

Mar del Plata productiva: diagnóstico y elementos para una propuesta de desarrollo local

Ana Gennero de Rearte
Carlo Ferraro
(Compiladores)



NACIONES UNIDAS



Oficina de la CEPAL en Buenos Aires

Buenos Aires, noviembre de 2002

Este documento es parte de las actividades de asistencia técnica de la CEPAL a la red de Centros de Cooperación Empresarial del Proyecto Banco Interamericano de Desarrollo (BID) - Unión Industrial Argentina (UIA), en el que participaron la Unidad de Cooperación y el Centro de Desarrollo Empresarial de Mar del Plata. En ese marco se realizó este trabajo de diagnóstico que es el resultado del acuerdo de cooperación entre la CEPAL y la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. El estudio se hizo a partir del análisis integral de la base productiva de la ciudad bajo la coordinación de Ana Gennero de Rearte por la Universidad Nacional de Mar del Plata, con la participación de investigadores del Centro de Investigaciones Económicas (CIE) y del Centro de Investigaciones Turísticas (CIT). Como contraparte por la CEPAL, coordinó el trabajo Carlo Ferraro.

Las opiniones expresadas en este documento, que no ha sido sometido a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y pueden no coincidir con las de la Organización.

Publicación de las Naciones Unidas

LC/L.1778-P

LC/BUE/L.180

ISBN: 92-1-322071-5

ISSN versión impresa: 1680-8797

ISSN versión electrónica: 1684-0356

Copyright © Naciones Unidas, noviembre de 2002. Todos los derechos reservados

N° de venta: S.02.II.G.93

Impreso en Naciones Unidas, Santiago de Chile

La autorización para reproducir total o parcialmente esta obra debe solicitarse al Secretario de la Junta de Publicaciones, Sede de las Naciones Unidas, Nueva York, N. Y. 10017, Estados Unidos. Los Estados miembros y sus instituciones gubernamentales pueden reproducir esta obra sin autorización previa. Sólo se les solicita que mencionen la fuente e informen a las Naciones Unidas de tal reproducción.

Índice

Resumen	7
I. Análisis estratégico acerca de la competitividad del sector productivo local	9
1. Consideraciones preliminares.....	9
2. Principales elementos de diagnóstico	11
3. Líneas estratégicas.....	12
II. Características productivas del Partido de General Pueyrredón (PGP)	19
1. Características geográficas e infraestructura	19
2. Características y evolución de la estructura productiva	22
3. Características sociodemográficas: población y mercado de trabajo	26
III. Análisis estratégico de ramas de actividad prioritarias	33
A. Rama hortícola	33
1. Evolución de la rama hortícola en la Argentina	33
2. Características generales y estructura de la rama hortícola en el Partido de General Pueyrredón.....	37
3. Principales elementos de diagnóstico de la rama	39
4. Consideraciones finales.....	40
B. Sector Construcción	43
1. Características generales y estructura de la rama de construcción	43
2. Consideraciones finales.....	48
C. El sector pesquero del PGP	50
1. Características generales y estructura del sector pesquero	50

1.1. La rama pesquera primaria (capturas).....	54
1.2. La rama pesquera industrial: oferta y demanda de la producción pesquera del Partido.....	56
2. Principales elementos de diagnóstico del sector.....	59
3. Consideraciones finales.....	63
D. Rama alimenticia no pesquera.....	66
1. Características generales y estructura productiva de la rama.....	66
2. Principales elementos del diagnóstico.....	71
3. Consideraciones finales.....	72
E. Rama textil.....	74
1. Características generales y estructura productiva de la rama textil.....	74
2. Principales elementos del diagnóstico.....	80
3. Consideraciones finales.....	81
F. Rama metalmecánica.....	83
1. Características generales y estructura productiva de la rama.....	83
2. Principales elementos del diagnóstico.....	86
3. Consideraciones finales.....	87
G. Rama química.....	90
1. Características generales y estructura productiva de la rama.....	90
2. Principales elementos del diagnóstico.....	92
3. Consideraciones finales.....	92
H. Sector Turismo.....	95
1. Características generales y estructura del sector.....	95
2. Principales elementos del diagnóstico.....	100
3. Consideraciones finales.....	106
Bibliografía	109
Resumen de Abreviaturas	112
Serie Estudios y perspectivas: números publicados	113

Índice de cuadros

Cuadro 1	Objetivo general: contribuir al desarrollo económico y social del Partido de General Pueyrredón permitiendo elevar el nivel de vida y el bienestar de la población.....	18
Cuadro 2	Evolución del PBG del sector terciario del Partido de General Pueyrredón.....	23
Cuadro 3	Evolución del PBG del sector primario del Partido de General Pueyrredón.....	24
Cuadro 4	Evolución de los subsectores de actividad del Sector secundario del Partido de General Pueyrredón.....	25
Cuadro 5	Población del Partido de General Pueyrredón por sexo y edades.....	26
Cuadro 6	Condición de actividad de la población local.....	27
Cuadro 7	Condición de actividad de la población local.....	27
Cuadro 8	Comparaciones entre aglomerados.....	28
Cuadro 9	Población ocupada por categoría ocupacional.....	28
Cuadro 10	Población ocupada según rama de actividad económica.....	29
Cuadro 11	Población ocupada clasificada por categoría ocupacional según rama de actividad.....	29
Cuadro 12	Población ocupada según nivel de instrucción alcanzada.....	30
Cuadro 13	Población desocupada según nivel de instrucción alcanzada.....	30
Cuadro 14	Temporarios según la característica de los puestos de trabajo.....	31
Cuadro 15	Presión sobre el mercado de trabajo.....	31
Cuadro 16	Participación de la rama hortícola en el Valor Agregado sectorial y en el PBG 1993.....	38

Cuadro 17	Superficie sembrada por especies	38
Cuadro 18	Análisis estratégico de la rama hortícola	42
Cuadro 19	Participación del sector construcción en el PBG del PGP 1993	44
Cuadro 20	Distribución de las actividades según tipo de empresa ejecutora (pública-privada)	44
Cuadro 21	Distribución de las empresas según empleo	46
Cuadro 22	Nivel de actividad según tipo de demandante en la última década	46
Cuadro 23	Distribución de la inversión en obra pública	47
Cuadro 24	Análisis estratégico del sector de la construcción	49
Cuadro 25	Participación de las ramas en el sector. PBG y nivel de empleo – 1993	50
Cuadro 26	Valor agregado sectorial (precios de mercado) del sector primario pesquero por tipo de flota 1993-99 en valores corrientes	52
Cuadro 27	Valor agregado ajustado sectorial industrial pesquero. Sector secundario. 1993-99	52
Cuadro 28	Personal ocupado en el sector pesquero marplatense, comparación datos Censo Nacional Industrial Pesquero 1996 e INDEC 1997.	53
Cuadro 29	Personal ocupado por rubro de proceso a diciembre de 1996	53
Cuadro 30	Ingresos y egresos de la industria pesquera marplatense, 1997	56
Cuadro 31	Oferta de productos pesqueros por rubro, en kilos y VBP ajustado, 1993-99	57
Cuadro 32	Análisis estratégico de la rama alimenticia pesquera	65
Cuadro 33	Participación rama alimenticia no pesquera en el empleo, producto industrial y PBG	66
Cuadro 34	Estructura de tamaño: rama alimenticia, excluida pesca	66
Cuadro 35	Estructura productiva: rama alimenticia, excluida pesca	67
Cuadro 36	Análisis estratégico de la rama alimenticia no pesquera	73
Cuadro 37	Participación rama textil en el empleo, producto industrial y PBG	74
Cuadro 38	Estructura de la rama textil excluyendo cueros. Año 1993	75
Cuadro 39	Cantidad de empresas por estrato de tamaño. Sub-rama tejidos de punto. 1993	75
Cuadro 40	Cantidad de empresas por estrato de tamaño. Sub-rama confecciones, 1993	75
Cuadro 41	Estructura de tejido de punto por estratos de tamaño	78
Cuadro 42	Evolución de las exportaciones	79
Cuadro 43	Análisis estratégico de la rama textil tejido de punto	82
Cuadro 44	Participación rama metalmecánica en el empleo, producto industrial y PGB, 1993	83
Cuadro 45	Tamaño de los locales de la rama metalmecánica	83
Cuadro 46	Estructura de la rama metalmecánica	84
Cuadro 47	Evolución del número de empresas productoras de máquinas envasadoras y sus repuestos	85
Cuadro 48	Problemas internos y externos de las empresas productoras de máquinas y equipos	87
Cuadro 49	Análisis estratégico de la rama metalmecánica	89
Cuadro 50	Participación rama química en el empleo, producto industrial y PBG, 1993	90
Cuadro 51	Facturación por estrato de ocupación de la rama	90
Cuadro 52	Valor bruto de producción, participación de la sub-rama	91
Cuadro 53	Análisis estratégico de la rama química	94
Cuadro 54	Distribución del alojamiento afectado a la actividad turística	96
Cuadro 55	Divisiones vinculadas al turismo PBG	98
Cuadro 56	Valor agregado de la actividad de agencias de viajes	98
Cuadro 57	Producto Bruto Turístico, Partido de General Pueyrredón	99
Cuadro 58	Análisis estratégico del sector turismo	108

Índice de gráficos

Gráfico 1	Estructura productiva del PGP – Año base 1993	22
Gráfico 2	Estructura del PBG del sector primario –Año 1993.....	24
Gráfico 3	Estructura porcentual del Valor Agregado de la Industria – Año 1993	25
Gráfico 4	Variaciones en volumen y valor por grupos – Período 1991-1997.....	35
Gráfico 5	Evolución de la superficie sembrada en invernáculos – Campañas 93/94 a 99/00.....	39
Gráfico 6	Eslabonamientos productivos en el sector de la construcción	43
Gráfico 7	Desembarques totales y de merluza, en toneladas, período 1990-1999.....	54
Gráfico 8	Desembarques totales por tipo de flota, en toneladas, período 1992-1995.....	55
Gráfico 9	Capturas marítimas totales, participación porcentual del puerto de Mar del Plata y la provincia de Buenos Aires en el total del país – 1990-1999	56
Gráfico 10	Evolución de las exportaciones de Mar del Plata . 1992-1999	59
Gráfico 11	Evolución del IPI de la rama alimenticia excluida la pesca, frecuencia trimestral	71
Gráfico 12	Evolución del sector tejido de punto	77
Gráfico 13	Destino de las ventas.....	79
Gráfico 14	Estructura de la industria metalmecánica.....	84
Gráfico 15	Evolución del IPI de la rama química, frecuencia trimestral	92

Resumen

En este documento se presenta un diagnóstico de la base productiva de Mar del Plata y un análisis estratégico de debilidades y fortalezas de las principales ramas de actividad. El objetivo general del estudio es aportar elementos que permitan mejorar el nivel de vida y el bienestar de la población marplatense apoyándose en el desarrollo de sus capacidades y recursos locales. Existen dos líneas estratégicas básicas de trabajo: mejorar la competitividad de los sectores productivos existentes y promover el desarrollo de nuevos sectores productivos innovadores.

