

Realidades campesinas y narrativas sobre el turismo en Chancaní (Córdoba, Argentina)¹

*Peasant realities and narratives on tourism in Chancaní
(Córdoba, Argentina)*

Bárbara Catalano ^{a, b}, Nicolás Alberto Trivi ^{*, a, b},
Sebastián Hissa Pepe ^b y Eugenia Sosa ^c

a. CONICET, Argentina

b. Universidad Provincial de Córdoba. Facultad de Turismo y Ambiente, Argentina

c. Administración de Parques Nacionales, Argentina

Resumen

En tanto que la zona Oeste de Córdoba es una de las más relegadas y vulnerables de la provincia, desde la política pública emerge la posibilidad de un potencial desarrollo turístico asociado al turismo rural y de naturaleza. Como objetivo se propone analizar el potencial desarrollo turístico vinculado a la Reserva Provincial Chancaní y el Parque Nacional Traslasierra e indagar acerca de las representaciones sobre el turismo por parte de la comunidad de Chancaní. Se adopta una estrategia metodológica cualitativa basada en entrevistas, observaciones y análisis documental. Como resultados se destaca una escasa correlación entre el plano discursivo de la política pública y las narrativas de los pobladores.

Palabras clave: turismo, campesinos, desarrollo, representaciones.

Abstract

While the western area of Córdoba remains one of the most neglected and vulnerable regions in the province, the potential for tourism development, particularly in rural and nature tourism, emerges from public policy initiatives. Our objective is to analyze the potential for tourism development linked to the Chancaní Provincial Reserve and the Traslasierra National Park, and to investigate the perceptions of tourism within the Chancaní community. A qualitative methodological approach, involving interviews, observations, and documentary analysis, was employed. The findings reveal a limited correlation between the discursive aspects of public policy and the narratives of the local villagers.

Keywords: tourism, peasants, development, representations.

¹ Una versión preliminar de este trabajo fue presentado en el XI Simposio Internacional y XVII Jornadas de Investigación - Acción en Turismo (CONDET) 2023, realizado en La Plata (Buenos Aires, Argentina) del 27 al 29 de septiembre de 2023.

* ✉ nicolastrivi@upc.edu.ar

Recibido 15 de noviembre 2023 / Revisado 14 febrero 2024 / Aceptado 5 marzo 2024.

1. Introducción

El despliegue del turismo en territorios periféricos supone nuevos desafíos de gestión para las políticas públicas, así como la posible reorganización económica de sus comunidades locales, e invita a nuevas reflexiones teóricas asociadas a experiencias en campo. En el caso del oeste de la provincia de Córdoba (Argentina), se trata de una región que abarca parte del corredor del Chaco Árido, con una historia ligada a la industria forestal y a la actividad agropecuaria de subsistencia. Tradicionalmente excluida de los principales flujos económicos y centros de decisión provinciales, actualmente atraviesa transformaciones ligadas al avance del agronegocio, la provisión de infraestructura carretera ligada al turismo y la creación de nuevas unidades de conservación ambiental.

En particular, la pedanía de Chancaní (departamento Pocho) presenta una población rural dispersa, y el núcleo poblacional homónimo de alrededor de 500 habitantes, con una influencia sobre parajes cercanos dada la presencia de la única escuela secundaria de la zona. En las inmediaciones del pueblo se creó, en 1986, el Parque Natural Provincial y Reserva Forestal Natural Chancaní (PNPyRFNCh). Al norte, en una porción de la antigua Estancia Pinas, se crea en 2018 el Parque Nacional Traslasierra (PNT)². En 2022 se completa el asfalto del tramo de la ruta provincial 28 desde la localidad de Tanninga hasta los Túneles, consolidando como miradores panorámicos una antigua obra carretera que unía las Sierras de Pocho con la llanura occidental (Figura 1). Se conforma así un nuevo atractivo turístico, que actualmente no incluye plenamente a Chancaní en un circuito turístico consolidado más amplio, pero impacta indirectamente generando expectativas en su población.

Se plantea como interrogante la manera en que se construye la práctica del turismo rural y de naturaleza en un territorio periférico que aún no se ha consolidado como destino turístico, tal como consideramos a Chancaní. Entendemos que un territorio periférico es aquel que ha sido “descubierto” recientemente para la planificación turística, con frecuencia a través de su idealización como espacio “no contaminado”; y donde la práctica turística no ocupa un papel relevante en el tiempo de ocio de la población local, cuya movilidad está marcada por motivaciones laborales y sociales (Pastor y Torres, 2010). La potencial actividad turística presenta contrastes, matices o diferencias de miradas entre los técnicos estatales y la población local, en un contexto que implica el riesgo de la imposición de modalidades exógenas y la desvalorización de los saberes ancestrales, mientras se incorpora a las estrategias de pluriactividad campesina para romper con la estacionalidad de los ingresos agropecuarios y eludir la emigración definitiva.

² Actualmente en proceso de cambio de denominación de Parque Nacional Traslasierra a Parque Nacional Pinas.

