



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

AÑO: 2015

1. DATOS DE LA ASIGNATURA:

Nombre | INVESTIGACION APLICADA AL TURISMO

Código | 483

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	X
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	X
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece | Turismo

Carrera/s | Licenciatura en Turismo

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | Ciclo Profesional. Correspondiente al cuarto año de la Carrera.

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64 horas
Semanal	4 horas

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2 horas	2 horas	

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
50	1	2	1	1	



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

2. COMPOSICIÓN DEL EQUIPO DOCENTE:

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Bernarda Barbini	Licenciada en Sociología UBA. Magíster en Ciencias Sociales FLACSO.
2.	Daniela Castellucci	Licenciada en Turismo UNMdP. Magister en Desarrollo Turístico Sustentable UNMdP.
3.	Gonzalo Cruz	Licenciado en Turismo UNMdP. Master en gestión sostenible de empresas, productos y destinos turísticos. Universidad Internacional de Andalucía.
4.		
5.		

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.			X						X			X			4	12	28		
2.				X					X			X			4	12	28		
3.					X				X			X			4	12	28		
4.																			
5.																			
6.																			
7.																			
8.																			
9.																			
10.																			
11.																			
12.																			



3. PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE

3.1. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

- Orientar a los alumnos hacia la comprensión de las implicancias epistemológicas en la construcción de conocimiento del turismo.
- Destacar la importancia del proceso y de los resultados de investigación como contribución para la definición del turismo como campo disciplinar, la explicación de sus problemáticas, la búsqueda de soluciones y la orientación de acciones transformadoras.
- Considerar la construcción de conocimiento científico en turismo como condición necesaria para la generación de diagnósticos, el diseño de políticas y planificación tendientes al desarrollo integral de la sociedad.
- Conducir a los alumnos a través de la formación de un pensamiento crítico, a la problematización y redefinición conceptual del turismo, así como también a la revisión de sus modalidades clásicas de abordaje.

3.1.1. Objetivos de enseñanza/ aprendizaje:

- Orientar hacia un acceso sistemático y científico la problemática turística.
- Lograr el aprendizaje de las metodologías y técnicas específicas necesarias para el abordaje científico del turismo.
- Analizar y evaluar experiencias de investigación, a fin de lograr la comprensión de las decisiones y estrategias metodológicas adoptadas, capitalizando sus alcances.
- Aportar al desarrollo de futuras investigaciones en la temática, facilitando el aprendizaje de metodologías y técnicas de investigación específicas y adecuadas al objeto de estudio.
- Generar en los alumnos participación y disponibilidad para afrontar los desafíos intelectuales en el trabajo individual y de equipo.
- Fomentar el intercambio plural de ideas en la elaboración del conocimiento y la capacidad para reconocer, respetar y aceptar las diferencias valorando el debate fundamentado.
- Valorar la utilización un vocabulario adecuado respecto de la metodología y técnicas de investigación y de las disciplinas involucradas en las temáticas turísticas.



3.2. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:

- Eje temático I: El turismo como objeto de investigación

La construcción de conocimiento turístico: implicancias epistemológicas. Tendencias de abordaje de la problemática turística: racionalidad técnica y posturas críticas. Posturas subyacentes sobre orden y acción social en las teorías del turismo. Préstamos disciplinares e hibridación. Consolidación del campo disciplinar. Definiciones del turismo y sus dimensiones constitutivas: revisión crítica. Enfoque estándar de la ciencia y visiones alternativas.

- Eje temático II: Perspectivas cuantitativa y cualitativa en la investigación turística

Enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación turística. Perspectivas objetiva y subjetiva. Abordajes micro y macro. Explicación y comprensión. Aportes del método cualitativo: análisis de los motivos de la acción y los significados sociales en turismo. Interpretación y comprensión. Principales técnicas e instrumentos de recolección de datos. Aportes del método cuantitativo: causalidad, tendencias, generalizaciones y predicciones sobre la realidad turística. Estadísticas en turismo. Principales técnicas e instrumentos de recolección de datos. Importancia de la triangulación metodológica.

