



ISSN 1850-2512 (Impreso)
ISSN 1850-2547 (en línea)

UNIVERSIDAD DE BELGRANO

Documentos de Trabajo

Área de Estudios en Cooperativismo y Mutualismo

Cooperativismo y juventud: ¿puertas abiertas o cerradas?

Nº 164

**Alicia Susana Rovella
Felipe Rodolfo Arella**

Departamento de Investigaciones

Noviembre 2006

Universidad de Belgrano
Zabala 1837 (C1426DQ6)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina
Tel.: 011-4788-5400 int. 2533
e-mail: invest@ub.edu.ar
url: <http://www.ub.edu.ar/investigaciones>

Rovella, Alicia Susana

Cooperativismo y juventud: ¿puertas abiertas o cerradas? / Alicia Susana Rovella y Felipe Rodolfo Arella - 1° ed. - Buenos Aires: Univ. de Belgrano, 2006

36 p.; 0x0 cm. (Documento de Trabajo)

ISBN 950-757-024-1

1. Cooperativismo. I. Arella, Felipe Rodolfo II. Título
CDD 366

Fecha de catalogación: 05/10/2006

Agradecimientos

Este trabajo es el resultado de la colaboración que nos prestaran varios profesionales amigos radicados en el interior y que se ocuparon de hacer las encuestas a los jóvenes de sus respectivas regiones.

A Miriam Kuklis, Susana Sepertino, Ricardo Funes, Carmen Chaves, Francisco Sáez, Rubén Vinokurov, Eduardo Fontenla, Oscar Artuso y Cristian Marchiaro nuestro agradecimiento porque sin su apoyo no habríamos podido realizar la investigación.

Introducción

La presente investigación constituye un camino para conocer más a fondo el fenómeno social de la juventud. Nuestro área de interés en este caso ha apuntado, desde una perspectiva sociológica, al «sistema social», para tratar de encontrar un significado dentro de la idea de un esquema de sistematización.

Hemos construido el marco conceptual a partir de lo que consideramos un elemento fundamental para el estudio de la juventud: el del «comportamiento social». Este consiste en un «sistema de interacción humano», el cual, sean cuales fueren sus dimensiones, grado de complejidad y régimen interno, siempre implicará una pluralidad de actores que interactúan para lograr objetivos por ciertos medios, en determinadas condiciones.

Definimos comportamiento social como una unidad funcional entre persona social, interacción social y situación social. Estas categorías constituyen una perspectiva analítica desde la que se percibe lo sociológicamente relevante del comportamiento humano, sin dejar de tener en cuenta un determinado conjunto de potencialidades del hombre y un ámbito de posibilidades de la situación social.

Nos ha parecido interesante centrar el estudio en un grupo etario como el de los jóvenes, entendiendo por tales a aquellos actores sociales comprendidos entre los 14 y 24 años de edad y que habitan en el interior de la Argentina. Procuramos abarcar varias provincias: Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Entre Ríos y Santa Fe.

Comportamiento de los jóvenes en función de la cultura de origen

Estudios antropológicos han demostrado que entre los individuos existen grandes diferencias, supeditados a la cultura en la cual fueron socializados, en aspectos tales como métodos de crianza, restricciones y limitaciones impuestas a la juventud y, en general, en las formas de condicionamiento social.

En el medio rural, la cultura es más homogénea, por lo que pueden esperarse mayores semejanzas en la actitud de los jóvenes al ser más limitadas sus oportunidades de elección.

Por ello, el conocimiento de su medio y de su pensamiento hace su comportamiento más fácil de predecir, a diferencia de la de los jóvenes que habitan en las ciudades, donde existen menores semejanzas.

Pero, si se pretende entender a los jóvenes de hoy día, no se puede dejar de lado la influencia del relativismo cultural, ya que las relaciones de producción van a generar en los diversos medios geográficos y en sus distintas clases sociales, diferentes formas culturales, en donde la juventud va a plasmarse de manera siempre específica, pero no uniforme.

Los jóvenes requieren satisfacer sus necesidades vitales, emocionales y sociales. Es por eso que debe tenerse en cuenta que aunque a veces con características distintas tanto de zonas rurales como urbanas, los jóvenes constituyen la generación que en un futuro próximo tomará el lugar de la actual. De esta manera es importante analizar si el ambiente social que se les proporciona es apto para un desarrollo creativo y productivo, donde sus necesidades y expectativas sean satisfechas sin chocar con una estructura social que no los toma en cuenta.

Este estudio fue realizado sobre la base de otro similar encomendado por el Deutsch Bank Sucursal Buenos Aires a la consultora Demoskopia para la población joven de la ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires. Hemos adaptado algunos de los formularios utilizados en esa investigación para poder comparar sus resultados con los nuestros provenientes de una población joven radicada en provincias disímiles entre sí.

Los jóvenes: cómo se ven y sus valores

La población encuestada (280 personas), que fue elegida al azar, está radicada en ciudades del interior de las provincias de Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Entre Ríos, y Santa Fe. La muestra tiene un 48 por ciento de varones y un 35 por ciento de mujeres y hubo un 17 por ciento de personas que no consignó su género, mientras que un 9 por ciento tampoco dio cuenta de su edad. La mayoría de los consultados pertenece a una franja etaria que va de los 22 a los 24 años (48%), siguiéndole los de 18 a 21 (30%) y los de 14 a 17 años con un 13%.

