

AÑO:	2016
-------------	-------------

1- Datos de la asignatura

Nombre	INTRODUCCIÓN AL TURISMO		
Código	161		
Tipo (Marque con una X)			Nivel (Marque con una X)
Obligatoria	X		Grado X
Optativa			Post-Grado

Área curricular a la que pertenece	TURISMO
------------------------------------	---------

Departamento	TURISMO
--------------	---------

Carrera/s	LICENCIATURA EN TURISMO
-----------	-------------------------

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	PRIMERO
------------------------------------------	---------

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64
Semanal	4

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
		X

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
180	2	5	2	5	

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	MURRAY, Cristina	Magister en Desarrollo Turístico Sustentable
2.	MARIN, Eduardo	Licenciado en Turismo
3.	WASSERMAN, Ana	Licenciado en Turismo
4.	TALOU, Ana	Licenciado en Turismo
5.	CABANELAS, Elisa	Licenciado en Turismo
6.	ROLDAN, Nadia	Licenciado en Turismo
7.	ZABALLA, Esteban	Licenciado en Turismo
8.		
9.		
10.		
11.		

N°	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
															Frente a alumnos	Totales			
1.	X									X	X				4	10			
2.			X							X	X				4	10			
3.				X						X	X				4	10			
4.					X					X	X				4	10			
5.					X					X	X				4	10			
6.					X					X	X				4	10			
7.					X					X	X				4	10			

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

3- Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

1.1 Objetivos mínimos del Plan de Estudios de la carrera

- Adquirir los conceptos teórico-prácticos elementales relacionados con el turismo y la recreación.
- Conocer el vocabulario técnico básico y los elementos que intervienen en los sistemas turístico y recreativo.
- Internalizar la concepción del turismo como una forma de recreación, y la necesidad de concebir ésta como un sistema donde el turismo es uno de sus elementos.

1.2 Eje vertebrador

- Visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo y su relación con el contexto, bajo el prisma de la sustentabilidad ambiental y el respeto por la calidad de vida de las comunidades involucradas

1.3 Intencionalidad rectora

- Construir una base conceptual sólida y amplia sobre el fenómeno turístico-recreativo para facilitar la comprensión de los conceptos teóricos en la estructura curricular de la carrera

1.4 Objetivos específicos de la asignatura

- Generar en los alumnos una visión integral de los componentes del sistema turístico-recreativo y de la forma en que éstos interactúan, para que internalicen una concepción holística y actualizada de ese campo del conocimiento
- Internalizar la concepción del turismo como una forma de la recreación y la necesidad de concebirla como un sistema donde el turismo es uno de sus elementos.
- Adquirir los conceptos teóricos elementales relacionados con el turismo y la recreación y conocer el vocabulario técnico básico.
- Entender en el proceso de satisfacción de las necesidades turístico-recreativas de la sociedad que supere la concepción consumista del tiempo libre.
- Adquirir los conceptos teóricos elementales sobre demanda turística y conocer el vocabulario técnico básico.
- Adquirir los conceptos teóricos elementales sobre oferta turística y conocer el vocabulario técnico básico.
- Interpretar la complejidad de las acciones de comercialización del turismo, de los actores intervinientes y de las prácticas comunicacionales en turismo.
- Reconocer y explicar la importancia y los aportes realizados desde la superestructura turística en pos del desarrollo y superación continua del turismo en el mundo.
- Analizar la demanda turística en el mundo y en la Argentina en particular.

- Analizar el estado actual de la oferta turística en Argentina.

1.5 Principios transversales

El proceso de desarrollo de la asignatura contendrá algunos principios transversales para todos los núcleos temáticos, que servirán de guía en el desarrollo de los contenidos y que estarán presentes en la definición de actividades de aprendizaje y en la selección del material bibliográfico.

