



Universidad Nacional de
Mar del Plata

ANEXO I
ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13

Rendimiento académico (Art. 20 punto 11) OCA 1560/11) correspondiente a:
Asignatura: Renovación Ambiental de destinos turísticos
Ciclo Académico: 2014

| Conceptos | Método A (sin descontar ausentes) | | Método B (descontando ausentes) | |
|----------------------------------|--------------------------------------|------------|------------------------------------|------------|
| | Valores Absolutos | Porcentual | Valores Absolutos | Porcentual |
| Total Inscriptos | 9 | 100% | | |
| Ausentes | 0 | 0% | | |
| Subtotal sin ausentes | | | | 100% |
| Promocionados | 9 | 100% | | 100% |
| Pendientes de Examen Final | - | 0% | | 0% |
| Desaprobados | - | 0% | | 0% |
| Pendientes de Examen Habilitante | - | 0% | | 0% |

Marcela Bertoni
Prof. Titular



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

AÑO: 2016

1- Datos de la asignatura

Nombre | Renovación Ambiental de destinos turísticos

Código |

Tipo (Marque con una X)

| | |
|-------------|---|
| Obligatoria | |
| Optativa | x |

Nivel (Marque con una X)

| | |
|------------|---|
| Grado | x |
| Post-Grado | |

Área curricular a la que pertenece | Turismo

Departamento |

Carrera/s | Licenciatura en Turismo

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | Orientación Gestión Ambiental

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

| | |
|---------|------------------|
| Total | 32 |
| Semanal | 4 (en dos meses) |

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

| Teóricas | Prácticas | Teórico - prácticas |
|----------|-----------|---------------------|
| | | 4 |



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

Relación docente - alumnos:

| Cantidad estimada de alumnos inscriptos | Cantidad de docentes | | Cantidad de comisiones | | |
|---|----------------------|------------|------------------------|-----------|-------------------|
| | Profesores | Auxiliares | Teóricas | Prácticas | Teórico-Prácticas |
| 10 | 1 | 2 | | | 1 |

2- **Composición del equipo docente** (Ver instructivo):

| N° | Nombre y Apellido | Título/s |
|----|-------------------|---|
| 1. | Marcela Bertoni | Licenciada en Turismo, Master en Gestión Ambiental y Doctora en Geografía |
| 2. | María José López | Licenciada en Turismo y Master en Desarrollo Turístico Sustentable |
| 3. | Joaquín Testa | Licenciado en Turismo |

| N° | Cargo | | | | | | | | Dedicación | | | Carácter | | | Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*) | | | | |
|----|-------|----|-----|-----|----|----|----|-----|------------|---|---|----------|------|-------|--|---------|-----------|------|-------|
| | T | As | Adj | JTP | A1 | A2 | Ad | Bec | E | P | S | Reg. | Int. | Otros | Docencia | | Investig. | Ext. | Gest. |
| | | | | | | | | | | | | | | | Frente a alumnos | Totales | | | |
| 1. | x | | | | | | | x | | | x | | | | 6 | 12 | 28 | | |
| 2. | | | | | x | | | x | | | | | x | | 8 | 12 | 28 | | |
| 3. | | | | | x | | | | | | | | | x | 8 | 12 | 28 | | |



Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura.

Objetivos generales

- Proporcionar una serie de orientaciones para usar algunos métodos y prácticas para la evaluación y la renovación de los destinos turísticos.
- Discutir estrategias para estimular la renovación de los destinos turísticos para lograr mejores condiciones de competitividad y sostenibilidad del destino.

Objetivos particulares

- Entender la situación de los destinos turísticos a través del debate de sus componentes, los aspectos que subyacen en su declive y/o renovación.
- Analizar críticamente las modalidades que están adoptando las instancias de coordinación y ordenación territorial del turismo en función de enfoques metodológicos y en la práctica en el ámbito regional.
- Compartir y debatir experiencias relevantes y los resultados alcanzado en materia de desarrollo turístico en el ámbito regional

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

La renovación de áreas turísticas se puede plantear a diferentes escalas espaciales de referencia (región turística y/o destino) y afecta a la dimensiones medioambientales (natural y urbana), económicas (sectoriales) y sociales involucradas en la definición del entorno territorial y funcional de los lugares especializados en turismo.

