

AÑO:	2021
-------------	-------------

1- Datos de la asignatura

Nombre	Teoría del Turismo y la Recreación
--------	------------------------------------

Código	113
--------	-----

Tipo (Marque con una X)

Obligatoria	x
Optativa	

Nivel (Marque con una X)

Grado	x
Post-Grado	

Área curricular a la que pertenece	Turismo
------------------------------------	---------

Departamento	Turismo
--------------	---------

Carrera/s	Licenciatura en Turismo
-----------	-------------------------

Ciclo o año de ubicación en la carrera/s	Tercero – ciclo profesional
--	-----------------------------

Carga horaria asignada en el Plan de Estudios:

Total	96
Semanal	6

Distribución de la carga horaria (semanal) presencial de los alumnos:

Teóricas	Prácticas	Teórico - prácticas
3	3	

Relación docente - alumnos:

Cantidad estimada de alumnos inscriptos	Cantidad de docentes		Cantidad de comisiones		
	Profesores	Auxiliares	Teóricas	Prácticas	Teórico-Prácticas
85	2	3	1	1	1

2- Composición del equipo docente (Ver instructivo):

Nº	Nombre y Apellido	Título/s
1.	Marcela Bertoni	Licenciada en Turismo Máster en Gestión Ambiental Doctora en Geografía
2.	María José López	Licenciada en Turismo Máster en Desarrollo Turístico Sustentable
3.	Joaquín Testa	Licenciado en Turismo Máster en Políticas Ambientales y Territoriales.
4.	Lionel Lawler	Licenciado en Turismo
5.	Julieta Maffioni	Licenciada en Turismo

Nº	Cargo								Dedicación			Carácter			Cantidad de horas semanales dedicadas a: (*)				
	T	As	Adj	JTP	A1	A2	Ad	Bec	E	P	S	Reg.	Int.	Otros	Docencia		Investig.	Ext.	Gest.
												Frente a alumnos	Totales						
1.	1								x			x			6	12	28		
2.			1						x			x			6	12	28		
3.				1					x				x		6	10			
4.					1						x	x			6	12	28		
5.					1				x				x		6	12	28		

(*) la suma de las horas Totale + Investig. + Ext. + Gest. no puede superar la asignación horaria del cargo docente.

Plan de trabajo del equipo docente

1. Objetivos de la asignatura

El **objetivo general** es:

- Explicar e internalizar las características y dinámicas del turismo y la recreación en función de las lógicas, los contenidos y los abordajes epistemológicos que tuvieron y tienen en distintos períodos.

Para ello, en función de contenidos de carácter conceptual se pretende:

- Brindar los conceptos y elementos metodológicos fundamentales del turismo y de la recreación, definiendo sus características y componentes particulares, de tal forma que su apropiación permita capitalizarlos para la práctica profesional

Respecto de los objetivos procedimentales y actitudinales se quiere formar al alumno para:

- Identificar los conceptos fundamentales de los modelos turísticos, la recreación, el ocio y el tiempo libre desde sus características, propósitos y componentes específicos.
- Adquirir la habilidad de comprender y construir opciones de desarrollo desde la recreación desde lo teórico y lo metodológico, pero también desde la formación misma desde el “ser” enseñando en, del y para el ocio.
- Entender que los materiales de aprendizaje no son estáticos y definitivos, sino que por el contrario, necesitan de su acción proactiva para lograr los propósitos formativos propuestos.
- Incentivar una revisión del conocimiento a partir del análisis crítico, el debate y la argumentación.
- Consolidar conductas democráticas y solidarias y fomentando el trabajo grupal o en equipos, generando predisposiciones para aprender a vivir juntos.
- Elaborar conocimientos que potencien el desarrollo personal y permitan comprender y transformar la realidad.

2. Enunciación de la totalidad de los contenidos a desarrollar en la asignatura.

1. Los Fundamentos del turismo y el ocio

- 1.1. Las fases del ocio y el turismo.
- 1.2. Las características y tendencias del turismo y el ocio. Los desafíos.
- 1.3. Las interacciones semánticas entre ocio, Tiempo Libre, Trabajo y Recreación.
- 1.4. Los elementos constitutivos del ocio.

2. El Turismo incipiente

- 2.1. El turismo de élite.
- 2.2. El ocio elitista. La dimensión biológica del ocio.

- 2.3. El trabajo como obra. El trabajo como necesidad.
- 2.4. El turismo y el ocio como símbolo de clases sociales.