Se tendrán en cuenta siempre estos conceptos:

1. El turismo no es solamente un hecho económico es, fundamentalmente, una práctica social contemporánea que afecta al hombre en su rol de visitante y a la comunidad local como anfitriona.
2. Sólo se puede entender el turismo desde una visión integral, superadora de los actuales abordajes parcelados desde cada una de las ciencias.
3. La satisfacción de los visitantes no se debe lograr a costa del medio ambiente y de las poblaciones afectadas: Ej.: la destrucción de ecosistemas por la actividad turística o la explotación de niños por el turismo sexual.
4. Los proyectos turísticos no deben realizarse a costa del medioambiente y la calidad de vida de las poblaciones involucradas.
5. La responsabilidad social empresaria es fundamental para lograr el desarrollo sustentable del turismo, la calidad en los servicios turísticos y la satisfacción del cliente y de la comunidad local.
6. Los organismos turísticos deben bregar, más allá de la defensa de sus intereses sectoriales, por el desarrollo sustentable de los destinos: ambientalmente sustentable, económicamente justo y con equidad social.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

NUCLEOS	CONTENIDOS	OBJETIVOS DE APRENDIZAJE
NÚCLEO 1: TURISMO .- ¿Qué es el turismo como fenómeno contemporáneo?	-Tiempo libre y ocio. -Turismo y recreación. -Turismo y ciencias sociales. -¿Industria o Servicio? -Terminología básica y sus manifestaciones actuales.	1.1.-Definir, explicar y relacionar los conceptos de Tiempo Libre, Ocio, Recreación y Turismo en la sociedad actual. 1.2.-Identificar causas que posibilitaron el desarrollo del turismo en el mundo y sus principales componentes. 1.3.-Analizar el turismo desde enfoques motivacionales y de uso del tiempo libre y la recreación, así como de diferentes corrientes de pensamiento. 1.4.-identificar y explicar la multidisciplinariedad en el abordaje del turismo y sus efectos en la comprensión del fenómeno. 1.5.-Reconocer y evaluar las dificultades originadas por la falta de un vocabulario técnico común. 1.6.-Evaluar el alcance del concepto “turismo como industria” 1.7.-Identificar las diferentes formas de clasificar el turismo.
NÚCLEO 2: DEMANDA .- ¿Qué debemos saber para satisfacer las necesidades y motivaciones turístico-recreativas de la sociedad?	-La demanda turística. Real y potencial. -Características de la demanda. -Necesidades, expectativas y motivaciones. Tipologías turísticas -Medición de la demanda. -Métodos más usuales. Ventajas y desventajas.	2.1.-Definir, analizar y evaluar similitudes y diferencias en las clasificaciones de demanda turística. 2.2.-Identificar y analizar las características de la demanda turística, en general y en Argentina en particular 2.3.-Reconocer las razones que afectan la demanda a un destino. 2.4.-Definir, desarrollar y aplicar en las etapas del viaje los conceptos de motivaciones, expectativas, necesidades y actitudes. 2.5.-Identificar tipologías turísticas y su relación con la satisfacción de necesidades recreativas. 2.6.-Reconocer y analizar los diferentes sistemas de medición de demanda y sus ventajas y desventajas.