En cuanto al máximo nivel de educación alcanzado por los encuestados, el 39 por ciento tiene el nivel secundario completo, hay un 30 por ciento con nivel universitario, un 22 por ciento estudian en instituto terciario y solamente un 4 por ciento tiene estudios primarios. El 44 por ciento estudió o estudia en instituciones de gestión pública y un 26 por ciento lo hizo o lo está haciendo en instituciones de gestión privada.

Al pedírseles que se autodescribieran señalando solamente tres características que para ellos fueran importantes para autodefinirse, el 57 por ciento dijo que les gustaba asumir responsabilidades; el 52% dijo que gustaba de la vida y que tenían alegría de vivir y el 35% manifestó que por lo general consideraban que iban a tener éxito y también el 35 por ciento señaló que respetaban el orden y el derecho.

El 30 por ciento reconoció que a veces da consejos, que hacen lo que se proponen (22%) y que tienen sensibilidad social (17%). Otros rasgos de la personalidad de los jóvenes es que se interesan por los problemas del Estado (13%) que gustan de las personas de avanzada (13%), que les importan las libertades políticas y que se adaptan rápido a los cambios (ambos ítems con un 9%).

I.P. %	Concepto	D.B.%
57	Gustan asumir responsabilidades	41
52	Gustan de la vida, tienen alegría de vivir	S/D
35	Generalmente piensan que tendrán éxito	48
30	A veces dan consejos	45
35	Respetan el orden y el derecho	S/D

I.P.: Investigación Propia

D.B.: Investigación del Deutsch Bank

Escala de valores

Un contundente 78 por ciento de los jóvenes consultados reconoce como valor primordial «ser honrado, sincero, buscar la verdad». Una segunda prioridad como modelo de vida es «tratar de hacer lo mejor posible en su trabajo o en sus estudios», lo que puede traducirse como un alto sentido de responsabilidad (39%). Las otras valoraciones son «comprender al otro, ser tolerante (30%)», «ser solidario, ayudar a los demás (26%)».

Comparten un 22 por ciento de valoración el «estar siempre disponible para la familia», «respetar la vida, la dignidad de otros» y «no discriminar ni ser discriminado».

Valorizan el trabajo un 17 por ciento y tienen la idea de fidelidad un 13 por ciento.

Otros valores rescatados fueron: cumplir con las leyes y tener mucho dinero (9%); defender la libertad, defender la democracia y ser miembro de un grupo o *barra* (4%).

I.P. %	Concepto	D.B. %
78	Ser honrado, sincero, buscar la verdad	59
39	Tratar de hacer lo mejor posible en su trabajo o en su estudio	28
30	Comprender al otro, ser tolerante	S/D
26	Ser solidario	22
22	Estar siempre disponible para su familia	30
22	No discriminar ni ser discriminado	S/D
17	Valorizar el trabajo	S/D
13	Valorizan la fidelidad	22

I.P.: Investigación Propia

D.B.: Investigación del Deutsch Bank

Consumo de drogas y salud

Acerca del consumo de algún tipo de drogas, el 91 por ciento manifestó que nunca habían probado, si siquiera por curiosidad, mientras que un 9% reconoció haberlo hecho. Cuando se les preguntó si sus amigos consumen drogas, un 30 por ciento dijo que sí, mientras que el 57 por ciento manifestó que ninguno o casi ninguno de sus amigos lo hacía.

Entre los jóvenes hay una fuerte conciencia de que las drogas son dañinas para la salud (96%). También piensan que el problema de las drogas en la Argentina es tan importante como en otros países (83%) y que no se exagera en la divulgación del daño que producen (91%). Solamente a un 9 por ciento de la muestra le ofrecieron droga y lo hicieron en la calle y en fiestas.

El 52 por ciento de los consultados reconoce que el alcohol es un droga, mientras que el 43% no lo piensa así. Declararon que no consumían habitualmente bebidas alcohólicas el 74 por ciento y que consumían un 22%. De este grupo que consume bebidas, el 52% toma cerveza y el 9% bebidas blanca. El resto no señaló sus preferencias.

En cuanto al estado de salud de los entrevistados, la gran mayoría dijo no padecer enfermedades. No obstante el 43% declaró tener problemas en la visión. El 9% manifestó tener SIDA, tuberculosis o impotencia sexual, mientras que un 4% declararon padecer cardiopatías, obesidad, anorexia, Chagas o tensión arterial.

Al preguntárseles qué enfermedad podían llegar a ser riesgosas para ellos, un 22% dijo que las cardiopatías, un 17% la tensión arterial, un 13% llegar a tener SIDA, lo mismo que problemas en la visión. Se ubicaron mucho más abajo las enfermedades venéreas y la glucemia (9%) y la impotencia sexual, la obesidad y el mal de Chagas con un 4% para cada enfermedad.

I.P. %	Concepto	D.B. %
91	Nunca probó drogas	77
9	Reconoce haber probado drogas	18
30	Tienen amigos que consumen drogas	16
57	No tienen amigos que consuman drogas	52
96	Consideran que las drogas son dañinas	86
91	No se exagera en la divulgación del daño que producen las drogas	89
83	Creen que el problema de la droga en la Argentina es similar al de otros países	43
22	Consumen bebidas alcohólicas	S/D

I.P.: Investigación Propia

D.B.: Investigación del Deutsch Bank

Proyecto de vida

Se les pidió a los encuestados que definieran su proyecto personal de vida pudiendo tomar tres opciones calificándolas de acuerdo a sus niveles de importancia. El principal proyecto de vida para el 35% de la muestra es «formar una familia, le siguen «ser feliz» (30%) y «hacer una carrera profesional (13%».

