabajo. Se aspira

fortalecer la argumentación escrita, estimular la inquietud de búsqueda y la capacidad de integración en equipos de trabajo, motivando al alumno para que alcance su propio crecimiento intelectual y afiance su futuro rol profesional.

- f) Portafolio. Con la finalidad de realizar un seguimiento del aprendizaje de cada alumno se propone la implementación de un Portafolio Individual, donde se incluya el desarrollo y aprobación de las actividades que integran la Guía de Trabajos Prácticos, esperando se convierta en una instancia de integración y permita al alumno afianzar su conocimiento personal y el dominio de los contenidos de la asignatura.
- g) Viaje de Estudio. Por iniciativa de la cátedra “Recursos Naturales” y respondiendo a la invitación formulada por su Prof. Titular Dr. Diego Rodríguez, se propone sumarse al viaje de estudio con destino a definir por la mencionada cátedra. Desde “Espacios Turísticos Americanos” se trabajará la información y oferta turística del destino que resulte seleccionado, y dado que ambas cátedras comparten los alumnos, se implantará un trabajo práctico especialmente diseñado para analizar la información turística del lugar y las reservas de la región.
- h) Seguimiento virtual. A través de la publicación de las clases teóricas y consignas de las actividades prácticas en el Campus Virtual, sumado al diseño de una carpeta en Dropbox se logra un mayor acercamiento con el estudiante y se realiza un seguimiento virtual de sus actividades, consultas y aclaración de dudas. Desde el Ciclo lectivo 2012 se implementó una carpeta compartida utilizando los recursos de Dropbox resultando una herramienta amigable y fácilmente aceptada por los alumnos. Por tanto, en este se implementará nuevamente, subiendo los power point de las clases teóricas y prácticas, al igual que la presentación de las etapas de cada actividad pedagógica y toda información adicional que resulte de interés durante el tiempo de cursada.

7. Evaluación

La evaluación de los alumnos se realizará en función del logro de los siguientes objetivos particulares para cada unidad temática:

Unidad 1. El continente americano

Comprender los diferentes ambientes de América.

Comparar las diferencias entre conquista y colonización.

Elaborar conclusiones sobre las perspectivas y tendencias de la demanda turística en América.

Unidad 2. América Anglosajona

Adquirir un panorama general de la diversidad de los espacios turísticos de América Anglosajona.

Identificar los diferentes recursos naturales y culturales de América Anglosajona.

Describir la importancia del turismo norteamericano en el escenario mundial.

Reconocer los destinos turísticos y espacios turísticos potenciales.

Unidad 3. Caribe y América Latina

Captar los contrastes entre América Anglosajona y América Latina en el ámbito turístico.

Comprender la impronta turística del Mar Caribe.
Caracterizar los avances del turismo sudamericano.
Reconocer los destinos turísticos y los espacios turísticos potenciales.

Unidad 4. Argentina: características geoturísticas

Comprender los diferentes ambientes naturales de Argentina.
Elaborar conclusiones sobre las perspectivas y tendencias de la demanda turística en Argentina.
Distinguir las tendencias del turismo en pleno desarrollo pero desigualmente distribuido en el país.

Unidad 5. Argentina - Región Central

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Central.
Comprender la importancia del turismo en el Área Metropolitana.
Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.
Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Central.

Unidad 6. Argentina - Región Nordeste

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Nordeste.
Analizar las tendencias del turismo en pleno desarrollo pero desigualmente distribuido en la región.
Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.
Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Nordeste.

Unidad 7. Argentina - Región Noroeste

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Noroeste.
Captar la dicotomía existente entre el peso de los factores naturales y los factores humanos.
Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.
Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Noroeste.

Unidad 8. Argentina - Región Nuevo Cuyo

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Nuevo Cuyo.
Captar la dicotomía existente entre el peso de los factores naturales y los factores humanos.
Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.
Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de la Región Nuevo Cuyo.

Unidad 9. Argentina - Región Patagónica

Distinguir las características del ambiente natural de la Región Patagónica.

Analizar escenarios turísticos sofisticados y su incidencia sobre el medio ambiente.

Distinguir las modalidades turísticas actuales y potenciales.

Reconocer los destinos turísticos y las potencialidades turísticas de Región Patagónica.

