

Turismo y pandemia por COVID-19: principales debates académicos y tendencias de abordaje

Tourism and the COVID-19 pandemic: Main academic debates and approaches

María Sol Sierra^{a*}  y Mariangel Cacciutto^b 

a. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Humanas. Centro de Estudios Sociales de América Latina, Argentina.

b. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Centro de Investigaciones Económicas y Sociales, Argentina.

Resumen

La irrupción de la pandemia por COVID-19 en el escenario mundial ha impactado como nunca antes en el turismo en tanto hecho social total. En este contexto, el presente artículo tiene como finalidad presentar un estado de la cuestión centrado en el binomio turismo-pandemia por COVID-19. Luego de la búsqueda de documentos escritos en distintas bases de datos y el análisis de su contenido, se construyeron ocho ejes temáticos representativos de las tendencias en la producción académica actual en este campo. El trabajo recopila un total de 67 producciones escritas, en las cuales se evidencian abordajes centrados en estrategias para la reactivación del sector turístico y otros que analizan el turismo en su complejidad. Asimismo, se destaca el carácter propositivo y normativo de la producción académica analizada, por sobre los estudios empíricos.

Palabras clave: turismo, COVID-19, producción científica, estado de la cuestión.

Abstract

The emergence of the COVID-19 pandemic on the world scene has impacted tourism as a total social fact as never before. In this framework, the purpose of this manuscript is to present a state of the art focused on the Tourism-COVID-19 pandemic binomial. After a search of written documents in different databases and their subsequent content analysis, eight thematic axes, representative of the trends in current academic production in this field, were constructed. This work compiles a total of 67 written productions, which reveal approaches focused on strategies for tourism reactivation and others on the analysis of tourism and its complexity. It further highlights the propositional and normative nature of the academic production analyzed, with respect to empirical studies.

Keywords: tourism, COVID-19, scientific production, state of art.

* ✉ msolsierra@fch.unicen.edu.ar

Recibido 7 octubre 2021 / Revisado 8 abril 2022 / Aceptado 13 abril 2022.

1. Introducción

La declaración de pandemia por COVID-19 constituyó un hecho disruptivo (Hiernaux-Nicolas, 2020b; Škare, Soriano, y Porada Rochoñ, 2021) que provocó fuertes restricciones de la movilidad a nivel global, y de turistas en particular. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la contracción fue del 80% de los flujos turísticos entre enero y abril de 2020. Este fenómeno constituye un acontecimiento sin precedentes en la historia del turismo en tanto hecho social total (Capanegra, 2010), el cual ha impactado y se ha visto impactado por la pandemia por COVID-19, entendida también como hecho social total (Santoro, 2020)¹.

Frente a este contexto, las reflexiones académicas comenzaron a configurarse en paneles de debate, *webinars* y otros eventos vía aplicaciones de videoconferencia y redes sociales, en los cuales los investigadores discutían acerca del binomio turismo-pandemia, tomando en consideración los cambios, las transformaciones y los desafíos del turismo.

La producción escrita tuvo una irrupción más lenta. En un primer momento, surgieron ensayos y trabajos monográficos (un híbrido entre ensayo y sistematización de fuentes secundarias diversas) y, más recientemente, comenzaron a difundirse investigaciones aplicadas a casos. En este sentido, el presente artículo tiene por objetivo dar a conocer un estado de la cuestión acerca del binomio turismo-pandemia por COVID-19.

Se trata de un análisis de contenido cualitativo de documentos escritos, de tipo intensivo e interno en tanto se realiza con el detenimiento que requiere poder interpretar -de forma siempre subjetiva- su sentido latente (López Noguero, 2002; Marradi, Archenti, y Piovani, 2007).

En primer lugar, se realizaron búsquedas de documentos en bases de datos, tales como Science Direct, Redalyc, Dialnet, Google Académico y Research Gate a partir de la entrada "Turismo" + "COVID-19", en español, inglés y portugués. Se consideraron los siguientes formatos: libro (o capítulo de libro), artículo de revista científica (investigación o ensayo) y tesis de grado y posgrado².

En segundo lugar, se sistematizaron los textos en una matriz de análisis de datos manual, teniendo en cuenta los siguientes aspectos contextuales (Abela, 2002): autores, título, tipo de producción, tipo de publicación y lugar de procedencia de los autores. Cabe aclarar que, a los efectos de la presente publicación y para respetar la extensión reglamentada, se han omitido aquellas producciones correspondientes a informes técnicos del impacto económico y financiero de la pandemia en destinos específicos, así como también algunas

¹ El turismo es un hecho social total "porque, aún como fenómeno parcial, las repercusiones de sus procesos interfieren en toda la sociedad" (Mauss, 1979, como se cita en Capanegra, 2010, p. 1). Santoro (2020), por su parte, considera que la pandemia por COVID-19 puede catalogarse como hecho social total porque pone en juego la totalidad de dimensiones de lo social.

² Se agradece al Centro de Documentación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata por la colaboración en la búsqueda documental en bases especializadas.

publicaciones, sobre todo ensayos, cuyos argumentos e ideas ya se habían rescatado en otras publicaciones del mismo u otro autor.

En tercer lugar, se realizó un análisis preliminar de la producción hallada, que consideró los objetivos y encuadres teóricos adoptados por las investigaciones. Como producto de este primer acercamiento, se construyó un esquema de codificación (Abela, 2002) que tuvo en cuenta las principales tendencias en el estudio del binomio turismo-pandemia por COVID-19, y los debates vigentes en torno al turismo en el contexto actual, que emergen del análisis de contenido cualitativo. Este esquema se condensó en los ocho ejes temáticos que se dan a conocer en el presente texto.

Se trabajó con un total de 67 producciones escritas en español, inglés y portugués. En este sentido, se identificaron 54 ensayos (entre los cuales se incluyen algunos trabajos que sistematizan fuentes secundarias sin implicar una investigación científica) y 13 estudios empíricos. Los trabajos han sido publicados en formato libro o capítulo de libro (38), producción de revista científica (25) y tesis (4). La búsqueda se actualizó en distintas ocasiones, siendo la última en agosto de 2021.

Con respecto al origen, la producción sistematizada es predominantemente europea (42 trabajos). En este continente se destaca España (39); los otros estudios corresponden a Suiza (1) y a producciones conjuntas: Polonia, Croacia y España (1) y Reino Unido y Vietnam (1). A nivel latinoamericano, se hallaron 22 estudios distribuidos de la siguiente manera: México (6), Brasil (5), Ecuador (4), Argentina (3), Perú (2), Cuba (1). El número total lo completan Asia (1 correspondiente a China), Oceanía (1 correspondiente a Australia) y un estudio del BID, donde intervienen investigadores de Perú y Reino Unido.

Los ocho ejes temáticos que condensan las principales tendencias en la producción académica actual en este campo se refieren a: la necesidad de un cambio de paradigma en el cual inscribir el turismo; el turismo en el marco del paradigma de la movilidad humana; el turismo como derecho humano; la incertidumbre del contexto actual y la consecuente necesidad de gestionar la información; la necesaria reorientación de la oferta y la adopción de modalidades alternativas; la gestión de destinos turísticos y la gobernanza; los imaginarios turísticos y la comunicación de los destinos y, finalmente, las implicancias para la investigación en turismo³.

En definitiva, el presente estado de la cuestión busca contribuir a la sistematización y conocimiento de la producción académica respecto del binomio turismo-pandemia por COVID-19, y se constituye en una referencia para estudios empíricos que pretendan desarrollarse en este y otros contextos de crisis.

Como antecedente de esta producción, se identificó el estado del arte realizado por De Sá (2020), quien toma como referencia diez artículos de procedencia diversa, aunque no de Latinoamérica. Estos estudios han hecho especial énfasis en el concepto de sostenibilidad y en el cambio de rumbo en las políticas públicas que ha marcado la COVID-19; por otro lado, refuerzan la idea

³ Cabe aclarar que el cuidado en la extensión del artículo obligó a omitir citas ilustrativas que hubieran complementado el análisis.

de considerar las dimensiones económica, social y medioambiental al pensar el turismo como hecho social y como campo de estudio, cuestión que emerge en otras producciones sistematizadas en el presente trabajo.