Como segunda prioridad en su vida hubo un 26 por ciento que ubicó la formación de la familia; otro 17 por ciento apostó a «hacer una carrera profesional» y un 13 por ciento a «ser buen padre/buena madre».

Como tercer objetivo a alcanzar en sus vidas sobresalió el «ser feliz» con el 22 %, siguiéndole «hacer una carrera profesional» y «tener muchos amigos», ambos con el 13%.

De esos datos puede inferirse que los jóvenes creen que «formar una familia», «hacer una carrera profesional» y «ser feliz» conforman un ámbito de seguridad y proyección personal sumamente apetecido.

I.P. %	Concepto	D.B. %
61	Formar una familia	57
52	Ser feliz	75
43	Hacer una carrera profesional	38
13	Ser un buen padre/madre	55

I.P.: Investigación Propia

D.B.: Investigación del Deutsch Bank

Influencias recibidas

Se quiso saber quiénes influyeron más en la formación integral de los jóvenes pidiéndoles que calificaran según el grado de importancia al padre, la madre, los familiares y los maestros. El resultado fue el siguiente:

En primer lugar resultó como muy fuerte la influencia de la madre con un 57 por ciento; le siguió la influencia del padre (35%) y la de los familiares (9%).

Como segundo nivel de influencia el padre ocupa el primer puesto con un 30%, siguiéndola la madre con el 26%, los maestros con el 17% y los familiares con el 13%.

El tercer nivel de influencia se conformó así: familiares 39%, maestros 35% y el padre 13%.

De esos datos puede deducirse que quienes ejercen la mayor influencia entre los jóvenes se encuentra en el núcleo familiar padre-madre (92%) y muy alejado el de los familiares (9%).

Cuando languidece la influencia de los padres (56%) se incrementa el de los docentes (17%) y de los familiares (13%).

Se corrobora lo anterior con el tercer nivel de importancia, donde los padres retroceden en su influencia al 13% y se incrementa notablemente en de los familiares (39%) y el de los maestros (35%).

Los jóvenes requieren que otros referentes mayores los guíen en su formación y la información recolectada muestra cómo van buscando entre distintas personas cercanas quienes llenen el vacío dejado por el núcleo familiar.

¿De qué manera influyeron esas personas en los jóvenes? En primer lugar para que fueran muy trabajadores (65%), que fueran solidarios (52%) y que formasen una familia (43%). Otros dos ítems: que fueran independientes y que fueran buenos creyentes religiosos se ubican con el 13% cada uno.

Amistades y tiempo libre

Se les preguntó a los jóvenes qué condiciones esperaban encontrar en sus amigos y un contundente 87% respondió que debían ser «confiables», siguiéndole la condición de ser «respetuosos» (83%) y solidarios (61%). Algunos prefieren que también los amigos sean «divertidos» (39%), «emprendedores» (22%) y «discretos» (17%).

Acercas de la utilización del tiempo libre el 61 por ciento respondió que los pasaban con su familia y que veían televisión; el 57% prefiere estar con sus amigos, el 35 por ciento aprovecha para escuchar radio, el 26 por ciento practica deportes y el 17% va al cine, al teatro o lee libros y diarios. Un 13% colabora en asociaciones.

Cabe señalar que en esta sección las respuestas podían ser múltiples, es decir que podían señalar que estaban con sus amigos, con la familia y que iban al cine. La finalidad de la pregunta era llegar a conocer el grado de actividades que despliegan los jóvenes cuando no cumplen tareas laborales o de estudio.

I.P. %	Concepto	D.B. %
87	Los amigos deben ser personas confiables	86
83	Respetuosos	50
61	Solidarios	50
39	Divertidos	39
16	Discretos	38

I.O.: Investigación propia

D.B.: Investigación del Deutsche Bank

Estudios – Para qué estudiar

Otro tema fue la vivencia que tienen los jóvenes acerca del estudio recibido. Para el 65% resultó un aprendizaje útil; también les ayudó a formarse como personas (61%), reconocen que hubo libertad de expresión (26%).

Por su parte el 22% considera que estudiar no les entrenó para desarrollar el espíritu crítico, que los paros docentes perjudicaron su educación (17%) y que no se sintieron motivados (13%).

A continuación se les preguntó qué los había motivado a estudiar y las respuestas fueron, como razón prioritaria: «para tener mejores oportunidades laborales (52%); «para tener una visión más amplia de la vida (30%) y «porque me gusta» (13%).

En un segundo nivel de prioridades también figura en primer lugar «para tener mejores oportunidades laborales» con un 35 por ciento, siguiéndole, ambas con un 17% «para tener una visión más amplia de la vida» y «para tener mejores contactos sociales».

En un tercer nivel de prioridades encontramos que el 39 por ciento de los jóvenes estudia «para ser una persona culta», el 30% «porque les gusta» y el 13% «para ganar más dinero».