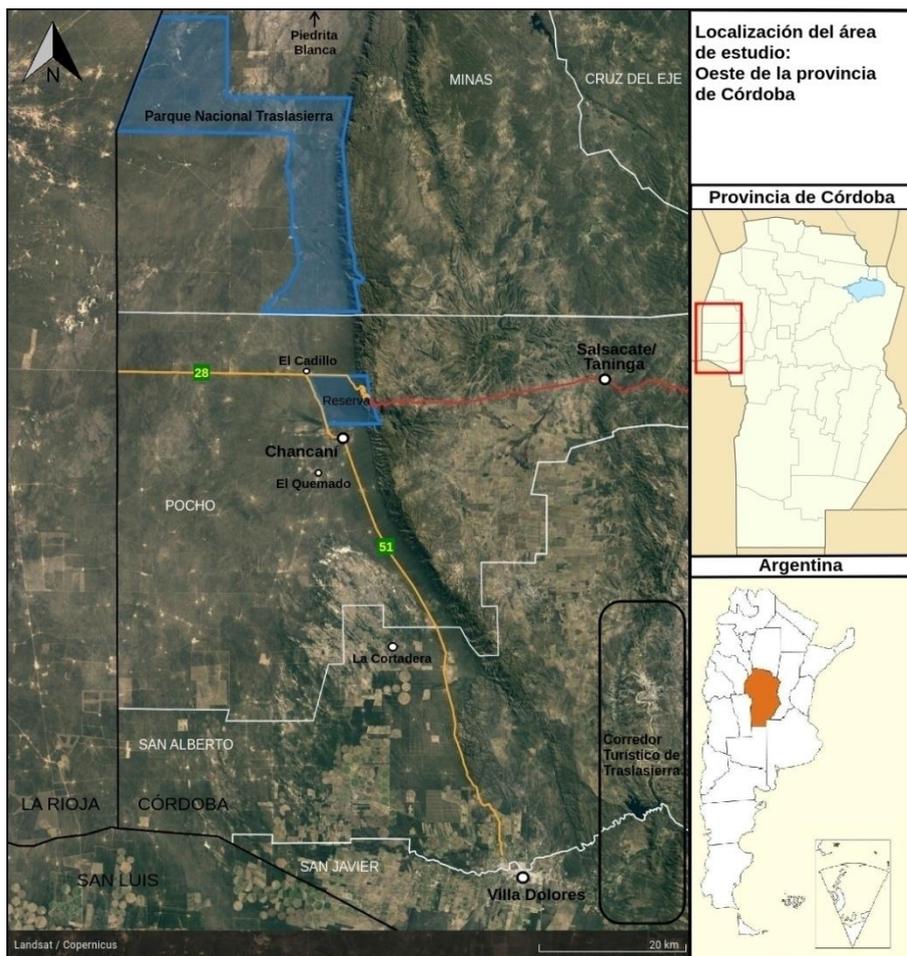


Figura 1. Localización del área de estudio

Fuente: elaboración propia a partir de Google Earth.

Este trabajo se enmarca en un PICTO³ que se vincula a la labor extensionista de un equipo multidisciplinario de la Facultad de Turismo y Ambiente de la Universidad Provincial de Córdoba (FTA-UPC), el cual viene desarrollando sus actividades en Chancaní abordando las potencialidades del turismo rural y de naturaleza, en colaboración con personal de la Administración de Parques Nacionales (APN). Se utilizan metodologías cualitativas y se nutre del paradigma de las movilidades que conciben al turismo como una práctica social

³ Proyecto de Investigación Científica y Tecnológica Orientado PICTO-2022-CBA-INI, "El turismo como sostenedor del sistema productivo de las comunidades de Chancaní, departamento de Pocho de la provincia de Córdoba".

enmarcado en un contexto societal y en un territorio particular construido a partir de relaciones sociales. Para ello, se realizaron entrevistas semiestructuradas, individuales y grupales a informantes clave (habitantes y referentes del lugar), observaciones *in situ* y un grupo focal con estudiantes de la escuela. En cuanto al análisis documental, se relevaron notas en medios, instrumentos de planificación/gestión y legislación.

Se entiende al turismo como parte de un movimiento no solo de los cuerpos sino también de las memorias, de las emociones y de las diferentes atmósferas, realidades y fantasías (Sheller y Urry, 2006). Se adopta el marco interpretativo que propone “comprender el sentido de la acción social en el contexto del mundo de la vida y desde la perspectiva de los participantes” (Vasilachis, 2009, p. 9). Este análisis se nutre de indagaciones acerca de las experiencias, comportamientos, acciones, significaciones y sentidos que las personas dan a sus propias vidas, como también las interacciones sociales y el contexto en el que se despliegan (Scribano, 2008).

Además del análisis de fuentes oficiales y bibliográficas, de la elaboración de cartografía y del registro fotográfico, se realizaron entrevistas semiestructuradas a diferentes actores de la comunidad, así como un *focus group* (grupo focal) con estudiantes del último año del Instituto Provincial de Enseñanza Agrotécnica (IPEA) 354, la Escuela Secundaria de Chancaní. El trabajo de campo para este artículo fue realizado entre los meses de abril y julio de 2023, pero cuenta como antecedentes el trabajo de extensión e investigación de miembros de la FTA-UPC (Rufini et al., 2023) y la labor dentro de la APN.

En primer lugar, se realiza una aproximación teórica a las nociones sobre el turismo, el espacio rural y las modalidades de turismo rural y de naturaleza. En segundo lugar, se caracteriza la zona de estudio a través de una descripción socio territorial que permite conocer las particularidades de las comunidades de Chancaní y los parajes aledaños. Luego, se ahonda en las representaciones por parte de los actores locales en torno al potencial desarrollo turístico en la zona y, finalmente se esbozan algunas reflexiones finales que en torno al potencial desarrollo turístico y dinámicas sociales subyacentes.

2. El turismo y lo rural: encuadre teórico-conceptual

En principio, se considera al turismo como un fenómeno complejo, multidimensional y multiescalar, y una práctica social de alcance global. Existe un vínculo estrecho entre las políticas de patrimonialización y las tendencias de turistificación, los programas de desarrollo territorial, provisión de infraestructura, y las prácticas estetizantes de consumo de la naturaleza (Espoz Dalmaso et al., 2018). Luego de la salida de la convertibilidad, el turismo fue erigido como política de estado que dinamiza el mercado interno y aporta a la balanza comercial, con una diversificación de sus variantes, un auge de la planificación estratégica y participativa y un mayor despliegue territorial (Trivi, 2014). En el caso de estudio se destaca la convergencia del turismo de naturaleza

con políticas provinciales de desarrollo rural y de mejoramiento de la red carretera. Cabe destacar que Argentina es pionera en el desarrollo del turismo asociado a la gestión y creación de Parques Nacionales (Piglia, 2012). El turismo de naturaleza, en ocasiones enmarcado dentro del turismo alternativo, deviene en una modalidad cada vez más recurrente en la era de la post-organización, en la que emerge el post-turista con gustos y motivaciones desdiferenciados, orientados al paisajismo y al contacto con la naturaleza (Lash y Urry, 1998).

