



ARGENTINA Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable

Encuesta de Viajes y Turismo en Hogares Argentinos

Informe de Resultados

AUTORIDADES Nacionales

PRESIDENTE DE LA NACIÓN

Dra. Cristina Fernández de Kirchner

SECRETARIO DE TURISMO DE LA NACIÓN

Señor Carlos Enrique Meyer

SUBSECRETARIO DE TURISMO DE LA NACIÓN

Señor Daniel Pablo Aguilera

SUBSECRETARIO TÉCNICO ADMINISTRATIVO

Ing. Guillermo Brooks

DIRECTORA NACIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO

Lic. Valeria Fabiana Pellizza

DIRECTOR NACIONAL DE GESTIÓN DE LA CALIDAD TURÍSTICA

Lic. Leonardo Boto Álvarez

DIRECTOR NACIONAL DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Señor Hugo Sartor

índice TEMÁTICO

8	INTRODUCCIÓN
8	Principales temáticas investigadas
9	Metodología
9	Período de Referencia
9	Cobertura y diseño muestral
10	Diseño de investigación
10	Definición de viajes de turismo
11	Clasificación de los viajes de turismo
13	RESULTADOS
13	Estimación del número de viajes y visitas
15	Personas que realizaron viajes y visitas
18	Motivo del viaje
20	Medio de transporte principal utilizado en los viajes
22	Destino principal
27	Tipo de alojamiento
28	Uso de paquetes turísticos
32	Gastos
32	Organización del viaje
34	ANEXO

Índice de CUADROS

Esquema 1	10	Concepto de entorno habitual utilizado en la EVyTH 2006
Cuadro 2	13	Viajes, Visitas y pernoctaciones
Cuadro 3	13	Destino de viaje por tipología
Cuadro 4	14	Distribución de los viajes por tipología
Cuadro 5	15	Tipología de viaje según destino
Cuadro 6	15	Personas según realización de viajes y visitas de un día
Cuadro 7	20	Pernoctes según motivo de viaje
Cuadro 8	21	Medio de transporte principal utilizado en el viaje según región de destino de los viajes en Argentina
Cuadro 9	22	Medio de transporte principal utilizado en el viaje según región de destino de los viajes al exterior
Cuadro 10	23	Viajes por grupo de edad del viajero según destino del viaje
Cuadro 11	23	Región de destino, según motivo de viaje (viajes en Argentina)
Cuadro 12	24	Pernoctes según región de destino (viajes en Argentina)
Cuadro 13	25	Región de destino de los viajes al exterior, según motivo de viaje
Cuadro 14	25	Cantidad de noches alojados en los viajes al exterior en cualquier tipo de establecimiento, según región de destino
Cuadro 15	27	Tipo de alojamiento principal utilizado durante el viaje según destino principal del viaje

Cuadro 16	28	Utilización de paquete turístico durante el viaje según tipo de viaje
Cuadro 17	28	Utilización de paquete turístico durante el viaje según tipo de viaje (volumen total)
Cuadro 18	29	Utilización de paquete turístico según motivo de viaje. Total de viajes no reiterados en Argentina
Cuadro 19	30	Utilización de paquete turístico según región destino de viaje. Viajes no reiterados en Argentina. Porcentaje
Cuadro 20	30	Tipo de actividad y producto turísticos realizados en viajes no reiterados en Argentina, realizados con motivo de ocio
Cuadro 21	32	Utilización de paquete turístico durante el viaje según región de destino de los viajes no reiterados al exterior
Cuadro 22	32	Promedio de gasto por pernocte en pesos, según trimestre de realización del viaje
Cuadro 23	32	Promedio de gasto por pernocte en pesos según destino del viaje
Cuadro 24	33	Tiempo de organización del viaje, según tipo de viaje
Cuadro 25	33	Conocimiento (previo al viaje) del destino principal según tipo de Viaje
Cuadro 26	33	Consulta de información sobre diversos aspectos del viaje según tipo de Viaje
Cuadro 27	34	Promedio de noches alojados en cualquier tipo de establecimiento durante el viaje, según destino principal
Cuadro 28	34	Viajes por motivo principal, según grupo de edad

Cuadro 29	34	Destino según motivo del viaje. En porcentaje de viajeros
Cuadro 30	35	Destino según motivo del viaje. En porcentaje de pernoctaciones
Cuadro 31	35	Mes de realización del viaje según motivo del viaje
Cuadro 32	36	Viajes por decil de ingreso per capita del hogar del viajero según tipo de transporte principal
Cuadro 33	36	Tipo de alojamiento principal utilizado durante el viaje según región de Destino de los viajes en Argentina
Cuadro 34	37	Mes de realización del viaje según tipo alojamiento
Cuadro 35	37	Utilización de paquete turístico según región destino de viaje. Viajes no reiterados en Argentina
Cuadro 36	38	Utilización de paquete turístico durante tipo de actividad y producto turísticos, en viajes no reiterados en Argentina
Cuadro 37	39	Utilización de paquete turístico según destino de viaje. Viajes no reiterados en Argentina

índice de GRÁFICOS

Gráfico 1	14	Distribución de los viajes por tipología
Gráfico 2	16	Personas según realización de viajes
Gráfico 3	16	Personas según realización de viajes según sexo
Gráfico 4	17	Personas según realización de viajes según grupo de edad
Gráfico 5	17	Personas mayores de 18 años según realización de viajes con motivo recreacional según quintil de ingreso
Gráfico 6	18	Motivo principal del viaje
Gráfico 7	19	Motivo principal del viaje, según mes (para viajes por motivos de ocio, trabajo y visitas a familiares y amigos)
Gráfico 8	20	Medio de transporte principal según tipo de viaje
Gráfico 9	22	Destino de los viajes
Gráfico 10	24	Región de destinos de los viajes en Argentina (porcentaje de viajes y pernoctes)
Gráfico 11	26	Destinos de los viajes al exterior (porcentaje de viajes y pernoctes)
Gráfico 12	26	Cantidad de noches alojados en los viajes al exterior (promedio)
Gráfico 13	27	Tipo de alojamiento principal
Gráfico 14	29	Uso de paquetes turísticos en viajes reiterados
Gráfico 15	31	Utilización de paquete turístico durante el viaje según región de destino de los viajes no reiterados al exterior

Introducción

La Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares (EvyTH) es la primera investigación nacional que describe los perfiles de viajeros y gastos realizados por los hogares residentes en viajes y turismo dentro y fuera del país.

Esta investigación fue realizada por la Secretaría de Turismo de la Nación y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) durante el año 2006, en hogares de todo el país, con el objetivo de obtener información sobre el Turismo interno en aspectos relativos al nivel de gasto, destinos elegidos, frecuencias y tipologías de viajes, estancias promedio, las motivaciones, el medio de transporte utilizado, y otras características¹.

Aquí hay que destacar que la caracterización de los viajes significa un gran aporte dado que permite disponer de información detallada sobre los gastos de los bienes y servicios que consumen los residentes en sus desplazamientos fuera del entorno habitual. Esta información contribuye a dimensionar el impacto económico del turismo interno, y a diseñar políticas de incentivo del turismo.

Principales temáticas investigadas

La Encuesta relevó información acerca de los **viajes**, los **hogares** y las **personas**.

Las variables sobre **viajes** consideradas refieren a la cantidad y las características de los viajes y visitas de un día (excursiones) realizados por los miembros del hogar fuera de su entorno habitual (en Argentina y el exterior).

Las principales variables captadas sobre viajes fueron:

- Destino (en Argentina, provincia y localidad; en el exterior, país).
- Fecha de realización.
- Miembros del hogar participantes del viaje e invitados a cargo del grupo familiar.
- Cantidad de noches de estadía y tipos de alojamiento utilizados.
- Tipo de transporte utilizado.
- Motivo principal del viaje .
- Consulta de información y factores de elección del destino previos a la realización del viaje. Solo para viajes no reiterados en Argentina con motivo de ocio o viaje de egresados.
- Actividades turísticas realizadas durante el viaje. Solo para viajes no reiterados en Argentina con motivo de ocio o viaje de egresados.
- Modalidad de organización (contratación y uso de paquetes turísticos, servicios incluidos en el pa-

¹ Este informe fue elaborado por el Lic. Miguel Oliva, con la colaboración del Lic. Diego Borny, Lic. Hernán Von Tschimhaus.

quete turístico, servicios contratados en agencias de viaje por fuera de un paquete turístico). Quedan excluidos los viajes a segundas viviendas.

- Gasto total y desglosado en rubros (paquete turístico, transporte, alojamiento, alimentación, y otras).

Por su parte, acerca de los hogares y las personas se recabó información sobre:

- Lugar de residencia del hogar.
- Características habitacionales de la vivienda y el hogar.
- Aspectos sociodemográficos (relación de parentesco con respecto al jefe de hogar, sexo, edad, estado civil, máximo nivel de instrucción a alcanzar) y ocupacionales de las personas mayores de 10 años que integran el hogar;
- Ingreso total del hogar.
- Tenencia, características básicas y uso de segundas viviendas.
- Posesión de vehículos (automóvil, camioneta, casa rodante con motor).
- Tenencia a medios de comunicación (teléfono fijo o celular, conexión a Internet).
- Tenencia de equipos para actividades turísticas de los hogares (maletas de viaje o mochilas, carpas, bolsas de dormir, equipos de caza o pesca, equipo de sky o snowboard, embarcaciones, y otras).

Metodología

Periodo de Referencia

La EVyTH relevó información acerca de los viajes y visitas de un día realizados por los hogares en los 12 meses calendario anteriores al mes de realización de la encuesta.

Diseño muestral y Cobertura

Durante el 2006 esta encuesta se realizó en todo el país a través de una muestra probabilística, polietápica y estratificada en 10.354 viviendas particulares³.

Se encuestaron hogares particulares residentes en el área urbana de las ciudades capitales de provincia y en ciudades de 100.000 y más habitantes. Respondieron efectivamente a la Encuesta 7.223 hogares particulares que habitaban en 7.143 viviendas.

Las estimaciones que surgen de este informe corresponden al total de los aglomerados urbanos de más de 100.000 habitantes y capitales de provincia, que abarcan al 65% de la población total del país.