I.P %	Concepto	D.B %
65	Estudiar les resultó un aprendizaje útil	31
61	Les ayudó a formarse como personas	35
26	Reconocen que hubo libre expresión	22
22	No les entrenó el espíritu crítico	18
13	No se sintieron motivados	26
52	Estudiaron para tener mejores oportunidades laborales	66
39	Para ser una persona culta	38
30	Porque les gusta estudiar	27

I.P.: Investigación Propia

D.B.: Investigación del Deutsch Bank

Trabajo

El 52 por ciento de los entrevistados no trabaja, a pesar de que la mayoría de la muestra tiene entre 18 y 24 años. Solamente trabaja el 43% y hubo un 5% que no respondió la pregunta.

Independientemente de si trabajaban o no, se quiso conocer qué esperaban ellos del trabajo.

El 78 por ciento de los jóvenes pretende que el trabajo les sea interesante, variado, y que les dé alegría realizarlo; un 52 por ciento respondió que el trabajo debía que tener que ver con la profesión aprendida y el 48% espera que el trabajo le permita perfeccionarse y tener ascenso laboral.

Mucho más alejado encontramos que el 22% espera que el trabajo sea útil y conveniente para la sociedad y el 17% que sea un trabajo reconocido por la sociedad. Frente a esta concepción romántica del trabajo hubo un 17% que pretende que el trabajo le permita ganar mucho dinero.

I.P. %	Concepto	D.B. %
78	El trabajo debe ser interesante, variado y debe dar alegría al realizarlo	64
52	Debe tener relación con la profesión aprendida	50
48	El trabajo debe permitir perfeccionarse y tener ascenso laboral	42
22	El trabajo debe ser útil y conveniente para la sociedad	36
17	Debe ser reconocido por la sociedad	18
17	El trabajo debe permitir ganar mucho dinero	52

I.P.: Investigación propia

D.B.: Investigación del Deutsche Bank

Democracia

El cuestionario partió de una premisa: «La democracia es un sistema político en el cual la participación ciudadana es fundamente». Se le ofrecieron ocho alternativas de las cuales podían elegir una sola. El siguiente es el resultado de las encuestas:

I.P. %	Concepto	D.B. %
22	Los argentinos necesitamos un hombre fuerte que nos dirija	12
22	La democracia es el mejor sistema de gobierno	79
22	No me interesa participar en actividades políticas	S / D
16	Votar es una farsa porque los elegidos hacen lo que quieren	39
9	No estamos suficientemente preparados para la democracia	S / D
9	Me interesa participar en la vida política	14

I.P.: Investigación propia

D.B.: Investigación del Deutsche Bank

No tuvieron ninguna respuestas los ítems «Cuando voy a votar me siento feliz» y «Buenos gobiernos no siempre tuvieron origen democrático».

Problemas sociales

La sociedad alberga diferentes tipos de problemas que producen impacto de variada intensidad en nuestra percepción de la realidad. De todos ellos hemos seleccionado tres: la religión, la ética y los medios de comunicación.

El problema de la religión fue planteado de la siguiente manera:

a) Sobre la existencia de Dios, el 83 por ciento dijo que sí, mientras que el 17% dijo que no.

Del grupo de los creyentes solamente 48% practica el culto y de éstos el 22% lo hace regularmente una vez por semana o más y otro 22% lo hace de vez en cuando. Un 30 por ciento de los encuestados dijo que nunca practicaba el culto.

- b) El planteo ético estuvo orientado a preguntas precisas:
- ¿Hay que implantar la pena de muerte? – 57% respondió que no y 35% dijo que sí
 - ¿Aprueba la tortura? – 87% dijo que no.
Solamente un 4% dijo que sí
 - ¿Aprueba el aborto? – 52% respondió negativamente y 43% lo hizo por la afirmativa.
 - ¿Debe legalizarse el aborto? – 48% dijo que no y 39% que sí.
 - ¿Cree que muchas personas son egoístas? – El 91% dijo que sí y el 4% que no.
 - ¿La mayoría de las personas son serviciales, amables? – El 74% dijo que no y el 22% que sí.

- c) La relación de los jóvenes con los medios de comunicación es la siguiente:

El 91% lee diarios, revistas; el 83% ve televisión y el 70% escucha radio.

Sus temas preferidos son: noticias 74%; deportes 39%; cultura 26% y música 22%.

I.P %	Concepto	D.B. %
83	Cree que existe Dios	70
17	No cree que exista dios	13
22	Practica el culto regularmente una vez por semana	15
22	Practica el culto de vez en cuando	58
30	Nunca practica el culto	27
57	No se debe implantar la pena de muerte	53
87	No se debe aplicar la tortura	62
43	Aprueba el aborto	S/D
52	No aprueba el aborto	38
48	No se debe legalizar el aborto	S/D
39	Debe legalizarse el aborto	33

Vida cooperativa

Esta investigación estuvo orientada a conocer cuál era la relación de los jóvenes con algunas de las cooperativas que operan en las localidades en las cuales viven.

Solamente un 35 por ciento es socio de una cooperativa, valor que coincide con los jóvenes que tienen sus padres asociados a una cooperativa. Un 9% está vinculado a un centro juvenil cooperativo. Un 9% tiene algún cargo en la cooperativa.

¿Cómo se acercaron a la cooperativa? El 13% porque le gusta participar, el 13% porque quiere colaborar con la comunidad; el 9% se acercó solo y otro 9% fue invitado por sus amigos. Un 4% declaró que se acercó a la cooperativa «para encontrar novio/a».

A la pregunta de si le gustaría ser dirigente de la cooperativa, solamente el 17% dijo que sí.

