



UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE MAR DEL PLATA

**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

**AÑO:** 2019

**1. DATOS DE LA ASIGNATURA:**

Nombre | INVESTIGACION APLICADA AL TURISMO

Código | 483

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	<input checked="" type="checkbox"/>
Optativa	<input type="checkbox"/>

Nivel (Marque con una X)

Grado	<input checked="" type="checkbox"/>
Post-Grado	<input type="checkbox"/>

Área curricular a la que pertenece | Turismo

Carrera/s | Licenciatura en Turismo

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s | Ciclo Profesional. Correspondiente al cuarto año de la Carrera.

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	64 horas
Semanal	4 horas

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
2 horas	2 horas	

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
60	2	1	1	1	





### **3. PLAN DE TRABAJO DEL EQUIPO DOCENTE**

#### **3.1. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:**

- Orientar a los alumnos hacia la comprensión de las implicancias epistemológicas en la construcción de conocimiento del turismo.
- Destacar la importancia del proceso y los resultados de investigación como contribución para la definición del turismo como campo disciplinar, la explicación de sus problemáticas, la búsqueda de soluciones y la orientación de acciones transformadoras.
- Considerar la construcción de conocimiento científico en turismo como condición necesaria para la generación de diagnósticos, el diseño de políticas y planificación tendientes al desarrollo integral de la sociedad.
- Conducir a los alumnos a través de la formación de un pensamiento crítico, a la problematización y redefinición conceptual del turismo, así como también a la revisión de sus modalidades clásicas de abordaje.

##### **3.1.1. Objetivos de enseñanza/ aprendizaje:**

- Orientar hacia un acceso sistemático y científico a la problemática turística.
  - Lograr el aprendizaje de las metodologías y técnicas específicas necesarias para el abordaje científico del turismo.
  - Analizar y evaluar experiencias de investigación, a fin de lograr la comprensión de las decisiones y estrategias metodológicas adoptadas.
  - Orientar a los alumnos para la realización de experiencias de investigación turística.
  - Generar en los alumnos participación y disponibilidad para afrontar los desafíos intelectuales en el trabajo individual y de equipo.
  - Fomentar el intercambio plural de ideas en la construcción de conocimiento y la capacidad para reconocer, respetar y aceptar las diferencias valorando el debate fundamentado.
  - Valorar la utilización un vocabulario adecuado respecto de la epistemología, metodología y técnicas de investigación y de las disciplinas involucradas en las temáticas turísticas.
-



### **3.2. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA:**

#### **- Eje temático I: El turismo como objeto de investigación**

La construcción de conocimiento turístico: implicancias epistemológicas. Tendencias de abordaje de la problemática turística: racionalidad técnica y posturas críticas. Interdisciplina y multidisciplina. Su importancia para la consolidación del campo disciplinar. Definiciones del turismo y sus dimensiones constitutivas: revisión crítica. Enfoque estándar y visiones alternativas.

#### **- Eje temático II: Perspectivas cuantitativa y cualitativa en la investigación turística**

Enfoques cuantitativo y cualitativo en la investigación turística. Aportes de perspectiva cualitativa: abordaje de la subjetividad social en turismo. Principales técnicas e instrumentos de recolección de datos. Aportes de la perspectiva cuantitativa: abordaje objetivo de la realidad turística. Principales técnicas e instrumentos de recolección de datos. La triangulación metodológica: características y aportes.

#### **- Eje temático III: El proceso de investigación turística**

Los pasos del proceso de investigación: análisis de su aplicación a estudios turísticos. Definición del problema. Revisión bibliográfica. Operacionalización de variables. Formulación de hipótesis. Selección de un diseño de investigación. Recolección de datos. Elaboración y análisis de los datos. Elaboración de conclusiones. El informe de investigación: características diferenciales de acuerdo los distintos destinatarios.

#### **- Eje temático IV: Investigación turística y transferencia de resultados**

Los resultados de investigación en turismo. Identificación de nuevos problemas para futuras investigaciones. Contribución a la consolidación del campo disciplinar. Los diagnósticos de investigación: sus aportes para la generación de acciones y solución de problemas en el campo turístico. Vínculos con el diseño de políticas y planificación turística.

### **3.3. BIBLIOGRAFÍA:**

#### **3.3.1. Libros de referencia**

- Castillo Nechar, M. y Panosso Neto, A. (2010) *Epistemología del Turismo*. Estudios Críticos. Ed. Trillas. México.
  - Gutierrez Brito, J. Coordinador (2007) *La investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones*. Ed. Thomson. Madrid.
  - Hernández Sampieri, R. (2010), *Metodología de la Investigación*, Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
  - Marradi, A., Archenti N. Piovani, J. (2007) *Metodología de las Ciencias Sociales*. Ed. Emecé. Buenos Aires.
  - Panosso Netto, A. (2008) *Filosofía del Turismo. Teoría y epistemología*. Ed. Trillas. México.
-



- Vasilachis de Gialdino, I. (2007) *Estrategias de investigación cualitativa*. Ed. Gedisa. Buenos Aires.

