

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES

ENCUESTA DE CONSUMO E INGRESO DE LOS HOGARES

Nombre del encuestador: _____
 Nº de encuestador: _____
 Fecha: _____

UBICACION-DIRECCION: _____

1-Tipo de vivienda:

Casa:
 Depto.:
 Vivienda en villa:
 Otro: _____

2-¿ Cuántas habitaciones tiene la vivienda ?

1 2 3 4 5 6

3-Es Ud.:

Propietario de la vivienda y terreno:
 Inquilino o arrendatario de la vivienda:
 Otros (especificar) _____

4-Tiene automóvil propio: SI NO

Marca: _____

Modelo: _____

5-Relación del encuestado con el jefe de Flia.:

Jefe: Cónyuge: Otro:

1
2
3
4
5

7
8
9
10
11
12

7-Otros ingresos del grupo familiar

Alquiler rentas intereses

Otros a especificar

TOTAL DE INGRESOS DEL GRUPO FLIAR.: \$

(completa encues-
tador)

8-¿Qué ingresos percibe el grupo fliar.?

0-500

500-1000

1000-1500

1500-2000

2000-3000

más de 3000

9-Tiene ingresos en especies

Bonos para alimentos (Ej.:para supermercado)

Otros

10-¿Qué porcentaje del ingreso total dedica al consumo de alimentos el grupo familiar?

11-¿Quién realiza las compras de alimentos en la flia.?

jefe flia. conyuge otros

12-¿En base a qué decide la proporción de carne que compra para el grupo fliar.?

-Por hábito o costumbre

-Porque es barata

-Por su contenido protéico/buen alimento

-Por que es de fácil preparación

-Otros especificar

13-¿Consumes carne empaquetada? SI NO

Cualquiera sea su respuesta, conteste ¿por que?

14-¿Consumes pescado? SI NO

- a) 2 veces por semana
- b) 1 vez por semana
- c) 1 vez cada 15 días
- d) 1 vez por mes
- e) con menor frecuencia

15-¿Por qué no consumes frecuentemente pescado?(completa encuestador) 10

- a) No responde a gustos y hábitos
- b) No hay variedad en formas de preparación 20
- c) No se dispone de bocas de expendio cercanas al hogar 30
- d) El precio no es competitivo con otros tipos de carne
- e) Razones de salud
- f) Desconfianza de la frescura
- g) Miedo a las espinas
- h) No brinda saciedad
- i) Falta de educación para el consumo
- k) No sabe

OBSERVACIONES: _____

16)-¿Cuáles son las especies de consumo más habituales?
Especifique si entero o en filete.

- 1) _____
- 2) _____
- 3) _____

- E F
- E F
- E F

13
14
15
16

17

17-¿Consumes conservas de pescado? SI NO

¿Qué tipos de conservas? SALSA ACEITE NATURAL

- a) 1 vez por semana
- b) 1 vez cada 15 días
- c) 1 vez por mes
- d) 1 vez cada 2 meses
- e) con menor frecuencia

18-¿Comió alguna vez pescados o mariscos congelados? SI NO

19-Prefiere el pescado: fresco congelado

20-Si no probó pescado congelado, ¿por qué fue? (completa encuestador)

- a) por no disponer del producto 1º
- b) por desconfianza de la calidad 2º
- c) por desconocer su utilización 3º
- d) por no ser conveniente su precio
- e) porque no es tan nutritivo como el fresco
- f) por falta de sabor

21-Consumes pescado fuera del hogar

- a) En restaurantes o casas de comida rápida
- b) Compra de comidas elaboradas a base de pescado en negocios especializados?

22-Habitualmente, en qué tipo de comercio compra el pescado

- a) Supermercado
- b) Pescaderías

23-A qué distancia de su casa se encuentran la pescadería más próxima:

- a) Menos de 1 cuadra
- b) De 1 a 2 cuadras
- c) De 3 a 5 cuadras
- d) De 6 a 10 cuadras
- e) A mayor distancia

18

19

20

21

22

23

24

24-¿Compraría usted más pescado, si se vendiera en la carnicería?

SI NO

25

25-¿Cuánto tendría que costar el pescado en relación al cuadril para que usted lo consumiera más frecuentemente? (falda con hueso/picada)

- a) igual
- b) una cuarta parte menos
- c) la mitad menos
- d) tres cuartas partes menos
- e) el precio no incide

26

26-¿Qué nuevos productos a base de pescado le agradaría que la industria elaborara?

- a)Hamburguesas (completa encuestador)
- b)Embutidos 10
- c)Picadillos 20
- d)Milanesas 30
- e)Preparados en salsa
- f)Comidas preparadas
- g)Otras (especifique cuales)

GASTOS DIARIOS EN ALIMENTOS semana 1

ARTICULO		CANTIDAD							SI NO Consumo 1, 2, 3, 4, 5(*)
		Lunes	Martes	Mierc	Jueves	Viernes	Sabado	Domingo	
1) Carne vacuna kg.									
I.A.	-Lomo								
	-Nalga								
	-Cuadrada								
	-Peceto								
	-Cuadril								
	-Colita de cuadril								
SUBTOTAL									
I.B.	-Bife angosto								
	-Vacio								
	-Matambre								
	-Entraña								
	-Paleta								
	-Palomita								
	-Tortuguita								
	-Tapa de nalga								
	-Tapa de asado								
	-Roast-beef								
	-Picada especial								
SUBTOTAL									
I.C.	-Bife ancho								
	-Asado								
	-Picada comun								
SUBTOTAL									
I.D.	-Aguja c/hueso								
	-Falda c/hueso								
	-Falda s/hueso								
	-Azotillo								
	-Carnaza comun								
	-Hueso c/carne								
SUBTOTAL									
2) Pollo y/o	gallina kg.								
3) Cerdo	kg.								
4) Cordero/oveja	kg.								
5) Pescado									
	-Fresco kg.								
	-Congelado kg.								
	-Conserva kg.								
	-Preparado kg.								
SUBTOTAL									
6) Otros productos	kg.								
	-Arroz								
	-Fideos/pastas								
	-Harina de maiz/pole								
	-Harina de trigo								
	-Papa								
	-Verduras								
SUBTOTAL									

LUGAR DE COMPRA SUPERMERCADO CARNICERIA

 PESCADERIA VERDULERIA

 ALMACEN OTROS