Se analiza de la estructura socioeconómica del Partido de General Pueyrredón que abarca las características geográficas y de infraestructura, los rasgos y la evolución de la estructura productiva y aspectos sociodemográficos de la población y del mercado laboral. A partir de estos elementos, se aplica una metodología de tipo FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) a los sectores económicos con el propósito de realizar un diagnóstico estratégico e identificar fortalezas y debilidades de la estructura productiva local.

Además se incluye un examen detallado de algunas ramas productivas que han marcado el desarrollo de la ciudad como la pesca, el turismo, los productos alimenticios no derivados de la actividad pesquera, los textiles y las confecciones de tejido de punto, así como los sectores metalmecánico, químico y hortícola. Los datos con los que se elaboró este trabajo se obtuvieron en momentos de profundos cambios en el entorno macroeconómico argentino, por lo que reflejan procesos de transición y constituyen elementos centrales para la elaboración de una propuesta de desarrollo local.

I. Análisis estratégico acerca de la competitividad del sector productivo local¹

1. Consideraciones Preliminares

Existe un amplio consenso acerca del rol fundamental que tiene para la economía de un país o región el incremento de la competitividad de sus principales sectores productivos. En términos simplificados, ello consiste en posicionarse ventajosamente en los mercados internacionales con una elevada participación de bienes o servicios con mayor valor agregado.

Si se analiza el caso argentino, se observa que la estabilidad macroeconómica de la última década se presentó como elemento básico para que empresas y sectores productivos pudieran disminuir los niveles de incertidumbre de las principales variables que incidían en las decisiones empresarias. Por otra parte, la apertura económica expuso a las empresas a mayores niveles de competencia y las obligó a esfuerzos elevados para mejorar su eficiencia productiva y la calidad de sus productos o servicios. Junto a ello, las posibilidades de un mercado regional ampliado, las mejoras en la infraestructura de servicios básicos, el disciplinamiento de la oferta laboral, el acceso a tecnología incorporada en maquinarias de última generación, parecían crear las bases para que las empresas se insertaran competitivamente en el mercado, permitiendo el crecimiento de sectores, regiones y de la economía del país en general.

¹ Este capítulo fue realizado por Ana Gennero de Rearte, directora del Centro de Investigaciones Económicas.

Si bien, muchas empresas tomaron las señales macro e iniciaron procesos de tecnificación, esfuerzos para lograr mayores niveles de eficiencia interna o incursiones en el mercado externo, los resultados no siempre fueron exitosos ni las ventajas competitivas permanentes.

Los beneficios de la estabilidad no estuvieron exentos de efectos negativos. Las empresas argentinas que comerciaban con Brasil y otros países latinoamericanos, europeos o asiáticos cuyas monedas se devaluaron frente al dólar en repetidas ocasiones, vieron afectada su competitividad. Los objetivos fiscales de todos estos años generaron una elevada presión impositiva sobre las empresas y elevaron cada vez más el costo argentino.

Para quienes condujeron el diseño político y económico de la Argentina en la última década, el buen comportamiento macroeconómico, la privatización de algunos servicios básicos –en buena parte monopolísticos– y la competencia que traía la apertura económica, sentarían las bases para el desarrollo competitivo de los agentes económicos, dejando fuera de agenda la posibilidad de políticas activas y especialmente sectoriales.

¿Qué sucedió entonces que las señales macroeconómicas de la primera parte de esta década no generaron la reconversión productiva prevista? ¿Por qué las economías regionales no evolucionaron favorablemente y desarrollaron ventajas competitivas permanentes? ¿Por qué Mar del Plata produce hoy un 4% menos que en 1993 y buena parte de sus empresas no lograron reconvertirse ofensivamente alcanzando posiciones ventajosas en el mercado global?

En este sentido, es conveniente volver la mirada sobre lo actuado por los países más desarrollados en su proceso de posicionamiento competitivo. Aparece así un campo intermedio entre el comportamiento macroeconómico –importante, necesario pero no suficiente para garantizar la competitividad– y las decisiones microeconómicas al interior de las empresas, que contribuyen a mejorar su gestión, organización, capacidad de innovación y a lograr un mejor posicionamiento en los mercados. Dicho espacio, conocido como entorno “mesoeconómico” se refiere al entramado institucional –público/privado– (constituido por las instituciones públicas de gobierno, asociaciones empresarias, gremiales, centros de investigación, tecnológicos, de desarrollo, etc.) que diseña, desarrolla y ejecuta, en forma conjunta y articulada, acciones de apoyo y políticas para el fomento productivo y el desarrollo de las capacidades empresariales. En algunos casos estas acciones están orientadas a la formación de *clusters* productivos u organizaciones en red que facilitan el contacto estrecho y permanente entre empresas e instituciones educativas, centros de I+D, instituciones financieras, agencias de información, etc. Este espacio mesoeconómico tiene una fuerte raigambre local o regional y permite que las empresas de un determinado ámbito geográfico decodifiquen satisfactoriamente las señales del entorno macroeconómico y desarrollen las fortalezas necesarias para competir en el espacio global y para enfrentar los períodos de crisis. Es que, paradójicamente, en este esquema globalizado adquiere relevancia el territorio como lugar de generación de ventajas competitivas para sus empresas. Estas no compiten aisladamente sino con el sustento del entorno productivo e institucional en el que están insertas. De allí que su posicionamiento competitivo esté altamente influenciado por el territorio en que se desenvuelven y, en definitiva, el proceso de globalización estaría conduciendo a la formación de ciudades y regiones líderes y otras que están rezagadas en dicho proceso.

En este sentido, el desarrollo del entorno mesoeconómico es producto de un diseño y de una construcción deliberada de los actores ligados a la vida económica de las ciudades o regiones, para lo cual se requiere un consenso amplio sobre el rumbo a seguir en el marco de una estrategia clara de desarrollo productivo.

En este artículo se realiza un análisis estratégico de las actividades productivas del Partido de General Pueyrredón. A su vez, se reflexiona acerca de los sectores o ramas de actividad que podrían liderar el desarrollo local, ya sea por su contribución al Producto Bruto del Partido, por su dinamismo, perfil tecnológico o por sus potencialidades de desarrollo, delineándose algunas líneas de acción conducentes a ello.

2. Principales elementos del diagnóstico

Sobre la base del análisis de la estructura socioeconómica del Partido de General Pueyrredón y de sus principales sectores de actividad productiva presentados en la sección II y III de este documento, surgen los elementos generales del diagnóstico productivo del Partido.

El objetivo general con que se realiza el análisis es contribuir al desarrollo económico y social local, permitiendo elevar el nivel de vida y el bienestar de la población.

Se utiliza la Metodología FODA, que permite realizar diagnósticos estratégicos de empresas y se adapta en este caso para el estudio de sectores económicos y para el análisis conjunto de las actividades productivas del Partido de General Pueyrredón. En líneas generales, esta metodología permite identificar las fortalezas y debilidades existentes en la estructura productiva local, considerando a su vez los elementos que provienen del entorno tanto nacional como internacional y que pueden generar oportunidades futuras de desarrollo así como amenazas que deterioren las posibilidades productivas de empresas, sectores o las condiciones de vida de la población.

Fortalezas de la estructura productiva local

- Diversidad de recursos naturales, culturales y paisajísticos.
- Adecuada infraestructura de rutas para el transporte automotor y aéreo de cargas y pasajeros, así como servicios energéticos, de comunicaciones y portuarios de apoyo al desarrollo de la actividad pesquera.
- Existencia de un Parque Industrial para radicación de empresas con prestación de servicios básicos.
- Adecuada infraestructura para la oferta de espectáculos recreacionales.
- Reconocimiento a nivel nacional como ciudad turística.
- Existencia de sectores productivos con importante número de empresas pymes, generadores de empleo como el turismo, la actividad pesquera, hortícola o textil.
- Elevado desarrollo de instituciones académicas y de Investigación y Desarrollo.
- Desarrollo en la última década de experiencias institucionales de apoyo a pymes y vinculación tecnológica, con el consiguiente aprendizaje institucional y efecto catalizador.
- Población local con bajos niveles de analfabetismo y elevados porcentajes de educación superior completa, en relación a otros partidos provinciales.

Debilidades

- Falta de desarrollo y modernización del transporte ferroviario y de las terminales ferroautomotor, aérea para carga y descarga de productos perecederos y portuaria.
- Deficiencias en la infraestructura urbana.
- Estructura productiva basada en sectores tradicionales, con oferta de productos de reducido nivel de diferenciación y alta sensibilidad de la demanda a cambios en los precios (turismo masivo, pesca, textil).
- Bajos eslabonamientos productivos y cooperación entre empresas.
- Baja demanda de servicios profesionales e institucionales de apoyo (alcance limitado y no masivo).
- Estacionalidad en la producción de las principales ramas de actividad.
- Dificultad de acceso al financiamiento de actividades productivas para las empresas de menor tamaño y para nuevos proyectos empresariales.

- Niveles reducidos de exportaciones en la mayor parte de los sectores productivos.
- Bajo reconocimiento de las actividades empresariales como una “opción de carrera” y baja tasa de creación de empresas.
- Precarización laboral y falta de capacitación específica en ramas de actividad intensivas en la utilización de mano de obra.
- Baja participación de actividades basadas en el conocimiento y la innovación.

Oportunidades

- Incremento en el flujo de capitales productivos a nivel internacional y valoración de la oferta de los distintos espacios locales para su radicación.
- Crecimiento del turismo de congresos y convenciones, del turismo urbano.
- Incremento de la demanda mundial de productos de calidad e innovadores y de nuevos materiales.
- Cambio en los hábitos de consumo de la población e incremento en la demanda de hortalizas y productos pesqueros.
- Desarrollo de las comunicaciones y transferencia de información, así como de nuevas tecnologías de producción y gestión, brindando mayores posibilidades de mejoras tecnológicas a nivel productivo o comercial.
- Reconocimiento a nivel internacional y nacional del rol de los espacios locales en el diseño y ejecución de políticas productivas.
- Implementación de planes de competitividad sectoriales.

