

Programa del Taller Aproximación al Periodismo Digital

Año: 2025

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Periodismo Digital

Materia: Taller de Aproximación al Periodismo Digital

Objetivos de la asignatura

- Proporcionar una introducción integral al ámbito del periodismo y su práctica.
- Ofrecer conocimientos sobre el estado actual del periodismo, su desarrollo a lo largo del tiempo y los desafíos contemporáneos que enfrenta la profesión.
- Explorar la transformación de los géneros periodísticos desde el modelo tradicional hacia el entorno digital.
- Adquirir habilidades en técnicas de redacción digital y comprensión de los fundamentos de la narrativa hipermedia.
- Desarrollar competencias para el uso efectivo de herramientas informáticas esenciales en el ejercicio del periodismo digital.
- Fomentar la capacidad de comunicar e informar de manera eficaz a través de los nuevos formatos y soportes multimedia disponibles en la actualidad.

Contenidos a desarrollar en la asignatura

1. **Periodismo y Géneros Periodísticos:**

- Exploración del concepto de periodismo y su evolución histórica.
- Diferenciación entre datos, información y noticia.
- Abordaje del periodismo según los distintos medios y sus especializaciones.
- Análisis detallado de los diversos géneros periodísticos.

2. **Digitalización:**

- Definición y concepto de la técnica de digitalización.
- Evaluación del impacto de la digitalización en la sociedad.
- Exploración de nuevas tecnologías e internet.
- Reflexión sobre cómo la digitalización influye en la comunicación, los medios y el periodismo.

3. **Lenguaje, Discurso y Medios de Comunicación:**

- Conceptualización del lenguaje.
- Estudio de las narrativas en prensa, radio y televisión.
- Análisis de la transformación del lenguaje y las narrativas periodísticas debido a la revolución digital y tecnológica.

4. **Sociedad de la Información:**

- Introducción a conceptos básicos de la sociedad del conocimiento.
- Exploración de nuevas lógicas y prácticas comunicacionales.
- Análisis de nuevos medios y audiencias emergentes.

5. **Redacción Digital/Periodista Digital:**

- Dinámica y producción periodística en entornos digitales.
- Principios básicos para redactar textos web.
- Técnicas de producción de contenidos en redes sociales.

- Consideraciones sobre la determinación de títulos, palabras clave y el formato digital.
- Exploración de nuevos lenguajes multimediales y géneros periodísticos digitales.

6. Periodismo de Datos:

- Análisis, visualización y comunicación efectiva de datos.
- Incorporación de nuevos criterios informativos, como posicionamiento SEO, monitorización, métricas y análisis.

Cronograma de actividades

Semana	Temas	Actividades de los alumnos
1 Del 4 al 11/2	Presentación general. Periodismo y Digitalización. Géneros periodísticos	Ejercicio de lectura, análisis y producción de texto. Ejercicio de clasificación por género y detección de diferencias y similitudes.
2 Del 11 al 17/2	Lenguaje, discurso y medios de comunicación.	Ejercicio: Análisis de una misma noticia en diferentes medios.
3 Del 18 al 24/2	Sociedad de la Información. Periodista digital	Ejercicio: Análisis de texto. Planteamiento de consigna de trabajo final
4 Del 25 al 28/2	Redacción digital. Periodismo de datos	Ejercicio Producción de texto. Presentación de trabajo final