<p>NÚCLEO 3: OFERTA -¿Cuáles son los aspectos a tener en cuenta para facilitar el viaje y la estancia de los turistas, en general y en nuestro país en particular?</p>	<p>-La demanda turística en Argentina</p> <p>-Los servicios turísticos. Características.</p> <p>-La oferta turística y sus componentes.</p> <p>-Clasificación y metodologías de inventario turístico.</p> <p>-Teoría del espacio turístico</p> <p>-La oferta turística en Argentina.</p> <p>-Las empresas turísticas.</p>	<p>3.1.-Definir y analizar las características de los servicios turísticos.</p> <p>3.2.-Definir y clasificar la oferta turística y analizar sus componentes primordiales y la relación que se establece entre ellos: atractivos, planta turística, infraestructura y superestructura.</p> <p>3.3.-Aplicar la metodología de inventario de CICATUR al reconocimiento de sus atributos en la realidad local y nacional: atractivos, facilidades y actividades turísticas.</p> <p>3.4.-Identificar los elementos fundamentales de la Teoría del espacio turístico y aplicar en el reconocimiento de la oferta turística en Argentina.</p>
<p>NÚCLEO 4: COMERCIALIZACIÓN .- ¿Cuáles son los instrumentos de mercado que permiten la comercialización turística y qué rol desempeñan los actores intervinientes?</p>	<p>-La comercialización de los servicios. Producto y paquete turístico</p> <p>-El marketing turístico. Concepto y evolución y etapas en el plan de marketing.</p> <p>-La comunicación turística: instrumentos promocionales.</p> <p>-Rol de los organismos públicos y de las empresas en la comercialización del turismo.</p>	<p>4.1.-Definir y establecer las diferencias entre el producto turístico y el paquete turístico y el papel que asumen en la comercialización de los servicios.</p> <p>4.2.-Analizar la evolución de la comercialización hasta llegar al marketing turístico y desarrollar las etapas y variables en su implementación en organizaciones turísticas.</p> <p>4.3.-Identificar los actores intervinientes en la comunicación turística y los diferentes instrumentos promocionales adecuados para cada caso en particular.</p> <p>4.4.-Reconocer las formas de intermediación en Argentina y sus responsabilidades como empresas prestadoras de servicios turísticos</p> <p>4.5.-Reconocer el rol de los organismos de turismo en la comercialización del turismo y sus responsabilidades.</p>
<p>NÚCLEO 5: SUPERESTRUCTURA -¿Cuál es el rol de los organismos nacionales e internacionales que intervienen en el mercado mundial, con especial énfasis en el análisis del caso Argentina?</p>	<p>-La superestructura turística.</p> <p>-Organismos Internacionales.</p> <p>-La Organización Mundial del Turismo</p> <p>-Ley Nacional Turismo N° 25997</p> <p>-Organizaciones públicas y privadas de turismo en Argentina.</p> <p>-Mercado mundial: países emisores y receptores.</p> <p>-El turismo en la Argentina.</p>	<p>5.1.-Definir y clasificar la superestructura turística identificando los organismos más relevantes y el papel que tienen en el proceso de desarrollo turístico mundial.</p> <p>5.2.-Analizar la Ley Nacional de Turismo en su aporte a la definición de una política de Estado para Argentina y en la creación de nuevos organismos de turismo en el país.</p> <p>5.3.-Identificar y reconocer el rol que desempeñan los organismos a nivel nacional, provincial y municipal relacionados con turismo en Argentina y especialmente en Mar del Plata.</p> <p>5.4.-Reconocer objetivos, integrantes e importancia de la Organización Mundial de Turismo (OMT) para la identificación de mercados emisores y receptores y recopilación de estadísticas de turismo a nivel mundial.</p> <p>5.5.-Reconocer los flujos mundiales turísticos e identificar las características del turismo en la Argentina.</p>
<p>NÚCLEO 6: VISION INTEGRAL.- ¿Cómo podemos entender el turismo y su funcionamiento desde una visión holística que incorpore las prácticas de consumo actuales?</p>	<p>-La teoría de sistemas y sus componentes.</p> <p>-Aplicación al estudio del turismo y la recreación.</p> <p>-El funcionamiento del sistema turístico-recreativo.</p> <p>-El consumo turístico. Aspectos ambientales, sociales y económicos</p>	<p>6.1.-Reconocer los aportes que la teoría de sistemas realiza para la comprensión del funcionamiento del sistema turístico.</p> <p>6.2.-Identificar diferentes formas de modelización aplicables al turismo, sus componentes, alcances y propiedades.</p> <p>6.3.-Definir sistema turístico y analizar las características que le son propias.</p> <p>6.4.-Definir y analizar el consumo turístico, su estructura y factores que lo afectan e impulsan.</p> <p>6.5.-Analizar los aspectos ambientales, económicos y sociales del consumo turístico con aplicación en la realidad local.</p>