3. La cultura del ocio

- 3.1. El estado de bienestar.
- 3.2. La sociedad salarial. La cohesión social, integración y progreso.
- 3.3. El ocio como derecho
- 3.4. La democratización del fenómeno turístico. El turismo social.

4. El Turismo masivo

- 4.1. La lógica y el contenido del turismo masivo. El turismo internacional.
- 4.2. El modelo fordista: el producto turístico estandarizado y la demanda homogénea y transnacional.
- 4.3. El turismo como fenómeno el estudio de los impactos: del desarrollismo a la teoría de la dependencia.
- 4.4. Las causas y la supervivencia del modelo de “sol y playa”.

5. El turismo alternativo

- 5.1. El ciclo de vida del producto. Las externalidades económicas: la obsolescencia de los destinos.
- 5.2 La teoría de la reconversión del modelo turístico fordista al post fordista.
- 5.3. La escala local del destino turístico. El territorio posible: sostenibilidad – competitividad – calidad – diferenciación.
- 5.4. Los territorios pensados. El desarrollo local. El paradigma ambiental. Los valores postmaterialistas.

6. El turismo sostenible

- 6.1. El desarrollo sostenible. La noción de sostenibilidad. El turismo sostenible procesos de implantación y desarrollo turístico e interpretaciones.
- 6.2 Las formas atípicas del trabajo.
- 6.3. La educación en /del y para el ocio: del consumo alienado y la exclusión a la sociodiversidad y la co-evolución sostenible.

3. Bibliografía (básica y complementaria)

Unidad 1

Cuenca Cabeza, Manuel, 2005, Ocio solidario. La Experiencia en grupos de jóvenes y jubilados. Universidad de Deusto, Bilbao.

Elizalde, Rodrigo, 2010. Resignificación del ocio: Aportes para un aprendizaje transformacional. Polis, Revista de la Universidad Bolivariana, Volumen 9, N° 25, pp. 437-460.

Fundación Latinoamericana de Tiempo Libre y Recreación. Fundamentos de la Recreación, Programa Formación de líderes comunitarios en Recreación, Módulo 3.

Goytia Prat, Ana, Lázaro Fernández, Yolanda, Lazcano Quintana, Idurre, Madariaga Ortúzar, Aurora, Doistua Nebreda, Joseba , 2007. La experiencia de ocio y su relación con el envejecimiento activo. Instituto de Estudios de Ocio. Universidad de Deusto. Bilbao. 159 pp.

Hiernaux; Nicolás, Cordero, Allen, Van Duynen Montijn, Luisa, 2002, Imaginarios sociales y turismo. Cuaderno de Ciencias Sociales Nro. 123. FLACSO.

Munné, Frederic, 1995, Psicología del tiempo libre. Un enfoque crítico. Trillas. (Primera edición 1980). Capítulos 5 y 6.

Panel de Turismo. Documento Nro. 9 Bases para un Plan estratégico Nacional de mediano plazo en ciencia tecnología en innovación, Buenos Aires diciembre 2004.

Pujol, Roberto, 2008, Ocio y tiempo libre. Teorías y enfoques conceptuales en Europa occidental y Estados Unidos de América. Revista digital "Actívate", numero 1 septiembre diciembre 2008. pp. 3-45. (Páginas 3 a 15)

▪ Complementaria

Bozzano, Horacio, 2009, Territorios posibles. Procesos, lugares y actores. Lumiere. Capítulo 6.

Carta internacional de la WLRA para la educación del tiempo libre

Conferencia Mundial del Turismo Sostenible, 1995, Carta del Turismo Sostenible. Lanzarote.

OMT, 1999, Código Ético Mundial para el Turismo. Decimotercera Asamblea General de la OMT.

Unidad II

Bertoncello Rodolfo, 2006, Turismo, territorio y sociedad. El Mapa turístico de la Argentina. En publicación América Latina: cidade, campo e turismo. Amalia Inés Geraiges de Lemos, Mónica Arroyo, María Laura Silveira. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. Diciembre 2006.

Boyer, Marc, 2002, El turismo en Europa, de la edad moderna al siglo XX. En Historia Contemporánea 25, 2002, 13-31.

Garay Tamajón. Luis, 2007, El ciclo de evolución del Destino Turístico. Una aproximación al desarrollo histórico del turismo en Cataluña. Tesis Doctoral (mimeo) (Páginas 3 a 17).