Al consultar acerca de si la cooperativa tiene institucionalizado un espacio para los jóvenes, el 30% dijo que sí y el 22% contestó que ese centro juvenil es autónomo.

El 17 por ciento de los jóvenes dijo que el consejo de administración de la cooperativa les solicita la colaboración para enviar representación juvenil a otras organizaciones (22%); para organizar actividades educativas (17%), para organizar fiestas, bailes, celebraciones (9%) o para atender a los asistentes a las asambleas (4%).

Solamente el 4 por ciento de los entrevistados es dirigente de la juventud cooperativista.

Al preguntárseles si los jóvenes cooperativistas son bien vistos por la comunidad y las autoridades, el 43% respondió que sí, mientras que el 13% dijo que no. Sobre si comparten espacios y actividades con otros jóvenes no cooperativistas, el 39% dijo que sí y el 17% respondió negativamente.

Para finalizar se les pidió que, a su criterio, señalaran la edad máxima para que una persona pueda ser considerada joven y el resultado es el siguiente.

15 años: 4%	21 años: 18%	25 años: 32%	30 años: 29%
35 años: 9%	40 años: 4%	45 años: 4%	

Conclusiones

a) Cultura juvenil urbana y rural

Lograda la encuesta y realizada la comparación, podemos afirmar que los jóvenes del interior no difieren de los jóvenes urbanos tanto en su autopercepción como en sus proyectos de vida. Tampoco en cuanto a las costumbres sociales y a su posición frente a problemas de carácter ético.

Donde sí hemos notado diferencias importantes es en lo referente al consumo y oferta de drogas, ya que en el informe testigo el 18% por ciento de la juventud urbana declaró haber consumido droga ocasionalmente, mientras que el 77% nunca lo ha experimentado. También es mayor la oferta de droga a los jóvenes en la ciudad de Buenos Aires y en el Gran Buenos Aires (40%) frente a los jóvenes del interior (9%). Podemos inferir que los grandes conglomerados son una zona de alto riesgo para los jóvenes en lo que se refiere al consumo de drogas.

Es muy parecido en ambos trabajos el resultado que se obtiene en la utilización del tiempo libre por parte de los jóvenes.

Mientras los jóvenes urbanos tienen mayor confianza en la democracia (79,1%) los del interior ven al sistema con cierta tibieza (22%) y están acompañados por los que piensan que votar es una farsa (16%) y que los argentinos necesitamos un hombre fuerte (22%). Esto se debe, quizás a la omnipresencia del caudillismo en las provincias, modalidad política no tan manifiesta en las grandes urbes.

b) La cultura juvenil en las cooperativas

Del presente estudio deducimos que las relaciones entre los jóvenes y las cooperativas lugareñas no son fáciles ni abundantes. Si bien un 35% de los encuestados es socio de una cooperativa, ello puede deberse a que sus padres también lo son: es decir que podría haber una vinculación inducida familiarmente y no espontánea por parte de los jóvenes.

Por otro lado, solamente un 9% de los jóvenes pertenece a un centro juvenil, y llama la atención que también haya un 9% de jóvenes que son funcionarios de la cooperativa. Ello no lleva a pensar si se trata de

funcionarios jóvenes a los cuales se les encomendó la tarea de atender a los grupos juveniles, o si se trata de personas diferentes.

Los jóvenes que se vincularon a la cooperativa lo hicieron porque les interesa colaborar con la comunidad y porque les gusta participar (13%). Algunos se acercaron por sí mismos y otros fueron invitados por amigos: un 9 por ciento en ambos casos.

No se desprende de las respuestas recolectadas que desde la cooperativa haya habido una política de acercamiento a los jóvenes, lo que queda evidenciado por el hecho de que solamente el 4% de los jóvenes que están vinculados a la cooperativa es dirigente juvenil.

Los miembros de los consejos de administración de las cooperativas no parecen proclives a la participación de los jóvenes a pesar de que los mismos son bien vistos por la comunidad y las autoridades locales. Con ello postergan la reactivación social, no se preparan cuadros de dirigentes y los jóvenes que se ven en las cooperativas o son funcionarios o asociados que no desean ser dirigentes, ya que solamente un 17% dijo que deseaba serlo.

El interés de la cooperativa hacia los jóvenes puede reducirse a tener una representación en algunas organizaciones juveniles, o para la organización de actividades educativas, fiestas, la atención de los asociados que concurren a la asamblea.

Creemos que la juventud debe ser invitada a formar parte de las cooperativas aprovechando la cultura juvenil que, según este estudio, sustenta muchísimos valores positivos.

Anexo

Universidad de Belgrano
Colegio de Graduados en Cooperativismo y Mutualismo
 Investigación: Juventud y cooperativismo

Datos generales del entrevistado

Varón <input type="checkbox"/>	Mujer <input type="checkbox"/>	Edad: 14-17 <input type="checkbox"/>	18-21 <input type="checkbox"/>	22-24 <input type="checkbox"/>
Máximo nivel de educación alcanzado:		Establecimiento		
Primaria <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Público <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Privado <input type="checkbox"/>
Secundaria <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Público <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Privado <input type="checkbox"/>
Terciaria <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Público <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Privado <input type="checkbox"/>
Universitaria <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Público <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Privado <input type="checkbox"/>

Sección N° 1
Auto percepción

Describase a usted mismo señalando las 3 características más importantes para usted.

