



Complejos Exportadores Provinciales

INFORME ANUAL

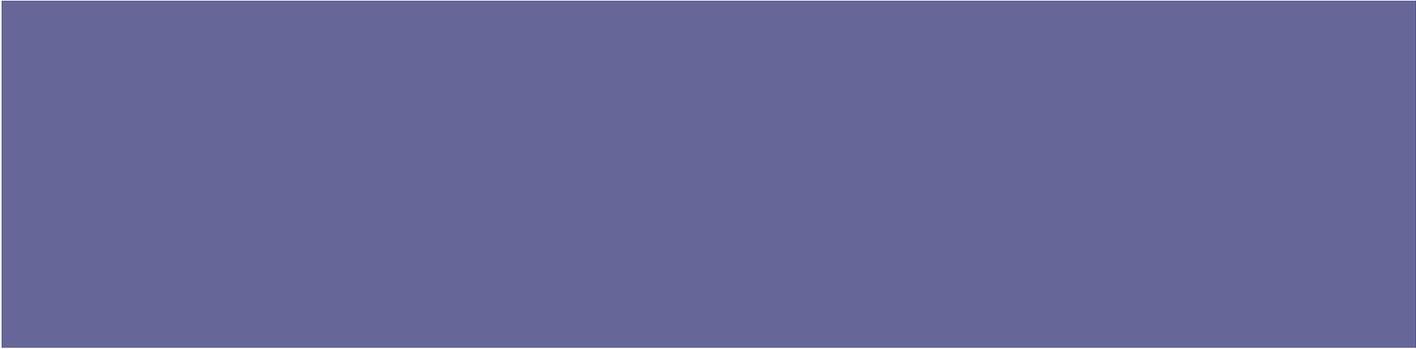
ABRIL DE 2010



MECON

Dirección de Información y Análisis Sectorial
Subsecretaría de Programación Económica
Secretaría de Política Económica

Ministerio de Economía y Finanzas Públicas



**Complejos Exportadores Provinciales es una publicación realizada por la
Subsecretaría de Programación Económica.**

Este trabajo ha sido elaborado en Marzo de 2010.

Autoridades

Ministro de Economía y Finanzas Públicas

Lic. Amado Boudou

Secretario de Política Económica

C.P. Roberto Feletti

Subsecretario de Programación Económica

Lic. Hugo Andrade

Autoridades

Presidenta

Dra. Cristina Fernández de Kirchner

Ministro de Economía y Finanzas Públicas

Lic. Amado Boudou

Secretario de Política Económica

C.P. Roberto Feletti

Secretario de Comercio Interior

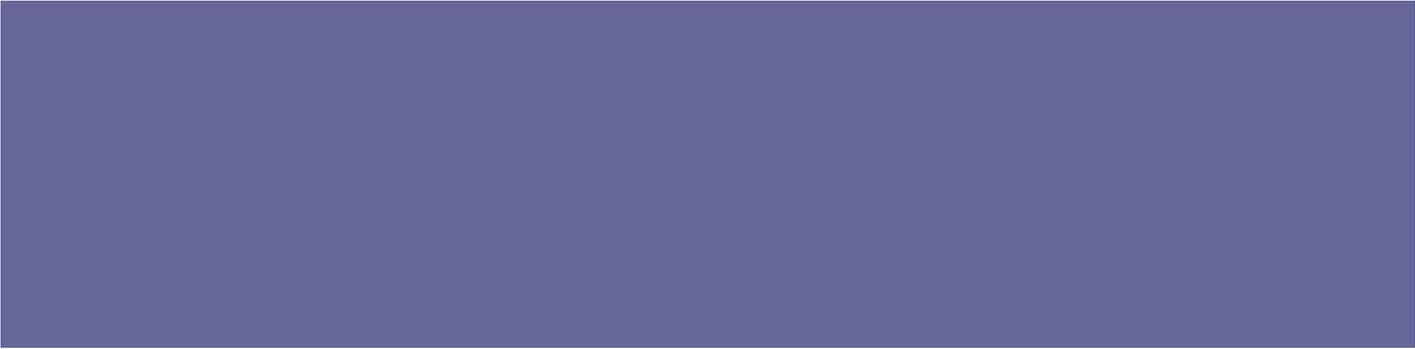
Lic. Guillermo Moreno

Secretario de Finanzas

Dr. Hernán Gaspar Lorenzino

Secretario de Hacienda

Sr. Juan Carlos Pezoa



Este informe fue elaborado por integrantes del equipo de trabajo de la Dirección de Información y Análisis Sectorial a cargo de la Lic. Adriana Sánchez:

Lic. Micaela Bevilacqua

Lic. Lucía Canitrot

Lic. Ariel Filadoro

Lic. Florencia Garfinkel

Ing. Agr. María Eugenia Iturregui

Ing. Agr. Ana Marín

Lic. Ana Méndez

Correo de contacto: dias@mecon.gov.ar

Indice



Presentación.....	7
Parte I: Análisis de la Estructura Sectorial y Dinámica de las Exportaciones Regionales..	8
El Contexto Internacional.....	9
Las Exportaciones Regionales Argentinas.....	11
<i>Cuadro de Exportaciones Regionales Argentinas. Valores y Dinámica 2003-2009</i>	12
<i>Mapa de Crecimiento de las Exportaciones Provinciales 2008-2009</i>	13
<i>Mapa de Crecimiento Promedio Acumulativo Anual de las Exportaciones Provinciales. Período 2003-2009</i>	14
Región Centro y Buenos Aires	15
Región Patagonia	19
Región Nuevo Cuyo	23
Región NOA	27
Región NEA	30
<i>Mapa de Exportaciones Regionales por Provincia. Año 2009</i>	33
<i>Mapa de Exportaciones Regionales por Complejo. Año 2009</i>	34
<i>Mapa de Exportaciones Regionales por Mercado de Destino. Año 2009</i>	35
<i>Cuadro de Principales Mercados de Destino de las Exportaciones Nacionales por Complejo y Provincias de Origen. Año 2009</i>	36
Parte II: Complejos Exportadores Provinciales.....	37
Región Centro y Buenos Aires	38
Región Patagonia	44
Región Nuevo Cuyo	51
Región NOA	56
Región NEA	62
<i>Mapa de Relación entre el Valor de las Exportaciones Provinciales y el PBG. Año 2005</i>	67
Anexo Metodológico.....	68

Presentación



Este nuevo trabajo presenta los principales rasgos de las exportaciones argentinas en el período 2003-2009. Forma parte de los esfuerzos realizados desde la Dirección de Información y Análisis Sectorial (DIAS), perteneciente a la Subsecretaría de Programación Económica, para difundir estadísticas de los complejos exportadores provinciales a partir de una perspectiva de seguimiento integral y sistemático del desempeño económico regional. En este sentido, se inscribe dentro de una serie de documentos cuyo objetivo es ofrecer un insumo estratégico tanto para diagnósticos como para la planificación y toma de decisiones en materia de desarrollo económico regional.

El trabajo consta de dos partes. En la Parte I se expone -luego de una breve referencia al contexto internacional signado por la crisis económica mundial- una caracterización del desempeño exportador de las distintas regiones del país, donde se analiza la estructura y dinámica de los principales complejos exportadores.

En la Parte II se detallan distintos rasgos de los Complejos Exportadores Provinciales, como la composición sectorial y el destino de las ventas externas, entre otros indicadores.



Parte I

Análisis de la Estructura Sectorial y Dinámica de las Exportaciones Regionales

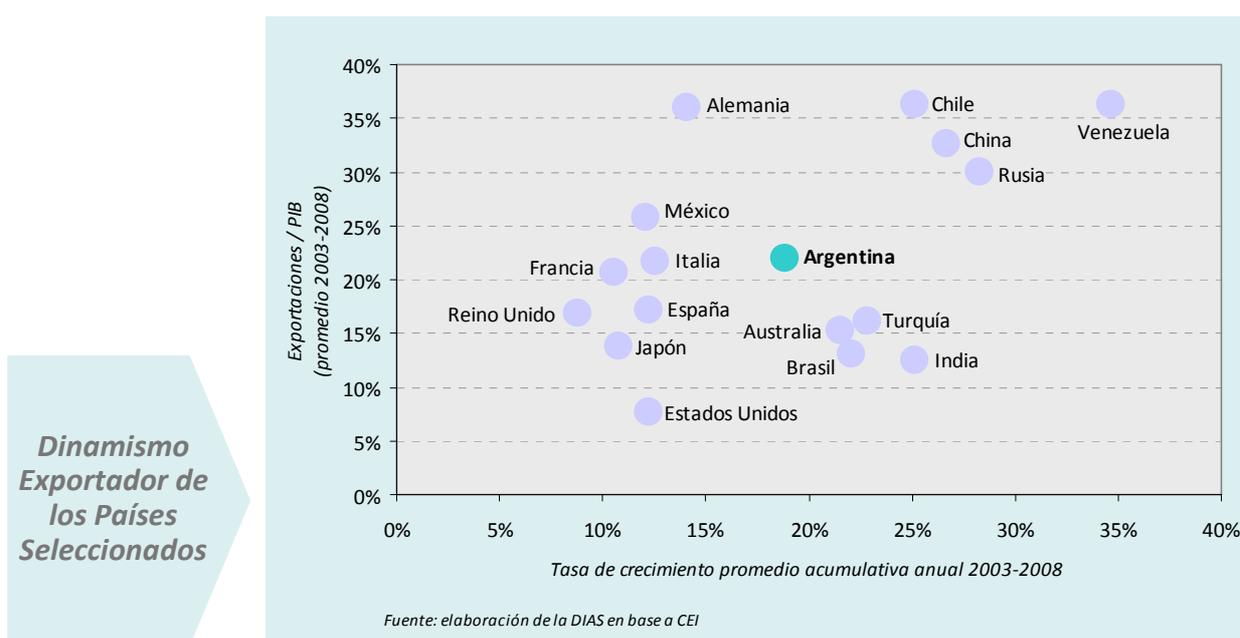
El Contexto Internacional

En un escenario de disminución generalizada del comercio internacional en 2009, el valor de las exportaciones nacionales registró una caída del 22% en relación con los niveles del año anterior. En efecto, como producto de la crisis desatada a partir de octubre de 2008, los flujos de comercio mundial han resultado afectados de manera significativa. En este apartado se presenta una breve caracterización de tal contexto.

Conviene precisar, en primer lugar, que los impactos de la crisis han tenido una influencia desigual en las distintas economías del mundo, de acuerdo a una serie de factores interrelacionados: la composición de la canasta de exportaciones de cada país, la elasticidad de la demanda de los diferentes productos, los socios comerciales que prevalecen en cada caso y la sensibilidad de los precios de las exportaciones, entre otros.

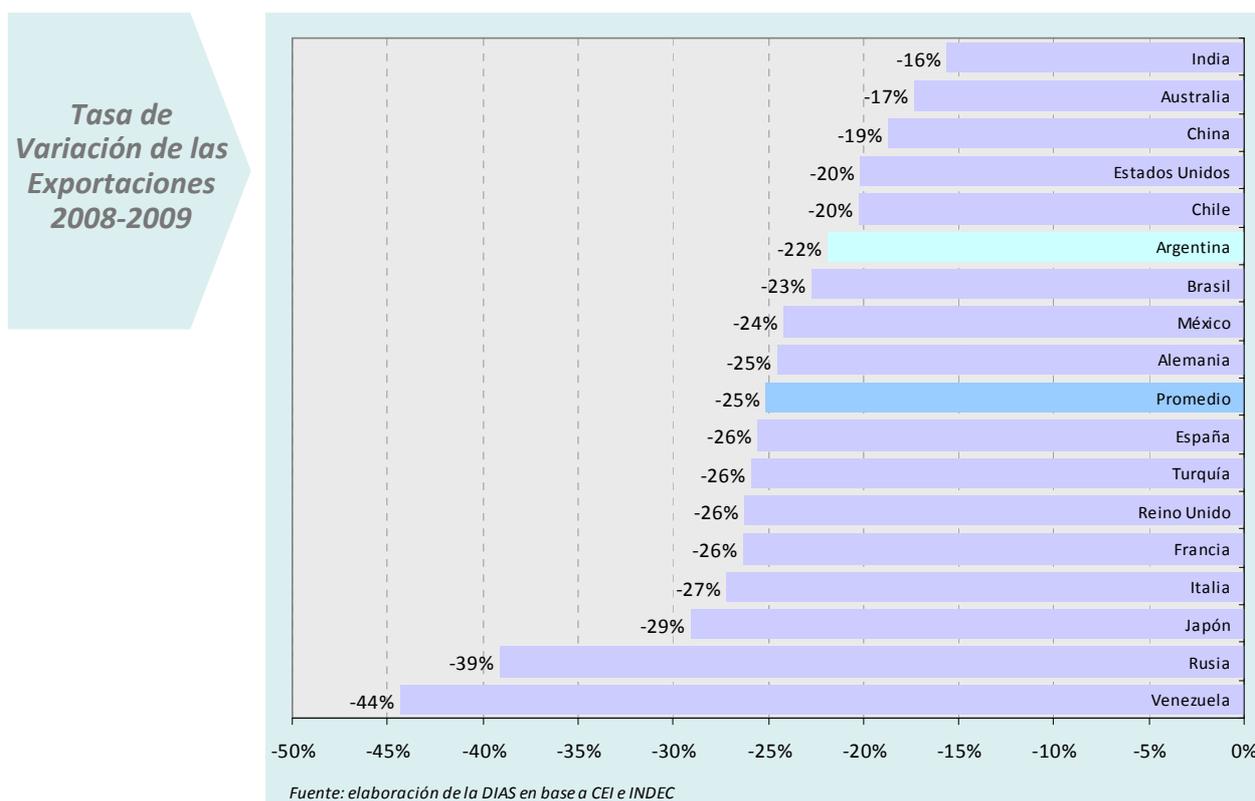
Vale apuntar que la crisis se desata luego de un extraordinario dinamismo en materia de exportaciones tanto de los países desarrollados como en desarrollo, siendo estos últimos los que registran los mayores niveles de crecimiento promedio para el período 2003-2008. Incluso, esto resulta válido para economías con muy distinto nivel de apertura.

La tasa de crecimiento promedio de Argentina (19%) exhibió un dinamismo mayor que el registrado en los principales países de la UE -por ejemplo, Alemania (14%) o el Reino Unido (9%)-, así como en Japón (11%) y Estados Unidos (12%), y menor en comparación con otros países en desarrollo, incluso de Latinoamérica, como Venezuela (35%), Chile (25%) o Brasil (22%), tal como se observa en el eje de abscisas del siguiente gráfico.



En efecto, la composición de la canasta de exportaciones ha desempeñado un rol clave durante los últimos años para comprender la dinámica del comercio mundial, en particular, como producto de modificaciones en los términos del intercambio. Por otra parte, la apertura exportadora -considerada como el cociente entre las exportaciones sobre el PIB, que se presenta en el eje de ordenadas- también expone una posición relativa de Argentina (22%) cercana a los niveles medios de los países que componen el panel; existen casos con una apertura significativamente mayor, como Alemania (36%), Chile (36%) o Venezuela (36%), y otros donde el mercado externo tiene menor importancia relativa dentro del producto: Estados Unidos (8%) -llamativamente el menor guarismo del grupo-, India (13%) o Brasil (13%).

En este marco, y luego de un período de auge, los impactos de la crisis han tenido una notable incidencia en las exportaciones de todas las economías consideradas. Así, mientras que se registra una disminución promedio del 25% en los valores de ventas externas del panel, en Argentina la caída fue menor (-22%).



Entre los 16 países seleccionados, la economía argentina fue la sexta en materia de menor vulnerabilidad relativa ante la crisis, si se ordenan los países con este criterio. Mientras India (-16%), Australia (-17%) y China (-19%) lideraron estos guarismos, Venezuela (-44%), Rusia (-39%) y Japón (-29%) fueron los países donde más fuertemente impactó la crisis internacional.

Las Exportaciones Regionales Argentinas

Tal como se vio en el apartado previo, las exportaciones nacionales en 2009 registraron una caída del 22% respecto al año anterior, en un contexto de significativa disminución del comercio mundial.

Si bien este resultado se repitió en todas las regiones del país, presentó especificidades en cada una de ellas. Patagonia y Nuevo Cuyo muestran la menor disminución relativa (-0,8% y -2,2%; respectivamente), a partir de guarismos positivos en algunas de sus provincias. En efecto, en la Región Patagónica, las provincias de Santa Cruz, Chubut y Neuquén lograron incrementar sus ventas externas en un marco de retracción generalizada, y lo mismo sucedió en La Rioja y San Juan, en Nuevo Cuyo.

En el resto del país, las mermas promedio de las regiones se sitúan entre el 20% y el 25%, marcando la tendencia nacional. En el NOA, pese al importante crecimiento de las exportaciones de Jujuy, el resultado global fue negativo (-20%), dada la baja participación relativa de esta provincia en las ventas regionales. Por su parte, todas las provincias del Centro y Buenos Aires y del NEA han sufrido caídas, aunque de diferente magnitud.

Si, en cambio, se analiza la evolución de las exportaciones entre 2003 y 2009, se observa un incremento del valor de las ventas nacionales del 85%, en línea con el significativo dinamismo del comercio internacional durante los años anteriores a la crisis. En este sentido, pese a la caída registrada en 2009, la tasa promedio de crecimiento anual de las exportaciones argentinas en el período analizado superó el 10%.

Si bien todas las regiones muestran un comportamiento positivo en estos años, la magnitud del crecimiento promedio y la situación provincial es diferente. Mientras Nuevo Cuyo, NOA, Centro y Buenos Aires son las regiones que presentaron mayor dinamismo relativo -con tasas por encima de la media nacional-; NEA y Patagonia crecieron a un ritmo inferior al promedio. A nivel provincial se observa que sólo cinco jurisdicciones arrojaron tasas negativas: Santiago del Estero en el NOA; Neuquén y Santa Cruz en la Patagonia; y Chaco y Formosa en el NEA.

Exportaciones Regionales Argentinas Valores y Dinámica 2003-2009

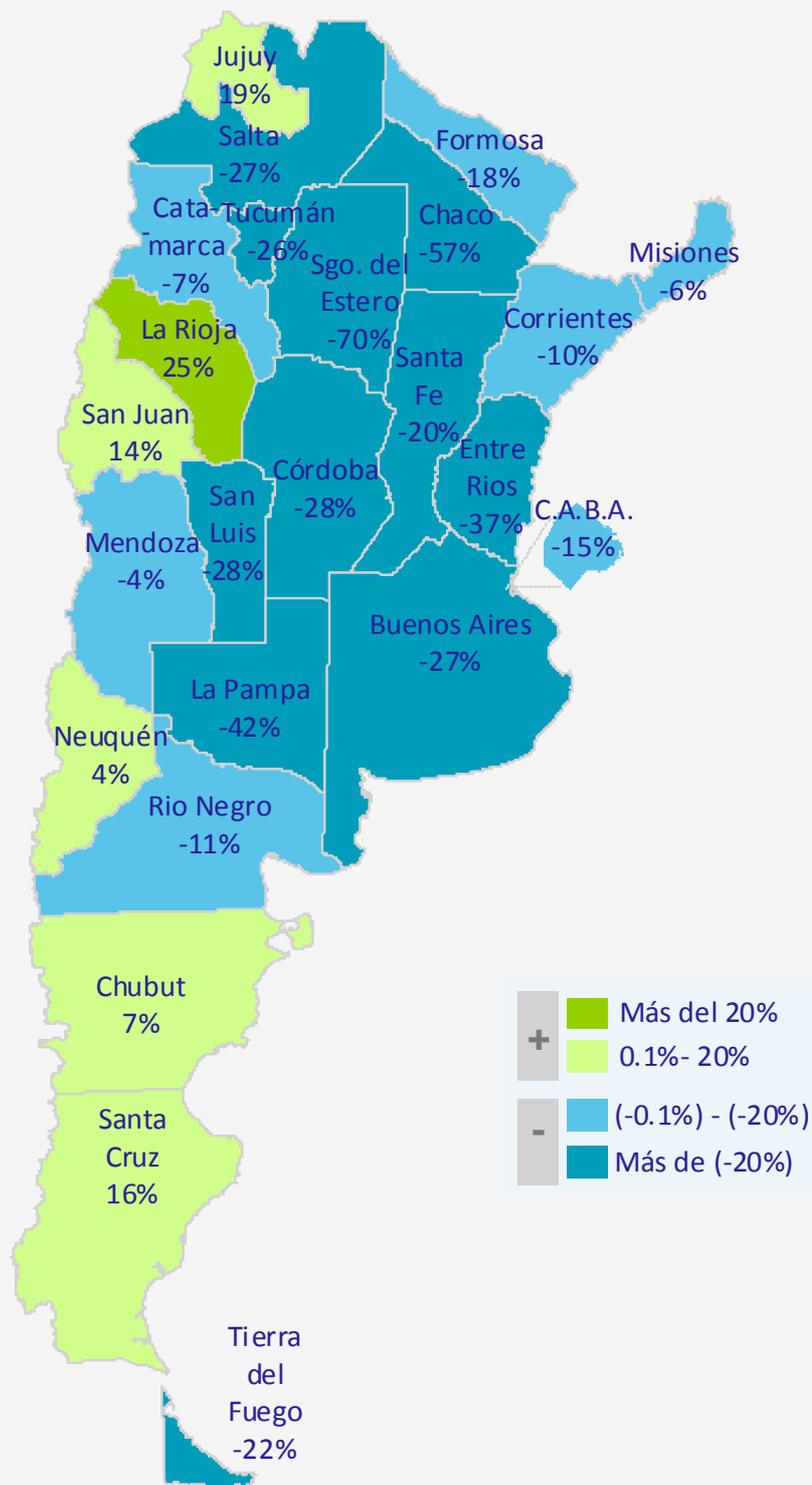
DESZONA	Valor FOB 2009			Tasa de Crecimiento Promedio Acumulativa Anual 2003-2009 (en %)	Tasa de Crecimiento 2003-2009 (en %)	Tasa de Crecimiento 2008-2009 (en %)
	(en millones de US\$)	Participación en el total nacional (en %)	Ránking Provincial			
REGION CENTRO Y BUENOS AIRES	38.652	70,7		11,1	87,6	-25,4
Buenos Aires	18.172	33,2	1	10,1	78,0	-27,2
Santa Fe	12.244	22,4	2	11,8	95,1	-20,3
Córdoba	6.901	12,6	3	12,6	103,6	-27,7
Entre Ríos	960	1,8	8	10,1	77,9	-36,6
Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)	376	0,7	18	12,0	97,0	-15,0
REGION PATAGONIA	5.458	10,0		4,9	33,2	-0,8
Chubut	2.707	4,9	4	10,4	81,1	7,0
Santa Cruz	855	1,6	10	-2,0	-11,4	15,9
Neuquén	668	1,2	12	-6,2	-32,1	4,1
Río Negro	536	1,0	13	8,2	60,3	-11,0
Tierra del Fuego	455	0,8	15	19,2	186,6	-21,8
La Pampa	238	0,4	19	6,5	46,0	-41,9
REGION NUEVO CUYO	3.294	6,0		14,3	123,1	-2,2
Mendoza	1.485	2,7	5	8,6	64,0	-4,3
San Juan	1.117	2,0	6	40,2	658,8	13,8
San Luis	470	0,9	14	10,1	78,4	-28,3
La Rioja	222	0,4	20	5,6	38,5	25,0
REGION NOA	3.234	5,9		12,0	97,6	-20,1
Catamarca	1.079	2,0	7	13,1	109,5	-6,7
Salta	905	1,7	9	9,7	73,8	-27,1
Tucumán	767	1,4	11	14,4	124,2	-25,6
Jujuy	397	0,7	17	22,4	236,5	19,3
Santiago del Estero	87	0,2	23	-7,8	-38,7	-70,0
REGION NEA	810	1,5		4,6	31,0	-24,9
Misiones	448	0,8	16	5,7	39,7	-5,6
Corrientes	175	0,3	21	14,4	124,4	-9,5
Chaco	169	0,3	22	-2,8	-15,6	-56,5
Formosa	17	0,03	24	-1,5	-8,5	-18,0
TOTAL NACIONAL *	54.693	100,0		10,8	85,0	-21,9

*Nota: el Total Nacional excede el valor de la suma de las regiones porque incluye partidas de exportación no asignadas a las provincias (por ej. Plataforma Continental).

Los datos son provisorios.

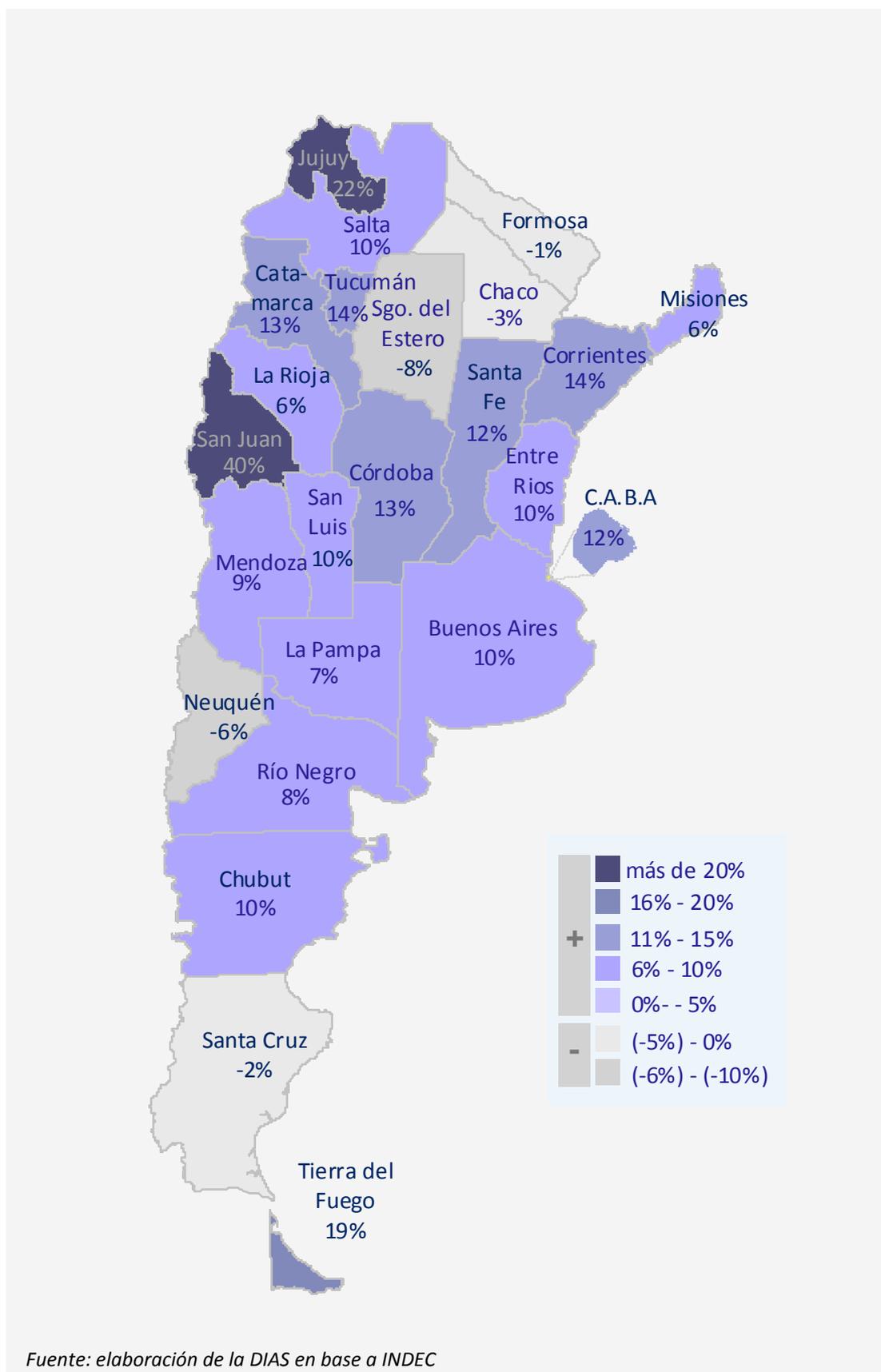
Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

Crecimiento de las Exportaciones Provinciales 2008-2009



Fuente: elaboración de la DIAS en base a INDEC

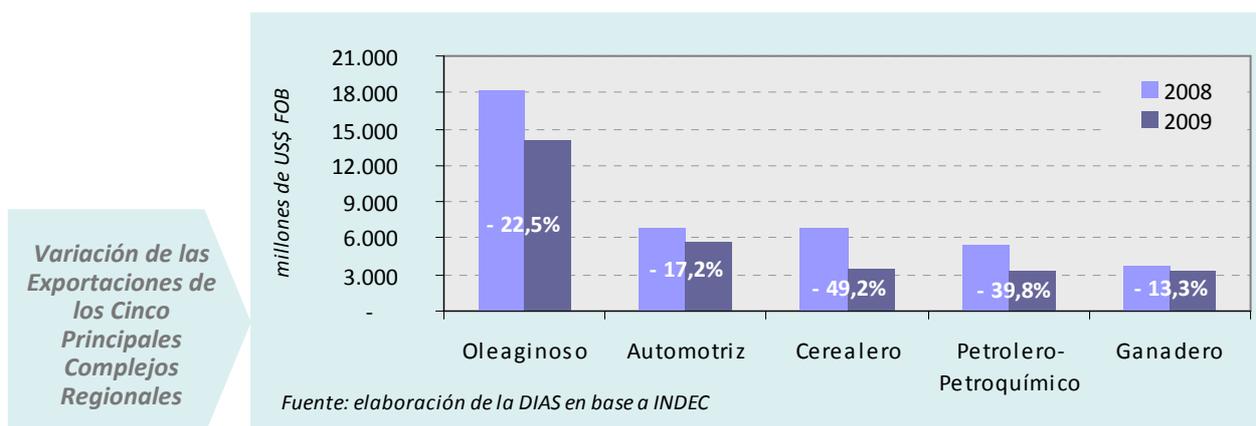
Crecimiento Promedio Acumulativo Anual de las Exportaciones Provinciales Período 2003-2009



Región Centro y Buenos Aires

Las ventas externas de la Región Centro y Buenos Aires durante 2009 sufrieron una baja algo superior al 25% respecto al año anterior. Sin embargo, cabe señalar que esta cifra da cuenta de una recuperación en el último trimestre del año en relación con el acumulado de los primeros nueve meses, dado que hasta entonces la caída de las exportaciones alcanzaba el 29%. Aunque con distinta magnitud, la caída ha sido generalizada, tanto a nivel de los principales complejos exportadores como de las provincias que integran la región.