Gomes, Christianne, Elizalde, Rodrigo, 2009, Trabajo, tiempo libre y ocio en la contemporaneidad: Contradicciones y desafíos. Polis, revista de Universidad Bolivariana, Volumen 8, Nro.22, pp. 249-266. (Páginas 249 a 254)

Lanari, María Estela, 2005, Acerca de la naturaleza del trabajo. En Trabajo decente. Diagnóstico y Aportes para la Medición del Mercado Laboral Local. Mar del Plata 1996- 2000. Lanari comp. Ediciones Suárez.

MacCannell, Dean, 2003., El turista una nueva teoría de la clase ociosa. Editorial Melusina. (Capítulo I).

Pastoriza, Elisa, 2011, La conquista de las vacaciones. Breve historia del turismo en la Argentina. Edhasa, Buenos Aires. (Capitulo 6).

Thorstein Veblen, 1984, Teoría de la clase. Fondo de Cultura Economía primera edición 1899. (Capítulos II, II y IV).

Web:<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemos/18berton.pdf>

▪ Complementaria

Romo Parra, Carmen, 2005, Entre el látigo y la golosina. Reflexiones sobre la construcción de la disciplina temporal contemporánea en esfera del trabajo contemporáneo. Baetica. Estudios de Arte, geografía e Historia, 27, pp. 523-541.

Dachary, Alfredo, Arnaiz Burne, Stella Maris, 2006, El Turismo: ¿Un nuevo paradigma en formación?. Estudios y perspectivas turísticas Vol.16 Nro.2 pp. 179-192.

Unidad III

Mateo, Ramón, 1993, La cultura del ocio. Alternativas: Cuadernos de Trabajo Social, Nro.2 ISSN 1133-0473 pp. 73-80

Piazuelo, Clara, 2010, De la cultura de masas a la cultura participativa. Investigación e Innovación Cultural. Original publicado en blog de #masacritica el día 01/06/2010, <http://zzzinc.net/2010/06/07/de-la-cultura-de-masas-a-la-cultura-participativa/>

Vidal-Beneyto, José, 1981, Hacia una fundamentación teórica de la política cultural. Reis, Revista española de investigaciones sociológicas Nro. 16, pp. 123-134.

San Salvador del Valle, 2000, Políticas de ocio y cultura. Conferencia Iberoamericana de Ministros de Cultura, Panamá 5 y 6 de septiembre de 2000. Organización de Estados Iberoamericanos. <http://www.oei.es/delvalle.htm>

Schenkel, Erica, 2017, "La política de turismo social" en Schenkel, Erica: *Política turística y turismo social. Una perspectiva latinoamericana*: 89-112. Buenos Aires: Ciccus.

Reyes Rodríguez, Alixon David. 2014, Práctica y ejercicio de la libertad en el tiempo: Implicaciones políticas y culturales. Revista Electrónica Educare, vol. 18, núm. 2, mayo-, 2014, pp. 265-295. (265- 277).

Cuenca Amigo, Jaime, 2012, Génesis de la comprensión experiencial del ocio en la modernidad tardía: transformaciones del concepto de vivencia. ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura, Vol. 188 - 754 marzo-abril (2012) pp. 315-325.

▪ Complementaria

Alonso Benito, Luis, 2006, Centralidad del trabajo y cohesión social: ¿una relación necesaria? Gaceta sindical: reflexión y debate, Nº. 7, 2006 pp. 101-126.

Anisi, David 1998, Pleno empleo: el núcleo del estado de Bienestar. Economiaz Nro. 42. pp. 11-31.

Mirando Román, Guillermo, 2006, El tiempo libre y ocio reivindicado por los trabajadores: Pasos, Vol. 4 Nro. 3, pp. 301-326

Schenkel, Érica, 2015, El turismo social como política estatal en Sudamérica. En Revista PASOS, Vol 11 - Nº 1, pp:173-183.

Unidad IV

De Kadt, Emmanuel, 1991, Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo? . En Los mitos del turismo (comp. Jurado Arrones). Ediciones Endimión., Madrid. pp. 31-130.

Donaire Benito José Antonio, (1998), *La reconstrucción de los espacios turísticos. La geografía del turismo después del fordismo*. Publicat a Societat de Territori, núm. 28. Unitat de Geografia, Universitat de Girona. Pp. 34.

Garay Tamajón. Luis, 2007, El ciclo de evolución del Destino Turístico. Una aproximación al desarrollo histórico del turismo en Cataluña. Tesis Doctoral (mimeo)

Jurado Arrones, Francisco, 1991, Los mitos del turismo. (comp. Jurado Arrones). Ediciones Endimión., Madrid. pp. 17-33.