3 Se extrajo una muestra probabilística de viviendas particulares seleccionadas al azar a partir del Marco de Muestreo Nacional de Viviendas, desarrollado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) para realizar encuestas a hogares. El trabajo de campo comenzó en Octubre de 2006, y finalizó en Abril de 2007.

Diseño de investigación

El método de obtención de la información fue el de la entrevista directa a los hogares, quienes proporcionaron los datos para el período de los 12 meses anteriores al mes de realización de la encuesta. La recolección de los mismos se realizó a través de un cuestionario que consta de 13 bloques, donde se recabó información relativa a los hogares, las personas que lo integran y a los viajes y visitas de un día realizados dentro del período de referencia.

Definición de viajes de turismo

Siguiendo las definiciones habituales y las recomendaciones internacionales de la OMT, se definió en esta encuesta como viaje de turismo a todo aquel desplazamiento realizado por todos, algunos o al menos uno de los miembros del hogar fuera de su entorno habitual, con una duración inferior a un año.

El entorno habitual comprende la zona cercana al lugar de residencia habitual del hogar más todos los lugares visitados frecuentemente, aunque no sean cercanos a su lugar de residencia. Por lo tanto, y como definición operacional de este concepto, forman parte del entorno habitual de un hogar:

- Los lugares situados dentro de un determinado radio de la ciudad / localidad donde reside el hogar. Se consideraron 40 Km. para la región del Gran Buenos Aires (la Ciudad de Buenos Aires más los partidos que forman parte del Conurbano Bonaerense) y 20 Km. para el resto del país.
- Los lugares visitados una o más veces a la semana por el hogar, aunque estén ubicados a una distancia superior a los 20 / 40 Km.

En el cuadro siguiente se muestra la operacionalización del entorno habitual utilizada en la EVyTH 2006.

Esquema 1 Concepto de entorno habitual utilizado en la EVyTH 2006

Distancia recorrida		Frecuencia de visita al destino	
		Semanal (1 ó varias veces por semana) de visita al destino	Otra frecuencia (Quincenal, mensual, esporádica, etc.)
Todo el país excepto GBA	20 Km. o menos	DENTRO del Entorno Habitual	DENTRO del Entorno Habitual
GBA	40 Km. o menos	DENTRO del Entorno Habitual	DENTRO del Entorno Habitual
Todo el país excepto GBA	Mas de 20 Km.	DENTRO del Entorno Habitual	FUERA del Entorno Habitual
GBA	Mas de 40 Km.	DENTRO del Entorno Habitual	FUERA del Entorno Habitual

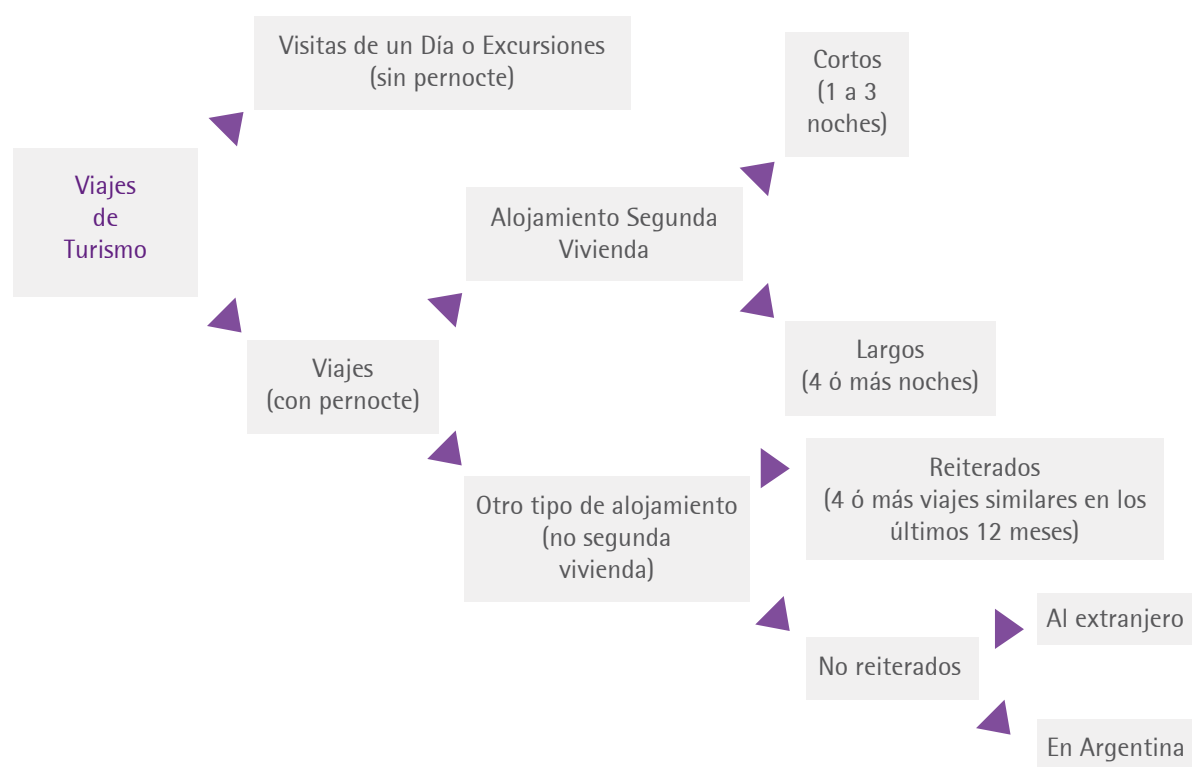
Se excluyen de los viajes de turismo los desplazamientos que, a pesar de ser a lugares ubicados fuera del entorno habitual del hogar, tienen como principal motivo el ejercicio de una actividad remunerada por algún agente económico del lugar visitado (trabajadores temporarios en hoteles, en explotaciones agropecuarias, y otros), o bien cuando el viaje forma parte de su trabajo (azafatas, conductores de camión, y otros).

Clasificación de los viajes de turismo

Los viajes de turismo se clasifican en viajes, cuando el hogar pasa por lo menos una noche en el o los lugares visitados, y en excursiones o visitas de un día, cuando el hogar no pasa la noche (no se aloja) en el lugar visitado. El viaje debe tener una duración inferior a un año y quien viajó tiene que no haber fijado su residencia en el lugar de destino.

Además de la distinción de viajes y visitas, entre los viajes propiamente dichos, se diferencian distintos tipos de viajes de acuerdo a sus características principales: duración, tipo de alojamiento, destino y frecuencia de realización en los últimos 12 meses. De esta forma, queda definida la tipología de viajes de turismo, tal como se presenta en el siguiente esquema.⁴

Esquema 2 Tipología de Viajes de Turismo utilizada en el relevamiento de la EVyTH 2006



⁴ A partir de esta tipología de viajes de turismo se implementaron diversas estrategias de indagación, puesto que a cada tipo de viaje de turismo corresponde un bloque específico del Cuestionario.

Unidades de análisis

La EVyTH 2006 permite realizar estudios con diversas unidades de análisis, que se enumeran aquí junto con una breve descripción de cada una de ellas.

Hogar: Es la persona o grupo de personas, parientes o no, que habitan bajo un mismo techo en un régimen de tipo familiar; es decir, comparten sus gastos en alimentación con cargo a un mismo presupuesto.

Persona: Cada uno de los individuos integrantes de un hogar.

Viaje: Significa cada desplazamiento que realiza una persona fuera del entorno habitual pernoctando en el / los lugar / es de destino.⁵

Visita de un día: Es el recorrido de una persona fuera del entorno habitual sin pernoctar en el lugar de destino.

Pernoctación: Se trata de una noche de alojamiento de una persona.

Viaje del Hogar: Se trata de los desplazamientos fuera del entorno habitual, pernoctando al menos una noche en el destino, en el que hayan participado todos, algunos o uno de los miembros del hogar.

Visita de un día del Hogar: Son aquellos movimientos fuera del entorno habitual, sin pernoctar en el destino en el destino, en el que hayan participado todos, algunos o uno de los miembros del hogar.

⁵ En otros términos, cada viaje –al igual que cada visita de un día–, representa una partida. Por lo tanto la cantidad de viajes / partidas de cada miembro del hogar será igual a la cantidad de viajes del hogar en que haya participado.

RESULTADOS

Estimación del número de viajes y visitas de un día

La EVyTH permitió estimar el volumen total de visitas de un día, viajes y pernóctes para el período de referencia. La encuesta captó un total de 40,5 millones de viajes y visitas de un día durante el año 2006. Los datos están referidos a ciudades capitales de provincia y ciudades de más de 100.000 habitantes, y refieren a un total de 7.693.002 hogares y 24.782.030 de personas.

En el cuadro 2, se consigna un resumen de los resultados del número de viajes, visitas de un día (excursiones) y pernóctes. La cantidad de pernóctes estimada es de alrededor de 133 millones (de estos guarismos quedan afuera las excursiones o visitas, en las que no hay pernóctación).

Cuadro 2 Viajes, Visitas y pernóctaciones

Viajes y Visitas de un día	
Viajes	22.239.214
Visitas de un día (excursiones)	18.292.762
Total	40.531.976
Pernóctaciones	
	133.051.107

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH

Se observa que el 6,9% (1.533.553) de los viajes son realizados al exterior, mientras que el 93,1% (20.705.661) son viajes realizados en Argentina. En cuanto a las excursiones, el 99,2% son realizadas en Argentina. El total de viajes y excursiones en Argentina es de 38.849.859, y al extranjero, 1.682.117.

