
Artículo científico

La incorporación de mujeres indígenas a proyectos locales de turismo rural en Latinoamérica

The incorporation of indigenous women into local rural tourism projects in Latin America

Delmis Andrea Mayora Salgado * y Graciela Cruz Jiménez 

Universidad Autónoma del Estado de México, México.

Resumen

El artículo aborda la integración de mujeres indígenas a proyectos de turismo rural en Latinoamérica e identifica sus limitantes y alcances en este proceso. Se realizó una revisión de diversos documentos, especialmente de artículos científicos publicados entre 2010 y 2025, a partir de las siguientes temáticas: proyectos ejecutados, problemáticas, logros, oportunidades y desafíos. Los resultados indican que el turismo rural ha representado una vía de empoderamiento y autonomía económica para un sector de mujeres indígenas, pero siguen enfrentando barreras estructurales. A pesar de estos retos, se concluye que el turismo rural sigue siendo una estrategia relevante para su inclusión social y económica, siempre que se garantice su participación en la toma de decisiones y se promuevan políticas públicas orientadas a su fortalecimiento.

Palabras clave: turismo rural, género, mujeres indígenas, proyectos, Latinoamérica.

Abstract

This article explores the integration of Indigenous women into rural tourism projects across Latin America, highlighting both the constraints and the potential inherent in this process. A documentary review was carried out, focusing primarily on scientific publications issued between 2010 and 2025. The analysis addressed key dimensions, including implemented projects, challenges, achievements, opportunities, and difficulties. The results reveal that rural tourism has become an important avenue for empowerment and economic autonomy among certain groups of Indigenous women. Nevertheless, these women continue to confront persistent structural barriers that limit their full participation and recognition within the sector. Despite these constraints, the study concludes that rural tourism continues to represent a relevant and viable strategy for advancing the social and economic inclusion of Indigenous women on the condition that their participation in decision-making processes is effectively ensured and that public policies promoting their empowerment are strengthened and sustained.

Keywords: rural tourism, gender, indigenous women, projects, Latin America.

* dandreams99@outlook.com

Recibido 22 mayo 2025
Revisado 22 julio 2025
Aceptado 5 agosto 2025

1. Introducción

Los pueblos indígenas son comunidades culturalmente únicas; a pesar de que constituyen aproximadamente el 6% de la población mundial, representan alrededor del 19% de las personas extremadamente pobres (Banco Mundial, 2023). En el caso particular de las mujeres que habitan estos espacios, sufren una triple discriminación por origen étnico, situación de pobreza e inequidad de género (ONU, 2007; García Canclini, 2012; Serrano-Barquín, *et al.*, 2013; Zarza-Delgado y Serrano-Barquín, 2013, como son citados en Robinson Trápaga *et al.*, 2019).

Esta problemática ha requerido atención e intervención en diversos ámbitos. A nivel internacional, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) la integró dentro de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 (ONU, 2015). Derivado de ello, desde hace varias décadas, se han implementado políticas públicas, programas y estrategias que buscan impulsar a las mujeres rurales hacia un proceso de empoderamiento en la esfera pública y privada (Martínez-Corona, 2000; Rahman, 2013; Díaz-Cervantes, 2015; Banerjee y Hackson, 2017, como son citados en Robinson-Trápaga *et al.*, 2019).

La ONU Turismo formuló el programa “Tejiendo la recuperación: las mujeres indígenas en el turismo”, para abordar las desigualdades sistémicas que afrontan en Guatemala, México y Perú. El programa fue seleccionado para el Foro de París sobre la Paz de 2020 (ONU, 2020). Ante la necesidad de mejorar su calidad de vida, este sector de la población se ha incorporado a proyectos de turismo rural en sus comunidades.