- Eje temático III: El proceso de investigación turística

Aplicación de los pasos del proceso de investigación a problemáticas turísticas: Definición del problema. Revisión bibliográfica. Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores en turismo. Formulación de hipótesis. Selección de un diseño de investigación. Recolección de datos para la demostración de la hipótesis. Elaboración y análisis de los datos para la constatación de la hipótesis. Elaboración de conclusiones.

- Eje temático IV: Investigación turística y transferencia de resultados

El informe de investigación: características diferenciales de acuerdo al destinatario. Resultados de investigación: importancia de su divulgación. Identificación de nuevos problemas sustento de futuras investigaciones. Relación de los hallazgos con las teorías e investigaciones existentes. Contribución a la consolidación del campo disciplinar. Diagnósticos de investigación: aportes para la generación de acciones y solución de problemas. Vínculos con el diseño de políticas y planificación turística.

3.3. BIBLIOGRAFÍA:

3.3.1. Libros de referencia

- Castillo Nechar, M. y Panosso Neto, A. (2010) *Epistemología del Turismo*. Estudios Críticos. Ed. Trillas. México.
- García Ferrando, M. (1993), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Ed. Alianza. Madrid.
- Gutierrez Brito, J. Coordinador (2007) *La investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones*. Ed. Thomson. Madrid.



- Hernández Sampieri, R. (2010), *Metodología de la Investigación*, Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Marradi, A., Archenti N. Piovani, J. (2007) *Metodología de las Ciencias Sociales*. Ed. Emecé. Buenos Aires.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2007) *Estrategias de investigación cualitativa*. Ed. Gedisa. Buenos Aires.

3.3.2. Revistas especializadas de referencia

- *Annals of Tourism Research*. A Social Sciences Journal. University of Winsconsin-Stout. USA.
- *Aportes y Transferencias*. Centro de Investigaciones Turísticas. FCEyS. UNMdP.
- *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.
- *Gestión Turística*. Universidad Austral de Chile.
- *Turismo en Debate*. Departamento de Relaciones Públicas, Propaganda e Turismo. Escola de Comunicaciones e Artes. Universidad de San Pablo.
- *Realidad Enigmas y Soluciones en Turismo*. CONDET (Consejo de Decanos y Directores de Unidades Académicas Relacionadas con la Enseñanza del Turismo). Departamento de Publicaciones. UNC.
- *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. WWW.pasosonline.org

3.4. Bibliografía obligatoria y de referencia para cada eje temático

- Eje temático I: El turismo como objeto de investigación

- Jafari, Jafar (2005) *El turismo como disciplina científica*. Revista Política y Sociedad, vol, 42, n. 1:39-46.
- Nicolas, Hiernaux (2002) *Cómo definir el Turismo: un repaso disciplinario*. Revista Aportes y Transferencias. Centro de Investigaciones Turísticas. FCEyS. UNMdP Año, 6, vol. 2 P.p. 12-27.
- Castillo Nechar, M. (2005) *Inter, multidisciplinaria y/o hibridación en los estudios socioculturales del turismo*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.
- Castillo Nechar, M. y Panosso Netto, A. (2011) *Implicaciones epistemológicas en la investigación turística*. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 20. p. p. 384-403.
- Dachary, A. y Arnaiz Burne, S. (2006) *El estudio del turismo. Un paradigma en formación?* Revista Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 15. p.p. 179-192.
- González Damián, A. (2010) Capítulo *Posturas subyacentes sobre orden y acción social en las teorías del turismo*. En "Epistemología del Turismo. Estudios críticos". Ed. Trillas. México.
- Tomillo Noguero, F. (2010) Capítulo *El concepto de Turismo según la OMT*. En "Epistemología del Turismo. Estudios críticos". Ed. Trillas. México.