En relación con la participación de las diferentes provincias dentro del valor exportado desde la región, Buenos Aires efectuó la contribución más significativa -con un 47%-, seguida por Santa Fe (32%), Córdoba (18%), Entre Ríos (2%) y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (1%). Por su parte, los cinco complejos que registraron mayores valores de exportación durante 2009 representan el 77% del total regional, entre los que se destaca el Complejo Oleaginoso con un 37%, luego el Automotriz (15%) y el Cerealero con un 9%; los restantes, el Petrolero-Petroquímico y Ganadero, aportaron la misma proporción -un 8%- a las ventas regionales.



Los problemas climáticos registrados en la producción de soja condicionaron fuertemente los volúmenes de exportación del Complejo Oleaginoso durante 2009. En harinas y *pellets* -el producto que individualmente efectuó el mayor aporte a las exportaciones nacionales- se registró una suba del 12% en el valor y una caída en el volumen del 8%, como producto del aumento de los precios. Así, el impacto más significativo de la sequía tuvo repercusión en la venta de porotos de soja, donde el volumen vendido cayó el 63%, con una merma idéntica en términos de valor, lo que sugiere una incidencia virtualmente neutra de los precios en tal comportamiento. En relación con el aceite de soja -segundo producto de importancia en las ventas nacionales-, la caída del valor alcanzó el 33%, por encima de las cantidades (-10%), lo que expone un deterioro de los niveles de precios.

Por su parte, el Complejo Automotriz pudo suavizar la caída de sus ventas externas en comparación con la media regional y nacional, en el marco de un funcionamiento particularmente regulado por el Régimen de intercambio compensado con el Brasil. Mientras los automóviles y camiones aumentaron levemente sus ventas, ómnibus y tractores incidieron de manera contraria, al igual que las autopartes.

El Complejo Cerealero redujo sus ventas prácticamente a la mitad, debido, fundamentalmente, a los menores envíos de trigo y maíz. A raíz de la fuerte sequía que afectó la campaña 2008/09 se redujeron los excedentes exportables de estos granos, de manera que los volúmenes enviados al exterior cayeron más del 40%. A esta situación se sumó la baja en los precios internacionales, de manera que las reducciones en los valores exportados fueron aún mayores (cerca del 60%).

En cuanto al Complejo Petrolero-Petroquímico, se registra una pérdida de casi 40 puntos, debido a las mermas observadas en los principales productos. También en este caso la disminución de los precios afectó particularmente, de forma tal que los valores han caído más que los volúmenes. Incluso, en el caso de las naftas para petroquímica -principal rubro exportado- el monto vendido cayó un 42% pese al leve aumento de los embarques. Un caso a destacar es el de la urea, que pasó a estar entre los 10 principales productos del complejo gracias a que triplicó los volúmenes exportados.

El Complejo Ganadero, ubicado en el quinto lugar de las exportaciones regionales, es el que presenta la baja más leve. Prácticamente el 90% del complejo correspondió a productos bovinos: 53% a carnes y menudencias, 19% a cueros y sus manufacturas, y 18% a lácteos. Mientras las carnes muestran una trayectoria positiva (8%), los cueros y lácteos se contrajeron en torno al 30%. El aumento de las exportaciones cárnicas se basó en un considerable incremento de los volúmenes (sobre todo de las carnes congeladas y, en menor medida, frescas), en un contexto de reducción de precios internacionales. Por su parte, en los productos lácteos (fundamentalmente, leche en polvo), si bien lograron incrementar las cantidades vendidas, los valores resultaron inferiores que en 2008. En el caso de los cueros (básicamente, curtidos) es también la baja de precios el factor que más afectó las ventas, puesto que la reducción en valor es muy superior a la contracción de los volúmenes.

Composición y Variación de las Exportaciones Provinciales según Grandes Rubros 2008-2009

Gran Rubro	Buenos Aires		CABA		Córdoba		Entre Ríos		Santa Fe		TOTAL REGION	
	Partic. 2009 (%)	Var. (%)										
Productos Primarios	11,4	-50,8	0,0	60,3	25,5	-49,9	44,2	-55,3	6,6	-61,1	13,1	-52,9
MOA	24,1	-16,9	35,6	-18,0	49,9	-13,6	39,0	-11,2	79,9	-9,9	46,9	-12,4
MOI	55,3	-19,2	64,4	-13,2	24,5	-17,0	8,0	-16,8	12,5	-20,3	35,2	-18,9
Combustibles y Energía	9,2	-45,0	0,0	-	0,0	156,5	8,8	64,1	0,9	-77,1	4,8	-47,9
TOTAL GENERAL	100,0	-27,2	100,0	-15,0	100,0	-27,7	100,0	-36,6	100,0	-20,3	100,0	-25,4

Fuente: elaboración de la DIAS en base a INDEC

Las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) y las Manufacturas de Origen Industrial (MOI) dieron cuenta, en conjunto, del 82% de las exportaciones regionales. Estos rubros registraron las menores disminuciones relativas (-12% y -19%, respectivamente). En tanto, Combustibles y Energía y Productos Primarios -con una participación del 5% y 13% en la estructura exportadora de la región-, resultaron ser los Grandes Rubros con caídas más pronunciadas, las que duplicaron la media regional.

A nivel provincial, se observa que la Ciudad de Buenos Aires tuvo la menor reducción relativa de la región. Este distrito presenta una canasta exportable relativamente más diversificada -los tres primeros complejos aportan sólo el 40% del valor- y con una participación sustancial de MOI. No obstante, el comportamiento del Complejo Ganadero (representado por las carnes y cueros bovinos) fue relevante en la trayectoria de la jurisdicción.

En segundo término se encuentra Santa Fe, que -junto con CABA- muestra una disminución promedio por debajo de la media regional. En este caso, las exportaciones se encuentran fuertemente concentradas, de manera que el Complejo Oleaginoso (fundamentalmente soja) explica el 73% de las ventas provinciales, en tanto los tres principales complejos representan en conjunto el 87%. El aumento en el valor vendido de *pellets* de soja - que dio cuenta de la mitad de las exportaciones provinciales- sólo logró compensar parcialmente las importantes caídas del aceite y los porotos de soja. Por su parte, pese a la performance negativa que, en promedio, presentan los complejos Ganadero y Automotriz, la carne bovina congelada y los automotores de media cilindrada registraron aumentos en sus valores, colocándose entre los cinco principales productos de exportación de la provincia.

Variación de las Exportaciones de los Tres Principales Complejos Provinciales

Provincia	Complejo	Año			Variación
		2008	2009		2008-2009
		miles de US\$ FOB		%	%
Buenos Aires	Automotriz	4.446.800	3.835.756	21,1	-13,7
	Petrolero-Petroquímico	4.701.419	2.953.569	16,3	-37,2
	Cerealero	3.220.058	1.813.397	10,0	-43,7
Santa Fe	Oleaginoso	10.484.830	8.974.483	73,3	-14,4
	Ganadero	1.321.813	1.098.244	9,0	-16,9
	Automotriz	870.576	583.043	4,8	-33,0
Córdoba	Oleaginoso	4.539.855	3.556.474	51,5	-21,7
	Automotriz	1.581.245	1.289.865	18,7	-18,4
	Cerealero	2.183.749	1.064.783	15,4	-51,2
Entre Ríos	Cerealero	474.729	226.203	23,6	-52,4
	Avícola	172.482	153.622	16,0	-10,9
	Ganadero	141.522	150.434	15,7	6,3
CABA	Ganadero	130.481	110.424	29,4	-15,4
	Forestal	25.510	24.425	6,5	-4,3
	Oleaginoso	24.787	16.923	4,5	-31,7

Fuente: elaboración de la DIAS en base a INDEC

En la provincia de Buenos Aires se observa una caída algo superior a la media regional debido a la importante disminución de sus principales complejos exportadores -que en conjunto representan el 47% de las ventas provinciales-, especialmente el Petrolero-Petroquímico y el Cerealero. Como ya se apuntó, en el caso del Complejo Petrolero-Petroquímico, la disminución de los precios obtenidos fue un factor fundamental para explicar su comportamiento, de manera que los valores han caído de manera más pronunciada que los volúmenes vendidos. En cuanto a los cereales, la caída se encuentra traccionada por la disminución -tanto en valor como en cantidad- en las ventas de trigo y maíz.

Por su parte, Córdoba –donde los 3 principales complejos explican el 87% de las ventas- también vio afectada su performance exportadora a causa del débil desempeño de los productos primarios -tanto del Complejo Oleaginoso (porotos de soja) como Cerealero (maíz y trigo)-, y de la caída en las ventas de automóviles y sus partes, principalmente cajas de cambio (Complejo Automotriz).

Entre Ríos registró la mayor caída de la región, impulsada por la profunda baja del trigo y del maíz (Complejo Cerealero), que no pudo ser compensada por el alza del Complejo Ganadero. Tanto la leche en polvo (que representa el 45% del complejo) como las carnes (congeladas y frescas) mostraron un considerable incremento. En cuanto al Complejo Avícola, los mayores envíos de pollos (enteros y en partes) no lograron evitar la caída de los montos, a raíz de los menores precios obtenidos.

Por último, en relación con los principales mercados de destino de las exportaciones de la Región Centro y Buenos Aires, cerca de la tercera parte se destinó al MERCOSUR, donde sólo Brasil dio cuenta de un 24%. La Unión Europea compró el 18% de lo exportado por la región, seguida por China (8%), Chile (5%) y Estados Unidos (3%).

Región Patagonia

El valor de las ventas externas de la Región Patagonia prácticamente no sufrió modificaciones durante 2009 en comparación con el año anterior, habiendo registrado una reducción inferior al 1%. No obstante, al interior de la región se observan comportamientos dispares, tanto entre los principales complejos exportadores como entre las provincias que la componen.

En este sentido, la composición provincial de las exportaciones muestra que Chubut da cuenta de la mitad de las ventas externas, Santa Cruz de un 16%, seguidas por Neuquén (12%), Río Negro (10%), Tierra del Fuego (8%) y La Pampa (4%). La participación de los 5 principales complejos dentro de la región alcanza al 90%, siendo el Petrolero-Petroquímico el que aportó poco más de la mitad del total (un 52%). Siguen en importancia el Complejo Pesquero -con un 11%-, Minero (10%), Aluminico (9%) y Frutícola (8%). Cabe destacar que, a diferencia de lo ocurrido en una gran cantidad de casos en el país, el Complejo Petrolero-Petroquímico y el Minero mostraron incrementos significativos en el valor exportado durante 2009, mientras que el resto se comportó en consonancia con la media nacional.

Variación de las Exportaciones de los Cinco Principales Complejos Regionales



Fuente: elaboración de la DIAS en base a INDEC

Comenzando por el Complejo Petrolero-Petroquímico, cabe apuntar que el incremento del 23% en sus exportaciones fue impulsado por aumentos en volúmenes tanto del petróleo crudo como del gas natural. En efecto, el crudo -que representó el 80% de las ventas del Complejo- duplicó sus envíos al exterior en comparación con el registro del año previo, de manera que, pese a los menores precios internacionales, los valores se incrementaron en más de un 40%. En el caso del gas natural, el alza de los valores fue superior al 30%, explicado por aumentos en el volumen y el precio de exportación.

Las ventas externas del Complejo Pesquero, en cambio, registraron una caída cercana al 25%. Una fuerte disminución del precio del langostinos -principal producto de exportación del Complejo en 2009-, fue lo que determinó la caída del valor cercana al 21% -aún habiendo registrado un incremento en el volumen del 15%-. El calamar fue otro producto fuertemente afectado, pero, en este caso, la caída de las cantidades fue la que más condicionó el resultado.

El Complejo Minero ocupó el tercer lugar dentro de la región de acuerdo a su contribución a las exportaciones regionales, luego de registrar una fuerte suba -del 50%- en los valores de exportación en comparación con los niveles de 2008. El 75% del valor exportado por el complejo se concentró en oro (47%) y plata (28%) en bruto.

Por otra parte, el Complejo Aluminico registró la mayor caída de exportaciones entre los principales complejos de la región, como producto de una pronunciada disminución en los precios internacionales del metal. Los envíos de este complejo se concentran, básicamente, en dos productos: el aluminio sin alear y aleado; siendo una producción de tipo continuo, lo que se observó fue un aumento de los volúmenes exportados de aluminio sin alear (93%) en desmedro del aluminio aleado (-44%).

En relación con el Complejo Frutícola, la caída del 14% en los valores vendidos en comparación con los resultados del año anterior se deben, fundamentalmente, a una merma en los niveles de precios internacionales, en particular en jugos.

A nivel de Grandes Rubros, las exportaciones de Combustibles y Energía -que dieron cuenta aproximadamente de más de la mitad de la ventas regionales-, lograron compensar parcialmente las caídas sufridas por el resto de los agregados. No obstante, dentro de los diferentes rubros, se registraron excepciones para ciertos casos. Por ejemplo, las MOA cayeron en todas las provincias con la excepción de La Pampa, donde las ventas de carne bovina tuvieron un aumento significativo. Lo mismo ocurre con los Combustibles y Energía que, con variaciones positivas en el valor vendido en 2009 en las demás provincias, para Tierra del Fuego la caída alcanzó el 21%.

Gran Rubro	Chubut		La Pampa		Neuquén		Río Negro		Santa Cruz		Tierra del Fuego		TOTAL REGION	
	Partic. 2009 (%)	Var. (%)	Partic. 2009 (%)	Var. (%)	Partic. 2009 (%)	Var. (%)	Partic. 2009 (%)	Var. (%)	Partic. 2009 (%)	Var. (%)	Partic. 2009 (%)	Var. (%)	Partic. 2009 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	8,2	-28,6	51,6	-63,4	8,8	-15,0	65,6	-9,6	39,4	-15,0	11,5	3,7	20,9	-26,3
MOA	5,7	-27,6	27,0	91,5	5,7	-29,8	11,6	-32,8	4,6	-12,3	13,6	-9,7	7,7	-17,1
MOI	20,4	-26,0	1,6	-47,3	4,3	9,8	5,6	-12,3	47,9	68,2	14,9	-42,8	20,0	-7,2
Combustibles y Energía	65,7	41,3	19,8	41,3	81,2	10,2	17,2	7,1	8,2	30,5	60,0	-20,8	51,3	23,6
TOTAL GENERAL	100,0	7,0	100,0	-41,9	100,0	4,1	100,0	-11,0	100,0	15,9	100,0	-21,8	100,0	-0,8

Fuente: elaboración de la DIAS en base a INDEC

Composición y Variación de las Exportaciones Provinciales según Grandes Rubros 2008-2009

Considerando el desempeño provincial, se advierten -como ya fue señalado- comportamientos muy disímiles entre las provincias de la región. Santa Cruz, Neuquén y Chubut registraron subas en sus exportaciones, en un contexto de disminución prácticamente generalizado a nivel nacional. En el otro extremo, La Pampa acusó una baja marcadamente superior al promedio del país.

El crecimiento de las exportaciones de Santa Cruz se explicó, fundamentalmente, por el aumento en los valores exportados en el Complejo Minero que -dando cuenta del 60% de las ventas provinciales- sostuvo niveles de precios e incrementó cantidades. En particular, en el caso de la plata en bruto, los valores vendidos registraron una suba significativamente superior a la de los volúmenes remitidos al exterior.

Las exportaciones del Chubut -la segunda provincia con mayor dinamismo exportador dentro de la región-, concentró las dos terceras partes de sus ventas al exterior en el Complejo Petrolero-Petroquímico. En un contexto de precios en baja, fueron los volúmenes de comercio exterior de crudo -que duplicaron los niveles del año anterior- los que explican el aumento en el valor. Tanto el aluminio como la pesca tuvieron un desempeño en sentido contrario que, dada su menor importancia relativa, resultó subsidiario.

La provincia del Neuquén también concentró su canasta exportadora en el Complejo Petrolero-Petroquímico (representó el 83% de las ventas en 2009). Sin embargo, los yacimientos de la Cuenca Neuquina, a diferencia de la Cuenca del Golfo San Jorge (Chubut-Santa Cruz), cuentan con una gran proporción relativa de gas, además de crudo. Así, a la suba en los volúmenes de crudo, se sumó el aumento relativo de los precios de exportación de gas. En sentido contrario, las gasolinas sufrieron una caída pronunciada.

Variación de las Exportaciones de los Tres Principales Complejos Provinciales

Provincia	Complejo	Año			Variación 2008-2009	
		2008	2009			
		miles de US\$ FOB		%	%	
Chubut	Petrolero-Petroquímico	1.257.902	1.777.616	65,7	41,3	
	Alumínico	709.806	494.674	18,3	-30,3	
	Pesquero	360.593	265.593	9,8	-26,3	
Santa Cruz	Minero	323.474	515.195	60,3	59,3	
	Pesquero	334.262	240.241	28,1	-28,1	
	Petrolero-Petroquímico	52.637	67.303	7,9	27,9	
Neuquén	Petrolero-Petroquímico	493.742	551.946	82,6	11,8	
	Frutícola	96.983	75.134	11,2	-22,5	
	Minero	20.194	14.210	2,1	-29,6	
Río Negro	Frutícola	426.310	372.565	69,5	-12,6	
	Petrolero-Petroquímico	106.108	109.955	20,5	3,6	
	Ganadero	17.842	13.807	2,6	-22,6	
Tierra del Fuego	Petrolero-Petroquímico	361.636	286.620	63,0	-20,7	
	Pesquero	116.664	103.400	22,7	-11,4	
	Automotriz	85.175	48.733	10,7	-42,8	
La Pampa	Cerealero	236.929	64.222	27,0	-72,9	
	Ganadero	28.108	52.606	22,1	87,2	
	Petrolero-Petroquímico	33.754	47.407	19,9	40,4	

Fuente: elaboración de la DIAS en base a INDEC

En la provincias de Río Negro la alta concentración relativa en las ventas externas se explican por la importancia del Complejo Frutícola, que dio cuenta del 70% del total de las exportaciones provinciales. Asimismo, dentro de este complejo, los envíos de pera fresca -que superan el 60% del total- registraron un leve descenso en las cantidades enviadas al exterior con precios que no acusaron los efectos de la crisis. En cambio, si bien tanto precios como cantidades de manzana fresca sufrieron una baja, fue el abrupto descenso en el precio del jugo concentrado lo que tuvo mayor incidencia en el trayectoria del complejo. Por otra parte, mientras el Complejo Petrolero-Petroquímico sostuvo sus niveles de exportación, la lana sucia fue el producto más afectado dentro del Complejo Ganadero.

La estructura de exportaciones de Tierra del Fuego concentró el 63% de sus envíos en el Complejo Petrolero-Petroquímico. Tal como fue señalado, a diferencia de lo sucedido en el resto de las provincias exportadoras de hidrocarburos, aquí se registró una disminución en el valor de las ventas externas, como producto del abrupto descenso en los precios del gas licuado de petróleo. Por su parte, los Complejos Pesquero y Automotriz también registraron bajas en comparación con las exportaciones de 2008.

En relación con la provincia de La Pampa cabe señalar que presenta un mayor grado de diversificación relativa en su canasta de exportaciones, siendo el Complejo Cerealero el que tuvo la mayor contribución relativa durante 2009 (27%). Los efectos de la sequía condicionaron fuertemente los excedentes exportables, lo que determinó que el comportamiento negativo se explique básicamente por una baja en las cantidades. Las ventas del Complejo Ganadero -que explicaron el 22% del valor exportado por la provincia- registraron un aumento muy significativo, en particular debido al aumento de carne congelada.

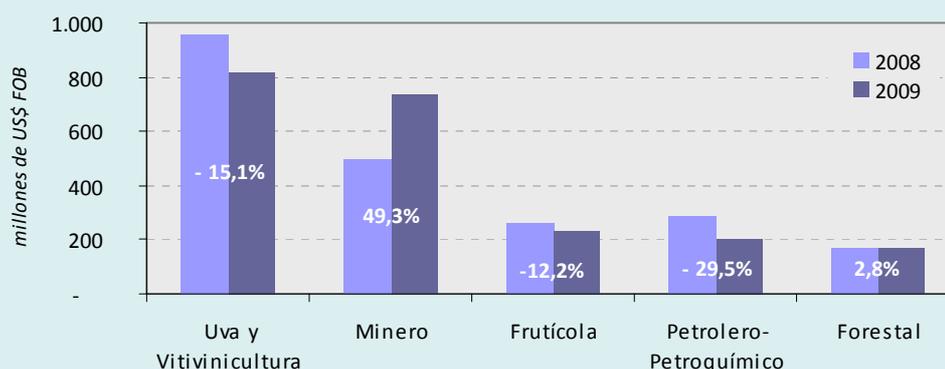
En cuanto a los mercados de destino, la Región Patagonia envió el 27% de sus ventas externas hacia Chile, el 23% a Estados Unidos, el 15% a la Unión Europea, el 11% al MERCOSUR -casi en su totalidad a Brasil- y el 5% a China, entre los más importantes.

Región Nuevo Cuyo

Las exportaciones del Nuevo Cuyo en 2009 disminuyeron un 2% en relación al año anterior. Dentro de la región, las distintas provincias no siguieron una trayectoria homogénea y tampoco lo hicieron los principales complejos exportadores. En efecto, mientras San Juan y La Rioja muestran tasas positivas, lo propio hacen los complejos Minero y Forestal. En el resto de las jurisdicciones y complejos las bajas fueron generalizadas, aunque de diversa magnitud.

En este sentido, vale apuntar que las exportaciones regionales en ese año estuvieron encabezadas por la provincia de Mendoza, en la que se originaron el 45% de los envíos. Le siguieron San Juan (34%), San Luis (14%) y La Rioja (7%). A nivel sectorial, se observa que los cinco principales complejos exportadores representaron, en conjunto, el 65% de las ventas de la región. El 45% correspondió a los dos principales: Uva y Vitivinicultura (25%) y Minero (22%).

Variación de las Exportaciones de los Cinco Principales Complejos Regionales



Fuente: elaboración de la DIAS en base a INDEC

El Complejo Uva y Vitivinicultura sufrió una disminución del 15%, pese al alza registrada -tanto en volumen como en valor- en los vinos envasados, los que dieron cuenta del 65% en las ventas del complejo. Entre los productos que tuvieron un comportamiento negativo, el más importante es el mosto, que evidenció una caída superior al 40% en el valor exportado a raíz de los menores volúmenes vendidos. Una trayectoria similar, aunque en productos con menor peso relativo, se observa en las uvas frescas y las pasas de uva. Estas últimas -cuyo origen principal fue la provincia de San Juan- también registraron una caída en el precio obtenido.

En Complejo Minero presentó un incremento significativo en comparación con las exportaciones del año anterior, impulsado por los crecientes volúmenes de oro provenientes de San Juan. Este mineral representó el 97% de las ventas del complejo.

En el caso del Complejo Frutícola se registró una variación negativa, al disminuir los valores exportados de peras y manzanas frescas, ciruelas secas y duraznos preparados, pese a que en algunos casos (ciruelas secas) las cantidades exportadas fueron superiores al año anterior.

Por su parte, la significativa baja en las ventas del Complejo Petrolero-Petroquímico redundó en una pérdida en su posición relativa en comparación con 2008, pasando del 3º al 4º lugar en el ranking regional. Los mayores volúmenes exportados de naftas para petroquímica - producto que representó el 30% del valor del complejo- no lograron compensar la caída de los precios, de forma tal que el monto total de las ventas fue un 29% menor. Lo mismo sucedió con el polipropileno, segundo rubro en importancia.

El Complejo Forestal -representado en esta región por manufacturas de papel- también experimentó una variación positiva, liderado por el notable incremento en las ventas de envases de tipo tetra pak, producidos en La Rioja. Este rubro se colocó en el primer lugar del complejo desplazando a los pañales descartables manufacturados en San Luis, los que sufrieron una reducción de sus volúmenes y valores. Ambos productos representaron en conjunto el 87% del valor del complejo.

Composición y Variación de las Exportaciones Provinciales según Grandes Rubros 2008-2009

Gran Rubro	La Rioja		Mendoza		San Juan		San Luis		TOTAL REGION	
	Partic. 2009 (%)	Var. (%)	Partic. 2009 (%)	Var. (%)						
Productos Primarios	0,9	19,0	15,4	-7,7	8,7	-22,5	15,3	-12,8	12,1	-12,6
MOA	52,3	18,8	56,2	-8,3	16,0	-22,6	36,5	-32,6	39,5	-12,9
MOI	46,9	32,9	22,3	38,4	75,3	34,5	48,2	-28,9	45,6	19,1
Combustibles y Energía	0,0	-	6,1	-41,6	0,0	-	0,0	-	2,7	-41,6
TOTAL GENERAL	100,0	25,0	100,0	-4,3	100,0	13,8	100,0	-28,3	100,0	-2,2

Fuente: elaboración de la DIAS en base a INDEC

Las Manufacturas de Origen Industrial -que en esta región tuvieron una elevada participación relativa (46%)- registraron un incremento del 19%, mostrando un comportamiento positivo en casi todas las provincias, excepto San Luis. Allí, las exportaciones de productos industriales cayeron alrededor de un 29%, traccionadas por las menores ventas de uno de sus principales productos: los pañales.

En cuanto a las Manufacturas de Origen Agropecuario, si bien a nivel regional sufrieron una caída del 13%, tuvieron un comportamiento dispar entre las provincias, con un alza en La Rioja y caída de distinta magnitud en los restantes distritos.