Nogués Pedregal, Antonio, 2009, Genealogía de la difícil relación entre antropología social y turismo. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol.7 Nro. 1 pp. 43-53.

Osorio García, Maribel, 2010, Turismo masivo y alternativo distinciones de la sociedad moderna/posmoderna. Convergencia, Revista de Ciencias Sociales, Número 52, Universidad Autónoma de México.

Salazar, Noel, 2006, Antropología del turismo en países en desarrollo: análisis de las culturas, poderes e identidades generados por el turismo. Tabula Rasa, Nro 005, Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca. pp. 99 -128.

▪ Complementaria

Acerenza, Miguel, 1991, Administración del turismo. Conceptualización y organización. Trillas I México.

Dachary, Alfredo, Arnaiz Burne, Stella Maris, 2006, El Turismo: ¿Un nuevo paradigma en formación. Estudios y perspectivas turísticas v.16 1ro.2 pp. 179-192.

Erisman, H. Michael, 1991, Turismo y dependencia cultural en las Antillas. En Los mitos del turismo (comp. Jurado Arrones). Ediciones Endimión., Madrid. pp. 181 -212.

Figuerola Manuel, 1985, Teoría Económica del Turismo, Alianza Editorial S.A., Madrid.

Marchena, Manuel: *Un ejercicio prospectivo: de la industria del turismo "Fondista" al ocio de producción flexible*. Inédito, Universidad de Sevilla España.

Mathieson, Alister y Wall, Geoffrey, 1990, Turismo. Repercusiones económicas físicas y sociales. Trillas, México.

Noya Miranda, Javier, 2001, La legitimación del Estado de Bienestar en perspectiva comparada: niveles y variables explicativas. Revista Estudios Políticos (Nueva Época) Nro. 111, enero – marzo 2001.

Osorio García, Maribel, 2005. Hacia la construcción del objeto de estudio del turismo desde una perspectiva materialista crítica. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol3, Nro.1. pp. 41-61.

Unidad V

- Agarwal, Sheela, 2002, La reconversión del turismo costero. El ciclo de vida del destino turístico costero. *Annals of Tourism Research en Español*. Vol. 4 Nro. 1, pp. 1-36
- Álvarez-Sousa, Antonio, 2004, Cambio social y ocio turístico en el siglo XXI. VIII Congreso Español de Sociología: transformaciones globales: confianza y riesgo, grupo: turismo, ocio y deporte, Alicante del 23 al 25 de septiembre / coord. Por Antonio Álvarez-Sousa, 2004, ISBN 84-9749-121-1, págs. 15-44
- Bertoni Marcela, 2007, Trabajo y Ocio en la actualidad, módulo de asignatura (mimeo)
- Donaire Benito José Antonio y Mundet i Cerdan, Lluís, 2001, *Estrategias de reconversión turística de los Municipios Litorales Catalanes*. Paper de Turismo 29, pp. 51-65.
- González Hernández, Matías, León González, Carmelo, Padrón Fumero, Noemí, Obsolescencia y políticas de renovación medioambiental en el sector turístico, Cuadernos Económicos de ICE Nro. 71, pp. 154-176.
- Marrero, Adriana, 2005, Modernización, postmodernización y el giro postmaterialista. La teoría de Ronald Inglehart y la encuesta mundial de valores. Extraído de "Una teoría que incomoda. A propósito de Los valores de los uruguayos", *Actio* 6 Marzo 2005.
- Mena, Ileanys, Sosa Rafael, 2006, Fundamentación teórica para un desarrollo local. III Conferencia Internacional La obra de Carlos Marx y los desafíos del Siglo XXI. 3 al 6 de mayo de 2006, La Habana. Cuba.

▪ Complementaria

- Alburquerque, Manuel, 1999, Manual del agente de desarrollo local. Colección Manuales Ediciones Sur.
- Garay Tamajón. Luis, 2007, El ciclo de evolución del Destino Turístico. Una aproximación al desarrollo histórico del turismo en Cataluña. Tesis Doctoral (mimeo) (Páginas 17 a 25).
- Jiménez Martínez, Alfonso, (2005), *Desarrollo turístico y sostenibilidad: el caso de México*. Universidad Intercontinental, Miguel Ángel Porrua. Primera edición: marzo 1998.
- Leff, Enrique, 1994, Ecología y Capital. Racionalidad ambiental, democracia participativa y desarrollo sustentable. Ed. siglo XXI. Segunda edición.
- Nogués Pedregal, Antonio, 2009: Genealogía de la difícil relación entre antropología social y turismo. PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 7, Nro 1, pp. 43-53.
- Sassen, Saskia: *Los espectros de la globalización*. Fondo de Cultura Económica, 2003.
- United Nations Publication, 2003, Tourism and Local Agenda 21. The role of Local Authorities in Sustainable Tourism. UNEP. ICLEI.

