

# LA IMPORTANCIA DEL SECTOR SERVICIOS EN EL ÁMBITO INDUSTRIAL

**MIGUEL ÁNGEL GALINDO MARTÍN**

Universidad de Castilla-La Mancha

A lo largo de la historia del pensamiento económico se ha venido concediendo relativa importancia al sector servicios como generador de progreso económico. Como suele ocurrir con el resto de los sectores, su importancia dependía de sus efectos sobre los objetivos de política económica, especialmente en lo que se refiere al crecimiento económico.

A lo largo de la historia del pensamiento económico se ha venido concediendo relativa importancia al sector servicios como generador de progreso económico. Como suele ocurrir con el resto de los sectores, su importancia dependía de sus efectos. Desde esta perspectiva, los autores clásicos no le otorgaban especial relevancia, concediendo más importancia a otros ámbitos, como por ejemplo, el agrícola. Incluso se consideraba que la actividad que se llevaba a cabo en dicho sector era no productiva.

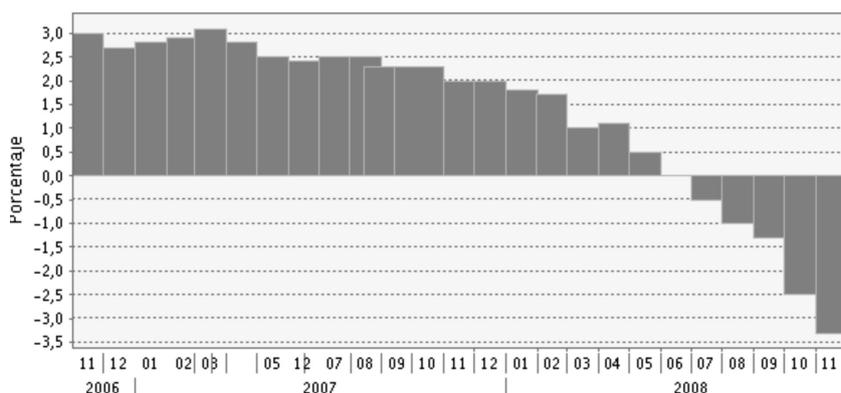
Con la Revolución Industrial, la importancia recayó, como no podía ser de otra forma en las industrias, haciendo hincapié en todos aquellos factores que pudieran favorecer el progreso de las mismas. En este sentido se centró la atención especialmente, por un lado, en los efectos derivados de la introducción de nuevas maquinarias y tecnologías sobre la economía, siendo la innovación uno de los aspectos más destacables desde esta perspectiva, y por otro, en la remuneración de los factores productivos.

Tras la finalización de la Segunda Guerra Mundial y tras el gran proceso de industrialización que experimentan

la mayoría de las economías desarrolladas, el punto de atención se altera y pasa a centrar su atención en el papel que desempeña el sector servicios, destacándose la relevancia que tiene el mismo desde una doble perspectiva. En primer lugar, porque la evolución y liberalización de determinados servicios pueden favorecer el crecimiento. Se trata especialmente del caso de los servicios financieros. Y, en segundo lugar, porque es un sector dinámico que en muchas ocasiones requiere de menos recursos financieros iniciales que el industrial para poder comenzar y llevar a cabo su actividad. En este sentido, hay que tener en cuenta que muchos países en vías de desarrollo han encontrado en el sector servicios una oportunidad para alcanzar un cierto grado de especialización que les permiten acudir al mercado ofreciendo sus servicios a otras naciones.

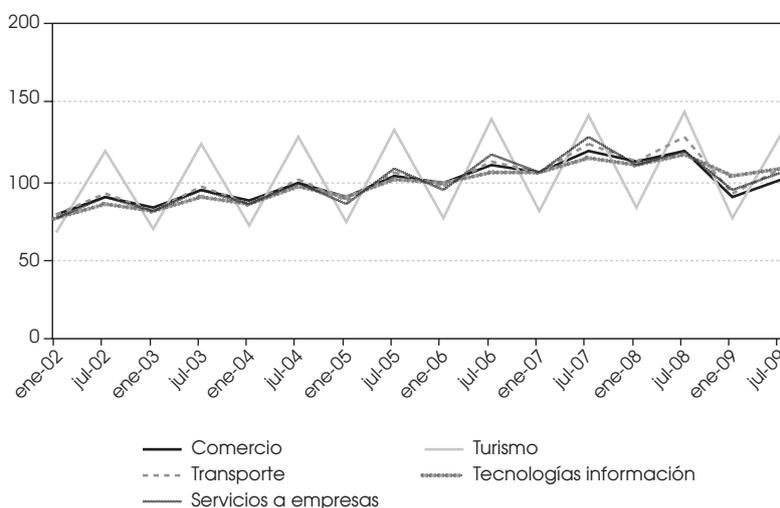
En el caso español el sector servicios tiene una gran importancia y concretamente nos vamos a centrar en una parte del mismo que es el referido a los servicios a las empresas. Por tanto, el objetivo de este artículo es mostrar la evolución que ha mostrado dicho sector, haciendo también mención al com-