García Ramón y Baylina Ferré (2000) y Cánoves Valiente y Villarino Pérez (2000) sostienen que esta modalidad les ofrece oportunidades de empleo, autonomía financiera y contacto con el mundo exterior. Sin embargo, su éxito depende de la participación comunitaria, donde ellas desempeñan un papel fundamental. Esta intervención se entiende como un conjunto de mecanismos y estrategias que en el espacio público se configuran mediante intercambios entre los miembros de una comunidad, orientados a la gestión y planificación consensuada de objetivos comunes para garantizar condiciones óptimas de vida (Puig, 2004; Ziccardi, 2004; Vázquez, 2007, como es citado en Madera Pacheco, Aranda García y Gerónimo Castillo, 2023).

Su participación es un elemento clave en la gestión de proyectos a nivel local, los cuales pueden abarcar diversas iniciativas que inciden en el desarrollo comunitario, desde el aprovechamiento de recursos hasta la gestión del riesgo de desastres, la salud y la educación (Salazar, 2012; Sakata y Prideaux, 2013). No obstante, es un proceso complejo y requiere de un acompañamiento prolongado e intenso, dado que no puede imponerse por decreto ni implementarse de manera vertical, independientemente de las buenas intenciones que lo impulsen (Garduño Mendoza *et al.*, 2009; Gómez *et al.*, 2018; Madera, 2020, como son citados en Madera Pacheco, Aranda García y Gerónimo Castillo, 2023).

En tal sentido, aunque en la actualidad las mujeres han logrado mayor integración en las actividades turísticas, este avance ha sido un proceso complejo. Si bien participan activamente en diferentes tareas, lo hacen principalmente en la atención a turistas, servicios de alimentación, administración financiera y producción artesanal. En tanto, en la mayoría de los casos, la toma de decisiones y el liderazgo político comunitario siguen siendo dominados por hombres (Pérez *et al.*, 2010). Las mujeres mantienen roles domésticos tradicionales incluso dentro del negocio, lo cual refleja que el género sigue estructurando el trabajo, a pesar de la formalización económica (Bensemman y Hall, 2010).

Por otra parte, persisten las dificultades para ser escuchadas y reconocidas, en gran parte debido a la subvaloración histórica de sus capacidades y derechos. Asimismo, enfrentan

desigualdades en comparación con los hombres dentro del turismo rural y discriminación tanto por parte de turistas como de la población local en diversas regiones de Latinoamérica. Estas condiciones se agravan por problemas de exclusión económica y social, sumado a la pobreza en que muchas de ellas viven (Galindo Reyes *et al.*, 2016).

Además, continúan sujetas a condiciones de marginación derivadas de barreras geográficas, carencias sociodemográficas y patrones culturales que perpetúan roles tradicionales (Ramírez Meda, 2024). En el ámbito rural, sus necesidades abarcan el acceso a formación, salud y autonomía económica, lo cual hace imprescindible su empoderamiento. Para ello, la movilidad resulta un factor clave, pues les permite integrarse en actividades laborales. Sin embargo, es fundamental que tengan acceso a medios de transporte, autonomía para desplazarse, así como recursos suficientes para hacerlo (Morcillo Casas *et al.*, 2024).

Padilla-Meléndez y Ciruela-Lorenzo (2018) señalan que *“las mujeres empresarias indígenas en América Latina enfrentan varios problemas económicos y desafíos sociales al desarrollar sus actividades. La sociedad en general, los valores de la comunidad y los rasgos individuales se han señalado como los principales factores que afectan su desarrollo”* (p. 159). A pesar de estos retos, el turismo rural ha representado una vía de empoderamiento para varias de ellas.

Latinoamérica es una región potencialmente aprovechable por el sector turístico, en particular mediante el turismo rural y su inclusión como una alternativa de desarrollo para sus comunidades locales. En algunas de ellas, sus emprendimientos han sido exitosos tras la puesta en marcha de rutas guiadas e iniciativas gastronómicas, además de la formación de cooperativas, donde las mujeres son las protagonistas. Estos esfuerzos no sólo dinamizan la economía local, también les permiten gestionar su tiempo, establecer vínculos más allá de su comunidad, fortalecer su confianza y reafirmar sus saberes tradicionales.