- Wallingre, N. (2010) *Estado de avance en la construcción de conocimiento del turismo. Aportes de la República Argentina*. Ponencia. Simposio Latinoamericano de Investigación Turística. Universidad de la República.
- **Eje temático II: Enfoques cualitativo y cuantitativo en la investigación turística**
- Archenti N., Piovani, J. (2007). Capítulo 1 *Los debates metodológicos contemporáneos*, en Metodología de las Ciencias Sociales. Ed. Emecé. Buenos Aires.
- Briones, G. (2002) Capítulo *Metodología de la investigación cuantitativa en Ciencias Sociales*. En “Programa de Especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social”. ICFES.
- Gutierrez Brito, J. (2006) Capítulo 2 *Fundamentos del enfoque cuantitativo y cualitativo*. Capítulo 3 *El muestreo: métodos y aplicaciones*. Capítulo 4 *Las encuestas de opinión*. Capítulo 6 *El uso de fuentes secundarias para el turismo*. Capítulo 8 *La entrevista abierta*. Capítulo 10 *El grupo de discusión*. En “La Investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones.”. Ed. Thomson. Madrid.
- Hernández Sampieri, R. (2010) Capítulo 2 *Similitudes y diferencias entre el enfoque cualitativo y cuantitativo*. Capítulo 17 *Los procesos mixtos o multimodales*. En “Metodología de la Investigación”. Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2007) Capítulo 1 *La investigación cualitativa*. Capítulo 2 *Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa*. En “Estrategias de investigación cualitativa”. Ed. Gedisa. Bs. As.
- **Eje temático III: El proceso de investigación turística**
- Castellucci, D. (2009) *Las prácticas comunicacionales en los sistemas socio-institucionales turísticos*. UNMDP. Ponencia. X Jornadas Nacionales y IV Simposio Internacional de Investigación – Acción en Turismo. CONDET. Universidad de Lanús.
- Dieckow, L., Tamagni, L. y Macchione, E. (2008) *Estudio de calidad de los servicios turísticos e imagen del destino Iguazú – Cataratas*. UNaM. Ponencia. IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de Investigación – Acción en Turismo. CONDET. Universidad de San Juan.
- González Blasco, P. Capítulo *Medir en Ciencias Sociales*. En García Ferrando, M. (1993) “El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Ed. Alianza. Madrid.
- Gutierrez Brito, J. (2007) Capítulo 1 *La investigación empírica del turismo: método científico y proceso de investigación*. En “La Investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones.” Ed. Thomson. Madrid.



- Hernández Sampieri, R. (2010) Capítulo 3 *El planteamiento del problema*. Capítulo 4 *Elaboración del marco teórico*. Capítulo 8 *Selección de la muestra*. Capítulo 9 *Recolección de datos*. En “Metodología de la Investigación”. Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- García Ferrando y López Pintor, Rafael: Capítulo *El análisis de los datos de la encuesta*. En García Ferrando, M. (1993) “El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación”. Ed. Alianza. Madrid.
- Piovani, J. (2007) Capítulo *El diseño de la investigación*. En “Metodología de las Ciencias Sociales”. Ed. Emecé. Buenos Aires.
- Losano, L. (2008) *Evaluación económica del turismo de cruceros en la ciudad de Puerto Madryn, Chubut*. Instituto de Responsabilidad Social para el Desarrollo Sustentable -UNPSJB. Ponencia IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de Investigación – Acción en Turismo. CONDET. Universidad de San Juan.
- Niding, M. (2009) *Caracterización y análisis de las publicaciones efectuadas desde encuadres investigativos desarrollados en las Universidades miembros del CONDET*. Ponencia. X Jornadas Nacionales y IV Simposio Internacional de Investigación – Acción en Turismo. CONDET. Universidad de Lanús.
- **Eje temático IV: Investigación turística y transferencia de resultados**
- Hernández Sampieri, R. (2010) Capítulo 11 *El reporte de resultados del proceso cuantitativo*. Capítulo 16 *El reporte de investigación del proceso cualitativo*. En “Metodología de la Investigación”. Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill.
- Gutierrez Brito, J. (2006) Capítulo 19 *El proyecto de investigación*. Capítulo 20 *El informe de investigación*. En “La Investigación Social del Turismo”. Ed. Thomson. Madrid. Caps. 19 y 20.
- Mantero, J.C. (2006) *Cuestiones y estrategias de desarrollo turístico. Caso: Miramar – Argentina*. Revista Aportes y Transferencias, año 5, vol. 1. Centro de Investigaciones Turísticas. FCEyS. UNMdP.
- Mantero, J.C. y otros (2009) *Contribución al desarrollo local y regional de Chascomús a través de la actividad turística*. Ed. UNMdP.

4. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

De acuerdo a los objetivos de la asignatura, se seleccionan tareas a realizar los alumnos cuya resolución implica la utilización de saberes y habilidades.

- **Resolución de problemas:** Con esta actividad se busca que los alumnos precisen las consecuencias posibles que podrán derivarse de asumirse distintos tipos de decisiones



metodológicas y predecir lo que podría ocurrir en el proceso y los resultados de investigación al modificar criterios en las diferentes etapas.

- **Elaboración de trabajos prácticos:** Esta tarea se orienta a la preparación por parte de los alumnos de síntesis sobre diversas líneas de pensamiento en relación con algún asunto controvertido y formular los propios puntos de vista debidamente fundamentados, así como efectuar análisis críticos fundados a partir del conocimiento de resultados obtenidos en investigaciones realizadas sobre la temática turística.
- **Tareas de investigación:** En este caso se busca que los alumnos apliquen procedimientos de investigación adecuados a las características del turismo como objeto de análisis, formulen hipótesis para explicar hechos y fenómenos, y propongan la metodología de la investigación más pertinente para su comprobación .
- **Resolución de guías de estudio:** La actividad conduce a la verificación por parte de los alumnos, de inconsistencias, limitaciones en los argumentos sostenidos por algún autor y el planteamiento de puntos de vista alternativos, así como la comprensión del significado de diversas formas de información presentadas en gráficos, tablas, cuadros que expresan tendencias y relaciones en informes de investigación.



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

Eje temático	Teórico	Práctico	Entrega trabajos
	Presentación de la materia		
I	<p>El turismo como objeto de investigación La construcción de conocimiento turístico: implicancias epistemológicas <u>Bibliografía:</u> Castillo Nechar, M. y Panosso Netto, A. (2011) “Implicaciones epistemológicas en la investigación turística”. <i>Revista Estudios y Perspectivas en Turismo</i>, 20, pp. 384 -403. Dachary, A. y Arnaiz Burne, S. (2006). “El estudio del turismo ¿Un paradigma en formación?”. <i>Estudios y Perspectivas en Turismo</i>, 15 (2), pp. 179-193.</p>	Trabajo Práctico 1: La metodología de la investigación en turismo.	
I	<p>Prestamos disciplinares e hibridación <u>Bibliografía:</u> Castillo Nechar, M. (2005): “Inter, multidisciplinaria y/o hibridación en los estudios socioculturales del turismo”. <i>PASOS</i>, 3 (2), pp. 229-243.</p>	Trabajo Práctico 2: La construcción de conocimiento turístico. <u>Bibliografía:</u> Jafari, J. (2005): “El turismo como disciplina científica”, en <i>Política y Sociedad</i> , 42 (1), pp. 39-56. Castillo Nechar, M y Panosso Netto, A. (2010). Capítulo 1 Implicaciones epistemológicas en la construcción del conocimiento en turismo. En <i>Epistemología del Turismo. Estudios críticos</i> . México: Trillas. Páginas 27 a 32.	
I	<p>Definiciones del turismo. Revisión crítica <u>Bibliografía:</u> Tomillo Noguero, F. (2010) Capítulo <i>El concepto de Turismo según la OMT</i>. En “Epistemología del Turismo. Estudios críticos”. México: Trillas. Hiernaux Nicolás (2002) “Cómo definir el turismo: un repaso disciplinario”. <i>Aportes y Transferencias</i>, 6 (2), pp.12-27.</p>	Trabajo Práctico 3: Consolidación del campo disciplinar en Argentina. <u>Bibliografía:</u> Rodrigues Leal, S. (2006). “Madurez de la investigación científica en turismo en Brasil y en el mundo”. <i>Estudios y Perspectivas en Turismo</i> , 15, pp.81-91. Wallingre, N. (2010) “Estado de avance en la construcción de conocimiento del turismo. Aportes de la República Argentina”. Ponencia. Simposio Latinoamericano de Investigación Turística. Universidad de la República.	
II	<p>Enfoques cualitativo y cuantitativo en la investigación turística Perspectivas objetiva y subjetiva. Abordajes micro y macro. Explicación y comprensión. <u>Bibliografía:</u> Marradi, A., Archenti N., Piovani, J. (2007): Capítulo 2 Los debates metodológicos contemporáneos. En <i>Metodología de las Ciencias Sociales</i>. Buenos Aires: Emecé.</p>	Trabajo Práctico 4: Integrador	
II	<p>Aportes del enfoque cuantitativo. Causalidad, tendencias y generalizaciones. El uso de estadísticas.</p>	Trabajo Práctico 5: Enfoques cuantitativo y cualitativo en el análisis del turismo.	