2. Líneas de investigación y debates identificados

2.1. COVID-19 y turismo, ¿el punto de partida para un nuevo paradigma?

Un primer agrupamiento se puede llevar a cabo a partir de reunir aquellas producciones que destacan la importancia de considerar el momento de crisis por COVID-19, y específicamente la fase “cero turístico”⁴, para poder reflexionar críticamente acerca del modelo turístico actual y pensar en nuevos paradigmas para concebir el turismo (Mañoso Valderrama, 2020; Castello, 2020; Vargas Sánchez, 2020a; Vargas Sánchez, 2020b; Simó, Palomo, y Stojanovic, 2020; Martínez Sala, 2020; Delgado del Castillo, 2020; Rojo y Bonilla, 2020; Arold Lario, 2021; Fernández Alcántud y García Moreno, 2021)⁵. Cabe destacar que algunos autores poseen una mirada esperanzada en las oportunidades que brinda este contexto. En esta línea se encuentran los aportes de Hernández Martín, Padrón Fumero, y Simancas Cruz (2020), quienes consideran que este contexto particular ofrece la posibilidad de pensar un modelo turístico más integrado con el medio ambiente y que contribuya a reducir las desigualdades sociales y a mejorar el bienestar de la población local.

Otros autores son escépticos al momento de referirse a nuevos paradigmas. Por un lado, Martín Hernández (2020) remarca la idea de que el modelo actual podría continuar en la “nueva normalidad”. En este sentido, Huete y Mantecón (2020) y Cañada y Murray (2021) sostienen que la historia ha demostrado que en ocasiones las etapas de crisis conducen a que las élites refuercen sus posiciones, ampliando las desigualdades existentes. Como proposición, Beni (2020) considera que se podrá hacer frente a la crisis por COVID-19 solo a partir de la solidaridad y la cooperación entre países, en tanto se trata de una crisis global.

Por otro lado, es de destacar la referencia a la problemática del cambio climático, problema que motoriza la necesidad inminente de un cambio de paradigma y se constituye como un reto fundamental. En esta línea se destacan los textos de Vargas Sánchez (2020a y 2020b), Olcina Cantos (2020), Verduga Pino y Pérez Figueredo (2021). Frente a este escenario, surge, asimismo, la necesidad de planificar la actividad turística en términos de sustentabilidad y responsabilidad (Martínez Quintana, 2020; Pitarch Garrido, 2020; Faria Tasso, Martini Moesch, y de Mendonça Nóbrega, 2021). Sin embargo, también en gran parte de estos estudios, el concepto aparece enunciado pero no se profundiza en modos o estrategias de implementación puntuales.

⁴ Algunos autores han denominado de este modo al periodo de bloqueo de la actividad turística a nivel global como consecuencia de la pandemia (Rivero Ceballos, Hernández Corral, Quintana Corral, y Navarro Ibáñez, 2020; Hernández Martín, Padrón Fumero, y Simancas Cruz, 2020).

⁵ Otros autores en esta línea son Palomo Ortega, Navarro Jurado, Cerezo Medina, y Torres Bernier (2020) y Ferrandis Martínez, Sánchez Cabrera, Torres Puche, y Quesada Muelas (2020).

En resumen, “cambio de paradigma” aparece como concepto clave que emerge de las producciones analizadas. Junto a esta noción, surgieron otros conceptos en línea con las ideas que comenzaron a circular en diversos campos del conocimiento, tales como “colapso”, “crisis”, “oportunidad” y “nueva normalidad”.

2.2. COVID-19 y paradigma de la movilidad humana

La pandemia por COVID-19 ha impactado de lleno en la movilidad en tanto esencia del capitalismo global (Hiernaux-Nicolas, 2020a; Rosake, 2020; Baum y Thị Thanh Hải, 2020). Asimismo, hay quienes señalan que la pandemia ha sido consecuencia directa de la globalización, al haber favorecido la circulación del virus a partir de la movilidad de personas y objetos (Araújo Vila, Fraiz Brea, y Toubes, 2020). Lo anterior resalta la fragilidad de la sociedad global, que caracterizaba la cotidianidad prepandemia, fundamentada en la inmediatez, el individualismo y el consumismo (César Dachary, 2020).

En este sentido, se encuentran algunas producciones que reflexionan en torno al turismo y la hipermovilidad (Beni, 2020). Puntualmente, se hace alusión al turismo como responsable de la configuración y alteración de dinámicas geopolíticas, sanitarias y psicosociales a escala mundial, por medio del movimiento de personas (Menchero Sánchez, 2020). Otros abordajes se centran en el análisis de los impactos de la crisis, tomando como marco la movilidad turística como responsable de la rápida transmisión del virus a escala global (Rosake, 2020).

También están aquellos que, en una primera etapa de pandemia, realizaron propuestas prácticas; así, por ejemplo, como garantías de seguridad sanitaria frente a la COVID-19 se encuentran numerosas ideas tales como generar pasaportes sanitarios y datos que respalden al turista a la hora de movilizarse (Hall, Scott, y Gösling, 2020; García Ramis de Ayreflor, 2020).

Finalmente, en este grupo existen producciones que, sin abandonar la noción de movilidad, plantean la crisis como puntapié para que los desplazamientos adquieran nueva forma y contenido en un futuro. Partiendo de esto, se encuentran escritos que hacen alusión al territorio cibernético (De Sá y Gastal, 2021).

2.3. COVID-19 y su impacto en el turismo como derecho

Otro aspecto que se destaca en el análisis de las producciones es el vínculo entre la COVID-19 y el turismo en tanto derecho humano. Es así como algunos autores afirman que, en el camino hacia la construcción de un turismo más sostenible, debe tenerse en cuenta que la conquista del ocio y su disfrute es algo difícilmente renunciable para las sociedades modernas y desarrolladas (Rivero Ceballos, Hernández Corral, Quintana Corral, y Navarro Ibáñez, 2020).

Al respecto, algunos estudios resaltan que el estado de emergencia que ha supuesto la repentina irrupción de la COVID-19 en el centro de la escena mundial, ha restringido y suspendido temporalmente los derechos individuales a

la libre movilidad⁶. Esto ha sido así, fundamentalmente, debido al establecimiento de medidas de control de tráfico en todo el mundo (Korstanje, 2020) que han desafiado el derecho de los ciudadanos al turismo, en tanto derecho básico en muchas sociedades (Baum y Thị Thanh Hải, 2020).

En contraposición a lo anterior, es posible encontrar argumentaciones que cuestionan la conceptualización del turismo como derecho humano básico en el mismo nivel que el acceso a la alimentación y a la educación, al encontrarse perfectamente a la vista la diferencia de acceso según clases sociales (Korstanje, 2020).

Otros aportes se basan en la diferencia entre movilidades forzadas -exiliados y refugiados- y movilidades voluntarias -turismo- como ejes contrapuestos (Santana Turégano, 2020). En esta línea, se plantea que, en el actual contexto, algunos gestores políticos estarían aprovechando la situación para promover el odio contra extranjeros y minorías, centrándose en discursos aislacionistas, cerrando fronteras y abandonando la democracia (Beni, 2020)⁷.

Finalmente, hubo quienes consideraron, en el inicio de la pandemia, que los viajes volverían pero constituirían una práctica de élite como en sus inicios, al menos en lo que refiere a viajes que impliquen recorrer grandes distancias, y que el común de la población optaría por destinos de cercanía -turismo de proximidad- (Gastal, 2020).

2.4. COVID-19 y turismo: incertidumbre y necesidad de gestión de la información

Algunos estudios se enfocan en el pronóstico de posibles escenarios futuros de la actividad turística a partir de la crisis por COVID-19 (Škare, Soriano y Porada-Rochoñ, 2021; Santana Turégano, 2020; Vargas Sánchez, 2020b). Se destaca que la importancia de anticipar escenarios radica en que los agentes que intervienen en el sector toman decisiones en función de qué tipo de futuro resulta más coherente con la historia o modelo turístico que se quiere construir (Santana Turégano, 2020). No obstante, otros autores son reacios a este tipo de estudios, en tanto los escenarios constituyen meras especulaciones e intuiciones que guían acciones (Sar Rivera, 2020).