A su vez, se observa una intención (al menos desde el discurso y la política pública) del impulso del turismo rural basado en la puesta en valor del patrimonio cultural y natural, correspondiente a la vida del campo, sus actividades y formas de producción, así como sus costumbres y tradiciones. El desarrollo de infraestructura para facilitar los accesos es necesario para la movilidad de los distintos factores de producción, impactando en las prácticas espaciales de la población local y de los consumidores que coadyuvan en la consolidación de nuevos atractivos turísticos.

Conceptualmente, tal como se ha planteado desde organismos internacionales y agencias estatales, el turismo rural debe aportar a la diversificación de la economía local, a la revalorización de la cultura autóctona y a la conservación ambiental de la región en cuestión. A su vez, la oferta turística asociada a las comunidades debería propiciar cierta valorización de la identidad cultural y fomentar intercambios de experiencias asociados a un tipo de turismo sostenible, sobre todo en términos socioculturales. En esa línea, consideramos la definición de turismo rural comunitario del Ministerio de Turismo de la Nación, que recuperan Cáceres et al. (2013), como aquel gestionado en el marco de la cosmovisión y procesos de las comunidades indígenas y campesinas bajo los principios de respeto, participación, equidad, autodeterminación y conservación del patrimonio, de acuerdo al paradigma del comercio justo y el turismo responsable. Según Pérez Winter (2019), el turismo rural en Argentina está asociado a la visita de estancias y otros establecimientos productivos, con un interés orientado hacia lo educativo, como las granjas o la inclusión de pequeñas localidades y parajes. Se trata de una mirada construida principalmente en las zonas más dinámicas del agro argentino como la Pampa Húmeda. Considerando este panorama, interesa profundizar en los rasgos particulares de la ruralidad en la localidad de Chancaní, y las concepciones nativas sobre el ser campesino, lo rural y lo turístico.

El conocimiento del turismo rural asociado a la vida campesina requiere de un acercamiento desde la antropología. Según Wolf (1972), esta disciplina trata de descomponer la categoría “campesino”, distinguiendo entre los distintos tipos de campesinos, adentrándose en las particularidades de cada comunidad y su relación con las zonas urbanas, los mercados y sistemas de comunicación, como también en las causas de las persistencias de tradiciones o de los cambios. Para el autor, “el objetivo principal del campesino es la subsistencia y el *status* social que se obtiene dentro de un pequeño campo de relaciones sociales” (p. 10). Estas relaciones entran una “lectura del paisaje como recurso turístico y como componente de la pequeña comunidad” (Thomé Ortiz, 2008, p. 254). El ser

campesino y el turismo se articulan, siendo este último un componente más de la pluriactividad de la gente trabajadora del campo (Quirós, 2022).

Por otra parte, la zona estudiada presenta una gran extensión de territorio dotado de recursos naturales, objeto de preservación y resguardo. Estas áreas naturales son consideradas como los recursos esenciales para el desarrollo turístico del lugar. El turismo asociado a la naturaleza presenta un gran auge en la agenda internacional, con la difusión del paradigma ambiental que plantea una concepción y una ética nueva del turismo, y que reinstala el análisis de todas las dimensiones que inciden en la actividad: naturales, económicas, sociales y políticas. En esa línea, el turismo de naturaleza consiste en el conjunto de prácticas asociadas al disfrute de atractivos naturales sin que ello implique un desajuste en los ecosistemas y ambientes (Bertoni, 2008). También existen concepciones críticas sobre el uso de la naturaleza para el desarrollo de actividades turísticas, que plantean contradicciones entre la naturaleza, la economía y las sociedades, que en ocasiones desembocan en luchas sociales en torno al uso del espacio y la conservación ambiental, como también en una idealización sobre el concepto de sostenibilidad asociado el turismo (Cordero Ulate, 2006; Ramírez, 2015).

En relación al sector agropecuario, las tendencias internacionales de la revolución de la biotecnología se manifestaron en Argentina con una concentración de la producción (especialmente en la zona pampeana) y de la tierra (especialmente en las regiones extrapampeanas). Esto se tradujo en una intensificación de la producción, acotada a cultivos como la soja transgénica, en las regiones más productivas; un desplazamiento de la ganadería hacia tierras de menor fertilidad, presionando sobre recursos hídricos y forestales; y un nuevo embate sobre ese sujeto campesino, forzado a proletarizarse y/o a migrar a los centros urbanos. La región que se analiza no fue la excepción, experimentando un despoblamiento de los parajes rurales más alejados, y el avance de actores empresariales agropecuarios de envergadura. Su actividad tiene su epicentro en Villa Dolores, localidad administrativa y comercial de 60 mil habitantes (según el censo 2022) ubicada a 70 km al sudoeste de Chancaní, donde el protagonista es el cultivo de papa para usos industriales y abastecimiento del mercado interno (Tapella, 2012). En concordancia con el panorama nacional y provincial, aquí también existen organizaciones que buscan defender la permanencia en el territorio del sujeto campesino, como el Movimiento Campesino de Córdoba (MCC), que nuclea a familias de diferentes parajes de la zona y que fortalece la organización de campesinos en la producción y distribución de productos que luego son comercializados principalmente en centro turísticos y ferias.

