

Editorial

Resulta un placer para el cuerpo editorial presentar un nuevo número de la revista Aportes y Transferencias. El siguiente número está compuesto por cinco contribuciones que pertenecen a temas diversos, los cuales guardan relación con la política turística vista desde una perspectiva histórica, la comparación de estándares de sostenibilidad en el sector hotelero, la medición del desempeño energético en complejos de cabañas turísticas, el análisis de imaginarios turísticos a través plataformas digitales y la competitividad digital en destinos turísticos. Si bien son heterogéneos, estos escritos tienen en común el hecho de representar la variedad de propuestas de investigación en torno al turismo, entendido como fenómeno complejo. En el mundo actual, atravesado por el dinamismo y la inmediatez, es pertinente detenerse a reflexionar sobre los modos de pensar y hacer la actividad. De este modo, se cree que cada uno de los aportes aquí contenidos son de interés para los más diversos lectores. Asimismo, se reconoce la labor de los autores, evaluadores y equipo de la revista, en el trabajo continuo por el sostenimiento de producciones de calidad científico académicas.

El primer artículo de Daniela Castellucci denominado “Un gobierno de ‘puertas abiertas’. La acción pública en turismo en Mar del Plata durante el Onganiato” analiza la acción pública del turismo en Mar del Plata en el gobierno del presidente Onganía, reconociendo la importancia de este periodo en términos de planificación, promoción y fomento del turismo. La autora aborda su trabajo desde una perspectiva historiográfica de la historia social de la política, y se centra en un análisis de la acción pública local en turismo durante la intendencia de Pedro E. Martí Garro (1966-1971). El abordaje metodológico interpretativista se basa en un corpus de fuentes escritas se encuentra integrado por boletines municipales del Partido de General Pueyrredon, boletines oficiales de la Provincia de Buenos Aires, documentos oficiales y notas periodísticas publicadas en la prensa local (diario La Capital y Revista Central). Se referencia en su trabajo la participación comunitaria y el fomento al turismo, a partir de un rol activo del empresariado local, en la que destaca la creación de la figura del Consejo Asesor Turístico. Asimismo, reflexiona sobre el posicionamiento de Mar del Plata como destino internacional y los vaivenes en esta gestión con el gobierno provincial y nacional. Por otro lado, también destaca para este periodo de estudio el fomento a las acciones de turismo social para los sectores de la comunidad menos favorecidos. La autora demuestra la dinámica que tuvo el turismo desde la gestión pública durante la intendencia de Martí Garro, encabezada por la Dirección Municipal de Turismo posible gracias al trabajo conjunto y acciones coordinadas entre el ente autárquico y el sector empresarial, que según destaca el artículo algunas de esas coordinaciones persisten en la actualidad. También reflexiona sobre un gradiente en la participación desde el inicio al fin de la gestión, donde comienza a disminuir el círculo de articulación interinstitucional. Estos y otros factores estuvieron en juego para la inclusión/exclusión de esta ciudad turística en el plano de la política turística internacional.

Por su parte, el artículo de María Lucila Salessi, Sofía Oriana Aspromonte, Yanella Castronuovo y Mercedes Mele realiza un interesante aporte en relación a la aplicación de estándares para la gestión sostenible del sector hotelero latinoamericano. Las autoras señalan

que existe una creciente importancia sobre la acreditación de criterios de sostenibilidad en esta rama de actividad, aunque alertan que aún se encuentran dificultades para evaluar la coherencia de los distintos métodos de certificación. La investigación comparó ocho certificaciones relevantes en la región reconocidas por el *Global Sustainable Tourism Council* (GSTC), utilizando un enfoque mixto. Se analizaron criterios expuestos en las certificaciones según correspondieran a la gestión sustentable y dimensiones ambiental, socioeconómica y patrimonio cultural. El análisis cualitativo permitió profundizar en el contenido específico de cada una de las certificaciones. En efecto, los resultados indican una distribución desigual de criterios según las dimensiones de sustentabilidad entre cada certificación estudiada, por lo que se recomienda que la elección de estas últimas por los establecimientos hoteleros se base en las metas particulares de la organización y el contexto donde se desempeña. De esta manera, el trabajo representa una contribución relevante para la comprensión y aplicación de prácticas sustentables en la hotelería.