Más allá de las posibles críticas al planteo de escenarios posibles, el apelar a la necesidad de contar con información que agilice la respuesta a la crisis por COVID-19, tanto en la gestión de destinos como en la gestión de organizaciones, es un común denominador en la literatura relevada.

Al respecto, algunos estudios hacen hincapié en la gobernanza a partir del aporte de información que pueden brindar diversos agentes (Vargas Sánchez, 2020a; Vargas Sánchez, 2020b; Hernández Martín, 2020). De este modo, se apela a instaurar una cultura de toma de decisiones basada en los datos para poder

⁶ Esto es posible gracias a que, ante una situación de fuerza mayor como lo es una crisis de salud global, los gobiernos pueden ejercer legítimamente sus poderes limitando algunos derechos, como la movilidad, al ser el turista considerado un vector de transmisión.

⁷ Así, se interpreta que el mundo móvil y global enaltece la figura del turista como sujeto civilizador de la cultura occidental, en oposición a la figura del migrante, en general perseguido y temido por la cultura del consumo (Beni, 2020).

comprender la realidad y actuar sobre ella, acudiendo al vínculo del sector público y privado con centros de investigación (Vargas Sánchez, 2020b).

Por último, otros autores apuntan a la importancia de la información que puede generar el uso de TICs, redes sociales y *big data*. Algunos lo hacen desde un enfoque centrado en la demanda y en la recuperación de los destinos (Hernández Martín, Padrón Fumero, y Simancas Cruz, 2020; Sintés González, 2020; Martínez María-Dolores, 2020) mientras que otros realizan un abordaje crítico, cuestionando el énfasis en el desarrollo tecnológico como panacea (Herrera Priano y González Aguiar, 2020).

2.5. Crisis por COVID-19 en destinos: reorientación de la oferta y modalidades alternativas

Varios autores consideran que la presente crisis marcará un antes y un después en las bases de la práctica turística, sobre todo en lo que respecta al comportamiento del turista. Por tal motivo, empresas y destinos deberán generar seguridad y confianza como valores diferenciales; y los sellos y certificaciones jugarán un papel clave en esta nueva etapa (Melgosa Arcos, 2020).

A su vez, algunos autores estudian la recuperación y/o reestructuración del sector centrandose sus aportes en segmentos turísticos específicos que ya existían, pero estaban relegados y/o no se los tenía lo suficientemente en cuenta en la política pública turística previa a la pandemia.

Es así como se proponen modalidades alternativas y cambios en la gestión de modalidades tradicionales, tanto por su potencial para favorecer la reactivación del consumo y la generación de liquidez (Araújo Vila, Fraiz Brea, y Toubes, 2020; Fraiz Brea y Tarrés Falcó, 2020) como por su capacidad de transformar destinos. En este sentido, para determinados autores, el desafío radicaría en la consolidación de modalidades turísticas que aporten valor más allá del factor económico, teniendo en cuenta los aspectos social y ambiental (Fraiz Brea y Tarrés Falcó, 2020; Flores Vázquez, 2021).

Respecto de estas propuestas, se han identificado la reestructuración del turismo masivo y la mejora en la gestión del turismo cultural (Arold Lario, 2021), el desarrollo del ecoturismo (Valle Díaz, 2020), el turismo rural y creativo (Korstanje, 2020), la promoción del turismo de salud -partiendo del supuesto que constituye una de las formas que mejor se ajusta al perfil del nuevo cliente- (Fraiz Brea y Tarrés Falcó, 2020) y el turismo de eventos, congresos y convenciones.

Un lugar preponderante es ocupado por la propuesta de turismo de proximidad como oportunidad para encauzar el sector en la etapa de reactivación (César Dachary, 2020; Delgado del Castillo, 2020; Beni, 2020; Martínez Quintana, 2020; Rondón García, 2020) y, en algunos países, como medio para compensar la pérdida de ingresos por turismo internacional (Hall, Scott, y Gössling, 2020; Simó, Palomo, y Stojanovic, 2020; Araújo Vila y Toubes, 2020), apostando a un modelo donde se priorice una mayor integración del turista con el territorio y sus valores (Palomo Ortega, Navarro Jurado, Cerezo Medina, y Torres Bernier, 2020; Pitarch Garrido, 2020).

Acerca de las modalidades alternativas expuestas, se plantea la readecuación de la oferta teniendo en cuenta las condiciones contextuales, entre

ellas, los nuevos requerimientos de la demanda. Solo algunos consideran la necesaria incorporación de la comunidad local a la hora de desarrollarlas, con lo cual emerge la propuesta de turismo comunitario como oportunidad (Flores Vázquez, 2021; Valle Díaz, 2020; Pitarch Garrido, 2020; Faria Tasso, Martini Moesch, y de Mendonça Nóbrega, 2021).

2.6. La gestión de destinos turísticos en el contexto COVID-19: actores y gobernanza reforzada

Otra de las cuestiones que prima en la bibliografía académica analizada sobre turismo y COVID-19 es la gobernanza. Las producciones en esta línea dan lugar a un interrogante clave: ¿quiénes son los responsables de la puesta en marcha de la actividad y de su correcta gestión en este marco? En general, se destaca la necesidad de plantear modelos de gestión integral y multiescalar de destinos (Velasco González, 2020; Vargas Sánchez, 2020a; Hernández Martín, 2020; Rivero Ceballos, Hernández Corral, Quintana Corral, y Navarro Ibáñez, 2020; Martín Hernández, 2020; Robles, 2020; Rodríguez Darías, 2020; Palomo Ortega, Navarro Jurado, Cerezo Medina, y Torres Bernier, 2020; Hiernaux-Nicolas, 2020a; Pitarch Garrido, 2020; Abella Garcés, 2020; Melgosa Arcos, 2020)⁸.

Al respecto, en este contexto se introduce el término “gobernanza reforzada” para designar a la necesaria coordinación de actuaciones entre la administración pública -en diferentes escalas territoriales y ámbitos competenciales-, las empresas -en destino y en los mercados emisores-, y la ciudadanía -a partir de fomentar su participación para una mejor adaptación- (Hernández Martín, 2020). Desde otra vertiente, se enuncia la importancia de apostar al trabajo conjunto con la sociedad civil, considerándola como agente primordial en el proceso de reactivación al ser poseedora de un caudal de conocimiento invaluable -*crowd intelligence*- (Vargas Sánchez, 2020a).

Respecto de las políticas públicas, se plantea como acción gubernamental fundamental mantener e incrementar las líneas de ayuda económica y fiscal para la recuperación de la actividad (Melgosa Arcos, 2020). También existe un estudio empírico abocado al análisis de los impactos derivados de la crisis pandémica en Latinoamérica donde se proponen distintas estrategias de acción -sobre todo a partir de generar políticas extraordinarias-, y se refuerza la idea de innovar en la política pública (Mooney y Zegarra, 2020).

A su vez, algunos autores que analizan el sector turístico español proponen el enfoque de Destinos Turísticos Inteligentes como pilar para la recuperación de los destinos turísticos (Ferrandis Martínez, Sánchez Cabrera, Torres Puche, y Quesada Muelas, 2020; Fernández Alcantud y García Moreno, 2021). Otra vertiente es la que vincula la gestión de destinos con la capacidad de resiliencia probada a partir de las diversas crisis que ha atravesado el sector (Menchero Sánchez, 2020; Romero Padilla, Romero Martínez, y Navarro Jurado, 2020; Martínez Sala, 2020).

⁸ Otros autores son Pérez Guerra (2020), Félix Mendoza y García Reinoso (2020); Lagunas Lagunas y Millán García (2020); Qiu, Park, Li, y Song (2020); Verduga Pino y Pérez Figueredo (2021); Hernández Martín, Padrón Fumero, y Simancas Cruz (2020).

En última instancia, en lo que respecta a la gobernanza global de la crisis, se destaca el rol de liderazgo de la Organización Mundial de la Salud (OMS) a nivel sanitario (Beni, 2020) y en lo que refiere a la gestión global del sector turístico, a la OMT como actor estratégico en la generación de información para la actuación de muchos gobiernos (Velasco González, 2020).