En tal orden de ideas, el propósito de esta colaboración es analizar bajo qué contexto las mujeres indígenas se han insertado a proyectos de turismo rural en esa región; a pesar de los elementos compartidos entre sus países, cada nación, e incluso cada comunidad, tiene particularidades propias. El análisis de casos de estudio permitió reconocer las problemáticas, avances, oportunidades y desafíos específicos que enfrenta este sector en su integración al turismo rural.

Si bien esta modalidad suele ser gestionada por las comunidades, el sector público desempeña un papel clave. Algunas políticas y programas, incluso cuando no están diseñados específicamente para este tipo de turismo, han contribuido a su desarrollo. Adicionalmente, cooperativas, redes, grupos y organizaciones indígenas han impulsado nuevas dinámicas territoriales, las cuales han sido objeto de estudio e instrumento de políticas de desarrollo. Pese a ello, Moreno Alarcón (2018) advierte el hecho de que diversos planes de desarrollo turístico “con enfoque de género” en realidad no cuestionan las raíces de la desigualdad.

Por tanto, el desarrollo comunitario se presenta como una alternativa a las limitaciones de los modelos de desarrollo tradicionales (Daltabuit Godás *et al.*, 2000). Este enfoque concibe a la comunidad como un espacio construido a partir de valores compartidos, proyectos de vida diversos, relaciones interdependientes, identidades y esquemas de cooperación para la solución de problemas públicos (Kieffer, 2018; 2019; González-Domínguez, Thomé-Ortiz y Osorio-González, 2018; Trápaga 2018; Hernández Sánchez y Nava Tablada, 2019).

Comprender los procesos que atraviesan las comunidades que ofertan el turismo rural hace pertinente una aproximación a los principios que lo distinguen, en particular aquellos relacionados con la intervención de las mujeres. A la vez, este acercamiento facilita una interpretación más clara sobre los desafíos y oportunidades que enfrenta dicho sector al insertarse en él.

2. Principios del turismo rural y su potencial para la inclusión de mujeres

Este artículo parte del supuesto de que la integración de mujeres indígenas a los proyectos de turismo rural se encuentra estrechamente vinculada con las problemáticas y potencialidades de sus localidades, pero también responde a factores latentes en su país y en el contexto mundial. Por tanto, en este apartado, se plantean breves antecedentes sobre el surgimiento y los principios de esta modalidad.

Como contexto, en la década de 1980, surgió, en el mundo occidental, la tendencia del turismo rural en un intento de incorporar el ámbito rural a la modernidad turística (Osorio González *et al.*, 2024) y como una alternativa para promover diferentes formas de cooperación y colaboración en el sistema productivo primario, integrando tanto sus recursos bioculturales como a los actores locales por medio de redes colaborativas (Millán Cen *et al.*, 2024). En las últimas décadas, ganó mayor relevancia respecto al turismo de masas (Garín Contreras *et al.*, 2023). ONU Turismo (2023) la considera una prioridad para el 59% de sus Estados Miembros y promovió la Iniciativa de Turismo para el Desarrollo Rural, reconociendo su potencial para generar empleo, conservar el patrimonio cultural y natural e impulsar la cohesión territorial.

Por su parte, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) lo ha vinculado con sus programas de desarrollo territorial y de fortalecimiento de medios de vida rurales (FAO, 2022) que, entre otros aspectos, incluye facilitar el empoderamiento de las mujeres rurales.

El turismo rural es una modalidad de actividad turística que se desarrolla en territorios rurales, usualmente campesinos o indígenas, y que ha sido impulsada en América Latina desde la década de 1990 (Pérez Winter, 2024) como parte de políticas de desarrollo orientadas a la terciarización de las economías rurales, en un contexto de reestructuración neoliberal y retracción del Estado en el apoyo al sector agrícola. A diferencia del turismo comunitario, no necesariamente implica control colectivo ni gestión local del proceso turístico; puede estar impulsado por actores privados, externos o institucionales, sin integrar dinámicas participativas, redistributivas o de empoderamiento local (Cañada, 2019).