### **3.3.2. Revistas especializadas de referencia**

- *Aportes y Transferencias*. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.
- *Gestión Turística*. Universidad Austral de Chile.
- *Turismo en Debate*. Departamento de Relaciones Públicas y Turismo. Escuela de Comunicación y Artes. Universidad de San Pablo.
- *Realidad Enigmas y Soluciones en Turismo*. CONDET. Departamento de Publicaciones. Universidad Nacional del Comahue..
- *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. [www.pasosonline.org](http://www.pasosonline.org)
- *Dimensiones Turísticas*. Academia Mexicana de Investigación Turística. [www.amiturismo.org/dimensionesturisticas](http://www.amiturismo.org/dimensionesturisticas)

### **3.4. Bibliografía obligatoria y de referencia para cada eje temático**

#### **- Eje temático I: El turismo como objeto de investigación**

- Campodónico, R., Chalar, L. (2017) *El abordaje interdisciplinario en el turismo: el campo de análisis TEMA como propuesta metodológica*. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 26 n.2.
- Castillo Nechar, M. y Panosso Netto, A. (2011) *Implicaciones epistemológicas en la investigación turística*. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 20. p.p. 384-403.
- Osorio García, M. (2016) *Estudios y Perspectivas en Turismo. Calidad científica y editorial, temáticas e indicadores bibliométricos*. Revista Estudios y Perspectivas en Turismo 25, pp.539-557.
- Osorio García, M. y Korstange, M. (2017) *Reflexiones en torno a la situación de la investigación turística*. Revista Dimensiones Turísticas. Vol. 1, n. 1. p.p. 53-80.
- Tovar Bustamante, L. et al. (2015) *La visión crítica en el construir del conocimiento turístico*. Revista de Análisis Turístico, n° 19, 1º semestre, p.p. 33-44.
- Wallingre, N. (2010) *Estado de avance en la construcción de conocimiento del turismo. Aportes de la República Argentina*. Ponencia. Simposio Latinoamericano de Investigación Turística. Universidad de la República.

#### **- Eje temático II: Enfoques cualitativo y cuantitativo en la investigación turística**

- Archenti N., Piovani, J. (2007). Capítulo 1 *Los debates metodológicos contemporáneos*, en Metodología de las Ciencias Sociales. Ed. Emecé. Buenos Aires.
-



- Briones, G. (2002) Capítulo *Metodología de la investigación cuantitativa en Ciencias Sociales*. En “Programa de Especialización en teoría, métodos y técnicas de investigación social”. ICFES.
  - Gutierrez Brito, J. (2006) Capítulo 2 *Fundamentos del enfoque cuantitativo y cualitativo*. Capítulo 3 *El muestreo: métodos y aplicaciones*. Capítulo 4 *Las encuestas de opinión*. Capítulo 6 *El uso de fuentes secundarias para el turismo*. Capítulo 8 *La entrevista abierta*. Capítulo 10 *El grupo de discusión*. En “La Investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones”. Ed. Thomson. Madrid.
  - Hernández Sampieri, R. (2010) Capítulo 2 *Similitudes y diferencias entre el enfoque cualitativo y cuantitativo*. Capítulo 17 *Los procesos mixtos o multimodales*. En “Metodología de la Investigación”. Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill. México.
  - Vasilachis de Gialdino, I. (2007) Capítulo 1 *La investigación cualitativa*. Capítulo 2 *Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa*. En “Estrategias de investigación cualitativa”. Ed. Gedisa. Bs. As.
  - **Eje temático III: El proceso de investigación turística**
  - Araujo Pereira, G. y de Sevilha, M. (2017) *Los viajeros y sus motivaciones. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar*. Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 26, n.1.
  - González, C., et al. (2016) *Valoración económica de los recursos naturales de Islas del Rosario y San Bernardo, Colombia*. Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol.23, n.3.
  - Hernández Sampieri, R. (2010) Capítulo 3 *El planteamiento del problema*. Capítulo 4 *Elaboración del marco teórico*. Capítulo 8 *Selección de la muestra*. Capítulo 9 *Recolección de datos*. Capítulo 11 *El reporte de resultados del proceso cuantitativo*. Capítulo 16 *El reporte de investigación del proceso cualitativo* En “Metodología de la Investigación”. Quinta Edición. Editorial Mc Graw Hill.
  - Niding, M., et al. (2016) *Campo académico del turismo: articulaciones Docencia-Investigación*. Revista Realidad, tendencias y desafíos en turismo. CONDET. Año XVI. Vol. 14. pp. 187-202.
  - Puigrós Román E., et al. (2017) *Innovación, turismo y TIC: el caso de los museos de Barcelona*. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 15, n.3.
  - **Eje temático IV: Investigación turística y transferencia de resultados**
  - Espeso Molinero, P. (2017) *Características y retos de la investigación-acción participativa (IAP) una experiencia personal en investigación turística*. Revista Dimensiones Turísticas. Academia Mexicana de Investigación Turística. Vol.1, n.1.
  - Grupo de Investigación Turismo y Sociedad, FCEyS, UNMdP (2017) Capítulo *Turismo sustentable*. 2do informe de Mar del Plata Entre Todos. Monitoreo ciudadano. En edición.
-