**GRÁFICO 2**  
PERSONAL OCUPADO EN EL SECTOR SERVICIOS  
VARIACIÓN INTERANUAL

FUENTE:  
INE: Indicadores de actividad del sector servicios, julio 2009.



**GRÁFICO 3**  
ÍNDICE DE CIFRA DE NEGOCIOS POR SECTORES Y ACTIVIDADES  
BASE 2005 CNAE-09 INE

FUENTE:  
Indicadores de actividad del sector servicios. INE.

**El transporte** en sus diferentes ámbitos como el terrestre, el marítimo y el aéreo de viajeros y mercancías, las actividades anexas a los transportes y las actividades postales).

**Las Tecnologías de la Información** y la Comunicación.

**Los servicios a empresas** en los que se incluyen: la asesoría jurídica y económica; los estudios de mercado; los servicios técnicos; la publicidad; la selección y colocación de personal; los servicios de vigilancia y seguridad; las actividades industriales de limpieza y las diversas actividades empresariales (otros).

El peso que tiene cada uno de estos sectores en la cifra de negocios total, según el INE es el siguiente: comercio, el 70,5%, turismo, el 7,3%, transporte, el

8,7%, Tecnologías de la Información y la Comunicación, el 4,9% y los servicios a empresas, el 8,6%.

Por lo que se refiere a la ocupación, el porcentaje de cada uno de los sectores es el siguiente: comercio, el 44,3%, turismo, el 17,3%, transporte, el 12,5%, Tecnologías de la Información y la Comunicación, el 3,4% y los servicios a empresas, el 22,5%. Como se puede comprobar, en este caso, los servicios a las empresas suponen un volumen muy importante de empleo en el sector.

En cuanto a la cifra de negocios de estos sectores, se recoge en el cuadro 1 que exponemos en la página siguiente. Todos ellos han sufrido una reducción en su cifra de negocios.

La evolución los sectores que acabamos de mencionar se recoge en el gráfico 3. Como se puede com-

**CUADRO 1**  
**ÍNDICES MENSUALES DE CIFRA DE NEGOCIOS POR SECTORES**

	Índice julio	% de variación sobre año anterior	
		Mismo mes	Media de lo que va de año
<b>Índice general</b>	<b>104,6</b>	<b>-13,9</b>	<b>-17,2</b>
<b>1. Comercio</b>	100,7	15,4	19,8
Venta y reparación de vehículos y motocicletas	78,9	-14,0	-31,9
- Venta de vehículos, motocicletas y repuestos	74,5	-15,3	-34,8
- Mantenimiento y reparación de vehículos	117,7	-5,6	-10,8
Comercio al por mayor	101,1	-19,8	-22,9
- Intermediarios del comercio	100,6	-10,4	-19,8
- Materias primas agrarias y de animales vivos	88,1	-22,9	-19,9
- Productos alimenticios, bebidas y tabaco	106,1	-12,4	-10,6
- Artículos de uso doméstico	109,9	-6,7	-10,6
- Equipos para las tecnologías de la información	86,6	-7,4	-15,3
- Otra maquinaria, equipos y suministros	88,6	-28,1	-30,7
- Combustibles, metales y otros	99,5	-31,9	-37,6
- Comercio al por mayor no especializado	115,6	-26,4	-18,2
Comercio al por menor	109,8	-7,9	-9,1
<b>2. Turismo</b>	131,3	-8,3	-10,6
Servicios de alojamiento	148,9	-8,6	-13,6
Servicios de comidas y bebidas	108,1	-7,5	-8,7
Agencias de viaje y operadores turísticos	168,8	-9,3	-12,2
<b>3. Transporte</b>	108,5	-15,9	-16,2
Transporte terrestre	98,9	-18,4	-18,2
Transporte marítimo	167,0	-8,2	-10,2
Transporte aéreo	118,5	-20,6	-20,1
Almacenamiento y actividades anexas al transporte	115,4	12,7	-13,5
Actividades postales y de correos	111,3	-7,6	-9,5
<b>4. Tecnologías de la información</b>	108,7	-6,8	-6,8
Edición	110,6	-9,9	-8,7
Actividades cinematográficas y edición musical	105,3	-3,1	-8,8
Programación y emisión de radio y televisión	67,3	-25,6	-19,5
Telecomunicaciones	107,3	-4,9	-4,4
Programación y consultoría informática	128,6	-4,4	-5,1
Servicios de información	131,9	-1,1	-3,7
<b>5. Servicios a empresas</b>	105,8	-11,9	-13,2
Asesoría jurídica y económica	120,5	-6,4	-10,4
Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería	101,4	-13,9	-16,1
Publicidad y estudios de mercado	81,7	-24,8	-20,2
Actividades relacionadas con el empleo	92,5	-30,1	-36,3
Actividades de seguridad e investigación	123,2	-5,6	-2,7
Actividades de limpieza	120,0	-8,2	-7,0
Actividades administrativas de oficina	115,5	-0,7	-2,4
Otras actividades profesionales	95,2	-10,5	-15,1