Amenazas

- Inestabilidad macroeconómica, inseguridad jurídica, restricciones fiscales y legales que afectan el desarrollo de las actividades productivas existentes y de nuevos proyectos de inversión.
- Asimetrías en las relaciones de intercambio tanto en el comercio internacional como a nivel nacional por la creciente concentración en los distintos canales de comercialización.
- Elevada competencia entre regiones por:
- Oferta de destinos turísticos, existiendo baja presencia del destino local en la consideración y gestión de los operadores y agentes de comercialización.
- Radicación de inversiones productivas.
- Deterioro del medio ambiente con el desarrollo de actividades productivas.
- Agotamiento del principal recurso de la industria pesquera local.
- Incremento del desempleo, de la precariedad laboral y de la inseguridad social

3. Líneas estratégicas

Según los principales elementos del diagnóstico, y mediante la combinación de fortalezas actuales de la estructura productiva y oportunidades que brinda el entorno nacional e internacional se pueden determinar **dos principales líneas estratégicas** en las cuales se cuenta con ventajas para mantener una posición ofensiva fuerte.

En primer lugar se propone mejorar la competitividad de los sectores productivos existentes haciendo uso de las ventajas derivadas de la acumulación de capacidades y su contribución a la generación de puestos de trabajo dadas su características productivas mano de obra intensiva y con aglomeración de empresas pequeñas y medianas. Pero es importante basar el

desarrollo competitivo no solamente en recursos naturales o humanos abundantes, sino avanzar sobre etapas posteriores sustentadas en la inversión y principalmente en la innovación. (Porter, 1990). Se requiere no sólo adquirir tecnología sino crearla, incrementando la competitividad sobre la mayor productividad de los factores con una utilización sustentable de los mismos. Avanzar gradualmente sobre los segmentos de demanda menos sensibles al precio y competir con tecnología y productos diferenciados (brindando productos muy particulares en diseño, calidad o servicios de venta y posventa), disminuyendo así la incidencia de los factores exógenos en la performance de la empresa. Dada la prevalencia de sectores o ramas de actividad con gran cantidad de pequeñas empresas que suelen encontrar dificultades para llevar adelante este proceso madurativo, se requiere un profundo trabajo en el espacio mesoeconómico.

En este sentido sería necesario:

- **Mejorar la competitividad del sector turismo** –partiendo de una fuerte política de reactivación en el sector de la construcción y de apoyo a las iniciativas privadas para la oferta de nuevos servicios y productos turísticos ligados al desarrollo de opciones no tradicionales.
- **Apoyar la reconversión de la industria pesquera** frente a la crisis del recurso.
- **Diseñar una estrategia de reestructuración y posicionamiento de la actividad de tejido de punto** como un cluster productivo, con un perfil local particular y distintivo.

Apoyar activamente a aquellas ramas dinámicas de reciente desarrollo como la hortícola, lo que generaría importantes eslabonamientos productivos con el sector industrial de conservación y procesamiento de alimentos. También debería incluirse en esta prioridad a las **ramas química y metalmecánica** –fabricación de maquinarias– que permitirían el desarrollo de sectores más innovadores y que utilizan recursos humanos altamente calificados y ligados a las especialidades técnicas que brinda la educación media y superior de la ciudad.

En segundo lugar se propone promover nuevos sectores productivos innovadores, en áreas con perspectivas de crecimiento de la demanda, **así como de servicios a las actividades económicas locales basados en las capacidades científicas y tecnológicas existentes en la ciudad** y en el elevado nivel educativo de la población (por ej: servicios avanzados de electrónica, software, desarrollo de nuevos materiales, ingeniería genética, etc.).

Con relación a los sectores tradicionales existentes, la economía del Partido está fuertemente liderada por el sector servicios, dentro del cual el “**sector turístico**” aparece como prioritario por las características naturales de la ciudad. Sin embargo, la principal opción turística tradicional de temporada de “sol y playas” da cuenta de un agotamiento de su ciclo de vida útil y requiere de alternativas. Sin perjuicio de *aggiornar* el turismo de “sol y playas” de la temporada estival mediante la necesaria y gradual cualificación del producto, reconversión de la demanda y creación de espacios nuevos, aparecen con creciente magnitud otras opciones no tradicionales: el turismo urbano de fines de semana largos en tanto existen la diversidad de oportunidades recreativas, el turismo de reuniones y congresos en tanto existen condiciones propicias y capacidad instalada, y el turismo natural y rural con relación a la singularidad del entorno paisajístico. Más allá de la exhaustiva propuesta formulada en el apartado específico de este documento, se requiere de una decisión estratégica del gobierno local o provincial para la realización de obras de infraestructura urbana, la recuperación del entorno y de áreas saturadas o en decadencia, así como del impulso al sector privado para realizar obras de infraestructura turística –centros de convenciones, parques temáticos, etc.– utilizadas no sólo como base para el desarrollo del sector, sino como instrumento de una política de reactivación de la actividad económica general de la ciudad. Un mayor dinamismo del sector de la construcción generaría un importante efecto multiplicador de la inversión inicial, por sus eslabonamientos hacia atrás con distintas ramas industriales -maderera, carpintería de aluminio y madera, cemento, hormigón, ladrillos, etc.- y el comercio de materiales de construcción.

Por otra parte, contribuiría en forma horizontal a mejorar la competitividad de otros sectores productivos que tendrían mejor infraestructura de transporte, comunicaciones u otros servicios urbanos.

El sector pesquero presenta una difícil situación. La rama extractiva ha disminuido su participación en el valor agregado primario debido a la crisis del recurso, originada en la expansión sin precedentes de las capturas hasta 1996 y que concluyó en la sobreexplotación del recurso y la sobrecapitalización del sector. Dentro del sector industrial, el valor agregado de producción pesquera ha tenido una disminución a partir de 1997, aunque menor a la experimentada por el sector primario debido en parte a la utilización de materia prima de otros puertos y algunas importaciones, así como por la utilización de especies de mayor valor y la venta de productos más elaborados. La alternativa para esta actividad, basada en la utilización de recursos naturales renovables, limitada en su crecimiento por la explotación sustentable de los mismos y con rendimientos decrecientes a mediano plazo, radica en el fortalecimiento de la exportación de productos no tradicionales, el aprovechamiento de subproductos o la utilización de especies acompañantes. Ello requiere de un importante esfuerzo de reconversión basado en actividades de capacitación para el desarrollo de nuevos productos y procesos, en el estudio de nuevos mercados, barreras arancelarias y para-arancelarias, análisis permanente de información sobre oferta y demanda por especies, productos, valor agregado, canales de comercialización, financiamiento. Se deberá preparar profesionalmente la asistencia a ferias internacionales, rondas de negocios y eventos de acercamiento a nuevos demandantes, aumentando la presencia institucional en las mismas.

Con relación a las otras ramas de actividad industrial de la ciudad, es necesario que los actores institucionales establezcan prioridades según el desarrollo que se pretenda alcanzar en **los sectores tradicionales existentes como es el caso de la rama textil o alimenticia no pesquera**. Sin embargo, en estos casos se requiere apartarse de la fabricación de productos standard e incorporar valor en base a diferenciación por calidad o marca. Ello requeriría del asesoramiento tecnológico y de desarrollo de nuevos productos que pudiesen brindar instituciones especializadas, así como de servicios no existentes en la ciudad cuyo desarrollo sería necesario impulsar.

En el caso de **la rama textil-tejido de punto**, se presenta una clara diferencia en el comportamiento de empresas de distinto tamaño, con crecimiento de las más grandes y disminución de actividad en las más pequeñas. Si bien se ha producido una importante tecnificación de la rama, la imposibilidad de acceder al mercado externo junto a la intensa competencia en el mercado interno de productos importados y de empresas de Capital y el gran Buenos Aires limita las posibilidades de expansión de las ventas con la consecuente subutilización de la capacidad instalada. Muchas empresas que se especializan en productos de calidad se han transformado en subcontratistas de grandes marcas o trabajan en un segmento de mercado al que han accedido con una larga trayectoria en el sector.

La falta de competencia en el mercado de insumos y el bajo poder negociador de las empresas de menor tamaño actuando individualmente, genera desventajas en costos así como problemas de calidad y tiempos de entrega de la principal materia prima. Los elevados costos del producto doméstico –para algunas empresas por problemas de escala o ineficiencias internas– junto a los condicionantes macroeconómicos del país, disminuyen la competitividad de la rama.

Dado el elevado número de empresas de tejido de punto –muchas de reducido tamaño–, la disponibilidad de equipamiento moderno y la acumulación de saber-hacer en el distrito, sería necesario “pensar estratégicamente el reposicionamiento del sector” sobre la base de la creación de ventajas provenientes de economías de escala externas a la firma pero internas al sector. Ellas podrían generarse por ejemplo a través de un Centro de Desarrollo Textil que diseñara en primer lugar una estrategia de desarrollo del sector y que además brindara servicios específicos para cubrir distintos aspectos esenciales para el posicionamiento competitivo que las empresas no tienen posibilidades de desarrollar en forma independiente. Ellos deberían incluir: análisis permanente de

mercados, características de los compradores, formas habituales de negociación, productos demandados, tecnología comercial, técnicas de negociación, programas especiales de asistencia a ferias que contemplen los aspectos anteriores, apoyo para el desarrollo de eslabonamientos productivos con el sector proveedor de insumos, para el acceso a una red nacional de distribución de los productos del sector local, para la gestión y posicionamiento de una marca local que permita incrementar el valor agregado por diferenciación del producto local, así como servicios de diseño, de desarrollo y asesoramiento tecnológico y de administración de la producción. Este Centro debería ser un proyecto consensuado por los diferentes actores ligados al sector con gestión y modalidades de financiamiento y co-responsabilidad acordes a las buenas prácticas internacionales en iniciativas de este tipo.

En el caso de la **rama alimenticia no pesquera** es necesaria una política de radicación de nuevas empresas con mecanismos de promoción para el desarrollo de redes de proveedores locales que ligen a las empresas al territorio y a su vez generen nuevas actividades económicas en la región. Ello requiere la capacitación en temas de calidad y tratamiento de alimentos, así como el desarrollo de capacidades innovadoras de las pequeñas o medianas empresas de la rama especializándose y agregando valor sobre nuevos productos o servicios.

Entre los **sectores dinámicos** de reciente desarrollo, es fundamental el **sector hortícola** que aprovechando los recursos naturales de la zona ha tenido un fuerte crecimiento en la última década.