Los Productos Primarios -compuestos por rubros tan disímiles como los minerales o las frutas y hortalizas- registraron tasas negativas en la mayoría de las provincias de la región, exceptuando a La Rioja, donde su participación fue poco significativa.

A nivel provincial, se observa que La Rioja y San Juan fueron dos de los seis distritos del país que presentaron tasas positivas. En el caso de La Rioja se debió al crecimiento en las ventas de productos de los complejos Forestal (envases tetra pak) y Ganadero (cueros bovinos). A partir de un incremento superior al 70% en los valores exportados, los envases de papel alcanzaron el 34% de las ventas provinciales. Por su parte, los cueros evidenciaron notables aumentos tanto en los valores como en las cantidades vendidas. En el Complejo Olivícola se observa que el aumento de las ventas de aceite de oliva virgen sólo compensó parcialmente la caída registrada en el principal rubro -las aceitunas preparadas-, afectado por una baja en los precios obtenidos. Estos tres complejos representaron en 2009 el 77% de las ventas de la provincia.

En cuanto a San Juan, más del 65% de sus exportaciones se concentró en el Complejo Minero, representado por el oro. Los crecientes volúmenes exportados de este mineral lograron compensar la disminución de las ventas -en valor y cantidad- del Complejo Uva y Vitivinicultura (mostos, uvas frescas y pasas) y, en menor medida, del Hortícola (ajos, tomates y cebollas).

En el otro extremo, Mendoza y San Luis fueron las jurisdicciones que tuvieron tasas negativas, dada la caída en las ventas de sus principales complejos. En el caso de Mendoza, la actividad vitivinícola concentró el 40% de las exportaciones, de manera que su comportamiento fue decisivo para entender la trayectoria de las ventas provinciales. Las abultadas mermas en casi todos los rubros -entre los que se destacan los mostos y vinos a granel- sólo pudieron ser compensadas parcialmente por el leve crecimiento del principal rubro -los vinos envasados-, que representaron el 80% de las ventas del complejo. Por su parte, las peras y manzanas frescas y las naftas para petroquímica fueron los productos más afectados de los complejos Frutícola y Petrolero-Petroquímico, respectivamente.

Variación de las Exportaciones de los Tres Principales Complejos Provinciales

Provincia	Complejo	Año		Variación 2008-2009	
		2008	2009		
		miles de US\$ FOB		%	%
Mendoza	Uva y Vitivinicultura	666.926	607.509	40,9	-8,9
	Frutícola	253.728	222.929	15,0	-12,1
	Petrolero-Petroquímico	210.783	130.595	8,8	-38,0
San Juan	Minero	488.811	732.061	65,5	49,8
	Uva y Vitivinicultura	276.218	194.997	17,5	-29,4
	Hortícola	51.566	50.831	4,5	-1,4
San Luis	Ganadero	104.496	106.744	22,7	2,2
	Forestal	104.214	78.934	16,8	-24,3
	Cerealero	64.834	59.514	12,7	-8,2
La Rioja	Forestal	44.110	75.635	34,1	71,5
	Olivícola	61.879	55.332	24,9	-10,6
	Ganadero	12.370	40.411	18,2	226,7

Fuente: elaboración de la DIAS en base a INDEC

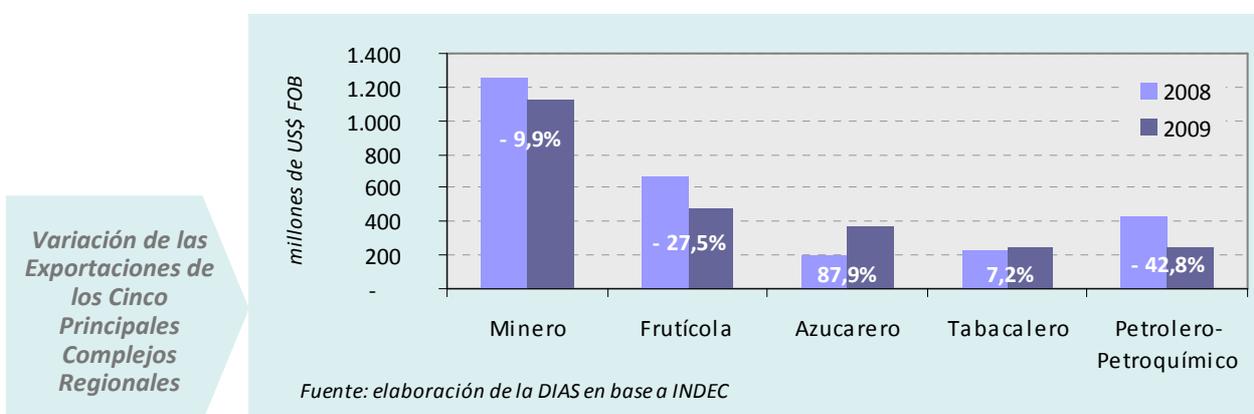
En San Luis, la canasta de productos exportables se encuentra relativamente más diversificada. El Complejo Ganadero dio cuenta del 22% de las exportaciones provinciales, en tanto los tres primeros sumaron el 52%. Los importantes incrementos en las carnes congeladas y los cueros bovinos lograron compensar la caída del principal producto (carnes frescas), de modo que el complejo registró, en promedio, una tasa positiva. En cambio, en el Complejo Forestal fueron los pañales para bebés el rubro prácticamente excluyente, de manera que su caída determinó la tasa del complejo. Algo similar ocurre con los cereales, donde las menores ventas de maíz marcaron la tendencia del complejo en su conjunto.

Por último, cabe agregar que el principal mercado de destino de las exportaciones regionales fue el MERCOSUR, con el 22% de los envíos, donde sólo Brasil representó el 16%. Le siguieron la Unión Europea y Estados Unidos (12% cada uno) y Chile (10%), entre algunos de los mercados más destacados.

Región Noroeste Argentino (NOA)

Las ventas externas del NOA muestran una caída del 20% en el período analizado, con situaciones disímiles en el comportamiento de los principales complejos de la región y de las provincias que la integran.

Vale apuntar que, en 2009, un tercio de las ventas regionales se originó en la provincia de Catamarca, seguida por Salta (28%), Tucumán (24%), Jujuy (12%) y Santiago del Estero (3%). A nivel sectorial, los cinco principales complejos exportadores dieron cuenta el 77% del total vendido por el NOA, donde el Complejo Minero explicó el 35%. Con participaciones relativas menores, se colocaron los complejos Frutícola (15%), Azucarero (11%), Tabacalero y Petrolero-Petroquímico (8% cada uno).



El análisis de la dinámica de estos complejos revela que, pese a las caídas registradas en los complejos Minero y Frutícola, estas actividades conservaron los primeros lugares en el ranking de ventas externas de la región.

En el caso del Complejo Minero, su comportamiento se explica por la trayectoria de las ventas de los concentrados de cobre extraídos en Catamarca -producto que representó el 81% del complejo-, cuyos volúmenes y valores sufrieron una caída en torno al 10%.

Por su parte, el Complejo Frutícola muestra un descenso superior al 27%, traccionado por la baja en el volumen y los precios del limón fresco producido en Tucumán, que pasó de participar con el 56% de las ventas del complejo en 2008, al 28% en 2009. En cuanto a los subproductos del limón, el jugo concentrado y el aceite esencial registraron un sostenido incremento en el valor exportado, a partir de las mayores cantidades enviadas, así como, en el caso del jugo, de un alza en los precios internacionales. De esta manera la participación de estos bienes en el complejo se elevó del 27% al 50%. Por su parte, la cáscara deshidratada tuvo un leve movimiento descendente y contribuyó con el 6% de las ventas frutícolas.

La notable performance del Complejo Azucarero -con un crecimiento del 88%- se debió fundamentalmente a que se duplicaron las exportaciones de azúcares, tanto en valor como en cantidad. En efecto, el alza significativa en los precios internacionales incentivó la colocación externa de azúcar cruda y blanca.

En cuanto al Complejo Tabacalero, prácticamente el 90% correspondió al tabaco Virginia. Los mejores precios obtenidos por este producto en el mercado mundial incidieron de manera tal que, pese a los menores volúmenes exportados, los valores del complejo se incrementaron en torno al 7%.

El complejo Petrolero-Petroquímico sufrió una caída de casi 43% a raíz de la merma en los volúmenes exportados de nafta para petroquímica y los menores precios obtenidos. Esta baja no alcanzó a ser compensada por el alza en los envíos de gas natural.

A nivel de grandes rubros, las Manufacturas de Origen Agropecuario registraron una suba significativa (45%). A pesar de ello, sólo compensaron parcialmente la caída del resto de los rubros dada su menor contribución relativa al total de las exportaciones. En cambio, el peso de los Productos Primarios (59%) en la canasta exportable del NOA, hizo que su caída ejerciera un impacto directo en los resultados generales de la región.

Composición y Variación de las Exportaciones Provinciales según Grandes Rubros 2008-2009

Gran Rubro	Catamarca		Jujuy		Salta		Santiago del Estero		Tucumán		TOTAL REGION	
	Partic. 2009 (%)	Var. (%)	Partic. 2009 (%)	Var. (%)	Partic. 2009 (%)	Var. (%)	Partic. 2009 (%)	Var. (%)	Partic. 2009 (%)	Var. (%)	Partic. 2009 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	87,2	-7,8	45,0	-8,1	49,1	-24,3	79,1	-73,7	33,9	-50,5	58,5	-26,9
MOA	3,3	8,8	42,6	180,0	11,5	3,8	1,1	-43,5	38,8	32,5	18,8	44,7
MOI	9,5	0,0	12,4	-36,7	7,7	-24,0	19,8	-35,5	27,1	-24,9	13,8	-24,3
Combustibles y Energía	0,0	-	0,0	0,0	31,7	-37,8	0,0	-	0,2	-55,7	8,9	-37,9
TOTAL GENERAL	100,0	-6,7	100,0	19,3	100,0	-27,1	100,0	-70,0	100,0	-25,6	100,0	-20,4

Fuente: elaboración de la DIAS en base a INDEC

Los resultados por provincia dan cuenta de situaciones contrapuestas.

Jujuy fue la única jurisdicción en la región que muestra resultados positivos, gracias a importantes incrementos en las exportaciones de sus dos principales complejos exportadores: Azucarero y Tabacalero. Las ventas de azúcares se triplicaron, mostrando un ritmo de crecimiento muy superior al del resto de las provincias productoras. Por su parte, el buen desempeño del Complejo Tabacalero se sustentó -como ya se apuntó- en los mejores precios obtenidos por el tabaco Virginia. En cuanto al Complejo Minero, las caídas en las ventas de minerales de plomo y plata sólo fue compensada parcialmente por el alza en los valores del ácido bórico. Estos tres complejos dieron cuenta, en conjunto, del 80% de las ventas externas de la provincia.

En Catamarca, las exportaciones se encuentran fuertemente concentradas en el Complejo Minero (94%), el que, a su vez, está representado de manera casi excluyente por los concentrados de cobre. De esta forma, el balance positivo que lograron otros complejos exportadores -con el aumento en las ventas de aceitunas en conserva (Olivícola) y golosinas (Azucarero)- no alcanzó para compensar los impactos negativos provocados por la caída en las ventas de mineral.

Algo similar, aunque en menor magnitud, sucedió en Tucumán, donde el peso del Complejo Frutícola en las ventas de la provincia (cerca del 50%) condicionó los resultados generales. Más del 90% del complejo lo constituyó el limón en fresco y sus subproductos, cuya dinámica ya fuera analizada. El segundo lugar en el ranking lo ocupó el Complejo Azucarero, que registró una performance fuertemente positiva respecto al año anterior (58%). El Complejo Automotriz -basado en la producción de partes y piezas con destino preferente a Brasil en un esquema de intercambio intrafirma- se vio fuertemente afectado por la caída en la demanda internacional.

En Salta, aún cuando el Complejo Tabacalero incrementó sus ventas, no fue suficiente para compensar la caída en el resto de los principales sectores exportadores. En efecto, si bien se verificaron aumentos en las exportaciones de tabaco Virginia, la disminución en las ventas de naftas para petroquímica (Petrolero-Petroquímico) y la baja en los precios de porotos secos (Hortícola) signaron la tendencia de la provincia.

Variación de las Exportaciones de los Tres Principales Complejos Provinciales

Provincia	Complejo	Año			Variación
		2008	2009		2008-2009
		miles de US\$ FOB		%	%
Catamarca	Minero	1.102.092	1.017.556	94,3	-7,7
	Olivícola	19.457	23.164	2,1	19,0
	Azucarero	9.734	10.062	0,9	3,4
Salta	Petrolero-Petroquímico	421.775	241.902	26,4	-42,6
	Hortícola	196.725	156.161	17,1	-20,6
	Tabacalero	119.159	126.359	13,8	6,0
Tucumán	Frutícola	560.712	398.971	49,4	-28,8
	Azucarero	97.675	154.056	19,1	57,7
	Automotriz	158.824	70.275	8,7	-55,8
Jujuy	Azucarero	55.818	158.298	38,6	183,6
	Tabacalero	98.811	112.516	27,5	13,9
	Minero	72.820	58.437	14,3	-19,8
Santiago del Estero	Oleaginoso	154.935	21.269	24,5	-86,3
	Algodonero	27.468	20.635	23,8	-24,9
	Cerealero	93.906	19.002	21,9	-79,8

Fuente: elaboración de la DIAS en base a INDEC

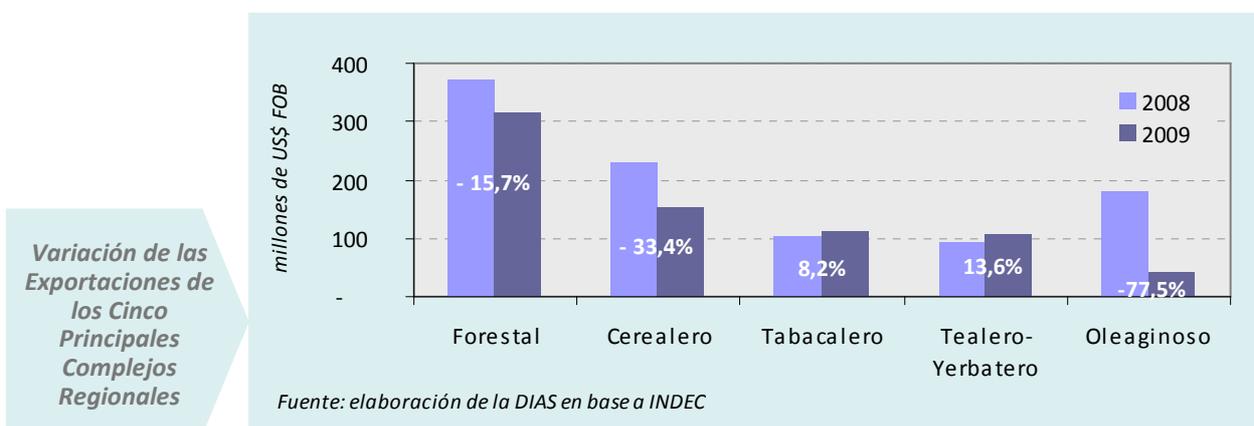
Santiago del Estero fue el distrito con la disminución más pronunciada, debido a la composición de sus exportaciones, conformadas en 2008 en un 80% por porotos de soja y maíz en grano. Estos productos fueron muy afectados por la baja en el precio internacional de los commodities y por la sequía, de manera que condicionaron toda la trayectoria provincial. En cuanto al Complejo Algodonero, el abultado incremento de las exportaciones de algodón desmotado sólo morigeró parcialmente las mermas en las ventas del principal rubro (tejidos).

En referencia a los principales mercados de destino, el 28% de las exportaciones se enviaron a la Unión Europea, el 14% al MERCOSUR (donde sólo Brasil representó el 11%), el 9% a China, el 8% a Chile y el 7% a Estados Unidos.

Región Noreste Argentino (NEA)

En los valores acumulados durante el 2009, el NEA registró una caída de sus exportaciones del 25% en relación al año anterior. Al interior de sus complejos productivos exportadores el comportamiento fue dispar, mientras que todas las provincias que integran la región registraron una evolución negativa.

En este sentido, cabe apuntar que la provincia de Misiones concentró el 55% de las exportaciones del NEA, seguida por Corrientes (22%), Chaco (21%) y Formosa (2%). A nivel sectorial, los cinco principales complejos exportadores aportaron, en conjunto, el 90% de las ventas externas regionales. El 30% correspondió al Complejo Forestal, el 19% al Cerealero, el 14% al Tabacalero, el 13% al Tealero-Yerbatero y el 5% al Oleaginoso.



Los productos del Complejo Forestal tuvieron dinámicas diferentes. Mientras la pasta de papel (que representó el 41% del complejo) y el carbón vegetal registraron alzas, los tableros de fibra, las maderas aserradas y el tanino cayeron, dando como resultado una baja en el total general de las exportaciones sectoriales, no obstante lo cual, sigue conservando el primer puesto en el ranking regional.

El Complejo Cerealero se vio afectado, tal como ocurriera en el resto del país, por importantes caídas en los envíos de maíz. La buena performance del arroz no alcanzó para revertir el resultado.

En cambio, los complejos Tabacalero y Tealero-Yerbatero mostraron resultados positivos. El alza de los precios obtenidos y los mayores envíos de tabaco Burley explican el incremento en el Complejo Tabacalero. Lo mismo sucedió con la yerba mate (que da cuenta del 33% del Complejo Tealero-Yerbatero), mientras que en el caso del té negro (66% del complejo), aumentó los valores pese al descenso del volumen exportado.

El Complejo Oleaginoso fue el que registró el descenso más drástico, debido a la disminución, tanto en valor como en volumen, de las ventas de porotos de soja, por lo que pasó de representar el 17% de las exportaciones regionales en el año 2008, al 5% en 2009, desplazándose hasta el quinto puesto en el ranking de los principales complejos.

A nivel de Grandes Rubros, se observan tasas negativas en todos ellos. Los Productos Primarios -que tuvieron un peso cercano al 50% de las exportaciones regionales- mostraron, en promedio, un descenso del 34%, aunque con un comportamiento dispar entre las provincias. Las Manufacturas de Origen Agropecuario -que representaron el 34%- registraron una baja en casi todas las jurisdicciones, excepto en Corrientes que logró un incremento del 11% respecto al año anterior. La caída de las MOI fue generalizada.

Composición y Variación de las Exportaciones Provinciales según Grandes Rubros 2008-2009

Gran Rubro	Chaco		Corrientes		Formosa		Misiones		TOTAL REGION	
	Partic. 2009 (%)	Var. (%)	Partic. 2009 (%)	Var. (%)	Partic. 2009 (%)	Var. (%)	Partic. 2009 (%)	Var. (%)	Partic. 2009 (%)	Var. (%)
Productos Primarios	66,8	-64,5	76,2	-2,5	56,4	34,1	26,9	8,2	46,5	-34,3
MOA	28,8	-21,0	18,2	11,0	33,5	-49,4	41,9	-14,9	33,9	-15,0
MOI	4,4	-20,5	5,6	-18,0	10,1	-26,1	31,2	-1,9	19,6	-4,5
Combustibles y Energía	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-	0,0	-99,7
TOTAL GENERAL	100,0	-56,5	100,0	-9,5	100,0	-18,0	100,0	-5,6	100,0	-24,9

Fuente: elaboración de la DIAS en base a INDEC

El comportamiento del Complejo Forestal -uno de los más importantes en todos los distritos-, fue decisivo en la disminución de las exportaciones de la región.

En Misiones este complejo -conformado en un 60% por pasta celulósica y el resto fundamentalmente por tableros y madera aserrada- representó la mitad de las ventas de la provincia, de manera que su caída signó la dinámica de las exportaciones globales, sólo compensada en parte por el aumento de los complejos Tabacalero y Tealero-Yerbatero.

Corrientes, si bien se vio afectada por la caída del Complejo Forestal (representado por maderas y sus manufacturas), presentó una mayor dependencia relativa del Complejo Cerealero (59% de las exportaciones totales), cuyo producto excluyente fue el arroz. Este cereal evidenció una leve alza en los valores a partir de importantes incrementos en los volúmenes enviados al exterior. Por su parte, la disminución de las exportaciones de naranjas y limones -que representaron en conjunto el 46% de las ventas del Complejo Frutícola- no pudo ser compensada por el incremento en los valores exportados de mandarinas y arándanos -que dieron cuenta de la otra mitad del sector-.

Formosa es otra de las provincias donde la caída de las ventas del Complejo Forestal impactó fuertemente. En esta jurisdicción casi el 90% del complejo lo constituyó el tanino, cuyo valor exportado cayó a la mitad. Por su parte, el Complejo Cerealero se comportó de manera totalmente inversa, gracias al incremento en las ventas de su único producto: el arroz. De esta forma, en 2009 se invirtió la posición relativa de estos complejos en el ranking de la provincia. En cuanto al Complejo Frutícola, correspondió casi por completo a las ventas de pomelo fresco, y su incidencia en las exportaciones formoseñas fue relativamente marginal.

En el caso del Chaco, las grandes mermas registradas en los complejos Oleaginoso y Cerealero afectaron significativamente la performance provincial, a la vez que redundó en una alteración de las posiciones relativas de los principales complejos exportadores. Mientras el Complejo Oleaginoso se explica fundamentalmente por las mermas en las ventas de porotos de soja, en el Complejo Cerealero se advierten pérdidas en las exportaciones de maíz y, en menor medida, de sorgo y harina de trigo, sólo parcialmente compensadas por el incremento del arroz.

Variación de las Exportaciones de los Tres Principales Complejos Provinciales

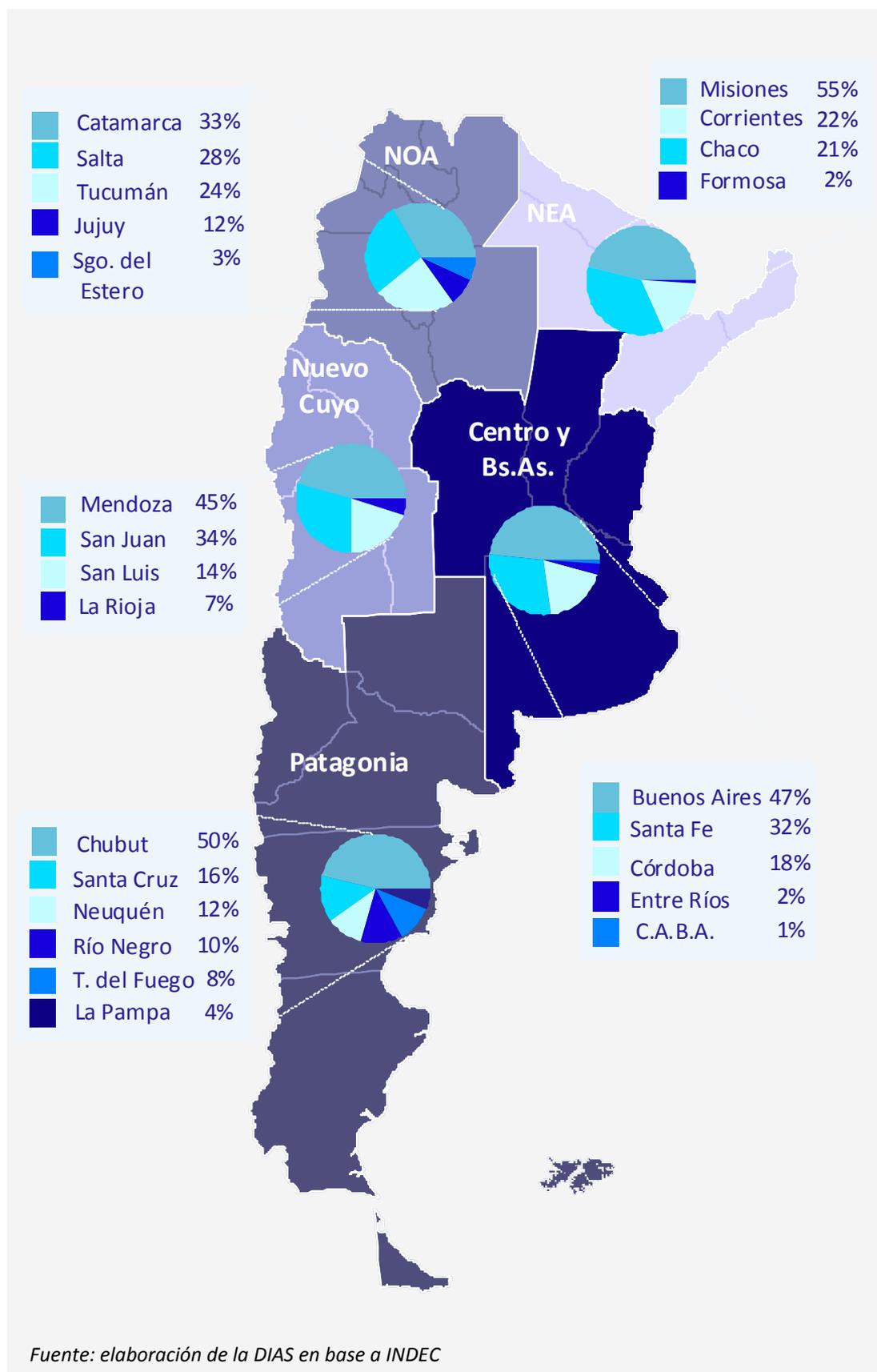
Provincia	Complejo	Año		Variación 2008-2009	
		2008	2009		
		miles de US\$ FOB		%	%
Misiones	Forestal	264.260	222.700	49,7	-15,7
	Tabacalero	99.047	108.640	24,3	9,7
	Tealero-Yerbatero	90.490	101.752	22,7	12,4
Chaco	Forestal	68.409	66.545	39,4	-2,7
	Cerealero	121.321	41.558	24,6	-65,7
	Oleaginoso	180.610	40.343	23,9	-77,7
Corrientes	Cerealero	102.320	103.099	58,8	0,8
	Frutícola	27.170	20.727	11,8	-23,7
	Forestal	27.919	19.228	11,0	-31,1
Formosa	Cerealero	4.990	7.666	43,8	53,6
	Forestal	11.079	5.006	28,6	-54,8
	Frutícola	1.712	850	4,9	-50,3

Fuente: elaboración de la DIAS en base a INDEC

Entre los principales mercados de las exportaciones regionales en 2009 se cuentan el MERCOSUR con el 25% de los envíos (de los cuales 21% correspondió sólo a Brasil), la Unión Europea (20%), Estados Unidos (13%), China (10%) y Chile (6%).