Su rasgo distintivo es que la experiencia del visitante se relaciona con un amplio espectro de productos vinculados, por lo general, con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida, las culturas rurales y la visita a lugares de interés (ONU Turismo, s. f.). En este sentido, promueve experiencias auténticas ligadas al territorio y a la vida cotidiana, con un fuerte componente de reciprocidad cultural y ética del cuidado. La participación de las comunidades, así como el reconocimiento del trabajo campesino en su vínculo con la tierra, son elementos esenciales para su consolidación (Llano, 2024; Ladkin *et al.*, 2023). También se le atribuye su aportación a la conservación de bosques (Juárez Muñoz, 2025).

Se caracteriza por su énfasis en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad y por considerar a la cultura rural como un componente clave del producto. Dado que en buena parte de las naciones del tercer mundo las poblaciones campesinas mantienen estilos de vida y tradiciones propias, además de que las mujeres indígenas son vistas, a menudo, como los miembros representativos de sus culturas, se asume que estos emprendimientos son particularmente apropiados para esta población (Fuller, 2013).

Uno de los principios recurrentemente identificados en la literatura es el económico. En América Latina, se le ha concebido como una vía para diversificar economías locales, generar empleo, reducir la pobreza y fortalecer la diversidad productiva (Barrutia Barreto *et al.*, 2021). También se le destaca como parte de una estrategia económica colectiva, basada en el aprovechamiento de recursos naturales, culturales y sociales para generar ingresos complementarios a sus actividades cotidianas, promoviendo la inclusión social, revalorización cultural y fortalecimiento organizativo (Pérez *et al.*, 2010). En el mismo sentido, Salazar Andrade *et al.* (2024) coinciden en que mejora la calidad de vida en zonas rurales, además de revalorizar los saberes ambientales y las tradiciones culturales.

En tal orden de ideas, Escobedo Garrido *et al.* (2023) reconocen que, si bien tradicionalmente se ha valorado su potencial económico, su relevancia va más allá del número de visitantes o los ingresos que genera. Como actividad complementaria a la economía tradicional, representa una vía de desarrollo local (Noa Guerra *et al.*, 2024); representa uno de los mejores ejemplos de cómo el potencial endógeno puede desencadenar procesos de desarrollo a nivel local o territorial. Sus iniciativas pueden maximizar las ganancias del sector servicio para las comunidades rurales (Pérez *et al.*, 2010).

2.1. Las mujeres en el contexto del turismo rural

Una de las premisas que guían este abordaje es que el turismo rural permite, entre otros aspectos, visibilizar y valorizar el trabajo de las mujeres rurales (Pérez Winter *et al.*, 2025). Si bien puede ser una herramienta para valorizar a las mujeres indígenas, también puede reproducir estructuras de dominación. Según Wilson (2012), las mujeres indígenas son más a menudo objeto de explotación por parte de actores más poderosos en el proyecto turístico. De acuerdo con Bayona Escat (2020), estas dinámicas pueden ocultar subordinación sexual y socioeconómica.

No se trata de “insertar mujeres” en el turismo, sino de replantearlo desde una lógica feminista. El turismo rural comunitario tiene un enorme potencial, pero solo si se diseñan e implementan acciones que reconozcan la desigualdad estructural y fomenten la transformación social desde la base (Moreno Alarcón, 2018).

El turismo comunitario permitiría avanzar hacia dicho propósito, al impactar en la adquisición de nuevas habilidades (liderazgo, relaciones públicas, organización), mayor visibilidad y participación comunitaria, creación de redes de apoyo entre las participantes, transformación de roles tradicionales (por ejemplo, hombres aprendiendo tareas domésticas y ellas asumiendo funciones públicas), generación de ingresos propios e incremento de autoestima y autonomía (Cañada, 2019).