Unidad VI

- Bertoni, Marcela, 2008, Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. Cuadernos de Geografía 17, Revista Colombiana de Geografía, ISSN 0121-215X. pp. 155 -162.
- Cohen, Eric, 2005, Principales tendencias en el turismo contemporáneo. Política y Sociedad, Vol.24 Nro. 1, pp. 11 -24.
- Gomes, Christianne, Elizalde, Rodrigo, 2009. Trabajo, tiempo libre y ocio en la contemporaneidad: Contradicciones y desafíos. Polis, revista de Universidad Bolivariana, Volumen 8, Nro.22, pp. 249-266. (255-266)
- González, Marcelo, 2001. El ocio prosocial y solidario. En Ocio y Desarrollo. Potencialidades del ocio para el desarrollo humano. Editores Csikszentmihalyi, M., Cuenca, M., Buarque, C., Trigo, V. Universidad de Deusto. pp. 157 -165
- Lynch, Rob, 2001, Ocio comercial y consumista, En Ocio y Desarrollo. Potencialidades del ocio para el desarrollo humano. Editores Csikszentmihalyi, M., Cuenca, M., Buarque, C., Trigo, V. Universidad de Deusto. pp. 167 -203.
- Recio, Alberto, Ecología y Trabajo: la relación entre el actual sistema laboral y la perpetuación de un modelo económico. Ponencia (mimeo).
- Reyes Rodríguez, Alixon David. 2014, Práctica y ejercicio de la libertad en el tiempo: Implicaciones políticas y culturales. Revista Electrónica Educare, vol. 18, núm. 2, mayo-, 2014, pp. 265-295. (278 a 295)

Trigo, Virginia, 2001, Contextos de ocio y desarrollo Humano, En Ocio y Desarrollo. Potencialidades del ocio para el desarrollo humano. Editores Csikszentmihalyi, M., Cuenca, M., Buarque, C., Trigo, V. Universidad de Deusto. pp. 207 -222.

Alonso, Luis Enrique, 2007, Las nuevas culturas del consumo y la sociedad fragmentada. Pensar la Publicidad, Vol. I, n.2, pp. 13-32.

▪ **Complementaria**

Antón, Antonio, 1999, Ante la crisis del trabajo, Cuaderno de Materiales La concepción del trabajo número 9.

Bozzano, Horacio: *Territorios reales, Territorios pensados, Territorios posibles. Aportes para una teoría Territorial del Ambiente*. Espacio, 2000.

Noya Miranda, Javier, 2001, La legitimación del Estado de Bienestar en perspectiva comparada: niveles y variables explicativas. Revista Estudios Políticos (Nueva Época) Nro. 111. Enero – marzo 2001.

Cordero Ulate, Allen, (2006), *Nuevos ejes de acumulación de la naturaleza. El caso del turismo*, Buenos Aires, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales – CLACSO, primera edición, pp. 211.

Hunter, Colin, (1997), *Sustainable Tourism as an adaptative paradigm*. Annals of Tourism Research, Volumen 24, Número 4: 850-867.

Pesci, Rubén, 2003, La Pedagogía de la cultura ambiental: del Titanic al Velero. En la complejidad ambiental (coordinador Leff). Siglo XXI Editores, México. (Primera edición 2000)

4. Descripción de Actividades de aprendizaje

Las estrategias de integración de los contenidos relevantes de la asignatura se basan en la secuenciación de los temas de manera que exista continuidad en el desarrollo de los contenidos y la forma de plantearlos teniendo en cuenta los fundamentos de la enseñanza aprendizaje.

Las opciones descriptas para presentar los temas teórico conceptual se plantean con la finalidad de implicar al alumnado, participando expresando sus ideas.

Las actividades prácticas propuestas propician el trabajo en colaboración, enfatizando las interrelaciones entre los estudiantes, la reflexión en grupo y el trabajo en equipo. Además las actividades pedagógicas evaluativas tienen el propósito de generar el autoaprendizaje en los alumnos, ya que las mismas promueven aprendizajes de manera autónoma y tienen un carácter creativo que impulsan el pensamiento divergente, a partir de estrategias de autoevaluación, búsqueda selectiva de información y reflexión individual y grupal.