3. Bibliografía (básica y complementaria).

3.1 Bibliografía básica obligatoria

- Acerenza, Miguel Angel.
 - Fundamentos del marketing turístico. Edit. Trillas, 2004. ISBN 968-24-5028-4
 - Administración del Turismo: Conceptualización y Organización. Ed. Trillas, México, 1986. ISBN 968-24-1849-6
 - Consideraciones acerca de la conceptualización del Turismo. Cuadernillo del Centro de Investigación y Estudios Turístico, Buenos Aires, 1988
 - Promoción Turística. Un enfoque metodológico. Edit. Trillas, México, 1983. ISBN 968-24-1390-7
- Anuario Estadístico de Turismo 2013. República Argentina. Ministerio de Turismo. Presidencia de la Nación. Subsecretaría de Desarrollo Turístico. (en PDF)
- Argentina Turismo 2016. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable. Secretaría de Turismo, Presidencia de la Nación. Consejo Federal de Inversiones. 2005
- Boullón, Roberto. Las actividades turísticas y recreacionales. Ed. Trillas, México, 2009. Cuarta edición. ISBN 978-607-17-0152-7
- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico. Ed. Trillas, México, 1991. ISBN 968-24-3685-0
- Campodónico, R. y Chalar L. Hacia la construcción del conocimiento en turismo. Publicado en Estudios y Perspectivas en Turismo, Vol. 20 (2011) pp.1307-1323.
- Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual. Publicación de las Naciones Unidas, 2001, OMT. ISBN 92-844-0446-0
- Dahdá, Jorge. Publicidad turística. Edit. Trillas, México, 2011, tercera edición. ISBN: 978-968-24-7140-7
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social. Ed. Fondo de Cultura Económica, México, 1985. ISBN 968-16-0646-9
- Demarchi, Franco y Elena, Aldo. Diccionario de Sociología. Ediciones Paulinas, Madrid, 1986
- Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares - EVyTH 2012 | DEMyE - SSDT - Ministerio de Turismo de la Nación.
- Hermida, Jorge Alfredo. Ciencia de la Administración. Ediciones Contabilidad Moderna, Bs. As, 2004
- Iglesias Tovar, Ramón. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos. Ed. Síntesis, España, 1995
- Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús. Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría de sistemas. Ed. Universidad del Caribe, México, 2005
- Manual para Emprendedores Turísticos. Secretaría de Turismo de la Nación, Buenos Aires, 2008. ISBN: 978-987-24850-0-9
- Mathieson, A. y Wall, G. Turismo. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales. Ed. Trillas, México, 1990
- McIntosh, Robert y Gupta, Shashikant. Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas. Ed. Limusa Wiley, México, 2001, segunda edición. ISBN 968-18-1620-X
- Molina, Sergio. Conceptualización del Turismo. Ed. Limusa, México, 1991
- Molina, Sergio. Fundamentos del nuevo turismo. De la fase industrial a la de innovación. Edit. Trillas, México, 2007. ISBN: 978-968-24-7867-3
- Montaner Montejano, Jordi. Psicología del turismo. Ed. Síntesis, Madrid, 2002
- Murray, María Cristina. El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo. "El turismo ¿culpable o inocente? Documento de base. 1er. Encuentro de Comercio y Turismo. 13-12-96, Mar del Plata
- Murray, María Cristina. Módulo de trabajo: La aplicación de la teoría de sistemas al turismo. Master Internacional de Turismo. Univ. de las Palmas de Gran Canaria. 1996
- Oliver, Lucila. Metodología de Inventario Turístico. Tomado del documento N° 4/003 de la materia Servicios Turísticos del 1er Curso Regional sobre Promoción u Servicios Turísticos dictado en el Centro Internacional de Capacitación Turística-Argentina, 1976.
- Organización Mundial del Turismo. Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo 2008. Naciones Unidas, 2010. ISBN 978-92-1-361238-5
- Pérez Serrato, Judy Ximena. Las mipymes turísticas: cómo comercializar a través de la cooperación. Universidad Externado de Colombia, 2003.
- Puertas, Xavier. Animación en el ámbito turístico. Edit. Síntesis, España, 2004. ISBN: 84-9756-186-4
- Sancho, Amparo. Introducción al Turismo. Publicación de la OMT en Educación Turística, España, 2002. ISBN 92-844-0269-7

3.2 Bibliografía complementaria

- Cárdenas Tabares, Fabio. Producto Turístico. Ed. Trillas, México, 1995

- Castaño, José Manuel. Psicología Social de los Viajes y del Turismo. Thomson Editores Spain, Paraninfo S.A., España, 2005
- Dachary, César y Arnáiz, Stella Maris. Globalización, turismo y sustentabilidad. Ed. Universidad de Guadalajara, México, 2003
- García- Más, Alexandre y Assumpta. La mente del viajero. Características psicológicas. Thomson Editores Spain, Paraninfo, España, 2005. ISBN: 84-9732-405-6
- Kotler, Philip y otros. Marketing para turismo. Pearson Educación S.A., Madrid, 2004
- Lickorish, Leonard y Jenkins, Carson. Una Introducción al Turismo. Ed. Síntesis, Madrid, 1997
- López, Aurelio. Manual de Marketing general y de servicios. Ed. Síntesis, Madrid, 1992
- Moragues Cortada, Damián. Turismo, Cultura y Desarrollo. Agencia Española de Cooperación Internacional. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2006. ISBN: 84-8347-009-8
- Pantano, Eduardo. Turismo. Un enfoque económico y otras cuestiones. Ladevi Ediciones. Buenos Aires, 2007. ISBN: 978-987-96671-5-6
- Ramírez Cavassa, César. Visión Integral del turismo. Edit. Trillas, México, 2006. ISBN 968-24-3044-5
- Torrejón, Antonio. Diccionario Tesoro Turístico. Publicado con motivo del Bicentenario Argentino por la Secretaría de Turismo de la Nación. 2009
- Vogeler Ruiz y Fernández Armand. Estructura y organización del mercado turístico. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 1995. ISBN 84-8004-174-9