3. Caracterización productiva de la zona

La pedanía de Chancaní se ubica en una región del Chaco Seco Cordobés, en el noroeste de la provincia de Córdoba, como parte del departamento Pocho. Ocupa un sector de los llanos que unen Córdoba con La Rioja, al oeste de la Sierra de

Pocho. Presenta una aridez homogénea con un clima subtropical seco, con precipitaciones anuales de 500 mm concentradas en el verano, déficit hídrico y variabilidad térmica (Coirini et al., 2000).

El oeste cordobés puede considerarse como parte de las economías regionales de carácter periférico frente al núcleo agropecuario provincial y nacional de la Pampa Húmeda. Presenta un “mosaico heterogéneo de situaciones socio-productivas asimétricas” (Cáceres y Tapella, 2022, p. 381), marcado por sistemas campesinos de cría de cabras y agricultura de subsistencia; chacras diversificadas medianas parcialmente capitalizadas, con predominio de ganadería extensiva de caprinos y bovinos; y emprendimientos tecnificados de carácter empresarial, volcados a la ganadería extensiva (a veces con pasturas implantadas) y al cultivo bajo riego para el mercado nacional e internacional (papa, maíz, trigo, soja).

En relación al turismo, según la Ley 10.312/2015 de Regionalización Turística de Córdoba, el Área Noroeste de la provincia (departamentos de Pocho, Minas y Cruz del Eje) es parte de la Región Traslasierra, junto con el valle homónimo (departamentos de San Alberto y San Javier). Éste presenta una tradición en desarrollo turístico mucho mayor que el Noroeste, como destino alternativo frente a los valles de Punilla y Calamuchita (Maffini, 2022). En los planes estratégicos de turismo provinciales (de 2006 y 2017) se plantea que el Noroeste es un área con déficits estructurales en servicios básicos, educación e infraestructura, pero con un potencial relevante dado su patrimonio histórico y arquitectónico, sus tradiciones, y el grado de preservación de su vegetación nativa. El turismo fue incluido en el Plan de Desarrollo del Noroeste como mecanismo para revalorizar la identidad local y generar ingresos económicos. Allí, se plantea la licitación pública para el asfaltado de la ruta provincial 28, que incluye a los Túneles, antigua obra vial reconvertida en ruta escénica, y luego en circuito turístico en vías de consolidación (Consejo Federal de Inversiones, 2015).

En cuanto a la planificación territorial, el desarrollo del turismo manifiesta realidades diversas dependiendo de las distintas configuraciones de los territorios (Vera Rebollo et al., 2011). Chancaní presenta particularidades propias de los espacios rurales vinculados estrechamente con áreas protegidas, como la Reserva Chancaní y el Parque Nacional Traslasierra. Si pensamos de forma sistémica a la comuna de Chancaní y sus parajes, encontramos aspectos que condicionan el desenvolvimiento sostenible del turismo. Uno de ellos es la conectividad y el transporte, elemento indispensable y constitutivo del sistema turístico, ya que no solo cumple la funcionalidad del desplazamiento, sino que también implica movilidad al interior del destino, de consumidores, bienes e insumos (Blanco, 2010).

Cuando se analiza la infraestructura de transporte y conectividad en Chancaní, se encuentra que las tres principales vías de ingreso al pueblo son por camino de ripio, aspecto que “aleja a los turistas”, según mencionan algunos de los informantes clave. Los escasos medios de transporte (con una frecuencia a Villa Dolores que disminuyó a dos servicios semanales desde la pandemia) y el mal estado en el que se encuentran los caminos restringen la movilidad interna. A

los propios habitantes les limita el acceso a servicios diversos como la salud, el combustible o la provisión de alimentos que no producen. Los turistas que suelen llegar a la zona lo realizan en vehículo propio, siendo un visitante con interés por la vegetación y fauna autóctonas de las áreas protegidas (Espinosa et al., 2014). Otra limitación para el desarrollo turístico es la ausencia de plazas hoteleras tradicionales. Como pocas alternativas para alojarse, están el camping municipal, la Reserva (donde se puede acampar) y algunas casas de familias que reservan algún cuarto para visitantes. Otros pobladores están construyendo ampliaciones en sus residencias para alojar a potenciales turistas. La oferta gastronómica de la localidad solo cuenta con dos establecimientos que ofrecen bebidas y platos fijos convencionales, uno de ellos inaugurado en 2023.

En 2018 se crea el Parque Nacional Traslasierra (PNT), ocupando una superficie de 44 mil hectáreas de la antigua Estancia Pinas, en el departamento Minas. El principal acceso al parque se encuentra al sur, a 35 km del mirador del Camino de los Túneles, donde finaliza el asfalto de la ruta provincial 28. En 2021 se incorpora al parque una porción que incluye el antiguo casco de estancia. Ese año se conforma el Área de Pobladores y Comunidades del Parque, en concordancia con una política nacional de APN de apostar a un rol protagónico de las comunidades locales en la elaboración de planes de gestión de cada área protegida. Se busca evitar que los potenciales beneficios económicos del turismo sean aprovechados por actores privados externos, apuntando a que la comunidad se prepare tanto para los impactos positivos como negativos del flujo de visitantes. Otra línea que se está desarrollando es la de turismo rural comunitario, que incluye la relación la FTA-UPC, y un financiamiento del Banco Mundial en el marco del proyecto Paisajes y Medios de Vida del Corredor del Chaco Árido. Con éste último se están proyectando comedores pensados para recibir visitantes y actividades como paseos para conocer la producción y la cultura locales. La creación del parque supone una transformación productiva para toda la región, generando expectativas de desarrollo económico mediante la creación de puestos de trabajo directos e indirectos.

En relación a los atractivos, las áreas protegidas son las que traccionan los visitantes, quienes conocen las limitaciones de estos parajes y preparan su salida en consecuencia (Figura 2). La creación del PNT, el plan de manejo por aprobarse en la Reserva Chancaní, y el asfalto y el mirador del Camino de los Túneles impulsan el crecimiento de la visitación, evidenciando la falta de servicios. El crecimiento del turismo en la naturaleza se ha incrementado. Aunque sin datos fidedignos, está muy presente en la comunidad, especialmente entre los habitantes del paraje El Cadillo (sobre la Ruta Provincial 28), que conecta Los Túneles con el PNT. Los vecinos reconocen el incremento de circulación de vehículos y piensan actividades que favorezcan la generación de ingresos a través del turismo.



