

**CENTRO REGIONAL PARA EL FOMENTO DEL LIBRO EN AMERICA  
LATINA Y EL CARIBE**

***La Edición de Libros en las Universidades de América Latina y el  
Caribe - 2004-***

***Versión Preliminar***

*Richard Uribe, Consultor Internacional  
Santiago Guerrero, Asistente de Investigación  
Robert Max Steenkist, Asistente de Investigación*

*Septiembre de 2005  
Bogotá – Colombia*

## **INDICE**

### ***Introducción***

- 1. El universo editorial en los países de América Latina y del Caribe***
- 2. Universo de la edición universitaria en los países de América Latina y del Caribe***

### ***La actividad editorial universitaria***

#### ***La estadística disponible.***

#### ***Las editoriales universitarias que son también editoriales industriales***

#### ***Estadísticas sobre el registro de títulos en las agencias ISBN por parte de las universidades***

#### ***Registro de títulos por las universidades***

#### ***Títulos registrados por ciudad***

## ***Introducción***

Identificar sistemáticamente cuales son las universidades que registran edición e identificar cuales tienen editoriales universitarias son tareas iniciales pero indispensables para la comprensión del aporte real de los fondos editoriales universitarios y de las publicaciones universitarias a la producción bibliográfica latinoamericana. En esta tarea los esfuerzos del CERLALC y del IESALC han sido indispensables.

El presente estudio busca identificar las Universidades que editan en el continente, aproximarse a la producción total de sus primeras ediciones y caracterizar su producción a través de variables como: número de títulos, categorías temáticas de la producción, el tipo de soporte en que se edita, el tamaño de las publicaciones establecido en rangos del número de páginas, la nacionalidad de los autores y títulos con más de dos ediciones para algunos países ejemplares.

Para su realización, hemos querido retomar las investigaciones que el Centro Regional de Fomento del libro en América latina y el Caribe CERLALC ha venido realizando sobre la información estadística del ecosistema del libro de América Latina. Se ajustó el software DESTILA desarrollado por el CERLALC que permite realizar estadísticas del ISBN a

nivel de todos los países de América latina miembros del CERLALC, gracias al programa Destila, se elaboraron tablas de equivalencia para identificar la naturaleza de las Universidades y construir una base de datos asociada a la edición universitaria con las variables mencionadas.

Como buscamos identificar las diferencias y similitudes entre la edición universitaria y la del resto de editoriales de la región, hemos elaborado cinco cuadros comparativos que permiten, entre otros, establecer las áreas temáticas de mayor peso en el sector editorial universitario. También hemos querido identificar si la producción editorial universitaria se concentra en las grandes urbes como sucede en la producción de las editoriales industriales o al contrario contribuye a fomentar la edición de las diferentes regiones de los países.

Los resultados de éstas y otras indagaciones se presentan a nivel agregado regional, pero se incluyen diversos anexos que plantean algunas variables para la discriminación a nivel nacional.

Buscando una mejor apreciación de la situación real de la actividad editorial universitaria en América Latina, se harán referencias a las estadísticas de las Agencias Nacionales ISBN consolidadas por el CERLALC y las recolectadas en las investigaciones nacionales<sup>1</sup> del Instituto de Educación Superior para América Latina y el Caribe (IESALC) de la

---

<sup>1</sup> En el anexo III se hace un reseña de los estudios

UNESCO, con las limitaciones propias de la comparación de cifras, sin ir a la fuente primaria para dilucidar las diferencias. Adicionalmente se revisaron los resultados de las encuestas que se aplican en las cámaras del libro directamente a editores para Brasil y se consultaron a los datos del depósito legal nacional mexicano ,dado que la Agencia Nacional Mexicana del ISBN INDUATOR no tiene actualizados los datos estadísticos de ese país.

Queremos señalar que compartimos la metodología contemplada en el estudio “Situación de la editoriales universitarias del IESALC y la Secretaria Permanente del Consejo Superior Universitario Centroamericano 2002”, que implicó enviar un formulario a través de los rectores de las universidades a los coordinadores de las editoriales universitarias. Hemos encontrado que es la forma más expedita para identificar y conocer las actividades que emprenden las universidades en la edición de libros, y ello a pesar de las complejidades que se presentan al interior de las universidades. Estas complejidades suelen estar asociadas a un desarrollo de actividades editoriales de manera descentralizada.

Los perfiles de las estructuras administrativas de las editoriales de las universidades que fueron explorados en los estudios nacionales y en el centroamericanos, con lo que se obtuvo información parcial sobre presupuestos, criterios de distribución y comercialización, canales de

ventas y líneas temáticas editoriales, así como las formas de tomar decisiones para publicación y los problemas que afrontan las universidades en términos de su labor editorial no son objeto de la presente investigación.

Acogemos la categorización planteada por el CSUCA y el IESALC para diferenciar la información de las universidades que tienen un Consejo Editorial (o su equivalente) de las que no. De esta manera podemos establecer importante paralelos entre la estructura de funcionamiento de una editorial universitaria y la de una editorial industrial. No obstante, consideramos útil abrir el debate en torno a la conveniencia de diferenciar las editoriales universitarias por número de empleados asignado a su nómina o por el número de títulos de su fondo. Nos gustaría avanzar en la clasificación de editoriales universitarias industriales y no industriales como se define más adelante.

Este tipo de reflexiones sobre el modo de categorización de las editoriales universitarias, contribuyen a perfeccionar las metodologías que tenemos en la región para medir la producción editorial, tanto de primeras ediciones como de reimpressiones. En esa metodología, se utiliza también encuestas directas.

Nuestro documento pretende, antes que nada, introducir al lector en la edición en el universo editorial latinoamericano. Buscamos estudiar la edición por parte de las universidades en relación al contexto regional. Las apreciaciones que se hacen en cuanto al universo editorial latinoamericano se basan en los resultados de una investigación anterior: *Producción y comercio internacional del Libro en América Latina y el Caribe 2003*, publicada también por el CERLALC en el 2005.

Hemos creído conveniente usar los estudios nacionales publicados por IESALC que exploran la actividad de las editoriales en varios países de América Latina y Centroamérica. En general, éstos sirven para conocer la actividad editorial de las universidades de cada país y generar una visión amplia sobre el contexto regional de este universo. Al final de esta sección, se incluye un cuadro en donde se consignan los actores del universo editorial universitario según las diferentes fuentes consultadas.

Antes de elaborar nuestra visión sobre la actividad editorial universitaria, quisimos anotar la visión que se ha tenido de éste desde las diferentes instancias. La UNESCO y el CERLALC han abordado el tema de las publicaciones universitarias en años anteriores. A pesar de que hoy en día la participación de las universidades en la actividad editorial se ha incrementado, creemos que las preocupaciones que motivaban a estas dos entidades hace varios años siguen siendo vigentes.

Nuestra apreciación de las editoriales de las universidades se basa principalmente en el registro de las Agencias Nacionales ISBN. Por ello nuestro estudio de la edición universitaria se aborda desde las variables que actualmente se usan en el momento de hacer registro en ellas.

Los anexos que cierran este documento nos parecen relevantes para el lector adquiera una impresión precisa sobre el universo editorial universitario en América Latina y el Caribe.

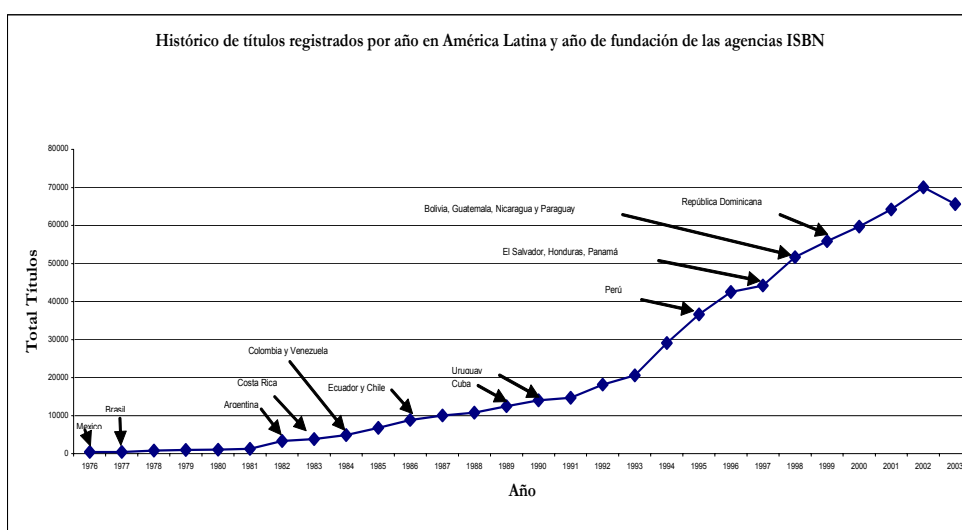


## ***El universo editorial en los países de América Latina y del Caribe***

El CERLALC ha venido realizando un proceso de homogenización de la información sobre la actividad editorial en los países miembros. Hasta ahora se permite clasificar a los editores según su naturaleza jurídica y actividad principal, partiendo de las personas naturales o jurídicas que registran libros en el sistema ISBN de cada país. El sistema que articula la información de todos los países latinoamericanos se encuentra en permanente actualización y en revisión constante, dados los niveles de cobertura que en cada país se tiene del registro y adjudicación de ISBN.

Si bien en América Latina se ha avanzado de manera sustantiva en el registro de los títulos, (ver gráfica 1) todavía es necesario que en muchos países se impulse el pleno uso del sistema para garantizar una cobertura superior al 90% de toda la producción de libros en cada país.

**Gráfica 1**



También es necesario que el registro de editores en el sistema se actualice, especialmente en lo referente a la información de la naturaleza jurídica y a las líneas de producción. De este estudio se desprende que muchas universidades no registran siempre los títulos que publican. En muchos casos cuando son coediciones el registro lo hace el otro socio de la coedición.

En la actualidad la información consolidada en el sistema arroja que un total de 10.308 personas, empresas y entidades registran la edición de libros en las agencias nacionales del ISBN de América latina en el año 2004. Esta cifra asciende a unos 11.740 al incluir una estimación de los actores que editan en México. En la tabla 1, puede apreciarse la participación que las personas naturales o físicas, las sociedades en comandita, limitadas y anónimas, las universidades y los demás actores del universo editorial tuvieron en América hispanohablante en el año 2003<sup>2</sup>. Aquí, aparecen 588 universidades, en donde se incluyen algunas facultades que registran su producción editorial de manera independiente a la universidad.

---

<sup>2</sup> Nota: No disponible la información discriminada del año 2004.

**Tabla 1**

<b>Actores del universo editorial 2003</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Personas naturales o físicas	4591	39,5%
Sociedades en comandita, limitadas o anónimas	3514	30,2%
Entidades sin ánimo de lucro	1361	11,7%
Empresas, entidades e instituciones de carácter público	594	5,1%
Universidades	588	5,1%
Organismos Internacionales	101	0,9%
Microempresas, unipersonales o de hecho	91	0,8%
ONG	73	0,6%
Otro o sin información sobre naturaleza jurídica	718	6,2%
<b>Total</b>	<b>11631</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Mayo 2004

Respecto a la naturaleza jurídica de los editores, se pueden hacer cuatro apreciaciones principales dentro del contexto editorial de América Latina.

La primera, señala que, en general, la edición del continente se origina básicamente por la actividad privada. Sólo el 5,1% de las empresas son del sector oficial y, si a este porcentaje se le agrega la participación de las universidades oficiales y de los organismos internacionales, se podría estimar que la participación en el número total de personas, empresas o entidades que editan en el continente desde el sector oficial no supera el 8%, con un 14% de la producción de novedades. Además, si se hace un

estimativo sobre la producción de títulos, incluyendo las reimpresiones, este porcentaje sería inferior.<sup>3</sup>

La segunda apreciación es el alto número de personas naturales o físicas que participan en la actividad editorial (40% del total) pero que únicamente producen el 10% de los títulos, la mayoría de ellos no entran a los circuitos comerciales. Las entidades sin ánimo de lucro constituyen el 16% del universo y un 9,7% de la producción de novedades.

La tercera concluye que la participación de las publicaciones por parte de las universidades en el total de la producción editorial de la región es significativa. Representan el 5,1% del universo de quienes editan y el 9,3% de las novedades.

Finalmente, si se estudia la participación del número de editores con naturaleza jurídica en producción de las novedades producidas, se ve cómo las sociedades en comandita, limitadas o anónimas representan un poco más del 30% del universo editorial y el 54,2% de la producción de novedades. Si se hace el mismo cálculo incluyendo las reimpresiones, la participación de las sociedades en comandita, limitadas o anónimas en la producción, subirá sustancialmente. Son estos editores quienes realizan casi la totalidad de las reimpresiones para el mercado, lo cual es lógico, debido a que el objeto social de éstos es atender exclusivamente la

---

<sup>3</sup> Por los estudios nacionales de Brasil, Colombia y México se conoce que la producción de títulos promedio de las reimpresiones oscila entre el 35% y el 65% de la producción total de títulos dependiendo si se trata de editores institucionales o personas naturales, o empresas editoriales industriales en donde la reimpresión es mayor.

producción y comercialización editorial, retribuyendo con utilidades las inversiones de capital.

Con el objeto de establecer los universos de análisis de la actividad industrial y comercial de la edición en América Latina, las empresas editoriales fueron definidas de la siguiente manera<sup>4</sup> :

“Las empresas editoriales industriales son aquellas de cualquier naturaleza jurídica, que tienen como objeto social principal la edición y comercialización de libros, de capital privado, con ánimo de lucro o sin él, comerciales o industriales del Estado, que editen año tras año libros impresos, prensados, grabados, quemados o publicados electrónicamente, en maquinarias o instalaciones propias o de terceros.” (16)

Para distinguirlas de las empresas artesanales, se ha determinado como producción mínima anual 3 títulos y 20000 dólares de ventas.

El CERLALC ha realizado un primer ejercicio riguroso para establecer cuales empresas o entidades son editoriales industriales, con la colaboración de los gremios de editores. En la tabla 2 se indica el resultado de dicha investigación por países para el 2003

---

<sup>4</sup> Ardila, Uribe: “Metodología para la realización de estudios estadísticos del libro”, CERLALC, Bogotá febrero del 2003.

**Tabla 2**

Editoriales Industriales 2003		
País	Editoriales Industriales	%
<b>Argentina</b>	275	17,70%
<b>Bolivia</b>	18	1,16%
<b>Brasil</b>	512	32,95%
<b>Chile</b>	66	4,25%
<b>Colombia</b>	103	6,63%
<b>Costa Rica</b>	23	1,48%
<b>Cuba</b>	25	1,61%
<b>Ecuador</b>	33	2,12%
<b>El Salvador</b>	18	1,16%
<b>Guatemala</b>	15	0,97%
<b>Honduras</b>	12	0,77%
<b>México</b>	240	15,44%
<b>Nicaragua</b>	9	0,58%
<b>Panamá</b>	15	0,97%
<b>Paraguay</b>	15	0,97%
<b>Perú</b>	56	3,60%
<b>Rep. Dominicana</b>	24	1,54%
<b>Uruguay</b>	23	1,48%
<b>Venezuela</b>	72	4,63%
<b>Total región</b>	<b>1554</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Uribe, Richard. Producción y comercio internacional del Libro en América Latina 2003: Diagnóstico Estadístico Bogotá: CERLALC, 2005

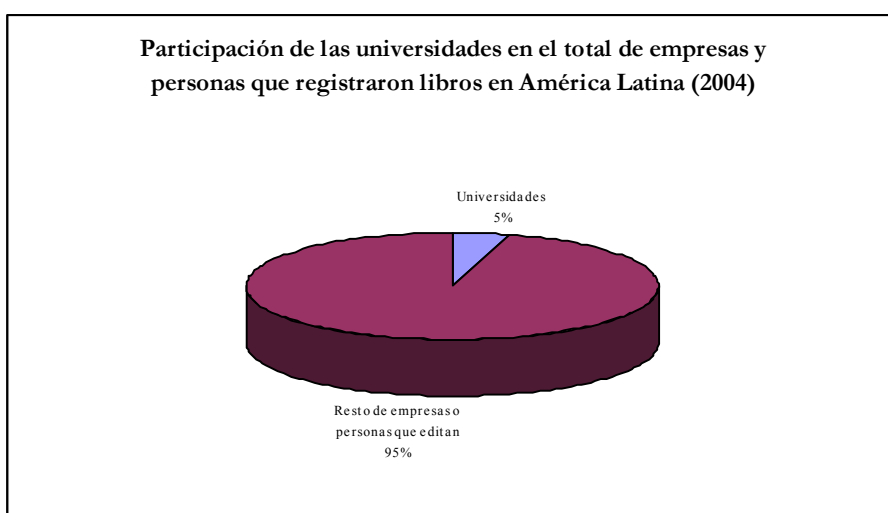
En este universo se registran algunas las editoriales universitarias, que por su naturaleza y organización fueron incluidas en los estudios sobre la edición que se realizan con las Cámaras del Libro<sup>5</sup>. Como se aprecia sólo un 13,3% de quienes registran libros en el sistema ISBN de América Latina atienden con dedicación permanente los mercados de la edición, dando cumplimiento a su objeto social.