Se incentivarán a los alumnos para que visiten las páginas oficiales de los organismos nacionales, provinciales y municipales de turismo en la Argentina

Página oficial de Turismo de Argentina

www.sectur.gov.ar

www.turismo.gov.ar/

Página oficial de la Secretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires

www.probairesturismo.gba.gov.ar/

www.styd.gba.gov.ar/

Página oficial de Turismo de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

www.bue.gov.ar/

www.buenosaires.gov.ar

Página oficial del Ente Municipal de Turismo de Mar del Plata

www.turismomardelplata.gov.ar/

Página oficial de la Organización Mundial del Turismo

<http://www2.unwto.org/es>

3.3 Bibliografía por unidades

Núcleo 1

- Acerenza, Miguel A. Admin. del Turismo: Conceptualización y organización.
- Acerenza, Miguel Angel. Consideraciones acerca de la conceptualización del Turismo.
- Boullón, Roberto. Las actividades turísticas y recreacionales.
- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- Campodónico, R. y Chalar L. Hacia la construcción del conocimiento en turismo.
- Demarchi, Franco y Elena, Aldo. Diccionario de Sociología.
- Molina, Sergio. Fundamentos del nuevo turismo. De la fase industrial a la de innovación.
- Montaner Montejano, Jordi. Psicosociología del turismo.
- Puertas, Xavier. Animación en el ámbito turístico.
- Sancho, Amparo. Introducción al Turismo. Publicación de la OMT

Núcleo 2

- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social.
- Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares - EVyTH 2012
- Mathieson, A. y Wall, G. Turismo. Repercusiones Económicas, Físicas y Sociales.
- McIntosh, Robert y Gupta, Shashikant. Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas.
- Montaner Montejano, Jordi. Psicosociología del turismo.
- Murray, Maria Cristina. El corrimiento de feriados y su impacto sobre el turismo. “El turismo ¿culpable o inocente?”
- OMT. Recomendaciones Internacionales sobre Estadísticas de Turismo.

Núcleo 3

- Anuario Estadístico de Turismo 2013. República Argentina. Ministerio de Turismo. Cap. 5
- Boullón, Roberto. Planificación del espacio turístico.
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social.
- Oliver, Lucila. Metodología de Inventario Turístico.
- Pérez Serrato, Judy Ximena. Las mipymes turísticas: cómo comercializar a través de la cooperación.
- Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable- Turismo 2016 (PFETS).
- Sitios de Patrimonio Mundial de Argentina. UNESCO (disponible en campus virtual).

Núcleo 4

- Acerenza, Miguel A. Fundamentos del Marketing turístico.
- Acerenza, Miguel A. Promoción turística. Un enfoque metodológico.
- Cuenta Satélite de Turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual.
- Dahdá, Jorge. Publicidad turística.
- Iglesias Tovar, Ramón. Comercialización de Productos y Servicios Turísticos.
- Manual para Emprendedores Turísticos. Secretaría de Turismo de la Nación.
- Sancho, Amparo. Introducción al Turismo. Publicación de la OMT.

Núcleo 5

- Acerenza, Miguel Angel. Administración del Turismo.
- Argentina Turismo 2016. Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable.
- Anuario Estadístico de Turismo 2013. República Argentina. Cap. 1 y 2
- De la Torre, Oscar. El Turismo. Fenómeno social.
- Ley Nacional de Turismo N° 25.997
- Sancho, Amparo. Introducción al Turismo. Publicación de la OMT

Núcleo 6

- Acerenza, Miguel A. Administración del Turismo: Conceptualización y organización.
- Hermida, Jorge Alfredo. Ciencia de la Administración.
- Jiménez Martínez, Alfonso de Jesús. Una aproximación a la conceptualización del turismo desde la teoría de sistemas.
- Molina, Sergio. Conceptualización del Turismo.
- Molina, Sergio. Fundamentos del nuevo turismo. De la fase industrial a la de innovación.
- Murray, Maria Cristina. Módulo de trabajo: La aplicación de la teoría de sistemas al turismo. Master Internacional de Turismo.
- Ramírez Cavassa, César. Visión Integral del turismo