La tendencia reciente hacia la globalización y el desarrollo de nuevos destinos turísticos constituyen factores claves que obligan a los destinos tradicionales de sol y playa a gestionar sus productos turísticos de forma que puedan mantener una posición competitiva en el mercado turístico y prevenir el declive.



| |
|--|
| <p>INSTRUMENTO A PLAN DE TRABAJO</p> |
|--|

En este sentido el turismo debe ser concebido integralmente, desde una perspectiva de gestión del desarrollo territorial y no como una actividad únicamente sectorial, de modo que contribuya al desarrollo local y a la competitividad territorial.

Por lo tanto, los contenidos mínimos son:

1. La cuestión ambiental.
2. La dimensión territorial del turismo.
3. Los enfoques de diagnóstico de la situación turística.
4. La evolución y proyección de los escenarios turísticos.
5. La gestión ambiental del turismo y la definición integral del destino turístico como alternativas de renovación de los destinos turísticos.

Programa

EJE 1. La cuestión ambiental. Reintegración turismo y ambiente. Los impactos ambientales del turismo.

EJE 2. La dimensión territorial del turismo. Recursos turísticos, producto turístico y destino turístico. Convergencia espacio producto turístico.

EJE 3. Análisis de la situación turística. Enfoques descriptivos, explicativos y evaluativos (económicos, sociales y ambientales). Determinación de la ventaja comparativa y la ventaja competitiva. El posicionamiento estratégico y el posicionamiento único.

EJE 4. Análisis de escenarios contextual, tendencial y estratégico. Procesos de recalificación, resignificación del espacio turístico y producción turística. Transformaciones e intervenciones en el espacio. Valoración social del espacio turístico. Valorización turística.

EJE 5. Definición integral del destino turístico. La identidad turística y las estrategias de desarrollo del destino. El caso de Necochea. Gestión ambiental del turismo. La sustentabilidad turística como proceso de manejo de recursos y como proceso social.

3. Bibliografía

Bibliografía Básica



- ANTÓN, S., 2010. Dinámicas de reestructuración de los destinos turísticos litorales del mediterráneo. Perspectivas y condicionantes. En Renovación de destinos consolidados. XII Congreso Internacional de Turismo Universidad y Empresa 2010. pp. 23 – 40.
- ÁVILA BERCIAL, R. y BARRADO TIMÓN, D., 2005. “Tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: Marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión”. Cuadernos de Turismo, enero junio, número 15, pp. 27-43.
- BARRADO TIMÓN, D., 2001. “Recursos territoriales y procesos geográficos: El ejemplo de los recursos turísticos”. Estudios Geográficos, Vol. LXXII, 270, pp.35-58.
- FERNÁNDEZ TABALES, A., 2004. “Turismo y ordenación del territorio”. Quaderns de Política Econòmica. Revista electrònica. 2ª época. Vol. 7, May. pp. 35-47. <http://www.uv.es/poleco>
- MINCETUR, 2006, Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional (Fase I – categorización). Dirección Nacional de los Destinos Turísticos. Dirección de desarrollo del Producto Turístico, 34 pp.
- PRATS PALAZUELO, F. 2007. “Sostenibilidad y Turismo, una simbiosis imprescindible”. Estudios Turísticos Nro. 172-173, pp. 13-62.
- SANTOS PAVÓN, E. y FERNÁNDEZ TABALES, A., 2010. “El litoral turístico español en la encrucijada: entre la renovación y el continuismo”. Cuadernos de Turismo, nº 25, pp. 185-206.
- TNO Inro – DEPARTAMENTO DE DESARROLLO ESPACIAL. 2002. [En línea] Sistema de alerta rápida para la detección de destinos turísticos en declive y de sus mejores prácticas de prevención. Comisión Europea http://europa.eu.int/comm/enterprise/services/tourism/index_en.htm [3 de marzo de 2012]
- VERA REBOLLO J.F., 1992, “La dimensión ambiental de la planificación turística: una nueva cultura para el consumo turístico”. En *Papeles de Geografía* Nº 18. pp. 195-204.
- VERA REBOLLO, J. F., BAÑOS CASTIÑEIRA, C.J., 2010. “Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico”. Barcelona: *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* nº 53, pp. 329-353.
- VIÑALS BLASCO M.J; MORANT GONZÁLEZ M. y QUINTANA R., 2011, “Análisis de los criterios para la valoración turística del patrimonio natural”. En *Investigaciones Turísticas* Nº1. Enero-junio, pp. 37-50.
- YEPES, V. 2002. “Estrategias y políticas turísticas de la Comunidad Valenciana: su incidencia en el litoral”. *Cuadernos de Turismo* n º 9, pp. 165-173.