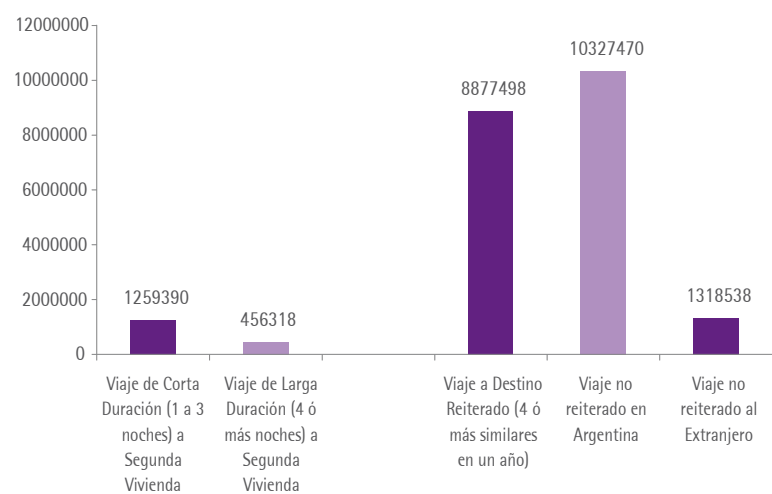
Cuadro 3 Destino de viaje por tipología

Viaje o Visita de un día			
Destino del viaje	Viajes	Visitas de un día	Total
Argentina	20.705.661	18.144.198	38.849.859
Exterior	1.533.553	148.564	1.682.117
Total	22.239.214	18.292.762	40.531.976
Argentina	93,1%	99,2%	95,8%
Exterior	6,9%	8%	4,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH

A fin de lograr una mejor captación en el trabajo de campo, los viajes fueron clasificados en: a) viaje de corta duración a segunda vivienda, b) viaje de larga duración a segunda vivienda c) viaje a destino reiterados d) viaje no reiterados en Argentina e) viaje no reiterado al Extranjero. Si bien esta clasificación se realizó con fines metodológicos (una mejor captación de la información en el trabajo de campo), su estructura permite comprender mejor las modalidades de los viajes que realizan los hogares argentinos.

Gráfico 1 Distribución de los viajes por tipología



Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH

Esta tipología capta viajes con distintas motivaciones. Por ejemplo, los viajes a destinos reiterados por lo general tienen motivación laboral o de visita a familiares y amigos; mientras que los viajes no reiterados son en general de turismo vacacional o negocios.

Cuadro 4 Distribución de los viajes por tipología

Tipo de Viaje	Cantidad de viajes	%
Viaje de Corta Duración (1 a 3 noches) a Segunda Vivienda	1.259.390	5,7
Viaje de Larga Duración (4 ó más noches) a Segunda Vivienda	456.318	2,1
Viaje a Destino Reiterado (4 ó más similares en un año)	8.877.498	39,9
Viaje no reiterado en Argentina	10.327.470	46,4
Viaje no reiterado al Extranjero	1.318.538	5,9
Total	22.239.214	100,0

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH

De acuerdo a esta clasificación, el 46.4% son viajes no reiterados en Argentina (un total del 10.327.470). El 39.9% (8.877.498) son viajes a destinos reiterados de Argentina o del extranjero.

En el siguiente cuadro se registra la distribución de tipo de viaje según destino. Se observa que los viajes a las segundas viviendas son mayoritariamente en Argentina; también, que los viajes a destinos reiterados son en mayor medida dentro del país.

Cuadro 5 Tipología de viaje según destino

Destino	Viaje de Corta Duración (1 a 3 noches) a Segunda Vivienda	Viaje de Larga Duración (4 ó más noches) a Segunda Vivienda	Viaje a Destino Reiterado (4 ó más similares en un año)	Viaje no reiterado al Extranjero	Viaje no reiterado en Argentina	Total viajes	Visita de un Día / Excursión	Total
Argentina	1.253.381	414.476	8.710.334	0	10.327.470	20.705.661	18.144.198	38.849.859
Extranjero	6.009	41.842	167.164	1.318.538	0	1.533.553	148.564	1.682.117
Total	1.259.390	456.318	8.877.498	1.318.538	10.327.470	22.239.214	18.292.762	40.531.976

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH

Personas que realizaron viajes y visitas

Al mismo tiempo, estos datos permiten cuantificar la cantidad de personas que realizaron viajes. Para estos datos, la unidad de análisis no son los viajes, si no los viajeros. Es decir, una persona se clasifica en "viajero" o "no viajero", independientemente de la cantidad de viajes que haya realizado.

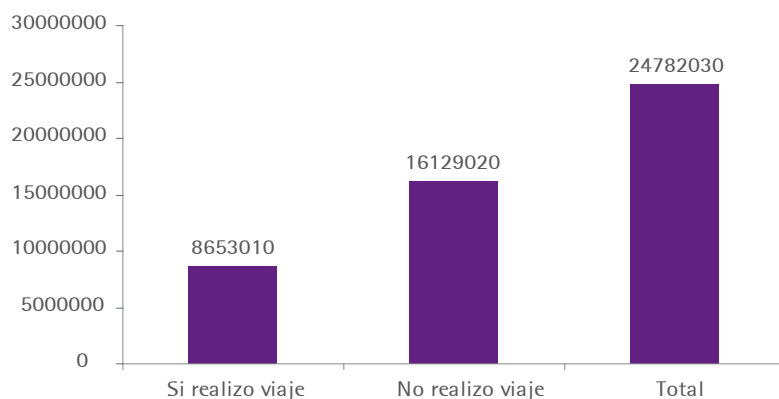
El 34,9% de las personas (8.653.010) realizó viajes en el período de referencia, y el 20% realizó visitas de un día.

Cuadro 6 Personas según realización de viajes y visitas de un día

Personas que realizaron viajes (%)	8.653.010
Porcentaje del total de personas	34,9 %
Personas que realizaron visitas de un día (%)	4.972.772
	20,1%

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH

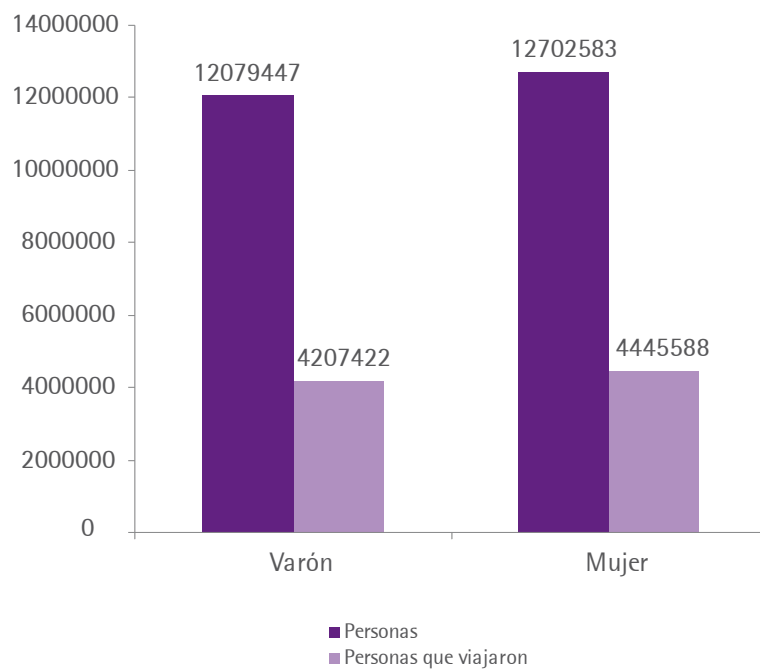
Gráfico 2 Personas según realización de viajes



Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH

La distribución de personas que viajan de acuerdo al sexo, no muestra diferencias significativas: mujeres y varones tienen proporciones similares. Hay 4.445.588 de mujeres (un 35% del total de mujeres) y 4.207.422 de varones (34.8%) que han realizado viajes.

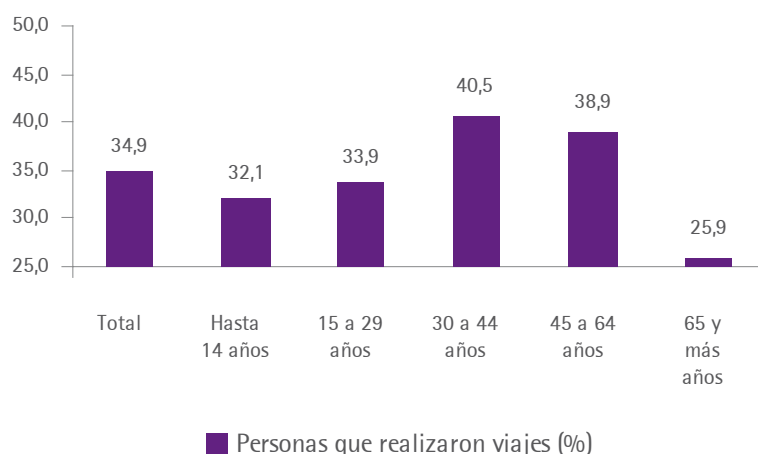
Gráfico 3 Personas según realización de viajes según sexo



Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH. Año 2006

Entre los individuos de 30 a 44 años hay un mayor porcentaje de viajeros: el 40.5% de este grupo etáreo realizó viajes. Entre los individuos mayores de 65 años, el porcentaje de viajeros se reduce a 25.9%.

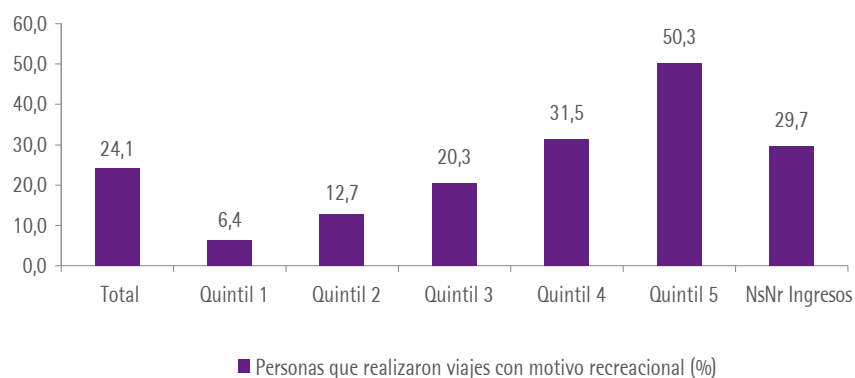
Gráfico 4 Personas según realización de viajes según grupo de edad



Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH. Año 2006

Entre los mayores de 18 años que viven en hogares de mayor ingreso (quintil 5 del ingreso per cápita familiar), hay una mayor proporción de individuos que realizan viajes con motivos recreacionales (50.3%). Entre los individuos del quintil 1, este porcentaje se reduce a 6.4%; esto indica una fuerte segmentación de los viajes de acuerdo al nivel de ingresos del hogar.