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

	<p><u>Bibliografía:</u> Briones, G. (2002) <i>Metodología de la investigación cuantitativa en Ciencias Sociales</i>. En “Programa de Especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social”. ICFES</p>	<p><u>Bibliografía:</u> Gutierrez Brito, J. (2007) Capítulo 2 Fundamentos del enfoque cuantitativo y cualitativo. En <i>Investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones</i>. Madrid: Thomson. Hernández Sampieri, R. (2006) Capítulo 1. En <i>Metodología de la investigación</i>. 4º Ed. México: Mc Graw Hill. Presentación Actividad Pedagógica: distribución de temas</p>	
II	<p>Aportes del enfoque cualitativo. Los significados sociales y motivos de la acción. Interpretación y comprensión. La triangulación metodológica <u>Bibliografía:</u> Vasilachis de Gialdino, I. (2007): Capítulo 1 La investigación cualitativa. Capítulo 2 Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa. En <i>Estrategias de investigación cualitativa</i>. Bs. As.: Gedisa Hernández Sampieri, R. (2006) Capítulo 17 Los procesos mixtos o multimodales. En <i>Metodología de la investigación</i>. 4º Ed. México: Mc Graw Hill.</p>	<p>Trabajo Práctico 6: Contribuciones del enfoque cuantitativo para el estudio del turismo. Principales técnicas e instrumentos de recolección de datos. <u>Bibliografía:</u> Gutiérrez Brito, J. (2007). Capítulo 4 Las encuestas de opinión. En <i>La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones</i>. Madrid: Thomson. Seguimiento Actividad Pedagógica</p>	
III	<p>El proceso de investigación turística Los pasos del proceso de investigación aplicados a la problemática turística: definición del problema, operacionalización de variables y formulación de hipótesis. <u>Bibliografía:</u> Gutiérrez Brito, J. (2007) Capítulo 1 La investigación empírica del turismo: método científico y proceso de investigación, en <i>La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones</i>. Madrid: Thomson.</p>	<p>Trabajo Práctico 7: Contribuciones del enfoque cualitativo para el estudio del turismo. Principales técnicas e instrumentos de recolección de datos. <u>Bibliografía:</u> Gutiérrez Brito, J. (2007). Capítulo 8 La entrevista abierta. En <i>La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones</i>. Madrid: Thomson. Seguimiento Actividad Pedagógica</p>	
	PRIMER PARCIAL		
III	<p>Los pasos del proceso de investigación aplicados a la problemática turística: recolección de datos, elaboración y análisis de datos y conclusiones. <u>Bibliografía:</u> Marradi, A., Archenti N., Piovani, J. (2007) Capítulo 5 El diseño de la investigación. En <i>Metodología de las Ciencias Sociales</i>. Buenos Aires: Emecé.</p>	<p>Clase Práctica 8: Análisis de investigación puntual. <u>Bibliografía:</u> Losano, L. (2008) “Evaluación económica del turismo de cruceros en la ciudad de Puerto Madryn, Chubut”. Ponencia. IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de Investigación – Acción en Turismo. CONDET. USJ. Seguimiento Actividad Pedagógica</p>	Entrega API
III	<p>Clase teórico-práctica: Análisis de investigación puntual. <u>Bibliografía:</u> Niding, M. (2010) “Campo y Habitus en las investigaciones sobre el turismo”. <i>Aportes y Transferencias</i>, 14 (2),</p>	<p>Clase práctica 9: Análisis de investigación puntual. <u>Bibliografía:</u> Dieckow, L., Tamagni, L. y Macchione, E. (2008) “Estudio de calidad de los servicios turísticos e imagen del destino Iguazú –</p>	



**INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO
DEL EQUIPO DOCENTE**

	pp.79-94.	Cataratas". Ponencia. IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de Investigación – Acción en Turismo. CONDET. USJ. Seguimiento Actividad Pedagógica	
	RECUPERATORIO 1º PARCIAL		
IV	Investigación turística y transferencia de resultados Características del informe de investigación. <u>Bibliografía:</u> Hernández Sampieri, R. (2006) Capítulo 11 El reporte de resultados del proceso cuantitativo. Capítulo 16 El reporte de investigación del proceso cualitativo. En <i>Metodología de la investigación</i> . 4º Ed. México: Mc Graw Hill.	Seguimiento Actividad Pedagógica	
IV	Clase teórico-práctica: Diagnósticos de investigación: aportes para la solución de problemas. Vínculos con el diseño de políticas y planificación en turismo. <u>Bibliografía:</u> Mantero, J.C. y otros (2009) <i>Contribución al desarrollo local y regional de Chascomús a través de la actividad turística</i> . Mar del Plata: UNMdP. Mantero, J.C. (2006) "Cuestiones y estrategias de desarrollo turístico. Caso: Miramar – Argentina". <i>Aportes y Transferencias</i> , 10(1), pp.88-116.		Entrega AP 2
	SEGUNDO PARCIAL		
	Actividad Pedagógica 3: presentación oral grupal de trabajos Cierre de la materia		
	RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL		
	Devolución		



5. PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA:

La estrategia docente plantea una correlación entre la presentación de temas teóricos y el desarrollo de actividades prácticas a través de una proposición de reflexión integral respecto de la problemática considerada.

El desarrollo de las clases teóricas se centra en el núcleo problemático de cada eje temático, inscribiendo su desarrollo en la secuencia del curso, planteando los aspectos relevantes de cada tema, induciendo a su consideración reflexiva en relación a documentos de investigación referenciales.

El desarrollo de las clases prácticas se centra en actividades que, a propósito de los objetivos y contenidos de la materia, permiten a los alumnos la comprensión y análisis de investigaciones turísticas, abordando temas de interés en equipos integrados a tal fin, en función de las consignas que resulten necesarias de acuerdo a las proposiciones de la cátedra.

La formulación de tareas respecto de los temas planteados se orienta a la comprensión de las principales tendencias en la producción de conocimiento en turismo, sus posibles perspectivas de análisis y el aprendizaje de la metodología de la investigación aplicada al turismo a partir de la consideración práctica de documentos de investigación sobre la temática, organizando esta actividad en fases de información, análisis y evaluación sucesivos, en un contexto de seguimiento y consulta permanente.

El proceso de enseñanza-aprendizaje se estructura teniendo en cuenta diversas actividades que se desarrollarán durante el ciclo académico. Las clases serán teórico-prácticas, constituyendo un espacio donde el docente medie entre el alumno y el conocimiento. Sobre esta base y de acuerdo con los objetivos propuestos, se emplearán diferentes estrategias para acompañar el aprendizaje.