<sup>5</sup> En Brasil, de las 512 editoriales industriales, alrededor de 20 son editoriales universitarias.

## ***Universo de la edición universitaria en los países de América Latina y del Caribe***

En el año 2004 las universidades representaron el 4.7% del total de personas y empresas que registraron libros en las Agencias Nacionales ISBN.

Grafica 2



Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005

La tabla 3 presenta el número de las editoriales de las universidades de América Latina que registraron libros en el sistema ISBN con los registros correspondientes al 2004. Para llegar a esa cifra no se contabilizaron los registros individuales por facultades; estos se incorporaron a sus respectivas universidades.

**Tabla 3**

NUMERO DE UNIVERSIDADES QUE REGISTRAN TÍTULOS EN LAS AGENCIAS ISBN POR PAÍS (2004)		
PAÍS	EDITORES	%
ARGENTINA	72	13.0%
BOLIVIA	6	1.1%
BRASIL	162	29.2%
CHILE	47	8.5%
COLOMBIA	107	19.3%
COSTA RICA	18	3.2%
CUBA	10	1.8%
ECUADOR	16	2.9%
EL SALVADOR	6	1.1%
GUATEMALA	2	0.4%
HONDURAS	5	0.9%
MEXICO *	15	2.7%
NICARAGUA	8	1.4%
PANAMA	4	0.7%
PARAGUAY	5	0.9%
PERÚ	33	6.0%
REPUBLICA DOMINICANA	6	1.1%
VENEZUELA	32	5.8%
TOTAL	554	100.0%

Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005

\* Estimamos que México cuenta con una producción editorial universitaria muy superior a la registrada por la Agencia y que por problemas de atrasos en digitación no se ha logrado una mejor cobertura del universo en cuestión.

Como se advirtió antes, hay un número de universidades que no se han registrado como editores en las Agencias nacionales del ISBN. La situación varía de país en país. A nuestro entender la causa del no registro obedece al desconocimiento de los beneficios que el sistema trae a los usuarios. El ISBN permite estar en los repertorios integrados para la venta de Iberoamérica y acceder a los códigos de barra indispensables para la comercialización de los libros en librerías, papelerías y grandes superficies, entre otros. De esta manera se logra que la obra que entra al sistema tenga un mínimo de difusión. Además el incumplimiento de las disposiciones



legales tiene repercusiones en nueve países, donde el registro es obligatorio.

A continuación haremos un balance del universo identificado a través de la estandarización que realizamos de la naturaleza jurídica de las universidades y que presentaremos en tabla 4 y que asciende a 554 universidades. La cifra debería incrementarse en al menos 85 más, teniendo en cuenta que se estiman que 100 de las universidades de México tienen producción editorial y no están registradas en la información de la Agencia Nacional del ISBN de México y por lo tanto en el registro conjunto Latinoamericano. Las cifras del registro ISBN son cotejadas con los estudios nacionales, país por país, como se presenta en el balance que hacemos a continuación.

### ***Argentina***

Existían, en el 2002, 93 universidades<sup>6</sup>. De esas, 11 son abordadas con profundidad en el estudio de Leandro de Sagastizábal, aunque él reconoce que pueden haber 36<sup>7</sup> editoriales universitarias en al Argentina. 72 son las universidades registradas en la Agencia Nacional del ISBN que administra la Cámara Argentina del Libro. Nuestra apreciación del grado de cobertura que tiene el sistema ISBN en Argentina y la calidad de la administración de

---

<sup>6</sup> de Sagastizábal cita las cifras del Ministerio de Educación Nacional para el año 2002: “*El sistema nacional argentino se compone de 36 universidades nacionales, 5 institutos universitarios nacionales, 42 universidades privadas, 9 institutos universitarios privados y 1 universidad provincial.*” (8)s

<sup>7</sup> De Sagastizábal, 4.

esa información, nos permite considerar que ésta es muy representativa del universo editorial.

### **Brasil**

El estudio de Marques Neto titulado *Editoras Universitarias Brasileiras, estudo exploratório* identifica 60 editoriales universitarias, de las cuales se establece el perfil de 40 de ellas. Constata que este resultado representa el 45%<sup>8</sup> del total de las editoriales universitarias en Brasil, es decir, que se asume que el universo es compuesto por 90 de ellas. En la Agencia Nacional del ISBN, administrada por la Biblioteca Nacional con sede en Rio de Janeiro, 162 universidades registran sus libros publicados. La información en cuanto al número de universidades registradas en el ISBN puede tener un subregistro; esta diferencia no afecta la percepción del universo editorial universitario brasileiro. Es de anotar que la información respecto al número de títulos publicados por las editoriales universitarias que contempla el estudio nacional nos parece muy elevada (7.256<sup>9</sup>). Los estudios sistemáticos que ha realizado la Cámara Brasileira del Libro con la ayuda de la Fundación Pinheiros, indican que el total de la producción industrial editorial del Brasil ascendió a 15.350 novedades ese año<sup>10</sup>. Nos inclinamos a pensar que las cifras que expone el estudio nacional para el mismo año, requieren de nuevos análisis. Aunque como se dijo antes puede presentarse un subregistro en el ISBN de las editoriales

---

<sup>8</sup> Marques Neto, 19

<sup>9</sup> Marques Neto, 25

<sup>10</sup> Reportes Cámara Brasileira del Libro.

universitarias, este nunca sería en la magnitud de la diferencia entre los 1700 títulos y los que establece el estudio nacional aun si en la estadística de los títulos del estudio nacional se incluyesen las reimpressiones, que recordamos no se registran en el sistema ISBN.

### ***Chile***

Según el estudio de Sapag Chain, Chile cuenta con 220 instituciones de educación superior (14). El estudio muestra el perfil de 25 editoriales de universidades tradicionales y el de 36 universidades privadas. 25 de éstas editoriales poseen un sello editorial propio y 20 canalizan sus publicaciones a través de sellos externos. 47 de ellas registran sus publicaciones en la Agencia Nacional del ISBN.

### ***Colombia***

En Colombia el estudio nacional profundiza en las editoriales de 29 instituciones de educación superior. El registro ISBN de la Agencia Nacional establece que son 107 las universidades que publican y registran libros a nivel nacional. En este país, por disposiciones legales, el ISBN es de carácter obligatorio y su constancia se utiliza para lograr las exenciones al Impuesto del Valor Agregado (IVA) que otorga la Ley del Libro. Por esta razón, la información del registro del ISBN tiene un altísimo nivel de confiabilidad.

### **Costa Rica**

De las 42 universidades de las que se da cuenta en el documento *Situación de las editoriales universitarias en América Central*, cuatro son públicas y 38 privadas. De las primeras, todas poseen una editorial y de las privadas solo una. El registro de la Agencia Nacional del ISBN de ese país establece que son 18 las universidades que publican y registran sus títulos.

### **Cuba**

La Red de Centros, Facultades, Filiales y Sedes Independientes de Educación Superior de Cuba cuenta con 53 adscritos a los diferentes Ministerios. Las editoriales universitarias cubanas, a diferencia de las editoriales del resto de América Latina, son las únicas que editan los textos universitarios a nivel nacional y para todo el país. En el estudio nacional de Cuba se hace referencia a 27 editoriales nacionales y áreas editoriales de centros de investigación que publican eventualmente textos universitarios<sup>11</sup>. Diez de ellas registran títulos ante la Agencia Nacional del ISBN de Cuba como universidades. En Cuba, dado el nivel obligatorio del registro, que a su vez coincide con el Depósito Legal, la información del ISBN es confiable y representativa.

---

<sup>11</sup> Rodríguez Castellano, 19- 20

### ***Ecuador***

Existen 56 universidades entre particulares y públicas. Según el estudio *Situación y perspectivas de las editoriales universitarias en el Ecuador*, solo se tiene información de la producción editorial de siete de ellas. La Agencia Nacional del ISBN, administrada por la Cámara Ecuatoriana del Libro, ha registrado 16.

### ***El Salvador***

Según la Agencia Nacional del ISBN, seis editoriales de este país publican y cumplen con el registro. Según el estudio de la CSUCA, de un total de 26 universidades solo dos cuentan con editorial. Una es pública y una es privada.

### ***Guatemala***

De las diez universidades privadas y públicas que existen en este país, una de las públicas cuenta con editorial al igual que una de las privadas. El registro del ISBN concuerda con que son dos las universidades guatemaltecas que publican y registran.

### ***Honduras***

Tres de las universidades cuentan con una editorial. Dos son públicas y una es privada. Según el registro ISBN, del total de 14 universidades de este país, solo cinco publican y registran sus títulos.

## ***México***

En México, 40 universidades han dado cumplimiento al Depósito Legal entre el 2003 y el 2004. En Producción editorial en las universidades mexicanas se profundiza en el perfil de 8 editoriales universidades de todo el país. Los datos estadísticos del registro proveniente de la Agencia Nacional de ISBN mexicana presentan un notable atraso en los procesos de digitación, por lo que dicha información no es para nada representativa. Para consolidar la información que se incluye en este estudio, nos vimos en la necesidad de consultar el depósito legal y los listados disponibles virtualmente (12). En ellos se puede constatar la existencia de 320 instituciones de educación superior. Este número contrasta de manera evidente con los datos que existen del depósito legal; según éste, el número de universidades que publica y cumple a cabalidad con el depósito legal no supera las 40. Por lo que la información, aún disponible por el depósito legal, puede estar muy distante de la realidad.

## ***Nicaragua***

En el estudio de las editoriales universitarias centroamericanas se establece que, en total, existen 36 universidades. Dos de las públicas y tan solo una de las privadas cuentan con editorial. Según el registro ISBN son 8 las universidades que publican y registran.

---

<sup>12</sup> <http://www.directorio.gob.mx/comunicacionsocial.php?categoria=9>

### ***Panamá***<sup>13</sup>

De 16 universidades públicas y privadas, solo dos públicas cuentan con una editorial universitaria. Cuatro universidades registran sus libros en la Agencia Nacional de Panamá, administrada por la Biblioteca Nacional. La información de esta Agencia es más confiable en los últimos, gracias a programas de actualización recientemente implementados.

### ***República Dominicana***

La cifra arrojada por el registro ISBN de publicaciones hechas por universidades hasta el 2004 en República Dominicana, establece que no fueron más de 6 las instituciones de educación superior, o similares, las que cumplieron con el registro de sus publicaciones. Sin embargo, el estudio realizado por Liviano y Villamán establece que 15 de 27 universidades encuestadas cuentan con un departamento de publicaciones, cinco de ellos creados en la última década. Es factible que haya un subregistro importante en la Agencia ISBN, administrada por la Biblioteca Nacional de este país.

---

<sup>13</sup> Todo lo concerniente a las editoriales universitarias fue tomado del estudio de CSUCA que ya hemos citado y que se resume en el Anexo 1. En **Centro América**, el Consejo Superior Universitario agrupa a 16 universidades públicas de los países centroamericanos, Panamá y Belice. Para la realización de su *Situación de las editoriales universitarias en América Central* del 2002, la Secretaría Permanente del Consejo pidió que los rectores de las universidades públicas y privadas del área hicieran llegar un formulario al personal encargado de las publicaciones para su diligenciamiento.

La Tabla 4 presenta una visión del conjunto de las universidades que publican y registran sus libros. Lo que se puede apreciar es que, en general, el registro ISBN es una buena aproximación al universo de la edición por parte de las universidades.

**Tabla 4**

Editoriales universitarias según las diferentes fuentes			
PAÍS	Agencia nacional ISBN	Estudios Nacionales	Total Universidades
ARGENTINA	72	11-36	93
BOLIVIA	6		31*
BRASIL	162	60	162
CHILE	47	25	220
COLOMBIA	107	29	148*
COSTA RICA	18	5	60*
CUBA	10	27	11*
ECUADOR	16	7	56
EL SALVADOR	6	2	26
GUATEMALA	2	2	10
HONDURAS	5	3	14
MEXICO	15	8	357*
NICARAGUA	8	3	36
PANAMA	4	2	16
PARAGUAY	5		13*
PERÚ	33		74*
REPUBLICA DOMINICANA	6	27	27
VENEZUELA	32		42*
TOTAL	554	303	660

Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005

\*Asociación Internacional de Universidades

\*Estudios Nacionales IESALC



La producción editorial de las universidades latinoamericanas supera con frecuencia las formas existentes para conocerla y entenderla mejor. Las diferencias del registro de publicación de libros por parte de las universidades en todos los casos se dan. En Argentina, por ejemplo, “la producción intelectual universitaria, fijada en algún soporte, es superior a lo registrado por la Cámara del Libro” (de Sagatizábal, 11).

A continuación se enumeran las posibles y diversas causas por las cuales no se registra la totalidad de las publicaciones de títulos por parte de las universidades en los registros del ISBN, en adición a la principal que ya señalamos anteriormente.

- a) Descuido administrativo, por desconocimiento de los procedimientos cuando la edición corresponde a una facultad de la universidad “Existe, por otro lado, un importante volumen de publicaciones universitaria que carece de registro, se trata de ediciones realizadas por los distintos centros de investigaciones que, si bien dependen orgánicamente de cada universidad, tienen la necesaria autonomía como para producir, editar y publicar los resultados de sus investigaciones” (de Sagatizábal, 11).
- b) La producción la realiza un autor aunque con el apoyo económico de la universidad (El registro ISBN queda a nombre del autor)

- c) La producción se hace en coedición y la registra el socio coeditor en la mayoría de los casos editores industriales o institucionales no universitarios.
- d) La agencia nacional no dispone de facilidades para el registro sobre todo cuando se trata de ciudades en provincias distantes.

Aún con todas las advertencias el primer balance realizado nos permite prever que las cifras que se consolidan en la mayoría de los países tienen son representativas, con excepción de México, aproximándonos un poco más a la realidad de la edición en las Universidades.

### ***La actividad editorial universitaria***

En el marco de las acciones prioritarias para el cambio y desarrollo de la educación superior adoptado por la Conferencia Mundial para la Educación superior el 9 de octubre de 1998, la UNESCO estableció que una de las prioridades a nivel nacional debía ser el fomentar los nexos entre la educación y la investigación (14). En los últimos años la actividad editorial de las universidades de nuestros países ha presentado un incremento significativo. Creemos que es un hecho positivo el que el conocimiento producido al interior de la academia pase a disponibilidad de sectores más amplios de la sociedad. Esta es, una de las maneras como se establecen vínculos entre las instituciones de educación superior y la sociedad de una nación. Si el conocimiento que produce la academia además de ser leído por la comunidad académica puede ser leído por una población alejada de la academia, si desde las universidades se publican libros que encuentran asidero en las personas, la educación superior está cumpliendo con uno de sus objetivos: acortar la brecha que existe entre el pensamiento académico y la realidad social, histórica y cultural de una sociedad.

---

<sup>14</sup> [http://portal.unesco.org/education/en/ev.php-URL\\_ID=19193&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/education/en/ev.php-URL_ID=19193&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

Hace más de diez años que el entonces director del CERLALC Jorge Salazar Ferro aseguraba (15) que la misión de la Universidad era hacer avanzar el conocimiento pero también velar “por su conservación, transmisión y aplicación a la solución de los problemas de la sociedad.” (Salazar, 1) La publicación de materiales académicos y su circulación en la sociedad también constituyen una herramienta esencial para mantener los niveles académicos de los docentes universitarios y garantizar que los estudiantes y la población en general puedan acceder a las propuestas nacidas dentro del aula. De esta manera podemos concluir que la actividad editorial no puede concebirse como “algo aleatorio a la universidad, sino por el contrario, un quehacer que se desprende de su misma misión fundamental de producción y transmisión del conocimiento.” (3)

### ***La estadística disponible.***

En 1991, Salazar Ferro aseguraba que la industria editorial universitaria no había podido superar los mismos problemas que enfrentaba una década atrás y especialmente que se enfrentaba a una total carencia de estadísticas e información sobre la actividad. Hoy, muchos de los problemas que en ese entonces la edición universitaria enfrentaba han sido parcialmente superados por las principales editoriales universitarias. Las nuevas tecnologías han permitido presentar los catálogos y darle mayor difusión a los fondos.

---

<sup>15</sup> *El CERLALC y el desarrollo de las editoriales universitarias*, ponencia presentada por el CERLALC en la reunión internacional “Reflexión sobre los nuevos roles de la educación superior a nivel mundial” el 2 y 3 de mayo de 1991 en Caracas.