No obstante, aunque pueda ser una vía para el empoderamiento femenino, no lo es en automático (Fuller, 2013). Aun cuando las mujeres logran gestionar emprendimientos turísticos, no necesariamente se traduce en poder de decisión o eliminación de las jerarquías de género (Movono y Dahles, 2017). En este sentido, la propia demanda turística limita su empoderamiento sustantivo (Pandya, 2023). De la misma manera, las jerarquías de género vinculadas a la raza, presentes en el turismo rural, restringen su participación en términos de representación y reconocimiento cultural (Lugones, 2010).

3. Metodología

Esta aproximación se realizó mediante una primera revisión documental de 97 artículos científicos publicados entre 2010 y 2025, así como tesis, maestrías, libros, informes, periódicos en línea, páginas web de organizaciones gubernamentales, entre otros, que abordan casos de Latinoamérica relacionados con la incursión y participación de la mujer indígena en el turismo rural mediante proyectos, programas o emprendimientos vinculados con la gastronomía, elaboración y ventas de artesanías, guía y hospedaje, entre otros aspectos.

Aunque los antecedentes del turismo rural en América Latina datan de la década de 1980, este artículo se acotó entre 2010 y 2025 para recuperar los aportes más recientes en la producción académica sobre la vinculación de mujeres indígenas a iniciativas de turismo rural en un contexto cada vez más cambiante. Complementariamente, se recurrió a literatura de años atrás, pero el énfasis estuvo en el periodo referido.

Esta exploración se realizó en idioma español en repositorios académicos y bases de datos, como la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc), Google académico, la Hemeroteca digital de la Universidad Autónoma del Estado de

México, entre otras. Las palabras clave utilizadas fueron “turismo rural”, “género”, “mujeres indígenas”, “proyectos” y “Latinoamérica”.

Tras realizar un proceso de filtrado, fueron seleccionados 67 estudios en los cuales se detectaron las ideas generales relacionadas con su intervención en iniciativas de este tipo; posteriormente, se identificaron los argumentos que resaltaban aspectos clave relacionados con el objetivo del artículo; a estos se los denominó unidades de significado, los cuales fueron etiquetados con códigos representativos. Posteriormente, dichos códigos se agruparon en las siguientes categorías temáticas: proyectos implementados, resultados, limitantes, desafíos y oportunidades de las mujeres para su inserción al turismo rural.

Tales categorías fueron analizadas a fin de construir una visión integral sobre el rol y la participación de la mujer indígena en el turismo rural en Latinoamérica. Finalmente, los hallazgos fueron integrados en los resultados que se visibilizan en dos apartados: el primero alude a los proyectos en que participan mujeres indígenas en localidades latinoamericanas y las problemáticas que enfrentan; a partir de ello, en el siguiente, se exponen los desafíos, pero también las oportunidades que se vislumbran para estas iniciativas.

Es importante destacar que el estudio estuvo centrado únicamente en ciertos países debido a la disponibilidad y accesibilidad de la producción académica consultada durante dicho corte temporal. Derivado de esta revisión podría inferirse que, aun cuando el turismo rural es una práctica extendida en la región, no todos los países han sido objeto de investigaciones sistematizadas, actualizadas o de acceso abierto. Otros factores que posiblemente abonen a esta limitante de información son la ausencia de políticas públicas para el turismo rural o que su práctica se desarrolle en contextos informales o no institucionalizados. Por tanto, no se debe perder de vista que existan otras realidades poco exploradas que merecen atención futura.

4. Resultados

Los resultados se sistematizaron por país y, a partir de los casos revisados, se organizaron en dos subapartados. Cada uno reúne información vinculada a las categorías definidas para el análisis: proyectos implementados, resultados, limitantes, desafíos y oportunidades.