Por lo tanto, se espera que el nivel de las operaciones cognitivas implicadas supere la mera memorización. En este sentido, las estrategias propuestas plantean dos tipos de adecuaciones:

▪ **Adecuación a la tarea**

La **utilidad** (posibilidad de aplicación) se refuerza la integración teórico-práctico. Por lo tanto, se plantean el tratamiento de la diversidad, tanto en los contenidos sustantivos que se presentan como en las estrategias de aprendizaje y participación que implican. Y se refuerza el carácter aplicativo de lo aprendido en función de la asignatura y de aspectos aplicables a la vida diaria.

La **supervivencia** (posibilidad de que el contenido se mantenga en el tiempo apoyado y reforzado por la misma tarea) del aprendizaje, impone el reconocimiento que la sostenibilidad del sector del turismo y de la recreación, requiere un proceso continuo de producción y validación de conocimiento y una interrelación permanente con otras áreas de conocimiento.

▪ **Adecuación al participante**

La **posibilidad** de vincularse con lo que los alumnos ya saben respecto los elementos componentes del sistema turístico. Por ello se estimula al estudiante asuma una actitud activa a partir de esforzarse, hacer, reflexionar y equivocarse, aprender de otros y con otros.

5. Cronograma de contenidos, actividades y evaluaciones

Fecha/ Docentes	Temas y Prácticos	Fecha/ Docentes	Temas y Prácticos
23-8 Bertoni	1.1. Las fases del ocio y el turismo 1.2. Las características y tendencias del turismo y el ocio. Los desafíos. 1.3. Las interacciones semánticas entre ocio, Tiempo Libre, Trabajo y Recreación. 1.4. Los elementos constitutivos del ocio.	25-8 López / Lawler /Testa/Maffioni	Practico Nro.1 EL ocio sus condiciones actuales y su re significación. Presentación actividad pedagógica evaluativa 1
30-8 Bertoni	2.1. El turismo de élite. 2.2. El ocio elitista. La dimensión biológica del ocio	1-9 Lawler /Testa/Maffioni	Practico Nro. 2 La etapa inicial del desarrollo turístico: su contexto y las prácticas turísticas (primera parte)
6-9 Bertoni	2.3. El trabajo como obra. El trabajo como necesidad. 2.4. El turismo y el ocio como símbolo de clases sociales.	8-9 Lawler /Testa/Maffioni	Práctico Nro. 3 El desarrollo del turismo en la Argentina (segunda parte)
13-9 López	3.1. El estado de bienestar. 3.2. La sociedad salarial. La cohesión social, integración y progreso.	15-9 Lawler /Testa/Maffioni	Práctico Nro. 4 El turismo social
20-9 López	3.3. El ocio como derecho 3.4. La democratización del fenómeno turístico. El turismo social.	22-9 Bertoni/ López / Lawler /Testa/Maffioni	Clase de repaso
27-9 Bertoni/ López / Lawler /Testa/Maffioni	1er parcial**	29-9 Bertoni/ López / /Testa /Lawler /Maffioni	Discusión actividad evaluativa

* Fechas tentativas (supeditadas a las fechas a establecer por Secretaria Académica)

4-10 López	4.1. La lógica y el contenido del turismo masivo. El turismo internacional. 4.2 El modelo fordista: el producto turístico estandarizado y la demanda homogénea y transnacional Entrega notas	6-10 Bertoni/López/ Lawler /Testa/Maffioni	Práctico Nro. 5 Las visiones del modelo de desarrollo turístico masivo (primera parte)
11-10	Feriado	13-10 López	4.3. El turismo como fenómeno el estudio de los impactos: del desarrollismo a la teoría de la dependencia 4.4. Las causas y la supervivencia del modelos de “sol y Playa”
18-10 Bertoni/López / Lawler	Recuperatorio primer parcial*	20-10 López	Practico Nro. 5 Las visiones del modelo de desarrollo turístico masivo (segunda parte)
25-10 López	5.1 El ciclo de vida del producto. Las externalidades económicas: la obsolescencia de los destinos. 5.2 La teoría de la reconversión del modelo turístico fordista al post fordista Entrega notas	27-10 López / Lawler /Testa/Maffioni	Presentación y discusión de la actividad evaluativa 2
1-11 Bertoni	5.3. La escala local del destino turístico. El territorio posible: Los territorios pensados. El desarrollo local. El paradigma ambiental. Los valores postmaterialistas 5.4 Sostenibilidad – competitividad –calidad – diferenciación	3-11 Bertoni	6.1 El desarrollo sostenible. La noción de sostenibilidad. El turismo sostenible procesos de implantación y desarrollo turístico e interpretaciones
8-11 Bertoni	6.2. Las formas atípicas del trabajo. 6.3. La educación en /del y para el ocio: del consumo alienado y la exclusión a la sociodiversidad y la co-evolución sostenible	10-11 Bertoni/ López / Lawler /Testa/Maffioni	Clase de repaso
15-11 Bertoni/ López / Lawler	2do Parcial*	17-11 Bertoni/ López / Lawler	Discusión actividad evaluativa
22-11 Bertoni/ López / Lawler	Entrega de notas	24/11 Bertoni/ López / Lawler	Sin clases
29-11 Bertoni/ López / Lawler	Recuperatorio 2do parcial*	1/12 Bertoni/ López / Lawler	Entrega de notas