Varia de ellas están afiliadas a asociaciones gremiales de editores industriales además de sus propias asociaciones de editores universitarios. Las editoriales universitarias, se diferencian de las otras empresas editoriales en que “parecieran estar orientadas, en su mayoría, a satisfacer las necesidades de edición de las investigaciones que producen sus graduados, investigadores y docentes.” (de Sagatizábal, 13) De esta manera, si una editorial industrial plantea su próximo proyecto basándose en estudios de la oferta, analizando los resultados que tuvieron en el público consumidor proyectos similares en el pasado, una editorial universitaria se preocupa ante todo por satisfacer las necesidades de la comunidad académica y contribuir al avance de los estudios superiores. Por otra parte, no se puede perder de vista que “la actividad editorial universitaria supone también la adopción de criterios y políticas de publicaciones que estén en concordancia con las necesidades del ámbito académico y cultural universitario y de la sociedad a la cual está adscrita, para que responda a las verdaderas de inquietudes de éstas.” (Sierra, 15)

Estadísticamente hablando, la edición universitaria aportó en el 2004 el 7.7% del total de los 97406 títulos registrados en América Latina.

### ***Las editoriales universitarias que son también editoriales industriales***

Si la actividad editorial de una universidad está organizada bajo una dirección autónoma (colectiva o individual) para sus proyectos y decisiones editoriales, si se vende la producción editorial al mercado con el propósito de financiar parte o la totalidad de su operación editorial, llevando la contabilidad que le permita establecer su propio centro de costo y si, además, produce 3 títulos al año o vende 20.000 dólares, es considerada una empresa editora industrial. En consecuencia, hará parte de los estudios que realizan las Cámaras del Libro sobre la producción y comercio.

La identificación de cuales Universidades que editan libros pueden considerarse editoriales industriales no hace parte de la presente investigación. Nos centraremos en la elaboración de los cuadros estadísticos de la producción editorial realizada por el conjunto de las universidades.

La universidad tiene por objeto social principal la educación. Como ya hemos indicado, esto hace que la orientación de su actividad editorial sea diferente al de las editoriales industriales. Esto no implica necesariamente que las Universidad dejen de emplear las mismas estrategias a las que recurren las editoriales industriales. Muchas universidades empiezan una

actividad editorial esporádica, que, con el tiempo, se convierte en regular y llega a ser actividad complementaria a su objetivo principal. En estos casos, la Universidad, o sus respectivas dependencias, buscan montar estructuras estables de distribución y de comercialización para recuperar los gastos de edición.

La producción de títulos nuevos o primeras ediciones y las re-ediciones de libros se registran en las Agencias ISBN de todos los países del mundo, mientras que las reimpresiones no. Se tienen diferentes evidencias que las personas, empresas o instituciones que no tienen como actividad principal la edición no suelen reimprimir o lo hacen de forma muy esporádica, por lo que la producción de éstos se puede conocer investigando las bases de datos de las Agencias ISBN. El registro de un título en el sistema ISBN se hace de manera previa a la producción real y son contados los títulos que no se editan después de su registro en la Agencia del ISBN. Por ello, el número de títulos del ISBN puede explicar con un alto grado de aproximación a la realidad la producción de novedades de una universidad.

### ***Estadísticas sobre el registro de títulos en las agencias ISBN por parte de las universidades***

Para comprender el grado de representatividad de la información que será presentada en los siguientes cuadros, se realizó un ejercicio sobre la disponibilidad de información de cada una de las variables que son diligenciadas en el sistema ISBN.

Para asignar el ISBN las variables fundamentales son: país, editorial, título y año. Al momento del registro, se recoge en el formulario la información sobre el autor, la clasificación temática, y, entre 20 y 40 variables más, dependiendo de los formularios de las diferentes Agencias Nacionales.

En la tabla siguiente, se indica el total de títulos del ISBN asignados en el 2004 para las universidades de América Latina y el Caribe. La columna de porcentaje es un indicador de la cobertura de la información digitada. En esta se muestra qué tanta información hay para cada una de las variables de los títulos registrados.<sup>16</sup>

La producción de primeras ediciones y reediciones para el año 2004 ascendió a 7465 títulos. Las variables asociadas a dicha producción, que se informan y diligencian con el registro de cada título, tienen diversos grados de cobertura. Podemos observar que los registros de las universidades cuentan con una cobertura de variables bastante alta: para

---

<sup>16</sup> Vale anotar que cuando este proceso se efectúa o efectuaba manualmente, la cantidad de información digitada en las diferentes variables es o era más baja. Si una variable aparece con un valor de 100%, significa que todos los títulos registrados cuentan con la información de esa variable.



todos los casos, salvo el de “tipo de impresión”, se dispone de información sobre el 80% o más de los datos diligenciados para cada título.

**Tabla 5**

Cobertura de los títulos publicados por las editoriales universitarias de América Latina y el Caribe (2004)		
	TITULOS	%
ISBN	7,465	100.0%
TITULO	7,465	100.0%
EDITORIAL	7,465	100.0%
PAIS	7,465	100.0%
AÑO	7,465	100.0%
POBLACION	7,458	99.9%
TIPOPRESENTACION	7,425	99.5%
EJEMPLERESNACIONAL	7,421	99.4%
EJEMPLARESEXTERNA	7,412	99.3%
AREA TEMATICA	7,288	97.6%
PAGINAS	7,188	96.3%
AUTOR	6,681	89.5%
NATURALEZA	6,246	83.7%
NÚMERO DE EDICION	6,012	80.5%
TIPOIMPRESION	3,258	43.6%

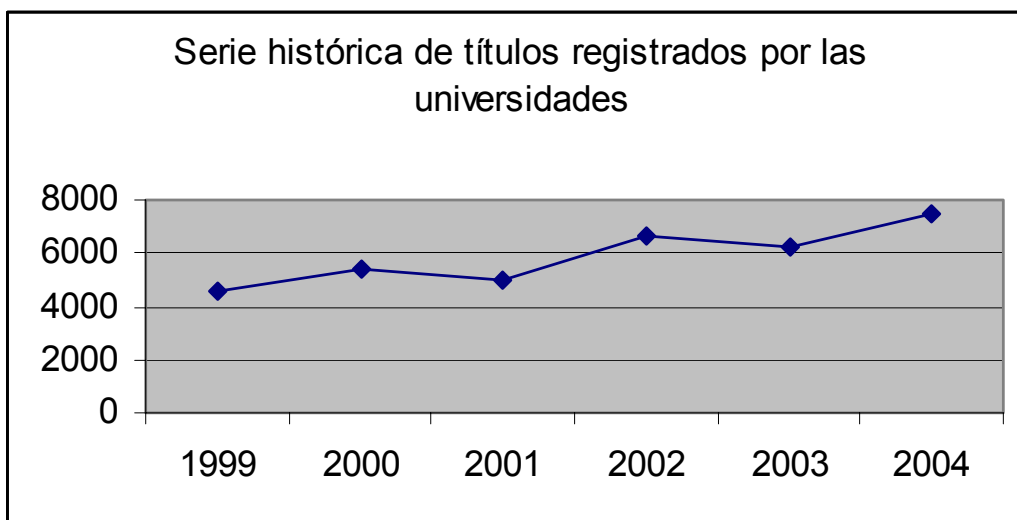
Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005

Lo anterior, significa que, por ejemplo, en el caso correspondiente a páginas para el 2004, el 96,3% de todos los títulos registrados en el sistema ISBN cuentan con información digitada sobre la materia del título y está digitada en el sistema. O, en otro ejemplo extremo, el tipo de impresión sólo tiene información en un 43,6% de los títulos en el 2004.

### **Registro de títulos por las universidades**

En la siguiente gráfica se puede observar una clara tendencia año tras año de aumento en el total títulos registrados por las universidades. Entre los años 1999 y 2004 el registro de títulos por parte de las universidades aumentó en un 61.7%.

**Gráfica 3**



Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005

En la siguiente tabla se observa la tendencia de cada uno de los países que hacen parte de este estudio. En general, se puede apreciar que el registro de títulos por parte de las universidades viene creciendo en los países de América Latina en los últimos 6 años.

**Tabla 6**

TÍTULOS REGISTRADOS POR UNIVERSIDADES EN LAS AGENCIAS NACIONALES ISBN (1999-2004)								
	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Participación (2004) %	Variación 2003- 2004 %
ARGENTINA	630	733	770	688	820	1201	14.0	46.5
BOLIVIA	5	3	19	15	30	18	0.2	-40.0
BRASIL	1321	1501	1749	1913	2040	2911	34.0	42.7
CHILE	295	296	288	330	397	398	4.6	0.3
COLOMBIA	779	957	911	1375	1270	1412	16.5	11.2
COSTA RICA	212	113	126	349	270	228	2.7	-15.6
CUBA	30	129	128	161	181	40	0.5	-77.9
ECUADOR	27	41	50	46	88	174	2.0	97.7
EL SALVADOR	4	10	13	27	49	40	0.5	-18.4
GUATEMALA	35	32	31	48	26	27	0.3	3.8
HONDURAS	2	4	5	9	15	22	0.3	46.7
MEXICO	720	628	261	920	<b>1605</b>	<b>1321</b>	15.4	-17.7
NICARAGUA	11	10	8	18	24	31	0.4	29.2
PANAMA	23	46	27	22	28	20	0.2	-28.6
PARAGUAY	3	1	3	10	5	6	0.1	20.0
PERÚ	119	462	213	258	343	299	3.5	-12.8
REPUBLICA DOMINICANA	4	36	48	42	34	46	0.5	35.3
VENEZUELA	398	361	380	375	239	376	4.4	57.3
TOTAL	4618	5363	5030	6606	7464	8570	100.0	14.8

Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005

Nota: El valor de México para el 2003 y 2004 corresponde a las estadísticas del Depósito Legal Biblioteca Nacional de México

Para el 2004 Brasil representó el 34% del registro de títulos en América Latina; le siguieron Colombia, México y Argentina con un 16.5%, 15.4% y 14.0% respectivamente. El resto de países representan el 20.1% del registro de títulos por parte de las universidades para el 2004.

Hay que anotar que las estadísticas presentadas sobre registro de títulos de las universidades presentan una limitación: es común que las universidades coediten con otras empresas y editoriales y la universidad no sea la encargada del registro del título en el sistema ISBN como se había anotado anteriormente.

La coedición de las publicaciones es un recurso de las editoriales universitarias. El estudio nacional sobre las universidades de Colombia establece que el 22% de las publicaciones universitarias reportadas son coediciones. En México, la Red Altexto promueve la optimización de los recursos destinados al rubro editorial mediante la promoción de coediciones a nivel regional. No se presentan datos.

En el estudio nacional de Chile, se pudo establecer que al menos cuatro editoriales universitarias hacen coediciones con empresas nacionales y extranjeras e incluso con los autores<sup>17</sup>. En el estudio de Argentina, se establece que al menos, 2 editoriales de universidades realizan coediciones

---

<sup>17</sup> Para más información ver: Sapag Chain, 16, 20, 34, 46

con editoriales nacionales y extranjeras<sup>18</sup>. En Brasil el 10% de las editoriales universitarias coeditan. En Ecuador, se establece que la coedición se realiza cada vez que se puede. Existen editoriales universitarias que realizan contratos de coedición con los autores y con editoras mayoristas. En el estudio centroamericano de la situación de las editoriales universitarias, se identifica que las coediciones centroamericanas se realizan, por lo general, entre instituciones del mismo país. Los casos de las coediciones con entidades del extranjero son excepcionales<sup>19</sup>. Al menos, una universidad en Costa Rica estimula la coedición de sus obras.

### ***Títulos registrados por ciudad***

Al discriminar el registro de títulos de las universidades por ciudades para cada uno de los países, se pueden observar varios datos de interés. En primer lugar, se comprueba que las capitales o las grandes urbes siguen siendo los principales centros de edición universitaria, lo que es consistente con la población y localización de las principales universidades. En todos los países, salvo Brasil, Ecuador y El Salvador la mayor cantidad de títulos son registrados por las universidades de la capital, aunque en ocasiones los registros en las ciudades capitales frente al total del país son menores al 50%.

---

<sup>18</sup> de Sagatizábal profundiza en este aspecto en 20 y 27

<sup>19</sup> esta información se amplía en CSUCA, 47

En los países que cuentan con una industria editorial desarrollada (Argentina, Brasil o Colombia) la concentración de la edición universitaria en las capitales es menor y, por lo tanto, se encuentran más registros de títulos en otras ciudades. Lo anterior y a manera de hipótesis<sup>20</sup>, nos lleva a plantear la importancia que tiene la bibliografía universitaria local para las regiones que no incluyen la capital. En futuras investigaciones convendría revisar los contenidos de los títulos a la luz de lo planteado, con lo cual se resaltaría la contribución a la diversidad cultural que aportaría la edición universitaria a los estudios regionales o provinciales. En los países con menor tradición editorial las publicaciones universitarias se centran en las capitales, dada la concentración de universidades en ella (Honduras, Panamá o Paraguay). Esto no quiere decir, sin embargo, que los contenidos de estas producciones editoriales no contemplen temas regionales, municipales o similares. En la Tabla 7, podemos apreciar la concentración del registro de los títulos por ciudad.

---

<sup>20</sup> Ya planteada por Leandro de Sagastizábal en el estudio nacional de Argentina

**Tabla 7**

Grado de concentración del registro de títulos de las universidades en la ciudad que más registra títulos (promedio 2002-2004) en el ISBN		
<b>País</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Concentración</b>
Argentina	Buenos Aires	15.8%
Bolivia	La Paz	43.3%
Brasil	San Pablo	13.1%
Chile	Santiago	49.3%
Colombia	Bogotá	50.7%
Costa Rica	San José	78.4%
Ecuador	Loja	37.9%
El Salvador	La Libertad	74.4%
Guatemala	Guatemala	100.0%
Honduras	Tegucigalpa	100.0%
México	México D.F.	73.6%
Nicaragua	Managua	66.7%
Panamá	Panamá	100.0%
Paraguay	Asunción	100.0%
Perú	Lima	92.3%
República Dominicana	Santo Domingo	90.2%
Venezuela	Caracas	54.5%

Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005

### ***Los contenidos de los libros publicados por las editoriales universitarias***

Una primera aproximación a la publicación universitaria por contenidos se registra en la Tabla 5. Dicha tabla clasifica las materias según la clasificación DEWEY. De las 10 grandes categorías en las que se divide este sistema de clasificación, se han desagregado aquellas que tienen una mayor producción en América Latina y en el Caribe. Ante todo, nos ha parecido importante ver la participación relativa de cada contenido en el total de producción y no solo las magnitudes de producción.

En la siguiente tabla se puede observar la cantidad de títulos registrados por las universidades para las diferentes categorías temáticas en el periodo 2002-2004.

Tabla 8

TÍTULOS REGISTRADOS POR LAS UNIVERSIDADES POR CATEGORÍA TEMÁTICA (2002-2004)				
	2002	2003	2004	Variación 2003-2004
Administración. Gestión empresarial. Organizaciones. Contabilidad	176	157	156	-0.6%
Agricultura. Ganadería. Pesca. Acuicultura	212	128	158	23.4%
Artes, recreación y deportes	298	323	277	-14.2%
Astrología, ocultismo, quirología, esotéricos y parapsicología	12	11	21	90.9%
Ciencias Puras	482	405	412	1.7%
Ciencias Sociales *	809	736	780	6.0%
Computación. Programación. Informática	15	20	14	-30.0%
Derecho.Leyes.Jurisprudencia	386	379	337	-11.1%
Economía	314	245	241	-1.6%
Educación	681	646	706	9.3%
Filosofía **	198	201	261	29.9%
Generalidades ***	97	78	83	6.4%
Geografía e historia. Guías de viaje	471	399	456	14.3%
Lenguas. Lingüística	168	147	181	23.1%
Literatura	849	646	658	1.9%
Literatura infantil y juvenil	16	15	8	-46.7%
Medicina	189	171	193	12.9%
Psicología	107	123	106	-13.8%
Religión	120	127	214	68.5%
Tecnología y Ciencias aplicadas ****	255	238	219	-8.0%
Textos para primaria	49	48	58	20.8%
Textos para secundaria	53	49	69	40.8%
Total	5,957	5,292	5,608	6.0%

Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005

\* sin economía; derecho; Leyes, jurisprudencia sin educación

\*\*sin textos escolares

\*\*\*sin computación, programación, informática

\*\*\*\*sin agricultura, ganadería, pesca, acuicultura; sin medicina

Si se comparan los datos de la tabla anterior con el registro por categoría temática del resto de empresas editoriales o personas que registran libros en el sistema ISBN, como se muestra en la tabla 9, las estadísticas



permiten corroborar que las categorías temáticas como las ciencias puras, ciencias sociales y sus subcategorías como economía y educación son más publicadas por las universidades que por el resto de empresas editoriales o personas que constituyen el universo de quienes registran libros. En todas las áreas temáticas señaladas la tasa de publicación universitaria por títulos duplica a la del resto de editores. En la siguiente tabla se puede ver, por ejemplo, que la categoría *ciencias puras* participa en la edición universitaria en un 7.3% sobre el total de títulos publicados, mientras que el resto de editores de dicha área temática sólo participan en un 3.3%. Categorías temáticas como las Ciencias sociales, la educación y la literatura son de gran importancia en la edición universitaria de los países de Latinoamérica y el Caribe.