Generalmente considero que tendré éxito <input type="checkbox"/>	Rara vez dudo de cómo actuar <input type="checkbox"/>
Gusto de la vida, tengo alegría de vivir <input type="checkbox"/>	Me cuesta adaptarme <input type="checkbox"/>
Tengo sensibilidad social <input type="checkbox"/>	Me adapto rápido a los cambios <input type="checkbox"/>
La justicia es mi prioridad <input type="checkbox"/>	Respeto el orden y el derecho <input type="checkbox"/>
Me importan las libertades políticas <input type="checkbox"/>	Me interesan los problemas del Estado <input type="checkbox"/>
Siempre tengo buenas salidas <input type="checkbox"/>	A menudo tomo como ejemplo a otros <input type="checkbox"/>
Me gustan las personas que son de avanzada <input type="checkbox"/>	A veces doy consejos <input type="checkbox"/>
Hago lo que me propongo <input type="checkbox"/>	Me gusta asumir responsabilidades <input type="checkbox"/>
Muchas personas se apoyan en mí <input type="checkbox"/>	

Sección N° 2
Escala de valores

De los principios indicados más abajo, ¿cuáles son los 3 más importantes para usted?

Ser honrado, sincero, buscar la verdad <input type="checkbox"/>	Cumplir con las leyes <input type="checkbox"/>
Tratar de hacer lo mejor en mi trabajo/estudios <input type="checkbox"/>	Comprender al otro, ser tolerante <input type="checkbox"/>
Estar siempre disponible para mi familia <input type="checkbox"/>	Defender la democracia <input type="checkbox"/>
Defender la libertad <input type="checkbox"/>	Valorizar el trabajo <input type="checkbox"/>
Ser miembro de un grupo o «barra» <input type="checkbox"/>	No discriminar ni ser discriminado <input type="checkbox"/>
Tener mucho dinero <input type="checkbox"/>	Ser fiel <input type="checkbox"/>
Ser solidario, ayudar a los demás <input type="checkbox"/>	Respetar la vida, la dignidad de otros <input type="checkbox"/>

Sección N° 3
Drogas

¿Alguna vez, por pura curiosidad, probó alguna droga, como ser LSD, marihuana, cocaína, u otras?

Sí No

¿Y entre sus amigos, sabe si consumieron o consumen drogas?

Sí, muchos Sí, algunos Ninguno o casi ninguno

¿Las drogas son dañinas para la salud? Sí No

¿El problema de la droga es tan importante en la Argentina como en otros países? Sí No

¿Piensa que se exagera mucho sobre el daño que producen? Sí No

¿Alguna vez le ofrecieron drogas? Sí No

¿Cree que el alcohol es una droga? Sí No

¿Usted toma bebidas alcohólicas frecuentemente? Sí No

¿Dónde le ofrecieron drogas? En la calle En discotecas En fiestas En la cancha

¿Qué bebida prefiere? Cerveza Vino Bebidas blancas

Sección N° 4**Salud**

¿Usted padece o se considera en riesgo de contraer las enfermedades siguientes?

Enfermedad	Sí	No	Es un riesgo para mí	Enfermedad	Sí	No	Es un riesgo para mí
SIDA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Obesidad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Glucemia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Anorexia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tuberculosis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Chagas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Raquitismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Venéreas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Cardiopatías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Problemas de vista	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Impotencia sexual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tensión arterial	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sección N° 5**Proyecto de vida**

¿Cuáles son sus 3 principales objetivos en la vida? Ponga 1 al más importante, 2 al siguiente y 3 al último

Hacer una carrera profesional	<input type="checkbox"/>	Cumplir con mis creencias religiosas	<input type="checkbox"/>	Ser buen padre/buena madre	<input type="checkbox"/>
Formar una familia	<input type="checkbox"/>	Ganar mucho dinero/vivir bien	<input type="checkbox"/>	Ser prestigioso	<input type="checkbox"/>
Cuidar mi salud	<input type="checkbox"/>	Ser feliz	<input type="checkbox"/>	Poder dedicar gran parte de mi tiempo al juego, al descanso, al placer	<input type="checkbox"/>
Participar totalmente en política	<input type="checkbox"/>	Ser un creativo	<input type="checkbox"/>		
Estar lleno de creatividad	<input type="checkbox"/>	Tener muchos amigos	<input type="checkbox"/>		
Desarrollar una actividad que contribuya al bienestar del país	<input type="checkbox"/>				
Ayudar a las personas socialmente más débiles	<input type="checkbox"/>				

Sección N° 6**Influencias recibidas**

¿Cuándo fue niño, quién influyó más en la formación de su personalidad? Ponga 1 al más importante, 2 al siguiente y 3 al último

Padre Madre Familiares Maestros

¿En qué influyeron más? Ponga 1 al más importante, 2 al siguiente y 3 al último.

Que formase una familia	<input type="checkbox"/>	Que fuera solidario	<input type="checkbox"/>	Que fuera buena madre/buen padre	<input type="checkbox"/>
Que fuera prestigioso e influyente	<input type="checkbox"/>	Que sea muy trabajador	<input type="checkbox"/>	Que sea mejor que los otros	<input type="checkbox"/>
Que ganase mucho dinero y vivir bien	<input type="checkbox"/>	Que fuera independiente	<input type="checkbox"/>	Que tenga una vida de esparcimiento	<input type="checkbox"/>
Que siguiese la trayectoria de la familia	<input type="checkbox"/>	Que cuidase a mis padres	<input type="checkbox"/>	Que fuera un buen creyente religioso	<input type="checkbox"/>
Que no se comprometiera con el prójimo	<input type="checkbox"/>	Que ejerciera mis derechos	<input type="checkbox"/>		

Sección N° 7**Amistades**

¿Qué condiciones personales debe tener una persona para que llegue a ser su amigo?