Gráfico 5 Personas mayores de 18 años según realización de viajes con motivo recreacional según quintil de ingreso

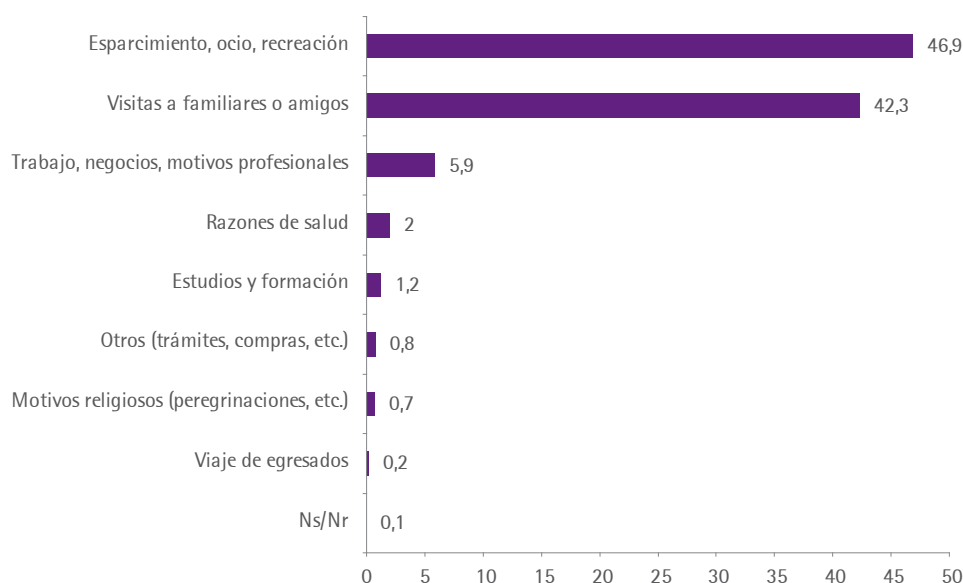


Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH. Personas de 18 y más años. Año 2006

Motivo del viaje

En esta investigación también se capturaron los distintos motivos de los viajes. Se observa en el gráfico 6 que el motivo más habitual es ocio y recreación (46.9%, lo que implica un total de alrededor de 10,4 millones de viajes); las visitas a familiares y amigos obtienen el 42.3%, es decir un total de alrededor de 9,4 millones de viajes.

Gráfico 6 Motivo principal del viaje



Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH. No incluye excursiones

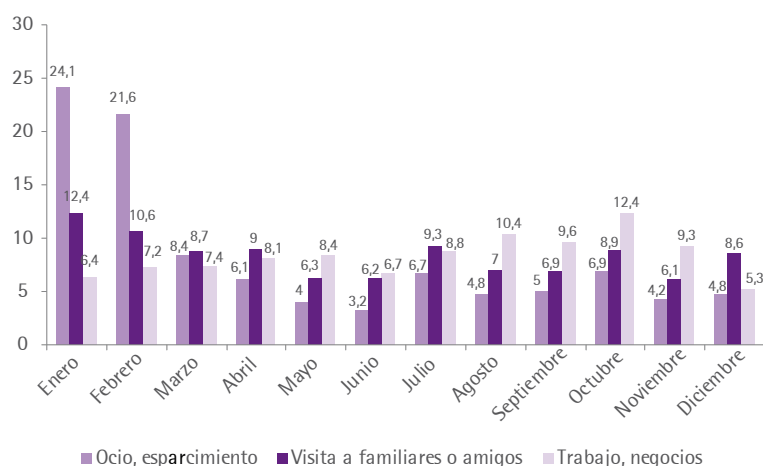
Cuadro 3 Motivo principal del viaje Frecuencias y porcentaje de viajes

Motivo	Viajes	%
Esparcimiento, ocio, recreación	10.332.154	46,9
Visitas a familiares o amigos	9.407.655	42,3
Trabajo, negocios, motivos profesionales	1.316.800	5,9
Estudios y formación	258.357	1,2
Razones de salud	435.427	2,0
Motivos religiosos (peregrinaciones, etc.)	145.439	0,7
Viaje de egresados	46.941	0,2
Otros (trámites, compras, etc.)	183.641	0,8
Ns/Nr	112.800	0,1
Total	22.239.214	100,0

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH. No incluye excursiones

En el Gráfico 7 se observa la evolución de los distintos motivos de viaje de acuerdo al mes. Para una lectura mas sencilla, se incluyeron en el gráfico los motivos más importantes: ocio, visita a familiares y amigos, y trabajo y negocios.

Gráfico 7 Motivo principal del viaje, según mes (para viajes por motivos de ocio, trabajo y visitas a familiares y amigos)



Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH. Personas de 18 y más años. Año 2006.

Se observa que los viajes por ocio y esparcimiento tienen un alto grado de estacionalidad, concentrándose en los meses de enero y febrero, mientras que las visitas a familiares y amigos, y los viajes por negocios o trabajo, son más estables durante el año. En Octubre, se observa un máximo de viajes de trabajo y negocios, que alcanza al 12,4%. La menor proporción de viajes por ocio se realiza en el mes de Junio.

En el Cuadro 31 del Anexo, se registran los viajes para todas las categorías de motivos, por mes. Se observa que los viajes de egresado se realizan por lo general entre Junio y Diciembre, con un máximo en Noviembre (el 28% se realizan en esa fecha). Los viajes de estudio y formación tienen picos en Septiembre, Octubre y Noviembre. En los viajes al exterior, aumenta por sobre el promedio la motivación de trabajos y negocios (17,8% ver Cuadro 29 de Anexo). Los viajes por razones de salud, con motivos religiosos y los viajes de egresados se realizan casi exclusivamente en Argentina.

Los porcentajes de pernóctes muestran fenómenos distintos a los porcentajes de viajes. Comparando ambas informaciones, la proporción de viajes por motivo de ocio es 46,9%; pero en la proporción de pernóctes, ese motivo alcanza al 55,9% del total. En general, los pernóctes resultan más adecuados que el número de viajes para el análisis del impacto económico del turismo (un viaje con mayor duración tiene mayor impacto económico).

Cuadro 7 Pernoctes según motivo de viaje

Motivo	Número de pernoctes	%
Esparcimiento, ocio, recreación	73.955.229	55,6
Visitas a familiares o amigos	46.684.473	35,1
Trabajo, negocios, motivos profesionales	6.702.253	5,0
Estudios y formación	1.079.059	0,8
Razones de salud	2.455.155	1,8
Motivos religiosos (peregrinaciones, etc.)	399.456	0,3
Viaje de egresados	302.429	0,2
Otros (trámites, compras, etc.)	1.114.074	0,8
Ns/Nr	358.979	0,3
Total	133.051.107	100,0

Fuente: SECTUR-INDEC. Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares 2006

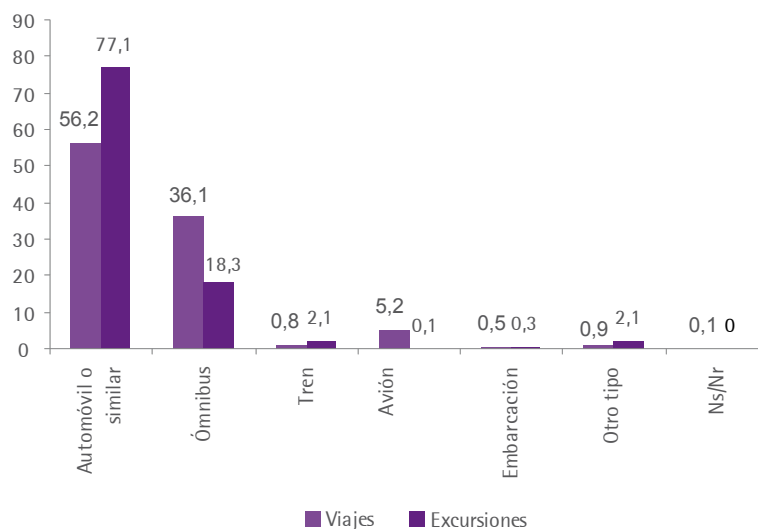
Al analizar las motivaciones de viaje a través de la cantidad de pernoctaciones, se observa que el 31.7% de las pernoctaciones cuyos viajes fueron con motivo de trabajo o negocios son en el exterior del país (ver Cuadro 30 del Anexo); el 13.5% de las mismas son realizadas en el exterior (cuando el 6.9% de los viajes son al exterior; esto ocurre porque los viajes al exterior tienen una estadía promedio mayor que los viajes en Argentina).

Medio de transporte principal utilizado en los viajes

Se consultó en la EvyTH sobre los medios de transporte utilizados en el viaje.

Del total de viajes el 56,2% fue realizado en automóvil o similar; de las visitas de un día (excursiones) el 77.1% fue realizada en automóvil. Los datos muestran la importancia del automóvil y del ómnibus como medio de transporte turístico de los hogares argentinos.

Gráfico 8 Medio de transporte principal según tipo de viaje



Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH.

El 5,2% de los viajes se realiza en avión, cuyo uso es más frecuente en los viajes al extranjero (44,3%). Los viajes en tren son poco frecuentes, alcanzando sólo al 2,1% del total de excursiones, y al 0,8% del total de viajes. Esto indicaría una necesidad de fortalecer este medio de transporte como alternativa para el turismo en Argentina.

En el Cuadro 8 se registra el medio de transporte para los viajes en la Argentina, según región (sin incluir las excursiones). El medio de transporte predominante en los viajes en territorio nacional es el automóvil: el 58,5% fue realizado con ese medio de transporte.

Cuadro 8 Medio de transporte principal utilizado en el viaje según región de destino de los viajes en Argentina

Región Turística									
(No incluye excursiones)		Región Buenos Aires	Región Ciudad Buenos Aires	Región Centro	Región Cuyo	Región Litoral	Región Norte	Región Patagonia	Total
Medio de transporte principal utilizado	Automóvil o similar	67,9%	31,4%	58,8%	63,4%	52,9%	46,8%	57,0%	58,5%
	Ómnibus	28,9%	58,9%	38,9%	34,1%	42,9%	46,8%	34,6%	37,2%
	Tren	1,9%	2,4%	1%	0%	1%	3%	3%	9%
	Avión	1,1%	6,9%	1,8%	2,5%	1,8%	1,5%	7,7%	2,3%
	Embarcación	0%							0%
	Otro tipo (taxi, remis, auto alquilado, a pie, etc.)	1%	4%	4%		1,7%	4,5%	3%	1,0%
					5%		0%		1%
	Ns/Nr	1%							

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH

Provincias que integran las regiones turísticas
Región Buenos Aires: Provincia de Buenos Aires
Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Región Centro: Provincia de Córdoba
Región Cuyo: Provincias de La Rioja, Mendoza, San Juan y San Luis
Región Litoral: Provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa
Región Norte: Provincias de Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy
Región Patagonia: Provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego

En los viajes cuyo destino es la Región Buenos Aires, aumenta por sobre el promedio los viajes en automóvil; a la región norte hay una proporción similar de viajes en automóvil y ómnibus. A la región Patagonia y Ciudad de Buenos Aires, aumentan los viajes realizados en avión.