En Latinoamérica, una parte del mercado de libros científicos, técnicos y profesionales lo ocupan las universidades. Las editoriales industriales que han incursionado en este segmento del mercado generalmente lo hacen con libros importados editados en sus casas matrices, traducidos e impresos en las sedes regionales y, por lo tanto, no cuentan con registro ISBN local.

**Tabla 9**

TÍTULOS REGISTRADOS EN EL 2004 POR CATEGORÍA TEMÁTICA (UNIVERSIDADES VS. RESTO DE EDITORES)				
Materia	Universidades	%	Resto de editores	%
Administración. Gestión empresarial. Organizaciones. Contabilidad	156	2.8%	1,173	1.8%
Agricultura. Ganadería. Pesca. Acuicultura	158	2.8%	1,008	1.6%
Artes, recreación y deportes	277	4.9%	3,284	5.1%
Astrología, ocultismo, quirología, esotéricos y parapsicología	21	0.4%	1,157	1.8%
Ciencias Puras	412	7.3%	2,095	3.3%
Ciencias Sociales*	780	13.9%	5,083	7.9%
Computación. Programación. Informática	14	0.2%	145	0.2%
Derecho. Leyes. Jurisprudencia	337	6.0%	5,454	8.5%
Economía	241	4.3%	1,317	2.0%
Educación	706	12.6%	4,586	7.1%
Filosofía **	261	4.7%	2,145	3.3%
Generalidades ***	83	1.5%	625	1.0%
Geografía e historia.	456	8.1%	3,274	5.1%
Lenguas. Lingüística	181	3.2%	1,338	2.1%
Literatura	658	11.7%	13,474	20.9%
Literatura infantil y juvenil	8	0.1%	2,496	3.9%
Medicina	193	3.4%	1,847	2.9%
Psicología	106	1.9%	1,402	2.2%
Religión	214	3.8%	5,091	7.9%
Tecnología y Ciencias aplicadas ****	219	3.9%	1,806	2.8%
Textos para primaria	58	1.0%	4,357	6.8%
Textos para secundaria	69	1.2%	1,264	2.0%
Total	5,608	100.0%	64,421	100.0%

Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005

\* sin economía; derecho; Leyes, jurisprudencia sin educación

\*\*sin textos escolares

\*\*\*sin computación, programación, informática

\*\*\*\*sin agricultura, ganadería, pesca, acuicultura; sin medicina

La preponderancia de la publicación de títulos de ciencias sociales por parte de las universidades parece un fenómeno común a muchos países del área. Según el estudio de Leandro de Sagatizábal, las áreas del saber cubiertas por las ediciones universitarias argentinas corresponden mayoritariamente a las de las ciencias sociales, con alrededor de 54% del total de los 3086 títulos editados entre 1999 y 2002. Como contrapartida, sólo un 7,4% son títulos del área de las ciencias exactas y naturales y

alrededor de 8,6% tratan sobre tecnología y ciencias aplicadas. (de Sagatizábal, 9)

Debe tenerse en cuenta que, además de los docentes altamente calificados que tiene toda facultad la investigación en campos de las ciencias aplicadas o “duras” requiere adicionalmente de equipamiento de instalaciones y de una inversión constante en recursos materiales. La disminución de la aparición de libros de estas disciplinas, puede deberse, según de Sagatizábal, a que en las dos últimas décadas, “profesionales, estudiosos e investigadores del área de las ciencias formales, naturales y exactas han privilegiado la circulación de la información a través de publicaciones periódicas y on-line.” (10) Es posible que, por su forma de evolucionar, los estudios concernientes a las ciencias puras requieran de formatos más rápidos como las revistas o los portales de las páginas web que pueden ser rápidamente actualizados.

La preponderancia de los libros universitario para el estudio de las ciencias sociales puede tener otras razones. En el estudio nacional de Argentina se encuentra que, en primer lugar, existen “razones de magnitud de mercados”, como el hecho de que las carreras que más hayan crecido recientemente hayan sido las de Comunicación Social, Psicología, Administración, “que justifican tiradas de ejemplares que absorben costos y permiten precios de venta al público razonables” (de Sagatizábal 9); en segundo lugar, se enumeran también “motivos de orden técnico”, como lo es la mayor facilidad que ofrecen estos libros de trabajar con los contenidos. A esto se le suma que las necesidades bibliográficas de las

disciplinas como Derecho, Economía y Ciencia Política solo pueden satisfacerse en producción editorial nacional, ya que cada país tiene estructuras legales distintas y casi únicas particularidades políticas y económicas.

Para tratar de comprobar parcialmente esta hipótesis, hemos hecho una exploración muy preliminar de la edición universitaria de libros de economía. Con el fin de confirmar los procedimientos del registro sobre la edición universitaria que se presenta en este informe, se realizó una visita a las instalaciones de la editorial de la Universidad de los Andes ubicada en Bogotá<sup>21</sup>. En esta reunión se pudo constatar que el grueso de las publicaciones de la universidad en economía, se corresponden a documentos que no son considerados libros y, por lo tanto no llevan ISBN. En este sentido, el Centro de Estudios de Desarrollo Económico- CEDE- edita series de documentos y publicaciones periódicas con registro ISSN que, al carecer de registro ISBN no hacen parte de las estadísticas que se presentaron en este informe. También se pudo constatar que, en algunos casos en que si se editan libros con ISBN, estos se editan en coedición y Ediciones Uniandes no se encarga de realizar los trámites ante la agencia ISBN y, por lo tanto, no aparecen registrados por la universidad. También se encontraron diferencias entre el registro del ISBN por temática y el correspondiente a la catalogación en la fuente. Esto hace que un libro aparezca, por ejemplo, como de Economía en el ISBN y como de Ingeniería Industrial en le catálogo de la Universidad. Al final del documento se presentan más detalladamente los resultados de este acercamiento a la producción de obras sobre economía en las editoriales universitarias.

---

<sup>21</sup> En Ediciones Uniandes se sostuvo una reunión con Martha Helena Esguerra (directora) y Alexander Bonilla (coordinador editorial del Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico CEDE de la Universidad de los Andes).

### ***Número de ejemplares registrados por las universidades***

Vale la pena anotar que el número de ejemplares registrado en el sistema ISBN no corresponde a la producción real de las empresas, pues el registro ISBN se tramita con anterioridad a la producción de los libros. En muchos casos la producción real es ajustada a la inicialmente planeada. En este sistema no se registran las reimpresiones.

La siguiente tabla se presenta para tener una idea estimada del volumen de producción editorial de las universidades de los países de América Latina y el Caribe. En el cuadro se muestra la información sobre ejemplares para la oferta nacional en el periodo 1999-2004 de manera discriminada por países. En cuanto a la oferta externa, el dato presentado en esta tabla muestra cómo la producción de libros en las universidades latinoamericanas y del Caribe no está orientada para su exportación.

**Tabla 10**

EJEMPLARES REGISTRADOS POR LAS UNIVERSIDADES EN LAS AGENCIAS ISBN								
PAÍS	1999	2000	2001	2002	2003	2004	Participación 2004	Variación 2003-2004
BOLIVIA	2,750	1,100	12,300	9,500	16,700	7,550	0.3%	-54.8%
CHILE	234,791	182,000	190,810	210,695	366,935	285,636	10.8%	-22.2%
COLOMBIA	480,541	734,407	595,325	749,395	703,456	912,972	34.6%	29.8%
COSTA RICA	237,800	108,400	84,726	329,727	266,609	174,570	6.6%	-34.5%
CUBA	28,670	73,765	67,885	97,315	231,807	101,328	3.8%	-56.3%
ECUADOR	14,150	28,150	32,000	42,780	61,450	157,560	6.0%	156.4%
EL SALVADOR	2,700	16,100	18,400	18,400	46,900	42,300	1.6%	-9.8%
GUATEMALA	50,350	29,500	40,825	71,475	19,700	39,700	1.5%	101.5%
HONDURAS	3,800	24,050	5,220	7,300	13,350	6,770	0.3%	-49.3%
NICARAGUA	9,000	8,300	8,150	11,850	13,850	25,750	1.0%	85.9%
PANAMA	11,800	23,502	11,250	9,650	11,748	6,600	0.3%	-43.8%
PARAGUAY	1,050	300	1,000	ND	ND	ND	ND	ND
PERÚ	40,750	245,100	232,239	158,039	220,902	187,024	7.1%	-15.3%
REPUBLICA DOMINICANA	4,000	41,300	51,000	35,400	31,500	46,500	1.8%	47.6%
VENEZUELA	504,784	365,900	369,640	348,346	152,050	643,260	24.4%	323.1%
TOTAL DE EJEMPLARES OFERTA NACIONAL	1,626,936	1,881,874	1,720,770	2,099,872	2,156,957	2,637,520	100.0%	22.3%
TOTAL DE EJEMPLARES OFERTA EXTERNA	27,551	48,650	33,775	52,075	50,499	63,471		

Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005

### ***Registro de títulos por las universidades según soporte***

El papel es el principal soporte utilizado por las universidades tal como lo hace, en general la industria editorial en la producción de libros. Vale la pena resaltar cómo en el 2003 se registran ya publicaciones en Internet.

**Tabla 11**

Registro de títulos de las universidades por tipo de presentación				
	2002	2003	2004	Cambio 2003-2004
Papel	5988	5505	6782	23.2%
CD-ROM	163	211	191	-9.5%
Internet	1	18	20	11.1%
Video	4	9	1	-88.9%
Total	6156	5743	6994	21.8%

Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005

Las publicaciones de libros en Internet aunque son escasas entre las universidades, presentan una tasa de participación importante si se compara con la del resto de los editores.

**Tabla 12**

Tipo de presentación: Universidades vs. Resto de empresas o personas que registran libros (2004)				
	Universidades	%	Resto	%
Papel	6.782	97,0%	83.889	98,4%
CD-ROM	191	2,7%	1.009	1,2%
Internet	20	0,3%	76	0,1%
Video	1	0,0%	206	0,2%
E-Books	0	0,0%	49	0,1%
Total	6.994	100,0%	85.229	100,0%

Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005

***Títulos registrados por tipo de encuadernación***

En la siguiente tabla se discriminan los libros en soporte de papel discriminados por tipo de encuadernación. Los libros universitarios se producen en un 95% en ediciones rústicas y un 5% en ediciones con tapa dura.

**Tabla 13**

Registro de títulos en papel					
	2002	2003	2004	2004%	Cambio 2003-2004
Tapa dura	218	287	292	5.1%	1.7%
Rústico	5146	4510	5428	94.9%	20.4%
Total	5364	4797	5720	100.0%	19.2%

Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005

Si se compara la tendencia de las universidades en cuanto a la encuadernación de los libros con la tendencia del resto de países se observa un comportamiento muy similar. Sin embargo, hay que anotar que para el 2004 la participación de los libros rústicos fue mayor en un 3.5% para las universidades respecto al resto de personas o empresas que registran libros. La tapa dura se utiliza más en ediciones de lujo, no necesarias por lo general en el marco de una política editorial universitaria.

**Tabla 14**

Comparación de títulos en papel: universidades vs. resto de empresas y personas que registran libros (2004)				
	Universidades	%	Resto	%
Rústico	5428	94.9%	63581	91.4%
Lujo	292	5.1%	6016	8.6%
Total	5720	100.0%	69597	100.0%

Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005

### ***Registro de títulos según rango de páginas***

En la tabla se aprecia como un 19% de las publicaciones tiene un paginado superior a 300 páginas.

**Tabla 15**

Registro de títulos por las universidades según rango de páginas					
	2002	2003	2004	Variación 2002-2003	Variación 2003-2004
1 - 100	1819	1776	1910	-2.4%	7.5%
101 - 200	1879	1928	2455	2.6%	27.3%
201 - 300	1226	990	1277	-19.2%	29.0%
Más de 300	1298	1150	1369	-11.4%	19.0%
Total	6222	5844	7011	-6.1%	20.0%

Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005



En la siguiente tabla se observa cómo las universidades registran libros de mayor número de páginas que el resto de empresas editoriales o personas que registran libros. Esto puede tener su explicación en que los temas más comunes de los libros que más registran las universidades, como los libros de ciencias sociales, historia o sobre educación, generalmente requieren de mayor extensión.

**Tabla 16**

Comparación de rango de páginas: universidades vs. resto de empresas y personas que registran libros (2004)				
Rango de páginas	Resto	%	Universidades	%
1 - 100	33,131	39.1%	1910	27.2%
101 - 200	24,967	29.5%	2455	35.0%
201 - 300	14,192	16.8%	1277	18.2%
Más de 300	12,397	14.6%	1369	19.5%
Total	84,687	100.0%	7011	100.0%

Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005

La apreciación anterior se puede corroborar con la siguiente tabla que muestra la cantidad de títulos de 300 o más páginas, discriminados por diferentes categorías temáticas.

**Tabla 17**

Títulos de 300 o más páginas registrados por las universidades por categoría temática (2004)		
	2004	%
Ciencias Sociales *	128	14.2%
Geografía e historia	100	11.1%
Derecho. Leyes. Jurisprudencia	98	10.9%
Literatura	88	9.8%
Ciencias Puras	84	9.3%
Educación	64	7.1%
Filosofía **	63	7.0%
Economía	45	5.0%
Tecnología y Ciencias aplicadas ****	39	4.3%
Religión	34	3.8%
Artes, recreación y deportes	27	3.0%
Lenguas. Lingüística	25	2.8%
Medicina	21	2.3%
Psicología	19	2.1%
Agricultura. Ganadería. Pesca. Acuicultura	18	2.0%
Administración. Gestión empresarial. Organizaciones. Contabilidad	12	1.3%
Astrología, ocultismo, quirología, esotéricos y parapsicología	10	1.1%
Textos para secundaria	10	1.1%
Generalidades ***	7	0.8%
Textos para primaria	6	0.7%
Computación. Programación. Informática	1	0.1%
Total	899	100.0%

Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005

\* sin economía; derecho; Leyes, jurisprudencia sin educación

\*\*sin textos escolares

\*\*\*sin computación, programación, informática

\*\*\*\*sin agricultura, ganadería, pesca, acuicultura; sin medicina

### ***Registro de títulos por tipo de impresión***

En la siguiente tabla se puede observar que la impresión digital es un sistema para la reproducción de los libros mucho más común entre las universidades que entre el resto de empresas editoras que registran títulos. Esto se explica en la medida en que los tirajes de las universidades

generalmente son inferiores a 500 y, de esta manera, la impresión digital resulta mucho más práctica y rentable para las universidades. El sistema facilita el manejo de inventarios una rápida capacidad de respuesta frente a posibles rediciones, que se hacen generalmente al mismo costo entre 100 y 500 ejemplares.

**Tabla 18**

Comparación de número de edición: universidades vs. resto de empresas y personas que registran libros (2004)				
Tipo de impresión	Universidades	2004%	Resto	%
DIGITAL	387	13.3%	1077	5%
OTROS TIPOS DE IMPRESIÓN	2,533	86.7%	21167	95%
Total general	2,920	100.0%	22244	100%

Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005

### ***Concentración de autores nacionales***

Un análisis de la nacionalidad de los autores de los libros registrados por las universidades puede servir para determinar el grado de colaboración académica en la edición de profesores extranjeros vinculados o de planta de las mismas. Una primera aproximación al tema arrojó los siguientes resultados.

**Tabla 19**

Cantidad de autores extranjeros que registran títulos de las universidades de algunos países (2004)	
País	Autores extranjeros
Argentina	66
Chile	8
Colombia	57
Costa Rica	26
Ecuador	28
Nicaragua	7
Perú	14
República Dominicana	2
Venezuela	10

Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005

### **Conclusiones**

A través de este estudio hemos logrado establecer un panorama de la actividad de las editoriales de las universitarias en América Latina y el Caribe. Ante todo, la realización de este estudio nos ha permitido avanzar en identificar el universo editorial universitario a nivel nacional y regional, que se establece en 554 editoriales, de acuerdo a la información disponible.

Constatamos que la actividad editorial de las universidades contribuye de manera más o menos significativa a la bibliografía de los países y de la región, alcanzando una participación de 5,3% en el total de actores editoriales con 9,3% de las novedades publicadas.

Dentro del universo editorial universitario pudimos establecer diversos modos de diferenciación. Siguiendo la metodología del IESALC- CSUCA

podemos establecer dos grupos de editoriales universitarias: unas que cuentan con un Consejo Editorial o su equivalente y otras que no. De esta manera pueden encontrarse similitudes o disparidades de estructura con las editoriales industriales. A este perfil puede añadirse el volumen de producción anual de la editorial universitaria para poder estudiarla usando algunos parámetros que ya se han usado para el estudio de las editoriales de tipo industrial anteriormente.