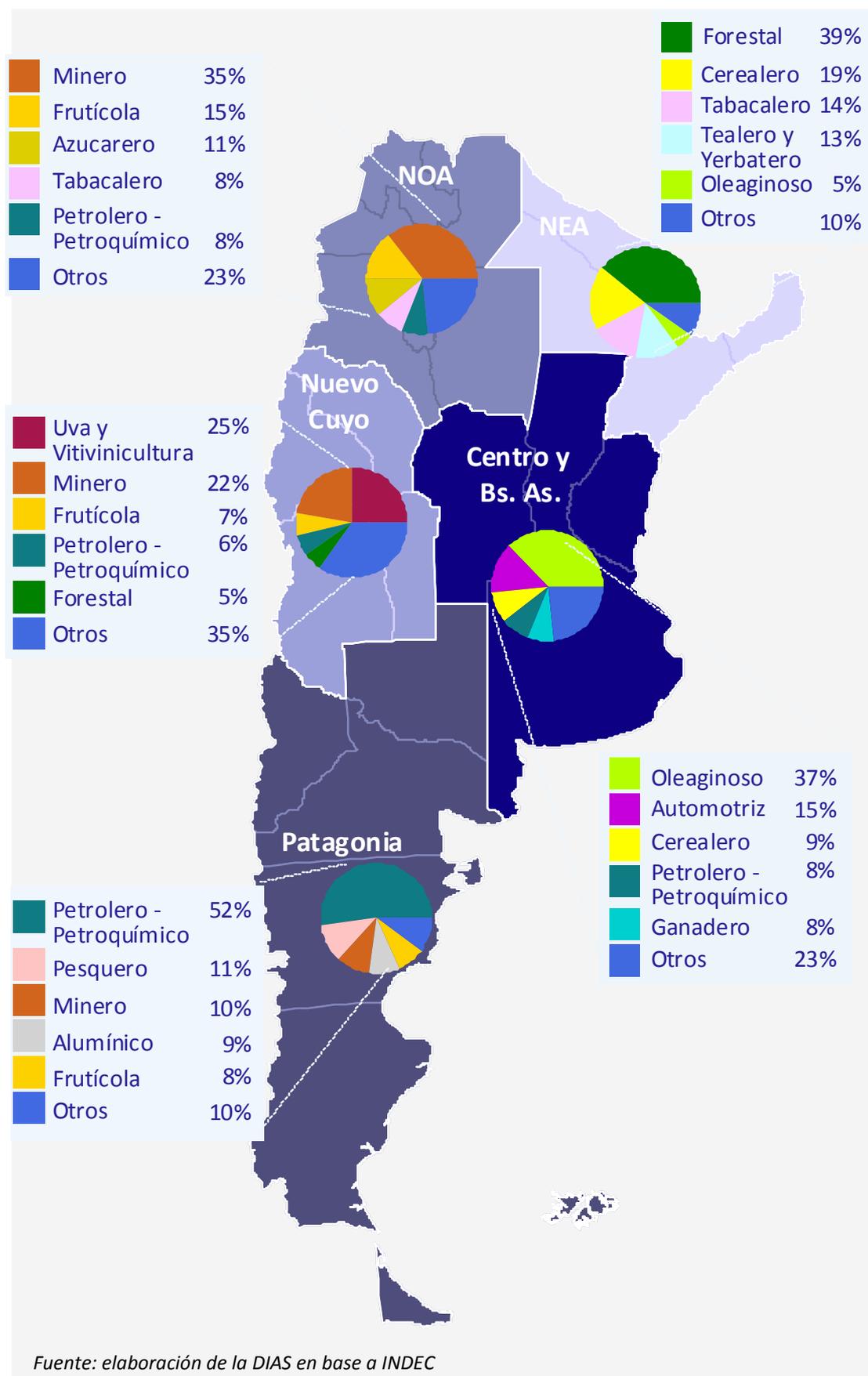
Exportaciones Regionales por Provincia

Año 2009

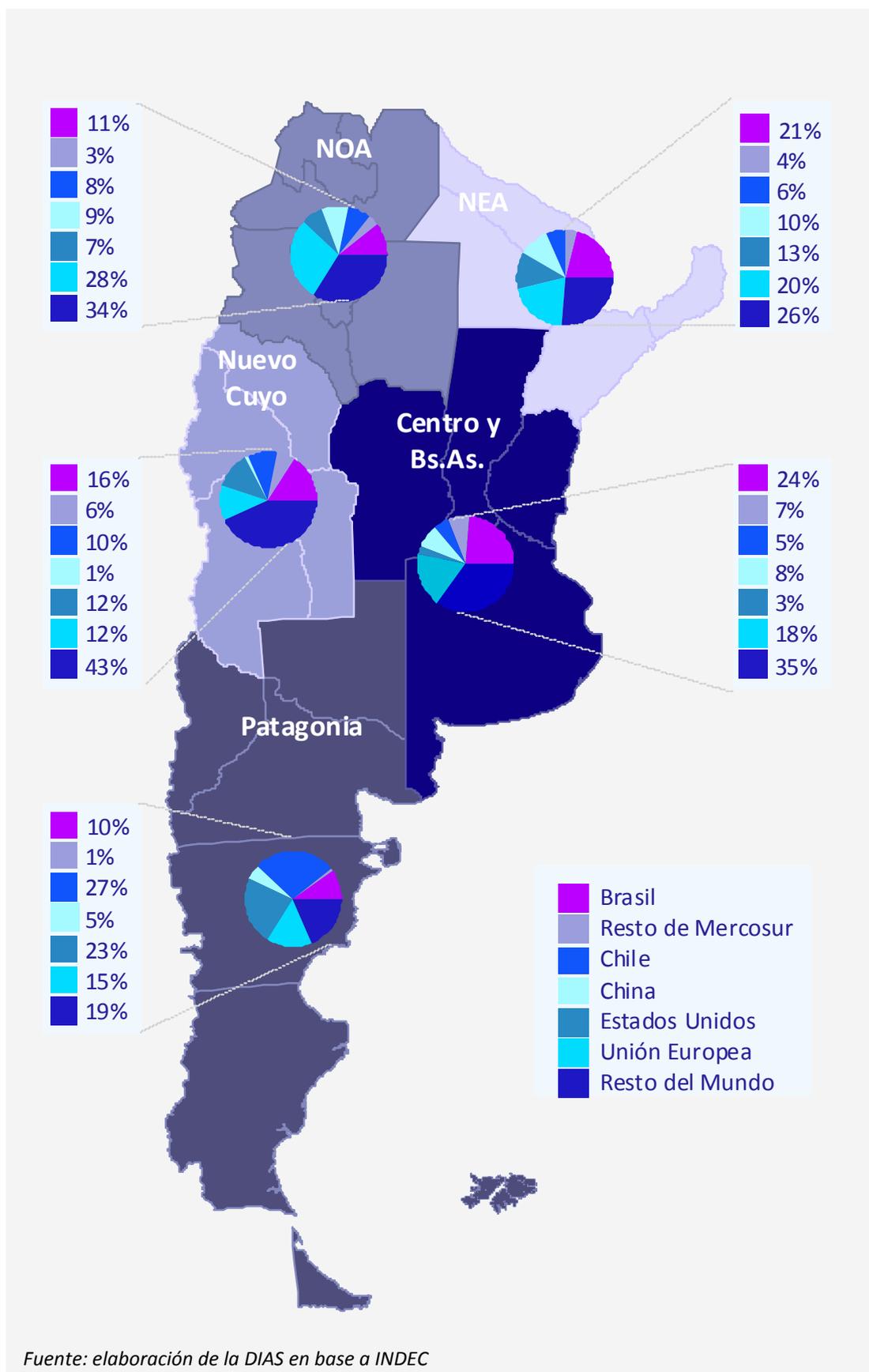


Exportaciones Regionales por Complejo

Año 2009



Exportaciones Regionales por Mercado de Destino Año 2009



Principales Mercados de Destino de las Exportaciones Nacionales por Complejo y Provincias de Origen. Año 2009

Complejo	Valor FOB (en mill. de US\$)	Participación según destino (en %)								Provincias Exportadoras*
		Brasil	Resto del Mercosur	Chile	China	Estados Unidos	UE	Resto del Mundo	Total	
Oleaginoso	14.723	0,1	1,0	1,4	19,1	0,4	32,7	45,2	100	Santa Fe (61%), Córdoba (24%), Buenos Aires (11%), Salta (1%)
Petrolero-Petroquímico	7.546	29,2	6,6	25,5	3,3	16,2	0,6	18,7	100	Buenos Aires (39%), Chubut (24%), Neuquén (7%), Tierra del Fuego (4%), Salta (3%), Santa Fe (3%), Mendoza (2%), Río Negro (2%), Córdoba (1%)
Automotriz	5.959	81,0	3,4	1,3	0,0	1,9	4,0	8,4	100	Buenos Aires (64%), Córdoba (22%), Santa Fe (10%), Tucumán (1%), T.Fuego
Cerealero	3.907	31,5	4,7	7,0	0,0	1,8	2,3	52,7	100	Buenos Aires (46%), Córdoba (27%), Santa Fe (10%), Entre Ríos (6%), Corrientes (3%), La Pampa (2%), San Luis (2%), Salta (1%)
Ganadero	3.707	5,9	7,2	5,6	3,9	4,6	27,4	45,5	100	Buenos Aires (44%), Santa Fe (30%), Córdoba (8%), Entre Ríos (4%), CABA (3%), Chubut (3%), San Luis (3%), La Pampa (1%), La Rioja (1%)
Minero	2.480	3,7	0,7	2,0	3,5	2,9	19,5	67,7	100	Catamarca (41%), San Juan (30%), Santa Cruz (21%), Jujuy (2%), Salta (2%), Buenos Aires (2%)
Siderúrgico	1.700	6,9	11,7	4,3	1,1	9,5	8,8	57,7	100	Buenos Aires (90%), Santa Fe (4%), Mendoza (3%), San Luis (1%)
Frutícola	1.391	13,8	1,2	0,6	1,4	17,0	41,2	24,8	100	Tucumán (29%), Río Negro (27%), Mendoza (16%), Entre Ríos (9%), Neuquén (5%), Salta (4%), Buenos Aires (2%), Jujuy (2%), Corrientes (2%)
Pesquero	1.112	13,0	1,6	0,3	4,5	5,2	52,7	22,7	100	Buenos Aires (42%), Chubut (24%), Santa Cruz (22%), T.del Fuego (9%)
Forestal	908	22,2	14,6	20,0	6,1	7,1	8,5	21,5	100	Buenos Aires (26%), Misiones (25%), San Luis (9%), La Rioja (8%), Chaco (7%), Entre Ríos (7%), Santa Fe (4%), CABA (3%), Corrientes (2%), Jujuy (2%), Mendoza (2%), Tucumán (1%)
Uva y Vitivinicultura	847	8,6	4,0	0,3	1,0	30,2	23,6	32,2	100	Mendoza (72%), San Juan (23%), Salta (2%), La Rioja (2%)
Alumínico	573	10,5	3,5	5,6	0,5	45,2	5,6	29,1	100	Chubut (86%), Buenos Aires (12%)
Hortícola	560	40,6	9,7	3,8	0,0	3,1	26,3	16,6	100	Salta (28%), Buenos Aires (28%), Mendoza (18%), San Juan (9%), Jujuy (4%), Sgo.del Estero (3%), Santa Fe (3%), Tucumán (3%), Córdoba (1%)
Azucarero	462	1,7	7,8	23,8	0,1	11,6	5,7	49,3	100	Jujuy (34%), Tucumán (33%), Córdoba (10%), Salta (11%), Buenos Aires (7%), Catamarca (2%)
Tabacalero	376	1,0	7,9	1,0	18,7	5,9	46,6	18,9	100	Salta (34%), Jujuy (30%), Misiones (29%), Buenos Aires (5%)
Avícola	292	0,4	7,7	16,6	15,2	0,0	17,0	43,1	100	Buenos Aires (53%), Entre Ríos (41%), Río Negro (2%)
Energía Eléctrica	234	0,0	80,5	19,5	0,0	0,0	0,0	0,0	100	Entre Ríos (36%), Salta (20%), Buenos Aires (14%)
Maquinaria agrícola	224	11,9	51,2	3,3	0,0	2,9	7,3	23,4	100	Santa Fe (39%), Córdoba (26%), Buenos Aires (25%), Mendoza (2%)
Olivícola	176	60,6	5,3	1,2	0,1	26,5	1,6	4,8	100	Mendoza (35%), La Rioja (31%), Catamarca (13%), San Juan (10%), Santa Fe (6%), Buenos Aires (3%)
Miel	160	0,0	0,0	0,0	0,0	21,3	69,4	9,3	100	Buenos Aires (48%), Santa Fé (15%), Córdoba (12%), La Pampa (11%), Entre Ríos (8%), Sgo.del Estero (1%), Mendoza (1%)
Tealero-Yerbatero	111	2,3	3,6	10,5	0,1	43,5	13,6	26,4	100	Misiones (92%), Buenos Aires (3%), Corrientes
Algodonero	105	38,4	25,7	12,0	0,0	2,2	4,3	17,4	100	Buenos Aires (44%), Sgo.del Estero (20%), Chaco (10%), Corrientes (5%), CABA (4%), La Rioja (4%), Santa Fe (3%), Tucumán (2%)
Total** Nacional	En mill. de US\$	54.693	11.295	3.294	4.347	3.623	3.354	10.112	18.668	
	En %	100	20,7	6,0	7,9	6,6	6,1	18,5	34,1	

* En cada Complejo se detallan las provincias cuyas exportaciones superan el 96% del valor.

** Incluye posiciones arancelarias no clasificadas dentro de los Complejos Exportadores

Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC



Parte II

Complejos Exportadores Provinciales



Región Centro y Buenos Aires

Buenos Aires • Santa Fe • Córdoba • Entre Ríos • Ciudad de Buenos Aires



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

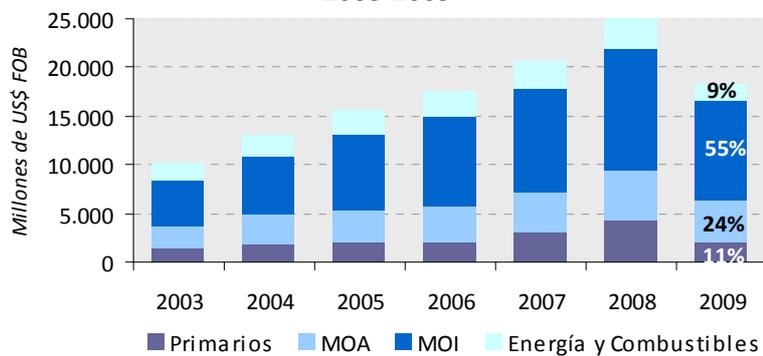


Provincia de Buenos Aires Complejos Exportadores

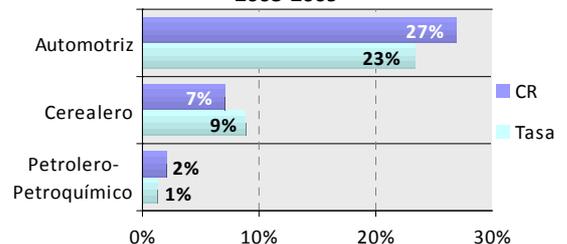


	Buenos Aires	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	18.172	54.693
Participación en el total nacional (en %)	33,2	
Posición en ranking provincial	1	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	78,0	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	-27,2	-21,9

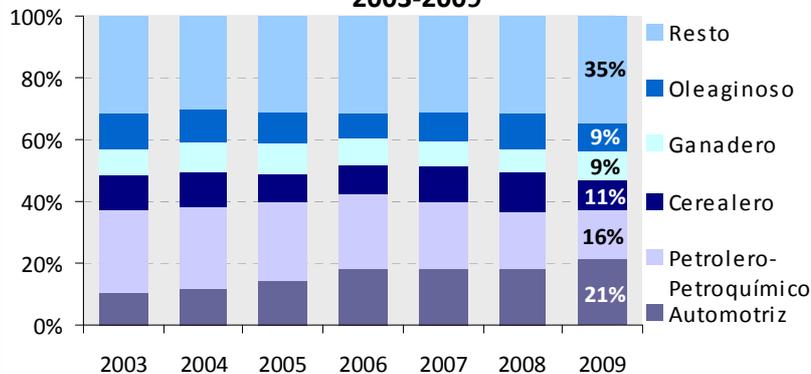
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



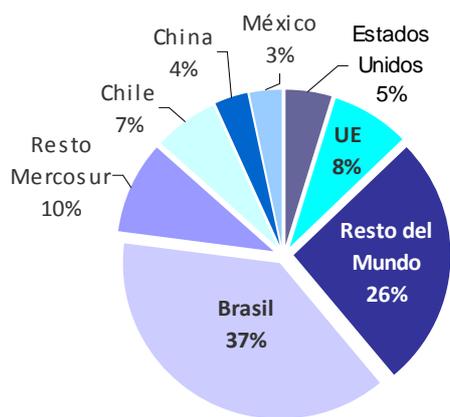
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009



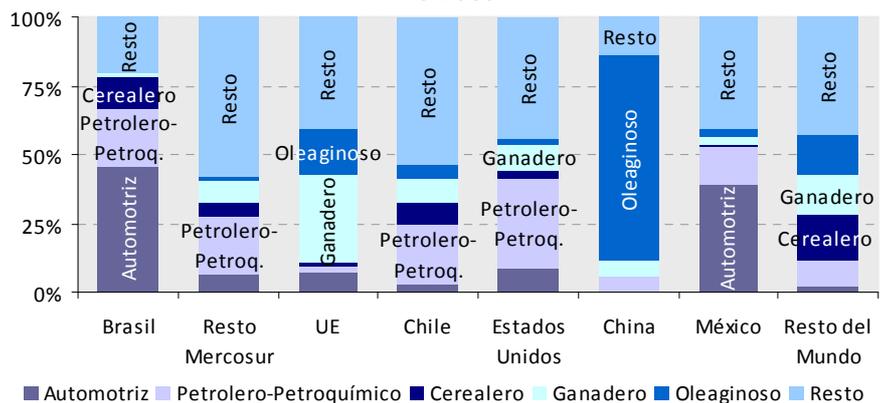
Principales Productos Exportados Año 2009

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Automóviles medianos	Automotriz	1.223,2	6,7
Camionetas diesel	Automotriz	1.013,7	5,6
Trigo	Cerealero	655,6	3,6
Aceite de girasol	Oleaginoso	480,1	2,6
Carne bovina congelada	Ganadero	429,8	2,4
Maíz	Cerealero	409,0	2,3
Tubos sin costura	Siderúrgico	388,9	2,1
Automóviles chicos	Automotriz	379,5	2,1
Otras camionetas	Automotriz	363,3	2,0
Porotos de soja	Oleaginoso	359,9	2,0
Total 10 Productos		5.703,0	31,4

Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

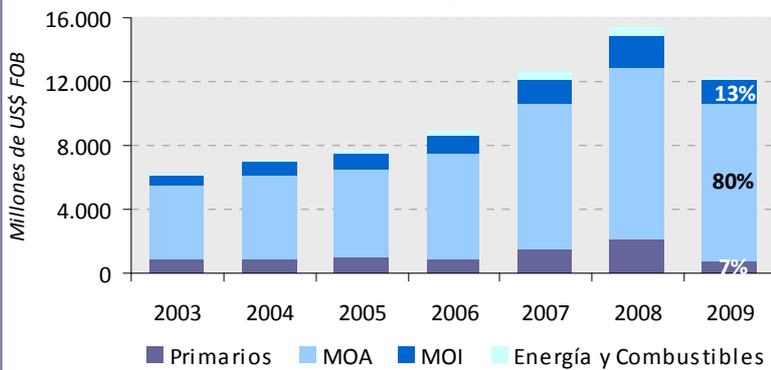


Provincia de Santa Fe Complejos Exportadores

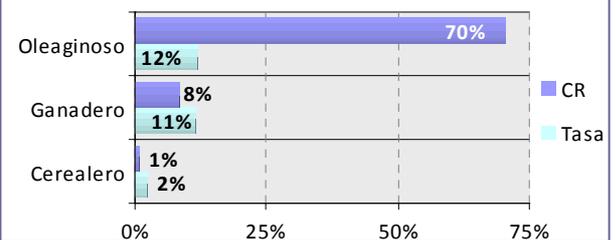


	Santa Fe	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	12.244	54.693
Participación en el total nacional (en %)	22,4	
Posición en ranking provincial	2	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	95,1	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	-20,3	-21,9

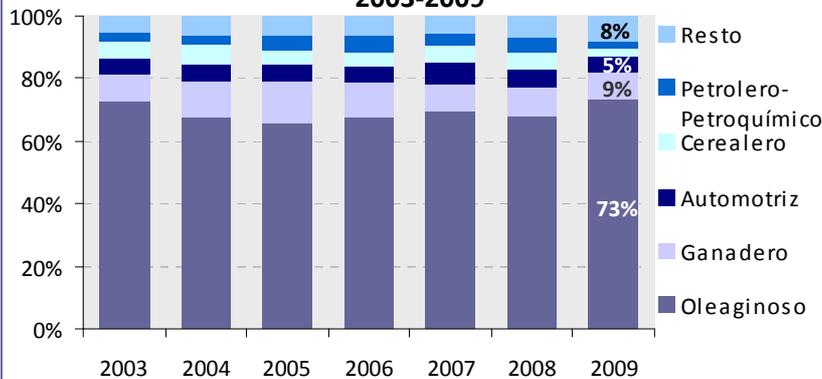
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



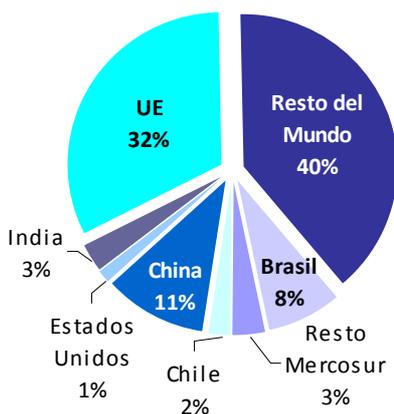
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009



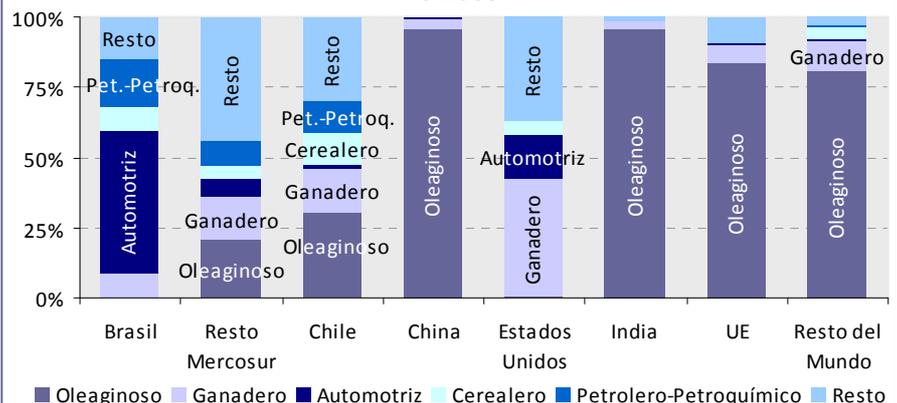
Principales Productos Exportados Año 2009

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Pellets de soja	Oleaginoso	5.131	33,6
Aceite de soja	Oleaginoso	3.392	22,2
Porotos de soja	Oleaginoso	1.131	7,4
Aceite de girasol	Oleaginoso	523	3,4
Trigo	Cerealero	413	2,7
Maíz	Cerealero	393	2,6
Automotores de baja cilindrada	Automotriz	367	2,4
Carne	Ganadero	221	1,4
Automotores de cilindrada media	Automotriz	203	1,3
Nafta	Petrolero-Petroquímico	189	1,2
Total 10 Productos		11.963	78,4

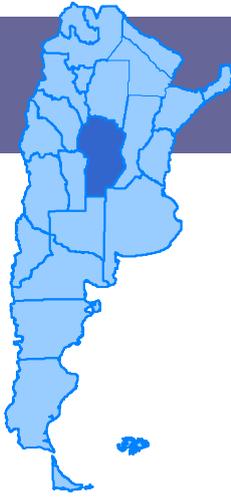
Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

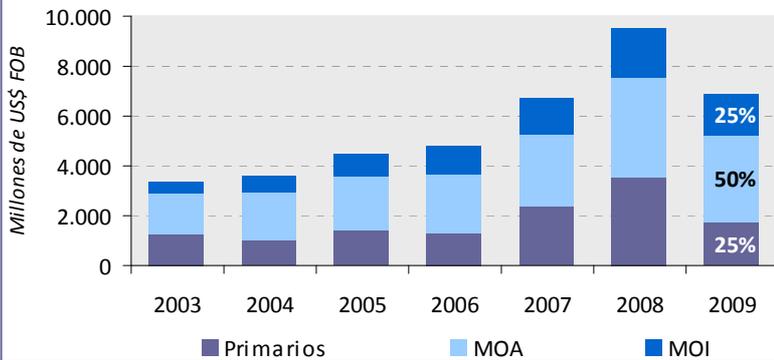


Provincia de Córdoba Complejos Exportadores

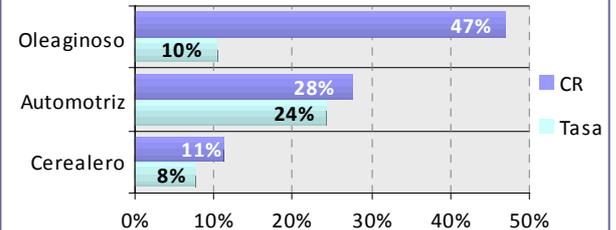


	Córdoba	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	6.901	54.693
Participación en el total nacional (en %)	12,6	
Posición en ranking provincial	3	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	103,6	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	-27,7	-21,9

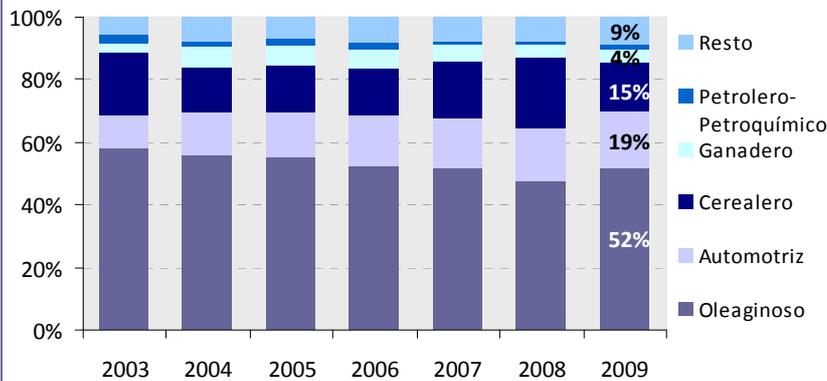
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



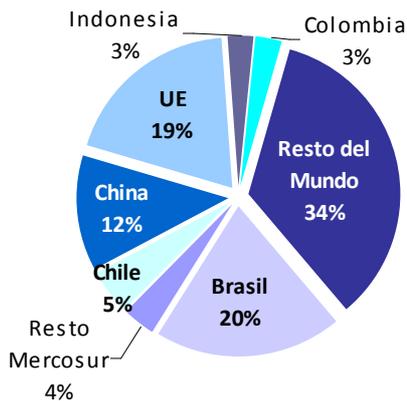
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009



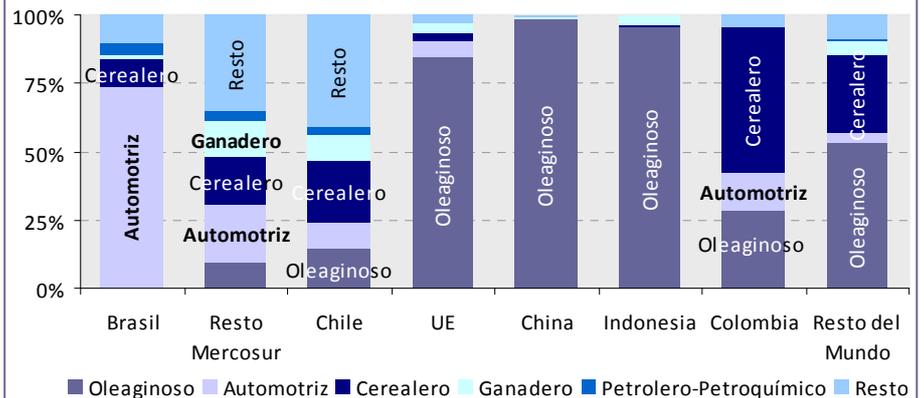
Principales Productos Exportados Año 2009

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Pellets de soja	Oleaginoso	1.651,1	23,9
Maíz	Cerealero	719,8	10,4
Aceite de soja	Oleaginoso	667,0	9,7
Porotos de soja	Oleaginoso	596,3	8,6
Cajas de cambio	Automotriz	404,1	5,9
Maní preparado	Oleaginoso	233,5	3,4
Automóviles de media cilindrada	Automotriz	203,1	2,9
Automóviles de baja cilindrada	Automotriz	156,5	2,3
Otros maníes	Oleaginoso	148,2	2,1
Automóviles de alta cilindrada	Automotriz	145,4	2,1
Total 10 Productos		4.924,9	71,4

Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

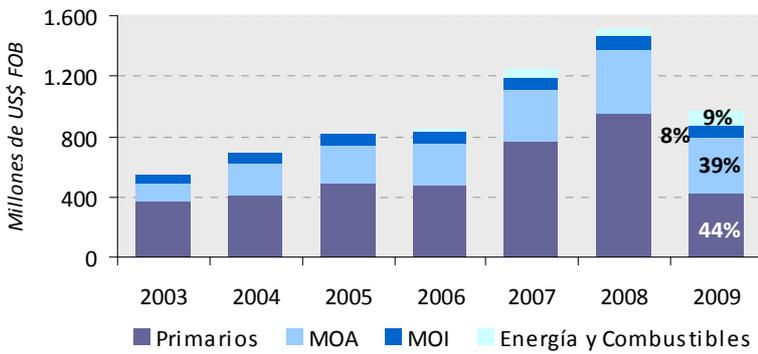


Provincia de Entre Ríos Complejos Exportadores

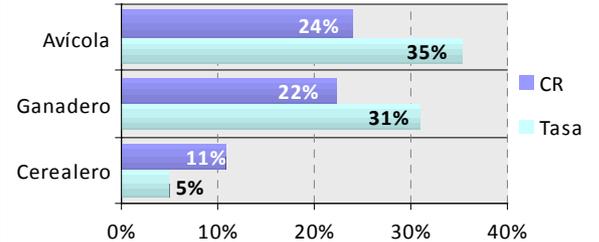


	Entre Ríos	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	960	54.693
Participación en el total nacional (en %)	1,8	
Posición en ranking provincial	8	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	77,9	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	-36,6	-21,9

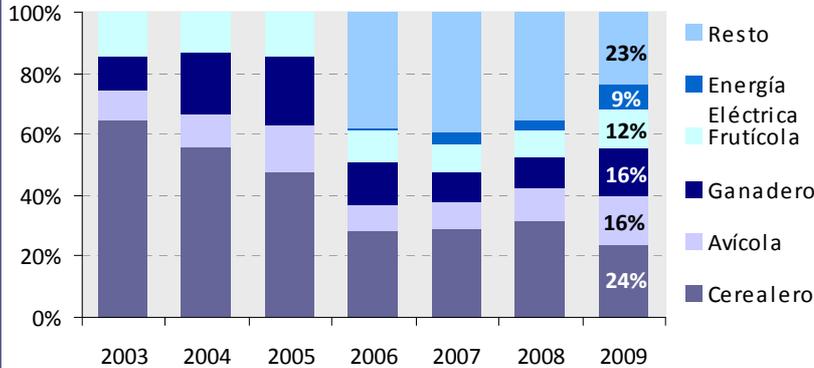
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



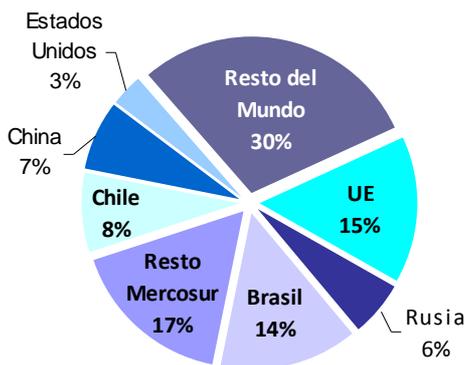
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009



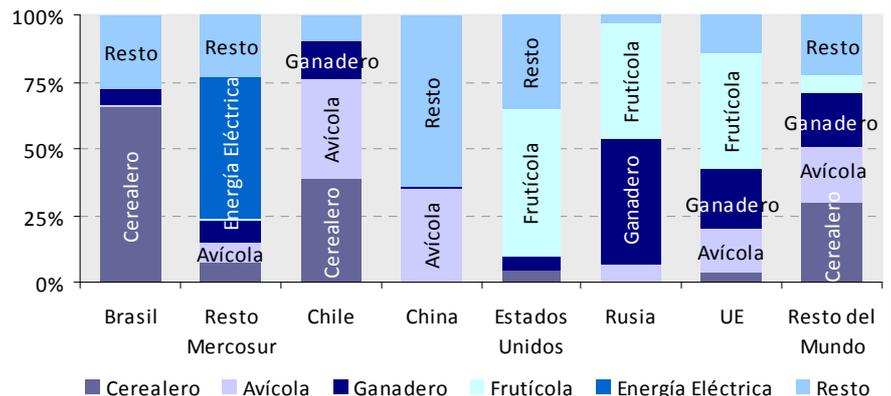
Principales Productos Exportados Año 2009

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Elaborados de pollo	Avícola	88,8	9,2
Energía eléctrica	Energía Eléctrica	84,4	8,8
Arroz	Cerealero	74,7	7,8
Porotos de soja	Oleaginoso	61,0	6,4
Pollos congelados	Avícola	57,0	5,9
Mandarinas	Frutícola	55,2	5,8
Trigo	Cerealero	55,2	5,7
Leche	Ganadero	49,6	5,2
Carne bovina fresca	Ganadero	30,5	3,2
Carne bovina congelada	Ganadero	29,0	3,0
Total 10 Productos		585,4	61,0

Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



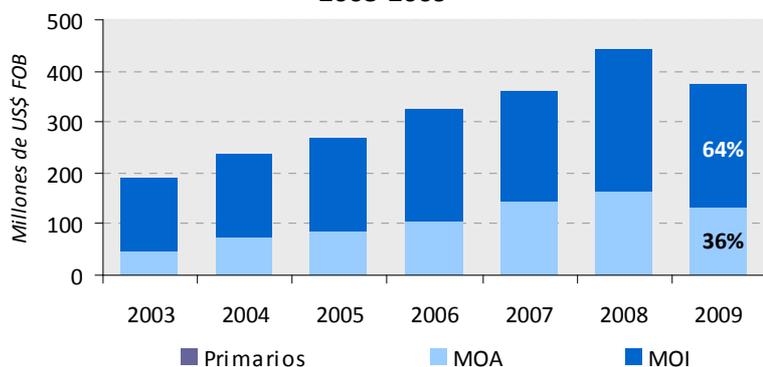
Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

Ciudad Autónoma de Buenos Aires Complejos Exportadores

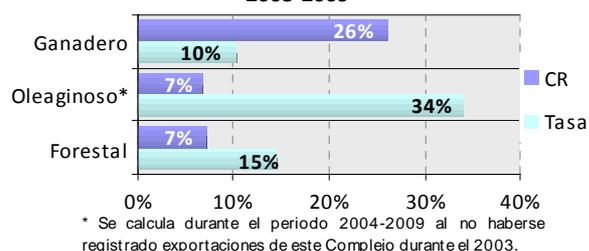


	CABA	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	376	54.693
Participación en el total nacional (en %)	0,7	
Posición en ranking provincial	18	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	97,0	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	-15,0	-21,9

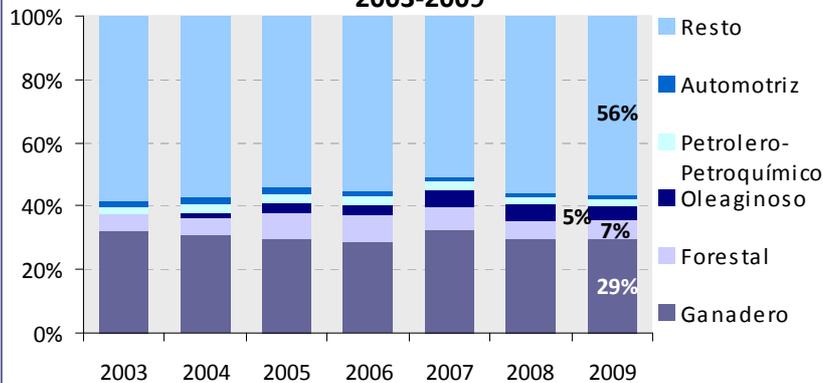
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009

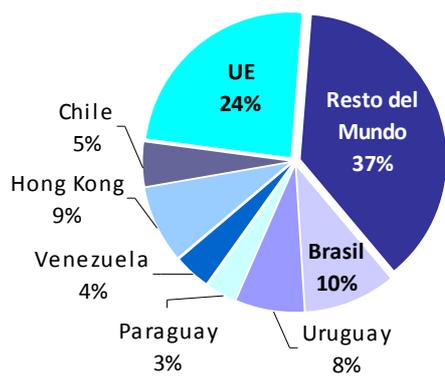


Principales Productos Exportados Año 2009

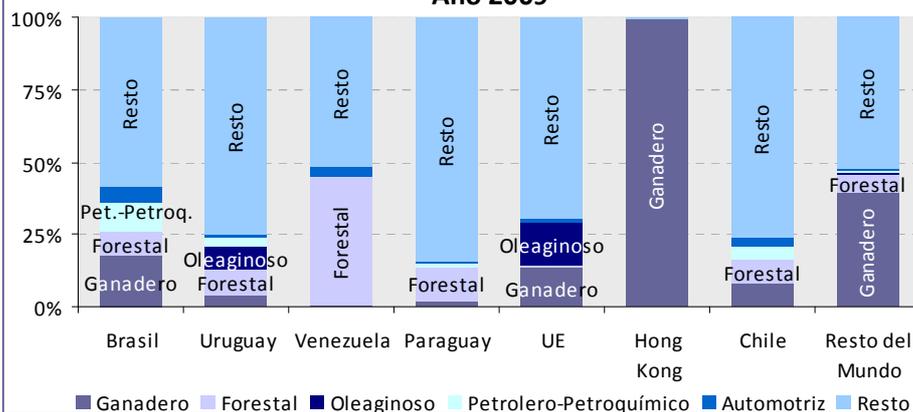
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Menotropinas	s/c *	47,5	12,7
Cueros curtidos	Ganadero	24,8	6,6
Despojos bovinos	Ganadero	17,1	4,6
Salvados	Oleaginoso	16,9	4,5
Carne bovina congelada	Ganadero	15,4	4,1
Subproductos bovinos	Ganadero	12,8	3,4
Otros medicamentos	s/c *	12,2	3,2
Medicamentos con Topotecan	s/c *	10,5	2,8
Medicamentos c/comp. de partidas 2930-2932	s/c *	9,2	2,4
Carne bovina refrigerada	Ganadero	9,0	2,4
Total 10 Productos		175,3	46,7

* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

Región Patagonia



Chubut • Santa Cruz • Neuquén • Río Negro • Tierra del Fuego • La Pampa



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

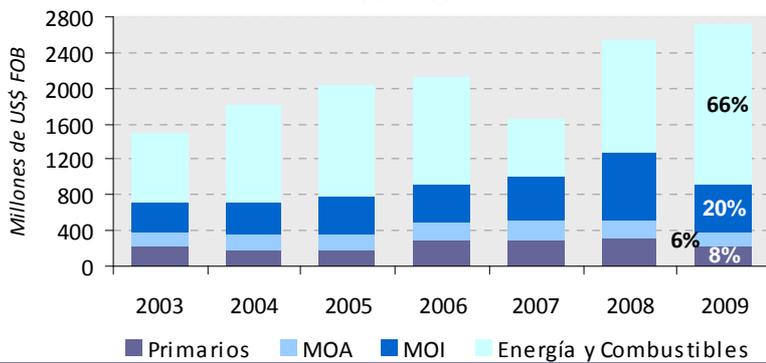


Provincia del Chubut Complejos Exportadores

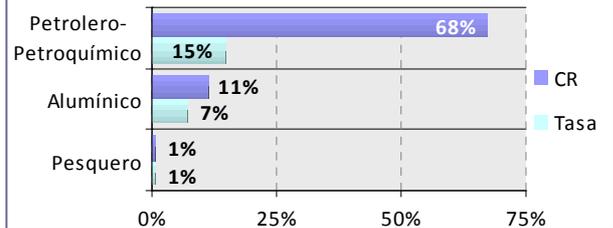


	Chubut	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	2.707	54.693
Participación en el total nacional (en %)	4,9	
Posición en ranking provincial	4	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	81,1	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	7,0	-21,9

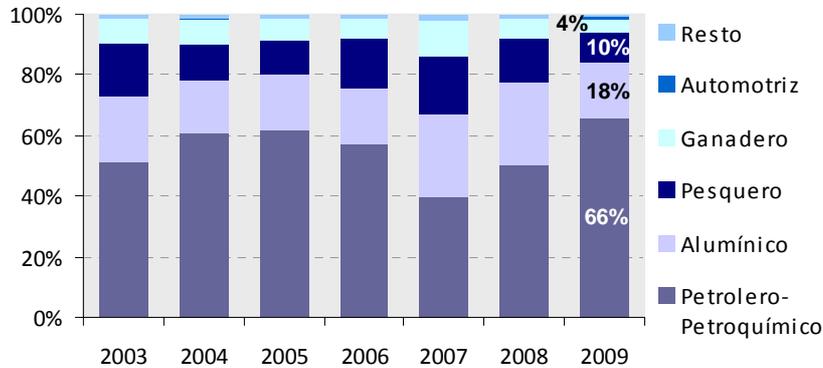
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



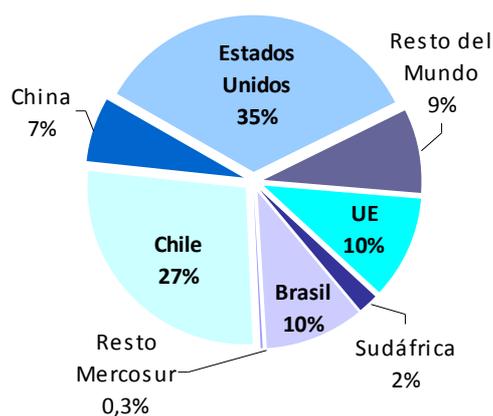
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009



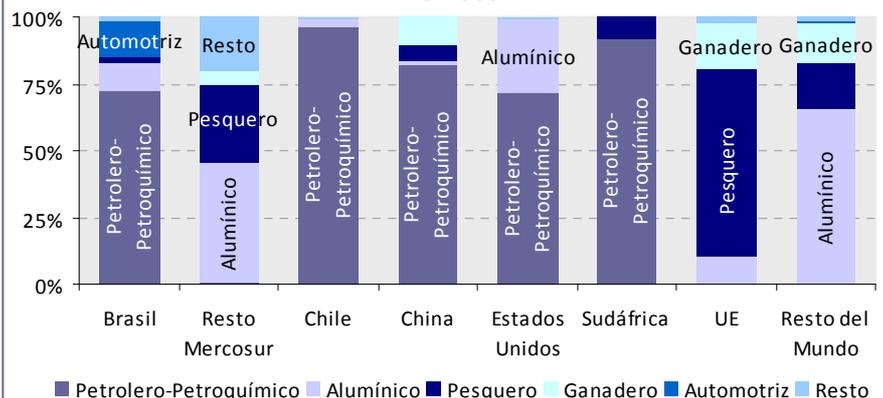
Principales Productos Exportados Año 2009

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Petróleo crudo	Petrolero-Petroquímico	1.777,5	65,7
Aluminio s/alear	Alumínico	325,3	12,0
Aleaciones de aluminio	Alumínico	135,3	5,0
Camarones congelados	Pesquero	100,9	3,7
Lana peinada	Ganadero	70,8	2,6
Reductores de velocidad	Automotriz	38,7	1,4
Filetes de merluza	Pesquero	36,7	1,4
Calamares frescos	Pesquero	34,7	1,3
Alambre de aluminio	Alumínico	31,2	1,2
Merluza congelada	Pesquero	27,3	1,0
Total 10 Productos		2.578,4	95,3

Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

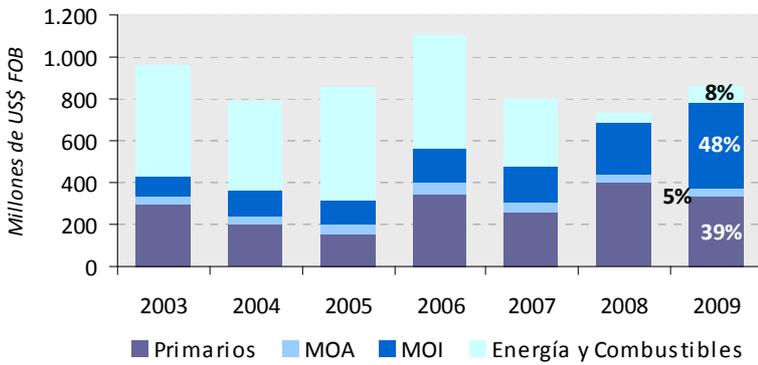


Provincia de Santa Cruz Complejos Exportadores

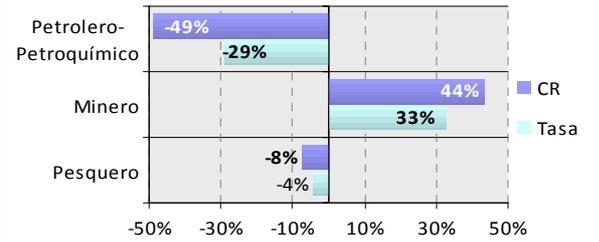


	Santa Cruz	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	855	54.693
Participación en el total nacional (en %)	1,6	
Posición en ranking provincial	10	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	-11,4	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	15,9	-21,9

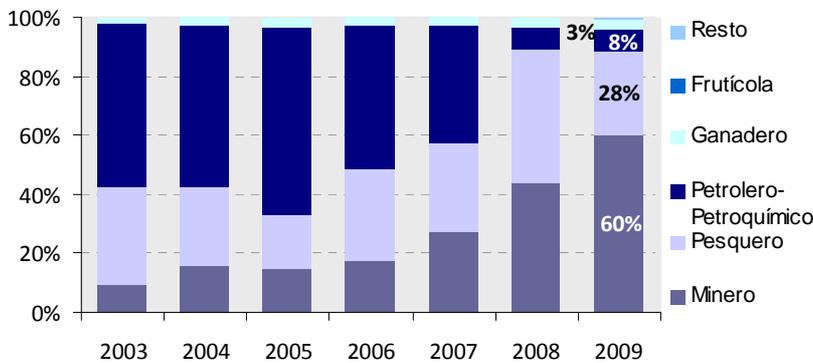
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



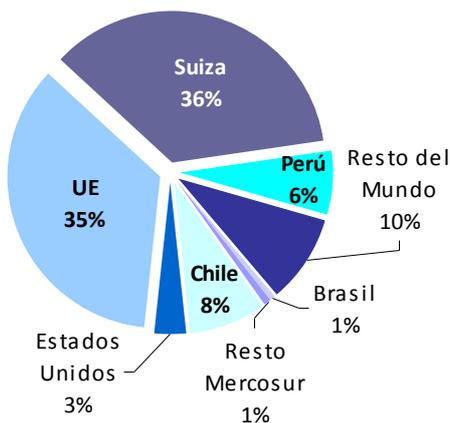
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009



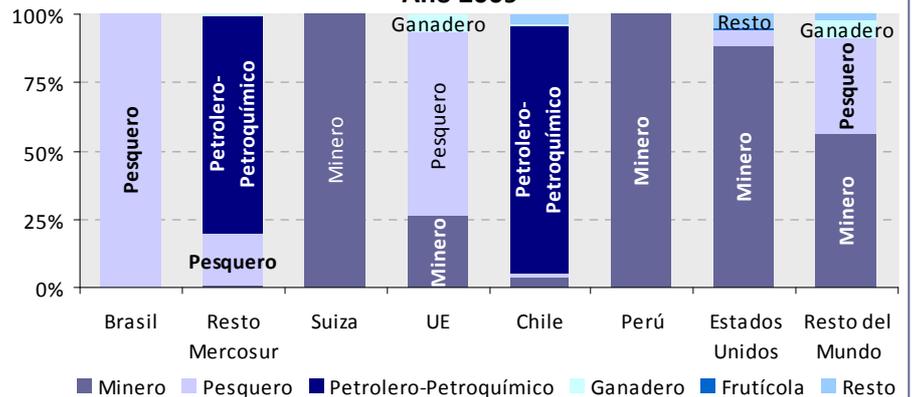
Principales Productos Exportados Año 2009

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Oro en bruto	Minero	255,1	29,9
Langostinos enteros	Pesquero	174,5	20,4
Plata en bruto	Minero	151,2	17,7
Concentrados de Plata	Minero	106,0	12,4
Gas	Petrolero-Petroquímico	62,1	7,3
Calamares	Pesquero	26,6	3,1
Otros langostinos	Pesquero	14,2	1,7
Filetes de merluza	Pesquero	12,9	1,5
Cordero	Ganadero	9,6	1,1
Carne Ovina	Ganadero	6,2	0,7
Total 10 Productos		818,4	95,8

Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

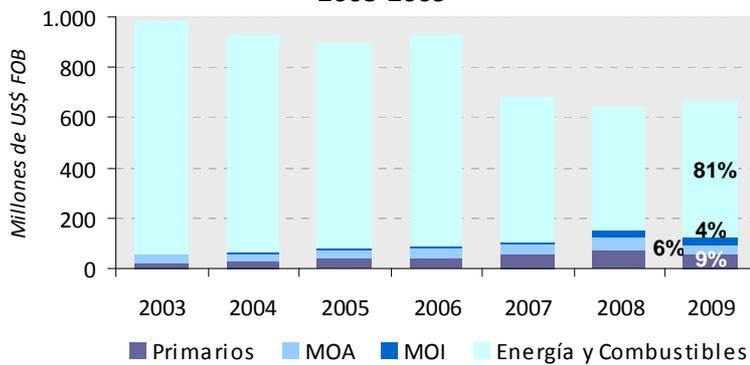


Provincia del Neuquén Complejos Exportadores

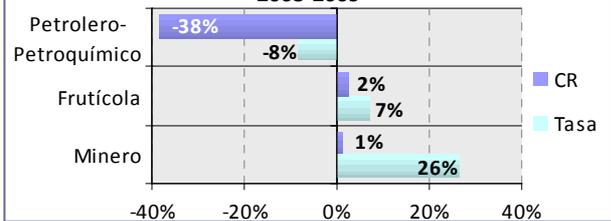


	Neuquén	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	668	54.693
Participación en el total nacional (en %)	1,2	
Posición en ranking provincial	12	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	-32,1	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	4,1	-21,9

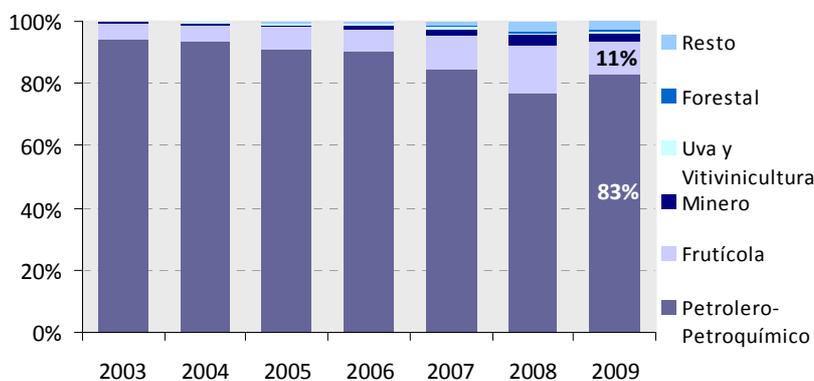
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



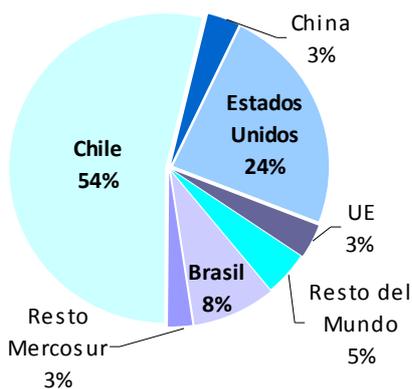
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009



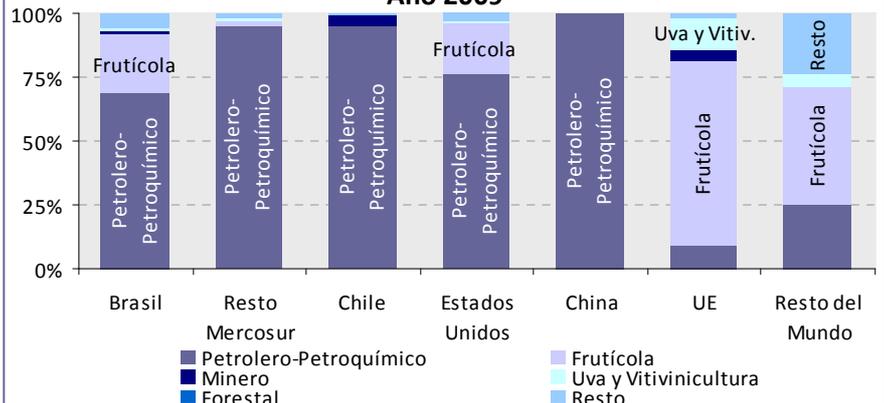
Principales Productos Exportados Año 2009

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Petróleo crudo	Petrolero-Petroquímico	270,3	40,5
Gas natural	Petrolero-Petroquímico	213,0	31,9
Peras	Frutícola	29,1	4,4
Gas propano	Petrolero-Petroquímico	22,2	3,3
Jugo de manzana	Frutícola	19,5	2,9
Manzanas	Frutícola	15,3	2,3
Gasolinas	Petrolero-Petroquímico	14,0	2,1
Gas butano	Petrolero-Petroquímico	11,5	1,7
Jugo de pera	Frutícola	9,7	1,4
Naftas	Petrolero-Petroquímico	9,7	1,4
Total 10 Productos		614,3	92,0

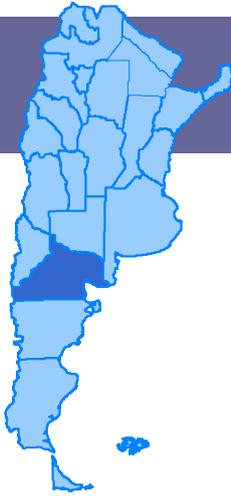
Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

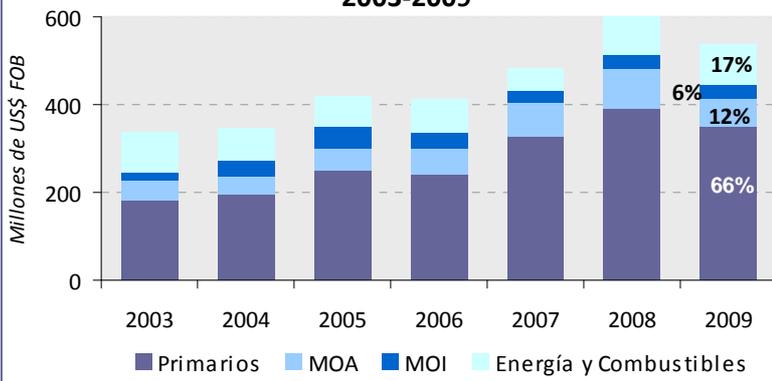


Provincia de Río Negro Complejos Exportadores

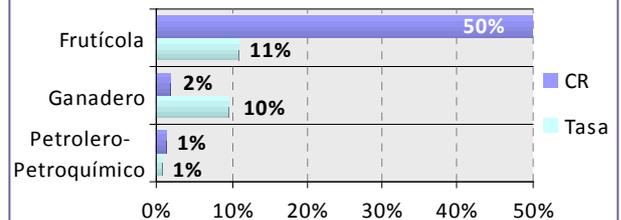


	Río Negro	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	536	54.693
Participación en el total nacional (en %)	1,0	
Posición en ranking provincial	13	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	60,3	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	-11,0	-21,9

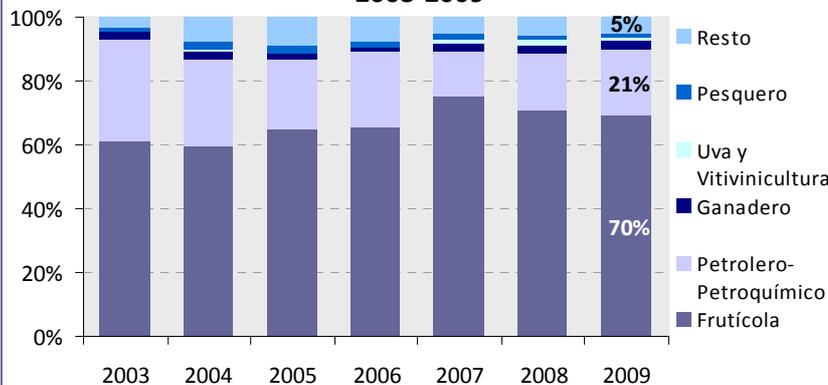
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009