- Barbini, B. et al. (2015). *Evaluación de las expectativas y el papel de la población residente en Mar del Plata en torno al turismo*. Informe técnico. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. UNMDP.

#### **4. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:**

De acuerdo a los objetivos de la asignatura, se seleccionan las siguientes tareas a realizar por los alumnos:

- **Resolución de problemas:** Con esta actividad se busca que los alumnos precisen las consecuencias posibles que podrán derivarse de asumirse distintos tipos de decisiones metodológicas y predecir lo que podría ocurrir en el proceso y los resultados de investigación al modificar criterios en las diferentes etapas.
  - **Elaboración de trabajos prácticos:** Esta tarea se orienta a la preparación por parte de los alumnos de síntesis sobre diversas líneas de pensamiento epistemológicas y metodológicas, y la formulación de sus propios puntos de vista, así como la realización de análisis críticos fundados a partir del conocimiento de resultados obtenidos en distintas investigaciones.
  - **Tareas de investigación:** En este caso se busca que los alumnos apliquen procedimientos de investigación adecuados a las características del turismo como objeto de análisis, formulen hipótesis para explicar hechos, y propongan la metodología de la investigación más pertinente para su comprobación.
  - **Resolución de guías de estudio:** La actividad conduce a la verificación por parte de los alumnos, de inconsistencias, limitaciones en los argumentos sostenidos por algún autor y el planteamiento de puntos de vista alternativos, así como la comprensión del significado de la información presentada en gráficos, tablas, cuadros.
-



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

**5. CRONOGRAMA TEÓRICO – PRÁCTICO:**

<b>Eje temático</b>	<b>Teórico</b>	<b>Práctico</b>
	20/08/19: Presentación de la materia	Trabajo Práctico 1: La metodología de la investigación en turismo.  <b>Presentación de actividad pedagógica.</b>
I	<b>27/08/19: El turismo como objeto de investigación</b>  La construcción de conocimiento turístico: implicancias epistemológicas.  Castillo Nechar, M. y Panosso Netto, A. (2011) <i>Implicaciones epistemológicas en la investigación turística</i> . Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, 20, pp. 384 -403.  Osorio García, M. y Korstange, M. (2017) <i>Reflexiones en torno a la situación de la investigación turística</i> . Revista Dimensiones Turísticas. Vol. 1, n. 1. pp. 53-80.	Trabajo Práctico 2: La construcción de conocimiento turístico.  Osorio García, M. (2016). Revista Estudios y Perspectivas en Turismo. Calidad científica y editorial, temáticas e indicadores bibliométricos. <i>Estudios y Perspectivas en Turismo</i> 25, pp.539-557.
I	03/09/19: Multidisciplinariedad en el abordaje del turismo.  Campodónico, R., Chalar, L. (2017) <i>El abordaje interdisciplinario en el turismo: el campo de análisis TEMA como propuesta metodológica</i> . Revista Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 26 n.2.	Trabajo Práctico 3: Consolidación del campo disciplinar en Argentina.  Wallingre, N. (2010) <i>Estado de avance en la construcción de conocimiento del turismo. Aportes de la República Argentina</i> . Ponencia. Simposio Latinoamericano de Investigación Turística. Univ. de la República.
I	10/09/19: La construcción de nuevos objetos de estudio en turismo.  Tovar Bustamante, L. et al. (2015) <i>La visión crítica en el construir del conocimiento turístico</i> . Revista de Análisis Turístico, n° 19, 1° semestre, p.p. 33-44.	Clase de seguimiento y consulta sobre actividad pedagógica.