Para la promoción de la asignatura se aplicarán las normas vigentes en el Régimen de Enseñanza de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. La evaluación permanente se logrará a través de tres (3) instancias de evaluación de actividades pedagógicas basadas en un trabajo de investigación integrado por tres etapas, para cada una de ellas se implementan instancias de seguimiento áulicas y virtuales. La actividad tiene por objetivo general profundizar el conocimiento de una ruta turística temática que abarque una región de América (Anglosajona y/o Latina) o Argentina (integrando más de una provincia y región), quedando a criterio de los estudiantes la selección del espacio turístico. Reunidos en grupos de afinidad analizan aspectos geográficos y turísticos, proponiendo las modalidades y un circuito turístico.

Cada una de las tres etapas constituye una instancia de evaluación, tiene un seguimiento de la actividad planteada, se realiza en forma presencial en el aula y de manera continuada en el espacio virtual a través de la carpeta compartida en el sitio dropbox y/o consultas vía correo electrónico, previendo para cada etapa su correspondiente instancia recuperatoria según las actividades pedagógicas a desarrollar que sugiere el Ciclo Profesional.

La **Etapa 1** consiste en la definición de la región, la explicación de la estrategia de abordaje del tema, quedando a criterio del grupo de estudiantes la selección de la modalidad turística a desarrollar en el contexto geográfico seleccionado, presentación de los objetivos de su trabajo de investigación y justificación de las modalidades turísticas.

La **Etapa 2** se basa en la búsqueda y análisis de información para realizar una descripción geográfica y turística de la región en estudio, así como también las condiciones especiales del viaje: estación climática más favorable, documentación requerida (pasaporte, visa, vacunas, moneda, visado, etc.) y la diagramación de un circuito turístico que se ajuste a la modalidad propuesta por el grupo de estudiantes, enlazando destinos reales y potenciales.

La **Etapa 3** aspira fortalecer la comunicación oral de los estudiantes, por tanto se basa en la exposición oral de los resultados de la investigación, la cual será acompañada con las imágenes más representativas del lugar analizado, así como la presentación de elementos del folklore (música, folklore, gastronomía, artesanía, etc.) que representen el lugar analizado; y la entrega escrita del informe final (integrado por Etapa 1 y 2).

Para el caso particular de los estudiantes que hayan cursado la asignatura “Espacios Turísticos Americanos” y no hayan aprobado el examen final, se propone un sistema de seguimiento alternativo, en base a:

- a) Para poder acceder al sistema de seguimiento alternativo, el alumno tiene que tener aprobados ambas evaluaciones parciales en el ciclo académico anterior al presente.
- b) Durante el ciclo académico 2015 deberá cumplir con las actividades pedagógicas detalladas en el Plan de Actividad Docente.
- c) La modalidad de seguimiento tanto para las clases teóricas como para las clases prácticas será virtual, sin descartar el encuentro presencial en el caso que el estudiante prefiera aclarar sus dudas con el equipo docente en forma personal.

Las evaluaciones se realizarán de acuerdo con las condiciones propuestas en la normativa vigente. Las **evaluaciones parciales** consistirán en dos (2) pruebas escritas de extensión reducida con sus correspondientes instancias de recuperación, incluyendo temas teórico-prácticos desarrollados durante el dictado de la asignatura, tanto en las clases teóricas como en las clases prácticas, según el siguiente esquema:

- **Evaluaciones Parciales.** Durante el cuatrimestre se administrarán 2 (dos) evaluaciones parciales con sus correspondientes recuperatorios. La primera de ellas comprenderá las unidades 1, 2 y 3, es decir abarcará las distintas regiones y destinos turísticos del continente americano. La segunda evaluación parcial incluirá los contenidos de las unidades 4, 5, 6, 7, 8 y 9 incluyendo las distintas regiones y destinos turísticos de Argentina.
- **Examen Final.** Será escrito y se aprobará cuando el alumno acredite el conocimiento integral de la asignatura. Para esta prueba se descartarán las preguntas puntuales y se procurará orientar la evaluación hacia temáticas de tipo relacional entre las diferentes unidades del programa.
- **Evaluación Habilitante.** Incluirá los temas correspondientes al examen parcial y/o recuperatorio desaprobado o ausente, según lo dispuesto en el Art. 12 de la OCA N° 1560/11. Se realizará en la primera fecha del Examen Final, con modalidad escrita e individual.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Dra. Graciela Benseny – Profesora Titular, dedicación exclusiva, por concurso.