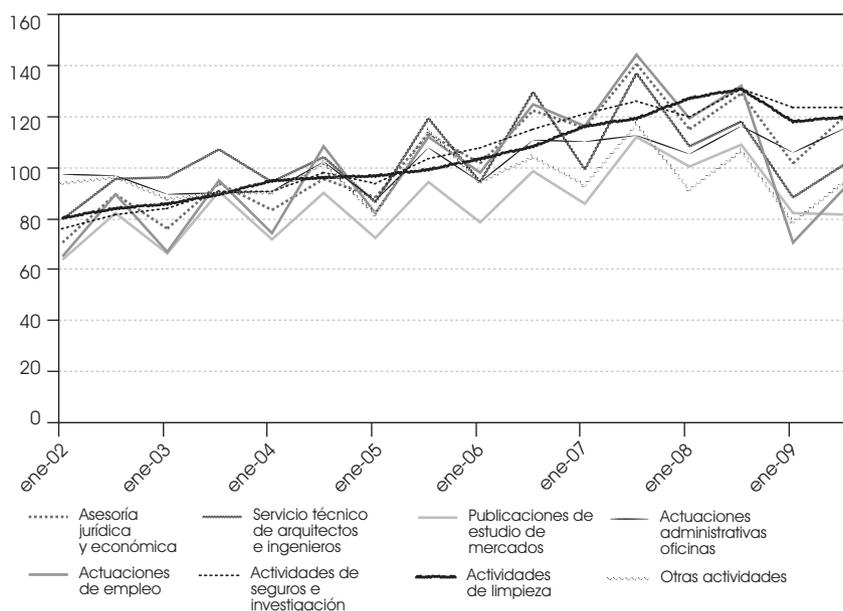
FUENTE: INE, IASS, Julio, 2009.

probar, la evolución ha sido creciente a lo largo del periodo considerado, mostrando una cierta desaceleración desde comienzos de 2009.

Centrándonos en los servicios a las empresas, que es la parte que más nos interesa aquí, el gráfico 4 nos muestra su evolución. Al igual que en los casos

anteriores, dicha tendencia sufre altibajos, y sobre todo a partir de julio de 2008 es cuando muestra una tendencia más decreciente.

Ahora bien, el gráfico también nos muestra que el impacto de la crisis está afectando de diversa índole a cada una de las actividades consideradas. Así,



**GRÁFICO 4**  
**ÍNDICE DE CIFRA DE NEGOCIOS DE LOS SERVICIOS A EMPRESAS**  
 BASE 2005 CNAE-09 INE

FUENTE:  
 Indicadores de actividad del sector servicios. INE.

las que muestran una menor desaceleración son las que se refiere a las actividades administrativas de oficina y a las de seguridad e investigación. Las actividades de asesoría jurídica y económica sufren un cierto retroceso, pero menor que otros ámbitos ya que en momentos de crisis, a pesar de que se dedican menos recursos a informes de índole económica, en cambio el asesoramiento jurídico sigue siendo importante y posiblemente más necesario, debido a los problemas que se pueden producir con los clientes. Por ello no cabe esperar que se produzcan importantes reducciones adicionales en esta partida.