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

Teniendo en cuenta que se trata de una asignatura de primer año de la carrera y del primer cuatrimestre, comprendemos que la tarea áulica debe integrar una preparación a la modalidad del sistema promocional cuatrimestral, donde el alumno se sienta continuamente involucrado en la generación de su propio conocimiento, desterrando prácticas memorísticas mecánicas. Para ello se han diseñado un conjunto de actividades que propicien la generación de nuevos saberes y habilidades:

- En las clases teóricas, se instrumentarán espacios de aplicación donde los alumnos podrán resolver un ejercicio relacionado con el tema que se está tratando en clase, actividad que se inscribe en la instancia pedagógica de uso activo del conocimiento.
- En la actividad pedagógica los alumnos deberán resolver guías/cuestionarios donde prevalecerá una relación constante con otros temas del programa o cuestiones de la realidad argentina y, en especial, de Mar del Plata.
- Se realizarán trabajos de campo para conocer la realidad del turismo local en Mar del Plata.
- Se propondrá una salida extra programática a la costa marplatense con el fin de observar e interpretar las manifestaciones tangibles del fenómeno turístico en la ciudad.
- Se utilizarán técnicas grupales como el *role playing* con el objetivo de que los alumnos asuman el rol de actores y guionistas de situaciones de la realidad turística a través del juego, como estrategia para afianzar los aprendizajes áulicos.
- Las búsquedas en la Web, supervisada por los ayudantes, buscarán desarrollar habilidades en la búsqueda de datos en páginas confiables de organismos locales e internacionales.
- El trabajo grupal apuntará a facilitar la discusión, la reflexión, el intercambio de opiniones y generar un espacio para la integración de contenidos y para su propia integración social en el ámbito universitario.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones. (ver al final)

6. Procesos de intervención pedagógica.

La cátedra plantea una metodología de taller, con participación activa de los alumnos acompañando el desarrollo de las unidades. Sin abandonar la explicación doctrinaria, la cual se considera conveniente como apertura de nuevos temas y allí donde se dificulte la comprensión del material bibliográfico, una combinación de diferentes actividades de aprendizaje ayuda al alumno a transitar el camino del conocimiento. En vista de ello se trabajará con:

- Exposiciones orales: orientadas a facilitar la comunicación de los conceptos centrales de la asignatura y su relación entre ellos y con el contexto general.
- Sesiones de discusión (pequeños grupos de 5 personas) para facilitar una mejor comprensión del contenido y alcance de ciertos conceptos clave de la asignatura.
- Sesiones de aprendizaje individual-grupal para posibilitar la resolución de ejercicios, teniendo acceso a material complementario y contando con el asesoramiento del auxiliar docente.
- Tutorías: A fin de facilitar el contacto permanente del alumno con la materia y sus docentes se ha previsto el uso de la página Web de la Facultad www.eco.mdp.edu.ar, desde donde se podrá acceder a la asignatura Introducción al Turismo, a través del “campus virtual”. Esta página podrá ser consultada por los alumnos para conocer novedades, nuevos aportes de documentación, acceder a su planilla de desempeño o consultar por notas de parciales o pruebas periódicas.
- Salida extraprogramática. Encuentro grupal en la costa marplatense en día y horario a convenir.
- Tutorial de lectura: Presentación escrita inicial en cada módulo de lectura a fin de orientar en los aspectos clave del material de estudio seleccionado por la cátedra.
- Comisión virtual para recursantes: Con el objetivo de ofrecer una instancia no presencial (virtual) para facilitar la participación y aprobación de la actividad pedagógica de la asignatura para aquellos alumnos que adeudan la materia, se abrirá una comisión virtual en el Campus de la Facultad, para facilitar su resolución sin asistir a las comisiones de prácticos. Las guías serán las mismas de las comisiones presenciales con las adaptaciones necesarias para el sistema virtual. La asistencia se tomará con la presentación individual de

las actividades en el Foro. Estará coordinada por un docente de la cátedra a designar y la aprobación final tendrá iguales requisitos del sistema presencial, con la presentación de la carpeta de prácticos final. Cupo Comisión virtual recursantes: 25 alumnos. Les corresponde anotarse en la teoría de las 17,30 hs., a efectos administrativos. Condiciones para inscripción: haber cursado Introducción al Turismo con fecha 2014 y años anteriores.

