

## Prefacio

El desarrollo de las pequeñas y medianas empresas es un proceso de gran importancia para la construcción de un sistema económico competitivo. El aspecto más difundido de las PyME es la gran capacidad de crear empleo que poseen. Asimismo, las PyME generan una serie de condiciones favorables para la competitividad sistémica y para la existencia de las tramas productivas, entre las que se destacan la distribución más equitativa del poder económico, el fortalecimiento de los encadenamientos productivos y el mayor equilibrio regional.

Las PyME han tenido grandes dificultades para responder de modo satisfactorio a las nuevas exigencias que surgen del contexto de competencia en el mercado local, en el cual la incertidumbre y la baja calidad institucional para promover la producción y el trabajo se han mantenido. En consecuencia, queda pendiente la asignatura de fortalecer un denso tejido de PyME que soporten, compitan y se complementen con las firmas de mayor tamaño, tanto de capital nacional como extranjero, para desarrollar, en forma complementaria, las economías de escala y de especialización que posibiliten un desarrollo consistente en términos económicos y sociales.

Las características e impactos principales de las nuevas tecnologías y de los nuevos sistemas de organización de la producción que se difunden en el mundo, tanto en los países desarrollados como en desarrollo, permiten la posible reemergencia de las PyME en el nuevo escenario. Dicha posibilidad podría concretarse a través de tres modalidades: mediante estrategias de desarrollo independiente, mediante proveedores y subcontratistas de firmas de mayor tamaño o mediante el desarrollo de relaciones de cooperación y asociación en *networks* o *clusters* de PyME. Ante este desafío, surge como requisito la definición de una estrategia de desarrollo empresarial que potencie y mejore el sendero de crecimiento por el cual transita la economía local y que fortalezca una base PyME importante, que participe activamente en los procesos de aprendizaje y de generación de ventajas competitivas dinámicas.

En este entendimiento, el estudio de las implicancias que surgen de las transformaciones en el plano tecnológico, productivo, organizacional y comercial de las PyME es esencial para la postergada tarea de repensar un estilo de

desarrollo argentino que permita una amplia inclusión en términos sociales y se caracterice por un avance hacia un patrón de especialización más intensivo en el uso de trabajo calificado, más basado en esfuerzos tecnológicos domésticos y más centrado en producciones de mayor valor agregado y de bienes diferenciados.

Estos aspectos forman parte de las preocupaciones de la Oficina en Buenos Aires de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) de las Naciones Unidas y se encuentran en el centro de las cuestiones que se abordan en el libro que presentamos. De los aspectos desarrollados merecen ser destacados tres, tanto por su relevancia como por la originalidad del planteo.

En primer lugar, el aspecto institucional, que es generalmente mencionado como importante en las propuestas de política pública, aunque no recibe la atención ni el desarrollo que merece. En el libro se pone fuertemente el acento en este tema y se lo desarrolla con detalle, tanto en el análisis de experiencias internacionales como en la propuesta de una base institucional adecuada a la realidad y a la problemática de la Argentina. En segundo lugar, se destaca la necesidad de que la estrategia de apoyo a las PyME tenga un carácter sistémico, y brinda ideas sobre cómo lograrlo integrando los aspectos estratégicos, los institucionales y los instrumentales. En tercer lugar, se enfatiza en la importancia de rescatar las experiencias y esfuerzos realizados en el país, sobre todo en los últimos años. Estas experiencias, a pesar de su carácter embrionario y de los escasos recursos disponibles, constituyen una base sobre la cual construir. En este sentido, se propone capitalizar las experiencias exitosas y darles continuidad y apoyo para fortalecer el tejido institucional, requisito fundamental para un proceso de desarrollo sostenible.

Con la publicación de este libro, la Oficina de la CEPAL en Buenos Aires busca contribuir al debate sobre la necesidad de plantear nuevos enfoques en el diseño y en la implementación de políticas públicas y, en particular, de las orientadas a impulsar el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en la Argentina.

Bernardo Kosacoff