Figura 2. Sendero en la Reserva Provincial Chancaní

Fuente: fotografía propia, octubre de 2023.

4. Representaciones y narrativas sobre el turismo

Considerando la brecha escalar y epistémica entre el turismo desde los discursos hegemónicos de organismos internacionales, o bien en este caso desde los funcionarios locales, y las realidades sobre el turismo por parte de las comunidades locales, es que se ahonda en las representaciones que estos sujetos sociales que viven en el campo presentan sobre la actividad. Cuando nos referimos a las representaciones sobre el turismo tratamos de comprender las realidades construidas por parte de los sujetos en términos de acervo de conocimiento sobre el concepto y los aspectos relacionales empíricos más cercanos. A partir del análisis de los relatos de las entrevistas realizadas en relación a la práctica del turismo, al hecho de viajar y a las movilidades en general, se identifica una serie de dimensiones que se analizan a continuación.

4.1 Construcción imaginaria sobre el turismo potencial

En esta categoría encontramos aquellas representaciones imaginarias sobre el hipotético despliegue futuro del turismo en Chancaní. Por parte de las comunidades locales, se perciben ciertas promesas desde ámbitos gubernamentales, señalando que la llegada del turismo al pueblo significaría un

gran progreso para las comunidades. Se observa una concepción idealista e idílica sobre lo que significa o representaría el turismo, principalmente asociado a un potencial flujo de visitantes. Estas ideas plasmadas en los relatos, por parte de los residentes del pueblo y comunidades aledañas, se asocia a enunciados públicos en los que se afirmaba que el turismo iba a llegar a Chancaní e iba a generar ciertos beneficios asociados al ingreso y circulación de dinero, y al comercio de artesanías y productos locales.

En esa línea, en el evento de inauguración de la pavimentación de los Túneles, ocurrido en 2022, el por entonces gobernador provincial Juan Schiaretto planteó: “¿Por qué no soñar que más adelante sigamos hacia Chancaní?”⁴. Tal afirmación generó repercusiones en los residentes del pueblo, ya que en varios de los relatos se mencionó tal hecho como una promesa por ahora incumplida por parte del gobierno provincial. En relación a un desarrollo turístico, hoy inexistente en Chancaní, pero que podría desplegarse si se llevaran a cabo intervenciones de infraestructura turística básica, existe una concepción en el orden de lo imaginario por parte de los residentes, ya que la construcción simbólica que manifiestan refiere a determinados hitos aislados, que conducen a un posible turismo futuro, pero con posibilidades inciertas de efectivización. Según el director del IPEA 354,

“Se creó en el pueblo una perspectiva de que Chancaní reflote debido al turismo agroecológico, avistaje de aves, todas esas cosas. Y se quedaron muy entusiasmados, con lo último que dijo Schiaretto, que iba desde los Túneles a pavimentar hasta la plaza [de Chancaní]. Pero la situación económica de la provincia no lo permitió y quedó ahí, entonces medio que la gente bajó sus expectativas a futuro. Porque yo creo que [es] la única [posibilidad] que puede acá salvar a la gente de una... no te digo de una muerte del pueblo...” (Entrevista, julio de 2023).

Estas concepciones tienen su correlato con los discursos hegemónicos sobre el turismo, que lo ubican como un generador de empleo y de ingresos, un inductor de la integración, una herramienta de paz, unión y hermandad entre los pueblos, pero que son cuestionados desde el ámbito académico (Catalano, 2021). Esto, asociado a la premisa de que los países subdesarrollados subsanarán sus economías y podrán avanzar hacia el desarrollo gracias a los ingresos monetarios y sus efectos redistribuidores y al discurso que sitúa al turismo como un redentor frente a las crisis de diverso tipo y naturaleza (Hiernaux, 2015). En esa línea, gran parte de los relatos esbozan asociaciones entre el turismo y rasgos y/o aspectos positivos, sobre todo en términos económicos y de mejoras en su calidad de vida. No obstante, son representaciones sobre una práctica muy alejada de la realidad de las comunidades, ya que la vida de campo es la actividad que organiza al grupo familiar, mientras el turismo es concebido como actividad complementaria.

⁴ “Schiaretto inauguró el último tramo de pavimentación del Camino de los Túneles y anunció más obras”, Noticias Gobierno de Córdoba, 19/8/2022. Disponible en: <https://prensa.cba.gov.ar/informacion-general/schiaretto-inauguro-la-pavimentacion-del-camino-de-los-tuneles-y-anuncio-mas-obras/>.

4.2 Concepciones sobre el turismo en regiones cercanas

Una de las ideas más consolidadas que los miembros de la comunidad asocian con el turismo son aquellas prácticas y desarrollos turísticos de las localidades de las sierras cordobesas como Yacanto, Nono, Mina Clavero, Salsacate o los Túneles. Sumado a esto, el turismo que se empezó a generar recientemente a partir de la creación del Parque Nacional Traslasierra, tal como se observa en el siguiente diálogo:

- ¿A partir de qué momento aparece la idea del turismo? Como una posibilidad, como horizonte...
- Desde que se hizo el parque nacional en Pinas, desde ahí. Empezó a venir más gente...
- Se ven más autos...
- El que viene te pregunta por Pinas, querían conocer, porque antes era más privado, casi nadie conocía el parque, solo el que trabajaba ahí.”
(Entrevista grupal en El Quemado, julio 2023) (Figura 3).



Figura 3: Entrevista grupal en El Quemado

Fuente: fotografía propia, julio 2023.