**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

II	<p>17/09/19: <b>Enfoques cualitativo y cuantitativo en la investigación turística</b></p> <p>Origen de las perspectivas objetiva y subjetiva. Abordajes micro y macro. Explicación y comprensión.</p> <p>Marradi, A., Archenti N., Piovani, J. (2007): Capítulo 2 Los debates metodológicos contemporáneos. En <i>Metodología de las Ciencias Sociales</i>. Buenos Aires: Emecé.</p>	<p>Trabajo Práctico 4: Enfoques cuantitativo y cualitativo en el análisis del turismo.</p> <p>Gutiérrez Brito, J. (2007) Capítulo 2 Fundamentos del enfoque cuantitativo y cualitativo. En <i>Investigación Social del Turismo. Perspectivas y aplicaciones</i>. Madrid: Thomson.</p>
<b>24/09/19: PRIMER PARCIAL</b>		
II	<p>31/09/19: Aportes del enfoque cuantitativo. Causalidad, tendencias y generalizaciones. El uso de estadísticas.</p> <p>Briones, G. (2002) <i>Metodología de la investigación cuantitativa en Ciencias Sociales</i>. Hernández Sampieri, R. et al. (2006) Capítulo 1. En <i>Metodología de la investigación</i>. 4º Ed. México: Mc Graw Hill.</p> <p><b>Devolución Primer Parcial</b></p>	<p>Trabajo Práctico 5: Contribuciones del enfoque cuantitativo para el estudio del turismo. Principales técnicas e instrumentos de recolección de datos.</p> <p>Gutiérrez Brito, J. (2007). Capítulo 4 Las encuestas de opinión. En <i>La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones</i>. Madrid: Thomson.</p> <p><b>1er. entrega de actividad pedagógica.</b></p>
II	<p>1/10/19: Aportes del enfoque cualitativo. Los significados sociales y motivos de la acción. Interpretación y comprensión. La triangulación metodológica.</p> <p>Vasilachis de Gialdino, I. (2007): Capítulo 1 La investigación cualitativa. Capítulo 2 Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa. En <i>Estrategias de investigación cualitativa</i>. Bs. As.: Gedisa</p> <p>Hernández Sampieri, R. (2006) Capítulo 17 Los procesos mixtos o multimodales. En <i>Metodología de la investigación</i>. 4º Ed. México: Mc Graw Hill.</p>	<p>Trabajo Práctico 6: Contribuciones del enfoque cualitativo para el estudio del turismo. Principales técnicas e instrumentos de recolección de datos.</p> <p>Gutiérrez Brito, J. (2007). Capítulo 8 La entrevista abierta. En <i>La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones</i>. Madrid: Thomson.</p>



**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

III	<p><b>8/10/19: El proceso de investigación turística</b></p> <p>Los pasos del proceso de investigación aplicados a la investigación turística: definición del problema, revisión bibliográfica, operacionalización de variables y formulación de hipótesis.</p> <p>Marradi, A., Archenti N., Piovani, J. (2007) Capítulo 5 El diseño de la investigación. En <i>Metodología de las Ciencias Sociales</i>. Buenos Aires: Emecé.</p>	<p>Clase de seguimiento y consulta sobre actividad pedagógica.</p>
III	<p><b>15/10/19:</b> Los pasos del proceso de investigación aplicados a la problemática turística: recolección de datos, análisis de datos y conclusiones. El informe de investigación. Análisis de investigación puntual.</p> <p>González, C., et al. (2016) <i>Valoración económica de los recursos naturales de Islas del Rosario y San Bernardo, Colombia</i>. Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol.23, n.3.</p>	<p>Clase teórico – práctica. Análisis de investigación puntual.</p> <p>Araujo Pereira, G. y de Sevilha, M. (2017) <i>Los viajeros y sus motivaciones. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar</i>. Estudios y Perspectivas en Turismo. Vol. 26, n.1.</p>
III	<p><b>22/10/19:</b> Clase teórico-práctica: Análisis de investigación puntual.</p> <p>Niding, M., et al. (2016) <i>Campo académico del turismo: articulaciones Docencia- Investigación</i>. Revista Realidad, tendencias y desafíos en turismo. CONDET. Año XVI. Vol. 14. pp. 187-202.</p>	<p>Clase teórico – práctica. Análisis de investigación puntual.</p> <p>Puiggrós Román E., et al. (2017) <i>Innovación, turismo y TIC: el caso de los museos de Barcelona</i>. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 15, n.3.</p> <p><b>2da. entrega de actividad pedagógica.</b></p>
<b>29/10/19: RECUPERATORIO PRIMER PARCIAL</b>		
IV	<p><b>05/11/19: Investigación turística y transferencia de resultados</b></p> <p>Diagnósticos de investigación: aportes para la acción. Análisis de caso.</p> <p>Espeso Molinero, P. (2017) <i>Características y retos de la investigación-</i></p>	<p>Clase de seguimiento y consulta sobre actividad pedagógica.</p>



UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE MAR DEL PLATA

**INSTRUMENTO A  
PLAN DE TRABAJO  
DEL EQUIPO DOCENTE**

	<p><i>acción participativa (IAP) una experiencia personal en investigación turística.</i> Revista Dimensiones Turísticas. Academia Mexicana de Investigación Turística. Vol.1, n.1.</p> <p><b>Devolución Recuperatorio Primer Parcial</b></p>	
	<b>13/11/19: SEGUNDO PARCIAL</b>	
IV	<p>19/11/19: Diagnósticos de investigación: Vínculos con el diseño de políticas y planificación en turismo. Análisis de caso.</p> <p>Grupo de Investigación Turismo y Sociedad, FCEyS, UNMdP (2017) Capítulo <i>Turismo sustentable</i>. 2do informe de Mar del Plata Entre Todos. Monitoreo ciudadano. En edición.</p> <p><b>Devolución Segundo Parcial</b></p>	<p>Diagnósticos de investigación y transferencia de resultados. Análisis de caso.</p> <p>Barbini, B. et al. (2015) <i>Evaluación de las expectativas y el papel de la población residente en Mar del Plata en torno al turismo</i>. Informe técnico. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. UNMDP</p>
	<b>26/11/19: 3ra. entrega de actividad pedagógica.</b>	
	<b>20/12/19: RECUPERATORIO SEGUNDO PARCIAL</b>	
	<b>27/12/19: Devolución Recuperatorio Segundo Parcial</b>	



## 6. PROCESOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA:

La estrategia docente plantea una correlación entre la presentación de temas teóricos y el desarrollo de actividades prácticas a través de una propuesta de reflexión integrada.

El desarrollo de las clases teóricas se centra en el núcleo problemático de cada eje temático, inscribiendo su desarrollo en la secuencia del curso, planteando los aspectos relevantes de cada tema, induciendo a su consideración reflexiva en relación a ejemplos e investigaciones referenciales.

El desarrollo de las clases prácticas se centra en actividades que, a propósito de los objetivos y contenidos de la materia, permiten a los alumnos la comprensión y análisis de investigaciones turísticas, abordando temas de interés en equipos integrados a tal fin, en función de las consignas que resulten necesarias de acuerdo a las proposiciones de la cátedra.

La formulación de tareas respecto de los temas planteados se orienta a la comprensión de las principales tendencias en la producción de conocimiento en turismo, sus posibles perspectivas de análisis y el aprendizaje de la metodología de la investigación aplicada al turismo a partir de la consideración práctica de investigaciones sobre la temática, organizando esta actividad en fases de información, análisis y evaluación sucesivos, en un contexto de seguimiento y consulta permanente.

El proceso de enseñanza-aprendizaje se estructura teniendo en cuenta diversas actividades que se desarrollarán durante el cuatrimestre, empleando diferentes estrategias. Las actividades se seleccionan con la intención de facilitar el proceso y permitir al alumno la oportuna detección y solución de las dificultades que se le pudieran plantear en la integración de los contenidos más relevantes de la asignatura:

- **Clase magistral:** Conjunto de sesiones organizadas por el docente y orientadas a un intercambio con los alumnos, para el desarrollo de temáticas insuficientemente tratadas en la bibliografía, o en los casos donde ésta presente un alto nivel de complejidad o requiera un tratamiento complementario. Su objetivo es que los alumnos adquieran información difícil de localizar y que, a partir de su análisis y facilitación por parte del docente, puedan establecer relaciones de complejidad de acuerdo a los objetivos del curso.
  - **Sesión de discusión.** Para tratar los contenidos teórico-prácticos, trabajando el docente con grupos reducidos de alumnos, coordinando la comprensión de la lectura del material bibliográfico previamente seleccionado y su aplicación a la investigación turística. Se propiciará la participación activa de los alumnos, estimulando el debate constructivo, la formación de opinión y la capacidad crítica.
  - **Prueba conceptual.** Para la evaluación de los contenidos centrales se instrumentarán pruebas conceptuales referidas a los temas teórico-prácticos, considerando el grado de comprensión y aplicación de los temas explicados o discutidos en clase, estimulando la expresión escrita y oral del alumno y favoreciendo procesos de análisis, síntesis y elaboración de conclusiones.
  - **Estudio de caso.** Se analizarán investigaciones cuyo contenido resulte un aporte para la comprensión de la investigación en turismo. El estudio de caso se plantea como una alternativa
-



de ejemplificación a partir de la cual los alumnos podrán inferir los enfoques epistemológicos y las estrategias metodológicas adoptadas para cumplir distintos objetivos de investigación.

## **7. EVALUACIÓN**

La evaluación prevista aspira a considerar al alumno en el proceso de aprendizaje, a partir de las tareas teórico – prácticas realizadas en relación al cursado de la materia y de acuerdo a las instancias contempladas en las disposiciones vigentes respecto de la promoción en las asignaturas cuatrimestrales obligatorias.