7. Evaluación

a.- Requisitos de aprobación: La cátedra se suma a los requisitos establecidos para esta materia de acuerdo con la normativa vigente: dos pruebas parciales con sus respectivos recuperatorios y una actividad pedagógica; examen habilitante y examen final para aquellos alumnos que no cumplan con los requisitos establecidos en el promocional pero si cumplan con las condiciones determinadas para llegar al habilitante y final.

Para promocionar la asignatura los alumnos deberán rendir dos exámenes teórico-prácticos escritos y/o sus recuperatorios en cada caso y, habiéndolos aprobado, el promedio de ambos deberá ser de seis o más de seis. Además deberán tener aprobada la actividad pedagógica evaluativa instrumentada durante el cuatrimestre en curso. Para acceder al examen habilitante el alumno tendrá que tener aprobada la actividad pedagógica del cursado.

b.- Criterios de evaluación:

En el caso de las evaluaciones parciales, el primer examen parcial abarcará los núcleos uno, dos y tres, y el segundo examen parcial los núcleos cuatro, cinco y seis. Se calificarán de acuerdo con lo establecido en el artículo quince, Cap. V, de la normativa vigente (OCA 1560/2011). Los exámenes se estructurarán con cuatro preguntas para cada unidad. Para aprobar el parcial deberá estar aprobada por lo menos una pregunta de cada unidad y tres restantes en cualquiera de ellas, sumando seis preguntas bien contestadas para alcanzar la nota de aprobado (cuatro). A partir de allí se contabilizará un punto por cada respuesta correcta hasta llegar a diez. Si el alumno dejara de contestar una unidad del programa o bien todas sus respuestas fueran incorrectas para esa unidad, habrá desaprobado el examen parcial.

Aquellos alumnos que deban rendir un examen habilitante para acceder al examen final deberán responder un cuestionario escrito sobre el parcial que desaprobó.

El examen final se tomará en forma oral e individual. Los alumnos podrán elegir un tema para comenzar con su disertación.

c.- Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final.

Se realizará una actividad pedagógica que se irá desarrollando en cada uno de los núcleos del programa a fin de monitorear el grado de comprensión de los contenidos y el cumplimiento de los objetivos propuestos, en forma presencial y grupal. Para aprobarla los alumnos deberán presentar, en forma individual, una carpeta con su resolución, en el final de la cursada. Los alumnos que no hayan asistido a las clases prácticas igualmente podrán presentar los trabajos aunque no estén visados y aprobados. Si el alumno desapruueba la presentación final podrá acceder a un recuperatorio de la actividad pedagógica, en forma escrita e individual, sobre los temas desaprobados en la presentación final.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

El profesor titular tendrá a su cargo la elaboración del Plan de Trabajo Docente y la coordinación de las actividades a que dé lugar su implementación, la preparación de las actividades de evaluación y de los criterios de corrección, la evaluación final de los exámenes parciales, habilitante y finales, establecer las fechas para reuniones de cátedra, estipular las tareas al grupo de docentes, atender reclamos de los alumnos y tramitar ante las autoridades de la Facultad temas inherentes a la gestión de la asignatura, e impulsará la capacitación del personal docente a su cargo a través de la asistencia a cursos, talleres o en la producción de trabajos para congresos o revistas técnicas.

El profesor adjunto tendrá a su cargo el dictado de clases teóricas, elaboración e implementación de las pruebas evaluativas, evaluación de exámenes parciales, habilitante y finales, colaborar en la selección del material bibliográfico, participar de las reuniones de cátedra, actuar como nexo en la articulación teoría-práctica, gestionar ante las autoridades de la Facultad temas inherentes a la administración de la asignatura y colaborar en la producción de presentaciones para congresos o revistas técnicas.

El jefe de trabajos prácticos se ocupará de la elaboración de la batería de actividades pedagógicas que se indican en el PTD y de su seguimiento dentro del ciclo de cursada, controlará las planillas de seguimiento de cursada y las fichas individuales de alumnos, colaborará en la evaluación de las pruebas parciales, habilitante, finales y actividades pedagógicas, podrá dictar clases teóricas a demanda del profesor titular y se ocupará de concretar las reuniones con los ayudantes de trabajos prácticos.

Supervisará la comisión virtual para recursantes y participará en la producción de presentaciones para congresos o revistas técnicas

Los ayudantes de trabajos prácticos de primera conducirán las actividades pedagógicas propuestas, evaluarán la producción de los estudiantes y completarán las fichas de desempeño áulico de los alumnos, participarán de las reuniones de cátedra y asistirán a las clases teóricas a fin de articular la práctica con la teoría retroalimentando el sistema áulico. Intervendrán en la evaluación de las pruebas parciales y en la preparación de temas teóricos bajo la supervisión de un profesor. Participarán en instancias de capacitación de la cátedra o en la producción de contenidos.