Tal es así que en varios de los relatos analizados se relaciona lo que sucede con el turismo en el corredor turístico de Traslasierra, los Túneles o el Parque Nacional, con Chancaní. Algunas de estas percepciones se construyen a partir del conocimiento previo sobre las temporadas estivales en esas localidades, a partir de experiencias laborales temporales. Otra de las asociaciones que emergen de los relatos es la relacionada a la provisión de productos para el consumo turístico de esas localidades, como suele ser la venta de cabritos para restaurantes o comedores del corredor turístico. En esa línea, se concibe al turismo como una actividad económica que acontece en un territorio particular, signado por una concentración de atractivos naturales y culturales que confluyen en el corredor de Traslasierra, un espacio turístico consolidado, constituido por un conjunto de poblados tales como Yacanto, Villa Las Rosas, Nono, Mina Clavero, entre otros que atravesaron diversos procesos y etapas en torno a la valorización y turistificación de destinos (Maffini, 2022). Por otro lado, se refieren al turismo como actividad orientada al conocimiento de particularidades geográficas y recursos naturales propias de cada sitio, como es el turismo que visita el PNT y la Reserva.

Es interesante destacar la importancia para la comunidad de la circulación del dinero a partir de distintos intercambios vinculados al turismo, tales como se ha observado en algunos de los relatos en los que se afirmaba fehacientemente esta asociación. En este sentido, desde las representaciones de los residentes, el turismo está asociado a las prácticas de ocio y que tienen asiento en el corredor de Traslasierra. Se mencionaron los balnearios y las localidades aledañas a Chancaní y parte de Traslasierra como sitios donde se desarrolla. Al profundizar en las representaciones por parte de las comunidades emergen relaciones con el ingreso de dinero a las familias, viendo al turismo como potencial actividad complementaria que implicaría mejoras en la calidad de vida de los habitantes. El siguiente fragmento relata tales acepciones sobre ello:

“-En un momento dijiste que si llega el turismo iba a significar plata, ¿qué significaría eso para ustedes?

-Ahí está la diferencia, en que una porción de cabrito sale 4 mil y a nosotros nos pagan 6/7 mil por un trabajo que no es de un día para otro... lleva tiempo. Supongamos que nosotros no lo vendamos a ese precio acá, y eso sería otro ingreso, otra ayuda más porque vos para tener un cabrito a lo mejor en este tiempo necesitas maíz, necesitas de donde sacar agua, un montón de cosas que te hace falta.

-Para cubrir necesidades...

-Y ahí la plata, bueno, cubrís, y no salís casi hecho, digamos...

-Mejoraría la calidad de vida... fuente de trabajo, más ingresos, más vale, la salud, por ejemplo...”

(Entrevista grupal, El Quemado, julio 2023)

La comunidad reconoce que el agregado de valor a los productos locales (cabritos y sus derivados lácteos, miel y otras producciones) genera mejores

ingresos y más oportunidades para el aprovechamiento de la producción campesina. En la actualidad, las condiciones de vulnerabilidad climática, distancias y acceso al agua generan que las familias tengan que vender sus productos a intermediarios por precios que son poco rentables. Allí, el MCC tiene la posibilidad del despliegue de otras estrategias colectivas para la mejora de sus ingresos. No obstante, el turismo aparece como una mejora aún mayor por el agregado de valor a los productos a través de la gastronomía y la venta de productos regionales. Más allá de tales relatos y representaciones en torno a la posibilidad que abriría el turismo en la región, se observa una relación de tal actividad con el flujo y circulación de dinero como también con prácticas de ocio y recreación. Estas acontecen esporádicamente en la zona de estudio y están consolidadas en el corredor de Traslasierra o los Túneles.

4.3 El turismo y las movilidades en las prácticas habituales

Existe un reducido número de visitantes que llega al pueblo, coherente con el incipiente desarrollo turístico que presenta la comuna de Chancaní. Podemos diferenciar entre el turismo de intereses asociados a la naturaleza o a los parques nacionales, o bien el turismo asociado a las fiestas patronales. Dentro de la primera categoría, existe un flujo de visitantes que llegan a Chancaní como resultado de extender sus estadias en localidades cercanas o, tal vez, de continuar el camino no asfaltado de los Túneles y de bajar hacia el pueblo. Existe también un flujo de visitantes que comenzaron a arribar al PNT y que amplían su estadía e incorporan visitas de medio día a Chancaní.

De hecho, en una de las entrevistas que realizamos con los jóvenes del Quemado (pertenecientes al MCC), la llegada de un extraño al pueblo, denominado por ellos como un turista, viene contada como una anécdota. Algo para recordar, porque no solo había llegado un turista, sino que había llegado porque se había perdido y no podía encontrar el camino de salida. Es así como lo extraordinario, lo que sobresale es ese hecho solitario y esporádico que se relata con detalles. Desde ese encuadre, también se despliegan ciertas representaciones asociadas al ser anfitrión, a mostrar lo lindo que tiene el pueblo, a acoger a los visitantes, a brindarles los servicios básicos de alimento y hospedaje. En el taller realizado en la casa de un campesino en el paraje Piedrita Blanca, al norte del PNT, el anfitrión planteó la vocación general de la gente de campo: “si la gente pasa, no los vamos a dejar a pie” (registro de campo, 1 de abril de 2023).