6. Procesos de intervención pedagógica

Las actividades pedagógicas tienen distintos propósitos, entonces para:

1. Presentar los contenidos conceptuales, de la unidad de estudio con el fin de afianzar la comprensión de los distintos conceptos se propone:

▪ **Descripción e ilustración**

El docente realiza oralmente un proceso descriptivo enumerando las prioridades del objeto de estudio, mostrando las que están al alcance de la percepción de los alumnos. Este método permite guiar la percepción del alumno mediante la palabra, ofreciendo las explicaciones pertinentes que permiten completar la caracterización del objeto de estudio y conducir a generalizaciones, estableciendo las relaciones esenciales. (Unidad I).

▪ **Explicación**

Este método consiste en una exposición oral a cargo del docente, del material de consulta, que representa circunstancias fundamentalmente teóricas, que se deducen lógicamente. Este método es útil para la comprensión de procesos, para establecer su esencia y relaciones, fundamentalmente la relación causa - efecto. (Unidades II, III, IV, V).

En este caso la exposición deberá estar centrada en la introducción en el tema a abordar donde se reafirmen aspectos de base y enlace con temas anteriores y se presente la cuestión a desarrollar en la asignatura, cuál es la orientación del objetivo, qué se va a explicar, cuál es la importancia de la problemática y cómo se va a proceder. Las distintas consideraciones teórico conceptuales de los temas y las características procesos a explicar enfatizando el vocabulario técnico que se va a emplear.

▪ **Conversación o diálogo (heurístico)**

Este método consiste en el planteamiento de preguntas disparadoras por parte del docente, que actúen como estímulos didácticos, impulsos, que conceden al alumno amplitud y libertad para expresarse y discutir procedimientos y metodologías de análisis y evaluación.

Las preguntas están orientadas para provocar la reflexión sobre lo conocido del tema y despertar inquietudes que se traducen en preguntas de los alumnos, las que son respondidas por el docente aportando la nueva información en relación con *qué se va a hacer, por qué se va a hacer y cómo se va a hacer*. (Unidad VI).

Para propiciar una verdadera asimilación de los temas se complementan estas propuestas con actividades pedagógicas prácticas grupales que realizan los alumnos. Estas actividades se enfocan en desarrollar razonamiento crítico, partir del intercambio y contraste de ideas, y la argumentación para que los estudiantes sean responsables de su aprendizaje y también de los aprendizajes de los otros. Las actividades seleccionadas son:

▪ **Fotopalabra**

Es un procedimiento de trabajo grupal que se realiza a partir de las reflexiones y connotaciones culturales, psicológicas e individuales que susciten determinadas fotografías escogidas personalmente.

Tiene como objetivo estimular la participación y expresión personal y grupal y en el caso de esta asignatura, preparar la discusión a partir del conocimiento de las percepciones de los alumnos respecto del tema que se va a debatir. (Ejemplo Unidad I).

▪ **Lectura comentada**

Consiste en el tratamiento de un tema o problema a partir de un texto que se utiliza como disparador para la discusión y reflexión conjunta. La finalidad es: generar un análisis de mayor complejidad y profundidad sobre un tema o problemas, ya sea para aportar información o conocimientos, como para plantear análisis críticos e interrogantes. (Ejemplo Unidad II).

- **Debate**

Se trata de una discusión que se plantea a partir de las opiniones expertas o documentos especializados. Se pretende presentar la temática de manera informal y en forma de conversación para estimular el interés y la reflexión, se utilizará en temas que son de difícil comunicación o su tratamiento puede ser abrumador. (Ejemplo Unidad IV).