- * Desempeñará funciones de organización, gestión y control de la asignatura.
- * Tendrá a su cargo el dictado de las clases teóricas.
- * Búsqueda y actualización bibliográfica.
- * Compaginación del material de estudio teórico y práctico.
- * Elaboración y corrección de las evaluaciones parciales, finales y examen habilitante.
- * Diseño de información, publicación, actualización, coordinación del material de estudio y seguimiento de la asignatura en el Campus Virtual, en Dropbox, atención y respuesta a consultas virtuales de los alumnos.
- * Coordinación de las tareas del equipo docente.
- * Programación y coordinación de las reuniones de cátedra.

Docente en:

- * Espacios Turísticos Americanos (Primer Cuatrimestre).
- * Espacios Turísticos Mundiales (Segundo Cuatrimestre).
- * Docente en cursos de posgrado correspondientes a la Maestría en Geografía de los Espacios Litorales, Facultad de Humanidades Universidad Nacional de Mar del Plata y Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

- * Directora e Investigadora en el Grupo Turismo y Territorio, Espacios Naturales y Culturales.
- * Directora del Proyecto de Investigación: Turismo y Desarrollo en Destinos Costeros de la Provincia de Buenos Aires.
- * Directora de Tesistas con Beca de Investigación:
 - Noelia Maresca Beca Estímulo Vocaciones Científicas CIN 2013.
 - Lic. Noelia Padilla Beca CONICET Tipo 1, 2013.
 - Lic. Carolina Cohen Beca CONICET Tipo 1, 2015.
- * Directora Tesis Doctoral Lic. Noelia Padilla en Universidad Nacional del Sur.
- * Directora Tesis Doctoral Lic. Carolina Cohen en Universidad Nacional del Sur.
- * Jurado en Tesis Doctoral Universidad de Cádiz (España)
- * Jurado en Tesis de Graduación de alumnos de la carrera de Licenciado en Turismo.
- * Jurado en Tesis de Graduación de Maestría de Gestión Ambiental y Desarrollo Urbano.
- * Tutora de actividades monográficas de graduación.
- * Integrante de Comisiones Asesoras de Concursos Docentes para cargos de Profesor en Universidad Nacional del Sur, Universidad Nacional de Tierra del Fuego y Universidad Nacional de Mar del Plata.
- * Directora y Co-Directora de Tesis de Maestría en Gestión Ambiental del Desarrollo Urbano.
- * Integrante del Comité de Doctorado en Ciencias Sociales, coordinado por la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
- * Integrante de la Cátedra Abierta “José Martí”, dependiente de la Secretaría de Investigación Universitaria de la Universidad Nacional de Mar del Plata.
- * Directora del Proyecto de Extensión “Gestores Costeros”.
- * Integrante del Proyecto de Extensión “Concientización Turística-Ambiental en Destinos Costeros”.
- * Miembro del Comité Académico de la Maestría en Geografía de los Espacios Litorales, Facultad de Humanidades Universidad Nacional de Mar del Plata y Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

Lic. María Graciela González. Profesora Adjunta, Interina, Jefe de Trabajos Prácticos, dedicación parcial, por concurso, con licencia por cargo de mayor jerarquía.

- * Colaborará en funciones de organización, gestión y control de la asignatura.
- * Tendrá a su cargo el dictado de clases teóricas.
- * Búsqueda y actualización bibliográfica.
- * Elaboración y corrección de las evaluaciones parciales, finales y examen habilitante.
- * Colaborará con el diseño de información, publicación, actualización, coordinación del material de estudio y seguimiento de la asignatura en el Campus Virtual, en Dropbox, atención y respuesta a consultas virtuales de los alumnos.
- * Participará en la coordinación de las tareas del equipo docente.
- * Participará en las reuniones de cátedra.

Docente en las asignaturas:

- * Gestión Pública del Turismo (Segundo Cuatrimestre).
- * Tareas de gestión y actividades en Secretaría de Posgrado.
- * Integrante del Proyecto de Investigación: “Turismo y Desarrollo en Destinos Costeros de la Provincia de Buenos Aires”.
- * Directora del Proyecto de Extensión “Con la mochila al hombro: Colaborando en el barrio para una mejora medioambiental”.
- * Directora del Proyecto de Voluntariado “Capacitaciones en oficios: hacia la construcción de una comunidad barrial más igualitaria y solidaria.
- * Integrante del Proyecto de Extensión “Concientización Turística-Ambiental en Destinos Costeros”.
- * Integrante de Comisiones Asesoras de Concursos Docentes para cargos de auxiliares docentes en Universidad Nacional de Mar del Plata.