Bibliografía complementaria

- ARAGWAL, S. 2002. "La reconversión del turismo costero. El ciclo de vida del destino turístico costero". *Annals of Tourism Research* en Español, vol 4, n° 1, pp. 1-36.
- BERTONCELLO, R. 2002. "Turismo y territorio. Otras prácticas, otras miradas". Mar del Plata: *Aportes y transferencias*, Vol. 6, n° 2, pp. 29-50.
- BERTONI, M., LÓPEZ, M. J., TESTA, J. y LAWLER, L., La planificación estratégica y sustentable del turismo en el Partido de Necochea. VI Simposio en Turismo- XII Jornadas Nacionales de Investigación en Turismo. "El Turismo y los Nuevos Paradigmas Educativos". 5,6 y 7 de Diciembre de 2013 – Ushuaia.
- CARRIZO, L. y AROCENA, J., 2005. Políticas Urbanas de Integración social. Estrategias de Desarrollo local en la recuperación de Áreas Centrales. Centro Latino Americano de Economía Humana. 56 pp.
- POL, E. 1996. *La apropiación del espacio*. En: IÑIGUEZ, L. Y POL, E. (Coord.) Cognición, representación y apropiación del espacio. Barcelona: Publicacions Universitat de Barcelona, Monografies Psico/Socio/Ambientals n° 9.
- VERA, Fernando, 1997. La articulación territorial del sistema turístico. Análisis territorial del turismo VERA (Coord.) 1997. Barcelona: Editorial Ariel.
- ZAMALLOA E. y DÍAZ PALACIOS J., 2005, Guías metodológicas para la gestión ambiental. Manual N°5. Unidad de Desarrollo Sostenible (UDES) Foro ciudades para la vida, 102 pp.

4. Descripción de Actividades de aprendizaje.

En el curso se presentan dos tipos de estrategias: estrategias centradas en el objeto de conocimiento y estrategias centradas en el proceso didáctico. Las **estrategias centradas en el objeto de conocimiento** tienen como meta la comprensión a través de un uso activo del conocimiento de forma abierta y gradual. Para ello en cada eje se presentan temas o tópicos generadores que permitan generar diversas actividades de comprensión tales como: contextualización (diagnóstico de situación), extrapolación (casos de referencia) y predicción (escenarios). Respecto de las **estrategias centradas en el proceso didáctico** se opta por la modalidad de taller, que plantea un enfoque hacia la relación de "la teoría y la práctica" para la solución de problemas y se ajusta a las características de un curso (teórico-práctico) basado en el análisis de problemas.