El sector hortícola ha incrementado considerablemente su producción con diversificación de especies y productos de calidad. La superficie sembrada al aire pasó de 9.000 hás en la campaña 93/94 a 11.000 en la actualidad y la superficie bajo cubierta creció de 21 hás a 275 en igual período, con el consiguiente aprovechamiento de la contraestación e incremento en la producción. Sin embargo, el predominio de pequeños productores segmenta la oferta y le quita poder de negociación frente a una demanda concentrada, con escasos compradores de gran tamaño y el creciente poder del supermercado en las negociaciones. Abastece principalmente al mercado interno y prácticamente no exporta. En este sector son fundamentales las políticas de apoyo ya que cuenta con una masa crítica de productores que pueden incrementar su competitividad sobre la base de la eficiencia creada por el entorno productivo. Ellas deberían estar orientadas al control de normas sanitarias y fitosanitarias, contar con información sobre tendencias de la producción de las distintas especies, precios, mercados, exportaciones, canales de distribución, tecnología de marketing, formas de organización de la producción, conservación, transporte y comercialización de los distintos productos, para evaluar alternativas y asesorar a los productores permitiéndoles actuar proactivamente frente a las tendencias de la demanda.

En el caso del sector metalmecánico, la creación empresas de fabricación de máquinas envasadoras merece especial atención. Se ha acumulado en la ciudad tecnología y recursos humanos especializados capaces de intentar nuevos emprendimientos. En la actualidad, se cuenta con ocho empresas de fabricación de máquinas y repuestos, luego de un proceso de spin-offs y el cierre de una empresa líder del sector. A su vez, existe otro núcleo pequeño de empresas de fabricación de equipos de refrigeración y de calefactores. Estas tres sub-ramas elaboran productos tecnológicamente más complejos que los del sector metalmecánico en general, con diferenciación de producto, con elevada cooperación vertical interempresaria, pero con escasa articulación con las instituciones tecnológicas de la ciudad, probablemente por la falta de intermediarios o agentes facilitadores aptos para decodificar las necesidades de las empresas.

Por último, en el sector químico han surgido en la última década varias empresas de fabricación de especialidades medicinales así como de polímeros. Nuevamente, éstos son sectores aptos para desarrollar sobre la base del conocimiento y la innovación y son necesarias acciones de apoyo y de articulación.

Se pueden a su vez, plantear líneas estratégicas con posicionamiento ofensivo débil derivadas de relacionar las oportunidades que brinda el ambiente con las debilidades productivas actuales, y

que implican un mayor esfuerzo para tratar de revertirlas e intentar aprovechar las oportunidades existentes.

Se plantea entonces en tercer lugar, mejorar la infraestructura (tanto física como institucional) y sus posibilidades de acceso y utilización.

Además, teniendo en cuenta las amenazas que surgen del entorno nacional e internacional para el desarrollo de actividades productivas actuales o potenciales del Partido, se proponen finalmente tres líneas estratégicas en las cuales se tendrá un posicionamiento defensivo con la finalidad de actuar proactivamente previendo impactos negativos futuros. Tal es el caso del impacto ambiental por la utilización de los recursos pesqueros o paisajísticos que atentan contra el desenvolvimiento futuro de las actividades productivas o la pérdida de posicionamiento de Mar del Plata en la competencia nacional e internacional de ciudades. También se puede considerar una amenaza del entorno, al deterioro del tejido social, la consiguiente inseguridad social y alejamiento del objetivo último de las actividades económicas que es elevar el nivel de vida y el bienestar de la población.

Por tanto se propone:

Promover un desarrollo productivo sustentable

Posicionar “la marca Mar del Plata”

Promover la creación de empleo calificado y estable

Con la finalidad de avanzar hacia el logro de los principales lineamientos estratégicos establecidos, se plantean algunas líneas de actuación:

- Desarrollo de un programa integral de Apoyo al Nacimiento y Gestión de Empresas Innovadoras con la participación de instituciones tecnológicas, educativas, empresariales, financieras y el gobierno local, que permita el desarrollo de vocaciones empresariales y capacidad de gestión de proyectos innovadores.
- Apoyo a la Cooperación empresaria con promoción de proyectos de inversión conjuntos o de negocios empresariales de carácter productivo, comercial, tecnológico.
- Apoyo a la Promoción de Servicios de Información Empresarial, con conexión a redes que brinden tanto información general como específica con asesoramiento individual sobre la información relevante para la toma de decisiones, el acceso a la misma, la forma de análisis e interpretación prospectiva.
- Capacitación empresarial en planificación estratégica y gestión empresarial.
- Intensificar y ampliar el alcance de los programas de apoyo a las exportaciones.
- Formular alternativas no tradicionales para el financiamiento empresarial.
- Desarrollo de capacidad de diseño y gestión externa de proyectos locales, tanto a nivel institucional como empresarial.
- Evaluación del impacto ambiental y social de los proyectos de inversión promoviendo la utilización sustentable de los recursos naturales empleados en la producción.
- Resolver las deficiencias en la infraestructura urbana.
- Promover la mejora de la calidad de institucional.
- Acercar oferta institucional y demanda empresarial de servicios.
- Posicionar a Mar del Plata entre los operadores comerciales turísticos, inversores extranjeros y mercados externos.
- Retener la oferta laboral con alta calificación.
- Reinstalar el aprendizaje de competencias laborales: alfabetismo tecnológico.
- Estimular la formación en el puesto de trabajo y adaptabilidad de la mano de obra.
- Capacitar para la calidad.

Sobre la base de las reflexiones anteriores, y con la finalidad de contribuir al desarrollo socio-productivo local, se requeriría la participación activa de las distintas instituciones vinculadas con el apoyo a la producción en la discusión, formulación, diseño y ejecución de acciones y programas estratégicos para el futuro productivo de la ciudad. Es de destacar que ello requiere al menos de dos elementos que no considera este informe pero que han sido contemplados en la programación de actividades del entorno productivo local.

El primero es el diagnóstico de las instituciones públicas y privadas que actúan en el espacio mesoeconómico –sus liderazgos, representatividad, capacidad de diseño y gestión de políticas, interrelaciones, etc.– y el segundo, la participación y el consenso de los actores locales ligados al desarrollo. El segundo, el análisis productivo, en el diseño y ejecución de dicho plan a partir de los elementos del *diagnóstico estratégico de las actividades productivas del Partido de General Pueyrredón*.

SÍNTESIS FODA DE MAR DEL PLATA Y EL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDÓN
OBJETIVO GENERAL: CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PARTIDO,
PERMITIENDO ELEVAR EL NIVEL DE VIDA Y EL BIENESTAR DE LA POBLACIÓN

<p align="center">Las actividades productivas hoy</p> <p align="center">El entorno</p>	<p>Fortalezas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Recursos Naturales, Culturales y Paisajísticos 2- Infraestructura : Transporte Automotor y Aéreo Telecomunicaciones- Energía Puerto, Parque Industrial Recreacional 3- Sectores Productivos: PyME, Mano de Obra Intensivos 4- MDP- Marca Nacional Turística 5- Experiencia Institucional de Apoyo PYMES 6- Instituciones Científicas y de I+D 7- Elevado Nivel Educativo de la Población 	<p>Debilidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Deficiencias de infraestructura: Transporte Ferroviario Restricciones al uso serv. Públicos (peaje) Terminales Ferro-automot 2- Sectores productivos PyME y M.O intensivos con Baja Estacionalidad Baja diferenciación Alta sensibilidad D.a precios Precariz. Laboral Bajos eslabonamientos y coop. Bajas exportaciones 3- Baja tasa de creación empresarial 4- Baja Demanda servicios profesionales y de apoyo 5- Baja participación de actividades del conocimiento
<p>Oportunidades:</p> <ol style="list-style-type: none"> a- Movimiento de Capitales Productivos b- Aumento de la Demanda: Productos Innovadores y de Calidad así como de Nuevos Materiales c- Aumento de la Demanda Turística: Congresos y convenciones Turismo Urbano y Cruceros d- Cambio de hábitos de consumo e- Nuevas Tecnologías de producción y gestión f- Nuevas Tecnologías información/comunicación g- Planes de Competitividad Sectoriales h- Importancia de los Espacios Locales 	<p><u>LÍNEAS ESTRATÉGICAS CON POSICIÓN OFENSIVA FUERTE</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1- Mejorar la competitividad de los sectores productivos existentes, MO intensivos y con predominio de pymes 2- Promover el desarrollo de sectores productivos innovadores 	<p><u>LÍNEAS ESTRATÉGICAS CON POSICIÓN OFENSIVA DEBIL</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 3- Mejorar la dotación de infraestructura y su accesibilidad
<p>Amenazas:</p> <ol style="list-style-type: none"> a- Inestabilidad Macroeconómica b- Inseguridad Jurídica c- Restricciones Fiscales y Legales d- Asimetrías en Relaciones de Intercambio e- Competencia entre Regiones por: Oferta de Destinos Turísticos Radicación de Inversiones Productivas f- Deterioro ambiental g- Desempleo/precariedad/inseguridad social 	<p><u>LÍNEAS ESTRATÉGICAS CON POSICIÓN DEFENSIVA FUERTE</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 4- Posicionar la marca "MDP" 5- Promover un desarrollo productivo sustentable 	<p><u>LÍNEAS ESTRATÉGICAS CON POSICIÓN DEFENSIVA DEBIL</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 6- Promover la creación de empleo calificado y estable.

II. Características productivas del Partido de General Pueyrredón

La presente caracterización del Partido de General Pueyrredón recoge los principales elementos que es necesario considerar en el análisis estratégico de un espacio geográfico. Mediante la metodología FODA se identifican las principales debilidades y fortalezas productivas del Partido y de sus principales sectores o ramas de actividad, así como las oportunidades y amenazas que genera el entorno regional, nacional o internacional para el desarrollo competitivo local. Se identifican en primer lugar las principales características geográficas, de infraestructura, demográficas, laborales y productivas del Partido y luego se realiza un análisis estratégico por sectores para identificar finalmente los aspectos centrales del diagnóstico productivo del Partido, cuyos principales lineamientos han sido mencionados en la Sección I. Se esbozan además algunos elementos propositivos, con la intención de avanzar sobre ellos conjuntamente y en forma consensuada con los distintos actores del ámbito productivo local.

1. Características geográficas e infraestructura

Mar del Plata, ciudad cabecera del Partido de General Pueyrredón (PGP), se encuentra ubicada sobre el Océano Atlántico, en el sudeste de la Provincia de Buenos Aires, a 404 km. de Buenos Aires, la capital de la República Argentina.