También vimos que la cobertura de las publicaciones editoriales de las universidades por parte de las Agencias Nacionales varía de país a país. El hecho de que la coedición sea un recurso en la actividad editorial de las universidades, requerirá de ajustes tanto en las investigaciones nacionales de la industria editorial, como en el registro ISBN para obtener la información, para evitar duplicaciones en las estadísticas de producción.

La publicación de libro por parte de las editoriales universitarias duplica en títulos su participación relativa sobre el total de otros editores en áreas temáticas como las de humanidades y las de ciencias sociales, pues para las ciencias exactas se han venido prefiriendo formatos más ágiles y fáciles de actualizar como las publicaciones periódicas o digitales. Teniendo esto en cuenta, habría que incluir la publicación de revistas y periódicos en una futura investigación que pretendiera dar una mirada más exhaustiva y completa a la actividad editorial universitaria.

Finalmente, hemos podido establecer que, aunque las capitales siguen siendo en muchos países los centros más importantes de la actividad editorial de las universidades, en algunos países ya se empieza a registrar un número importante de publicaciones provenientes de ciudades distintas a las capitales. Este hecho es fortalecido por la importante presencia de títulos que exploran materias relacionadas a contextos regionales, provinciales o semejantes.

## **Bibliografía**

Careaga Covarubias, Virginia: *Producción editorial en las universidades mexicanas*. ANUIES, SEP, IESALC. Presentado en el Seminario “La educación Superior en México” en México DF el 30 de marzo de 2004.

Córdoba Restrepo, Juan Felipe; Marken Farley, Selma; Valbuena de Fierro, Stella y Rosero Mantilla, Camilo Andrés: *Balance de la actividad editorial universitaria en Colombia 1998-2002* Asociación de Editoriales Universitaria de Colombia ASEUC y Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, Bogotá septiembre 2003.

Larrea, Marcelo: *Situación y perspectivas de las editoriales universitarias en el Ecuador, un estudio exploratorio*. Programa Observatorio de la Ecuación Superior en América Latina, IESALC-UNESCO. ??

Liriano, Alejandra Dra; Villaman, Marcos Dr.: *Políticas editoriales universitarias*, Instituto Tecnológico de Santo Domingo-INTEC- Centro de la Educación Superior, Dominicana Octubre 2003.

Marques Neto, José Castillo Prof. Dr.: *Editoras universitárias brasileiras, estudo exploratório (seguido de Diagnóstico das Editoras Universitárias Brasileiras- ano base 2001)* IESALC UNESCO Sao Pablo noviembre 2003.

Rodríguez Castellanos, Elsa: *Situación actual y perspectivas de las editoriales universitarias en Cuba*. Informe presentado durante el Seminario Internacional “Las Editoriales Universitarias hacia el siglo XXI, América Latina y el Caribe”. Ministerio de Educación Superior, Cuba 2004.

Sapag Chain, Reinaldo; Mobarec Hasbún, Paula: *Informe sobre la situación y perspectivas de las editoriales universitarias en Chile*, IESALC-UNESCO, Chile Octubre 2003.

de Sagatizábal, Leandro: *Informe sobre la situación y perspectivas de las Editoriales universitarias en Argentina*, IES/2002/ED/PI/7 UNESCO diciembre 2002.

Salazar Ferro, Jorge: *El CERLALC y el desarrollo de las editoriales universitarias*, Ponencia presentada por el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe en la Reunión Internacional “Reflexión sobre nuevos roles de la educación superior a nivel mundial” el 2 y 3 de mayo de 1991 en Caracas.

Secretaría Permanente CSUCA (Medina, Guerra, Efraín: Secretario General), *Situación de las Editoriales Universitarias en América Central*,

Instituto de Educación Superior para América Latina y el Caribe IESALC-UNESCO, Guatemala 16 de diciembre de 2002

Sierra, Jorge Alfonso: Manual de gestión y mercadeo para editoriales universitarias. Coedición Latinoamericana de editoriales universitarias, CERLALC 1991.

Uribe Schroeder, Richard: *Producción y comercio exterior del Libro en América Latina 2003*. CERLALC-UNESCO 2005.



## ANEXOS

Anexo 1: Total de títulos registrados por las universidades 2002-2004					
PAIS	EDITORIAL	2002	2003	2004	
ARGENTINA	De la UNLa - Universidad Nacional de Lanús	4		2	
	Editorial de la Univ. Nacional de Cuyo - EDIUNC	10	10	16	
	EDUCO - Univ. Nacional del Comahue	8	25	35	
	EDUNAM - Editorial Universitaria de las Univ. Nacional de Misiones	8	17	20	
	Escuela Nacional de Náutica Manuel Belgrano			1	
	Facultad de Filosofía y Letras - Universidad Nacional de Cuyo		1	1	
	Fund. Universidad de Belgrano		3	1	
	Fund. Universidad Gral. San Martín			1	
	Fund. Universidad Nacional de Río Cuarto	4	5	9	
	Idearium de Universidad de Mendoza			3	
	Inst. de Educación Teológica por Extensión - IETE			11	10
	Nueva Editorial Universitaria - U.N.S.L.	10	3	10	
	Pontificia Universidad Católica Argentina	2		1	
	Shepherd University			8	8
	Univ. Adventista del Plata	2		1	
	Univ. Argentina de la Empresa - UADE	8	3	11	
	Univ. Austral	49	48	51	
	Univ. Católica Argentina	3	14	6	
	Univ. Católica de Córdoba	4	14	25	
	Univ. Católica de Cuyo	10	6	12	
	Univ. Católica de La Plata	10	7	8	
	Univ. Católica de Salta - Eucasa	2	8	12	
	Univ. Católica de Santa Fe	1	1	4	
	Univ. Católica de Santiago del Estero - UCSE	2	3	2	
	Univ. de Bologna			1	
	Univ. de Buenos Aires	33	53	67	
	Univ. de Ciencias Empresariales y Sociales - UCES			1	
	Univ. de Morón		1	1	
	Univ. de Palermo - UP	2	5	2	
	Univ. del Aconcagua	1		2	
	Univ. del CEMA	3	3	7	
	Univ. del Norte Santo Tomás de Aquino - UNSTA	5	10	13	
	Univ. del Salvador		4	3	
	Univ. FASTA	2	6	18	
	Univ. John F. Kennedy	2		1	
	Univ. Maimónides		2	2	
Univ. Nacional de 3 de Febrero	7	6	6		
Univ. Nacional de Catamarca	16	24	27		
Univ. Nacional de Córdoba	42	61	64		
Univ. Nacional de Cuyo	20	37	42		
Univ. Nacional de Entre Ríos	9	14	14		
Univ. Nacional de Formosa	1	1	5		

	Univ. Nacional de General Sarmiento	3	10	8
	Univ. Nacional de Gral. San Martín			1
	Univ. Nacional de Jujuy - Universitaria de Jujuy	25	20	17
	Univ. Nacional de La Matanza	1		2
	Univ. Nacional de La Pampa	4	5	12
	Univ. Nacional de la Patagonia Austral			3
	Univ. Nacional de la Patagonia San Juan Bosco	4	8	9
	Univ. Nacional de La Plata	25	23	38
	Univ. Nacional de La Rioja - EUDELAR	1	3	6
	Univ. Nacional de Lomas de Zamora	6	8	10
	Univ. Nacional de Luján	1	2	8
	Univ. Nacional de Mar del Plata	38	26	37
	Univ. Nacional de Quilmes	45	9	24
	Univ. Nacional de Río Cuarto	37	30	41
	Univ. Nacional de Rosario	51	59	53
	Univ. Nacional de Salta	4	7	9
	Univ. Nacional de San Juan	42	34	56
	Univ. Nacional de San Luis		3	8
	Univ. Nacional de Santiago del Estero - UNSE		2	2
	Univ. Nacional de Tucumán	46	38	71
	Univ. Nacional de Villa María	2	2	2
	Univ. Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires	10	9	22
	Univ. Nacional del Litoral	36	59	173
	Univ. Nacional del Nordeste	8	11	5
	Univ. Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires - UNNOBA			4
	Univ. Nacional del Sur - Departamento Humanidades	1	3	1
	Univ. Nacional del Sur - Ediuns	12	12	24
	Univ. Tecnológica Nacional	1	11	9
	Universitaria Córdoba			2
	Universitaria de La Plata	5	12	18
Total ARGENTINA		688	820	1201
BOLIVIA	Carrera de Antropología - Arqueología UMSA	1		1
	Carrera de Derecho - UMSA		1	
	Centro de Estudios Superiores Universitarios	1		
	CLEI 2003 Carrera de Informática U.M.S.A.		1	
	Comite Ejecutivo Universidades Boliviana	1		
	Facultad Técnica Instituto de Investigación y Aplicaciones Tecnológicas		2	1
	Instituto Normal Superior Simón Bolívar	6	9	3
	Proyecto de Mejoramiento de Formación en Economía	1	4	7
	Universidad Autónoma "Gabriel Rene Moreno " - Facultad de medicina Veterinaria y Zootecnia.	1		
	Universidad Católica Boliviana	1		
	Universidad Nur			1

	Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra	3	13	5
Total BOLIVIA		15	30	18
BRASIL	ABES/BA		1	
	AREA DE PUBLICACOES/UNCAMP			4
	ARGOS-EDITORA UNIVERSITARIA	15	22	10
	ARQUITETURA/UNESP		3	1
	BENNETT	2		
	BIBLOS	11	6	5
	BIOQUIMICA/FIOCRUZ			1
	CAEN		1	1
	CEAD/MS	4		
	CEAMA	3		
	CEFET/PR	2	6	7
	CEFET-PB		1	
	CEFET-RN		1	
	CENTRO DE EST. AFRICANOS-USP			11
	CENTRO DE FORMACAO ARTISTICA	1	1	
	CENTRO UNIVERSITARIO FRANCISCA	8	19	5
	CENTRO UNIVERSITARIO LA SALLE	1		
	CESTH/ENSP/FIOCRUZ			1
	CEUMA/UNICEUMA	1	2	
	CEUT	1		1
	CID/UNB			1
	CLIO EDICOES	3	9	3
	COM-ARTE/USP	12	7	9
	COORD. GERAL BIBLIOTECAS-UNESP	4		
	COPPE/UFRJ	6	4	7
	COPPEAD	8	13	4
	CPC/USP		1	
	CPEA	1	3	
	CPGCG-POS-GRAD. CIENCIAS GEODE	2		3
	DEPARTAMENTO DE EDUC FISICA	1		
	DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA-UFBA	2	1	
	DIALOGARTS	2	1	
	EBA/UFRJ	1	2	2
	ECA/USP	1	1	4
	ECLLP	1		
	EDIBES	2		1
EDICOES IESB	1			
EDIPUCRS	84	95	60	
EDIRITTER	2	2	1	
EDITEO	2	7	1	
EDITORA DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE MARINGA			5	
EDITORA UNIMEP	13		11	
EDIUPF	54	84	58	
EDUCAM	2	4	5	
EDUCAT	1	21	20	

EDUCAT*MUDOU P/7590*	15		9
EDUCS	50	24	84
EDUECE			1
EDUEP	6	6	4
EDUEPA			3
EDUERJ	16	26	12
EDUFAC			1
EDUFBA	35	22	113
EDUFES	15	16	9
EDUFF	12	22	75
EDUFMG			2
EDUFOP	5	4	1
EDUFPA	18	9	46
EDUFPI	24	23	13
EDUFRGS		59	183
EDUFRO	31	21	13
EDUFSCAR	18	19	29
EDUNIC	1	1	1
EDUNIOESTE	18	25	19
EDUNIPLAC	4		2
EDUNISC	30	27	38
EDUSC		2	38
EDUSC-ED.UNIV.DO SAGR.CORACAO			5
EDUSF	29	19	
EDUSJT		1	
EDUSP	86	58	175
EEAAC/UFF	1		
EEAN/UFRJ	8	8	4
EESC-USP	3	4	6
ENSP/FIOCRUZ	3		7
EPSJU/FIOCRUZ			6
EPUSP	1	8	5
FACEF	2	8	6
FACET/PPGE/UFBA		1	
FACULDADE DE FARMACIA-UFMG	1	1	
FACULDADE DE FILOSOFIA	35	25	10
FACULDADE DE FILOSOFIA CAMPOS	4		
FACULDADE FORMACAO PROF./UERJ		4	5
FACULDADE INTEGRADA DA BAHIA	1	8	3
FACULDADE TEOLOGICA BATISTA PR		1	1
FALE/MG	20	6	9
FASA	5	5	13
FASESP	1	3	2
FASUL	1	2	2
FAU/UFRJ		1	
FAUUSP	13	2	2
FAV-UFG		2	1
FCE/UFBA		1	
FCH/FUMEC	3	1	1

FCL-FACULDADE CIENCIAS LETRAS	3	2	2
FCL-UNESP	9	9	9
FE/UNICAMP	20	14	6
FEBASP			3
FILOSOFIA E CIENCIAS/UNESP	4	3	1
FIOCRUZ			4
FIOCRUZ EDITORA	12	17	13
FIOCRUZ/COC	1	3	6
FIOCRUZ/CONTROLE DE QUALIDADE			2
FRANCA/UNESP	13	6	9
FRATER	5	5	1
FUA	18	32	26
FUNAG		10	14
FUNDAP	3	3	8
FUNDUNESP	57	63	56
FURB	8	19	5
FURG	11	9	20
FURJ/UNIVILLE		12	4
HUMANITAS			21
IAE	1		
IAG/USP			5
IB/USP	1	1	3
ICMC/USP	2		1
ICMG	1		
IE/UNICAMP	3	3	1
IEE/USP	10	1	
IFCH/UNICAMP	4	2	4
IFGW/UNICAMP	1		
IM/UFRJ	2	3	
IME/USP	1	1	2
IMPrensa UNIVERSITARIA ADVENTI		5	1
IMPrensa UNIVERSITARIA-UFC	8	11	37
IMPrensa UNNIVERSITARIA/UFMG	2	1	
INSTITUTO PSICOL./PROG.EICOS	1	1	
IRT/PUC-MINAS	1		2
ITCP/COPEE/UFRJ	2	1	
LETRAS VERNACULAS/UFRJ		1	
LETRAS/UFRJ	7	7	4
LPM-LABORATORIO PLANEJ. MUNICI	3	1	1
MAC/USP	2	5	10
MACKENZIE	24	9	7
MACKPESQUISA	3	3	1
MESTRADO EM HISTORIA/UFMG			1
MP/USP	1	2	
MUSEU ZOOLOGIA/USP		1	
NATES/UFJF		1	
NEIM/FFCH/UFBA	2		1
NEPO/UNICAMP	2	1	
NIED/UNICAMP	3	1	1

NISAM/ESP/USP	1		1
NUBIO/FIOCRUZ		1	
NUMA/UFPA	3	3	1
NUPAUB-USP	1		1
NUTAU/USP	1		1
OBSERVATORIO RH NESC	1		
ODONTOLOGIA/USP			3
OV/UFRJ		1	
PADEC/UFRJ	1		
PAGU/UNICAMP	1		
PGE-PROG. POS-GRADUACAO GEOGRA	3		
PGT/USP			1
PPGCC/UFBA	1	1	
PPGSD/UFF	1	2	
PROEC/UFPR	2		
PROG DE POS GRAD GEOGRAFIA-UFU	1	1	1
PROGRAMA DE ESTUDOS MEDIEVAIS	1	1	1
PROGRAMA DE MESTRADO ECONOMIA		1	1
PROURB/UFRJ	1		2
PSICOLOGIA/USP	3	3	3
PUC/MG	6	15	12
PUC-RIO		6	4
QUIMICA/UFRJ	3	1	
QUIMICA/USP			1
REDE SIRIUS-REDE DE BIBLIOTEC.	1	7	
SAV- EDITORA UNISINOS			2
SIBI/USP	1	3	66
STBNB EDICOES	4	2	1
UCAM-IPANEMA		1	
UCDB - UNIV.CATOLICA DOM BOSCO	33		
UCDB-UNIVER CATOLIC DOM BOSCO		29	25
UCG	17	41	37
UCSAL	2	4	6
UEA EDITORA		1	
UEFS	24	13	8
UEL	42	21	30
UEM	20	13	
UEMA	2	2	1
UEPG	10	8	11
UERJ-IME		1	3
UESB	3	7	11
UFAL	27	36	31
UFG/EDITORIA	19	24	78
UFJF	11	6	21
UFJF/PPGCR		1	
UFLA	4	4	5
UFMA	8	5	2
UFMG/DEPT. ENGENHARIA ELETRICA	1	1	2
UFMG/EDITORIA	61	51	81