Las actividades se seleccionan con la intención de facilitar el proceso y permitir al alumno la oportuna detección y solución de las dificultades que se le pudieran plantear en la integración de los contenidos más relevantes de la asignatura:

- **Clase magistral:** Conjunto de sesiones organizadas por el docente y orientadas a un intercambio con los alumnos, para el desarrollo de temáticas insuficientemente tratadas en la bibliografía, o en los casos donde ésta presente un alto nivel de complejidad o requiera un tratamiento interdisciplinario. Su objetivo es que los alumnos adquieran información difícil de localizar y que, a partir de su análisis y facilitación por parte del docente, puedan establecer relaciones de complejidad de acuerdo a los objetivos del curso.
- **Sesión de discusión.** Para tratar los contenidos teórico-prácticos, trabajando el docente con grupos reducidos de alumnos, coordinando la comprensión de la lectura del material bibliográfico previamente seleccionado y su aplicación a la problemática turística. Se propiciará la participación activa de los alumnos, estimulando el debate constructivo, la formación de opinión y la capacidad crítica.



- **Prueba conceptual.** Para la evaluación de los contenidos centrales se instrumentarán pruebas conceptuales referidas a los temas teórico-prácticos, considerando el grado de comprensión y aplicación de los temas explicados o discutidos en clase, estimulando la expresión escrita y oral del alumno y favoreciendo procesos de análisis, síntesis y elaboración de conclusiones.
- **Estudio de caso.** Se analizarán investigaciones cuyo contenido resulte un aporte metodológico para la investigación en turismo. El estudio de caso se plantea como una alternativa de ejemplificación a partir de la cual los alumnos podrán inferir las decisiones y estrategias metodológicas adoptadas por el investigador para cumplir los objetivos de investigación.

6. EVALUACIÓN

La evaluación prevista aspira a considerar al alumno en el proceso de aprendizaje, a partir de su actitud, el desarrollo de sus aptitudes y las tareas realizadas en relación al cursado de la asignatura acreditado en el desarrollo de las actividades teórico-prácticas y de acuerdo a las instancias contempladas en las disposiciones vigentes respecto de la promoción en las asignaturas cuatrimestrales obligatorias.

Al evaluar las tareas periódicas en equipo se considera el nivel y la calidad del producto de acuerdo a los aportes brindados y las metas requeridas, considerando el nivel de participación del alumno en el proceso, en tanto que en la evaluación parcial individual se tiene en cuenta el nivel alcanzado por el alumno en relación a la consistencia y congruencia de los conceptos adquiridos con respecto a los temas planteados y las actividades realizadas.

Los alumnos serán evaluados en tres instancias periódicas orales o escritas respecto de la elaboración de un trabajo grupal, de índole práctica, basado en un estudio de caso; y en dos instancias de prueba parcial individual respecto de la problemática teórica y práctica desarrollada en el lapso de tiempo considerado.

Respecto al régimen de promoción, se aplican las normas vigentes en el Régimen de Enseñanza de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

- **Evaluación permanente.** Se implementará a través de tres instancias de evaluación, a partir del análisis de casos de investigación turística, donde los alumnos deberán inferir la metodología utilizada y realizar un análisis crítico de sus alcances y dificultades. Esta modalidad de evaluación, además de ser un requisito para la aprobación de la asignatura, permitirá a los alumnos acreditar el cumplimiento de las 30 horas de prácticas de investigación requeridas en el Plan de Estudios 2005 (OCA 1085).

A continuación, se detallan las instancias de evaluación:

1. Detección y descripción de los pasos metodológicos dados por el investigador en el proceso de investigación: definición del problema, revisión bibliográfica, operacionalización de variables, dimensiones e indicadores, formulación de hipótesis y selección de un diseño de investigación.
2. Detección y descripción de los pasos metodológicos dados por el investigador en el proceso de investigación: selección de los métodos de recolección de datos, trabajo de campo, recolección de datos para la demostración de la hipótesis, elaboración y análisis de los datos, conclusiones.



3. Presentación, análisis y exposición oral del caso seleccionado.

Las mismas se implementan a través de la presentación escrita de trabajos, de acuerdo a las consignas dadas y temáticas explicitadas, entregándose según el tiempo y forma convenida, y fijándose como requisito la aprobación de dos de las tres instancias.