- **Exploración urbana (histórica/ turística)**

Se plantea un recorrido por la ciudad de Mar del Plata en función de circuitos turísticos que contengan elementos de la historia y la actualidad de la ciudad. Los grupos de trabajos, a partir de ciertas pautas de observación, deben realizar los itinerarios asignados y presentar las dinámicas y campos de observación (social, edilicio, paisaje, etc.) que seleccionen para explicar y comprender el pasado y presente turístico de la ciudad. (Ejemplo Actividad pedagógica evaluativa 1)

- **Mapa conceptual**

Es un esquema donde se muestran distintos contenidos y relaciones con otros contenidos de un concepto y tema, señalándose jerarquías conceptuales con asuntos relacionados. Puede tener diferentes representaciones gráficas y sirve para explicar y comprender conceptos y temas, dividiendo gráficamente en subtemas y aspectos relacionados. (Ejemplo Unidad IV).

- **Collage de análisis social**

Se trata de realizar una composición colectiva sobre papel continuo, dividiendo el papel en diferentes áreas temáticas, representadas con recortes (diarios, imágenes), definiciones y objetos diversos. Este método sirve para reflexionar y emitir opinión en forma grupal sobre la realidad, en este caso el ocio y el turismo en la actualidad, trabajando con elementos gráficos, conceptos y autores relevantes. (Ejemplo Unidad VI Actividad pedagógica evaluativa 2).

7. Evaluación

El sistema de evaluación según lo previsto en el art. 11 de OCA Nro.1560/11 consiste en:

- Dos exámenes parciales teóricos-prácticos, cada uno de los cuales tendrá un único recuperatorio. El primer parcial incluye los contenidos de la Unidad I a la III y el segundo parcial de la Unidad IV a VI. Cabe aclarar que debido a la estrategia de integración de contenidos propuesta, se supone que deben tener conceptos incorporados de las primeras unidades para el segundo parcial.
- Dos actividades pedagógicas evaluativas: una que consiste en el diseño, aplicación y análisis de un cuestionario sobre ocio a los fines de operacionalizar, indagar y reflexionar sobre las prácticas de ocio contemporáneas y la otra actividad, consiste en la realización de un collage o representación que refleje el análisis de las características y tendencias de la evolución del turismo.

La evaluación habilitante incluirá los temas correspondientes al parcial desaprobado y para acceder a esta evaluación es requisito la aprobación de uno de los parciales teóricos - prácticos, según lo dispuesto en el art. 12 de la OCA Nro. 1560/11.

El examen final será oral e incluye el contenido de las seis unidades del programa y podrán rendir este examen quienes reúnan las condiciones de los incisos 1) y 2) del art. 13 de la OCA 1560/11.

La promoción de la materia será de acuerdo los términos previstos del art. 16 de la OCA Nro. 1560/11 a partir de la de aprobación de las dos evaluaciones parciales con promedio 6 (seis) y el 50% de las actividades pedagógicas que serán revisadas previamente a la devolución y serán evaluadas en términos cualitativos.

8. Asignación y distribución de tareas de cada uno de los integrantes del equipo docente

Tal se detalla en el cronograma las tareas asignadas al equipo docente son las siguientes:

<i>Docente</i>	<i>Tareas en la asignatura</i>
Bertoni, Marcela López, María José	Preparación del PDT Selección y preparación del material bibliográfico Presentación conceptual y teórica de los temas Coordinación preparación y evaluación actividades evaluativas
Testa, Joaquín	Preparación de prácticos Coordinación y facilitación actividades prácticas Coordinación preparación y evaluación actividades evaluativas
Lawler, Lionel Maffioni, Julieta	Coordinación y facilitación actividades prácticas Coordinación preparación y evaluación actividades evaluativas

ANEXO I**ORDENANZA DE CONSEJO ACADEMICO N° 038/13**

Rendimiento académico (Art. 20 punto 11) OCA 1560/11) correspondiente a:

Asignatura: Teoría del Turismo y la Recreación

Ciclo Académico: 2020

Conceptos	Método A (sin descontar ausentes)		Método B (descontando ausentes)	
	Valores Absolutos	Porcentual	Valores Absolutos	Porcentual
Total Inscriptos	96	100,00%		
Ausentes	4	4,16%		
Subtotal sin ausentes			92	100%
Promocionados	50	52,08%	50	54,34%
Pendientes de Examen Final	25	26,04%	25	27,17%
Desaprobados	11	11,45%	11	11,95%
Pendientes de Examen Habilitante	6	6,25%	6	6,52%



Dra. Marcela Bertoni