



UNIVERSIDAD NACIONAL
de MAR DEL PLATA



MBA

SECRETARÍA *de* POSGRADO

MAESTRÍA en Administración de Negocios

Acreditación CONEAU
Resolución N° 271/21



FACULTAD *de* CIENCIAS
ECONÓMICAS y SOCIALES

Maestría en Administración de Negocios

Título a obtener: Magíster en Administración de Negocios

Perfil del Graduado

El egresado de la maestría podrá:

- Adquirir o profundizar una actitud y aptitud indagadora y crítica para el análisis del contexto altamente turbulento en el que opera a la par que actualizar y profundizar su formación académica.
- Generar un modelo mental abierto para un abordaje interdisciplinario y sistémico del análisis, diseño, gestión y estrategia de las organizaciones.
- Seleccionar y manejar gran cantidad de información, integrando conocimientos y desarrollando la creatividad frente a situaciones nuevas.
- Promover la asunción de un liderazgo transformador y responsable en las organizaciones con que se vincula.
- Incrementar su solvencia en la toma de decisiones.
- Adquirir plena conciencia de la responsabilidad social del gerenciamiento de organizaciones.
- Adquirir las competencias necesarias para realizar el diseño, desarrollo y evaluación de proyectos de investigación.
- Perfeccionar su capacidad para incursionar en el análisis organizacional.

Modalidad

Duración: 6 trimestres más la realización de un Trabajo Final de Maestría

Periodicidad de los encuentros: viernes y sábados cada 15 días.

Plan de Estudios

Asignaturas

CICLO GENERAL

Análisis del Entorno Político
Análisis de la Coyuntura Económica
Políticas y Estrategias de Empresas
Sistemas de Información para la Dirección
Modelos de decisión
Innovación y Creatividad
Análisis Organizacional
Dirección y gestión de recursos humanos
Negociación Comercial

CICLO SUPERIOR

SUB - CICLO BÁSICO

Gestión de la Calidad
Logística y Calidad de procesos
Ética y Responsabilidad Empresaria
Taller de Habilidades Gerenciales
Dirección y Gestión Financiera
Dirección y Gestión Comercial
Plan de Negocios

SUB - CICLO DE ORIENTACIÓN

Metodología de la Investigación
Taller de Trabajo Final de Maestría

Mención en Marketing

Estrategias de Marketing
Investigación de Mercados
Publicidad y Medios de Comunicación

Mención en Finanzas

Dirección y Gestión Financiera II
Desarrollo y Evaluación de Proyectos de Inversión
Administración de Carteras

Mención en Management Estratégico

Estrategias de Marketing
Desarrollo y Evaluación de Proyectos de Inversión
Empresa familiar y PYMEs

Autoridades



Directora:
Dra. Mariana Foutel



Coordinadora académica:
Mg. Luciana Barilaro

Docentes convocados

Dr. Eduardo Kastika

Dr. Leonardo Schvarstein

Dr. Roberto Sciarroni

Mg. Martín López Armengol

Lic. Santiago Elia

Mg. Ariel Ferrari

Esp. Alejandro Musticchio

Dr. Miguel Marsimian

Mg. Hernán Alonso Bafico

Mg. Martín Gnecco

Dra. Victoria Lacaze

Lic. Carlos Dante Grassi

Mg. Martín Fernández Molina

Mg. Juan Pablo Grammatico

Esp. Mariano Pascual

Dra. Mariana Arraigada

Dra. Emilia Artigas

Dr. Roberto Carro

Lic. Germán Pérez

Mg. Tomás Canosa

Dra. Mariel Fornoni

Mg. Alberto Rodriguez

Dr. Daniel Gonzalez Gomez

Dr. Lucas Pujol Cols

Mg. Daniel Bertagno

Mg. Mario Perossa

Lic. Jorge Hembra

Mg. Pablo Corral

Mg. Marcelo Barrios

Mg. Danny Freira

Mg. Ariel Gonzalez Barros

Esp. Juan Alberto Greco



Consultas académicas
mba@eco.mdp.edu.ar

Consultas administrativas
posgreco@mdp.edu.ar



UNIVERSIDAD NACIONAL
de MAR DEL PLATA



FACULTAD de CIENCIAS
ECONÓMICAS y SOCIALES

SECRETARÍA *de* POSGRADO



Funes 3250 2do. Nivel (7600) Mar del Plata - Argentina



+54 0223 474 9696 int 315



posgreco@mdp.edu.ar



[@posgrado.fceys](https://www.instagram.com/@posgrado.fceys)



[Secretaría de Posgrado FCEyS](#)



[fceys](#)



eco.mdp.edu.ar/posgrado