2.7. Imaginarios turísticos y sus implicancias para la comunicación y el marketing de destinos en el contexto COVID-19

La cuestión de los imaginarios turísticos emerge con peso en la literatura revisada. Al respecto, se plantea que estos estarían atravesando un acelerado proceso de evolución, íntimamente relacionado con la reflexión individual y colectiva que supone la crisis (Hiernaux-Nicolas, 2020b). Lo anterior es posible en tanto las situaciones de trance han permitido grandes transformaciones, que han derivado en la ruptura de imaginarios sociales previos (Romero Padilla, Romero Martínez, y Navarro Jurado, 2020). Otra cuestión a destacar en este contexto es que, si bien la actividad turística se ha visto reducida, la construcción de imaginarios ha continuado y se ha redefinido (Rosake, 2020).

Por otro lado, se vincula el concepto de imaginarios con la comunicación de destinos. Al respecto, se plantea la importancia de la proactividad para lograr eficacia en la comunicación (Simó et al., 2020), el saber comunicar y hacerlo de manera constante para recuperar la confianza del turista (Barlés Arizón, 2020), y la transmisión de metas y expectativas realistas (Rondón García, 2020). En este sentido, las redes sociales constituirían una de las mejores plataformas para lograrlo (Zumbana Santamaria, 2021; Quesada Arias, 2020). Finalmente, emerge la importancia del diseño de planes de comunicación y el desarrollo de marketing relacional que permita generar una retroalimentación a largo plazo que contribuya a promover relaciones duraderas entre turista y destino (Meza Juárez, 2020; Guangasi Tomarima y Jácome Malusín, 2021).

2.8. Implicancias de la crisis por COVID-19 en la investigación científica en turismo

En la literatura abordada, existen producciones que reflexionan acerca del vínculo entre la crisis por COVID-19 y la investigación científica en turismo. Al respecto, se considera que la crisis actual es el reflejo de un modelo económico y de un paradigma teórico, en tanto la generación de conocimiento se ha volcado más a proyectos empresariales que a dar respuesta a las necesidades de la sociedad.

En este sentido, se torna fundamental ofrecer alternativas para construir un sistema más justo a partir de la interacción entre disciplinas (Rojo y Bonilla, 2020). En esta misma línea, Beni (2020, p. 4) afirma que la revolución multidisciplinar está lejos de ser generalizada y que, en muchos sectores, ni siquiera ha comenzado, que hay más yuxtaposición que conexión, y menos búsqueda de un lenguaje común que conflictos entre disciplinas.

Por otro lado, se considera que es el mismo paradigma que ha desencadenado la COVID-19 el que ahora está proponiendo estrategias de respuesta y recuperación. Esto puede perpetuar y repetir de manera significativa

la crisis, ya que estaríamos tratando sus síntomas y no su desencadenante (Sigala, 2020).

Finalmente, se señala a la crisis como oportunidad para el desarrollo de estudios críticos en turismo (Sigala, 2020; Hiernaux-Nicolas, 2020a; Mantecón, 2020), a partir de apelar a un cambio de paradigma que permita repensar los conceptos y enfoques metodológicos que sustentan el campo de los estudios en turismo (Hiernaux-Nicolas, 2020a; Sigala, 2020).

A continuación, se presentan dos cuadros con el objetivo de favorecer la identificación de la producción previamente analizada, teniendo en cuenta los ocho ejes temáticos identificados en el análisis de contenido cualitativo y la información contextual. En la Tabla 1, se sistematiza la bibliografía analizada según tipo de producción y de publicación, mientras que en la Tabla 2 se sistematiza el lugar de procedencia.

Tabla 1. Sistematización según tipo de producción y tipo de publicación

Eje temático 1. Cambio de paradigma		
Tipo de producción	Ensayo	Mañoso Valderrama, 2020; Castello, 2020; Vargas Sánchez, 2020a; Vargas Sánchez, 2020b; Simó, Palomo, Stojanovic, 2020; Martínez Sala, 2020; Delgado del Castillo, 2020; Rojo y Bonilla, 2020; Arold Lario, 2021; Fernández Alcantud y García Moreno, 2021; Hernández Martín, Padrón Fumero, y Simancas Cruz, 2020; Martín Hernández, 2020; Huete y Mantecón, 2021; Cañada y Murray, 2021; Beni, 2020; Martínez Quintana, 2020; Faria Tasso, Martini Moesch, y de Mendonça Nóbrega, 2021.
	Investigación	Verduga Pino y Pérez Figueredo, 2021; Pitarch Garrido, 2020.
Tipo de publicación	Libro	Cañada y Murray, 2021.
	Capítulo de libro	Mañoso Valderrama, 2020; Vargas Sánchez, 2020a; Vargas Sánchez, 2020b; Simó, Palomo, y Stojanovic, 2020; Delgado del Castillo, 2020; Martín, Padrón Fumero, y Simancas Cruz, 2020; Martín Hernández, 2020; Huete y Mantecón, 2021; Martínez Quintana, 2020.
	Producción de revista científica	Verduga Pino y Pérez Figueredo, 2021; Pitarch Garrido, 2020; Beni, 2020; Castello, 2020; Rojo y Bonilla, 2020; Huete y Mantecón, 2021; Martínez Sala, 2020; Hernández Martín, Padrón Fumero, y Simancas Cruz, 2020; Arold Lario, 2021; Faria Tasso, Martini Moesch, y de Mendonça Nóbrega, 2021.
	Tesis	-
Eje temático 2. Movilidad humana		
Tipo de producción	Ensayo	Hiernaux-Nicolas, 2020a; Rosake, 2020; Baum y Thị Thanh Hải, 2020; Araújo Vila, Fraiz Brea, y Toubes, 2020; César Dachary, 2020; Beni, 2020; Menchero Sánchez, 2020; Hall, Scott, y Gössling, 2020; García Ramis de Ayreflor, 2020; De Sá y Gastal, 2021.
	Investigación	García Ramis de Ayreflor, 2020.
Tipo de publicación	Libro	-
	Capítulo de libro	Hiernaux-Nicolas, 2020a; Araújo Vila, Fraiz Brea, y Toubes, 2020; César Dachary, 2020; García Ramis de Ayreflor, 2020.
	Producción de revista científica	Baum y Thị Thanh Hải, 2020; Beni, 2020; Hall, Scott, y Gössling, 2020; Menchero Sanchez, 2020; De Sá y Gastal, 2021.
	Tesis	-

Tabla 1. Sistematización según tipo de producción y tipo de publicación (continuación...)

Eje temático 3. Turismo como derecho humano		
Tipo de producción	Ensayo	Rivero Ceballos, Hernández Corral, Quintana Corral, y Navarro Ibáñez, 2020; Korstanje, 2020; Baum y Thị Thanh Hải, 2020; Santana Turégano, 2020; Beni, 2020; Gastal, 2020.
	Investigación	-
Tipo de publicación	Libro	-
	Capítulo de libro	Rivero Ceballos, Hernández Corral, Quintana Corral, y Navarro Ibáñez, 2020; Santana Turégano, 2020.
	Producción de revista científica	Baum y Thị Thanh Hải, 2020; Beni, 2020; Gastal, 2020; Korstanje, 2020.
	Tesis	-
Eje temático 4. Incertidumbre y gestión de información		
Tipo de producción	Ensayo	Vargas Sánchez, 2020a; Vargas Sánchez, 2020b; Santana Turégano, 2020; Sar Rivera, 2020; Hernández Martín, 2020; Hernández Martín, Padrón Fumero, y Simancas Cruz, 2020; Sintés González, 2020; Martínez María-Dolores, 2020; Herrera Priano y González Aguiar, 2020.
	Investigación	Škare, Soriano, y Porada-Rochoñ, 2021; Santana Turégano, 2020.
Tipo de publicación	Libro	-
	Capítulo de libro	Vargas Sánchez, 2020a; Vargas Sánchez, 2020b; Santana Turégano, 2020; Sar Rivera, 2020; Hernández Martín, 2020; Martínez María-Dolores, 2020; Herrera Priano y González Aguiar, 2020.
	Producción de revista científica	Škare, Soriano, y Porada-Rochoñ, 2021; Santana Turégano, 2020; Hernández Martín, Padrón Fumero, y Simancas Cruz, 2020.
	Tesis	-
Eje temático 5. Reorientación de la oferta y modalidades alternativas de turismo		
Tipo de producción	Ensayo	Melgosa Arcos, 2020; Araújo Vila, Fraiz Brea, y Toubes, 2020; Fraiz Brea y Tarrés Falcó, 2020; Arold Lario, 2021; Valle Díaz, 2020; Korstanje, 2020; Fraiz Brea y Tarrés Falcó, 2020; César Dachary, 2020; Delgado del Castillo, 2020; Beni, 2020; Martínez Quintana, 2020; Hall, Scott, y Gössling, 2020; Simó, Palomo, y Stojanovic, 2020; Araújo Vila y Toubes, 2020; Palomo Ortega, Navarro Jurado, Cerezo Medina, y Torres Bernier, 2020; Faria Tasso, Martini Moesch, y de Mendonça Nóbrega, 2021.
	Investigación	Pitarch Garrido, 2020; Valle Díaz, 2020; Flores Vázquez, 2021.
Tipo de publicación	Libro	-
	Capítulo de libro	Melgosa Arcos, 2020; Araújo Vila, Fraiz Brea, y Toubes, 2020; Fraiz Brea y Tarrés Falcó, 2020; César Dachary, 2020; Delgado del Castillo, 2020; Martínez Quintana, 2020; Simó, Palomo y Stojanovic, 2020; Araújo Vila y Toubes, 2020; Palomo Ortega, Navarro Jurado, Cerezo Medina, y Torres Bernier, 2020.
	Producción de revista científica	Pitarch Garrido, 2020; Valle Díaz, 2020; Beni, 2020; Hall, Scott, y Gössling, 2020; Korstanje, 2020; Arold Lario, 2021; Fernández Alcantud y García Moreno, 2021; Faria Tasso, Martini Moesch, y de Mendonça Nóbrega, 2021.
	Tesis	-