Al evaluar las actividades pedagógicas realizadas en equipo se considera el producto de acuerdo a los aportes brindados y las metas requeridas, considerando el nivel de participación de cada alumno en el proceso, en tanto que en la evaluación parcial individual se tiene en cuenta el nivel alcanzado por el alumno en relación a la consistencia y congruencia de los conceptos adquiridos con respecto a los temas teórico – prácticos planteados.

Los alumnos serán evaluados en tres instancias periódicas orales o escritas respecto de la elaboración de un trabajo grupal de índole práctica, y en dos instancias de prueba parcial individual respecto de los temas teórico-prácticos desarrollados. Las exigencias de aprobación en lo referido a la escala de calificación se encuadran en el art. 15 de la OCA 1560/11. Con respecto al régimen de promoción (art.16 de la misma Ordenanza), el mismo plantea que para el caso de las asignaturas que propongan tres instancias de evaluación periódica, los alumnos deberán aprobar al menos dos de ellas. Además, dado que con la aprobación de las actividades pedagógicas se cumple con el requisito curricular obligatorio de 30 horas de prácticas de investigación (OCA 505/09), en este caso se requiere de la aprobación de la totalidad de las mismas. Respecto al régimen de promoción, se aplican las normas vigentes en el Régimen de Enseñanza de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.

### **Evaluación permanente**

Se propone repetir la experiencia realizada durante el año académico 2017, implementando la evaluación permanente a partir de la realización por parte de los alumnos, de un relevamiento de manera articulada con la Dirección de Turismo del Partido de Mar Chiquita. El objetivo es que el mismo pueda ser un insumo para la toma de decisiones a nivel municipal. La realización de esta investigación, además de ser un requisito para la aprobación de la asignatura, permitirá a los alumnos acreditar el cumplimiento de las 30 horas de prácticas de investigación requeridas en el Plan de Estudios 2005 (OCA 1085).

Se desarrollarán los siguientes pasos e instancias de evaluación:

1. Definición del problema de investigación, revisión de la literatura, operacionalización de las variables, selección del enfoque y tipo de investigación, determinación de la muestra y diseño del instrumento de recolección de datos.
2. Trabajo de campo, procesamiento y análisis de datos.
3. Elaboración de las conclusiones y redacción del informe final.

**Las evaluaciones parciales.** Consisten en dos (2) pruebas escritas de extensión reducida con sus correspondientes instancias de recuperación, incluyendo temas teórico-prácticos desarrollados durante el dictado de la asignatura. Se prevé, de acuerdo al cronograma elaborado,

---



la administración de dos evaluaciones parciales durante el cuatrimestre, comprendiendo la primera de ellas los ejes temáticos I y II y la segunda los ejes temáticos III y IV.

**Evaluación habilitante.** Su objetivo es habilitar al alumno para rendir el examen final de la asignatura y abarca sólo los temas a ser evaluados en el parcial desaprobado. Tendrá derecho a rendirla el alumno que haya aprobado una evaluación parcial teórico-práctica. Además se requerirá que el mismo haya alcanzado el requisito de aprobación establecido para las actividades pedagógicas. Si los estudiantes no hubieran alcanzado dicho requisito, se les propondrá un programa de trabajo especial previo al examen habilitante, el cual tendrá como objetivo posibilitar que el alumno alcance dicho requisito.

**Examen Final.** El primer examen final es oral y considerado aprobado cuando el alumno acredite un grado aceptable de conocimiento teórico y capacidad crítica de aplicación de los pasos del proceso de investigación a problemáticas turísticas concretas. El segundo y tercer examen final tendrá las mismas características.

## **8. ASIGNACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TAREAS DE CADA UNO DE LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO DOCENTE.**

### **Profesor Titular:**

- Dictado de clases teóricas
- Formación de auxiliares de cátedra.
- Búsqueda y actualización bibliográfica y compaginación del material de estudio teórico y práctico.
- Elaboración de parciales y claves de corrección.
- Corrección de las evaluaciones parciales.
- Elaboración del Plan de Trabajo Docente.
- Coordinación y participación en reuniones de cátedra.

### **Profesor Adjunto:**

- Dictado de clases teóricas.
- Formación de auxiliares de cátedra.
- Búsqueda y actualización bibliográfica y compaginación del material de estudio teórico y práctico.
- Elaboración de parciales y claves de corrección.
- Corrección de las evaluaciones parciales.
- Seguimiento de las actividades pedagógicas.
- Participación en reuniones de cátedra.