Lic. Joaquín Testa. Becario de la Universidad Nacional de Mar del Plata.

- * Colaborará en la explicación, resolución y evaluación de las actividades prácticas.
- * Tendrá a su cargo el dictado de una clase teórica, a su elección, con la finalidad de afianzar en su carrera docente.
- * Participará en las reuniones de cátedra.

Docente en las asignaturas:

- * Gestión Ambiental (Segundo Cuatrimestre).
- * Integrante del Grupo de Investigación Economía Ambiental.

9. Justificación

Durante las reuniones de cátedra realizadas se consensuó la bibliografía y los trabajos prácticos a implementar, y al cierre de la asignatura se evaluó la encuesta particular de la cátedra implementada a los alumnos.

Los objetivos propuestos en el Plan de Trabajo del Equipo Docente del año anterior, se concretaron durante el dictado de la asignatura, cumpliendo con las tareas planificadas. El rendimiento de los alumnos fue bueno. Para las actividades pedagógicas, a diferencia del ciclo lectivo 2012 se incrementó el número de instancias de seguimiento previas a la entrega del informe final, a pesar de ello, se detectaron serios problemas de redacción, y fue necesario reforzar el seguimiento de las actividades de investigación en los encuentros personales y adicionar instancias de seguimiento virtual, utilizando los recursos informáticos del campus virtual y del sitio dropbox que resultó sumamente útil y ágil para la comunicación y presentación de trabajos, así como las instancias de seguimiento y evaluación escrita del informe.

En diferentes grupos de alumnos, se detectaron serios problemas en la redacción, ausencia de las normas básicas de escritura académica y escasa elaboración propia en el desarrollo del informe escrito, para solucionar esta situación se incorporaron guías de lectura (con sugerencias escritas acerca de cómo abordar la bibliografía seleccionada) y guías de escritura (para fomentar la lectura y propia escritura, y re-lectura del material elaborado, que servirá para reforzar el conocimiento del alumno, brindar seguridad para el momento de evaluación y fundamentalmente, fomentar el hábito de leer y escribir.

Para implementar la presente planificación se considera sumamente necesario recomponer el equipo docente, anteriormente la cátedra estaba integrada por una Profesora Asociada, con dedicación exclusiva; dos Jefes de Trabajos Prácticos con dedicación parcial y dos Ayudantes de Segunda (Ayudante

Alumnos) Adscriptos. En la actualidad solo se dispone de una Profesora Titular por concurso y una Profesora Adjunta Interina. Por tanto, se considera oportuno implementar un llamado a concurso para regularizar el cargo de Profesor Adjunto, concursar un cargo de Jefe de Trabajos Prácticos, y dos Ayudantes Graduados, con dedicación simple, para poder asegurar un seguimiento continuo del alumno, acompañarlo en su proceso de enseñanza y aprendizaje, y guiarlo para que llegue con los conocimientos adecuados a las instancias de evaluación. Por otra parte, con esta estructura sería factible ofrecer al estudiante la posibilidad de cursar en dos franjas horarias diferentes.

Dra. Graciela Benseny
Profesora Titular

Lic. María Graciela González
Profesora Adjunta

ANEXO I**ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13**

Rendimiento académico (Art. 20 punto 11) OCA 1560/11) correspondiente a:

Asignatura: **ESPACIOS TURISTICOS AMERICANOS**

Ciclo Académico: 2014

Conceptos	Método A (sin descontar ausentes)		Método B (descontando ausentes)	
	Valores Absolutos	Porcentual	Valores Absolutos	Porcentual
Total Inscriptos	85	100%		
Ausentes	15	17,64%		
Subtotal sin ausentes			70	100%
Promocionados	45	52,94 %	45	64,28 %
Pendientes de Examen Final	11	12,94 %	11	15,71 %
Desaprobados	6	7,05 %	6	8,57%
Pendientes de Examen Habilitante	8	9,41 %	8	11,42 %