- **Las evaluaciones parciales.** Consisten en dos (2) pruebas escritas de extensión reducida con sus correspondientes instancias de recuperación, incluyendo temas teórico-prácticos desarrollados durante el dictado de la asignatura. Se prevé, de acuerdo al cronograma elaborado, la administración de dos evaluaciones parciales durante el cuatrimestre, comprendiendo la primera de ellas los ejes temáticos I y II y la segunda los ejes temáticos III y IV.
- **Evaluación habilitante.** Su objetivo es habilitar al alumno para rendir el examen final de la asignatura y abarca sólo los temas a ser evaluados en el parcial desaprobado. Tendrá derecho a rendirla el alumno que haya aprobado una evaluación parcial teórico-práctica. Además se requerirá que el mismo haya alcanzado el requisito de aprobación establecido para las actividades pedagógicas. Si los estudiantes no hubieran alcanzado dicho requisito, se les propondrá un programa de trabajo especial previo al examen habilitante, el cual tendrá como objetivo posibilitar que el alumno alcance dicho requisito.
- **Examen Final.** El primer examen final es oral y considerado aprobado cuando el alumno acredite un grado aceptable de conocimiento teórico y capacidad crítica de aplicación de los pasos del proceso de investigación a problemáticas turísticas concretas. El segundo y tercer examen final tendrá las mismas características.

7. ASIGNACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TAREAS DE CADA UNO DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DOCENTE.

- **Profesor Adjunto:**
 - Elaboración del Plan de Trabajo Docente
 - Dictado de las clases teóricas.
 - Búsqueda y actualización bibliográfica.
 - Corrección de las evaluaciones.
 - Compaginación del material de estudio teórico y práctico.
 - Asistencia a reuniones de cátedra.
- **Jefe de Trabajos Prácticos :**
 - Dictado de las clases prácticas.
 - Elaboración de la Guía de Trabajos Prácticos.
 - Corrección de las evaluaciones.
 - Registro de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
 - Asistencia a reuniones de cátedra.
- **Ayudante de Primera:**
 - Dictado de clases prácticas.



- Registro de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
- Asistencia a reuniones de cátedra.

8. JUSTIFICACIÓN

Los objetivos del curso son formulados en función de los propósitos de formación del Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo, considerando la ubicación de la asignatura *Investigación Aplicada al Turismo* en su estructura. Dado que la materia corresponde al cuarto año de estudios, se consideran las asignaturas cursadas por los alumnos en años anteriores, a fin de capitalizar conocimientos adquiridos. Se tiene en cuenta además, la correlatividad existente con la asignatura Metodología de la Investigación, correspondiente al tercer año de estudios, buscando orientar un adecuado complemento y la aplicación de los conocimientos teóricos en ella adquiridos.

Asimismo, la propuesta considera el perfil del Licenciado en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, donde se especifica: *“Los egresados deberán poseer las actitudes, aptitudes y conocimientos que le permitan desempeñarse tanto en el ámbito público como privado; ser profesionales insertos en la realidad social en la que intervienen, con espíritu crítico e innovador, sobre la base de valores éticos, solidarios y humanitarios; con capacidad para comprender la problemática de la disciplina, generalista y con especial idoneidad para actuar en organizaciones propias de la especialidad”*.

Bajo esta perspectiva, se plantea una formación del Licenciado tendiente a la adquisición de diferentes habilidades y competencias, entre las cuales, a los fines de la presente propuesta, se destacan: *“análisis e investigación conceptual y aplicada del turismo y la recreación en su carácter integral”* y *“realización de otros estudios y análisis vinculados a la estructura del turismo y al comportamiento de las actividades y servicios turísticos/recreativos”*.

9. RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ALUMNOS EN EL CURSO ANTERIOR:

Año 2014	Inscriptos	Aprobados	Habilitados	Desaprobados	Ausentes
al 31/12/14	50	36	ninguno	ninguno	9