UFMS-MUDOU DE FAIXA	6	7	
UFMT	9	7	70
UFPB	2	15	2
UFPE	15	32	34
UFPEL/FAU	16	25	47
UFPR	29	5	9
UFPR "MUDOU DE FAIXA P/7335"			6
UFRGS/PROG. POS-GRAD. ADMINIST	1		
UFRGS-INSTITUTO DE INFORMATICA			2
UFRJ		1	2
UFRJ/SR-5		1	1
UFRN/EDITORIA	13	16	34
UFRN-NAC	6	4	
UFRPE	4		3
UFRRJ/EDITORIA	5	5	8
UFSC/DEPT. DE ECONOMIA	1	1	
UFSC/EDITORIA	36	25	21
UFSC/ENFERMAGEM/PEN	10	15	7
UFSC/LABSOLAR			1
UFSE	11	6	6
UFSM	7	7	9
UFU/EDITORIA	1	9	22
UFV/EDITORIA	32	17	30
UGF	9	13	11
ULBRA	34	31	43
ULBRA **MUDOU DE FAIXA P/7528*	1		1
UMESP	9	7	7
UNAERP		1	
UNAMA			10
UNAMA/BIBLIOTECA CENTRAL	13	19	12
UNATI/UERJ-UNIV.ABERTA 3.IDADE		1	4
UNB	38	59	245
UNB/DEPT. ENGENHARIA	1		
UNEB	5	11	4
UNERJ			4
UNESC	4	6	4
UNIABC	15	12	2
UNIBAHIA	2		1
UNICAMP	31	35	109
UNICENTRO	1	7	7
UNICRUZ/CENTRO GRAFICO	4	5	3
UNIDAVI-PROPPEX	1	1	2
UNIDERP	16	14	21
UNIFACS	1		
UNIGRANRIO	2	5	1
UNIJUI/FIDENE	98	42	33
UNIMONTES/FADENOR	19	15	10
UNINILTON LINS		1	
UNIOESTE CAMPUS FRANCISCO BELT	3	5	8

	UNIPAR		4	7
	UNIPE	1	2	
	UNISANTA			1
	UNISINOS	1	93	27
	UNISUL/UNIVERSITARIA	3	6	2
	UNITINS	3		1
	UNIT-UNIVERSIDADE TIRADENTES		2	
	UNIUBE-UNIVERSIDADE DE UBERABA	20	3	6
	UNIVALE	2	4	
	UNIVALI	4	22	11
	UNIVER CIDADE	4		1
	UNIVERSA/UCB	6	15	17
	UNIVERSIDADE ESTADUAL LONDRINA			12
	UNIVERSIDADE TUIUTI DO PARANA	1	3	3
	UNOESC/JOACABA	3	6	10
	UNOPAR		3	1
	UPE-EDUPE	13	10	9
<b>Total BRASIL</b>		<b>1913</b>	<b>2040</b>	<b>2911</b>
<b>CHILE</b>	Bachillerato en Ciencias y Humanidades Universidad de Santiago	1		
	Centro de Ciencias Ambientales EULA-Chile. Universidad de Concepción	1		
	Dirección de Docencia Universidad de Concepción	12	9	11
	EDEVAL	1	1	
	Ediciones de la Escuela de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Valparaíso	2		
	Ediciones Facultad de Educación de la Universidad de Concepción			2
	Ediciones Universidad Católica del Norte	29	42	30
	Ediciones Universidad de Concepción	10	7	11
	Ediciones Universidad de Valparaíso	7	5	4
	Ediciones Universidad del Bío-Bío	7	7	4
	Ediciones Universidad San Sebastián	1	1	1
	Ediciones Universitarias de la Universidad Católica de Valparaíso	9	16	11
	Editorial Biblioteca Americana	2	4	1
	Facultad de Agronomía Universidad de Concepción		1	
	Facultad de Ciencias Biológicas Universidad de Concepción	1	1	1
	Institución Internacional Sek	5	3	14
	Oficina de Transferencia Tecnológica Universidad Católica de Valparaíso	2		
	Pontificia Universidad Católica de Chile	39	60	58
	Pontificia Universidad Católica de Valparaíso			1
	Universidad Academia de Humanismo Cristiano		2	4
	Universidad Adolfo Ibáñez	1	1	
	Universidad Alberto Hurtado			1
	Universidad Arturo Prat	9	30	48
	Universidad Austral de Chile	2	1	2



	Universidad Bolivariana	2	3	8
	Universidad Católica Cardenal Raúl Silva Henríquez	7	8	13
	Universidad Católica del Maule	3	2	1
	Universidad Central	10	12	5
	Universidad de Antofagasta	3	19	16
	Universidad de Arte y Ciencias Sociales /ARCIS	29	10	8
	Universidad de Chile	31	34	30
	Universidad de Ciencias de la Informática		1	
	Universidad de La Frontera	15	5	8
	Universidad de La Serena		1	2
	Universidad de Los Andes	2	5	3
	Universidad de Los Lagos	18	7	8
	Universidad de Magallanes	2	3	5
	Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación	25	27	22
	Universidad de Santiago	4	12	16
	Universidad de Talca	7	3	5
	Universidad de Tarapacá	2	2	1
	Universidad de Viña del Mar			1
	Universidad del Desarrollo		2	2
	Universidad del Mar		2	2
	Universidad Diego Portales	6	26	15
	Universidad Gabriela Mistral	2	2	3
	Universidad Iberoamericana de Ciencias y Tecnología	1		
	Universidad José Santos Ossa	2	2	2
	Universidad La República	2		
	Universidad Mariano Egaña			1
	Universidad Mayor	2	3	2
	Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación	1	5	5
	Universidad Nacional Andrés Bello	7	1	2
	Universidad Santo Tomás	2		3
	Universidad Tecnológica Metropolitana	4	8	2
	Universidad Tecnológica Vicente Pérez Rosales		1	2
	Uvirtual S.A.			1
Total CHILE		330	397	398
COLOMBIA	Centro de Investigaciones en Territorio, Construcción y Espacio	1		1
	Centro de Publicaciones - Universidad de Nariño	2	1	
	Centro de Publicaciones Universidad Eafit	36	30	16
	Centro Editorial Universidad Católica de Manizales	3		
	Centro Para el Desarrollo y Evaluación Tecnológica de la Facultad de Salud - Universidad del Valle	1		2
	Cidar - Fac. Artes Universidad Nacional		1	
	Consejo Nacional para la Educación en Trabajo Social			1
	Corporación Autónoma Universitaria de Manizales	25	19	1

Corporación Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia		1	1
Corporación Ciudad Centro de Estudios Urbanos		1	
Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria CORPOICA Ecorregiones Orinoquia-Amazonia		11	21
Corporación Compromiso	9	10	6
Corporación Educativa Mayor del Desarrollo Simón Bolívar		8	3
Corporación Llanos de Colombia	1		
Corporación para la Gestión del Conocimiento Asesores del 2000			1
Corporación Taller Prodesal		1	
Corporación Universitaria Autónoma de Occidente	4	4	14
Corporación Universitaria de Boyacá	1		
Corporación Universitaria de Ciencias Aplicadas y Ambientales - U.D.C.A.	11	5	6
Corporación Universitaria de Ibagué	2	9	9
Corporación Universitaria del Caribe		5	3
Corporación Universitaria del Sinú	2	3	1
Corporación Universitaria Lasallista		2	
Corporación Universitaria Minuto de Dios	9	5	4
Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar		1	13
Departamento de Publicaciones Universidad de San Buenaventura	1		6
Departamento de Publicaciones Universidad de San Buenaventura Cali	7	3	2
Ediciones el Bosque	12	4	9
Ediciones Uniatlántico	2		3
Ediciones Uninorte	19	38	22
Editorial Pontificia Universidad Javeriana	112	101	84
Editorial Universidad de Antioquia	92	129	81
Editorial Universidad Nacional		2	
Escuela Colombiana de Ingeniería	4	4	12
Escuela de Administración de Negocios	4	1	5
Escuela Normal Superior de Florencia	1		
Escuela Superior de Administración Pública	24	2	4
Facultad de Artes Universidad Nacional de Colombia	2	2	4
Facultad de Ciencias de la Universidad Nacional			1
Facultad de Ciencias Humanas - Universidad Nacional	4	2	13
Fondo de Empleados Universidad Libre	1		
Fondo Editorial Universidad de Manizales	2	2	5
Fondo Nacional Universitario Auxiliar del Coop.	4	3	2
Fundación General de la Universidad de Salamanca Sede Colombia	2	3	
Fundación Universidad Central	19	3	1
Fundación Universidad de la Sabana	16	8	2
Fundación Universitaria Boyacá	8	11	2

Fundación Universitaria CEIPA	1		
Fundación Universitaria del Area Andina		8	
Fundación Universitaria Luis Amigo - Medellín	5	8	8
Fundación Universitaria Luis Amigo - Palmira	1		1
Fundación Universitaria San Alfonso	2		1
Fundación Universitaria San Martín	3		
Instituto Tecnológico Metropolitano	4	13	13
Instituto Tolimense de Formación Técnica Profesional		1	
Politécnico Grancolombiano Institución Universitaria	3	10	
Pontificia Universidad Javeriana - Cali	36	9	6
Unidad Central del Valle del Cauca	12	15	5
Universidad Antonio Nariño	3	1	
Universidad Autónoma de Bucaramanga	12	6	11
Universidad Autónoma de Colombia	2	5	3
Universidad Autónoma del Caribe			2
Universidad Autónoma Latinoamericana	4		
Universidad Católica de Colombia	1	4	
Universidad Católica de Oriente		1	1
Universidad Colegio Mayor de Cundinamarca	1	8	2
Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario	18	15	28
Universidad Cooperativa de Colombia	45	4	18
Universidad Cooperativa de Colombia - Seccional Barrancabermeja		1	
Universidad de Caldas	29	27	32
Universidad de Cartagena	1		3
Universidad de Córdoba			1
Universidad de la Amazonía	5	3	7
Universidad de la Guajira	2	2	1
Universidad de la Salle	10	4	8
Universidad de Los Andes	25	45	33
Universidad de los Llanos	8	2	4
Universidad de Medellín			5
Universidad de Nariño	8	9	10
Universidad de Pamplona	4	2	1
Universidad de Sucre		3	
Universidad del Cauca	14	6	29
Universidad del Magdalena	7	18	63
Universidad del Meta	1	1	1
Universidad del Quindío			9
Universidad del Tolima Centro Operativo de Comunicaciones y Medios	3	4	2
Universidad del Valle - Facultad de Humanidades	46	53	90
Universidad Distrital Francisco José de Caldas	36	33	43
Universidad Externado de Colombia	83	143	114
Universidad Francisco de Paula Santander		6	
Universidad Francisco de Paula Santander - Ocaña		10	

	Universidad ICESI	10	10	6
	Universidad Incca			2
	Universidad Industrial de Santander	24	17	10
	Universidad Jorge Tadeo Lozano	6	11	11
	Universidad la Gran Colombia	8	2	24
	Universidad la Gran Colombia Armenia	3		
	Universidad Libre - Bogotá	4	4	8
	Universidad Libre - Cali	17	10	34
	Universidad Libre - Pereira	1	2	1
	Universidad Libre del Socorro	3	1	
	Universidad Manuela Beltrán	1	1	2
	Universidad Militar Nueva Granada	2	1	10
	Universidad Nacional - Leticia		1	1
	Universidad Nacional - Sede Medellín	14	12	30
	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	92	35	
	Universidad Nacional de Colombia - Sede Palmira	3		10
	Universidad Nacional de Colombia - UNIBIBLOS	134	93	137
	Universidad Nacional de Colombia. Facultad de Medicina, Departamento de Terapias	1		1
	Universidad Nacional de Colombia-Programa de Fortalecimiento de la Capacidad Cie			2
	Universidad Nacional de Manizales	12	4	5
	Universidad Pedagógica Nacional	25	11	31
	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	8	11	10
	Universidad Piloto de Colombia	5	1	9
	Universidad Pontificia Bolivariana	26	45	42
	Universidad Pontificia Bolivariana - Bucaramanga		1	4
	Universidad Popular del Cesar		9	5
	Universidad San Buenaventura - Cartagena	1	5	4
	Universidad San Buenaventura Medellín	6	3	7
	Universidad Santiago de Cali	21	1	11
	Universidad Santo Tomás - Seccional Bucaramanga.	1	8	3
	Universidad Santo Tomás de Aquino	7	17	20
	Universidad Sergio Arboleda	18	17	15
	Universidad Surcolombiana	11	12	22
	Universidad Tecnológica de Pereira	28	9	15
	Universidad Tecnológica del Chocó	5	1	4
Total COLOMBIA		1375	1270	1412
COSTA RICA	Ambientico Ediciones		1	
	Cemedede			1
	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza	32	3	7
	Centro de Información Documental, Facultad de Ciencias Sociales	1		
	Centro de Información Tecnológica, Instituto Tecnológico de Costa Rica	1	2	3

	Centro de Investigación y Docencia en Educación	2	1	
	Confederación Universitaria Centroamericana	4		
	Coordinación de Investigación, Sede de Occidente, Universidad de Costa Rica	2	2	
	División de Educología de la UNA	3	1	1
	Editorial de la Universidad de Costa Rica	92	147	72
	Editorial Universidad Estatal a Distancia	126	51	76
	Editorial Veritas			1
	Escuela de Agricultura de la Región Trópic Húmeda	2		
	Escuela de Ingeniería Forestal del Instituto Tecnológico de Costa Rica	1		
	Escuela de Ingeniería Mecánica			1
	Facultad de Ciencias Sociales. UNA	1		
	Facultad de Filosofía y Letras.UNA	5	4	5
	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales	9	6	7
	Fundación Universidad Nacional	9	7	5
	Herbario Juvenal Valerio Rodríguez	1		
	Instituto de Estudios del Trabajo - UNA	3	2	2
	Instituto de Investigación en Educación	1		5
	Instituto de Investigación y Servicios Forestales	2	2	
	Instituto de Investigaciones Psicológicas		2	2
	Instituto de Investigaciones Sociales. Universidad de Costa Rica			1
	Instituto Estudios de la Mujer	2	1	
	Instituto Regional de Estudios en Sustancias Tóxicas			3
	Observatorio Vulcanológico y Sismológico de Costa Rica-UNA			1
	Sección de Impresión del SIEDIN	5	19	9
	Taller de Publicaciones del Instituto Tecnológico de Costa Rica			3
	UNITEC	5		
	Universidad para la Cooperación Internacional	1	3	
	Universidad Autónoma de Centro América	4		
	Universidad de la Salle			2
	Universidad Interamericana de Costa Rica	1	1	
	Universidad Nacional	31	11	13
	Universidad para la Paz	3	3	8
	Vicerrectoría de Investigación, Universidad de Costa Rica		1	
Total COSTA RICA		349	270	228
CUBA	Centro de Estudios Demográficos	3	1	3
	EDICENSA	3	2	
	Ediciones UO		39	
	Editorial CUJAE	8	16	17
	Editorial Feijóo	31	17	
	Editorial Félix Varela	86	42	16

	Editorial Páginas			2
	Editorial Universitaria	27	58	
	Instituto Nacional de Ciencias Agrícolas	1	3	2
	Liliana (Instituto de Investigaciones Hortícolas "Liliana Dimitrova")	2	3	
Total CUBA		161	181	40
ECUADOR	CORPORACIÓN DE PROMOCIÓN UNIVERSITARIA UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO	1	2	5
	EDICIONES UNIVERSITARIAS UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA			4
	ESCUELA POLITÉCNICA DEL EJÉRCITO SEDE LATACUNGA			2
	ESPE-CECAI CENTRO DE TRANSFERENCIA Y DESARROLLO TECNOLÓGICO		1	
	ESPOL - CENTRO DIFUSIÓN Y PUBLICACIONES			11
	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR	2	16	9
	UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR	12	32	20
	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL			3
	UNIVERSIDAD DE CUENCA	14	17	14
	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO	5	3	6
	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL		1	4
	UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS			1
	UNIVERSIDAD DEL AZUAY			1
	UNIVERSIDAD LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ			2
	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA			3
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA	12	16	89	
Total ECUADOR		46	88	174
EL SALVADOR	Editorial Delgado		2	
	Editorial e Imprenta Universitaria		2	11
	Instituto de Formación y Recursos Pedagógicos, Universidad de El Salvador		2	
	UCA Editores	21	41	25
	UFG Editores			1
	Universidad Tecnológica de El Salvador	6	2	3
Total EL SALVADOR		27	49	40
GUATEMALA	Editorial Universitaria, USAC	26	7	15
	Universidad Rafael Ladívar	22	19	12
Total GUATEMALA		48	26	27
HOND URAS	Centro de Diseño, Arquitectura y Construcción		1	
	Dirección Post Grado, Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán	1		