Tabla 1. Sistematización según tipo de producción y tipo de publicación (continuación...)

Eje temático 6. Gestión de destinos turísticos y gobernanza		
Tipo de producción	Ensayo	Velasco González, 2020; Vargas Sánchez, 2020a; Hernández Martín, 2020; Pérez Guerra, 2020; Rivero Ceballos, Hernández Corral, Quintana Corral, y Navarro Ibáñez, 2020; Robles, 2020; Rodríguez Darías, 2020; Palomo Ortega, Navarro Jurado, Cerezo Medina, y Torres Bernier, 2020; Lagunas Lagunas y Millán García, 2020; Hiernaux-Nicolas, 2020a; Abella Garcés, 2020; Melgosa Arcos, 2020; Ferrandis Martínez, Sánchez Cabrera, Torres Puche, y Quesada Muelas, 2020; Fernández Alcantud y García Moreno, 2021; Menchero Sánchez, 2020; Romero Padilla, Romero Martínez, y Navarro Jurado, 2020; Martínez Sala, 2020; Beni, 2020; Velasco González, 2020.
	Investigación	Pitarch Garrido, 2020; Mooney y Zegarra, 2020; Félix Mendoza y García Reinoso, 2020; Qiu, Park, Li, y Song, 2020.
Tipo de publicación	Libro	-
	Capítulo de libro	Mooney y Zegarra, 2020; Velasco González, 2020; Vargas Sánchez, 2020a; Pérez Guerra, 2020; Lagunas Lagunas y Millán García, 2020; Hernández Martín, 2020; Rivero Ceballos, Hernández Corral, Quintana Corral, y Navarro Ibáñez, 2020; Robles, 2020; Rodríguez Darías, 2020; Palomo Ortega, Navarro Jurado, Cerezo Medina, y Torres Bernier, 2020; Hiernaux-Nicolas, 2020a; Abella Garcés, 2020; Ferrandis Martínez, Sánchez Cabrera, Torres Puche, y Quesada Muelas, 2020; Romero Padilla, Romero Martínez, y Navarro Jurado, 2020; Velasco González, 2020.
	Producción de revista científica	Pitarch Garrido, 2020; Mooney y Zegarra, 2020; Félix Mendoza y García Reinoso, 2020; Lagunas Lagunas y Millán García, 2020; Martínez Sala, 2020; Qiu, Park, Li, y Song, 2020; Beni, 2020; Hernández Martín, Padrón Fumero, y Simancas Cruz, 2020; Menchero Sánchez, 2020; Fernández Alcantud y García Moreno, 2021.
	Tesis	-
	Eje temático 7. Imaginarios turísticos y comunicación de destinos	
Tipo de producción	Ensayo	Hiernaux-Nicolas, 2020b; Romero Padilla, Romero Martínez, y Navarro Jurado, 2020; Rosake, 2020; Simó et al., 2020; Barlés Arizón, 2020.
	Investigación	Rondón García, 2020; Zumbana Santamaria, 2021; Quesada Arias, 2020; Meza Juárez, 2020; Guangasi Tomarima y Jácome Malusín, 2021.
Tipo de publicación	Libro	-
	Capítulo de libro	Hiernaux-Nicolas, 2020b; Romero Padilla, Romero Martínez, y Navarro Jurado, 2020; Simó et al., 2020; Barlés Arizón, 2020.
	Producción de revista científica	Rondón García, 2020; Meza Juárez, 2020.
	Tesis	Zumbana Santamaria, 2021; Quesada Arias, 2020; Meza Juárez, 2020; Guangasi Tomarima y Jácome Malusín, 2021.

Tabla 1. Sistematización según tipo de producción y tipo de publicación (continuación...)

Eje temático 8. Implicancias en la investigación en turismo		
Tipo de producción	Ensayo	Rojo y Bonilla, 2020; Beni, 2020; Sigala, 2020; Hiernaux-Nicolas, 2020a; Mantecón, 2020.
	Investigación	-
Tipo de publicación	Libro	-
	Capítulo de libro	Hiernaux-Nicolas, 2020a; Mantecón, 2020.
	Producción de revista científica	Beni, 2020; Rojo y Bonilla, 2020; Sigala, 2020.
	Tesis	-

Tabla 2. Sistematización según lugar de procedencia del autor

Lugar de procedencia del autor	
Eje temático 1. Cambio de paradigma	
Argentina	Castello, 2020.
Resto de Latinoamérica	Rojo y Bonilla, 2020; Beni, 2020; Verduga Pino y Pérez Figueredo, 2021; Faria Tasso, Martini Moesch, y de Mendonça Nóbrega, 2021.
Europa	Mañoso Valderrama, 2020; Vargas Sánchez, 2020a; Vargas Sánchez, 2020b; Simó, Palomo, Stojanovic, 2020; Pitarch Garrido, 2020; Martínez Sala 2020; Delgado del Castillo, 2020; Arold Lario, 2021; Fernández Alcantud y García Moreno, 2021; Hernández Martín, Padrón Fumero, y Simancas Cruz, 2020; Martín Hernández, 2020; Huete y Mantecón, 2021; Martínez Quintana, 2020; Cañada y Murray, 2021.
Asia	-
Oceanía	-
Compartida	-
Eje temático 2. Movilidad humana	
Argentina	Rosake, 2020.
Resto de Latinoamérica	Beni, 2020; Hiernaux-Nicolas, 2020a; César Dachary, 2020; De Sá y Gastal, 2021.
Europa	Araújo Vila, Fraiz Brea, y Toubes, 2020; García Ramis de Ayreflor, 2020; Menchero Sanchez, 2020; Hall, Scott, y Gössling, 2020.
Asia	-
Oceanía	-
Compartida	Baum y Thị Thanh Hải, 2020.
Eje temático 3. Turismo como derecho humano	
Argentina	Korstanje, 2020.
Resto de Latinoamérica	Beni, 2020; Gastal, 2020.
Europa	Santana Turégano, 2020; Rivero Ceballos, Hernández Corral, Quintana Corral, y Navarro Ibáñez, 2020.
Asia	-
Oceanía	-
Compartida	Baum y Thị Thanh Hải, 2020.

Tabla 2. Sistematización según lugar de procedencia del autor (continuación...)