En el Cuadro 9 se registra el medio de transporte para los viajes al exterior. En los viajes a Uruguay, los viajes en embarcación (31,6%) superan la media general. En los viajes al resto de países limítrofes, predomina el ómnibus; a Brasil, los viajes en avión. El uso del avión es mas frecuente en los viajes al extranjero (44,3%). Los viajes a Estados Unidos, Europa, resto de América y el resto del mundo, se realizan en avión.

Cuadro 9 Medio de transporte principal utilizado en el viaje según región de destino de los viajes al exterior

Viajes según región de destino de los viajes al exterior. En %.					
Medio de transporte principal utilizado	Brasil	Uruguay	Resto países limítrofes y Perú	Resto del mundo	Total
Automóvil o similar	24,7%	48,1%	29,6%		25,7%
Ómnibus	26,2%	8,4%	46,7%		21,8%
Avión	48,6%	10,0%	23,6%	100,0%	44,3%
Embarcación	5%	31,6%			7,7%
Otro tipo (taxi, remis, auto alquilado, a pie, etc.)		1,9%	2%		5%

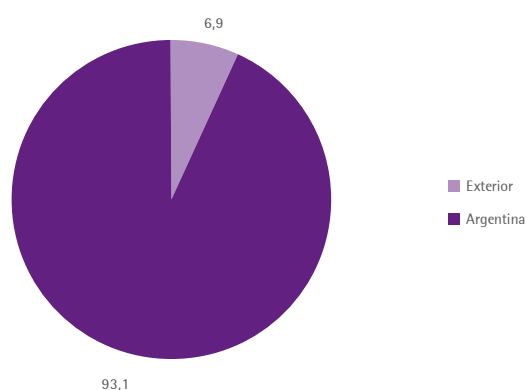
Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH. Año 2006

Analizando el medio de transporte utilizado de acuerdo al ingreso per cápita familiar del hogar (ver Cuadro 32 del Anexo), se observa que entre los individuos que viven en hogares de menores ingresos, aumenta el uso del ómnibus (para el primer decil de ingreso per cápita familiar de los hogares, el 72.7% fue realizado por ese medio). El uso del auto y del avión se incrementa en los deciles de ingreso más elevado (en el decil 10, el 25.7% de los viajes fue realizado en avión).

Destino principal

El destino principal del viaje es aquel donde el hogar estuvo más noches y, en el caso de las excursiones, donde pasó la mayor cantidad de horas. El 93.1% de los viajes se realizó dentro de nuestro país, y el 6.9% al exterior.

Gráfico 9 Destino de los viajes



Fuente: SECTUR-INDEC. Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares 2006

En general, los viajes al exterior aumentan entre los individuos de mayor edad.

Cuadro 10 Viajes según grupo de edad del viajero

Viajes al extranjero según grupo de edad. En %						
Destino	Hasta 14 años	15 a 29 años	30 a 44 años	45 a 64 años	65 y más años	Total
Argentina	95,1	94,7	91,9	91,1	91,0	93,1
Exterior	4,9	5,3	8,1	8,9	9,0	6,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: SECTUR-INDEC. Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares 2006

En el siguiente cuadro se registra la región de destino principal, para los viajes realizados en Argentina. Del total de los viajes, el 34.8% se realiza a la región Buenos Aires.

Cuadro 11 Región de destino, según motivo de viaje (viajes en Argentina)

Motivo principal										
Región Turística	Esparcimiento, ocio, recreación	Visitas a familiares o amigos	Trabajo, negocios, motivos profesionales	Estudios y formación	Razones de salud	Motivos religiosos (peregrinaciones, etc.)	Viaje de egresados	Otros (trámites, compras, etc.)	Ns/Nr	Total
Región Buenos Aires	47,2%	24,3%	28,2%	12,8%	14,1%	5,8%	14,5%	55,5%	20,7%	34,8%
Región Ciudad de Buenos Aires	1,3%	5,4%	12,3%	13,2%	41,8%			4,8%	12,7%	4,7%
Región Centro	14,5%	14,8%	15,1%	19,9%	16,1%	8,8%	30,6%	2,5%	13,0%	14,7%
Región Cuyo	7,2%	11,7%	6,2%	10,6%	2,9%	2,9%	3,9%	8,3%	5,7%	9,0%
Región Litoral	9,9%	24,2%	18,8%	10,5%	10,4%	13,5%	2,0%	15,7%	29,5%	16,7%
Región Norte	10,7%	13,3%	9,2%	26,9%	8,9%	66,5%	1,9%	5,1%	12,2%	12,2%
Región Patagonia	9,4%	6,3%	10,3%	6,1%	5,7%	2,6%	47,2%	8,3%	6,1%	8,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: SECTUR-INDEC. Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares 2006

El 41.2% del total de pernoctaciones fueron realizadas en la Región Buenos Aires (esto implica un total de 47.027.056 noches). La región Centro (Córdoba) acumula el 13.7% de los pernoctes.

Cuadro 12 Pernoctes según región de destino (viajes en Argentina)

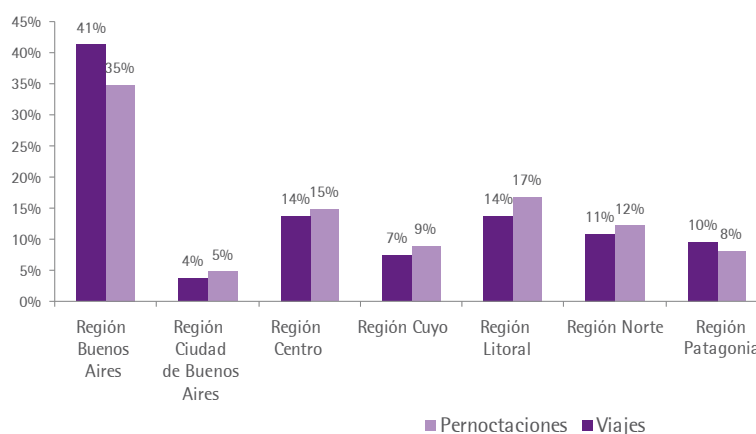
Cantidad de noches alojados en cualquier tipo de establecimiento durante el viaje

Región Turística	Promedio	Suma de pernoctes	Viajes	Porcentaje del total de los pernoctes
Región Buenos Aires	6,5	47.027.056	7.204.905	41,2%
Región Ciudad de Buenos Aires	4,3	4.184.698	963.705	3,7%
Región Centro	5,2	15.701.499	3.036.504	13,7%
Región Cuyo	4,5	8.453.834	1.859.703	7,4%
Región Litoral	4,5	15.558.351	3.457.134	13,6%
Región Norte	4,9	12.310.021	2.529.636	10,8%
Región Patagonia	6,7	10.984.788	1.654.074	9,6%
Total	5,5	114.220.247	20.705.661	100,0%

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH

En el siguiente gráfico comparativo se observan las variaciones entre la proporción de viajes y la proporción de pernoctaciones que concentra cada región de destino. De éste modo la región Bs. As. es el destino de 35% de los viajes y del 41% de las pernoctaciones; ésto se debe a que la estadía promedio es mas alta que en el resto de las regiones de destino (6,5 noches solo superada por la región norte con 6,6 noches).

Gráfico 10 Región de destino de los viajes en Argentina (porcentaje de viajes y pernoctes)



Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH

Para el análisis de los viajes al exterior, se agruparon los países en regiones, desagregando a Brasil y Uruguay por su relevancia. Del total de los viajes al exterior, el 21.3% se realizó a Brasil, y el 23.9% a Uruguay.

Cuadro 13 Región de destino de los viajes al exterior, según motivo de viaje

Motivo principal								
Región de Destino de los viajes al exterior	Esparcimiento, ocio, recreación	Visitas a familiares o amigos	Trabajo, negocios, motivos profesionales	Estudios y formación	Razones de salud	Motivos religiosos (peregrinaciones, etc.)	Otros (trámites, compras, etc.)	Total
Brasil	34,1%	3,5%	22,0%	6,6%				21,3%
Uruguay	25,3%	30,7%	10,0%	18,6%	4,0%		13,5%	23,9%
Resto países limítrofes y Perú	20,0%	45,2%	24,1%	5,7%	96,0%	54,1%	83,3%	30,4%
Estados Unidos	6,2%	7,1%	17,7%	31,5%			1,1%	8,3%
Resto de América	8,8%	3,0%	7,4%	19,8%		45,9%	2,2%	6,9%
Europa	5,2%	10,3%	14,7%	13,4%				8,1%
Resto del mundo	4%	3%	4,1%	4,4%				1,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH.

En el Cuadro 14, se observa el promedio de pernóctes para cada uno de los destinos de los viajes al exterior. El 21.2% de los pernóctes se realizan en viajes a Brasil.