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

El **análisis basado en problemas** se relaciona con la teoría constructivista, de acuerdo con esta postura sigue tres principios básicos (Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo de la Vicerrectoría Académica del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. 2005)¹:

- El entendimiento con respecto a una situación de la realidad surge de las interacciones con el medio ambiente.
- El conflicto cognitivo al enfrentar cada nueva situación estimula el aprendizaje.
- El conocimiento se desarrolla mediante el reconocimiento y aceptación de los procesos sociales y de la evaluación de las diferentes interpretaciones individuales del mismo fenómeno.

Por lo tanto, la actividad gira en torno a la discusión de un problema, la renovación de destinos turísticos. De este modo, se estimula el aprendizaje significativo, a partir de una situación problemática que configura un conflicto cognitivo; ya que su resolución depende de asimilar nuevos conocimientos, buscar, indagar y dar solución a lo desconocido. En consecuencia, el aprendizaje surge de la experiencia de trabajar sobre ese problema, y se estimula el autoaprendizaje debido a que en la práctica el estudiante se enfrenta a una situación real y puede identificar sus deficiencias de conocimiento. Esto permite que el alumno aprenda a aprender, aprenda a hacer y aprenda a ser.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones.

| <i>Fecha</i> | <i>Docentes</i> | <i>Actividad</i> |
|--------------|-------------------------|--|
| 4-4 | Bertoni López, Testa | Temas: La cuestión ambiental y la dimensión territorial del turismo Taller: Relación turismo recursos |
| 11-4 | Bertoni López, Testa | Tema: Los enfoques de diagnóstico de la situación turística Taller: Análisis de destinos maduros: síntomas de declive |
| 18-4 | Bertoni, López, Testa | Taller: Análisis de destinos maduros: círculo virtuoso de renovación. |

¹ Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo de la Vicerrectoría Académica del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. (2005): “El Aprendizaje Basado en Problemas como técnica didáctica”. Vicerrectoría Académica, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey



INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

| | | |
|------|-------------------------|---|
| | | <i>Discusión en Plenario de los resultados (evaluación)</i> |
| 25-4 | Bertoni López, Testa | Tema: La evolución y proyección de los escenarios turísticos. Taller: Diagnóstico estratégico turístico-recreativo |
| 2-5 | Bertoni López, Testa | Tema: La gestión ambiental del turismo Taller: Definición de escenarios: tendencial y estratégico |
| 9-5 | López, Testa Bertoni | Tema: La definición integral del destino turístico como alternativas de renovación de los destinos turísticos Taller: Definición de estrategias de reconversión (parte1) |
| 16-5 | Bertoni, López, Testa | Taller: Definición de estrategias de reconversión (parte2) |
| 23-5 | Bertoni, López, Testa | <i>Discusión en Plenario de los resultados (evaluación)</i> Evaluación integral |

6. Procesos de intervención pedagógica.

El curso se plantea a partir de conceptos teóricos, analizados desde un punto de vista más normativo que académico, o sea, como un conjunto de formulaciones que guían la acción (teoría/ práctica). Por lo tanto, la constitución y selección de los conceptos es producto de la reconstrucción crítica de la misma práctica.

En el **Eje 1** los conceptos básicos a presentar están relacionados con el paradigma ambiental y su relación con el turismo. En el **Eje 2** se introducen las nociones del turismo relativas a sus implicaciones territoriales desde el punto de vista administrativo, geográfico y de representación social. Todos estos aspectos tienen una gran importancia en el modelo de gestión y actuación turística.

A partir de este recorrido teórico se esbozan los conceptos que resultarían útiles dominarse para un diagnóstico situacional, en función de lo que se requiere para enfrentar la situación del destino turístico, o de lo que se necesita saber para poder solucionar alguna situación y /o problema.

En consecuencia, en los **Eje 3 y 4** el análisis de la situación turística y los escenarios contextual, tendencial y estratégico se plantea teniendo en cuenta diversos enfoques que van desde, describir la situación, explicar las razones por qué la situación es cómo es, hasta predecir



| |
|--|
| <p>INSTRUMENTO A PLAN DE TRABAJO</p> |
|--|

el futuro y/o planear las mejoras. En este sentido, se procura que el aprendizaje sea significativo respondiendo a preguntas tales como: ¿Para qué se requiere aprender cierta información? y ¿Cómo se relaciona lo que se hace y aprende en el curso con lo que pasa en la realidad?