### **Ayudante graduado:**

- Dictado de las clases prácticas.
  - Seguimiento, tutoría y corrección de las actividades pedagógicas.
  - Corrección de evaluaciones parciales.
  - Registro de evaluaciones permanentes de acuerdo a la normativa vigente en la unidad académica.
  - Elaboración de la guía de trabajos prácticos.
  - Asistencia a reuniones de cátedra.
-



**Actividades 1er y 2do cuatrimestre 2019 de cada uno de los integrantes del equipo docente**

<b>Docente</b>	<b>Cuatrimestre</b>	<b>Actividades</b>	<b>Dedicación hs.</b>
Barbini, Bernarda Marina	2° Cuatrimestre	Docencia en Sociología Aplicada (LT)	10
		Docencia en Investigación Aplicada al Turismo (LT)	
Castellucci, Daniela Ivanova	1° Cuatrimestre	Docencia en Metodología de la Investigación (LT)	12
		Integrante del Comité Asesor de Carreras, FCEyS	28
	2° Cuatrimestre	Investigación en el Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS	
		Investigación en el Centro de Estudios Históricos, FH Integrante del Consejo Directivo del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS	
Cruz, Gonzalo Matías	1° Cuatrimestre	Docencia en Economía Aplicada (LT)	12
		Investigación en el Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS	28
	2° Cuatrimestre	Docencia en Investigación Aplicada al Turismo (LT)	12
		Integrante del Comité Asesor de Carreras, FCEyS	28
2° Cuatrimestre	Investigación en el Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS	28	
	Investigación en el Centro de Estudios Históricos, FH Integrante del Consejo Directivo del Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS		

**Informe de las actividades realizadas por cada integrante del equipo docente durante el 2018 y planificación de actividades para el 2019**

<b>Docente</b>	<b>Actividades en Docencia</b>	<b>Actividades en Investigación</b>
Barbini, Bernarda Marina	<b>Año 2018:</b>	<b>Año 2018:</b>
	<i>Dictado de clases en cursos de grado:</i> 2do cuatrimestre: Dictado de clases teóricas en la asignatura Sociología Aplicada (LT).	<i>Directora del Proyecto de investigación “Actores locales, política turística y espacio público turístico recreativo en Mar del Plata”. ECO 144/17 y 15/D131.</i>



	<p>2do cuatrimestre: Dictado de clases teóricas en la asignatura Investigación Aplicada al Turismo (LT).</p> <p><b>Año 2019:</b> <i>Dictado de clases en cursos de grado:</i> 2do cuatrimestre: Dictado de clases teóricas en la asignatura Sociología Aplicada (LT). 2do cuatrimestre: Dictado de clases teóricas en la asignatura Investigación Aplicada al Turismo (LT).</p>	<p>Período 2017-2018. Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS, UNMDP, Grupo Turismo y Sociedad.</p> <p><b>Año 2019:</b> <i>Directora del Proyecto de investigación “Actores locales y desarrollo turístico-recreativo en el sur del Partido de General Pueyrredon (Buenos Aires)”.</i> Período 2019-2020. Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS, UNMDP, Grupo Turismo y Sociedad.</p>
Castellucci, Daniela	<p><b>Año 2018:</b> <i>Dictado de clases en cursos de grado:</i> 1er cuatrimestre: Dictado de clases teóricas en la asignatura Metodología de la investigación (LT). 2do cuatrimestre: Dictado de clases teóricas en la asignatura Investigación Aplicada al Turismo (LT). <i>Formación y perfeccionamiento:</i> Asistencia al curso “El uso del campus virtual como complemento de enseñanza presencial”, FCEyS, UNMdP. Asistencia al seminario de postgrado “Desarrollo turístico de Uruguay (1960-1986): de las acciones a la política turística”, Facultad de Humanidades, UNMdP. Doctoranda en Historia, Facultad de Humanidades, UNMdP. <i>Dirección tesis de grado y post-grado:</i> Tesis Briones, M. Tesis de Licenciatura en Turismo Sustentable, modalidad a distancia. FCH, UNICEN. Tesis Montes, N., Ithurralde, E. Tesis de Licenciatura en Turismo. FCH, UNICEN. Tesis Bergna, P. Tesis de Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable. FCEyS, UNMdP.</p> <p><b>Año 2019:</b> <i>Dictado de clases en cursos de grado:</i> 1er cuatrimestre: Dictado de clases teóricas en la asignatura Metodología de la investigación (LT). 2do cuatrimestre: Dictado de clases teóricas en la asignatura Investigación</p>	<p><b>Año 2018:</b> <i>Integrante en el Proyecto de investigación “Actores locales, política turística y espacio público turístico recreativo en Mar del Plata”.</i> ECO 144/17 y 15/D131. Período 2017-2018. Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS, UNMDP, Grupo Turismo y Sociedad. <i>Integrante en el Proyecto de investigación “Turismo y consumo en la costa atlántica: políticas, prácticas imaginarios, infraestructuras y actores sociales, 1930-1980”.</i> HUM 475/15 y 15/F611. Período 2017-2018. Centro de Estudios Históricos, Facultad de Humanidades, UNMDP.</p> <p><b>Año 2019:</b> <i>Integrante en el Proyecto de investigación “Actores locales y desarrollo turístico-recreativo en el sur del Partido de General Pueyrredon (Buenos Aires)”.</i> Período 2019-2020. Centro de Investigaciones Económicas</p>