También existe una importante afluencia de personas que llegan para visitar familiares y/o asistir a las celebraciones del lugar, tal como es el caso de la fiesta patronal de la Virgen del Carmen, el 16 de julio de cada año (aunque se corre la fecha a fin de semana para potenciar la llegada de visitantes). Las fiestas patronales se desarrollan en toda la pedanía en distintos parajes en donde existe una capilla, en diferentes fechas a lo largo del año. Cada capilla tiene su advocación y las fiestas patronales se festejan de acuerdo al santoral de la iglesia católica. En esos casos los motivos conducentes de tales prácticas asociadas al turismo radican en la socialización, en compartir momentos con familiares y

asistir a celebraciones autóctonas del lugar. Si bien este tipo de turismo viene siendo muy poco visibilizado por las características que lo definen y no es percibido por la población local como un evento turístico, es cada vez más frecuente en distintos destinos. Incluso, presentan potencialidades integradoras entre el visitante, la población local y el destino visitado (Catalano, 2021), fortaleciendo prácticas características como las comidas típicas (cabritos, empanadas o gallina hervida) y actividades recreativas como carreras de caballos.

Finalmente, existe una idea sobre el viaje asociada a los desplazamientos temporales no por motivos de ocio y turismo, sino vinculado a responsabilidades, trámites y la provisión de elementos o servicios para su subsistencia. Se observa que uno de los viajes más frecuentados por parte de los residentes es desde Chancaní hacia Villa Dolores. Estos viajes representan el acceso a la salud, a realizar trámites y adquirir productos que no se consiguen en el pueblo o bien la oportunidad para algunos de acceder a estudios terciarios y fuentes de empleo.

Es dable pensar que en un territorio periférico como Chancaní, la práctica del turismo rural estará atravesada por la idiosincrasia local. Esto implica que la propia gestión del destino y sus atractivos se corresponderá con las lógicas campesinas de reproducción y las percepciones de la comunidad sobre lo que es un evento de carácter turístico y lo que no, ya sea que se trate de sus prácticas productivas, sus viviendas e instalaciones, o una fiesta patronal. En última instancia, lleva a tratar de enriquecer la perspectiva sobre la relación entre el turismo y la ruralidad desde otros puntos de vista.

5. Conclusiones

Existen coincidencias y posiciones encontradas entre la perspectiva estatal sobre el territorio y su desarrollo, y las perspectivas de la comunidad, basado en la linealidad con la que se propone que la actividad pueda dinamizar la región. En la planificación estatal, el turismo es un motor de desarrollo de aquellos territorios considerados rezagados, a través de la provisión de infraestructura, y en relación con la conservación ambiental, a partir de la estimación del posible retorno de las inversiones según el potencial número de visitantes. Pero, en el caso estudiado, se evidencia que el conocimiento que existe sobre el turismo, o bien las prácticas asociadas al ocio y la recreación, difiere de los preceptos que se pregonan desde la política pública en torno al potencial desarrollo turístico de Chancaní. Desde el Estado, se plantea la cuestión del desarrollo como una modernización que deje atrás las prácticas campesinas tradicionales y, desde las comunidades, como una estrategia más de permanencia en el territorio, reconfigurando parcialmente su estilo de vida.

Desde el punto de vista de la comunidad (aprehendida en sus multiplicidades, distintas miradas en función del capital económico y social e intereses en conflicto), el turismo aparece como una oportunidad laboral y de generación ingresos, ligada a sus estrategias económicas de reproducción, en aras de evitar la necesidad de emigrar y el consecuente desarraigo. También es

pensado como una actividad que puede permitir la difusión de sus propias prácticas productivas y costumbres. Existe una asociación más consistente vinculada al turismo que tiene asiento en las localidades turísticas del corredor de Traslasierra, en el circuito de los Túneles y en torno al PNT.

No obstante, se observa que, al no ser el turismo una práctica habitual y propia de la comunidad (es decir, ellos mismos no se conciben como sujetos que hacen turismo), no se consideran las potenciales repercusiones sociales y culturales que podría generar su desarrollo. Por otra parte, se destaca que las fiestas patronales son un evento social de gran relevancia que demuestra la capacidad de organización y logística para un público mucho mayor que la población residente, pero no son percibidas como un hecho turístico por la comunidad, ni por parte de la política turística provincial. Esto nos habla de un desarrollo incipiente de Chancaní como destino turístico, pero donde pervive la situación periférica frente a la red provincial de destinos turísticos, operando como condicionante fundamental.

Si bien no existen datos sistematizados, se observa un incremento de la afluencia de visitantes evidenciado por la comunidad, en particular a partir de la apertura del PNT y la culminación de la obra del Camino de los Túneles. La mirada apologética del turismo (Jafari, 2005) flexibiliza las necesidades de planificación, asociadas a la idea del derrame, que supuestamente sería “natural”, desconociendo las asimetrías que la liberación del mercado genera. La llegada de turistas en pequeñas cantidades (salvo para las festividades) permitiría el desarrollo gradual de la oferta local. Finalmente, la gestión del PNT desde el área de vinculación con la comunidad, presenta una oportunidad de progreso gradual en la prestación de servicios turísticos, a través de procesos participativos que fortalezcan la propuesta, considerando la sostenibilidad de las actividades e intereses de los residentes. Se trata de un proceso en el que intervienen diferentes actores del territorio como el MCC, disputando el sentido del desarrollo turístico.

Bibliografía

- Agencia Córdoba Turismo. (2020). *Plan Estratégico de Turismo Sostenible Córdoba 2030*. <https://www.cordobaturismo.gov.ar/wp-content/uploads/2019/07/PETS2020.pdf>
- Bassan, C. (2018). Destinos emergentes en Argentina: claves de planificación y desarrollo. *Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo*, 16(2), 10-24.
- Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Revista Colombiana de Geografía*, 17, 155-163.
- Blanco, J. (2010). Notas sobre la relación transporte-territorio: implicancias para la planificación y una propuesta de agenda. *Revista Transporte y Territorio*, 3, 172-190.