4.1. Proyectos locales. Resultados y limitantes

El turismo rural comunitario (TRC) surgió como una estrategia para abordar desigualdades territoriales y socioeconómicas en diversas regiones de América Latina. Según Mancini y Cayo (2021), ha sido impulsado como política pública en zonas rurales de Argentina, como en los departamentos de Humahuaca y Valle Grande, donde se implementaron proyectos financiados por la Corporación Andina de Fomento (CAF). Su principal objetivo fue reducir las desigualdades territoriales que persisten en esas comunidades originarias que enfrentan condiciones marginales económicas, geográficas y socioculturales. Los autores reportaron la creación de procesos de articulación a diferentes niveles (local, municipal, provincial, nacional, global) entre organismos en los departamentos de Humahuaca y Valle Grande, Argentina. En este contexto, un logro significativo fue la naturaleza participativa de la Red de Turismo Comunitario del Zenta, que organizó encuentros comunitarios que movilizaron la organización dentro de cada comunidad e impulsó avances en emprendimientos locales.

Este enfoque también ha sido replicado en el Sudoeste Bonaerense de Argentina, donde se convirtió en una herramienta para complementar los ingresos de los productores agroganaderos, especialmente durante las crisis del sector primario (Estrada *et al.*, 2021). Más de 15 años después de la implementación del programa Federal de Reconversión Productiva para la Pequeña y Mediana Empresa Agropecuaria, conocido como Cambio Rural (CR) en el Sudoeste Bonaerense, y basándose en la percepción de los destinatarios, se logró cierta mejora en la sociabilización de las problemáticas locales y en la capacitación en torno a herramientas

tradicionales aplicables al turismo rural. En esa región, se identificaron deficiencias en el acompañamiento a los oferentes, especialmente en aspectos económico-financieros y en el manejo de redes sociales (Estrada *et al.*, 2021).

En el ámbito del turismo rural, Pérez Winter *et al.* (2025) documentan tres experiencias de mujeres acompañadas por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) en distintas provincias de ese país. Los autores resguardan las identidades de las integrantes, a quienes asignan los nombres ficticios de María, Mirtha y Marina, de quienes presentan sus casos. María, productora de quesos y criadora de animales, ha transformado su granja en un espacio turístico vinculado a la Red de Experiencias de Turismo Rural (RECTR) del INTA, abriéndolo a visitas escolares y familiares. Su iniciativa fomenta el aprendizaje, el ocio y la comercialización de productos locales, mientras recibe apoyo técnico e institucional del INTA, que fortalece su rol como mujer emprendedora.

Mirtha, por su parte, es técnica en territorio y promotora de un taller de cocina con mujeres rurales en un contexto de alta vulnerabilidad social y violencia. Su proyecto gastronómico es un espacio de formación y contención psicosocial; está respaldado por el INTA y es financiado internacionalmente. Por otro lado, la experiencia de Marina refleja un camino de lucha heredado de su madre y de su abuela por los derechos de las mujeres. Desde 2014 lidera un emprendimiento de turismo comunitario que ha permitido a su comunidad indígena generar autonomía laboral y combatir estigmas sociales. Además, logró consolidar legalmente la cooperativa, lo cual les permite gestionar fondos y comercializar productos de forma independiente. Este proceso de institucionalización ha favorecido el reconocimiento colectivo y la resignificación de los roles comunitarios.

Pérez Winter *et al.* (2025) destacan que tal participación en proyectos asociativos les ha exigido salir del ámbito doméstico para incorporarse en actividades de planificación, capacitación y discusiones grupales. Este proceso ha generado mayor demanda de técnicos/as en el territorio, por lo cual el INTA desarrolló herramientas para fortalecer la integración de este sector en diversos programas institucionales. Los autores advierten que algunas de ellas no logran mantener su actividad en turismo rural, puesto que varios de estos proyectos enfrentan desafíos comunes vinculados al patriarcado, la etnia y las situaciones personales de las participantes.