En línea con el estudio de la sustentabilidad en el sector de alojamiento, Karen Ivana Flensburg realiza un detallado análisis de los niveles de implementación del uso racional de la energía, la eficiencia energética y energía renovables en complejos de cabañas de la ciudad de Tandil (Provincia de Buenos Aires, Argentina). La autora da cuenta de la importancia de mejorar el desempeño energético en los alojamientos turísticos, ya que esta rama de actividad es una de las principales fuentes emisoras de gases de efecto invernadero. Particularmente, los complejos de cabañas han mostrado notable crecimiento como modalidad de alojamiento en el destino abordado, lo que justifica el interés en los mismos. Por medio de un enfoque mixto, con datos cuantitativos y cualitativos, se evalúa el uso de la energía, puntualizando en medidas de climatización, agua caliente sanitaria, iluminación y cocina y lavandería. Los resultados de este trabajo demuestran diferentes niveles de implementación de uso racional de la energía, eficiencia energética y energías renovables en los distintos complejos de cabañas, resumiéndolos en valores alto, medio y bajo. Si bien en algunos establecimientos se exhiben puntuaciones altas a nivel general, se sostiene que, incluso en estos casos, hay aspectos que pueden ser mejorados. En este sentido, resultan muy apropiadas las recomendaciones que expone la autora para un mejor desempeño energético, argumentado la importancia de su incorporación para lograr una ventaja competitiva. De este modo, el escrito logra aplicar criterios de sostenibilidad a un caso práctico, otorgando la posibilidad de incentivar acciones concretas.

Por otra parte, el artículo científico de Tania Elizabeth Ceballos Alvarez y Jorge Luis De La Paz Ramos denominado “Imaginarios turísticos e imágenes digitales del Pueblo Mágico de Huasca de Ocampo, Hidalgo, México”, aborda la importancia de las imágenes digitales en la construcción de imaginarios turísticos. El trabajo explora en los códigos de comunicación como elementos influyentes en la construcción de imaginarios turísticos a partir de una metodología mixta que indaga la imagen formal e informal de Huasca de Ocampo, Hidalgo. Este es considerado el primer Pueblo Mágico de México. Las imágenes formales son indagadas a través de páginas oficiales de promoción turística, mientras que las imágenes informales mediante fotografías publicadas por viajeros en Instagram. El texto aborda la experiencia subjetiva de los turistas, reconociendo que son múltiples los factores por los cuales se elige un destino y vivencia el fenómeno del turismo. Hace foco en la producción de imágenes como constructores de motivación de viaje, desde el lugar de los turistas, que asumen al mismo tiempo el papel de productores y consumidores de los destinos y de la imagen visual asociada a ellos. Asimismo cuando la imagen formal acude a las narrativas del Programa Pueblos Mágicos, promovida por la perspectiva institucional, la imagen informal concentrada en imágenes producidas por viajeros en redes sociales, difiere en gran medida de la publicitada

por instituciones pues tiene objetivos disímiles. En el primer caso, los autores lo definen como imaginarios hegemónicos que construyen ideales para comercialización del espacio turístico.

Por último, el ensayo de Gabriela Marenzana, Carlos Espinosa, Martín Herrero y Marcelo Mancini realiza una oportuna reflexión acerca del rol de la tecnología en el posicionamiento competitivo de los destinos turísticos, partiendo de la experiencia adquirida por los autores en investigaciones realizadas en las localidades de San Martín de los Andes (Argentina) y Pucón (Chile). Según se expone, la información recolectada en el campo muestra que los contenidos de los sitios web de los destinos bajo estudio no han tenido una notoria evolución en los últimos años, en contraposición a lo esperado, teniendo en cuenta el avance de la Web 2.0 y el escenario de la pospandemia. No obstante, la tarea reflexiva propuesta no se detiene en indicar aspectos a mejorar, sino que llevó a los responsables del trabajo a preguntarse sobre lo que se entiende por competitividad. Al respecto, el ensayo señala la dificultad de establecer una definición clara de la misma para los destinos turísticos. De esta manera, se sostiene la necesidad de comprenderla desde una perspectiva integral, que incluya aspectos tangibles e intangibles. En este marco, urge analizar el territorio en el que se presentan diversas aplicaciones tecnológicas que conforman la experiencia del viaje dentro de una interfase entre el mundo real, analógico y digital. De esta forma, no basta un desempeño exitoso en el plano digital, sino que también es indispensable repensar la dimensión analógica, lo que implica una visión de destino turístico a largo plazo. Los interrogantes que abre esta reflexión sin dudas son una buena referencia para futuras investigaciones sobre la temática.

Invitamos a la lectura y alentamos la divulgación de este número, que representa un aporte al campo con debates y diálogos propios del campo académico. Así como también, dichos análisis pueden contribuir a la planificación de políticas y/o ser insumo para la generación de las mismas, así como para el mercado turístico y la docencia e investigación.

Ignacio Azcue Vigil y María Daniela Rodríguez
Integrantes del Comité Editorial