En cambio, los servicios destinados a la selección y colocación de personal han sufrido un importante retroceso, lo que resulta obvio ante el menor dinamismo que están mostrando las empresas en nuestro país como consecuencia de la crisis, que más que tratar de buscar nuevos empleados hacen precisamente lo contrario. También es significativa la reducción de la partida destinada a publicidad y estudios de mercado, que puede venir motivada por aspectos muy similares a los que acabamos de mencionar.

Por otro lado, no cabe duda que la evolución de todos estos servicios depende en gran medida de la marcha de las empresas españolas, ya que conformen éstas vayan reduciendo su actividad o desapareciendo como consecuencia de los efectos perniciosos de la crisis, dichos servicios también verán reducidas sus correspondientes cifras de negocio y el empleo.

Finalmente, otro de los aspectos que hay que tener en cuenta en este análisis es el papel que desempeña el emprendedor. Para ello, vamos a emplear

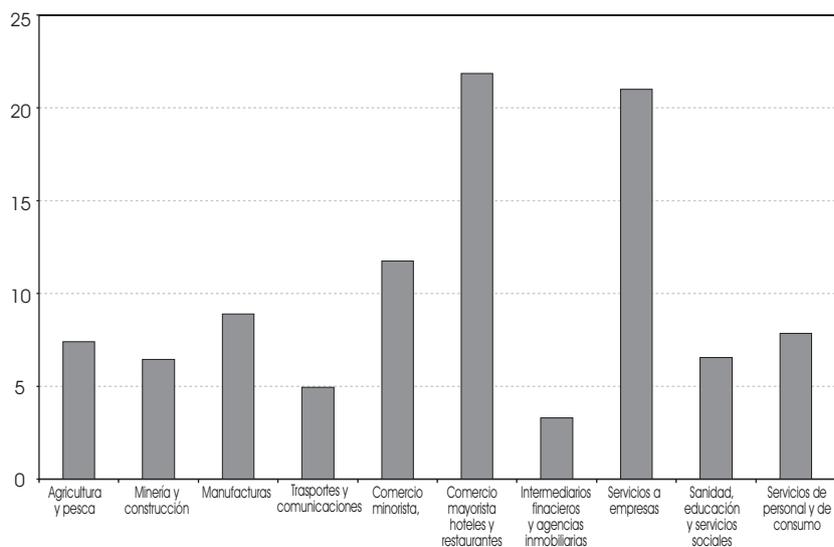
los datos que ofrece el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) sobre la capacidad emprendedora en diez sectores de la economía española: agricultura y pesca, minería y construcción, manufacturas, transportes y comunicaciones, comercio mayorista, comercio minorista, hoteles y restaurantes, intermediarios financieros y agencias inmobiliarias, servicios a empresas, sanidad, educación y servicios sociales y, finalmente, servicios de personal y de consumo.

La información que proporciona el GEM se consigue a través de la encuesta a la población mayor de edad de un país, en la que se realiza un conjunto de preguntas encaminadas a determinar su interés por llevar a cabo una actividad emprendedora. Para el caso de los sectores antes señalados, la información viene recogida en el gráfico 5 que mostramos en la página siguiente.

Los datos recogidos nos muestran que el mayor porcentaje corresponde a comercio minorista, hoteles y restaurantes y a servicios a empresas, mientras que el más reducido a intermediarios financieros y agencias inmobiliarias y a transportes y comunicaciones. Por tanto, según esta información, a pesar de los efectos negativos que puede generar a las empresas la crisis, existe interés por llevar a cabo actividades emprendedoras en el ámbito de los servicios a empresas.

### CONCLUSIONES

En este artículo hemos mostrado los aspectos más relevantes de los servicios a empresas, en lo que se



**GRÁFICO 5**  
**EMPRENDEDORES EN DIEZ**  
**SECTORES DE ACTIVIDAD**  
**ESPAÑOLES**

FUENTE:  
GEM (2006).

refiere a su situación actual y a su evolución. Hemos señalado el interés por realizar actividades emprendedoras en el mismo, aspecto positivo que se puede ver afectado por la evolución de la crisis económica que estamos padeciendo.

Por otro lado, la información disponible también muestra el interés por parte de los emprendedores a desarrollar su actividad en el ámbito de los servicios a empresas, que de no reducirse esta intención, puede su-

poner una importante evolución positiva en este sector.

#### BIBLIOGRAFÍA

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM) (2006): Informe, Instituto de Empresa, Madrid.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA (INE) (2009): «Indicadores de actividad del sector servicios», julio.