En el caso de la Cooperativa Mujeres Artesanas de Gran Chaco (Red de Mujeres Artesanas en Argentina), inició en 2005 con ocho mujeres y casi 20 años después suma 2.600 integrantes. Bordigoni (2024) detalla que venden sus productos en el extranjero, lo que resalta la importancia del aprendizaje colectivo y de las redes de apoyo, puesto que la principal barrera que enfrentan es la conectividad. En este mismo sentido, ONU Mujeres (2024) reconoció que existe un fenómeno de segregación y también de invisibilización de las mujeres productoras.

En la comunidad Guaraní Peña Morada, Luján Gallo (2021) señala que, en Argentina, el impulso de políticas públicas y la Ley nacional de turismo han favorecido la inclusión de las mujeres en la gestión del turismo rural, promoviendo su empoderamiento y la sustentabilidad de los proyectos. De igual manera, el Turismo Rural Comunitario en México ha sido clave para el desarrollo de comunidades indígenas, como destaca Gasparello (2009), al subrayar la relevancia del turismo rural como medio para contrarrestar la pobreza y la marginalidad en esas zonas, particularmente en aquellas con alta población indígena, como la Costa Chica de Guerrero. Por otro lado, el Programa Turismo Alternativo en Zonas Indígenas (PTAZI), gestionado por el Instituto Nacional de los Pueblos Indígenas, promovió, entre 2007 y 2012, la implementación de proyectos turísticos en comunidades rurales, logrando la integración de 999 organizaciones y una significativa inversión pública. Este modelo de turismo alternativo, como resalta Kieffer (2019), busca diversificar la oferta turística y minimizar los impactos negativos de la modalidad convencional, alentando la sustentabilidad y el desarrollo local.

Diversas organizaciones de la sociedad civil promovieron la creación del “destino turístico ecológico” en el Área Natural Protegida de la Reserva de la Biósfera Los Tuxtlas, Veracruz, como parte del proyecto Sierra de Santa Marta. Un aspecto notable fue la destacada participación de las mujeres, quienes no solo asumieron roles tradicionales en la preparación de alimentos, sino que también desempeñaron funciones clave como guías turísticas y administradoras de la empresa (Reyes Aguilar *et al.*, 2019).

En cuanto a la participación comunitaria en proyectos de turismo en zonas indígenas, Madera Pacheco *et al.* (2023) destacan la falta de construcción de consensos y la ausencia de mecanismos horizontales en los procesos comunitarios en zonas indígenas en el estado de Nayarit porque, según los participantes, sus opiniones no fueron consideradas válidas en algunas instancias. En el caso de la comunidad de Potrero de la Palmita, el proyecto fue impulsado por profesionales externos, quienes lograron integrar a los actores locales en la gestión y ejecución del proyecto, fomentando el apego a los trabajos realizados en la comunidad y contribuyendo a la construcción de capital social (Madera Pacheco *et al.*, 2023).

En tanto, el proyecto “Mujeres guías de turismo rural en Huay-Max, Quintana Roo, México: superando los conflictos de género y otros desacuerdos” enfrentó desafíos entre sus siete integrantes y sus respectivas familias. Uno de los principales problemas reportado por Navarro Favela *et al.* (2021) es la deficiente gestión de los recursos financieros, ante la falta de conocimientos básicos de matemáticas. Este conflicto generó desconfianza entre ellas y dificultades adicionales, como la oposición de algunos miembros de las familias de las guías, quienes no aprueban su participación en las reuniones semanales. No obstante, uno de los beneficios más importantes fue su empoderamiento, puesto que, además de ser amas de casa, también son artesanas, a la vez que adquirieron mayor confianza en sí mismas al fortalecer sus capacidades e integrarse con otras comunidades como parte de la ruta turística.