	Fondo Editorial Universidad Pedagógica	2	7	
	Fondo Editorial de la UPNFM	3		1
	Fondo Editorial Universidad Pedagógica Nacional	3	7	5
	Postgrado Latinoamericano en Trabajo Social / Maestría en Demografía Social			16
Total HONDURAS		9	15	22
MEXICO	Instituto de Administración Pública del Estado de México, A.C.	6		2
	Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa	2		
	Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey	2		
	Universidad Anáhuac del Sur, A.C.		6	5
	Universidad Autónoma de Baja California			6
	UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHAPINGO			1
	Universidad Autónoma de Chapingo	38	19	
	Universidad Autónoma de Chiapas	5		5
	Universidad Autónoma de Guadalajara	69	96	27
	Universidad Autónoma de México	43	122	138
	Universidad Autónoma de Yucatán	10		9
	Universidad Autónoma Metropolitana	60	52	13
	Universidad de Ciencias y Artes del Estado de Chiapas	2	2	
	Universidad de Guadalajara	8	1	
	Universidad de las Américas-Puebla.			3
	Universidad Madero	1		
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo			1	
Universidad Nacional Autónoma de México	674	31	6	
Total MEXICO		920	329	216
NICARAGUA	Area de Publicaciones del Instituto Centroamericano de Estudios Penales de la Universidad Politécnica de Nicaragua			3
	Editorial de Ciencias Sociales INIES	2		
	Editorial Universitaria	6	9	9
	Editorial Universitaria UNAN-Managua			1
	Editorial-Imprenta UCA	1		2
	Instituto de Historia de Nicaragua y Centroamérica	9	4	5
	UNAN-Managua, Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades			2
	Universidad Centroamericana. Facultad de Ciencias Jurídicas			1
	Universidad de la Región Autónoma de la Costa Caribe de Nicaragua		11	7
	Universidad Nacional de Ingeniería			1
Total NICARAGUA		18	24	31
PAN AMA	Editorial Universitaria "Carlos Manuel Gasteazoro"	14	15	9
	Universidad de Panamá	1	3	1

	Universidad Especializada de las Américas		1	
	Universidad Tecnológica de Panamá	7	9	10
Total PANAMA		22	28	20
PARAGUAY	CENTRO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA	7	3	
	CENTRO INTERDISCIPLINARIO DE DERECHO SOCIAL Y ECONOMIA POLITICA DE LA UNIVERSIDAD CATOLICA	2		1
	UNIVERSIDAD AMERICANA			4
	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE ASUNCIÓN	1	1	1
	UNIVERSIDAD CATOLICA - Biblioteca Pablo VI		1	
Total PARAGUAY		10	5	6
PERÚ	Asociación Pro Derechos Humanos	1		2
	Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial	67	102	56
	Pontificia Universidad Católica del Perú. Dirección Académica de Proyección Social y Extensión Universitaria			1
	Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Educación			1
	Pontificia Universidad Católica del Perú. Instituto Riva Agüero	3	4	3
	Universidad Alas Peruanas	3	6	3
	Universidad Antonio Ruiz de Montoya			1
	Universidad Católica San Pablo	1		3
	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo		1	
	Universidad Católica Sedes Sapientiae	2	2	8
	Universidad Científica del Sur		1	
	Universidad de Lima. Fondo de Desarrollo Editorial	17	20	10
	Universidad de Piura	11	12	12
	Universidad de San Martín de Porres		1	7
	Universidad de San Martín de Porres. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología	9	12	13
	Universidad de San Martín de Porres. Facultad de Ingeniería y Arquitectura	4	4	6
	Universidad del Pacífico	38	35	24
	Universidad Femenina del Sagrado Corazón			4
	Universidad Inca Garcilaso de la Vega	5	2	2
	Universidad Marcelino Champagnat		2	
	Universidad Nacional Agraria La Molina. Facultad de Ciencias Forestales - Herbario		2	2
	Universidad Nacional Agraria La Molina	2	1	2
	Universidad Nacional de Cajamarca		2	5
Universidad Nacional de Ingeniería			1	
Universidad Nacional de Ingeniería. Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Artes. Instituto de Investigación		4	2	



Universidad Nacional de Ingeniería. Facultad de Ciencias			2
Universidad Nacional de Ingeniería. Proyecto Historia UNI	1	1	
Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga	1		
Universidad Nacional de Trujillo	1	8	8
Universidad Nacional del Centro del Perú		1	
Universidad Nacional Federico Villarreal		4	5
Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Biblioteca Central "Pedro Zulen"	2	1	1
Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Centro Preuniversitario	3		
Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Económicas			1
Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Matemáticas			1
Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Sociales		1	8
Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Letras y Ciencias Humanas		2	3
Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Medicina	3	1	2
Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Psicología		4	1
Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Fondo Editorial	42	39	28
Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Museo de Arqueología y Antropología			1
Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Seminario de Historia Rural Andina	7	16	11
Universidad Peruana Cayetano Heredia	2	4	4
Universidad Peruana Cayetano Heredia. Facultad De Educación	2		
Universidad Peruana Cayetano Heredia. Facultad de Medicina Alberto Hurtado		1	
Universidad Peruana Cayetano Heredia. Facultad de Salud Pública y Administración Carlos Vidal Layseca		1	1
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	6	20	18
Universidad Peruana Unión. Ediciones Theologika	1	1	3
Universidad Privada del Norte			1
Universidad Ricardo Palma. Centro de Investigación			1
Universidad Ricardo Palma. Editorial Universitaria	21	24	24
Universidad Ricardo Palma. Facultad de Lenguas Modernas	2		
Universidad Ricardo Palma. Instituto de Ciencia y Tecnología		1	
Universidad San Cristobal de Huamanga	1		1
Universidad San Ignacio de Loyola			6

Total PERÚ		258	343	299
REPUBLICA DOMINICANA	(No usar) Editora UASD		6	4
	(no usar) PUCMM (Pontifica Universidad Católica Madre y Maestra)	4	4	1
	Editora UASD	2	1	
	Editora Universitaria	14	11	29
	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales	3		
	Instituto Tecnológico de Santo Domingo	16	8	5
	UNIBE Universidad Iberoamericana	3	4	6
	Universidad Adventista Dominicana			1
Total REPUBLICA DOMINICANA		42	34	46
VENEZUELA	Cendes - Universidad Central de Venezuela -		1	6
	Centro Interamericano de Desarrollo e Investigación Ambiental y Territorial -ULA-	6	2	
	Editorial de La Universidad del Zulia	18	21	25
	Equinoccio, Ediciones de La Universidad Simón Bolívar	4	4	2
	Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental del Táchira	1		
	Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador	31	12	7
	Fondo Editorial Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Ezequiel Zamora	6	4	7
	Fundación Colegio Universitario de Caracas		3	
	Fundación Universidad Metropolitana		1	1
	Fundación Universitaria "Cecilio Acosta"		2	
	Instituto Pedagógico de Miranda "José Manuel Siso Martínez"			1
	Ministerio de Educación Superior. Consejo Nacional de Universidades. Oficina de Planificación del Sector Universitario		7	28
	Universidad Bolivariana de Venezuela		1	
	Universidad Católica Andrés Bello	38	14	41
	Universidad Católica Cecilio Acosta	11	5	13
	Universidad Católica del Táchira		2	
	Universidad Central de Venezuela	138	49	92
	Universidad Centrocidental Lisandro Alvarado	3		2
	Universidad de Carabobo	14	24	19
	Universidad de Los Andes	76	51	76
	Universidad de Oriente	6	10	5
	Universidad Metropolitana	4	1	14
	Universidad Monteávila			2
	Universidad Nacional Abierta	5	1	4
Universidad Nacional Ex. Llanos Central Rómulo Gallegos	3	1	1	
Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda		4	4	

	Universidad Nacional Experimental del Yaracuy			4
	Universidad Nacional Experimental Marítima del Caribe			2
	Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt			1
	Universidad Nacional Simón Rodríguez			2
	Universidad Nororiental Privada "Gran Mariscal de Ayacucho"		3	
	Universidad Pedagógica Experimental Libertador		11	13
	Universidad Rafael Bellosó Chacín	11	5	4
<b>Total VENEZUELA</b>		<b>375</b>	<b>239</b>	<b>376</b>
<b>Total general</b>		<b>6606</b>	<b>6189</b>	<b>7465</b>

## ANEXO II

Anexo 2: Títulos entregados al Depósito Legal por parte de las universidades mexicanas (2002-2004)		
<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>
Benemérita Universidad de Puebla	8	10
El Colegio de México	46	34
Escuela Libre de Derecho	9	-
Escuela Nacional de Antropología e Historia	-	6
Escuela Superior de Administración de instituciones	1	1
Instituto Politécnico Nacional	6	7
Instituto Tecnológico Autónomo de México	3	2
Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente	9	2
Universidad Anáhuac del Sur	18	5
Universidad Autónoma de Aguascalientes	14	9
Universidad Autónoma de Baja California	1	-
Universidad Autónoma de Baja California Sur	-	9
Universidad Autónoma de Campeche	18	19
Universidad Autónoma de Chapingo	74	12
Universidad Autónoma de Chihuahua	-	72
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	5	14
Universidad Autónoma de Nayarit	46	-
Universidad Autónoma de Nuevo León	18	-
Universidad Autónoma de Sinaloa	4	-
Universidad Autónoma de Tlaxacala	1	-
Universidad Autónoma de Yucatán	35	-
Universidad Autónoma de Querétaro	12	1
Universidad Autónoma del estado de Morelos	2	
Universidad Autónoma Metropolitana . Unidad Azcapotzalco	105	28
Universidad Autónoma Metropolitana. Plantel Iztapalapa	52	9
Universidad Autónoma Metropolitana. Plantel Xochimilco	107	36
Universidad de Colima	9	-
Universidad de Guadalajara	153	68
Universidad de Guanajuato	6	35
Universidad de la Ciudad de México	27	6
Universidad de Sonora	27	9

Universidad Iberoamericana. Plantel Ciudad de México	19	47
Universidad Iberoamericana. Plantel Puebla	-	72
Universidad Intercontinental	2	2
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco	1	4
Universidad La Salle	2	
Universidad Michoacana de San Nicolás Hidalgo	7	4
Universidad Nacional Autónoma de México	694	736
Universidad Pedagógica Nacional	29	14
Universidad Veracruzana	35	48
TOTAL	1605	1321

### **ANEXO III**

#### ***Propuesta esquema metodológico para abordar un estudio sobre las publicaciones de las universidades por áreas temáticas***

Nos aparece de interés comenzar a profundizar el estudio de la producción universitaria desde las diferentes perspectivas del conocimiento.

El estudio especializado permitiría focalizar mejor los recursos de apoyo desde las universidades con el objeto de no solo diagnosticar la producción especializada, sino su efectiva divulgación y uso.

Pasos metodológicos:

A. Identificación de las universidades que publican sobre un tema. Para este esquema hemos escogido Economía.

A continuación presentamos el cuadro resumen de las universidades o facultades de economía que registraron títulos de economía en el sistema ISBN en el 2004 (el listado detallado se incluye más adelante)

Cantidad de universidades (o facultades) que registraron títulos de economía el el 2004	
PAIS	2004
ARGENTINA	27
BOLIVIA	2
BRASIL	26
CHILE	6
COLOMBIA	28
COSTA RICA	9
CUBA	2
ECUADOR	6
EL SALVADOR	2
GUATEMALA	1
HONDURAS	1
NICARAGUA	2
PERÚ	11
REPUBLICA DOMINICANA	1
VENEZUELA	4
TOTAL	128

Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005

B. Se identifica la cantidad de títulos publicados. La cantidad de títulos además de ser un indicativo del volumen de producción servirá como un elemento de control para verificar al interior de las universidades su efectiva producción. Se conoce que no todos los títulos son registrados en el sistema ISBN.

Cantidad de títulos de economía registrados por las universidades			
	2002	2003	2004
ARGENTINA	53	50	68
BOLIVIA	1	2	4
BRASIL	60	49	35
CHILE	14	6	7
COLOMBIA	94	59	56
COSTA RICA	23	25	20
CUBA	9	9	3
ECUADOR	4	7	10
EL SALVADOR		5	3
GUATEMALA	1	1	1
HONDURAS		1	1
MEXICO	14	1	
NICARAGUA	1	1	2
PANAMA		2	
PARAGUAY	1		
PERÚ	20	19	22
REPUBLICA DOMINICANA	2	4	1
VENEZUELA	17	4	8
Total	314	245	241

Fuente: Agencias Nacionales ISBN-CERLALC, Base Junio 2005

C. Se elabora el listado de títulos con el nombre del título, país de publicación, año de publicación, autor (con nacionalidad), páginas y tipo de presentación.

D. Se establece contacto con el decano de economía y con el director del centro de investigaciones económicas de la facultad para que indiquen quien es la persona encargada de las publicaciones de economía. Se entra en contacto con la directora de la editorial universitaria de la Universidad (si la hay).

E. Con las personas señaladas se identifica A) si el listado corresponde a la realidad una vez cotejado con los catálogos y listados de publicaciones.



F. Una vez establecidas las diferencias se genera un listado para ser confrontado por los profesores y alumnos de la facultad con las siguientes preguntas para cada título:

- ¿Ha leído el libro?
- Tiene referencias de éste
- ¿Conoce al autor?
- Por el tema, ¿Le interesaría leer el libro?

G. Se revisa el listado con el fondo bibliográfico disponible en la biblioteca de la facultad y en el de la biblioteca de la Universidad.

H. Se consolida la información sobre disponibilidad del libro en los fondos, conocimiento y uso del mismo por parte de estudiantes y profesores a nivel local, nacional e internacional.

Anexo 3.1: Títulos de economía registrados por editorial 2002-2004				
País	Editorial	2002	2003	2004
ARGENTINA	Editorial de la Univ. Nacional de Cuyo - EDIUNC		1	
	EDUCO - Univ. Nacional del Comahue		4	4
	EDUNAM - Editorial Universitaria de las Univ. Nacional de Misiones	2	3	1
	Nueva Editorial Universitaria - U.N.S.L.			1
	Pontificia Universidad Católica Argentina	1		
	Univ. Adventista del Plata	1		
	Univ. Argentina de la Empresa - UADE	5	3	10
	Univ. Austral	3	1	1
	Univ. Católica Argentina		7	1
	Univ. Católica de Córdoba			1
	Univ. Católica de Cuyo			1
	Univ. de Bologna			1
	Univ. de Buenos Aires	8	8	6
	Univ. del CEMA	1	1	3
	Univ. del Norte Santo Tomás de Aquino - UNSTA			1
	Univ. del Salvador		2	
	Univ. Nacional de Catamarca	1	1	3
	Univ. Nacional de Córdoba	6		4
	Univ. Nacional de Cuyo	2	1	
Univ. Nacional de Entre Ríos	1			

	Univ. Nacional de General Sarmiento		2	1
	Univ. Nacional de Jujuy - Universitaria de Jujuy	2		4
	Univ. Nacional de la Patagonia San Juan Bosco		1	1
	Univ. Nacional de La Plata	1		2
	Univ. Nacional de Lomas de Zamora			1
	Univ. Nacional de Mar del Plata	1	1	2
	Univ. Nacional de Quilmes	3		
	Univ. Nacional de Río Cuarto	7		3
	Univ. Nacional de Rosario	2	3	6
	Univ. Nacional de Salta		1	
	Univ. Nacional de San Juan		3	2
	Univ. Nacional de Tucumán		1	2
	Univ. Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires		1	1
	Univ. Nacional del Litoral	3	1	1
	Univ. Nacional del Nordeste	1	1	
	Univ. Nacional del Sur - Ediuns	2	1	4
	Univ. Tecnológica Nacional		1	
	Universitaria de La Plata		1	
Total ARGENTINA		53	50	68
BOLIVIA	Proyecto de Mejoramiento de Formación en Economía	1	2	3
	Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra			1
Total BOLIVIA		1	2	4
BRASIL	AREA DE PUBLICACOES/UNCAMP			1
	ARGOS-EDITORA UNIVERSITARIA		1	
	CAEN			1
	CLIO EDICOES		1	
	COPPE/UFRJ	1	2	1
	CPEA		1	
	EDIUPF	6		
	EDUCS	1		
	EDUFBA	1	1	
	EDUFF	1		
	EDUFPA	1		1
	EDUFRGS		7	
	EDUFRO	5		
	EDUFSCAR	1		
	EDUNIC			1
	EDUNIPLAC	1		1
	EDUNISC	4	2	4
	EDUSP	3	2	3
	FACEF	1		
	FACULDADE DE FILOSOFIA		1	
	FASA		1	
	FCE/UFBA		1	
	FCL-UNESP	3	1	
	FRANCA/UNESP	1		
	FUNDAP	1	1	
	FUNDUNESP	4	6	2