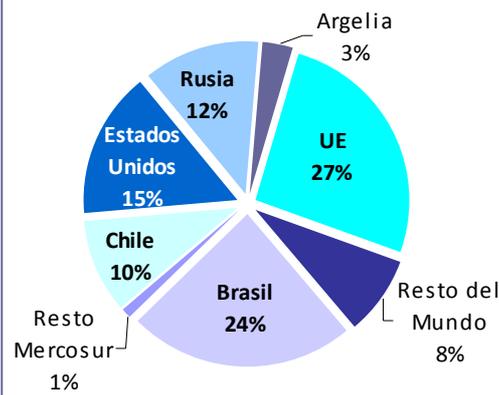


Principales Productos Exportados Año 2009

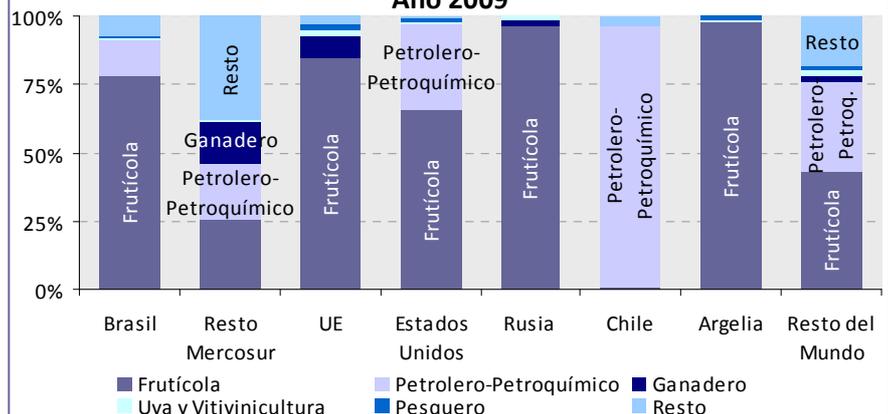
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Peras	Frutícola	235,1	43,9
Manzanas	Frutícola	97,7	18,2
Petróleo crudo	Petroquímico	68,3	12,8
Jugo de manzana	Frutícola	21,7	4,1
Policloruro de vinilo	Petroquímico	17,9	3,3
Gas licuado	Petroquímico	15,5	2,9
Otros jugos de frutas	Frutícola	9,9	1,9
Carne de caballo	Ganadero	8,0	1,5
Carbonato de sodio	s/c*	5,4	1,0
Uvas frescas	Uva y Vitivinicultura	4,2	0,8
Total 10 Productos		483,7	90,3

* corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

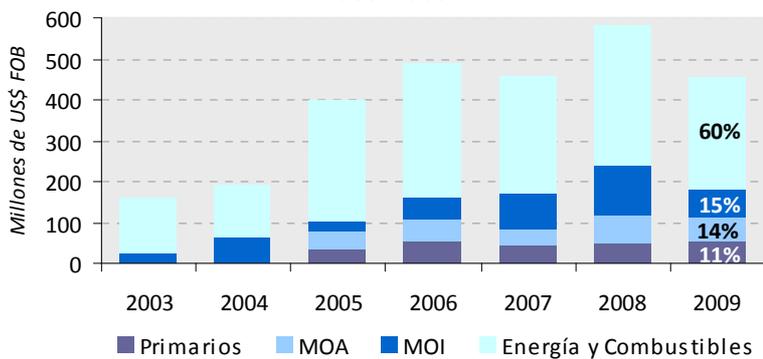


Provincia de Tierra del Fuego Complejos Exportadores

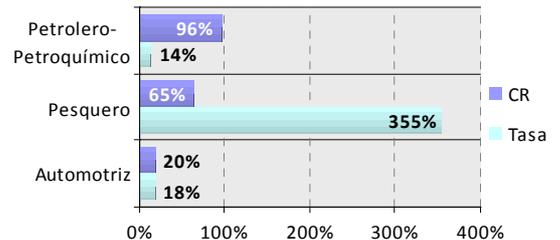


	Tierra del Fuego	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	455	54.693
Participación en el total nacional (en %)	0,8	
Posición en ranking provincial	15	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	186,6	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	-21,8	-21,9

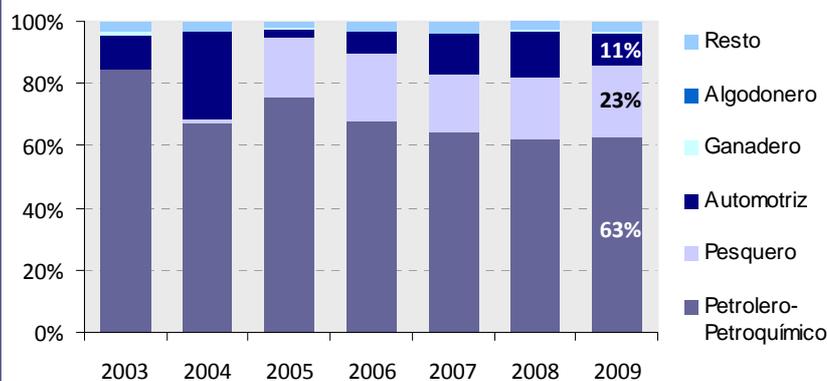
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



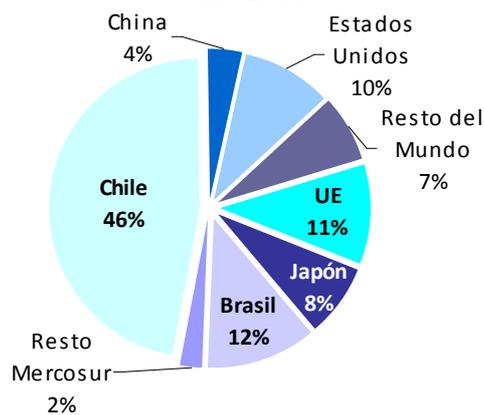
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009



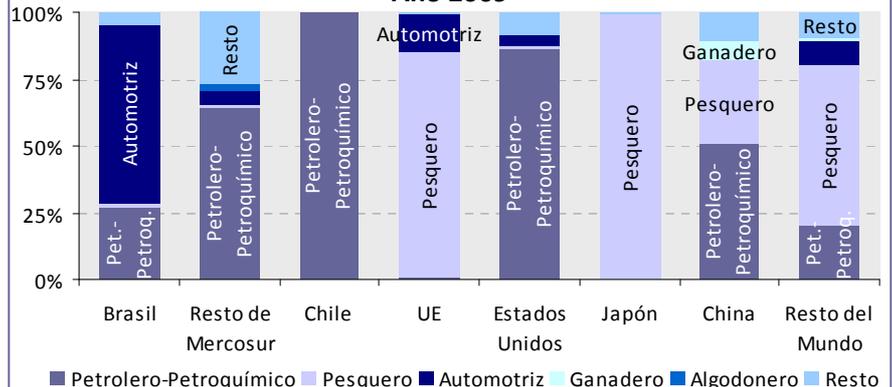
Principales Productos Exportados Año 2009

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Petróleo crudo	Petrolero-Petroquímico	97,3	21,4
Gas licuado	Petrolero-Petroquímico	95,2	20,9
Gas natural	Petrolero-Petroquímico	67,0	14,7
Carne de pescado	Pesquero	37,5	8,2
Autopartes	Automotriz	27,3	6,0
Autoestéreos	Automotriz	20,7	4,6
Filetes de pescado	Pesquero	18,9	4,2
Moluscos	Pesquero	14,7	3,2
Tubos de plástico	Petrolero-Petroquímico	12,2	2,7
Merluzas congeladas	Pesquero	10,5	2,3
Total 10 Productos		401,2	88,1

Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

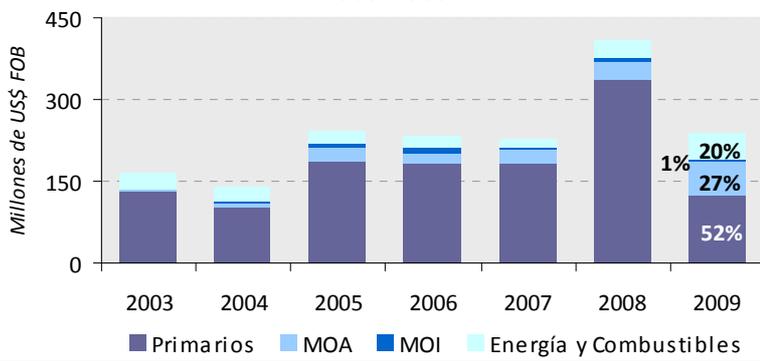


Provincia de La Pampa Complejos Exportadores

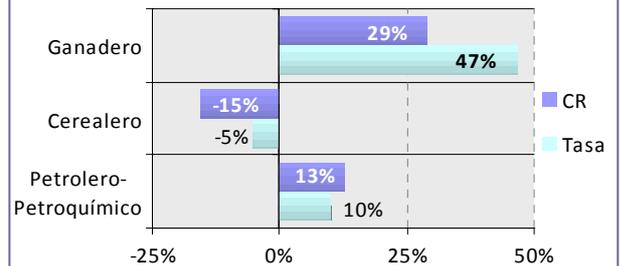


	La Pampa	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	238	54.693
Participación en el total nacional (en %)	0,4	
Posición en ranking provincial	19	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	46,0	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	-41,9	-21,9

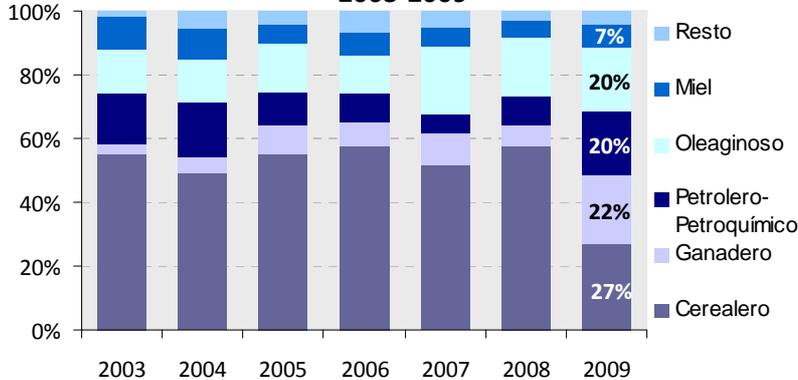
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



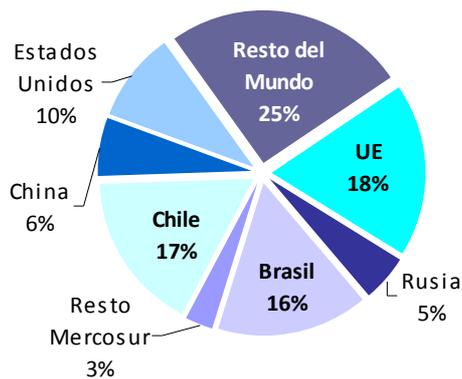
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009



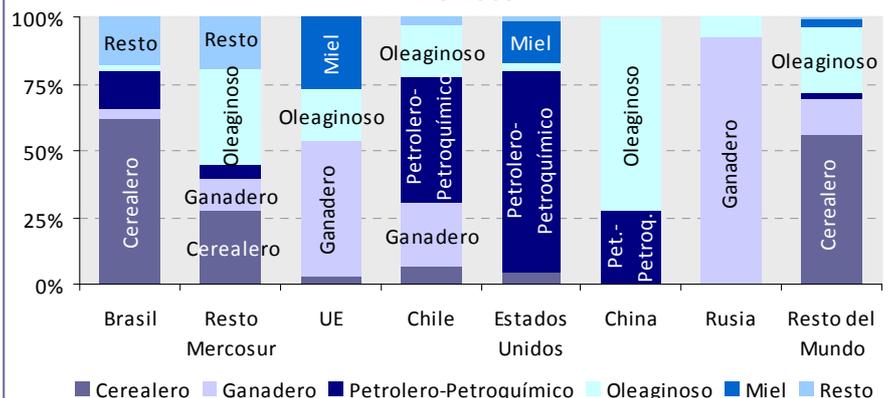
Principales Productos Exportados Año 2009

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Petróleo crudo	Petrolero-Petroquímico	47,1	19,8
Trigo	Cerealero	29,9	12,5
Carne bovina refrigerada	Ganadero	25,9	10,9
Maíz	Cerealero	25,0	10,5
Carne bovina congelada	Ganadero	22,3	9,4
Miel	Miel	16,8	7,0
Soja	Oleaginoso	14,1	5,9
Girasol	Oleaginoso	11,7	4,9
Maní	Oleaginoso	8,1	3,4
Aceite mezcla	Oleaginoso	6,5	2,7
Total 10 Productos		207,3	87,0

Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

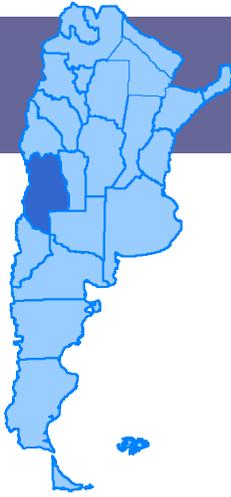


Región Nuevo Cuyo

Mendoza • San Juan • San Luis • La Rioja



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

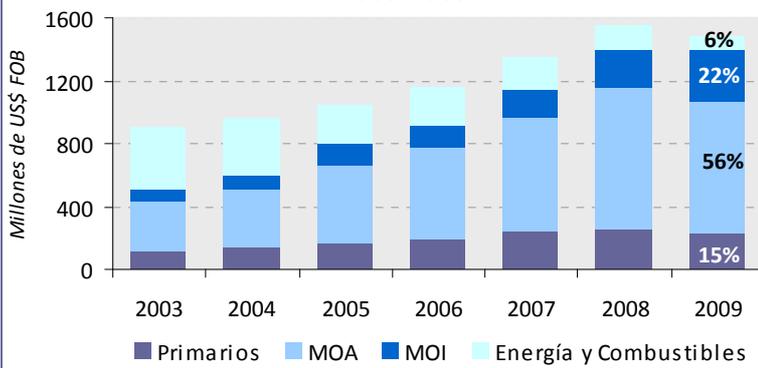


Provincia de Mendoza Complejos Exportadores

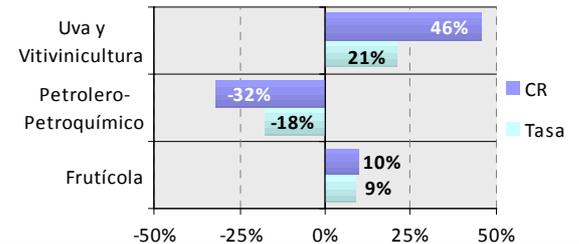


	Mendoza	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	1.485	54.693
Participación en el total nacional (en %)	2,7	
Posición en ranking provincial	5	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	64,0	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	-4,3	-21,9

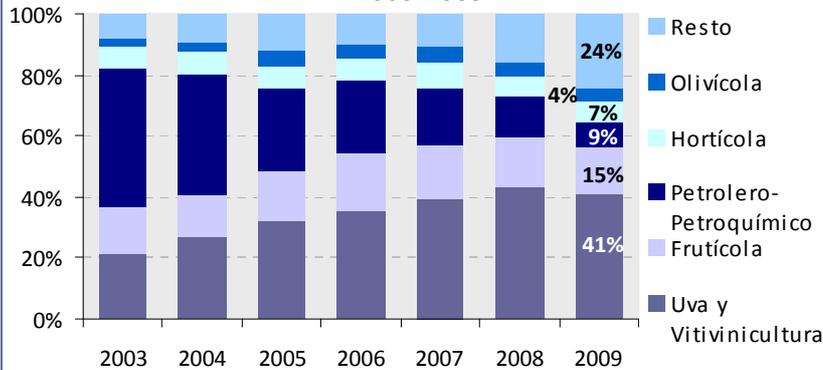
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009

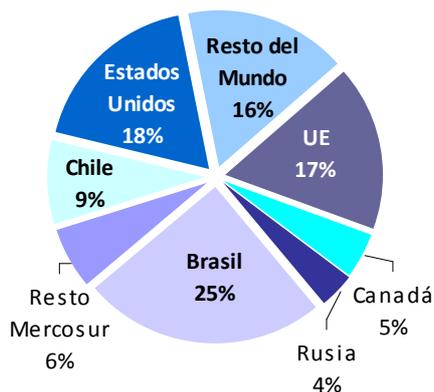


Principales Productos Exportados Año 2009

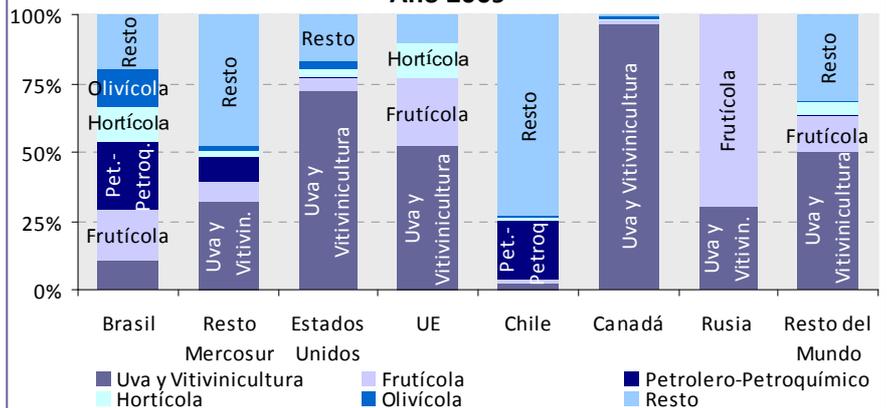
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Vinos envasados	Uva y Vitivinicultura	484,6	32,6
Ajos	Hortícola	79,0	5,3
Peras frescas	Frutícola	69,8	4,7
Jugo de uva	Uva y Vitivinicultura	65,5	4,4
Naftas p/ petroquímica	Petrolero-Petroquímico	59,6	4,0
Alimentos balanceados	s/c *	48,7	3,3
Bombas centrífugas	s/c *	46,7	3,1
Aceitunas	Olivícola	45,6	3,1
Partes de equipos	s/c *	35,8	2,4
Ciruelas secas	Frutícola	33,8	2,3
Total 10 Productos		969,2	65,3

* Corresponde a productos sin clasificar a dentro de los complejos

Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

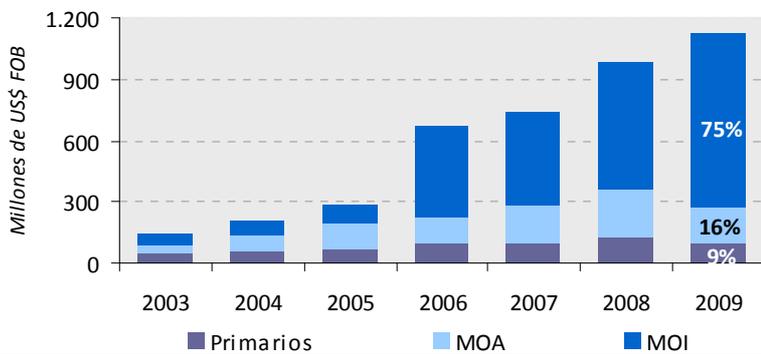


Provincia de San Juan Complejos Exportadores

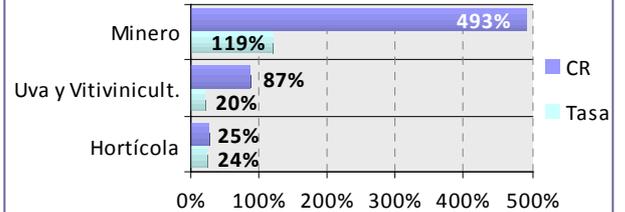


	San Juan	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	1.117	54.693
Participación en el total nacional (en %)	2,0	
Posición en ranking provincial	6	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	658,8	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	13,8	-21,9

Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009

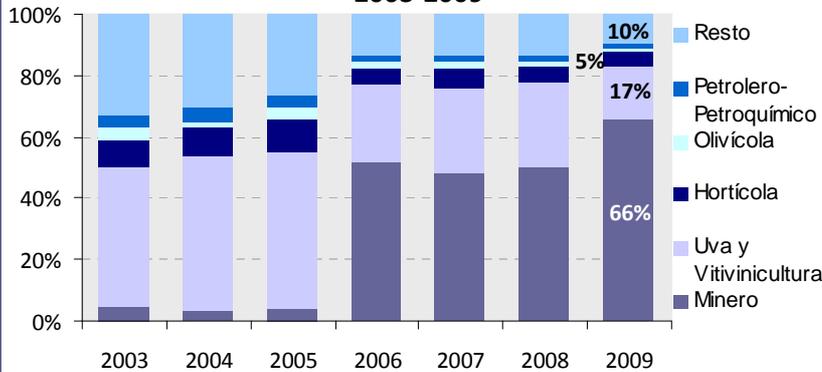


Principales Productos Exportados Año 2009

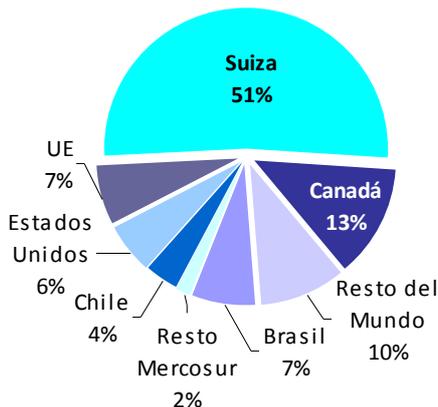
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Oro	Minero	712,6	63,8
Mosto	Uva y Vitivinicultura	58,9	5,3
Uvas frescas	Uva y Vitivinicultura	50,4	4,5
Vino envasado	Uva y Vitivinicultura	37,1	3,3
Pasas de uva	Uva y Vitivinicultura	30,1	2,7
Carburo de calcio	s/c*	23,8	2,1
Ajo	Hortícola	22,8	2,0
Cal viva	Minero	16,7	1,5
Vino a granel	Uva y Vitivinicultura	15,3	1,4
Artículos de limpieza	s/c*	9,4	0,8
Total 10 Productos		977,1	87,4

*Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

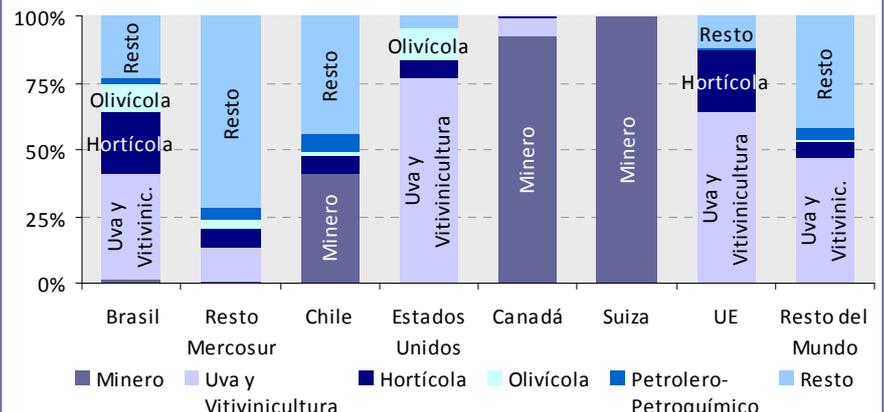
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009



Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

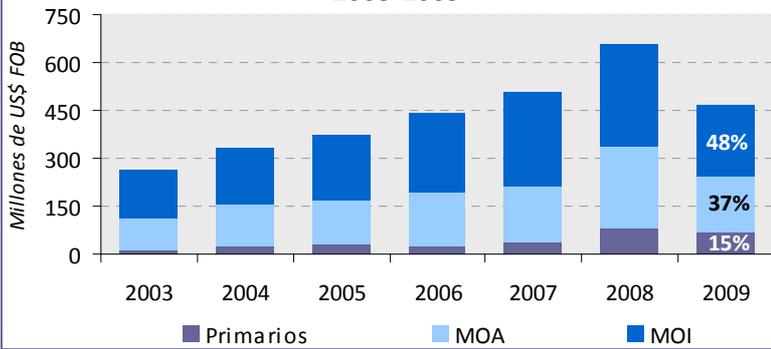


Provincia de San Luis Complejos Exportadores

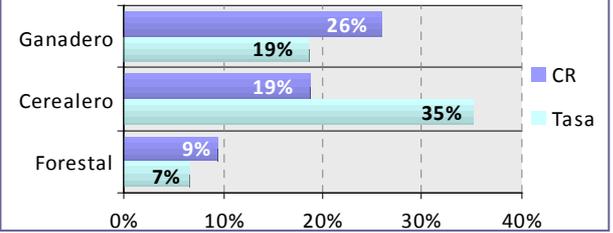


	San Luis	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	470	54.693
Participación en el total nacional (en %)	0,9	
Posición en ranking provincial	14	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	78,4	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	-28,3	-21,9

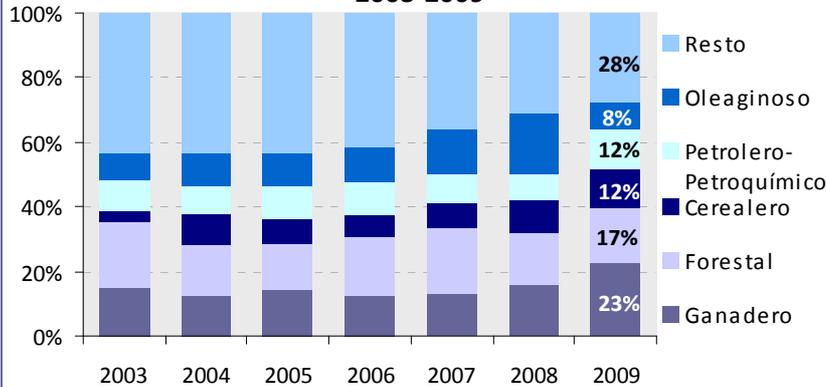
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009

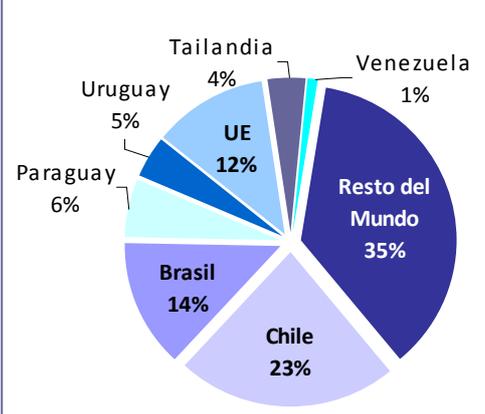


Principales Productos Exportados Año 2009

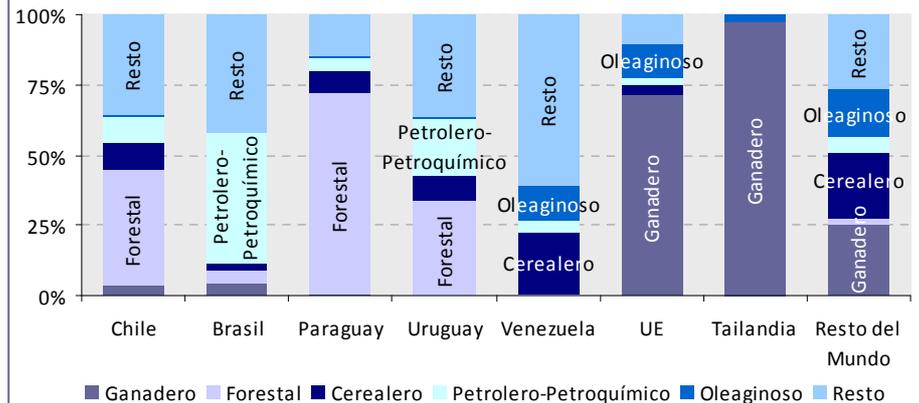
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Pañales	Forestal	72,9	15,5
Maíz	Cerealero	36,8	7,8
Carne bovina refrigerada	Ganadero	30,0	6,4
Cueros preparados	Ganadero	24,2	5,2
Carne bovina congelada	Ganadero	16,8	3,6
Varillas de bombeo	s/c *	16,0	3,4
Porotos de Soja	Oleaginoso	15,9	3,4
Placas de plástico	Petroquímico	13,1	2,8
Cueros curtidos	Ganadero	12,1	2,6
Maníes preparados	Oleaginoso	11,9	2,5
Total 10 Productos		249,7	53,1

* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

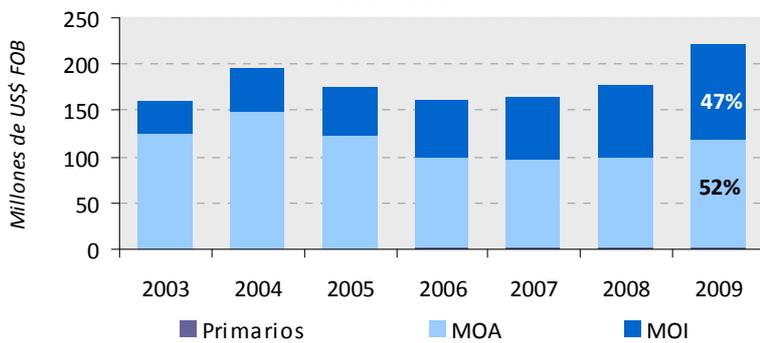


Provincia de La Rioja Complejos Exportadores

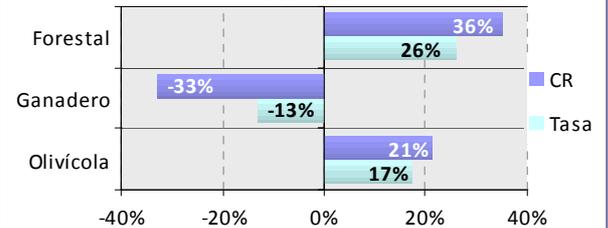


	La Rioja	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	222	54.693
Participación en el total nacional (en %)	0,4	
Posición en ranking provincial	20	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	38,5	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	25,0	-21,9

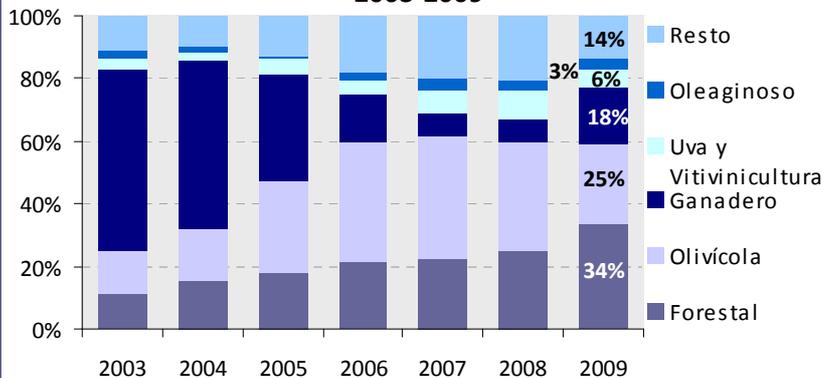
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009

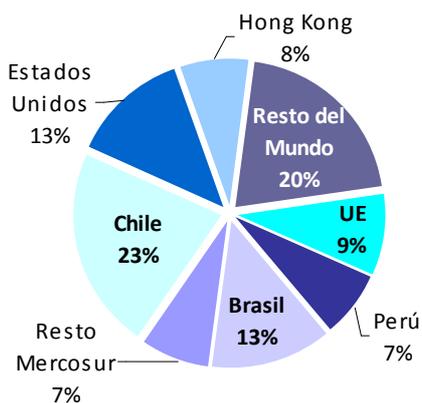


Principales Productos Exportados Año 2009

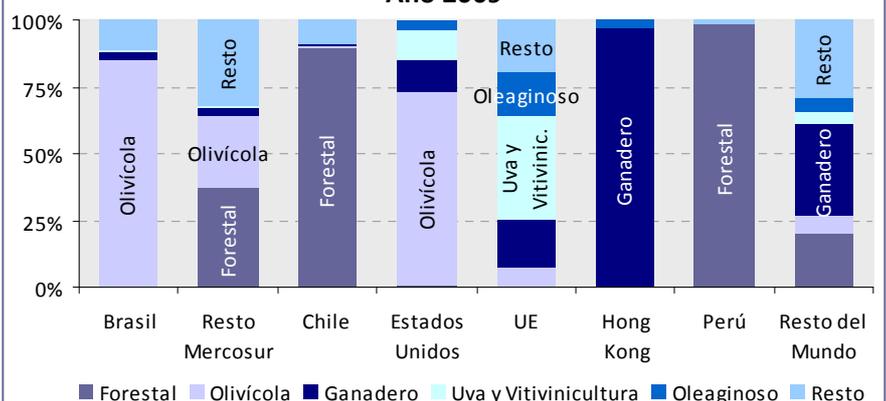
Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Envases papel (Tetra Pak)	Forestal	75,1	33,8
Aceitunas preparadas	Olivícola	42,5	19,1
Cueros curtidos	Ganadero	12,7	5,7
Cueros preparados	Ganadero	12,1	5,5
Aceite de oliva	Olivícola	11,9	5,4
Vino	Uva y Vitivinicultura	10,2	4,6
Medicamentos	s/c *	8,4	3,8
Aceite de Jojoba	Oleaginoso	6,9	3,1
Otros cueros preparados	Ganadero	5,4	2,4
Contadores de gas	s/c *	4,2	1,9
Total 10 Productos		189,4	85,3

* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC



Región NOA

Catamarca • Salta • Tucumán • Jujuy • Santiago del Estero



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

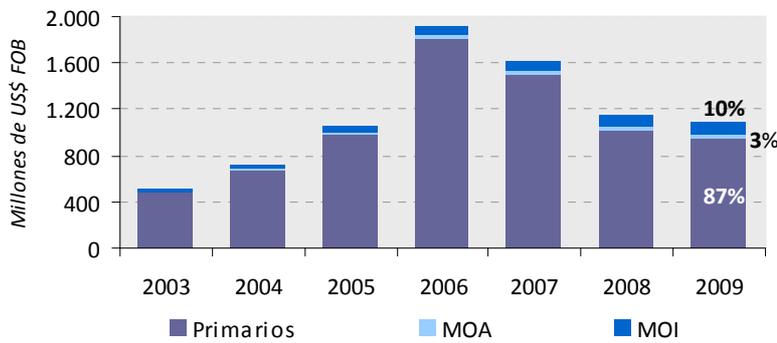


Provincia de Catamarca Complejos Exportadores

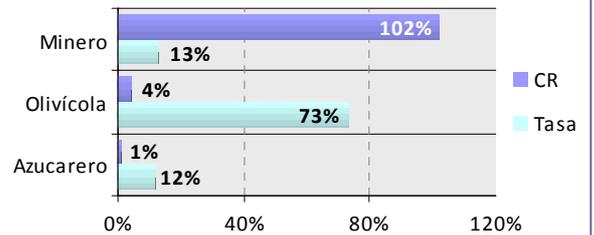


	Catamarca	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	1.079	54.693
Participación en el total nacional (en %)	2,0	
Posición en ranking provincial	7	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	109,5	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	-6,7	-21,9

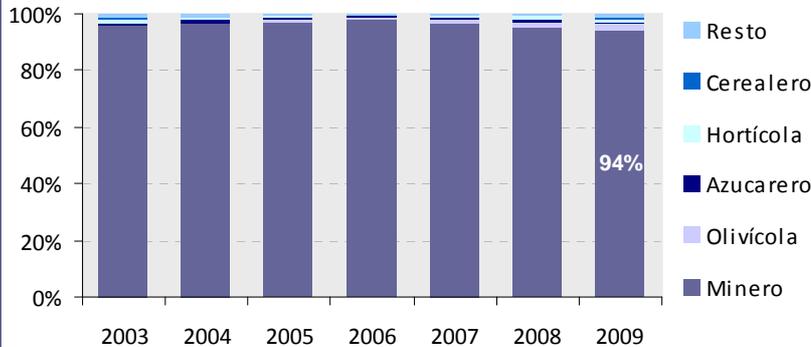
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009

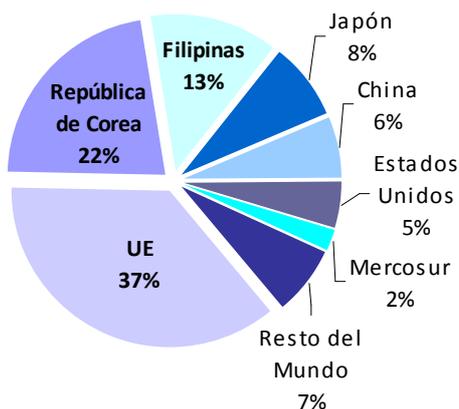


Principales Productos Exportados Año 2009

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Cobre	Minero	917,8	85,1
Oro	Minero	55,4	5,1
Carbonato de litio	Minero	39,9	3,7
Aceite de oliva	Olivícola	11,7	1,1
Golosinas	Azucarero	10,1	0,9
Aceitunas preparadas	Olivícola	9,1	0,8
Calzado de materia textil	s/c*	5,4	0,5
Trigo	Cerealero	5,2	0,5
Molibdeno	Minero	4,3	0,4
Porotos blancos	Hortícola	4,2	0,4
Total 10 Productos		1.063,0	98,5

* corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



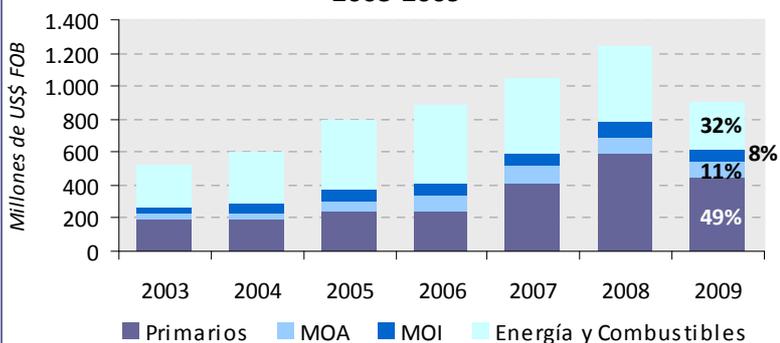
Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

Provincia de Salta Complejos Exportadores

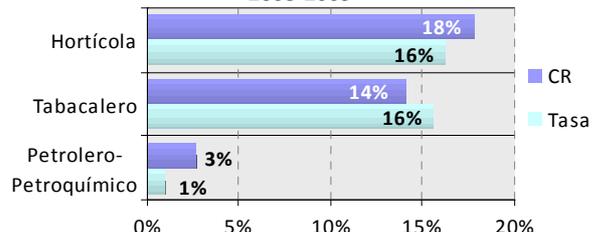


	Salta	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	905	54.693
Participación en el total nacional (en %)	1,7	
Posición en ranking provincial	9	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	73,8	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	-27,1	-21,9

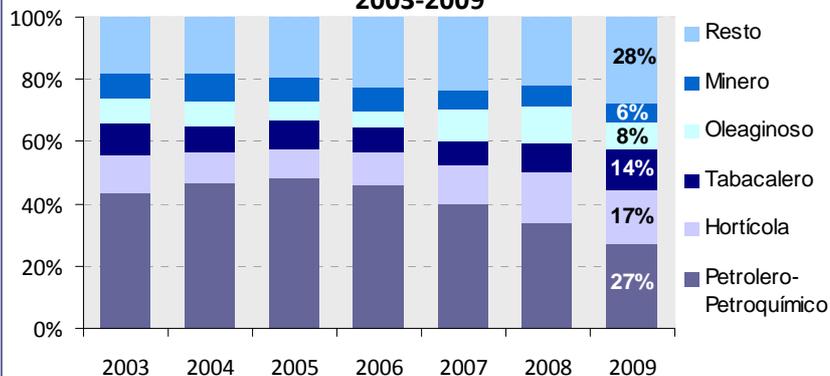
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



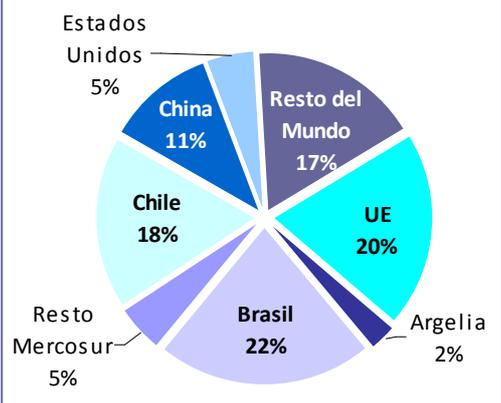
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009



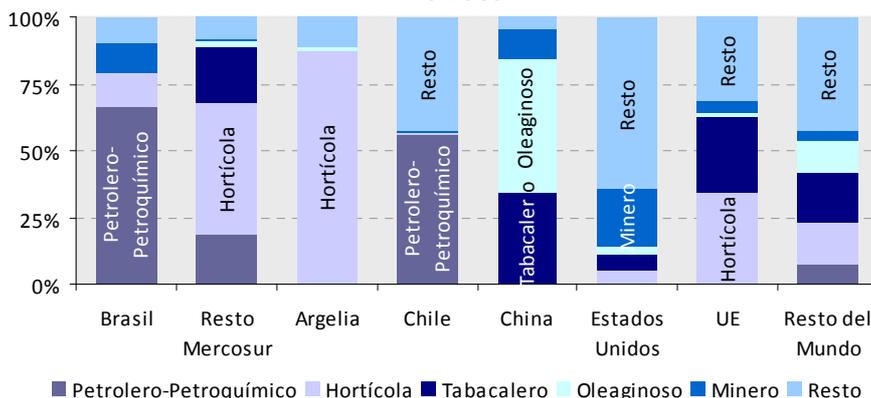
Principales Productos Exportados Año 2009

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Nafta p/ petroquímica	Petrolero-Petroquímico	142,5	15,7
Tabaco	Tabacalero	111,5	12,3
Gas	Petrolero-Petroquímico	88,5	9,8
Porotos blancos	Hortícola	86,6	9,6
Soja	Oleaginoso	70,0	7,7
Energía eléctrica	Energía Eléctrica	45,7	5,0
Porotos negros	Hortícola	38,8	4,3
Trigo	Cerealero	26,9	3,0
Otros porotos	Hortícola	21,8	2,4
Acido ortobórico	Minero	21,3	2,4
Total 10 Productos		653,5	72,2

Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

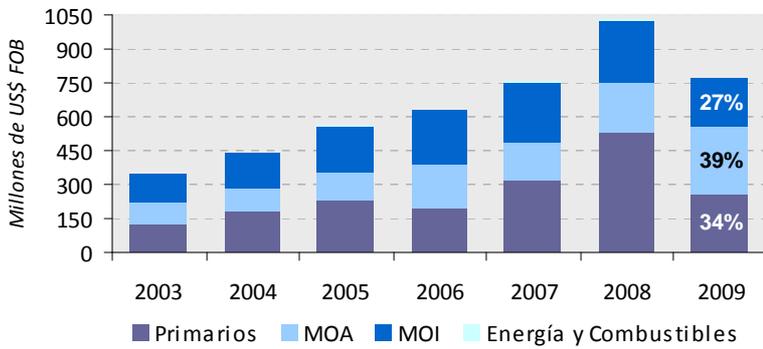


Provincia de Tucumán Complejos Exportadores

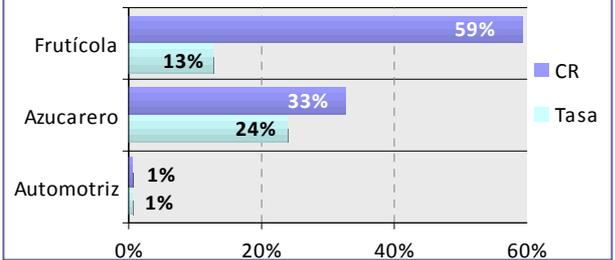


	Tucumán	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	767	54.693
Participación en el total nacional (en %)	1,4	
Posición en ranking provincial	11	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	124,2	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	-25,6	-21,9

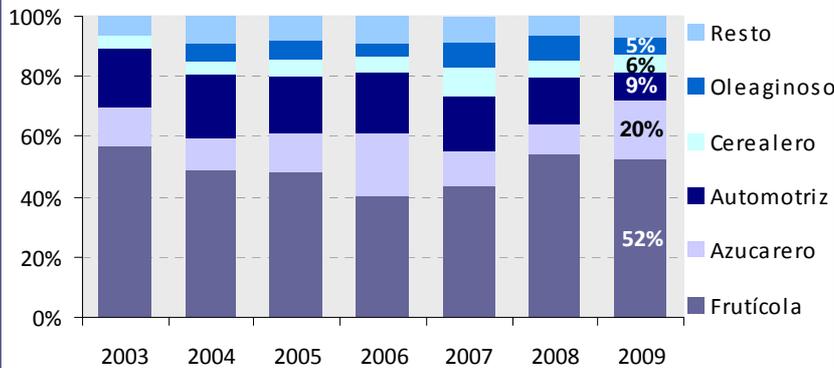
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



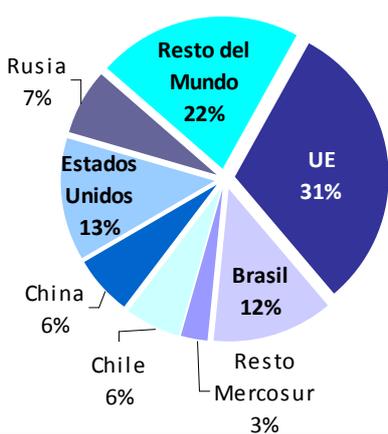
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009



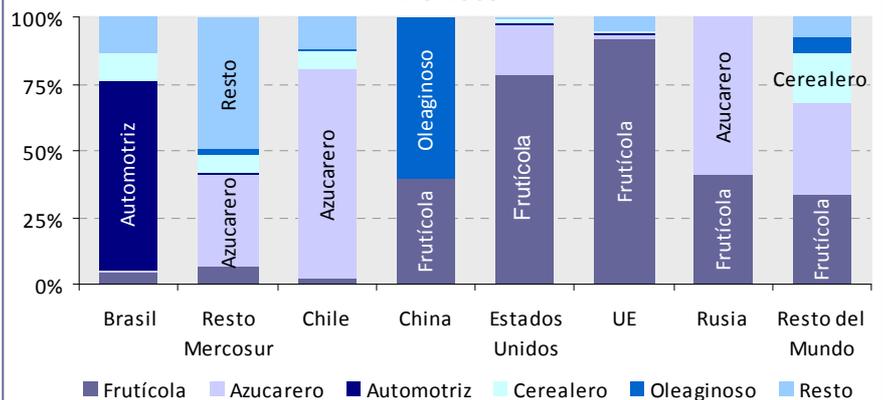
Principales Productos Exportados Año 2009

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Limón fresco	Frutícola	122,9	16,0
Aceite esencial de limón	Frutícola	112,8	14,7
Jugo de limón	Frutícola	98,8	12,9
Azúcar cruda	Azucarero	76,3	10,0
Soja	Oleaginoso	40,7	5,3
Azúcar blanca	Azucarero	37,4	4,9
Cajas de cambio	Automotriz	32,6	4,2
Maíz	Cerealero	28,2	3,7
Cáscara deshidratada de limón	Frutícola	28,2	3,7
Caramelos	Azucarero	25,3	3,3
Total 10 Productos		603,1	78,7

Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

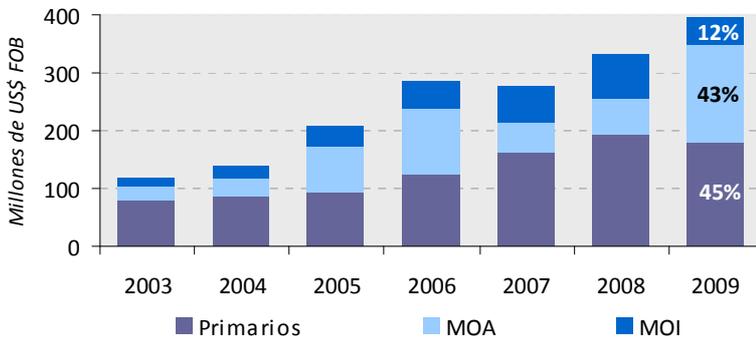


Provincia de Jujuy Complejos Exportadores

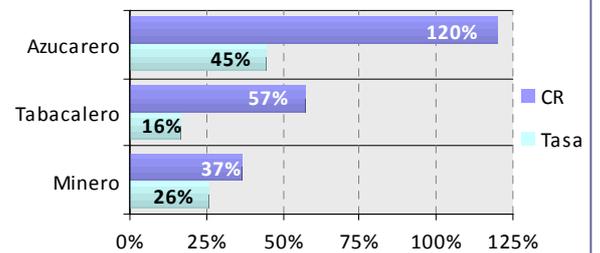


	Jujuy	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	397	54.693
Participación en el total nacional (en %)	0,7	
Posición en ranking provincial	17	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	236,5	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	19,3	-21,9

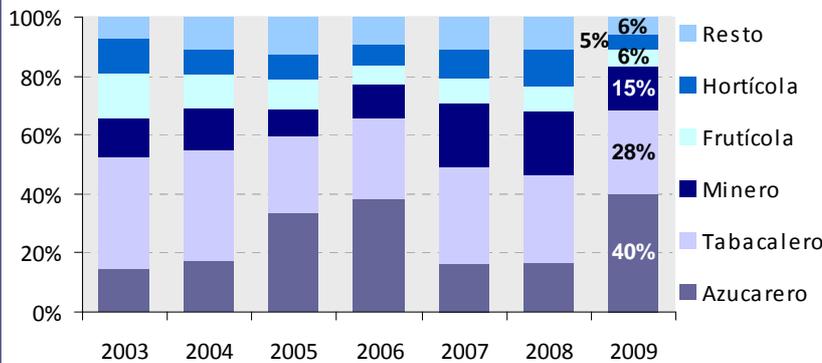
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



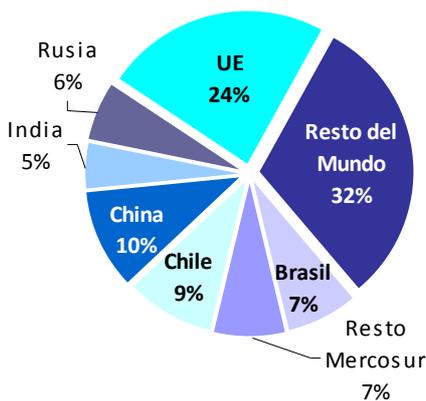
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009



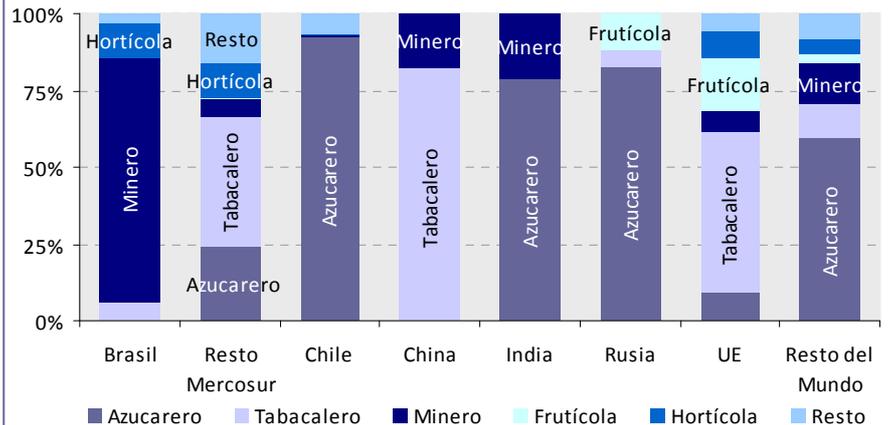
Principales Productos Exportados Año 2009

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Tabaco	Tabacalero	103,9	26,2
Azúcar blanca	Azucarero	90,4	22,8
Azúcar cruda	Azucarero	55,0	13,9
Plomo refinado	Minero	18,9	4,8
Alcohol etílico	Azucarero	13,0	3,3
Poroto blanco	Hortícola	11,2	2,8
Acido bórico	Minero	9,8	2,5
Papel y cartón	Forestal	9,4	2,4
Plata	Minero	8,8	2,2
Plomo	Minero	7,3	1,8
Total 10 Productos		327,5	82,6

Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

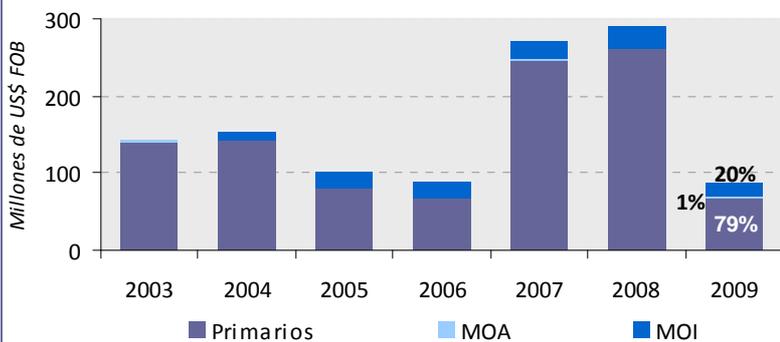


Provincia de Santiago del Estero Complejos Exportadores

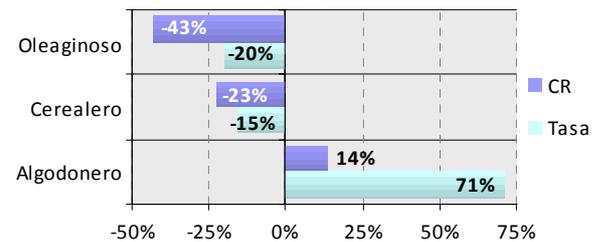


	Santiago del Estero	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	87	54.693
Participación en el total nacional (en %)	0,2	
Posición en ranking provincial	23	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	-38,7	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	-70,0	-21,9

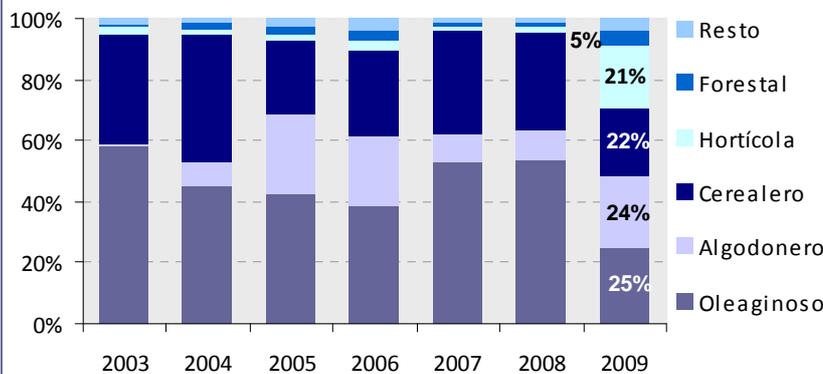
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



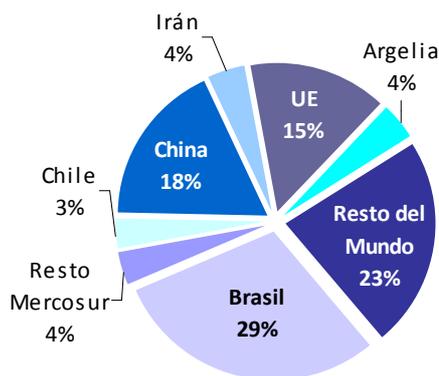
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009