Para ello, en el **Ejes 5** se presentan dos casos de investigación en los cuales se plantearon dos alternativas de renovación de destinos turísticos. Tal acercamiento tiene como finalidad presentar algunos resultados de estudios de caso cuyos procesos de trabajo puedan ser aplicables a otros casos no estudiados.

El uso del **Taller como estrategia metodológica** constituye una alternativa viable porque permite conectar el aprendizaje de los contenidos curriculares del plan de estudios y con el aprendizaje de los procedimientos, para aprender hacer con esos contenidos y hacerlo paulatinamente de manera más autónoma, dándoles herramientas para usar los procedimientos en la adquisición de conocimientos.

Por ende se destaca el desarrollo de competencias y habilidades transferibles como estrategia básica para propiciar la meta de aprender a aprender y que el alumno siga aprendiendo después de éste.

Este Taller incluye un espacio para la reflexión del proceso de aprendizaje, se trata de posibilitar que los procesos básicos de la intervención interactúen como parte de un proceso enfocado en la resolución de dificultades.

Las técnicas propuestas para los encuentros del taller consisten en trabajar con la realidad partir de cuerpos teóricos que permiten sistematizar el conocimiento de las situaciones prácticas.

7. Evaluación

Régimen de promoción

Promocionará la asignatura el alumno que haya aprobado las dos evaluaciones previstas con una nota de seis (6) y tenga una asistencia del 75% a las clases prácticas.

Para estas instancias evaluativas se establecerá una posibilidad de recuperación que consistirá en una reelaboración de los resultados de acuerdo las correcciones o recomendaciones que sugiera el equipo docente.



b.- Criterios de evaluación:

En **la evaluación** de los alumnos se tiene en cuenta los aprendizajes que han construido los estudiantes, tanto de forma individual como de forma grupal. Por lo tanto, para evaluar se toma en consideración las distintas instancias de trabajo y el proceso de trabajo del grupo.

Entonces la evaluación se realiza en relación con:

- las reuniones del grupo pequeño (cumplimiento de la asistencia y horarios, intercambio y nivel de intervenciones),
- el proceso de trabajo en lo referido a la capacidad de análisis y autorreflexión (capacidad de seleccionar y obtener información, para incorporar críticamente las sugerencias del docente-coordinador, profundidad y complejidad en el análisis, actitud crítica hacia su propia práctica e involucramiento).

c.- Descripción de las situaciones de pruebas a utilizar para la evaluación continua y final.

El sistema de evaluación propuesto se plantea en función de lo establecido en el art. 9 de la OCA Nro.1560/11 para asignaturas correspondientes al grupo tres.

- El seguimiento del curso consiste en la evaluación permanentemente cada actividad teniendo en cuenta:
 - la participación y el aporte a la discusión de cada participante del grupo en los plenarios.
- La evaluación final consistirá en el promedio de las notas obtenidas en las instancias de evaluación del trabajo grupal, que reemplaza a los parciales. La nota serán las establecidas en el artículo 15 inciso 2) de la OCA 1560/11.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente.

En cuanto al **rol del equipo docente**, en esta modalidad se exige que el docente no sólo transmita el conocimiento, sino que además asuma el papel facilitador y tutor, que propicie la reflexión en los alumnos, desarrollando en ellos la habilidad para buscar información y



UNIVERSIDAD NACIONAL
DE MAR DEL PLATA

INSTRUMENTO A
PLAN DE TRABAJO

recursos de aprendizaje que faciliten su crecimiento personal y grupal. En este sentido la tarea docente está centrada en la interacción con el alumno, entre los propios alumnos y el conocimiento; ya que la finalidad es que los estudiantes sean responsables de su propio aprendizaje.