El PGP tiene una superficie de 1453.4 km² y limita con los Partidos de Mar Chiquita, General Alvarado y Balcarce, siendo Mar del Plata la ciudad de mayor tamaño de dichos partidos, lo que le otorga una posición de liderazgo para el desarrollo de proyectos regionales.

Mar del Plata y sus alrededores presentan una variedad de opciones paisajísticas, playa, mar, acantilados, sierras, lagunas y arroyos que la posicionan ventajosamente como centro turístico.

El Partido está integrado al territorio nacional por un sistema intermodal de transporte en buenas condiciones de transitabilidad durante todo el año, el cual permite un tráfico ágil de bienes y de personas.

La red vial está constituida por tres rutas provinciales que conectan a General Pueyrredón con la zona del centro de la provincia, con la zona sur provincial y mediante la ruta interbalnearia con el resto del corredor turístico de balnearios costeros. Asimismo, cuenta con una autopista de acceso rápido a Buenos Aires.

Con relación al transporte ferroviario, el sistema nacional está altamente centralizado y tanto el material rodante como sus terminales son obsoletas. Ello condiciona su utilización para el transporte de pasajeros entre Mar del Plata y Buenos Aires y sus conexiones a distintos puntos del país. La concreción de los proyectos de un conjunto de obras de infraestructura que unan con trenes de alta velocidad las ciudades de Córdoba y Mar del Plata sería un importante avance en la tendencia a la descentralización, que permitiría además una vía alternativa no sólo para pasajeros, sino también para el tráfico de los bienes producidos en el Partido, interconectando la ciudad con las principales vías de acceso a los países limítrofes. A su vez, es indispensable la modernización de las terminales de transporte automotor y ferroviaria.

Con relación al transporte aéreo, el sistema nacional también está altamente centralizado y es viable su utilización para el transporte de mercancías. En el caso de productos perecederos, es necesario mejorar las estaciones de carga y descarga.

El abastecimiento de energía eléctrica lo realiza, principalmente, la empresa EDEA y un grupo de cooperativas que atienden en su mayoría a clientes en zonas rurales. La capacidad de operación cubre satisfactoriamente la demanda del sector industrial y de servicios de la ciudad.

No hay generación de energía en el Partido. Solamente en períodos de alta demanda (temporada de verano) entra en funcionamiento la Central 9 de Julio, que tecnológicamente es obsoleta y tiene un elevado costo de funcionamiento. Deberían apoyarse los proyectos de evaluación económico-social-ambiental de fuentes alternativas de generación de energía. Existe un proyecto de un grupo de cooperativas de la región para comenzar a generar energía eólica con la ventaja de su mayor seguridad y la menor contaminación ambiental.

La captación, producción y distribución de agua está bajo la prestación de una empresa de gestión municipal que cubre la ciudad de Mar del Plata y su zona de influencia. En los últimos años ha desarrollado un plan de inversión en equipos, incorporación de tecnología y mejoramiento de la red de agua, cloacas y pluviales. Además se están modernizando las instalaciones de la planta de tratamiento de residuos cloacales para que pueda funcionar adecuadamente con el emisario submarino que esta en construcción y que solucionará el tratamiento de efluentes.

El puerto de Mar del Plata, por su parte, se desempeña principalmente como puerto pesquero y subsidiariamente como vía para la exportación de otros productos de la zona. Su operatoria y gestión estuvo en manos de la nación hasta 1991, cuando es transferido a la Provincia de Buenos Aires, convirtiéndose recientemente en Consorcio de Gestión. Los movimientos de carga reflejan las fluctuaciones de la actividad portuaria en relación con la evolución de la economía nacional y, especialmente en los últimos dos años, la crisis de la pesquería de merluza que afectó significativamente a la flota dirigida a esta especie. La participación del Puerto de Mar del Plata en

el movimiento total de cargas de los puertos bonaerenses fue del 1% en promedio de los últimos tres años.

Mar del Plata y la región requieren un puerto eficiente como mecanismo que garantice el paso económico, rápido y seguro de las mercaderías, contribuyendo a disminuir los costos internos y originando una mayor competitividad de los productos locales en el exterior. El puerto es además, para la industria pesquera instalada en tierra, un factor condicionante de la productividad de la flota y la calidad de la materia prima que llega a las plantas procesadoras. Por otra parte, la actividad portuaria tiene efectos inducidos sobre proveedores locales en cuanto a buques, aparejos, materiales de mantenimiento de puertos, demanda de mano de obra, etc., y por las externalidades asociadas a la contaminación del medio ambiente.

El proceso de transformación del puerto marplatense debería orientarse a un perfil multipropósito, alentando la terminal de contenedores y evaluando exhaustivamente otras alternativas, tales como la propuesta de terminal de cruceros, además de la tradicional actividad pesquera. El proyecto de los contenedores es bien visto por los sectores productivos que necesitan al puerto como salida de sus mercancías, estimándose un movimiento potencial de 20.000 contenedores anuales. La terminal de cruceros es un proyecto reciente cuya importancia radicaría en el gasto de los turistas, pero con un impacto ambiental que es indispensable evaluar.

Por tanto, el puerto de Mar del Plata deberá tener en cuenta los factores que afectan su productividad, especialmente, la infraestructura, las vías de acceso terrestres-marítimas y los servicios que ofrece.

Existen distintas empresas que brindan servicios: agencias marítimas, almacenes navales, equipos y accesorios, empresas de reparaciones, astilleros, instalaciones frigoríficas, remolques, prácticos, etc.; pero algunos de aquellos ofrecidos por la administración portuaria son insuficientes. En este sentido es necesario incrementar los servicios prestando especial atención a su calidad y eficiencia.

A su vez, cuanto mayor disponibilidad de vías de acceso y rutas que acerquen las regiones geográficas al puerto, se potencia el aumento de la demanda de la estación portuaria. Mar del Plata cuenta con diversas rutas que conectan las distintas zonas productivas pero existe una marcada deficiencia en los distintos accesos desde la ciudad al puerto. En este punto se deberían planificar junto con el Municipio las posibles vías a ser utilizadas para no entorpecer el tráfico en la ciudad así como la reactivación de los accesos ferroviarios que comunican directamente a la zona portuaria, los cuales se encuentran fuera de servicio desde 1982, resultando de vital importancia para el desarrollo de esta Terminal.

El Partido de General Pueyrredón cuenta además con el Parque Industrial General Savio (PI), siendo un instrumento para el fomento y organización del desarrollo productivo local. El parque facilita la radicación de nuevas empresas y permite organizar territorialmente la actividad industrial y proteger el medio ambiente. Contribuye además al desarrollo y aprovechamiento de las externalidades que genera la proximidad (información, conocimientos, servicios a empresas), desarrollando relaciones interempresariales.

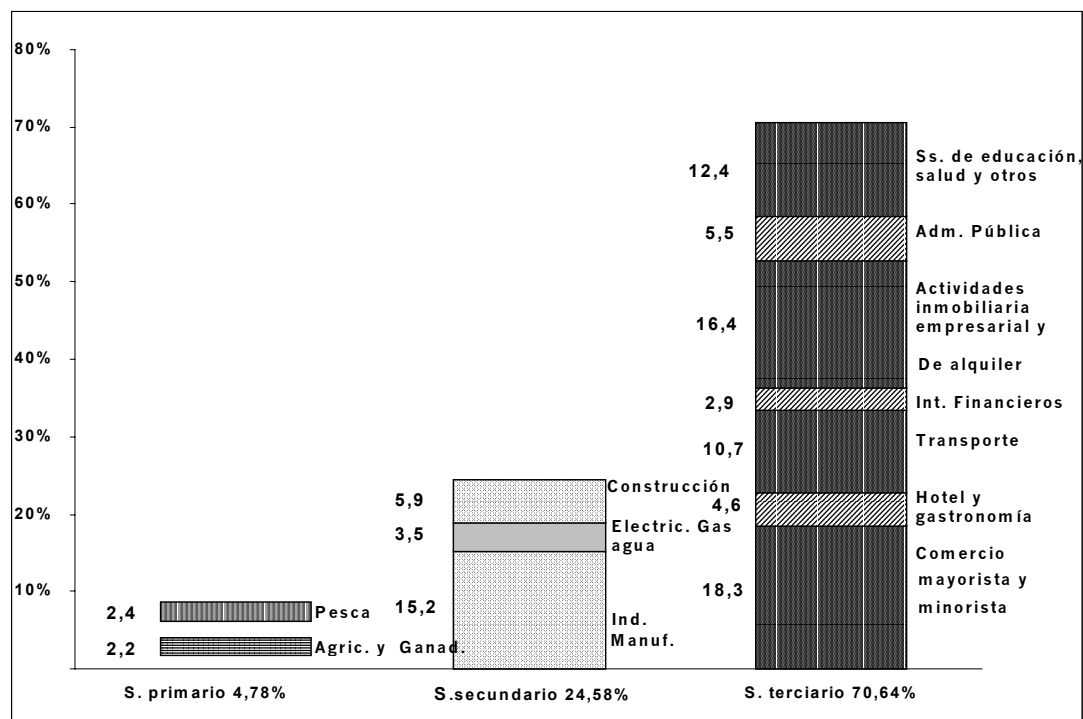
A principios del año 2000, 46 empresas eran titulares de lotes en el PI, con 15 proyectos de radicación o ampliación en ejecución. La tercera parte de las empresas que operan actualmente en el PI han realizado su radicación en los últimos cinco años. Bajo el plan de obras Mar del Plata 2000, se han realizado distintas obras para mejorar la infraestructura e imagen y sería necesario avanzar hacia la construcción y puesta en funcionamiento de un Centro de Servicios, aumentando de esta manera la competitividad global del tejido empresarial.

El aprovechamiento de este parque y su potenciación a través de apoyo a la mejora tecnológica y de competitividad de las firmas existentes, puede alentar el dinamismo de la economía local y favorecer la creación de nuevos empleos de mediana y alta calificación.

2. Características y evolución de la estructura productiva²

El Producto Bruto Geográfico (PBG) del Partido de General Pueyrredón, que se emplea para describir la estructura productiva local, se comenzó a estimar en 1995 y tiene como base del cálculo el año 1993, por contar para dicho año con los datos del Censo Nacional Económico '94 (CNE-94).³

Gráfico 1
ESTRUCTURA PRODUCTIVA DEL PGP – AÑO BASE 1993



Fuente: PBG (CIE-FCEyS) sobre la base de datos del CNE 94.