Eje temático 4. Incertidumbre y gestión de información	
Argentina	-
Resto de Latinoamérica	-
Europa	Vargas Sánchez, 2020a; Vargas Sánchez, 2020b; Santana Turégano, 2020; Sar Rivera, 2020; Hernández Martín, 2020; Hernández Martín, Padrón Fumero, y Simancas Cruz, 2020; Sintés González, 2020; Martínez María-Dolores, 2020; Herrera Priano y González Aguiar, 2020.
Asia	-
Oceanía	-
Compartida	Skare, Soriano, y Porada-Rochoñ, 2021.
Eje temático 5. Reorientación de la oferta y modalidades alternativas de turismo	
Argentina	Korstanje, 2020.
Resto de Latinoamérica	Valle Díaz, 2020; Flores Vázquez, 2021; Faria Tasso, Martini Moesch, y de Mendonça Nóbrega, 2021.
Europa	Rondón García, 2020; Melgosa Arcos, 2020; Araújo Vila y Toubes, 2020; Araújo Vila, Fraiz Brea, y Toubes, 2020; Fraiz Brea y Tarrés Falcó, 2020; Pitarch Garrido, 2020; Simó, Palomo, y Stojanovic, 2020; César Dachary, 2020; Delgado del Castillo, 2020; Hall, Scott, y Gössling, 2020; Palomo Ortega, Navarro Jurado, Cerezo Medina, y Torres Bernier, 2020; Arold Lario, 2021; Martínez Quintana, 2020.
Asia	-
Oceanía	-
Compartida	-
Eje temático 6. Gestión de destinos turísticos y gobernanza	
Argentina	-
Resto de Latinoamérica	Hiernaux-Nicolas, 2020a; Félix Mendoza y García Reinoso, 2020; Lagunas Lagunas y Millán García, 2020.
Europa	Velasco González, 2020; Vargas Sánchez, 2020a; Pérez Guerra, 2020; Hernández Martín, 2020; Rivero Ceballos, Hernández Corral, Quintana Corral, y Navarro Ibáñez, 2020; Robles, 2020; Rodríguez Darías, 2020; Palomo Ortega, Navarro Jurado, Cerezo Medina, y Torres Bernier, 2020; Abella Garcés, 2020; Melgosa Arcos, 2020; Melgosa Arcos, 2020; Ferrandis Martínez, Sánchez Cabrera, Torres Puche, y Quesada Muelas, 2020; Fernández Alcantud y García Moreno, 2021; Menchero Sánchez, 2020; Romero Padilla, Romero Martínez, y Navarro Jurado, 2020; Martínez Sala 2020; Beni, 2020; Velasco González, 2020.
Asia	Qiu, Park, Li, y Song, 2020.
Oceanía	-
Compartida	Mooney y Zegarra, 2020.
Eje temático 7. Imaginarios turísticos y comunicación de destinos	
Argentina	Rosake, 2020.
Resto de Latinoamérica	Hiernaux-Nicolás, 2020b; Zumbana Santamaria, 2021.
Europa	Romero Padilla, Romero Martínez, y Navarro Jurado. 2020; Simó et al., 2020; Barlés Arizón, 2020; Rondón García, 2020; Quesada Arias, 2020; Meza Juárez, 2020; Guangasi Tomarima y Jácome Malusín, 2021.
Asia	-
Oceanía	-

Tabla 2. Sistematización según lugar de procedencia del autor (continuación...)

Compartida	-
Eje temático 8. Implicancias en la investigación en turismo	
Argentina	-
Resto de Latinoamérica	Hiernaux- Nicolas, 2020a; Beni , 2020; Rojo y Bonilla, 2020.
Europa	Mantecón, 2020.
Asia	-
Oceanía	Sigala, 2020.
Compartida	-

3. Reflexiones finales

La irrupción del virus SARS-Cov-2 en 2019 y su catalogación como pandemia de COVID-19 en 2020 impactaron fuertemente en la movilidad humana, incluida la turística. El sector académico no tardó en reaccionar. Al igual que lo que sucedió en los diversos campos de la ciencia, comenzaron a generarse espacios de reflexión y debate, así como también investigaciones en torno a este hecho social.

En 2021, la producción académica vinculada a turismo y COVID-19 fue más abundante, aunque siguen primando los trabajos de corte reflexivo o ensayístico por sobre las investigaciones aplicadas a casos. Esto podría explicarse a raíz del carácter abrupto de la pandemia y la necesidad apremiante de generar reflexiones y propuestas a partir de este evento disruptivo.

Se suma a lo anterior, la posibilidad, no siempre presente, de adaptar las investigaciones en curso a este contexto y las dificultades para poder realizar trabajo de campo en circunstancias de aislamiento más o menos estricto. Un aspecto positivo es el surgimiento en distintos países de programas de estímulo a la investigación social acerca de la COVID-19.

En este contexto, el objetivo del presente artículo fue presentar un estado de la cuestión que diera cuenta de las características contextuales de la producción y, a partir de realizar un análisis de contenido cualitativo, poder sistematizar las líneas de investigación y los debates que caracterizan la producción académica en este contexto.

En este sentido, se destacan los debates en torno a la necesidad de un cambio de paradigma en el modo de gestionar el turismo, en el contexto de cambios necesarios en la concepción del vínculo sociedad - naturaleza; también la imperiosidad de un cambio de paradigma en el modo de investigar en turismo, incorporando la interdisciplina y el pensamiento crítico.

En lo que respecta a las líneas de investigación, se destacan los estudios de demanda, que caracterizan los nuevos requerimientos y motivaciones en este contexto, la propuesta de modalidades turísticas, los estudios de imaginarios turísticos a partir de la ruptura de imaginarios sociales previos a la pandemia. En cuanto a los destinos, los temas de resiliencia e inteligencia, así como aquellos referidos a la gestión de la información y del conocimiento, y la gobernanza reforzada.

El análisis de contenido cualitativo realizado evidencia abordajes centrados en estrategias para la reactivación del sector turístico en tanto actividad económica y otros que analizan el turismo en forma compleja, al incorporar el contexto multidimensional que lo atraviesa y al cual influye.

Más allá de esta diferenciación, un aspecto a destacar es el carácter propositivo que caracteriza a la producción analizada. Se trata de la incorporación de lineamientos que buscan hacer frente a este particular contexto, considerando al turismo sobre todo en su dimensión económica, aunque también en su consideración más amplia en tanto hecho social.

Finalmente, cabe destacar que el presente estado de la cuestión constituye un aporte a la comprensión de los principales debates y líneas de investigación en torno al binomio turismo-pandemia por COVID-19. De ninguna manera busca ser exhaustivo, en tanto se reconoce el crecimiento constante de la producción específica en el campo. En este sentido, se espera que sea un puntapié para que otros investigadores puedan enriquecerlo, teniendo en cuenta que comenzarán a emerger investigaciones que se beneficiarán de la perspectiva que brinda el tiempo transcurrido. Además, es fundamental tener en cuenta que el dinamismo de la pandemia implica una actualización constante de líneas prioritarias y debates.

Bibliografía

- Abela, J. A. (2002). Las técnicas de análisis de contenido: una revisión actualizada. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Abella Garcés, S. (2020). Situación del sector turístico y de la crisis. In L. M. Rondón García, L. Troitiño Torralba, y C. Mulet Forteza (Coords.), *Turismo post COVID-19: el turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación* (pp. 41-55). Ediciones Universidad de Salamanca.
- Araújo Vila, N. y Toubes, D. R. (2020). Cómo afrontar la gestión después de una crisis sanitaria. In L. M. Rondón García, L. Troitiño Torralba, y C. Mulet Forteza (Coords.), *Turismo post COVID-19: el turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación* (pp. 113-126). Ediciones Universidad de Salamanca.
- Araújo Vila, N., Fraiz Brea, J. A., y Toubes Muñiz, D. R. (2020). El turismo poscoronavirus en Galicia. Plan de reactivación. In M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, y N. Padrón Fumero (Coords.), *Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 201-209). Universidad de La Laguna.
- Arold Lario, P. (2021). Apuntes para la gestión del turismo en España tras la crisis sanitaria de la COVID-19. *PASOS: Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 19(1), 189-194.
- Barlés Arizón, M. J. (2020). Marca, posicionamiento y comunicación: herramientas clave para el impulso del sector turístico en la crisis del COVID-19. In L. M. Rondón García, L. Troitiño Torralba, y C. Mulet Forteza (Coords.), *Turismo post COVID-19: el turismo después de la pandemia global, análisis,*