Confiable	<input type="checkbox"/>	Respetuoso	<input type="checkbox"/>	Animoso	<input type="checkbox"/>	De igual idea política	<input type="checkbox"/>
Estudioso	<input type="checkbox"/>	Buen trabajador	<input type="checkbox"/>	Divertido	<input type="checkbox"/>	Intelectual	<input type="checkbox"/>
De mi misma religión	<input type="checkbox"/>	Discreto	<input type="checkbox"/>	Prudente	<input type="checkbox"/>	Emprendedor	<input type="checkbox"/>
Osado	<input type="checkbox"/>	Impetuoso	<input type="checkbox"/>	Deportista	<input type="checkbox"/>	Solidario	<input type="checkbox"/>
Imaginativo	<input type="checkbox"/>						

Sección N° 8**Tiempo libre**

¿Qué hace usted más a menudo en su tiempo libre?

Ve televisión	<input type="checkbox"/>	Escucha radio	<input type="checkbox"/>	Está con sus amigos	<input type="checkbox"/>	Frecuenta bares, confiterías	<input type="checkbox"/>
Está con su familia	<input type="checkbox"/>	Lee libros, diarios	<input type="checkbox"/>	Hace deportes	<input type="checkbox"/>	Colabora en asociaciones	<input type="checkbox"/>
Va al cine, teatro	<input type="checkbox"/>	Hace excursiones	<input type="checkbox"/>	Visita familiares	<input type="checkbox"/>	Hace obras de caridad	<input type="checkbox"/>

**Sección N° 9
Estudios**

¿Qué características tiene para usted la educación recibida?

- | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| Hubo mucha rigidez, muchos reglamentos | <input type="checkbox"/> | Se aprendía a pasar las materias | <input type="checkbox"/> |
| No se entrena para desarrollar el espíritu crítico | <input type="checkbox"/> | No tuve buena orientación pedagógica | <input type="checkbox"/> |
| No se considera al alumno como un ser humano | <input type="checkbox"/> | Hubo libertad de expresión | <input type="checkbox"/> |
| Los paros docentes perjudicaron mi educación | <input type="checkbox"/> | No hubo libertad de expresión | <input type="checkbox"/> |
| Poco realista, no me dio herramientas para desempeñarme | <input type="checkbox"/> | Fue una pérdida de tiempo | <input type="checkbox"/> |
| Me ayudó a formarme como persona | <input type="checkbox"/> | Se estudiaba de memoria | <input type="checkbox"/> |
| Fue un aprendizaje útil | <input type="checkbox"/> | No me sentí incentivado/a | <input type="checkbox"/> |

**Sección N° 10
Para qué estudiar**

A) Pasados los estudios obligatorios (primarios/EGB) nos planteamos la razón, el por qué hay que estudiar. Señale sus expectativas en la siguiente lista. Ponga 1 al más importante, 2 al siguiente y 3 al último.

- | | | | |
|--|--------------------------|---|--------------------------|
| Para tener mejores oportunidades laborales | <input type="checkbox"/> | Para tener una visión más amplia de la vida | <input type="checkbox"/> |
| Para ganar más dinero | <input type="checkbox"/> | Para tener mejores contactos sociales | <input type="checkbox"/> |
| Porque todos mis amigos lo hacen | <input type="checkbox"/> | Porque me gusta | <input type="checkbox"/> |
| Para darles el gusto a sus padres | <input type="checkbox"/> | Para ser una persona culta | <input type="checkbox"/> |

B) Si no terminó sus estudios, indique cuáles fueron las causas del abandono

- | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|
| Vi que había pocas chances laborales | <input type="checkbox"/> | No me alcanzaba el dinero | <input type="checkbox"/> |
| Preferí dedicarme a mi familia | <input type="checkbox"/> | Me faltó confianza | <input type="checkbox"/> |
| Creía que estudiar era algo más fácil | <input type="checkbox"/> | No encontré apoyo en mi familia | <input type="checkbox"/> |

**Sección N° 11
Trabajo**

Trabaja Sí No

Independientemente de la respuesta anterior, ¿cómo piensa que deben ser las características de un trabajo ideal para usted?

- | | | | |
|---|--------------------------|--|--------------------------|
| Que tenga que ver con la profesión que aprendí | <input type="checkbox"/> | Que me permita ganar mucho dinero | <input type="checkbox"/> |
| Que sea útil y conveniente para la sociedad | <input type="checkbox"/> | Que sea interesante, variado y que dé alegría realizarlo | <input type="checkbox"/> |
| Que esté reconocido por la sociedad | <input type="checkbox"/> | Que desarrolle acciones solidarias, de asistencia social | <input type="checkbox"/> |
| Que me permita tener una posición sobresaliente | <input type="checkbox"/> | Que pueda perfeccionarme y tener ascenso profesional | <input type="checkbox"/> |

**Sección N° 12
Democracia**

La democracia es un sistema político en el cual la participación ciudadana es fundamental. ¿Qué opina de los siguientes temas? Señale solamente **una** opción.