FURB	1		1
IE/UNICAMP		2	1
IMPRESA UNIVERSITARIA-UFC	2		
IRT/PUC-MINAS	1		
ITCP/COPEE/UFRJ	1	1	
MACKENZIE	1		
NISAM/ESP/USP	1		
NUMA/UFPA		2	
PROEC/UFPR	1		
PROGRAMA DE MESTRADO ECONOMIA			1
UCDB-UNIVER CATOLIC DOM BOSCO		1	1
UCG	1	1	
UEA EDITORA		1	
UEL	1		
UESB			1
UFAL			1
UFG/EDITORA			1
UFMA	1		
UFMG/EDITORA	1	2	
UFMS-MUDOU DE FAIXA		1	
UFMT		1	1
UFPE	1	1	1
UFSC/DEPT. DE ECONOMIA	1	1	
UFU/EDITORA		1	
UFV/EDITORA		1	2
UGF		1	
ULBRA			1
UNATI/UERJ-UNIV.ABERTA 3.IDADE			1
UNB	2	1	
UNESC		1	
UNIABC		1	
UNICAMP	2		1
UNICRUZ/CENTRO GRAFICO	1		
UNIFACS	1		
UNIJUI/FIDENE	5		3
UNIOESTE CAMPUS FRANCISCO BELT			1
UNISINOS			1
UNIVALI		1	
UNIVERSIDADE ESTADUAL LONDRINA			1
<b>Total BRASIL</b>	<b>60</b>	<b>49</b>	<b>35</b>
<b>CHILE</b>	Centro de Ciencias Ambientales EULA-Chile. Universidad de Concepción	1	
	Dirección de Docencia Universidad de Concepción		1
	Ediciones Universidad Católica del Norte	2	
	Ediciones Universidad del Bío-Bío	1	
	Ediciones Universitarias de la Universidad Católica de Valparaíso		1
	Pontificia Universidad Católica de Chile	2	
	Universidad Bolivariana	1	
Universidad Católica del Maule		1	

	Universidad de Antofagasta		2	1
	Universidad de Chile	1		1
	Universidad de La Frontera			1
	Universidad de Los Lagos	3	1	2
	Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación	1		
	Universidad de Santiago			1
	Universidad Diego Portales	1	1	
	Universidad Tecnológica Metropolitana	1		
<b>Total CHILE</b>		14	6	7
<b>COLOMBIA</b>	Centro de Publicaciones - Universidad de Nariño	1		
	Corporación Autónoma Universitaria de Manizales	1		
	Corporación Centro de Ciencia y Tecnología de Antioquia		1	
	Corporación Compromiso	6	2	
	Corporación Educativa Mayor del Desarrollo Simón Bolívar		8	1
	Corporación Universitaria de Ciencias Aplicadas y Ambientales - U.D.C.A.		1	
	Corporación Universitaria Tecnológica de Bolívar			1
	Ediciones el Bosque	1		
	Ediciones Uninorte	2		4
	Editorial Pontificia Universidad Javeriana	15	8	3
	Editorial Universidad de Antioquia		2	
	Escuela de Administración de Negocios			1
	Escuela Superior de Administración Pública	3		
	Fondo Editorial Universidad de Manizales			1
	Fondo Nacional Universitario Auxiliar del Coop.	3	1	
	Fundación Universidad Central	3		
	Fundación Universidad de la Sabana	1		
	Pontificia Universidad Javeriana - Cali	3		
	Unidad Central del Valle del Cauca		2	
	Universidad Autónoma de Bucaramanga	1		2
	Universidad Autónoma Latinoamericana	1		
	Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario			1
	Universidad Cooperativa de Colombia	1		2
	Universidad de Cartagena			1
	Universidad de los Andes	2	4	2
	Universidad de los Llanos	2		1
	Universidad de Nariño		1	
	Universidad del Cauca			1
	Universidad del Quindío			2
	Universidad del Tolima Centro Operativo de Comunicaciones y Medios	1		1
	Universidad del Valle - Facultad de Humanidades	1		
	Universidad Distrital Francisco José de Caldas	3	1	2
	Universidad Externado de Colombia	9	8	4
Universidad ICESI			2	
Universidad Industrial de Santander	12	1		
Universidad Jorge Tadeo Lozano		2	2	
Universidad la Gran Colombia			2	
Universidad Libre – Bogotá		1		

	Universidad Libre – Cali			1
	Universidad Nacional - Sede Medellín	2		1
	Universidad Nacional Abierta y a Distancia	3	1	
	Universidad Nacional de Colombia - UNIBIBLOS	6	10	11
	Universidad Nacional de Manizales	1	1	
	Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	1		
	Universidad Piloto de Colombia			1
	Universidad Pontificia Bolivariana	1		
	Universidad Popular del Cesar		2	
	Universidad Santiago de Cali	2		1
	Universidad Sergio Arboleda	3	1	2
	Universidad Surcolombiana	2	1	2
	Universidad Tecnológica de Pereira	1		1
Total COLOMBIA		94	59	56
	Cemedec			1
	Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza	6		2
	Coordinación de Investigación, Sede de Occidente, Universidad de Costa Rica		1	
	Editorial de la Universidad de Costa Rica	4	12	6
	Editorial Universidad Estatal a Distancia	6	4	5
	Facultad de Filosofía y Letras.UNA		1	1
	Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales	1		1
	Fundación Universidad Nacional	1	1	2
	Instituto de Estudios del Trabajo - UNA	1	1	
	Universidad para la Cooperación Internacional	1	3	
	Universidad Nacional	1	2	1
COSTA RICA	Universidad para la Paz	2		1
Total COSTA RICA		23	25	20
	Ediciones UO		2	
	Editorial CUJAE		1	
	Editorial Feijóo	2	4	
	Editorial Félix Varela	6		2
	Editorial Páginas			1
CUBA	Editorial Universitaria	1	2	
Total CUBA		9	9	3
	ESPOL - CENTRO DIFUSIÓN Y PUBLICACIONES			1
	PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR			1
	UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR, SEDE ECUADOR		1	2
	UNIVERSIDAD DE CUENCA	1	1	1
	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES ESPÍRITU SANTO	3	2	2
	UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL			3
ECUADOR	UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA		3	
Total ECUADOR		4	7	10
	Editorial e Imprenta Universitaria		1	
EL SALVADOR	UCA Editores		2	1
	Universidad Tecnológica de El Salvador		2	2

Total EL SALVADOR			5	3
GUATEMALA	Universidad Rafael Ladivar	1	1	1
Total GUATEMALA		1	1	1
HONDURAS	Fondo Editorial Universidad Pedagógica Nacional		1	1
Total HONDURAS			1	1
MEXICO	Universidad Autónoma de Chapingo	1		
	Universidad Autónoma de Guadalajara	1	1	
	Universidad Autónoma de Yucatán	1		
	Universidad Autónoma Metropolitana	1		
	Universidad Nacional Autónoma de México	10		
Total MEXICO		14	1	
NICARAGUA	Editorial de Ciencias Sociales INIES	1		
	Universidad de la Región Autónoma de la Costa Caribe de Nicaragua		1	1
	Universidad Nacional de Ingeniería			1
Total NICARAGUA		1	1	2
PANAMA	Universidad Tecnológica de Panamá		2	
Total PANAMA			2	
PARAGUAY	CENTRO DE PUBLICACIONES DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA	1		
Total PARAGUAY		1		
PERÚ	Pontificia Universidad Católica del Perú, Fondo Editorial	3	4	2
	Universidad Católica Sedes Sapientiae			1
	Universidad de Lima. Fondo de Desarrollo Editorial	1		1
	Universidad de Piura		2	1
	Universidad de San Martín de Porres			1
	Universidad de San Martín de Porres. Facultad de Ciencias de la Comunicación, Turismo y Psicología		1	
	Universidad de San Martín de Porres. Facultad de Ingeniería y Arquitectura	1		2
	Universidad del Pacífico	12	10	10
	Universidad Nacional de Ingeniería			1
	Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Económicas			1
	Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Fondo Editorial	2	1	
Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	1	1	1	
Universidad San Ignacio de Loyola			1	
Total PERÚ		20	19	22
REPUBLICA DOMINICANA	(no usar) PUCMM (Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra)	1		1
	Editora Universitaria		1	
	Instituto Tecnológico de Santo Domingo	1	3	
Total REPUBLICA DOMINICANA		2	4	1
VENEZUELA	Centro Interamericano de Desarrollo e Investigación Ambiental y Territorial -ULA-	1		

	Editorial de La Universidad del Zulia	2	3	4
	Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador	1		
	Universidad Católica Andrés Bello	4		1
	Universidad Central de Venezuela	3	1	2
	Universidad de Carabobo			1
	Universidad de los Andes	4		
	Universidad Rafael Beloso chapín	2		
Total VENEZUELA		17	4	8
Total general		314	245	241

## **ANEXO IV**

### **Referencias de los documentos nacionales de la IESALC y consultados para esta investigación**

#### ***Argentina***

El *Informe sobre la situación y perspectivas de las editoriales universitarias en Argentina*, realizada por el licenciado Leandro de Sagatizábal para el Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (IESALC)- UNESCO, estudia las editoriales universitarias desde un punto de vista empresarial, describiendo una parte del mercado a las que debe apuntar, los posibles peligros de su círculo de producción y las características que las diferencian de otro tipo de empresas editoriales. Fue publicado en noviembre del 2002. Al *Informe* lo acompaña un listado de publicaciones de editoriales universitarias registradas en la Cámara Argentina del Libro durante el período 1999-2002, un listado actualizado hasta su fecha de expedición de las publicaciones de las editoriales nucleadas en la Reuní, la Agenda actualizada de las editoriales universitarias, algunos documentos sobre la financiación universitaria, etc.

#### ***México***

La presentación que hizo la doctora Virginia Careaga Covarrubias durante el Seminario "La educación superior en México", a finales de marzo del 2004 en el Distrito Federal de México se tituló *Producción editorial en las*



*universidades mexicanas*. En esta se ofrece un diagnóstico que compara la situación de la industria editorial universitaria a la luz de la situación de la industria editorial nacional. Este documento también explora los orígenes de las editoriales universitarias. Vale la pena mencionar que el estudio de Carega Covarrubias ofrece estadísticas que comparan los diferentes medios para la adquisición de información y material de estudio.

### ***República Dominicana***

En octubre del 2003 en República Dominicana la doctora Alejandra Liviano y el doctor Dr. Marcos Villaman adelantaron un estudio para el Instituto Tecnológico de Santo Domingo –INTEC y el Centro de Estudios de la Educación Superior, titulado *Políticas Editoriales Universitarias*. Como su nombre lo indica, este documento explora los delineamientos que siguen las Universidades en materia de investigación y publicación, las características de los Departamentos de Publicaciones dentro de las instituciones, su estructura funcional, etc.

### ***Colombia***

En Colombia, el tema de la edición universitaria se ha estudiado por la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia (ASEUC). En el *Balance de la actividad editorial universitaria en Colombia, 1998-2000* que preparó para la IECALC, quiso establecer el estado de la actividad editorial en las universidades del país y su dinámica en los últimos cinco años desde cinco variables estudiadas: Campos del conocimiento en los que se concentra la publicación académica, dinámica de la actividad en los

últimos cinco años expresada en cantidad de títulos publicados, figuración de las revistas científicas y culturales con relación a la publicación de libros, formas de participación de los docentes-autores en la actividad editorial universitaria y, por último la actividad comercial de las editoriales universitarias. En Colombia, la información del estudio proviene de las respuestas que 29 instituciones de educación superior otorgaron a la AESEUC a través de su página de Internet.

### ***Brasil***

El estudio exploratorio *Editoriales Universitarias brasileras, estudio exploratorio*,<sup>22</sup> concebido y coordinado por Prof. Dr. José Castilho Marques Neto para la IESLALC, fue publicado en noviembre del 2003. En la primera parte de este documento se explora la actividad editorial de las universidades del Brasil como empresas culturales que deben acomodarse a los avances de la globalización. La segunda parte es un diagnóstico de las editoriales universitarias brasileras que fue un resultado de un estudio exploratorio que buscaba tanto caracterizar las editoras universitarias brasileras, como evaluar su desempeño durante el año 2001. Para esto, las editoriales universitarias diligenciaron un formulario, en donde contestaban preguntas que buscaban caracterizar a las editoriales universitarias, su producción editorial y el perfil de sus ventas, identificar el perfil de las editoriales universitarias e identificar los principales problemas que impedían su desarrollo propio. Para sustentar la

---

<sup>22</sup> Publicado originalmente en portugués.

investigación, el autor respalda sus apreciaciones con datos obtenidos de una encuesta respondida por 40 editoriales universitarias de Brasil en el año 2001.

### **Chile**

El *Informe sobre la situación y perspectivas de las editoriales universitarias en Chile*, publicado en el 2003 y elaborado por el Ingeniero Comercial, Economista y Contador Auditor Reinaldo Sapag Chain con la colaboración de Paula Mobarec Hasbún, Directora de Comunicaciones de Editorial Universitaria de Chile, busca exponer la situación y perspectivas de las editoriales universitarias en Chile hasta ese momento. Adicionalmente trata de identificar y de tipificar las empresas editoriales existentes en Chile. Estableciendo este diagnóstico de la situación de este sector a nivel local, que trata de destacar las facilidades y oportunidades para su desarrollo futuro también se detectan las dificultades y obstáculos que se le presentan. En el documento se describen los perfiles editoriales de 25 Universidades Tradicionales y los de 36 Universidades privadas. Para la elaboración de los perfiles cada editorial universitaria se consultaron los datos del Ministerio de Educación, algunas informaciones provenientes de la Cámara Chilena del libro, de la Asociación de Editores de Chile y 36 páginas web de universidades chilenas.

## **Ecuador**

En Ecuador existe un estudio realizado por Marcelo Larrea y Daniel Pontón Cevallos que se titula *Situación y perspectivas de las editoriales universitarias en el Ecuador*. En éste se revela las consecuencias que la crisis tuvo en el sector editorial universitario y de la gestión inadecuada de muchas empresas del sector, a la vez que se enuncian las posibilidades de crecimiento y desarrollo existentes en el ámbito nacional. La información recopilada en este documento se nutre de fuentes como el Consejo Nacional de Educación Superior (CONESPUN<sup>23</sup>), la información sobre el ISBN y otras provenientes de la Cámara Ecuatoriana del Libro, el catálogo de publicaciones de la editorial Aby Yala, el catálogo de publicaciones de la editorial Universitaria de la Universidad Central del Ecuador y datos provenientes del Centro de Publicaciones de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE).

## **Cuba**

El documento de informe titulado *SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE LAS EDITORIALES UNIVERSITARIAS EN CUBA* fue elaborado por la dra. Elsa Rodríguez Castellanos, Directora Editorial “Félix Varela”- ACDAU, Empresa de Producciones y Servicios de la Educación Superior del Ministerio de Educación Superior y fue presentado en el Seminario Internacional “Las Editoriales Universitarias hacia el Siglo XXI, América Latina y el Caribe” en el 2004. Este documento ofrece una mirada al

---

<sup>23</sup> “Constan Registradas 56 universidades entre particulares y públicas, de las cuales 35 se encuentran en la región sierra, 20 en la región costa y 1 en la región amazónica! (Larrea, 12)

sistema editorial universitario en relación con el sistema de educación superior de ese país. Los resultados estadísticos que se presentan en este documento se inclinan a dar un panorama de la edición de textos universitarios por parte de empresas editoriales. Adicionalmente, ofrece una lista de 26 editoriales nacionales y áreas editoriales de diferentes centros de investigación que publican textos universitarios<sup>24</sup>.

Además de los esfuerzos que cada país adelanta de forma independiente, en los últimos años se ha venido acrecentando la tendencia de las universidades por agruparse entre sí.

En Centro América el Consejo Superior Universitario agrupa a 16 universidades pública de los países centroamericanos, Panamá y Belice. Para la realización de su *Situación de las editoriales universitarias en América Central* del 2002, la Secretaría Permanente del Consejo pidió que los rectores de las universidades públicas y privadas del área.

Se cuentan en este propósito, por ejemplo, de alianza la Red Altexto que en México Agrupa a 12 Instituciones de Educación Superior. En España se cuenta la Asociación de Editoriales Universitarias Españolas. Aproximadamente 21 mil títulos en catálogo, agrupa a 47 universidades; en Colombia la Asociación de Editoriales Universitarias de Colombia cuenta con 32 universidades; en Argentina existe la Red de Editoriales Universitarias Nacionales que agrupa 17 universidades. Además de la existencia de otros esfuerzos de cooperación regionales de vital

---

<sup>24</sup> la razón aparece claramente expresada en el documento: “en el presente trabajo se entienden como **Editoras Universitarias** aquellas que la misión de producción de libros universitarios y otras ediciones para las instituciones de la educación superior y se dedican fundamentalmente a estas producciones.” (9)

importancia como la Asociación de Editoriales Universitarias de América Latina y el Caribe (EULAC).