El PBG muestra un fuerte predominio de las actividades del **sector terciario**: comerciales y producción de servicios (71%), frente a aquéllas destinadas a la producción de bienes (29%).

Dado que la característica dominante de la ciudad es su perfil turístico, las actividades productivas reciben su influencia a lo largo de todo el año, aún cuando presentan variaciones estacionales. Dentro del **sector terciario** se destacan por su peso relativo las actividades comerciales con un 25%, las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con un 22%, y el transporte con un 15%, todas ellas ligadas en buena medida a la actividad turística.

² Esta parte del trabajo fue realizada por Ana J. Attucha (atucha@mdp.edu.ar) y Guillermo Volpato (volcuac@mdp.edu.ar) - Grupo Análisis Industrial – Producto Bruto Geográfico - CIE

³ La información estadística sectorial del CNE-94 se completó con diferentes fuentes tales como encuestas, registros administrativos, censos y otros. La clasificación de las actividades económicas y la metodología de estimación del PBG siguen las recomendaciones de Naciones Unidas. Las series originales de valor agregado del año base han sido recientemente ajustadas de manera tal de lograr consistencia con las nuevas series de PBI del país –base 1993– elaboradas por el Ministerio de Economía de la Nación y presentadas en junio de 1999. Para ello se efectuaron revisiones metodológicas y se incorporó la **economía no registrada**, especialmente en aquellos sectores cuya única fuente de datos para el cálculo original consistió en la información proporcionada por el CNE.

Sin embargo, no son las actividades ligadas al turismo las que han tenido el mejor desempeño en los últimos años. Si se observa la evolución del sector terciario (Cuadro 1), la actividad que más creció entre 1993 y 1999 es la intermediación financiera, seguros y pensiones (85%), habiendo más que duplicado su participación relativa. Este sector registra un importante incremento también en el orden nacional y está relacionado al cambio del régimen de jubilaciones y pensiones. Le siguen en importancia la actividad de enseñanza con un crecimiento del 24%, administración pública y defensa 17% y otras actividades de servicios 16%, todas ellas relacionadas en buena medida con el crecimiento poblacional.

Cuadro 2
EVOLUCIÓN DEL PBG DEL SECTOR TERCIARIO DEL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDÓN
AÑOS 1993-1999

(En porcentajes y a precios constantes)

Subsectores de Actividad Primaria	1993	1999	Variación %
Comercio mayorista y minorista	623 556	445 475	-29
Hotelería y Gastronomía	155 570	142 634	-8
Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones	364 281	218 111	-40
Intermediación Financiera Seguros y Pensiones	97 296	179 649	85
Actividades Inmobiliarias, Empresariales y de Alquiler	559 600	539 957	-4
Administración Pública y Defensa	188 414	219 673	17
Enseñanza	122 008	151 866	24
Servicios Sociales y de Salud	114 173	126 585	11
Otras actividades de servicios	160 109	186 329	16
Servicio Doméstico	25 741	26 405	3
Total Terciario	2 410 748	2 236 684	-7
Total PBG	3 412 792	3 271 080	-4

Fuente: Elaboración propia sobre datos del Producto Bruto Geográfico (CIE-FCEyS).

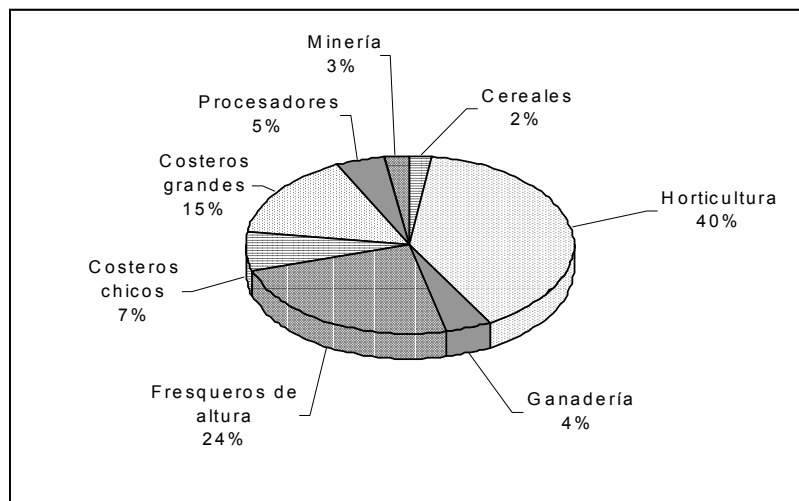
A su vez, las mayores disminuciones las registran las ramas de transporte, almacenamiento y comunicaciones en sus sub-ramas de transporte urbano de pasajeros, en la actividad de taxis y remises y en el transporte aéreo (49%), así como en el comercio mayorista y minorista (29%), no presentando el resto de las actividades cambios significativos. Ello muestra que varias actividades del sector ligadas al turismo han tenido una evolución desfavorable en los últimos años. La recesión económica del país podría ser parte de la explicación a este fenómeno, pero también existen aspectos característicos del sector y de su funcionamiento que es necesario analizar en detalle para entender las deficiencias en el posicionamiento competitivo, así como sus potencialidades de desarrollo. En la próxima sección se presenta un análisis detallado del sector turismo.

Con relación a otras actividades productivas relevantes, es importante mencionar que el Partido de General Pueyrredón ha tenido durante muchos años una clara identificación con la producción pesquera. Dentro del **sector primario**, la pesca está referida exclusivamente a la actividad extractiva desarrollada por la flota costera –grande y chica–, los buques de altura y los procesadores.

Si bien durante muchos años dicha actividad aportó elevadas cuotas del Producto Bruto Primario, en el año 1993 generó el 51% del mismo, teniendo entre 1993 y 1999 una caída del 25% en sus actividades extractivas, como consecuencia del agotamiento del recurso pesquero y con la consecuente merma en su valor agregado.

Gráfico 2

ESTRUCTURA DEL PBG DEL SECTOR PRIMARIO - AÑO 1993



Fuente: PBG (CIE-FCEyS) en base a datos del Censo Hortícola 93-94 e INIDEP.

Cuadro 3
EVOLUCIÓN DEL PBG DEL SECTOR PRIMARIO DEL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDÓN
AÑOS 1993-1999

(En porcentajes y a precios constantes)

Subsectores de Actividad Primaria	1993	1999	Variación%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura	75 681	94 797	25
Pesca	83 339	62 423	-25
Minería	4 136	1 897	-54
Total primario	163 156	159 117	-2
Total PBG	3 412 792	3 271 080	-4

Fuente: Elaboración propia sobre datos del Producto Bruto Geográfico (CIE-FCEyS).

Por otra parte, es de destacar el crecimiento de la agricultura, ganadería, caza y silvicultura – 25% entre 1993 y 1999–, explicado prioritariamente por el incremento de la actividad hortícola. Esta se desarrolla sobre una superficie de unas 6.500 hás⁴ aporta al sector primario un 40% de valor agregado, siendo sustancialmente mayor que el derivado de la agricultura extensiva tradicional (cereales y oleaginosas) y muy próximo al valor agregado generado por la actividad pesquera, de larga tradición en la ciudad. Las especialidades hortícolas más relevantes que merecen destacarse, tanto por la superficie cultivada anualmente como por su valor, son las siguientes: lechuga, tomate, apio, espinaca, y zanahoria. Otro importante cultivo en el Partido es la papa, aunque la producción del Partido que integra la zona Sudeste de la Provincia de Buenos Aires, se realiza con un método de producción extensivo a diferencia del cultivo intensivo bajo el cual se desarrollan el resto de las variedades de huerta.

Tanto el sector pesquero extractivo como la horticultura se analizarán individualmente ya sea por su importancia dentro de la estructura productiva local, su evolución reciente y/o sus potencialidades de crecimiento. En el caso de la pesca es fundamental el valor agregado que ella genera en el Partido en su actividad extractiva y manufacturera, aún cuando en los últimos años se encuentre inmersa en una profunda crisis derivada de la obtención del recurso que lleva a la necesidad de un minucioso análisis del sector. La horticultura es una rama que sólo participa con el

⁴ Datos del Censo Hortícola en el Partido de Gral. Pueyrredon 93/94, realizado por S.A.G. y P., INTA, y Cooperativa de Horticultores Mar del Plata Ltda.

2% del valor agregado del Partido, pero que ha tenido un elevado ritmo de crecimiento en la última década llegando a generar el 40% del valor agregado del sector primario, siendo una actividad con potencialidad para impulsar eslabonamientos productivos que contribuyan al desarrollo de otros sectores de la economía local agroindustria- comercio- servicios.

En el **sector secundario**, la industria manufacturera aporta el 61,70% del valor agregado, mientras que la generación de electricidad, gas y agua genera el 14,30% y la construcción un 24% de dicho valor. El PBG del sector secundario ha crecido un 4% entre 1993 y 1999. Ello está explicado principalmente por el crecimiento del 19% del sector de la construcción y se basa en el importante incremento que la obra pública ha tenido en el Partido en los dos últimos años del período, vinculado especialmente con la realización de obras de infraestructura llevadas a cabo tanto por la Municipalidad de General Pueyrredón como por el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Por su parte, ha disminuido en un 26% la generación de electricidad, gas y agua. Ello puede asociarse con la privatización de la empresa proveedora de energía a mediados de 1997, que redujo sus actividades en el Partido solamente a la distribución de energía y no a su producción.

Cuadro 4

EVOLUCIÓN DE LOS SUBSECTORES DE ACTIVIDAD DEL SECTOR SECUNDARIO DEL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDÓN. AÑOS 1993-1999

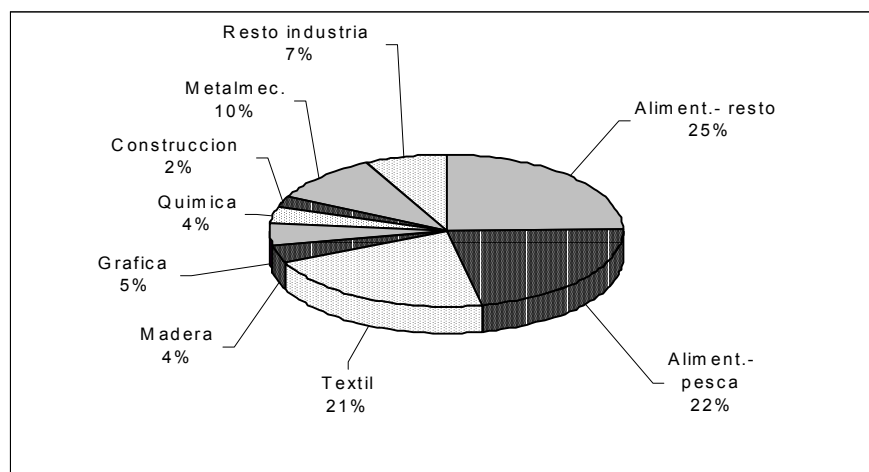
(En porcentajes y a precios constantes)

Subsectores de Actividad Secundaria	1993	1999	Variación %
Industria Manufacturera	518 707	547 588	6
Electricidad, Gas y Agua	119 559	87 974	-26
Construcción	200 622	239 717	19
Total secundario	838 888	875 279	4
Total PBG	3 412 792	3 271 080	-4

Fuente: Elaboración propia sobre datos del Producto Bruto Geográfico (CIE-FCEyS).