- | | | | |
|---|--------------------------|--|--------------------------|
| No estamos suficientemente preparados para la democracia | <input type="checkbox"/> | Los argentinos necesitamos un hombre fuerte que nos dirija | <input type="checkbox"/> |
| No me interesa participar en actividades políticas | <input type="checkbox"/> | Me interesa participar en la vida política | <input type="checkbox"/> |
| Cuando voy a votar me siento feliz | <input type="checkbox"/> | La democracia es el mejor sistema de gobierno | <input type="checkbox"/> |
| Votar es una farsa porque los elegidos hacen lo que quieren | <input type="checkbox"/> | Buenos gobiernos no siempre tuvieron origen democrático | <input type="checkbox"/> |

**Sección N° 13
Los problemas sociales**

La vida social presenta problemas diferentes que producen impacto más o menos fuerte en nuestra percepción de la realidad y en la búsqueda de soluciones.

A) Religión

- ¿Cree que existe Dios? Sí No ¿Practica el culto? Sí No
- ¿Con qué frecuencia? Una vez por semana o más Una vez al mes De vez en cuando Nunca

B) Ética

- ¿Hay que implantar la pena de muerte? Sí No ¿Aprueba la tortura? Sí No
- ¿Aprueba el aborto? Sí No ¿Debe legalizarse el aborto? Sí No
- ¿Cree que muchas personas son egoístas? Sí No ¿La mayoría de las personas son serviciales, amables? Sí No

C) Medios de comunicación

- ¿Lee diarios, revistas? Sí No Escucha radio? Sí No
- ¿Ve televisión? Sí No
- ¿Cuáles son sus temas preferidos? Noticias Deportes Cultura Música

**Sección N° 14
Vida cooperativa**

Deseamos conocer cómo es su relación con la cooperativa local.

Por favor, respóndanlos los siguientes puntos.

- | | | | | |
|---|----|--------------------------|----|--------------------------|
| ¿Usted es socio de la cooperativa? | Sí | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| ¿Pertenece o está vinculado a algún centro juvenil cooperativo? | Sí | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| ¿Sus padres son socios de la cooperativa? | Sí | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| ¿Porqué y cómo comenzó a participar en la cooperativa? | | | | |
| Me invitaron los amigos | | <input type="checkbox"/> | | |
| Me acerqué solo | | <input type="checkbox"/> | | |
| Me gusta participar | | <input type="checkbox"/> | | |
| ¿Tiene algún cargo en la cooperativa? | Sí | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| ¿Le gustaría ser dirigente de la cooperativa? | Sí | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| ¿La cooperativa tiene institucionalizado un espacio para los jóvenes? | Sí | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| ¿La sección, centro, departamento juventud es autónomo? | Sí | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| ¿El consejo de administración solicita la colaboración de los jóvenes? | Sí | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| ¿Para qué pide la colaboración de los jóvenes? | | | | |
| Para organizar actividades educativas | | <input type="checkbox"/> | | |
| Para atender a los asistentes a las asambleas | | <input type="checkbox"/> | | |
| Para organizar fiestas, bailes, celebraciones | | <input type="checkbox"/> | | |
| Para tener una representación de jóvenes en otras organizaciones juveniles | | <input type="checkbox"/> | | |
| ¿Es dirigente de la juventud cooperativa? | Sí | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| ¿Los jóvenes cooperativistas, son bien vistos por la comunidad y autoridades? | Sí | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
| ¿Comparten espacios y actividades con otros jóvenes no cooperativistas? | Sí | <input type="checkbox"/> | No | <input type="checkbox"/> |
- Para usted, ¿qué significa ser joven? (Responda en dos líneas).

.....

¿Hasta qué edad cree que deber ser considerada/o joven institucionalmente? Hasta los años

Lugar:

Fecha:

Bibliografía

- Agulla, J.C.: *El hombre y su sociedad*, Universidad Abierta Interamericana, Buenos Aires, 1991.
- Agulla, J.C., *Educación, Sociedad y cambio social*, Ed. Kapelusz, Buenos Aires, 1979.
- Dobriner, M.: *Estructuras y sistemas sociales: panorama sociológico*, Trillas, México, 1990.
- Durkheim, Emile; *Educación y sociología*, Ed. Contemporánea, París, 1942.
- Erikson, E.: *Sociedad y adolescencia*, Siglo XXI, Buenos Aires, 1985.
- Furter, P.: *La vida moral del adolescente*, El Ateneo, Buenos Aires, 1970.
- Investigación del Deutsche Bank: *La juventud argentina: una comparación de generaciones*, Planeta, Buenos Aires, 1993.
- Mantovani, J.: *La adolescencia y los dominios de la cultura*, El Ateneo, Buenos Aires, 1987.
- Margulis, M. y otros: *La cultura de la noche, la vida nocturna de los jóvenes en Buenos Aires*, Espasa Hoy, Buenos Aires, 1994.
- Margulis, M.: *La juventud es más que una palabra*, Editorial Biblos, Buenos Aires, 1996.
- Mead, M.: *El joven adulto*, Paidós, Buenos Aires, 1980.
- Ministerio de Salud y Acción Social – Centro Nacional de Información y Documentación Juvenil: *Bibliografía sobre la juventud argentina*, Buenos Aires, 1990.
- Parsons, T.: *El sistema social*, Revista de Occidente, Madrid, 1970.