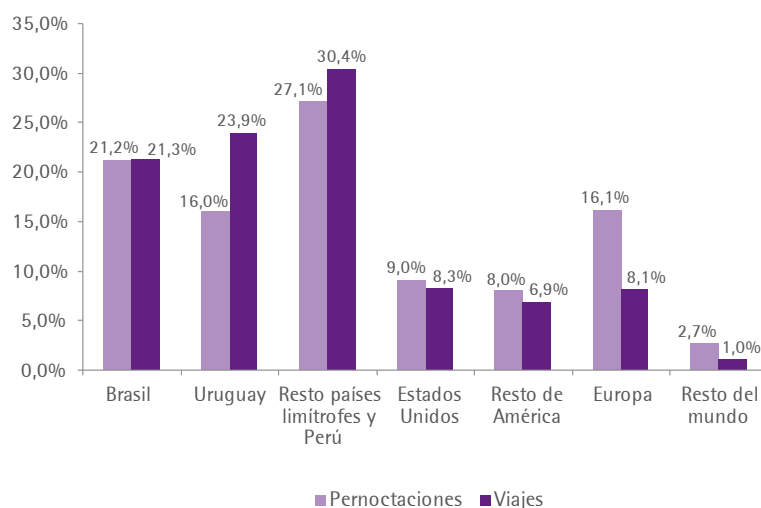
Cuadro 14 Cantidad de noches alojados en los viajes al exterior en cualquier tipo de establecimiento, según región de destino

Región de Destino de los viajes al exterior	Promedio de noches	Suma de noches	Porcentaje
Brasil	11,6	3.804.930	21,2%
Uruguay	7,8	2.870.426	16,0%
Resto países limítrofes y Perú	10,4	4.877.340	27,1%
Estados Unidos	12,7	1.620.454	9,0%
Resto de América	13,5	1.430.194	8,0%
Europa	23,3	2.891.132	16,1%
Resto del mundo	31,9	492.724	2,7%
Total	11,7	17.987.200	100,0%

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH

La proporción del total de viajes a Europa es de 8,1%; del total de pernóctes esta región acumula el 16,1%. Esto ocurre porque en los viajes a Europa las estadías son mas prolongadas. En general, en los viajes a destinos más alejados, se observa que las proporciones de pernóctes superan a la de los viajes, debido a las estadías más largas.

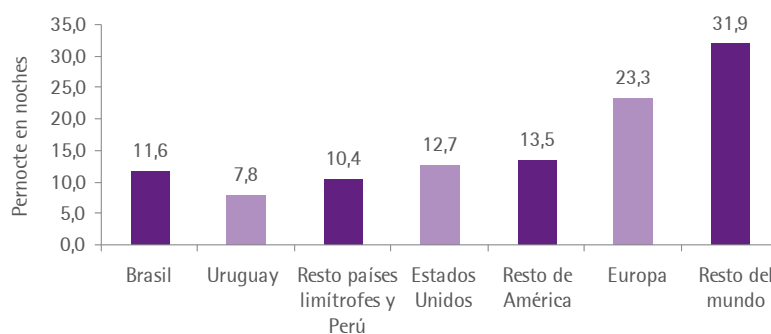
Gráfico 11 Destinos de los viajes al exterior (porcentaje de viajes y pernóctes)



Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH

Se observa que en los viajes al exterior, el promedio de pernóctes mas elevado es al resto del mundo, con 31.9 noches. Los viajes más cortos son los que se realizan a Uruguay, con 7.8 noches promedio. Brasil tiene un promedio de 11.6 noches.

Gráfico 12 Cantidad de noches alojados en los viajes al exterior (promedio)

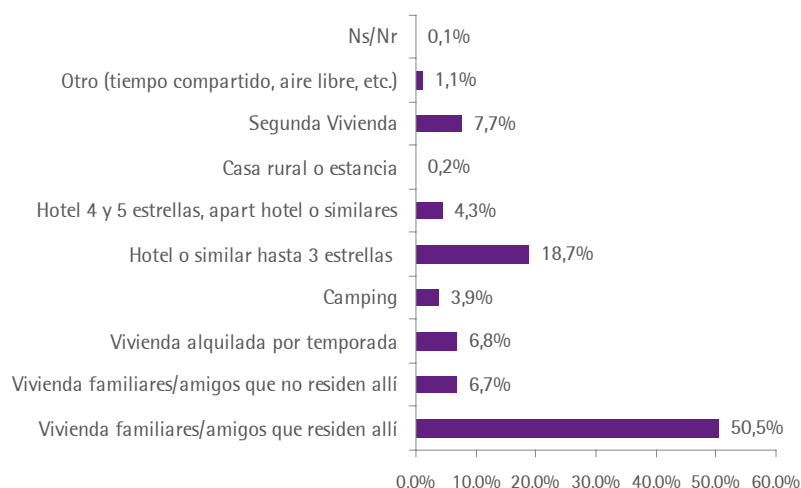


Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH

Tipo de alojamiento

Con respecto al tipo de alojamiento de los turistas (estos guarismos no incluyen a los excursionistas, que no pernoctan), se observa la importancia del alojamiento en viviendas de familiares o amigos que residen en el lugar de visita, con una participación del 50,5%. El 18,7% de los viajes se realizan a hoteles de hasta 3 estrellas. El 6,8% son viajes a viviendas alquiladas por temporada.

Gráfico 13 Tipo de alojamiento principal



Fuente: SECTUR – INDEC. EviTH

En los viajes en Argentina aumenta el alojamiento en residencias de familiares o amigos, y en los viajes al extranjero aumenta por sobre el promedio el alojamiento en hoteles de alta categoría.

Cuadro 15 Tipo de alojamiento principal utilizado durante el viaje según destino principal del viaje

Tipo de alojamiento principal utilizado durante el viaje	Destino		
	Argentina	Extranjero	Total
Vivienda de familiares o amigos que residen allí	51,5%	36,5%	50,5%
Vivienda de familiares o amigos que no residen allí	7,0%	3,7%	6,7%
Vivienda alquilada por temporada	6,8%	6,8%	6,8%
Camping	4,1%	1,4%	3,9%
Hotel o similar hasta 3 estrellas (o cat. desconocida)	18,3%	24,6%	18,7%
Hotel 4 y 5 estrellas, apart hotel o similares	3,0%	21,1%	4,3%
Casa rural o estancia	1%	5%	2%
Segunda Vivienda	8,1%	3,1%	7,7%
Otro tipo (tiempo compartido, aire libre, etc.)	1,0%	2,1%	1,1%
Ns/Nr	1%	2%	1%

Fuente: SECTUR – INDEC. EviTH

Uso de paquetes turísticos

Se consultó por el uso de paquetes turísticos (no se incluyen viajes a segundas viviendas o excursiones). Para este análisis se han seleccionados los viajes no reiterados, que en general son los que tienen una motivación más turística⁶. El paquete turístico se utiliza en mayor medida cuando se realiza un viaje al extranjero.

Cuadro 16 Utilización de paquete turístico durante el viaje según tipo de viaje

Destino		
Utilización de paquete turístico durante el viaje (excluyendo viajes reiterados)	Viaje no reiterado al Extranjero	Viaje no reiterado en Argentina
Si	16,7%	4,8%
No	83,3%	95,2%
Total	100,0%	100,0%

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH

Cuadro 17 Utilización de paquete turístico durante el viaje según tipo de viaje (volumen total)

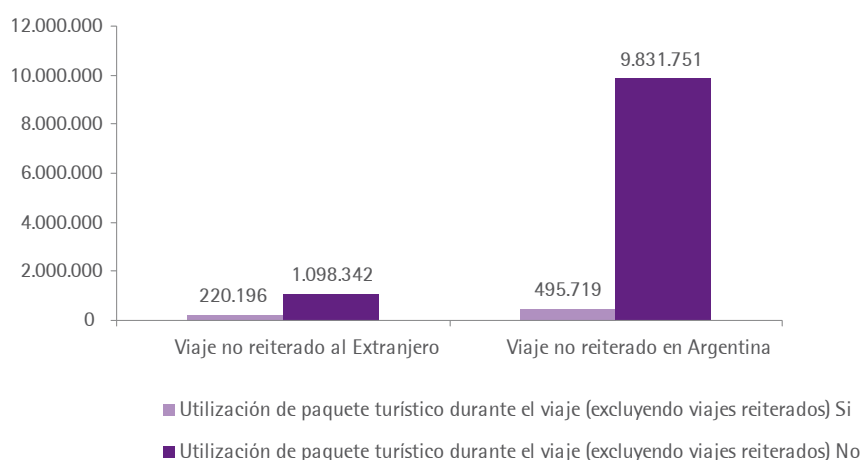
Destino		
Utilización de paquete turístico durante el viaje (excluyendo viajes reiterados)	Viaje no reiterado al Extranjero	Viaje no reiterado en Argentina
Si	220.196	495.719
No	1.098.342	9.831.751
Total	1.318.538	10.327.470

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH

De los viajes no reiterados en Argentina, un 4.8% se organiza mediante paquetes. De los viajes no reiterados al exterior, el 16.7%. Considerando un total de 10.327.470 viajes no reiterados en Argentina, esta proporción implica 495.719 de viajes en los que se utilizaron paquetes turísticos. Para los viajes no reiterados al extranjero, 220.196.

⁶ En el cuadro que se presentan en este apartado se han excluido los viajes reiterados en la Argentina o el extranjero, que son viajes en mayor medida de visita a familiares o amigos, o por motivos laborales, y que no se suelen organizar con paquetes turísticos

Gráfico 14 Uso de paquetes turísticos en viajes reiterados



Fuente: SECTUR – INDEC. EviTH

En el Cuadro 18 se observa que el uso de paquetes turísticos es más habitual en viajes de egresados (el 91.6% de los viajes de egresados se organizan con paquetes turísticos), en viajes de esparcimiento, ocio y recreación, y en viajes de estudio y formación.

Cuadro 18 Utilización de paquete turístico según motivo de viaje ⁷. Total de viajes no reiterados en Argentina

Utilización de Paquete Turístico durante el viaje			
Motivo principal del Viaje no reiterado en Argentina	Si	No	Total
Esparcimiento, ocio, recreación	6,2%	93,8%	100,0%
Visitas a familiares o amigos	1%	99,9%	100,0%
Trabajo, negocios, motivos profesionales	1,4%	98,6%	100,0%
Estudios y formación	23,9%	76,1%	100,0%
Razones de salud		100,0%	100,0%
Motivos religiosos (peregrinaciones, etc.)	4,7%	95,3%	100,0%
Viaje de egresados	91,6%	8,4%	100,0%
Otros (trámies, compras, etc.)	1,4%	98,6%	100,0%
Ns/Nr	7,6%	92,4%	100,0%
Total	4,8%	95,2%	100,0%

Fuente: SECTUR – INDEC. EviTH

Se observa que aumenta por sobre el promedio el uso de paquetes turísticos de los residentes argentinos cuando viajan a Tierra del Fuego, Río Negro, Misiones o Mendoza (Ver Cuadro 37 del Anexo).