Gráfico 3

ESTRUCTURA PORCENTUAL DEL VALOR AGREGADO DE LA INDUSTRIA AÑO 1993



Fuente: PBG (CIE-FCEyS) sobre la base de datos del CNE-94 e INIDEP.

El valor agregado de la industria manufacturera está generado prioritariamente por tres ramas de actividad, alimentación, textil y metalmecánica, las que componen aproximadamente el 80% del valor agregado total de la industria local. Dicho valor muestra un crecimiento del 6% entre 1993 y 1999, proviniendo prioritariamente de un incremento en la producción de la rama industrial pesquera que pese a la crisis del recurso que se desató a partir de 1996 con la consecuente

disminución de actividad, no llegó a compensar los incrementos que se habían producido en los primeros años de la década. A su vez, dicha disminución posterior al 96 fue menor que en el sector primario debido a la compra de materia prima de otros puertos nacionales y del extranjero, así como por el procesamiento de especies de mayor precio y de productos con mayor nivel de elaboración.

Por otra parte, el resto de las ramas industriales tuvieron en general un desempeño desfavorable con una disminución de su valor agregado de un 21% promedio entre 1993 y 1999.

Se analiza en forma independiente la situación actual, evolución y perspectivas de crecimiento de la rama alimentación, textil y metalmecánica, dada su importancia en la generación de Producto y en la generación de puestos de trabajo. Se incluye adicionalmente un diagnóstico de la rama química, que si bien tiene baja participación en el total de la producción industrial, ha tenido un comportamiento muy dinámico en los últimos años.

3. Características socio demográficas: población y mercado de trabajo⁵

En cuanto la población del PGP, los datos provisorios del último Censo Poblacional de 2001 registra 561.132 habitantes de los cuales el 95% corresponden a la ciudad de Mar del Plata, motivo por el cual en este informe se asimilan dichos ámbitos geográficos.

Según estos datos provisionales, Mar del Plata sería la séptima ciudad del país en cantidad de habitantes. La ciudad recibe, además, aproximadamente 4 000 000 de turistas en distintos períodos del año.

En décadas pasadas Mar del Plata ha tenido una tasa de crecimiento poblacional más elevada que la media nacional, atribuible a los flujos migratorios que se asientan en la ciudad atraídos por la oferta de infraestructura habitacional y las oportunidades que brinda la estacionalidad estival. Ello tendría relación con el marcado crecimiento de la población mayor de 60 años, siendo la esperanza de vida de 73 años, dos años superior a la media nacional. Sin embargo, en la última década la tasa de crecimiento poblacional fue muy reducida, no disponiéndose a la fecha de información desagregada de tasas de natalidad, mortalidad y movimientos migratorios.

Cuadro 5
POBLACIÓN DEL PARTIDO DE GENERAL PUEYRREDÓN POR SEXO Y EDADES

Intervalo de edades	Varones	Mujeres	Total
1970	159.300	164.050	323.350
1980	211.875	222.285	434.160
1991	256.408	276.437	532.845
2001*	267.007	294.125	561.132

Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de Censos Poblacionales – INDEC

* Datos provisorios

En cuanto al mercado laboral del Partido de General Pueyrredón, las actividades productivas existentes sumadas a la característica del ciclo estival confieren un perfil singular que condiciona el comportamiento de la oferta y demanda de trabajo. Sin embargo la dinámica nacional que desde la década de los años 70 ha producido cambios en la estructura del mercado laboral argentino, hace sentir su influencia en el mercado local.

Mar del Plata refleja los cambios que se producen en la década de los noventa con impactos más ostensibles que en el resto de los aglomerados urbanos. En parte porque entre los últimos datos

⁵ Esta parte del trabajo fue realizada por María Estela Lanari (melanari@mdp.edu.ar) y María Teresa López (mtlopez@mdp.edu.ar) del Grupo de Estudios del Trabajo – CIE.

censales –1991– y los que se relevan después del denominado “efecto tequila” –1995–, no existen registros que ilustren lo sucedido en el mercado de trabajo local. (Cuadros 6 y 7).

Cuadro 6
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DE LA POBLACIÓN LOCAL

(En valores absolutos)

Valores absolutos	Censo 1991	Encuesta Permanente de Hogares				
		Mayo 96	Mayo 97	Mayo 98	Mayo 99	Mayo 00
Población Total	499.303	566.800	576.800	587.100	597.200	606.600
P.E.A.	219.693	227.300	265.600	258.900	256.200	266.400
Ocupados	204.974	182.200	214.400	219.100	209.700	227.500
Plenos	-	159.600	175.100	182.500	173.300	185.900
Subocupados	-	22.500	39.200	36.500	36.400	41.600
Desocupados	14.719	45.200	51.300	39.800	46.500	38.900
N.E.A.	279.610	339.500	311.200	328.200	341.000	340.200

Fuente: Elaboración propia GrET (CIE-FSE y S) sobre la base de datos de la EPH, INDEC.

Cuadro 7
CONDICIÓN DE ACTIVIDAD DE LA POBLACIÓN LOCAL

(En porcentajes)

		Censo 1991	Encuesta Permanente de Hogares				
			Mayo 96	Mayo 97	Mayo 98	Mayo 99	Mayo 00
Actividad	PEA / PT	44.0	40.1	46.1	44.1	42.9	43.9
Empleo	Ocup. / PT	41.1	32.1	37.2	37.3	35.1	37.5
Inactividad	NEA / PT	56.0	59.9	54.0	55.9	57.1	56.1
Desocupación	Desoc. / PEA	6.7	19.9	19.3	15.4	18.1	14.6
Subocupación	Suboc. / PEA	-	9.9	14.8	14.1	14.2	15.6

Fuente: Elaboración propia GrET (CIE-FSE y S) sobre la base de datos de la EPH, INDEC.

Desde 1996, en que la tasa de actividad desciende cuatro puntos porcentuales con relación a 1991 y simultáneamente crece el desempleo en 13 puntos porcentuales, la tasa de empleo no logra alcanzar los valores de principios de la década. Asimismo, la subocupación se instala progresivamente lo que cualifica el desarrollo de puestos de trabajos de poca intensidad horaria. Si bien la tendencia de este indicador de calidad de empleo se verifica en otros aglomerados, en el caso local estaría dando cuenta que además de no recuperarse la relación entre población ocupada y población total, las nuevas vacantes no satisfacen a quienes las desempeñan.

Otra manifestación de los cambios ocurridos en esta década está dada por la categoría ocupacional de quienes trabajan. En este sentido la pérdida de representatividad de los patrones y el aumento de asalariados permite constatar un proceso de cierre de establecimientos, concentración en los de mayor tamaño o bien de crecimiento del sector público, siendo ésta la alternativa menos probable en momentos de retracción del Estado.⁶

⁶ La Encuesta Permanente de Hogares considera las siguientes categorías ocupacionales: Patrón o empleador a quienes trabajan sin relación de dependencia, como dueño o socio empleando, como mínimo una persona asalariada. Trabajador por cuenta propia a quienes trabajan sin relación de dependencia usando solamente su trabajo personal, sin contratar asalariados. Obrero o empleado a aquellas personas que trabajan en relación de dependencia recibiendo un salario.

Cuadro 8
COMPARACIONES ENTRE AGLOMERADOS

(En porcentajes)

Tasa de actividad	Mayo 91	Mayo 96	Mayo 97	Mayo 98	Mayo 99	Mayo 00
Total	39.5	41.0	42.1	42.4	42.8	42.4
Gran Bs. As.	40.9	43.5	45.0	45.6	46.6	45.3
Interior	37.5	38.0	38.6	38.8	38.5	39.0
Mar del Plata	44.0	40.1	46.1	44.1	42.9	43.9
Tasas de empleo						
Total	36.8	34.0	35.3	36.9	36.6	35.9
Gran Bs. As.	38.3	35.6	37.4	39.2	39.3	38.1
Interior	34.5	31.9	32.8	34.2	33.6	33.4
Mar del Plata	41.1	32.1	37.2	37.3	35.1	37.5
Tasas de desocupación						
Total	6.9	17.1	16.1	13.2	14.5	15.4
Gran Bs. As.	6.3	18.0	17.0	14.0	15.6	16.0
Interior	7.9	15.9	14.9	12.0	12.9	14.5
Mar del Plata	6.7	19.9	19.3	15.4	18.1	14.6
Tasas de subocupación						
Total	-	12.6	13.2	13.3	13.7	14.5
Gran Bs. As.	-	12.6	12.7	13.2	13.9	15.0
Interior	-	12.6	13.8	13.5	13.4	13.6
Mar del Plata	-	9.9	14.8	14.0	14.2	15.6

Fuente: : Elaboración propia GrET (CIE-FSE y S) sobre la base de datos de la EPH, INDEC.

Cuadro 9
POBLACIÓN OCUPADA POR CATEGORÍA OCUPACIONAL

(En porcentajes)

	Patrón	Cuenta Propia	Asalariado	Trabajador sin salario
Censo 1991	9.4	24.0	55.6	3.6
Mayo 96	6.6	22.8	69.3	1.1
Mayo 97	4.0	25.3	69.5	1.1
Mayo 98	5.3	25.3	68.4	0.9
Mayo 99	5.2	24.5	68.8	1.5
Mayo 00	5.5	25.8	67.8	0.9

Fuente: Elaboración propia GrET (CIE-FSE y S) sobre la base de datos de la EPH, INDEC.