- Cáceres, D. y Tapella, E. (2022). Ecosistemas y beneficios ecosistémicos. ¿Qué valoran y qué estrategias de apropiación utilizan los productores agropecuarios? *Ecología Austral*, 32(2), 378-394.
- Cáceres, C., Troncoso, C., y Vanevic, P. (2013, diciembre). Nuevas modalidades turísticas en Argentina. Experiencias de turismo comunitario en la provincia de Salta. Comunicación presentada en *XII Jornadas Nacionales de Investigación en Turismo*. Ushuaia, 5, 6 y 7 de diciembre de 2013.
- Catalano, B. (2021). Turismo, viajes y lazos sociales: el caso de los turistas VFA en la ciudad de Buenos Aires. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(1), 177-188.
- Coirini, R., Nai Bergaglio, M., Bocco, M., y Karlin, U. (2000, noviembre). Racionalidad económica de dos niveles de pequeños productores de la zona de Chancaní, Chaco Árido Argentino. Comunicación presentada en *XVI Simposio de la Asociación Internacional de Sistemas de Producción*. Santiago de Chile, 27, 28 y 29 de noviembre de 2000.
- Consejo Federal de Inversiones. (2015). *Programa de desarrollo territorial para el Norte y Oeste de la Provincia de Córdoba - Segunda etapa - Ejecución y puesta en marcha. Informe final. Septiembre 2015*. <http://biblioteca.cfi.org.ar/documento/programa-de-desarrollo-territorial-para-el-norte-y-oeste-de-la-provincia-de-cordoba-segunda-etapa-ejecucion-y-puesta-en-marcha/>
- Cordero Ulate, A. (2006). *Nuevos ejes de acumulación y naturaleza. El caso del turismo*. CLACSO.
- Espinosa, A., Llanccaman, L., y Sandoval, H. (2014). Turismo de intereses especiales y parques nacionales. Compatibilidad entre turismo de intereses especiales y gestión de parques nacionales. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 23(1), 115-130.
- Espoz Dalmasso, M. B., del Campo, M. L., Quevedo, C. M., Salcedo Okuma, L. D., Seveso Zanin, E. J., Torres, P. y Stang, J. I. (2020). Informe de Avance 2018-2019 sobre el proyecto 'Urbanizaciones turísticas' en la provincia de Córdoba en la última década: trama y conflictos sociourbanos en contextos de patrimonialización y turistificación. En J. Huergo, y M. B. Espoz Dalmasso (Comps.), *¿Una calle nos separa? Nuevas lógicas urbanas y su impacto en las experiencias sociales y colectivas* (pp. 67-122). Gráfica del Sur.
- Hiernaux-Nicolas, D. (2015). Fantasías, sueños e imaginarios del turismo contemporáneo. En D. Hiernaux-Nicolas (Comp.), *Turismo, sociedad y territorio: una lectura crítica* (p. 65-96). Universidad Autónoma de Querétaro.
- Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y sociedad*, 42(1), 39-56.
- Lash, S., y Urry, J. (1998). *Economía de signos y espacios. Sobre el capitalismo de la posorganización*. Amorrortu.
- Legislatura de la Provincia de Córdoba. Ley 10.312 de Regionalización Turística. 28 de octubre de 2015. <http://web2.cba.gov.ar/web/leyes.nsf/85a69a561f9ea43d03257234006a8594/9afecd4c81d741be03257f090072777e?OpenDocumet>
- Maffini, M. A. (2022). Turismo y territorio: la turistificación de Traslasierra (Córdoba, Argentina). *Revista Universitaria de Geografía*, 31(1), 133-166.

- Pastor, G. C., y Torres, L. (2010). ¿Turismo en territorios periféricos?: algunas reflexiones a propósito de un estudio de caso en el 'desierto de Lavalle' (Mendoza, Argentina). *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 19(2), 163-181.
- Pérez Winter, C. (2019). El 'retorno al campo' desde la mirada local. Redescubriendo los atractivos patrimoniales pampeano-bonaerenses (Argentina). *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(4), 779-793
- Piglia, M. (2012). En torno a los parques nacionales: primeras experiencias de una política turística nacional centralizada en la Argentina 1934-1950. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 10(1), 61-73.
- Quirós, J. (2022). Ganarse la vida rural. Pluriactividad y producción de valor en campo cordobés, Argentina. Problemas y propuestas para la agenda pública. *Revista del Museo de Antropología*, 15(2), 127-144.
- Ramírez, L. (2015). Turismo sustentable. Nuevas formas de practicar turismo. ¿Nuevas formas de alcanzar objetivos sustentables? *Cuadernos de RSO*, 3, 41-56.
- Rufini, S., Hissa Pepe, M. S., Garrido Millán, A., y Trivi, N. A. (2023). Dilemas del desarrollo turístico en Chancaní: una reflexión en campo. En M. F. Valinotti, I. González Asís, E. Barrera Calderón y C. Quevedo (Comps.), *Capitalismo, Estado y conflictividad en la Provincia de Córdoba* (pp. 84-103). UniRio.
- Scribano, A. (2008). *El proceso de investigación social cualitativo*. Prometeo.
- Sheller, M., y Urry, J. (2006). The new mobilities paradigm. *Environment and Planning A*, 38(2), 207-226.
- Tapella, E. (2012). *Heterogeneidad social y valoración diferencial de servicios ecosistémicos. Un abordaje multi-actoral en el Oeste de Córdoba (Argentina)*. (Tesis doctoral). Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.
- Thomé Ortiz, H. (2008). Turismo rural y campesinado, una aproximación social desde la ecología, la cultura y la economía. *Convergencia*, 15 (47), 237-261.
- Trivi, N. A. (2014, mayo). El turismo durante el Kirchnerismo. Comunicación presentada en las *Terceras Jornadas Nacionales de Investigación y Docencia en Geografía Argentina*. Tandil, 7, 8 y 9 de mayo de 2014.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2013). *Pobres, pobreza, identidad y representaciones sociales*. Gedisa.
- Vera Rebollo, J. F., López Palomeque, F., Marchena Gómez, M., y Antón Clavé, S. (2011). *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*. Tirant lo Blanch.
- Wolf, E. R. (1999). *Las luchas campesinas del siglo XX*. Siglo XXI.