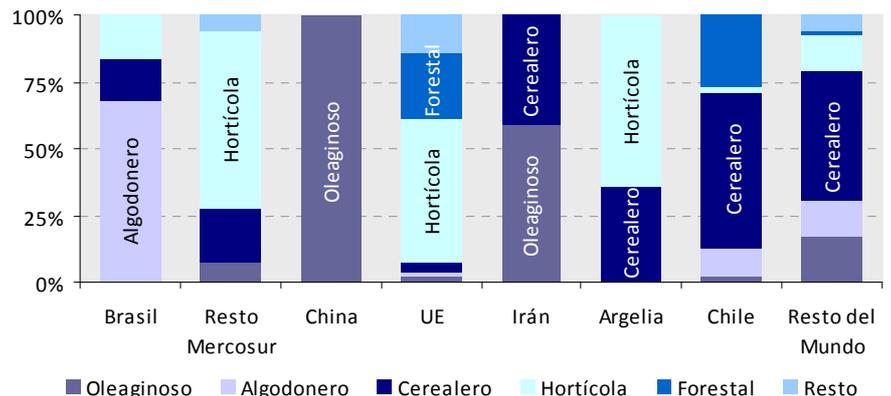
Principales Productos Exportados Año 2009

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Porotos de Soja	Oleaginoso	21,0	24,2
Tejidos de algodón	Algodonero	16,8	19,3
Maíz	Cerealero	9,9	11,4
Poroto blanco	Hortícola	9,1	10,5
Trigo	Cerealero	5,6	6,4
Carbón vegetal	Forestal	4,3	5,0
Poroto negro	Hortícola	4,1	4,7
Algodón	Algodonero	3,2	3,7
Otros porotos secos	Hortícola	2,3	2,6
Sorgo	Cerealero	2,2	2,6
Total 10 Productos		78,5	90,6

Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009

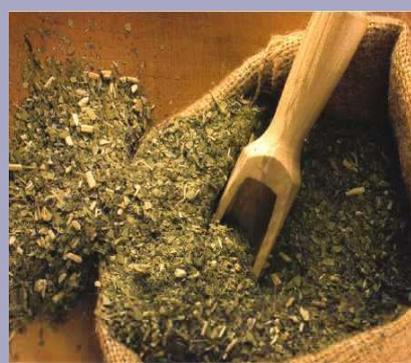


Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC



Región NEA

Misiones • Corrientes • Chaco • Formosa



Ministerio de Economía y Finanzas Públicas

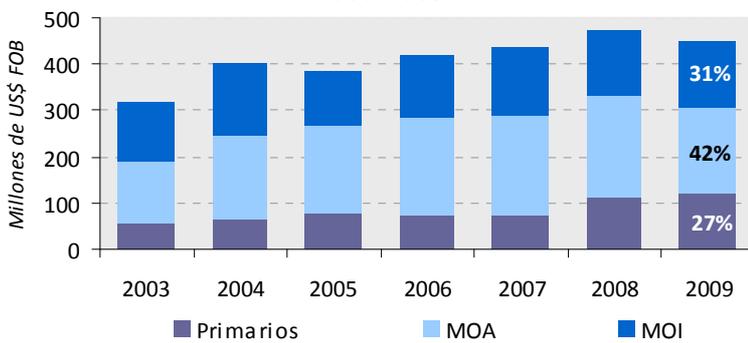


Provincia de Misiones Complejos Exportadores

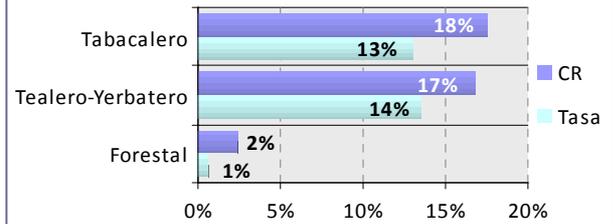


	Misiones	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	448	54.693
Participación en el total nacional (en %)	0,8	
Posición en ranking provincial	16	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	39,7	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	-5,6	-21,9

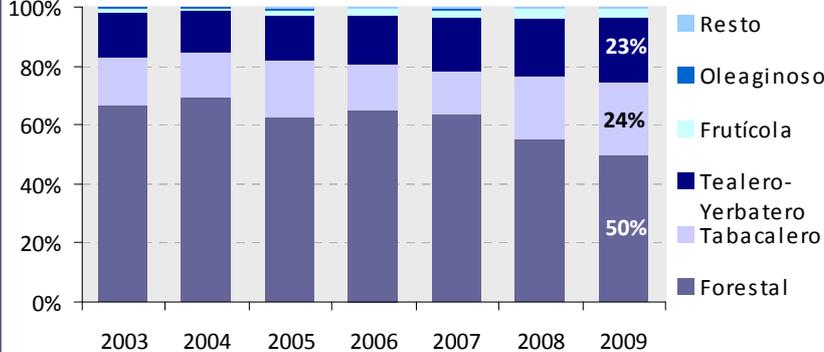
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



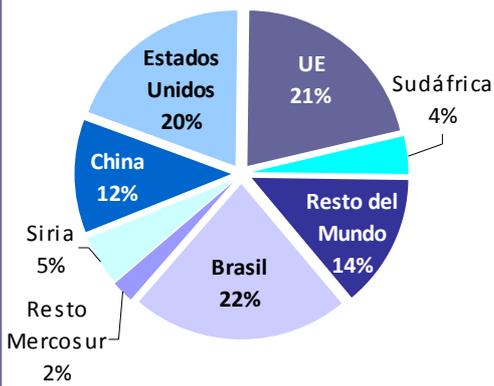
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009



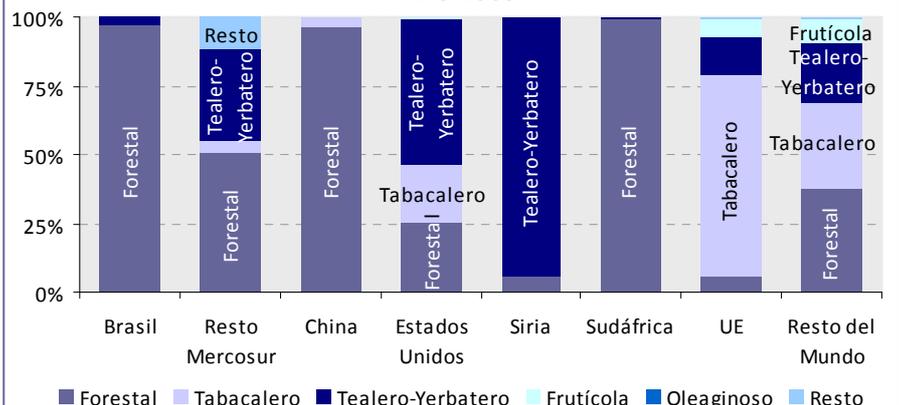
Principales Productos Exportados Año 2009

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Pasta celulósica	Forestal	128,4	28,7
Tabaco	Tabacalero	104,6	23,4
Té negro	Tealero-Yerbatero	68,9	15,4
Madera aserrada de pino	Forestal	33,0	7,4
Yerba mate	Tealero-Yerbatero	29,4	6,6
Tableros de madera (+9mm)	Forestal	26,5	5,9
Otras maderas de pino	Forestal	12,9	2,9
Mandarinas	Frutícola	8,5	1,9
Tableros de madera (5-9mm)	Forestal	3,3	0,7
Tableros de madera (-5mm)	Forestal	2,5	0,6
Total 10 Productos		418,0	93,3

Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

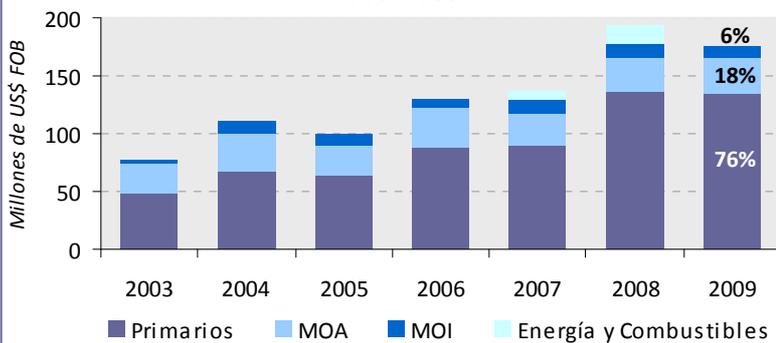


Provincia de Corrientes Complejos Exportadores

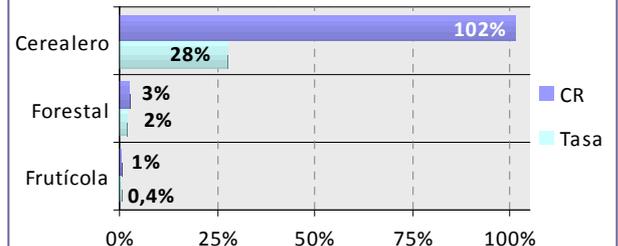


	Corrientes	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	175	54.693
Participación en el total nacional (en %)	0,3	
Posición en ranking provincial	21	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	124,4	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	-9,5	-21,9

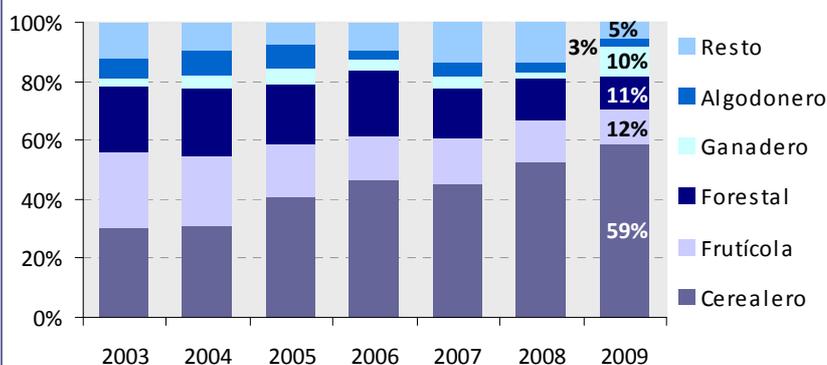
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



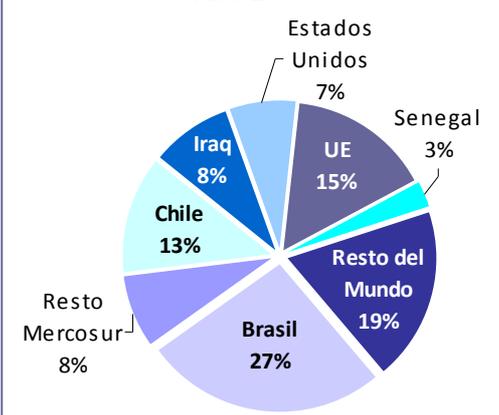
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009



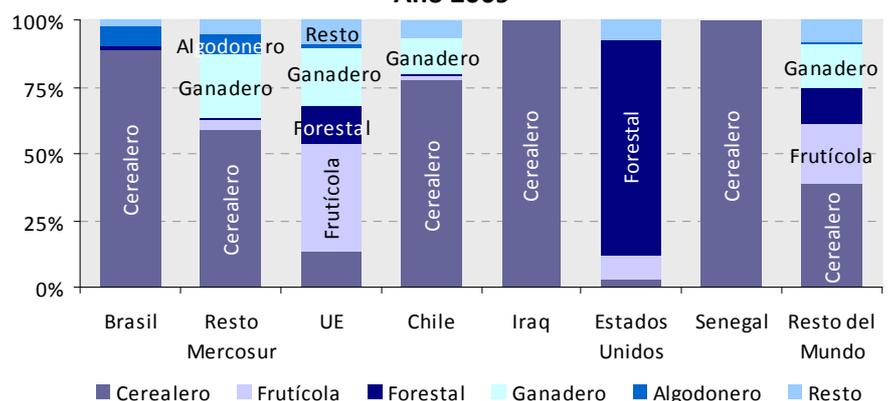
Principales Productos Exportados Año 2009

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Arroz blanco	Cerealero	65,3	37,2
Arroz descascarado	Cerealero	17,0	9,7
Arroz partido	Cerealero	9,3	5,3
Maderas perfiladas	Forestal	9,1	5,2
Mandarinas	Frutícola	8,6	4,9
Arroz c/cáscara	Cerealero	7,3	4,2
Naranjas	Frutícola	6,2	3,6
Carne bovina	Ganadero	6,0	3,4
Otras manufac. de madera	Forestal	4,7	2,7
Lana sucia	Ganadero	4,4	2,5
Total 10 Productos		137,8	78,6

Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

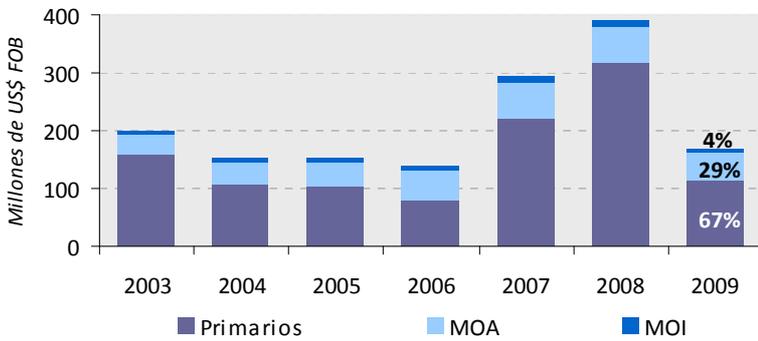


Provincia del Chaco Complejos Exportadores

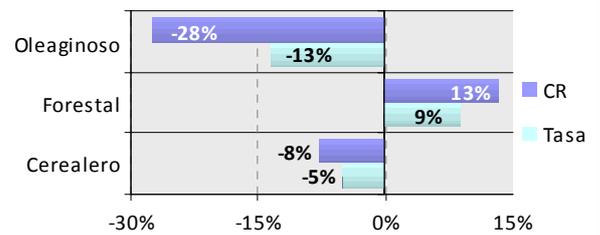


	Chaco	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	169	54.693
Participación en el total nacional (en %)	0,3	
Posición en ranking provincial	22	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	-15,6	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	-56,5	-21,9

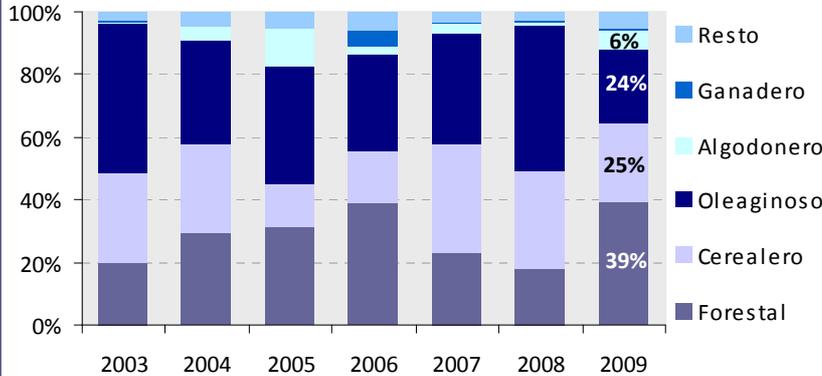
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



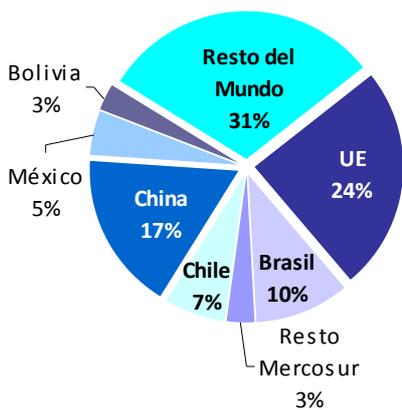
Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009



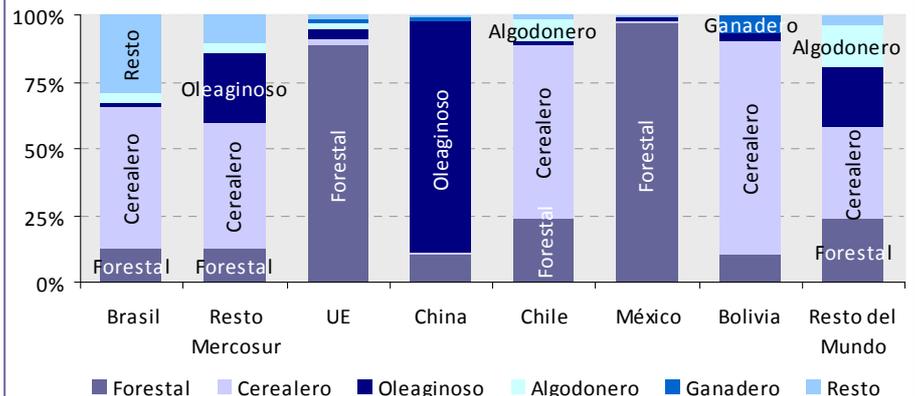
Principales Productos Exportados Año 2009

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Tanino	Forestal	35,4	21,0
Soja	Oleaginoso	34,9	20,7
Carbón vegetal	Forestal	30,4	18,0
Harina de trigo	Cerealero	11,0	6,5
Maíz	Cerealero	10,8	6,4
Sorgo	Cerealero	9,6	5,7
Algodón	Algodonero	9,1	5,4
Arroz blanco	Cerealero	5,4	3,2
Girasol	Oleaginoso	3,5	2,1
Furfural	Forestal	3,1	1,9
Total 10 Productos		153,3	90,8

Principales Mercados de Destino Año 2009



Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

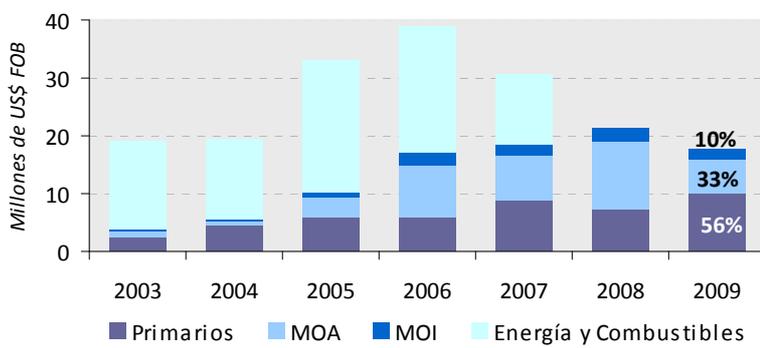


Provincia de Formosa Complejos Exportadores

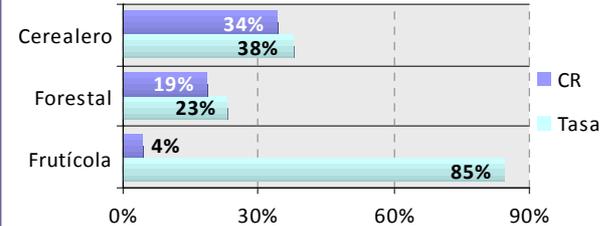


	Formosa	Total Nacional
Exportaciones 2009 (en millones de US\$)	17	54.693
Participación en el total nacional (en %)	0,03	
Posición en ranking provincial	24	
Tasa de crecimiento 2003-2009 (en %)	-8,5	85,0
Tasa de crecimiento 2008-2009 (en %)	-18,0	-21,9

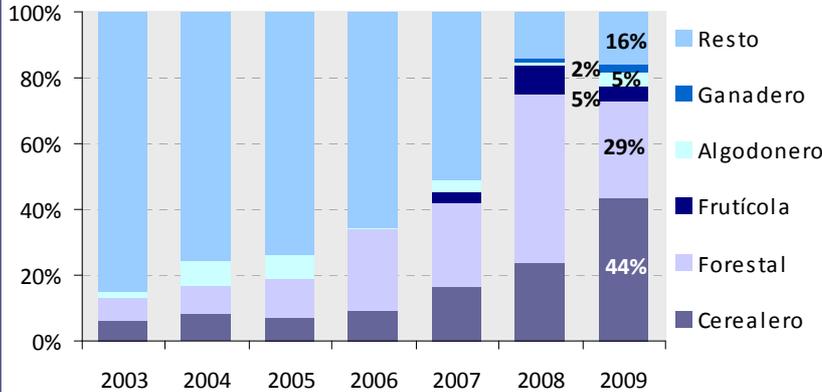
Evolución de las Exportaciones según Grandes Rubros 2003-2009



Tasa de Crecimiento Promedio Anual y Contribución Relativa al Crecimiento de los Principales Complejos 2003-2009



Evolución de las Exportaciones de los Principales Complejos Productivos 2003-2009

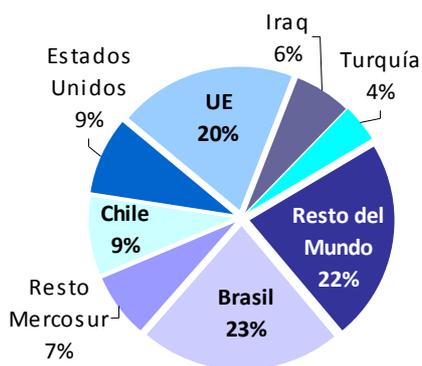


Principales Productos Exportados Año 2009

Producto	Complejo	Valor (millones de US\$)	Participación en el total provincial (%)
Arroz blanqueado	Cerealero	4,9	28,0
Tanino	Forestal	4,4	24,9
Arroz descascarillado	Cerealero	1,3	7,3
Pomelos	Frutícola	0,8	4,8
Productos orgánicos	s/c *	0,8	4,6
Algodón desmotado	Algodonero	0,7	4,2
Arroz partido	Cerealero	0,7	4,0
Curtientes de cromo	s/c *	0,7	3,9
Ambar para uso farmacéutico	s/c *	0,6	3,3
Arroz con cáscara	Cerealero	0,5	3,1
Total 10 Productos		15,4	88,1

* Corresponde a productos sin clasificar dentro de los complejos

Principales Mercados de Destino Año 2009

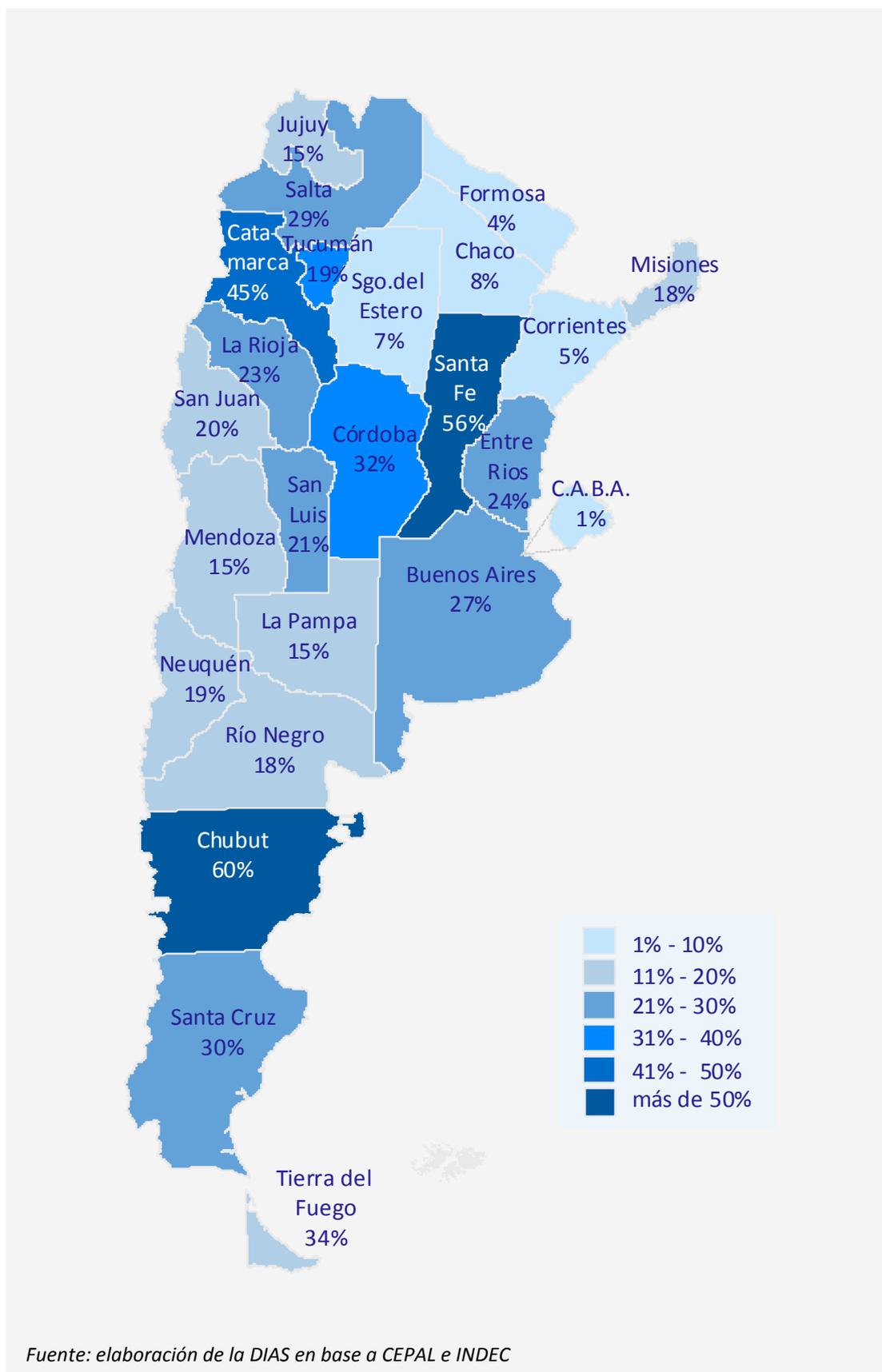


Complejos Exportadores según Mercados de Destino Año 2009



Fuente: Elaboración de la DIAS en base a INDEC

Relación entre el Valor de las Exportaciones Provinciales y el PBG Año 2005



Anexo Metodológico

La definición de los *Complejos Exportadores Provinciales* realizada por la DIAS se llevó a cabo a partir de la metodología diseñada por el INDEC para la clasificación de las exportaciones argentinas según complejos exportadores. Los agrupamientos fueron ajustados a fin de reflejar las actividades productivas de relevancia regional.

Para la demarcación de los complejos, el INDEC ha utilizado dos criterios metodológicos:

- ✓ En primer lugar, y como criterio general, apeló al concepto de cadena productiva o relaciones de insumo-producto, a través del cual en un mismo complejo exportador se incluyen aquellas posiciones arancelarias cuyos productos forman parte de la misma cadena productiva. Los complejos oleaginosos y cerealeros son, entre otros, casos que se engloban dentro de esta definición.
- ✓ El segundo criterio está relacionado con la descomposición de una etapa productiva en diversos procesos que confluyen todos ellos en un producto genérico, originando, de esta forma, una asociación de actividades en las que predominan articulaciones de subcontratación. Tal es el caso de la industria automotriz.

Los complejos así obtenidos fueron redefinidos por la DIAS, apuntando a una mayor desagregación relativa que de cuenta de las especificidades productivas de las distintas regiones del país.

Los 22 *Complejos Exportadores Provinciales* identificados, adicionalmente, pueden ser subdivididos en 46 agrupamientos (denominados Subcomplejos), los que, a su vez, se desagregaron en 72 Productos.

Las actividades sin clasificar dentro de los *Complejos Exportadores Provinciales* representaron, en el período analizado, el 10% del total de las exportaciones nacionales, lo que da cuenta del amplio grado de cobertura de la clasificación propuesta.

Complejos Exportadores Provinciales	
Algodonero	Maquinaria Agrícola
Alumínico	Miel
Automotriz	Minero
Avícola	Oleaginoso
Azucarero	Olivícola
Cerealero	Pesquero
Energía Eléctrica	Petrolero-Petroquímico
Forestal	Siderúrgico
Frutícola	Tabacalero
Ganadero	Tealero-Yerbatero
Hortícola	Uva y Vitivinicultura