Así como el flujo de la oferta se ha vuelto más dinámico la estructura de la demanda ha acompañado ese ritmo. En esa transformación, **la industria** cedió paso en la demanda de personal al sector de servicios, proceso que se ha acelerado entre otras razones por la adopción de estrategias de terciarización, de incorporación de tecnología ahorradora de mano de obra y de cambio en los sistemas productivos que ofrece a las empresas la posibilidad de optimizar costos. Ahora bien, si el análisis se realiza considerando la ocupación por rama de actividad y categoría ocupacional, comparando los extremos de la serie 1991-2000, se verifica que el achicamiento del sector industrial afectó la disponibilidad de empleo de manera indistinta de la categoría ocupacional en que se desempeñen, aunque particularmente los patrones industriales son quienes más sintieron el impacto de la reestructuración reciente en relación a los cuentapropistas y asalariados. En los **servicios** se incrementa considerablemente no sólo el empleo en valores absolutos sino la participación del empleo asalariado y los cuentapropistas. En cuanto a la rama **construcción** las modificaciones más sustantivas se registran en el aumento de asalariados, los cuales según datos del 2000, duplican su representación en términos relativos –que en valores absolutos significó pasar de

aproximadamente 3.900 a 9.000 asalariados⁷. La disminución de cuenta propias podría estar justificando este salto en la representación de los asalariados o bien se puede especular que la modalidad de trabajo a término puede ser un refugio de quienes antes ocupaban puestos en otras ramas de actividad, frente al crecimiento de las actividades de la construcción. (Cuadros 10 y 11)

Cuadro 10
POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

(En porcentajes)

Ramas de actividad	Mayo 91	Mayo 96	Mayo 97	Mayo 98	Mayo 99	Mayo 00
Total ocupados	217 600	182 200	214 400	219 100	209 700	227 500
Industria	17.8	15.5	16.8	17.1	15.8	10.5
Construcción	7.0	6.5	7.9	11.3	8.8	8.0
Comercio	22.0	22.8	20.6	23.9	20.5	22.9
Hoteles y restaurantes	4.8	5.7	5.4	4.6	5.2	4.1
Servicios	41.4	43.4	46.3	39.7	46.5	50.6
Otras ramas	6.9	6.0	3.0	3.4	3.2	3.9

Fuente: Elaboración propia GrET (CIE-FSE y S) sobre la base de datos de la EPH, INDEC.

Cuadro 11
POBLACIÓN OCUPADA CLASIFICADA POR CATEGORÍA OCUPACIONAL SEGÚN RAMA DE ACTIVIDAD

(En porcentajes)

	Patrón	Cuenta Propia	Asalariado	Trabajador sin salario
Ocupados Mayo 91	20 800	53 600	134 400	8 800
Industria	17.8	20.5	16.7	19.3
Construcción	5.8	17.7	2.9	6.8
Comercio	40.9	29.1	15.6	31.8
Hoteles y restaurantes	6.3	1.5	5.7	9.1
Servicios	23.1	28.4	50.4	27.3
Otras ramas	6.1	2.8	8.7	5.7
Ocupados Mayo 00	12 500	58 700	154 200	2 100
Industria	6.4	7.7	12.0	
Construcción	11.2	13.3	5.9	
Comercio	51.2	36.5	15.3	38.1
Hoteles y restaurantes	8.0	1.9	4.5	14.3
Servicios	20.8	38.2	57.8	47.6
Otras ramas	2.4	2.4	4.5	

Fuente: Elaboración propia GrET (CIE-FSE y S) sobre la base de datos de la EPH, INDEC.

Además de conocer dónde y en qué se ocupa la mano de obra local los datos de la encuesta permanente de hogares (EPH) permiten saber cuál es la calidad de la oferta de trabajo a través del nivel de educación alcanzado. Volviendo a la tipificación del Partido, Mar del Plata es entre el resto de los aglomerados de la provincia de Buenos Aires, el que posee la mayor población de universitarios y menor nivel de analfabetismo. Según datos de 1997⁸ cuenta con 21 establecimientos de educación superior lo cual la ubica por detrás de La Plata con 27 y por encima del resto de las divisiones administrativas provinciales. Este dato demostraría la relevancia de la demanda educativa más aun si se tiene en cuenta que la capital provincial posee en este nivel la mayor matrícula con 8.119 estudiantes y Mar del Plata la segunda con 4.500. Ninguno de los otros Partidos aun cuando, tal como se describió en párrafos anteriores, la superan en población alcanzan registros de una magnitud similar.

⁷ Los valores absolutos al ser producto datos expandidos deben ser tomados sólo como indicadores de la tendencia de crecimiento.

⁸ Anuario Dirección de Estadística de la Provincia de Buenos Aires. Op cit.

En este esquema, en el cual existe contracción de vacantes laborales quienes poseen más altos niveles de educación han desplazado a los de menor nivel aún para ocupar puestos para los que se posee sobrecualificación. El efecto fila, hace más vulnerables a los menos instruidos no en relación a las características de los puestos de trabajo existentes sino en competencia con aquellos que están dispuestos a ocuparlos. Cuestión que es posible constatar por la condición de actividad de las personas. (Cuadros 15 y 16).

Cuadro 12
POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN EL NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO

(En porcentajes)

Nivel educativo	Mayo 96	Mayo 97	Mayo 98	Mayo 99	Mayo 00
Total de ocupados	182 200	214 400	219 100	209 700	227 500
Nivel Bajo	11.2	10.5	9.7	9.6	9.8
Nivel Intermedio	49.1	47.6	54.3	48.5	43.6
Nivel Medio	31.4	28.4	25.5	30.8	32.7
Nivel Alto	8.3	13.5	10.5	11.1	13.8

Fuente: Elaboración propia GrET (CIE-FSE y S) sobre la base de datos de la EPH, INDEC.

Nivel de instrucción: Bajo (sin instrucción y primaria incompleta), Intermedio (primaria completa y secundaria incompleta), Medio (secundaria completa y superior incompleta), Alto (superior completa).

Cuadro 13
POBLACIÓN DESOCUPADA SEGÚN NIVEL DE INSTRUCCIÓN ALCANZADO

(En porcentajes)

Nivel Educativo	Mayo 96	Mayo 97	Mayo 98	Mayo 99	Mayo 00
Total de desocupados	45 200	51 300	39 800	46 800	38 900
Nivel Bajo	20.1	18.2	12.0	9.1	15.7
Nivel Intermedio	57.6	52.2	53.0	54.3	59.5
Nivel Medio	18.3	27.0	26.6	33.5	22.5
Nivel Alto	4.0	2.8	8.4	3.1	2.3

Fuente: Elaboración propia GrET (CIE-FSE y S) sobre la base de datos de la EPH, INDEC.

Nivel de instrucción: Bajo (sin instrucción y primaria incompleta), Intermedio (primaria completa y secundaria incompleta), Medio (secundaria completa y superior incompleta), Alto (superior completa).

Como se menciona en párrafos anteriores, el desenvolvimiento del mercado de trabajo en Mar del Plata es afectado año a año por el ciclo estacional relacionado con las prestaciones turísticas. Es así que durante los meses de enero y febrero el aglomerado brinda nuevas oportunidades al generarse una demanda excedente y se producen modificaciones que permiten a la oferta de trabajo desplegar estrategias que no son posibles durante el resto del año. En un estudio realizado con el objetivo de conocer en qué actividades se ocupa la mano de obra local en ese período pudo estimarse que la ocupación sube 10% para los pobladores residentes y que el mayor generador de empleo es el sector de hoteles y restaurantes (Lanari, M.E. et.al,1999). De acuerdo a la estructura del empleo por ramas, la temporada estival difiere del resto del año en el tipo de ocupaciones que genera.

A pesar de ser la temporada estival un recurso adicional para los hogares marplatenses, la cuestión del empleo y la calidad del mismo constituye desde mediados de los noventa uno de los principales temas de agenda. El aumento de la desocupación y el subempleo empujan a presionar sobre el mercado de trabajo a buena parte de la población. Si a éstos se añaden a quienes manifiestan necesitar más trabajo a pesar de ser ocupados plenos –es decir que lo hacen durante 35 hs. semanales y más–, ocurre que desde mayo de 1996 hasta mayo del 2000 aproximadamente el 50% de la PEA, manifiesta necesitar más trabajo.

Cuadro 14
TEMPORARIOS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PUESTOS DE TRABAJO

(En porcentajes)

Población de 14 años o más		Enero-Febrero 1998	Mayo 1998
Ramas	Industria	12	17
	Construcción	4	11
	Comercio	14	24
	Hoteles y restaurantes	27	5
	Servicios	42	40
	Otras ramas	-	3

Fuente: Elaboración propia GrET (CIE-FSE y S) sobre la base de datos de la EPH de mayo de 1998 con indagación sobre ocupación estival.

Este indicador de presión sobre el mercado laboral, si bien es débil para medir la precariedad del trabajo, en si manifiesta el nivel de insatisfacción de quienes son activos. Descontento que se relaciona con los bajos ingresos y la necesidad de procurar más recursos a nivel individual o para satisfacer las necesidades del hogar. (Cuadro 15).

Cuadro 15
PRESIÓN SOBRE EL MERCADO DE TRABAJO

(En porcentajes)

	Mayo 96	Mayo 97	Mayo 98	Mayo 99	Mayo 00
Desocupados	45 200	51 300	39 800	46 500	38 900
Ocupados plenos demandantes horario* y/o de empleo ^b	44 500	49 500	45 900	50 100	55 000
Subocupados demandantes horario ^a y/o de empleo ^b	20 200	32 800	31 100	34 800	37 200
Presión	109 900	133 600	116 800	131 400	131 100
PEA	227 300	265 600	258 900	256 200	266 400
Presión en %	48.4	50.3	45.1	51.3	49.2

Fuente: Elaboración propia GrET (CIE-FSE y S) en base a los datos de la EPH.

Notas: ^a Buscaron trabajar más horas en la misma ocupación. ^b Buscaron otra ocupación.

A partir del análisis anterior se puede concluir que las profundas transformaciones productivas por las que ha atravesado el país y las actividades propias de la ciudad, han generado un mercado de trabajo caracterizado por la caída en la tasa de empleo y aumento permanente de la subocupación, pérdida de puestos de trabajo fundamentalmente en la industria y en menor proporción en comercio, situación compensada en parte por el crecimiento en la rama servicios. En tanto en hoteles y restaurantes la ocupación se ha mantenido regularmente estable durante el lapso analizado, con una ocupación promedio del 5%. Situación que se revierte en la temporada donde, por características propias del ciclo estacional, el empleo crece particularmente en estas dos ramas de actividad. Sin embargo, la mitad de la PEA tiene problemas con su trabajo y aún teniendo una ocupación presiona sobre el mercado laboral. Es posible que esto esté relacionado con los bajos ingresos que perciben y la precariedad de los puestos que dicho mercado genera.