⁷ En el cuadro se han excluido los viajes reiterados en la Argentina o el extranjero.

Cuadro 19 Utilización de paquete turístico según región destino de viaje. Viajes no reiterados en Argentina. Porcentaje

Región Turística										
Utilización de Paquete Turístico durante el viaje			Región Buenos Aires	Región Ciudad Buenos Aires	Región Centro	Región Cuyo	Región Litoral	Región Norte	Región Patagonia	Total
	Si	%	2,4%	1,7%	6,1%	9,0%	3,7%	5,8%	10,3%	4,8%
	No	%	97.6%	98.3%	93.9%	91.0%	96.3%	94.2%	89.7%	95.2%

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH

A fin de conocer el uso de distintos productos turísticos, se formuló a quienes habían realizado viajes no reiterados en Argentina por motivo de esparcimiento, ocio, recreación o viaje de egresados la pregunta: ¿cuáles de las siguientes actividades turísticas realizaron todos o algún miembro del hogar participante del viaje?. Los resultados se observan en el Cuadro 20. El disfrute de la playa fue mencionado por el 50.3%. El 27.3% respondió asistencia a espectáculos culturales (tales como cine, teatro, conciertos, recitales) y el 26.4% visitas a atractivos culturales (museos, parques temáticos, zoológicos, y otros). El 34.7% menciona la visita a atractivos naturales, como parques nacionales, reservas, y otros.

Cuadro 20 Tipo de actividad y producto turísticos realizados en viajes no reiterados en Argentina, realizados con motivo de ocio⁸

	Total
Realizaron visitas a estancias u otras actividades ligadas al turismo rural	7,9%
Visitas a spa, termas, etc	5,5%
Realizaron disfrute y uso de playa	50,3%
Realizaron deportes de nieve	2,7%
Deportes de aventura	7,1%
Actividades de caza o pesca	10,8%
Asistencia a espectáculos deportivos	5,9%
Asistencia a actos religiosos	1,8%
Asistencia a espectáculos culturales	27,3%
Visitas a atractivos culturales	26,4%
Visitas a atractivos naturales	34,7%
Visitas a salones de juegos de azar	11,8%
Salidas nocturnas a discotecas, pubs, etc	27,9%

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH

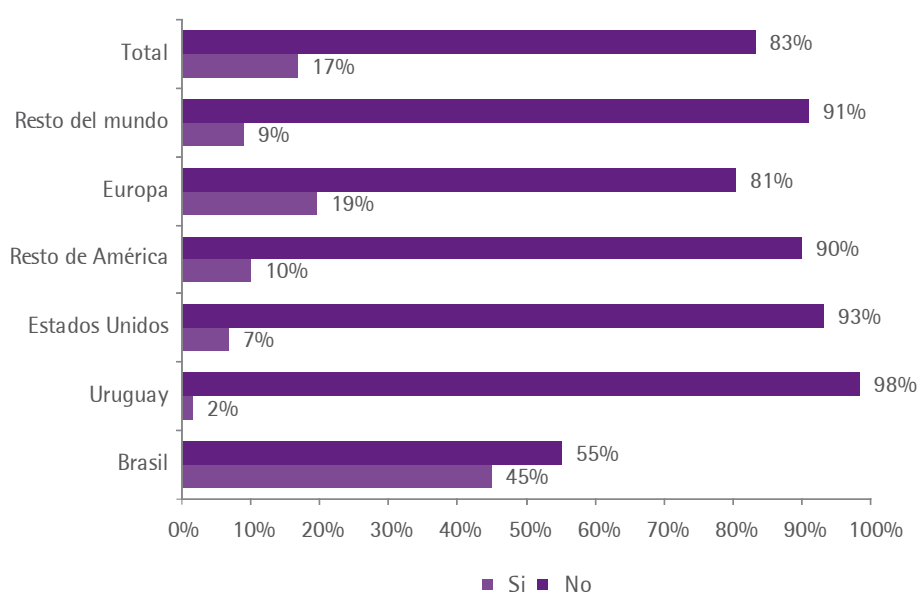
⁸ Incluidos los viajes de egresados.

Para estos resultados, los datos informados al nivel de las actividades de alguno o todos los miembros del hogar se aplican a cada viaje.

Entre quienes realizaron deportes de nieve, el porcentaje de uso de paquetes turísticos alcanza al 27.5% (ver Cuadro 36 del Anexo).

De los viajes no reiterados al exterior, el 16,7% son realizados mediante paquetes turísticos. Respecto de los viajes no reiterados al extranjero, se observa que en los viajes a Brasil el 44.9% son realizados mediante paquetes turísticos. Entre los viajes no reiterados a Europa, el 19.5% se organiza con paquetes.

Gráfico 15 Utilización de paquete turístico durante el viaje según región de destino de los viajes no reiterados al exterior



Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH

Cuadro 21 Utilización de paquete turístico durante el viaje según región de destino de los viajes no reiterados al exterior

Región de Destino de los viajes no reiterados al exterior							
Utilización de paquete turístico durante el viaje	Brasil	Uruguay	Estados Unidos	Resto de América	Europa	Resto del mundo	Total
Si	44,9%	1,5%	6,7%	9,9%	19,5%	9,0%	16,7%
No	55,1%	98,5%	93,3%	90,1%	80,5%	91,0%	83,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH

Gastos

Se estimó que en un promedio de gasto por pernocte es alrededor de 59,2\$⁹. El promedio para los gastos realizados en Argentina es de 47,8\$, mientras para los viajes al exterior, el promedio aumenta a 133,3\$.

Cuadro 22 Promedio de gasto por pernoctación, según trimestre de realización del viaje.
En pesos

Trimestre de realización del Viaje		Promedio de gasto por pernoctación (en pesos)
1		51,7
2		78,7
3		67,1
4		63,9
Total		59,2 ¹⁰

Precios de Abril 2007. Incluye viajes sin gastos
Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH. Año 2006

Cuadro 23 Promedio de gasto por pernocte en pesos según destino del viaje

Destino Argentina o Exterior	Promedio de gasto por pernoctación (en pesos)
Argentina	47,8
Exterior	133,3
Total	59,2

Precios de Abril 2007. Incluye viajes sin gastos
Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH. Año 2006

Organización del viaje

Se consultó, para los viajes no reiterados en Argentina realizados con motivo de ocio (incluyendo viajes de egresados), el tiempo que le insumió la organización del viaje.

El tiempo más habitual para organizar el viaje es entre más de una semana y un mes (40,1%). El 31,4% de los viajes se organiza entre un día y una semana. Sólo un 3% organiza el viaje en un periodo de tiempo mayor a seis meses.

9 Se analizó esta información incluyendo los viajes sin gasto (que son financiados por otros hogares o por instituciones). Si el gasto en de un individuo u hogar A es financiado por otro hogar B, ese gasto se registra en los del hogar B. De este modo no se sobreestiman los gastos en turismo.
10 A precios de Abril del 2007.

Cuadro 24 Tiempo de organización del viaje, según tipo de viaje

Viajes no reiterados en Argentina, realizados con motivo de Ocio o viaje de egresado.		Tipo de Viaje
Tiempo de organización del viaje		Viaje no reiterado en Argentina
(Sin información)		1,5%
El mismo día		3,6%
Entre un día y una semana		31,4%
Entre más de una semana y un mes		40,1%
Entre más de un mes y seis meses		18,2%
Más de seis meses		3,0%
No sabe / no contesta		2,2%
Total		100,0%

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH. Año 2006

También para los viajes no reiterados en Argentina se consultó sobre el conocimiento previo al viaje del destino principal. Un 69,6% ya conocía el destino principal, y un 26,9% no lo conocía.

Cuadro 25 Conocimiento (previo al viaje) del destino principal según tipo de Viaje

Viajes no reiterados en Argentina realizados con motivo de Ocio o viaje de egresado		Tipo de Viaje
Conocimiento (previo al viaje) del destino principal		Viaje no reiterado en Argentina
Si		69,6%
No		26,9%
Ns/nr		3,4%
Total		100,0%

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH. Año 2006

Cuadro 26 Consulta de información sobre diversos aspectos del viaje según tipo de Viaje

Viajes no reiterados en Argentina, realizados con motivo de Ocio o viaje de egresado.		Tipo de Viaje
Consulta de información sobre diversos aspectos del viaje		Viaje no reiterado en Argentina
Si		30,9%
No		67,4%
Ausencia de Información		1,7%
Total		100,0%

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH. Año 2006

ANEXO

Cuadro 27 Promedio de noches alojados en cualquier tipo de establecimiento durante el viaje, según destino principal

Destino del viaje		Pernoctaciones
Argentina		5,5
Exterior		11,7
Total		5,9

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH. Año 2006

Cuadro 28 Viajes por motivo principal, según grupo de edad

Grupos de Edad						
Motivo principal						
	Hasta 14 años	15 a 29 años	30 a 44 años	45 a 64 años	65 y más años	Total
Esparcimiento, ocio, recreación	51,6	38,4	47,2	50,4	51,3	46,7
Visitas a familiares o amigos	42,0	52,5	40,7	33,0	37,0	42,3
Trabajo, motivos profesionales, estudios	2,7	6,7	8,3	11,3	4,3	7,1
Otros motivos	3,7	2,3	3,8	5,3	7,4	3,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH. Año 2006.

Cuadro 29 Destino según motivo del viaje. En porcentaje de viajeros

Motivo principal										
Destino del viaje	Ocio Esparci- miento	Visitas a fami- liares o amigos	Trabajo, nego- cios,	Estudios y for- mación	Razones de salud	Religión	Viaje de egresa- dos	Otros	Ns/Nr	Total
Argentina	92,7	95,1	82,2	92,4	97,8	95,1	100,0	75,9	100,0	93,1
Exterior	7,3	4,9	17,8	7,6	2,2	4,9		24,1		6,9
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: SECTUR-INDEC. Encuesta de Viajes y Turismo de los Hogares 2006

Cuadro 30 Motivo del viaje según destino. En porcentaje de pernoctaciones

% Pernoctaciones		Motivo principal								
Destino	Ocio Esparci- miento	Visitas a fami- liares o amigos	Trabajo, nego- cios,	Estudios y for- mación	Razones de salud	Religión	Viaje de egresa- dos	Otros	Ns/Nr	Total
Argentina	87,8	87,3	68,3	68,2	94,7	86,2	100,0	69,4	100,0	86,5
Exterior	12,2	12,7	31,7	31,8	5,3	13,8		30,6		13,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH. Año 2006

Cuadro 31 Motivo del viaje según mes de realización.