	<p>Aplicada al Turismo (LT). <i>Formación y perfeccionamiento:</i> Doctoranda en Historia, Facultad de Humanidades, UNMDP. <i>Dirección tesis de grado y post-grado:</i> Tesis Briones, M. Tesis de Licenciatura en Turismo Sustentable, modalidad a distancia. FCH, UNICEN. Tesis Montes, N.; Ithurralde, E. Tesis de Licenciatura en Turismo. FCH, UNICEN. Tesis Bergna, P. Tesis de Maestría en Desarrollo Turístico Sustentable. FCEyS, UNMDP.</p>	<p>y Sociales, FCEyS, UNMDP, Grupo Turismo y Sociedad. <i>Integrante en el Proyecto de investigación</i> “Turismo de masas en Argentina: políticas, infraestructuras, prácticas y representaciones (1958-1991)”. <i>Parte I.</i> Período 2019-2020. Centro de Estudios Históricos, Facultad de Humanidades, UNMDP.</p>
<p>Cruz, Gonzalo Matías</p>	<p><b>Año 2018:</b> <i>Dictado de clases en cursos de grado:</i> 1er cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura Economía Aplicada (LT). 2do cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura Investigación Aplicada (LT). <i>Formación y Perfeccionamiento:</i> Doctorando con mención Ciencias Sociales y Humanas. Universidad Nacional de Quilmes.</p> <p><b>Año 2019:</b> <i>Dictado de clases en cursos de grado:</i> 1er cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura Economía Aplicada (LT). 2do cuatrimestre: Dictado de clases prácticas en la asignatura Investigación Aplicada (LT).</p>	<p><b>Año 2018:</b> <i>Integrante en el Proyecto de investigación</i> “Actores locales, política turística y espacio público turístico recreativo en Mar del Plata”. ECO 144/17 y 15/D131. Período 2017-2018. Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS, UNMDP, Grupo Turismo y Sociedad. (1) Coordinación y elaboración de bases de datos para Estudios de Demanda en el marco de la cátedra Investigación Aplicada al Turismo. (2) Coordinación y elaboración de informes en el marco del Estudio de revelamiento de Turismo de Eventos y Reuniones en la ciudad de Mar del Plata.</p> <p><b>Año 2019:</b> <i>Integrante en el Proyecto de investigación</i> “Actores locales y desarrollo turístico-recreativo en el sur del Partido de General Pueyrredon (Buenos Aires)”. Período 2019-2020. Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, FCEyS, UNMDP, Grupo Turismo y Sociedad. (1) Coordinación y elaboración de bases de datos para Estudios de Demanda en el marco de la cátedra Investigación Aplicada al Turismo. (2) Coordinación y elaboración de informes en el marco del revelamiento de Turismo de Eventos y Reuniones en la ciudad de Mar del Plata.</p>



- (1) Convenio específico entre la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de La Universidad Nacional de Mar del Plata y La Municipalidad Del Partido de Mar Chiquita.
- (2) Convenio específico entre la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata y el Ente Municipal de Turismo.

## **9. JUSTIFICACIÓN**

Los objetivos del curso fueron formulados en función de los propósitos de formación del Plan de Estudios de la Carrera de Licenciatura en Turismo, considerando la ubicación de la asignatura *Investigación Aplicada al Turismo* en su estructura. Dado que la materia corresponde al cuarto año de estudios, se consideraron las asignaturas cursadas por los alumnos en años anteriores, a fin de capitalizar conocimientos adquiridos. Se tuvo en cuenta además, la correlatividad existente con la asignatura Metodología de la Investigación, correspondiente al tercer año de estudios, buscando orientar un adecuado complemento y la aplicación de los conocimientos teóricos en ella adquiridos.

Asimismo, la propuesta consideró el perfil del Licenciado en Turismo de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, donde se especifica: *“Los egresados deberán poseer las actitudes, aptitudes y conocimientos que le permitan desempeñarse tanto en el ámbito público como privado; ser profesionales insertos en la realidad social en la que intervienen, con espíritu crítico e innovador, sobre la base de valores éticos, solidarios y humanitarios; con capacidad para comprender la problemática de la disciplina, generalista y con especial idoneidad para actuar en organizaciones propias de la especialidad”*.

Bajo esta perspectiva, se plantea una formación del Licenciado tendiente a la adquisición de diferentes habilidades y competencias, entre las cuales, a los fines de la presente propuesta, se destacan: *“análisis e investigación conceptual y aplicada del turismo y la recreación en su carácter integral”* y *“realización de otros estudios y análisis vinculados a la estructura del turismo y al comportamiento de las actividades y servicios turísticos/recreativos”*.

---