- perspectivas y vías de recuperación* (pp. 309-327). Ediciones Universidad de Salamanca.
- Baum, T. y Hai, N. T. T. (2020). Hospitality, tourism, human rights and the impact of COVID-19. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 32(7), 2397-2407.
- Beni, M. C. (2020). Turismo e COVID-19: algumas reflexões. *Rosa dos ventos: Turismo e Hospitalidade*, 12(3), 1-23.
- Cañada, E. y Murray, I. (2021). *Turistificación confinada*. Alba Sud. <http://www.albasud.org/publ/docs/98.pdf>
- Capanegra, C. A. (2010, 9-10 diciembre). Sociología del turismo. Comunicación presentada en las VI Jornadas de Sociología de la Universidad Nacional de La Plata, Argentina.
- Castello, V. (2020). Desafíos y oportunidades para el turismo en el marco de la pandemia COVID-19. *Cuadernos de Política Exterior Argentina*, (131), 115-118.
- César Dachary, A. A. (2020). Sociedad, turismo y pandemia: cambio o continuidad. In L. M. Rondón García, L. Troitiño Torralba, y C. Mulet Forteza (Coords.), *Turismo post COVID-19: el turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación* (pp. 77-91). Ediciones Universidad de Salamanca.
- De Sá, F. Z. (2020). Mobilidade da produção científica sobre turismo e COVID-19. *Rosa dos ventos: Turismo e Hospitalidade*, 12(3), 1-12.
- De Sá, F. Z. y Gastal, S. A. (2021). Mobilidade, imobilidade e a-mobilidade: para discutir o turismo em tempos de COVID-19. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 15(1), Artigo 2144.
- Delgado del Castillo, J. M. (2020). Turismo y medio ambiente en un escenario post COVID-19. In L. M. Rondón García, L. Troitiño Torralba, y C. Mulet Forteza (Coords.), *Turismo post COVID-19: el turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación* (pp. 363-385). Ediciones Universidad de Salamanca.
- Faria Tasso, J. P., Martini Moesch, M., y de Mendonça Nóbrega, W. R. (2021). Reincorporação da ética às políticas públicas de turismo: uma necessária reflexão no combate às consequências do COVID-19. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 15(1), 1-17.
- Félix Mendoza, Á. G. y García Reinoso, N. (2020). Estudio de pérdidas y estrategias de reactivación para el sector turístico por crisis sanitaria COVID-19 en el destino Manta (Ecuador). *Revista Internacional de Turismo y Empresa*, 4(1), 79-103.
- Fernández Alcantud, A. y García Moreno, B. (2021). Los destinos turísticos inteligentes: el pilar de la recuperación turística. *Ayana. Revista de Investigación en Turismo* 1(1), 17-29.
- Ferrandis Martínez, A., Sánchez Cabrera, J. V., Torres Puche, Á., y Quesada Muelas, L. Q. (2020). Las playas inteligentes: la mejor alternativa para la gestión de playas poscoronavirus. In M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, y N. Padrón Fumero (Coords.), *Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 239-253). Universidad de La Laguna.

- Flores Vázquez, I. B. (2021). *Recuperación del turismo comunitario y desarrollo regional ante la crisis por COVID-19: región Chignahuapan, Puebla*. (Tesis de Maestría). Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. <https://hdl.handle.net/20.500.12371/12672>
- Fraiz Brea, J. A. y Tarrés Falcó, E. (2020). Nuevas oportunidades para el turismo de salud y bienestar. El turismo después de la pandemia global. Análisis, perspectivas y vías de recuperación. In L. M. Rondón García, L. Troitiño Torralba, y C. Mulet Forteza (Coords.), *Turismo post COVID-19: el turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación* (pp. 147-165). Ediciones Universidad de Salamanca.
- García Ramis de Ayreflor, J. (2020). Una estrategia viable para la reactivación segura y rápida del turismo en Baleares en la temporada 2020. In L. M. Rondón García, L. Troitiño Torralba, y C. Mulet Forteza (Coords.), *Turismo post COVID-19: el turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación* (pp. 413-430). Ediciones Universidad de Salamanca.
- Gastal, S. (2020). Turismo em tempos de COVID-19: perguntas fortes, respostas fracas. *Cenário: Revista Interdisciplinar em Turismo e Território*, 8(14), 101-109.
- Guangasi Tomarima, Y. M. y Jácome Malusín, E. A. (2021). *Estrategias de marketing relacional para el desarrollo del sector turismo en época de COVID-19*. (Tesis de grado). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/32777>
- Hall, C. M., Scott, D., y Gössling, S. (2020). Pandemics, transformations and tourism: be careful what you wish for. *Tourism Geographies*, 22(3), 577-598.
- Hernández Martín, R. (2020). Un enfoque sistémico para entender y afrontar la crisis turística. In M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, y N. Padrón Fumero (Coords.), *Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 45-49). Universidad de La Laguna.
- Hernández Martín, R., Padrón Fumero, N. P., y Simancas Cruz, M. R. (2020). Turismo y COVID-19 en Canarias. Singularidades, desafíos y reorientación del modelo. *Hacienda Canaria*, 53, 179-224.
- Herrera Priano, F. y González Aguiar, I. (2020). Efectividad de las soluciones inteligentes frente a la COVID-19: ¿puede realmente la tecnología ayudar a la recuperación del sector? In M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, y N. Padrón Fumero (Coords.), *Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 183-188). Universidad de La Laguna.
- Hiernaux-Nicolas, D. (2020a). El amargo despertar del turismo mexicano pos-COVID-19. In M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, y N. Padrón Fumero (Coords.), *Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 191-199). Universidad de La Laguna.
- Hiernaux-Nicolas, D. (2020b). Turismo y tiempo libre: ¿hacia una renovación de los imaginarios? In D. Hiernaux-Nicolas, M. Osorio García, y R. A. Vázquez Gómez (Coords.), *Los imaginarios sociales y el turismo: conceptos y aplicaciones. La imagen y la representación en el turismo de la posmodernidad*. (pp. 75-90). Santi Ediciones.

- Huete, R., y Mantecón, A. (2020). El discurso de la élite empresarial del turismo español en la crisis COVID-19. *Ayana. Revista de Investigación en Turismo*, 1(1), Article 001. <https://doi.org/10.24215/27186717e001>
- Korstanje, M. E. (2020). El COVID-19 y el turismo rural: una perspectiva antropológica. *Dimensiones Turísticas*, 4(n. esp.), 179-196.
- Lagunas Lagunas, D. J. y Millán García, C. H. (2020). Reflexiones sobre el turismo post COVID-19. *Desarrollo, economía y sociedad*, 9(1), 8-14.
- López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de Educación*, (4), 167-180.
- Mantecón, A. (2020). La crisis sistémica del turismo: una perspectiva global en tiempos de pandemia. In M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, y N. Padrón Fumero (Coords.), *Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 93-104). Universidad de La Laguna.
- Mañoso Valderrama, J. (2020). Ciudad saludable en una sociedad de riesgo. In M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, y N. Padrón Fumero (Coords.), *Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 93-104). Universidad de La Laguna.
- Marradi, A., Archenti, N., y Piovani, J. I. (2007). *Metodología de las ciencias sociales*. Emecé.
- Martín Hernández, J. C. (2020). De la vergüenza al miedo a volar. In M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, y N. Padrón Fumero (Coords.), *Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 69-81). Universidad de La Laguna.
- Martín, R. H. (2020). Un enfoque sistémico para entender y afrontar la crisis turística. In M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, y N. Padrón Fumero (Coords.), *Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 45-49). Universidad de La Laguna.
- Martínez María-Dolores, S. M. (2020). Redes sociales y big data: Una oportunidad para la recuperación de los mercados turísticos. In L. M. Rondón García, L. Troitiño Torralba, y C. Mulet Forteza (Coords.), *Turismo post COVID-19: el turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación* (pp. 147-165). Ediciones Universidad de Salamanca.
- Martínez Quintana, V. (2020). Planificación colaborativa del turismo local y de naturaleza en épocas de crisis. In L. M. Rondón García, L. Troitiño Torralba, y C. Mulet Forteza (Coords.), *Turismo post COVID-19: el turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación* (pp. 209-230). Ediciones Universidad de Salamanca.
- Martínez Sala, A. M. (2020). ¿Hay turismo después del COVID-19? Una crisis para la reflexión y el cambio. *Desarrollo, Economía y Sociedad*, 9(1), 43-53.
- Melgosa Arcos, F. J. (2020). Coronavirus y turismo: efectos de la declaración de alarma y de las distintas normas sobre medidas sanitarias y socioeconómicas en el sector turístico español. Primera aproximación. In L. M. Rondón García, L. Troitiño Torralba, y C. Mulet Forteza (Coords.), *Turismo post COVID-19: el turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación* (pp. 331-359). Ediciones Universidad de Salamanca.