Los ayudantes alumnos colaborarán en las actividades pedagógicas bajo la tutela del Ayudante de Primera, lo asistirán en el manejo de las planillas de seguimiento de cursada, asistirán a las reuniones de cátedra, servirán de nexo entre los alumnos y los docentes de la cátedra, facilitarán a los Ayudantes el relevamiento de información necesaria para la tarea pedagógica en la medida de sus posibilidades.

Distribución del personal de la cátedra en comisiones de Teoría y Práctica

Docentes	Teoría	Práctica (5 Comisiones)
Lic. Marín	Comisión 08:00 hs	Ana Talou Comisión 1
		Ana Wasserman Comisión 2
Lic. Murray	Comisión 17:30 hs	Elisa Cabanelas Comisión 11
		Nadia Roldán Comisión 12
		Esteban Zaballa (Comisión virtual) 13

9. Justificación – (optativo)

Durante el cursado del año 2015 la cátedra cumplió con todas las acciones planteadas en el programa:

- Se cumplió con el dictado de todos los núcleos temáticos.
- Se revisó y cambió el material bibliográfico, incorporando un tutorial de lectura para cada módulo.
- Se reelaboraron las actividades pedagógicas a partir del asesoramiento dado por la Lic. Miriam Kap.
- Se elaboró una propuesta de cursado espacial con modalidad virtual para el segundo cuatrimestre, aprobada en el Consejo Académico.

MAR DEL PLATA. 29 DE FEBRERO DE 2015

Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

Mes	Día	Módulo	Contenidos, actividades y evaluaciones
Marzo	Lunes 28	<i>Clase presentación</i>	<i>Presentación del grupo y de la materia- Contrato pedagógico. Teoría introductoria</i>
	Miércoles 30	1	Tiempo libre y ocio. Turismo y recreación.
Abril	Lunes 04	1	Turismo y ciencias sociales. ¿Industria o Servicio?
	Miércoles 06	1	Clasificación del turismo. Tipos y modalidades actuales.
	Lunes 11	1	Actividad Práctica Número 1
	Miércoles 13	2	La demanda turística. Conceptos básicos. Características.
	Lunes 18	2	Necesidades, expectativas y motivaciones.
	Miércoles 20	2	Medición de la demanda. La demanda turística en Argentina
	Lunes 25	2	Actividad práctica N° 2
	Miércoles 27	3	La oferta turística y sus componentes.
Mayo	Lunes 02	3	Clasificación y metodologías de inventario turístico.
	Miércoles 04	3	La oferta turística de Argentina. Teoría del espacio turístico.
	Lunes 09	3	Actividad práctica N° 3
	Miércoles 11	3	Servicios turísticos. Las empresas turísticas. Intermediación turística
	Sábado 14	Evaluación	Primer Parcial
	Lunes 16	4	Producto y paquete turístico. Rol de los organismos públicos y privados
	Miércoles 18	4	El marketing turístico. Etapas y marketing Mix
	Lunes 23	4	La comunicación turística: instrumentos promocionales.
	Sábado 28	Evaluación	Recuperatorio Primer Parcial
	Lunes 30	4	Actividad práctica N° 4.
Junio	Miércoles 01	5	La superestructura turística: Organismos internacionales. Nacional de Turismo
	Lunes 06	5	La OMT Organizaciones públicas y privadas en Argentina. Ley Nacional de Turismo N° 25997.
	Miércoles 08	5	Corrientes turísticas mundiales: estadísticas de arribos e ingresos por turismo.
	Lunes 13	5	Actividad práctica N° 5
	Miércoles 15	6	La teoría de sistemas. El funcionamiento del sistema turístico recreativo
	Miércoles 22	6	El consumo turístico. Aspectos económicos, sociales y ambientales
	Sábado 25	Evaluación	Segundo Parcial
	Miércoles 29	6	Actividad práctica N° 6
Julio	Viernes 01		Entrega carpeta con actividades pedagógicas
	Miércoles 06		Devolución carpeta de actividades pedagógicas
	Lunes 11		Recuperatorio Actividad pedagógica
	Miércoles 13		Devolución recuperatorio actividad pedagógica
	Viernes 15	Evaluación	Recuperatorio Segundo Parcial