Motivo Principal										
Mes	Ocio, esparci- miento	Visita a filiars o amigos	Trabajo, negocios	Estudios y for- mación	Razones de salud	Reli- gión	Viaje de egresa- dos	Otros	Ns/Nr	Total
Enero	24,1	12,4	6,4	2,1	8,6	13,6	1,2	11,1	2,8	17,3
Febrero	21,6	10,6	7,2	3,9	7,6	9,6		7,3	7,1	15,4
Marzo	8,4	8,7	7,4	7,0	7,4	6,8		17,3	2,8	8,5
Abril	6,1	9,0	8,1	8,0	8,6	9,5		5,5	33,2	7,5
Mayo	4,0	6,3	8,4	7,2	4,9	11,1		3,2	2,8	5,3
Junio	3,2	6,2	6,7	9,4	5,6	2,5	5,4	8,3	2,8	4,9
Julio	6,7	9,3	8,8	6,7	11,0	3,9	9,1	10,7	2,8	8,0
Agosto	4,8	7,0	10,4	7,7	9,8	7,7	15,5	7,6	2,8	6,3
Septiembre	5,0	6,9	9,6	17,3	9,8	8,9	11,3	4,3	12,2	6,4
Octubre	6,9	8,9	12,4	15,9	13,7	9,6	21,4	9,1	16,8	8,4
Noviembre	4,2	6,1	9,3	11,9	6,9	1,9	28,1	11,3	2,8	5,6
Diciembre	4,8	8,6	5,3	2,9	6,1	14,9	7,9	4,3	11,1	6,5
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH. Año 2006

Cuadro 32 Viajes por decil de ingreso per capita del hogar del viajero según tipo de transporte principal

Decil de ingreso per capita del hogar												
Año 2006												
Tipo de transporte principal	1°	2°	3°	4°	5°	6°	7°	8°	9°	10°	Nn/Nr	Total
Automóvil o similar	17,9	32,2	40,4	39,4	50,8	49,5	52,9	49,9	60,6	53,1	57,8	49,9
Ómnibus	72,7	65,4	55,4	53,7	42,4	43,3	41,9	39,3	29,9	18,1	25,4	37,6
Avión	0,3	1,7	1,1	4,6	2,2	5,5	3,8	8,1	8,9	25,7	15,5	10,1
Otro tipo	9,0	0,7	3,0	2,2	4,6	1,7	1,5	2,6	0,7	3,1	1,2	2,4
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH. Año 2006

Cuadro 33 Región de destino de los viajes en Argentina utilizado durante el viaje según tipo de alojamiento.

Región de Destino									
Tipo de alojamiento principal utilizado durante el viaje		Región Buenos Aires	Región Ciudad Buenos Aires	Región Centro	Región Cuyo	Región Litoral	Región Norte	Región Patagonia	Total
	Vivienda de familiares o amigos que residen allí	39,1%	61,3%	53,6%	61,6%	68,8%	54,7%	44,0%	51,5%
	Vivienda de familiares o amigos que no residen allí	11,2%	2,5%	5,0%	4,7%	1,8%	4,5%	11,8%	7,0%
	Vivienda alquilada por temporada	13,9%	2%	4,7%	2,6%	1,4%	1,5%	7,7%	6,8%
	Camping	3,4%	1%	4,9%	2,8%	6,3%	3,0%	6,2%	4,1%
	Hotel o similar hasta 3 estrellas (o cat. desconocida)	16,9%	2,0%	21,5%	18,3%	14,4%	16,5%	23,6%	18,3%
	Hotel 4 y 5 estrellas, apart hotel o similares	2,1%	2,3%	4,0%	2,4%	2,7%	4,9%	4,0%	3,0%
	Casa rural o estancia	2%		1%	1%	2%	3%	1%	1%
	Segunda Vivienda	12,5%	2,3%	5,7%	7,0%	3,4%	11,9%	1,6%	8,1%
	Otro tipo (tiempo compartido, aire libre, etc.)	7%	2,2%	5%	5%	9%	2,6%	1,0%	1,0%
Ns/Nr	2%				0%	1%		1%	
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH. Año 2006

Cuadro 34 Tipo de alojamiento según mes de realización.

Tipo de alojamiento principal											
Porcentaje filas – Mes	Segunda Vivienda	Vivien- da de familiares o amigos que resi- den allí	Vivienda de fami- liares o amigos que no residen allí	Vivienda alquilada por tem- porada	Camping	Hotel o similar hasta 3 estrellas	Hotel 4 y 5 estrellas o simila- res	Casa rural o estancia	Otro tipo (tiempo compar- tido, aire libre, etc.)	Ns/Nr	Total
Enero	5,3	39,7	9,5	17,8	6,8	16,5	3,0	0,2	0,9	0,2	100
Febrero	7,0	38,8	8,7	13,9	6,5	20,3	3,8	0,3	0,7		100
Marzo	8,3	53,3	5,3	6,1	2,8	18,6	3,2	0,2	1,8	0,4	100
Abril	9,2	55,1	6,7	3,8	3,5	16,5	3,9	0,1	1,2	0,1	100
Mayo	7,4	56,9	6,9	0,5	2,1	20,3	4,7	0,1	1,1		100
Junio	8,6	61,8	6,6	0,4	1,8	13,6	6,0		1,2		100
Julio	8,8	57,3	6,2	1,1	2,1	18,8	4,3	0,1	1,2	0,0	100
Agosto	9,4	54,1	5,4	1,6	1,8	20,0	6,8	0,1	0,8		100
Septiembre	7,6	55,6	5,9	0,6	2,3	21,9	4,7	0,0	1,2	0,1	100
Octubre	9,6	52,6	4,1	3,1	1,7	22,7	4,9	0,1	1,2		100
Noviembre	7,4	53,3	5,0	0,5	3,6	22,8	5,8	0,4	1,2	0,1	100
Diciembre	7,9	62,7	4,2	3,3	3,4	13,4	4,1	0,0	0,9		100
Total	7,7	50,5	6,7	6,8	3,9	18,7	4,3	0,2	1,1	0,1	100

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH. Año 2006

Cuadro 35 Región destino de viaje según utilización de paquete turístico. Viajes no reite-
rados en Argentina

Región Turística									
	Región Buenos Aires	Región Ciudad Buenos Aires	Región Centro	Región Cuyo	Región Litoral	Región Norte	Región Patagonia	Total	
Utilización de Paquete Turístico durante el viaje	SI	91832	6879	93892	72180	55420	66829	107040	494072
	NO	3808885	393987	1437474	727165	1455654	1078084	932149	9833398
Total		3900717	400866	1531366	799345	1511074	1144913	1039189	10327470

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH. Año 2006

Cuadro 36 Utilización de paquete turístico durante tipo de actividad y producto turísticos, en viajes no reiterados en Argentina

Utilización de Paquete Turístico durante el viaje			
	SI	NO	Total
Realizaron visitas a estancias u otras actividades ligadas al turismo rural	13,6%	86,4%	100,0%
Visitas a spa, termas, etc	10,9%	89,1%	100,0%
Realizaron disfrute y uso de playa	3,2%	96,8%	100,0%
Realizaron deportes de nieve	27,5%	72,5%	100,0%
Deportes de aventura	20,4%	79,6%	100,0%
Actividades de caza o pesca	,9%	99,1%	100,0%
Asistencia a espectáculos deportivos	4,3%	95,7%	100,0%
Asistencia a actos religiosos	8,1%	91,9%	100,0%
Asistencia a espectáculos culturales	6,6%	93,4%	100,0%
Visitas a atractivos culturales	12,3%	87,7%	100,0%
Visitas a atractivos naturales	12,8%	87,2%	100,0%
Visitas a salones de juegos de azar	8,8%	91,2%	100,0%
Salidas nocturnas a discotecas, pubs, etc	6,7%	93,3%	100,0%

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH. Año 2006

Cuadro 37 Utilización de paquete turístico según destino de viaje. Viajes no reiterados en Argentina

Utilización de Paquete Turístico durante el viaje			
Provincia	SI	NO	Total
Ciudad de Buenos Aires	1,7%	98,3%	100,0%
Provincia de Buenos Aires	2,4%	97,6%	100,0%
Catamarca	2,0%	98,0%	100,0%
Córdoba	6,1%	93,9%	100,0%
Corrientes		100,0%	100,0%
Chaco	1,8%	98,2%	100,0%
Chubut	3,9%	96,1%	100,0%
Entre Ríos	2,0%	98,0%	100,0%
Formosa		100,0%	100,0%
Jujuy	9,0%	91,0%	100,0%
La Pampa		100,0%	100,0%
La Rioja	3,3%	96,7%	100,0%
Mendoza	13,7%	86,3%	100,0%
Misiones	15,4%	84,6%	100,0%
Neuquén	1,2%	98,8%	100,0%
Río Negro	17,2%	82,8%	100,0%
Salta	7,4%	92,6%	100,0%
San Juan	1,1%	98,9%	100,0%
San Luis	5,8%	94,2%	100,0%
Santa Cruz	9,8%	90,2%	100,0%
Santa Fe	1,3%	98,7%	100,0%
Santiago del Estero	4,9%	95,1%	100,0%
Tucumán	5,0%	95,0%	100,0%
Tierra del Fuego	29,6%	70,4%	100,0%
Total	4,8%	95,2%	100,0%

Fuente: SECTUR – INDEC. EvyTH. Año 2006

DIRECCIÓN NACIONAL DE DESARROLLO TURÍSTICO

Lic. Valeria Pellizza

EQUIPO TÉCNICO SECTUR

Realización

Lic. Miguel Oliva

Colaboradores

Lic. Felisa Nessi

Lic. Rodrigo Oliver

Alejandro Graziano

EQUIPO TÉCNICO DEL INDEC

Lic. Carmen Dopico

Lic. Hernán Von Tschimhaus

Lic. Diego Born

COMUNICACIÓN

Lic. Clara Lorenzi

DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL

DCV María Julia Molano