- Menchero Sánchez, M. (2020). Flujos turísticos, geopolítica y COVID-19: cuando los turistas internacionales son vectores de transmisión. *Geopolítica(s). Revista de Estudios sobre Espacio y Poder*, 11(n. esp.), 105-114.
- Meza Juárez, V. A. (2020). *APAVIT y turismo seguro post pandemia del COVID-19*. (Monografía de graduación). Universidad de Lima, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12724/11810>
- Mooney, H., y Zegarra, M. (2020). COVID-19: shock sin precedentes sobre el turismo en América Latina y el Caribe. *Resumen de Políticas*, (339), 1-17.
- Olcina Cantos, J. (2020). Pandemia, cambio climático y turismo: acciones para lo inmediato y para lo próximo. In M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, y N. Padrón Fumero (Coords.), *Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 31-42). Universidad de La Laguna.
- Palomo Ortega, G., Navarro Jurado, E., Cerezo Medina, A., y Torres Bernier, E. (2020). Turismo poscoronavirus: ¿una oportunidad para el poscrecimiento? In M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, y N. Padrón Fumero (Coords.), *Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 161-173). Universidad de La Laguna.
- Padrón Fumero, N. y Hernández Martín, R. (2020). Reflexiones sobre sostenibilidad turística durante la pandemia: una agenda para el sector frente a los ODS. En M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, y N. Padrón Fumero (Coords.), *Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 255-263). Universidad de La Laguna.
- Pérez Guerra, R (2020). Notas sobre la nueva configuración del derecho del turismo español ante la irrupción del COVID-19: hacia la desescalada responsable. En L. M. Rondón García, L. Troitiño Torralba, y C. Mulet Forteza (Coords.), *Turismo post COVID-19: el turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación* (pp. 211-235). Ediciones Universidad de Salamanca.
- Pitarch Garrido, M. D. (2020). Turismo y vulnerabilidad territorial: capacidad de resiliencia de los diferentes modelos turísticos frente a la crisis pandémica del coronavirus en España. In M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, y N. Padrón Fumero (Coords.), *Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 211-223). Universidad de La Laguna.
- Qiu, R. T., Park, J., Li, S., y Song, H. (2020). Social costs of tourism during the COVID-19 pandemic. *Annals of Tourism Research*, 84, Article 102994.
- Quesada Arias, L. (2020). *Promoción turística en tiempos de COVID-19*. (Tesis de Grado). Universidad de Jaén, España. <https://hdl.handle.net/10953.1/13019>
- Rivero Ceballos, J. L., Hernández Corral, J., Quintana Corral, S., y Navarro Ibáñez, M. (2020) Una breve reflexión desde el cero turístico. In M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, y N. Padrón Fumero (Coords.), *Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 63-67). Universidad de La Laguna.
- Robles, A. (2020). La seguridad y continuidad de los negocios como efecto dinamizador para los destinos en la etapa pos-COVID. In M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, y N. Padrón Fumero (Coords.), *Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 107-116). Universidad de La Laguna.
- Rodríguez Darías, A. J. (2020). Algunas reflexiones sobre las implicaciones culturales de la adaptación del turismo tras la pandemia. In M. Simancas Cruz,

- R. Hernández Martín, y N. Padrón Fumero (Coords.), *Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 119-127). Universidad de La Laguna.
- Rojo, M. y Bonilla, D. M. (2020). COVID-19: la necesidad de un cambio de paradigma económico y social. *CienciAmérica*, 9(2), 77-88.
- Romero Padilla, Y., Romero Martínez, J. M., y Navarro-Jurado, E. N. (2020). Reflexiones desde el post-crecimiento: ideas, estrategias y tácticas para el turismo post-COVID-19. In L. M. Rondón García, L. Troitiño Torralba, y C. Mulet Forteza (Coords.), *Turismo post COVID-19: el turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación* (pp. 113-126). Ediciones Universidad de Salamanca.
- Rondón García, L. M. (2020) El impacto de la crisis sanitaria en la imagen social del turismo español y vías para su recuperación. In L. M. Rondón García, L. Troitiño Torralba, y C. Mulet Forteza (Coords.), *Turismo post COVID-19: el turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación* (pp. 174-182). Ediciones Universidad de Salamanca.
- Rosake, P. (2020). Turismo y COVID-19: aportes de la geografía para un abordaje complejo. *Cardinalis*, 8(15), 319-334.
- Santana Turégano, M. Á. (2020). Utilidad, expectativas ficcionales y consumo turístico: escenarios poscoronavirus. In M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, y N. Padrón Fumero (Coords.), *Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 51-60). Universidad de La Laguna.
- Santoró, P. (2020). Coronavirus: la sociedad frente al espejo. In Centro de Estudios en Salud y Sociedad. *Dossier COVID-19. Impactos socioculturales de la pandemia* (pp. 21-24). <https://theconversation.com/coronavirus-la-sociedad-frente-al-espejo-133506>
- Sar Rivera, C. (2020). Para viajar será necesario más que un pasaporte y solvencia económica. In M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, y N. Padrón Fumero (Coords.), *Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 83-91). Universidad de La Laguna.
- Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. *Journal of Business Research*, (117), 312-321.
- Simó, L. A., Palomo, J., y Stojanovic, I. (2020). Recuperar la confianza de los turistas: medidas a implementar. In L. M. Rondón García, L. Troitiño Torralba, y C. Mulet Forteza (Coords.), *Turismo post COVID-19: el turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación* (pp. 95-112). Ediciones Universidad de Salamanca.
- Sintes González, C. (2020). El papel de los datos en la gestión y recuperación de los destinos turísticos en la crisis de la COVID-19. In M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, y N. Padrón Fumero (Coords.), *Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 147-158). Universidad de La Laguna.
- Skare, M., Soriano, D. R., y Porada-Rochoñ, M. (2021). Impact of COVID-19 on the travel and tourism industry. *Technological Forecasting and Social Change*, 163, Article 120469.
- Turégano, M. Á. S. (2020). Utilidad, expectativas ficcionales y consumo turístico: escenarios poscoronavirus. In M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, y N.

- Padrón Fumero (Coords.), *Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 51-60). Universidad de La Laguna.
- Valle Díaz, F. R. (2020). Potencial de los recursos turísticos como oportunidad de recuperación económica en la región Apurímac, Perú, frente al COVID-19. *Ciencia Latina. Revista Científica Multidisciplinar*, 4(2), 298-323.
- Vargas Sánchez, A. (2020a). Estrategias de destinos y empresas en el mercado turístico pos-COVID-19. In M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, y N. Padrón Fumero (Coords.), *Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades* (147-158). Universidad de La Laguna.
- Vargas Sánchez, A. (2020b). Entender el turismo post-coronavirus: posibles escenarios. In L. M. Rondón García, L. Troitiño Torralba, y C. Mulet Forteza (Coords.), *Turismo post COVID-19: el turismo después de la pandemia global, análisis, perspectivas y vías de recuperación* (pp. 15-40). Ediciones Universidad de Salamanca.
- Velasco González, M. (2020). Políticas turísticas ante una pandemia. In M. Simancas Cruz, R. Hernández Martín, y N. Padrón Fumero (Coords.), *Turismo pos-COVID-19: reflexiones, retos y oportunidades* (pp. 131-145). Universidad de La Laguna.
- Verduga Pino, A. M., y Pérez Figueredo, A. S. (2021). Cambio climático y la COVID-19: retos para el desarrollo de un turismo responsable. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada Yachasun*, 5(8), 2-18.
- Zumbana Santamaria, J. A. (2021). *El marketing digital para la reactivación del turismo cultural durante el COVID-19*. (Tesis de Grado). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.