Un argumento adverso a las distintas iniciativas de este tipo es resaltado por Kieffer (2019). Según él, los bajos niveles de apropiación de las iniciativas por parte de los actores locales se deben a que los esquemas de implementación del turismo rural han sido replicados de manera arbitraria de una comunidad a otra, sin considerar las condiciones específicas de cada destino.

El enfoque del Turismo Rural Comunitario ha sido replicado en otras partes de América Latina. Abordando el contexto peruano, esta tendencia también ha tenido especial relevancia y fue promovido ante la creciente atracción de los turistas urbanos hacia la ruralidad. Según Mellado (2021), los turistas buscan en los Andes peruanos experiencias que los conecten con la naturaleza y las comunidades rurales, a menudo percibidas como “exóticas”. Ello resalta la necesidad de adaptar las ofertas turísticas a las expectativas cambiantes del mercado, al mismo tiempo que se gestionan los impactos sociales y ambientales derivados del turismo.

En el sur de Perú, en las regiones de Cusco, Puno y Arequipa, diversas comunidades rurales optaron por el turismo como una forma de fortalecer sus economías, dar a conocer su cultura y sus recursos naturales. Según Vargas-Cárdenas *et al.* (2023), mujeres de la comunidad de Raqchi se organizaron para coordinar la planificación turística, ofreciendo y operando todos los servicios destinados a los visitantes. Los autores concluyen que el turismo rural comunitario ha sido una herramienta clave para la inclusión de este sector en el ámbito laboral y ha fomentado la equidad de género.

En lo concerniente a la región del Lago Titicaca (Perú y Bolivia) y en la de la cultura Kallawayá (Bolivia), Vargas Solá (2023) expone la iniciativa implementada por la Fundación CODESPA (ONG española de cooperación internacional), en apoyo a las artesanas textiles. Su principal objetivo fue revalorizar el arte textil tradicional, generarles empleo y alternativas de ingresos. Las artesanas vendieron sus creaciones en sus comunidades y en ferias locales, aunque no siempre se reconocía el valor cultural de sus creaciones ni el esfuerzo de elaborar tejidos a mano. Ante la disminución del flujo de turistas, el cierre de tiendas, cancelación de

ferias y la reducción de ventas ocasionadas por la pandemia de COVID-19, crearon la tienda virtual <http://www.artewarmi.com>.

Respecto a Costa Rica, entre 2012 y 2018, el Instituto Nacional de las Mujeres (INAMU) desarrolló el proyecto “Emprende”, para fortalecer las capacidades empresariales de las mujeres y así potenciar su autonomía económica. Al iniciar sus emprendimientos no tenían estudios en turismo, pero las capacitaciones les permitieron aprender el funcionamiento del sistema turístico, a elaborar productos y mejorar su oferta. Complementariamente, les enseñan a valorarse y las motivan a empoderarse (Gutiérrez Cruz *et al.*, 2021). Sin embargo, a pesar de los logros, también se reconocen limitantes.

Los autores señalan que las emprendedoras costarricenses que recibieron donaciones de políticas públicas no lograron obtener ganancias sustanciales que les permitieran ahorrar. Por tanto, reconocen que la provisión de donaciones no genera todo el retorno esperado, ante lo cual concluyen que el éxito empresarial depende en gran medida del acceso a financiación. Brush y Chaganti (1999) y Meyer y Mosterr (2016), como son citados en Gutiérrez Cruz *et al.* (2021), interpretan que la falta de recursos financieros o la dificultad para obtenerlos es una de las principales barreras que limitan el éxito de los negocios de las mujeres, quienes generalmente tienen redes más pequeñas y menos diversas, lo cual les otorga menos contactos clave.

Otra iniciativa surgida en Costa Rica para organizar a las víctimas de violencia en comunidades indígenas fue la Asociación Mano de Tigre, que considera esencial su contribución para preservar las costumbres, la cosmovisión y la conservación de su cultura. Este proyecto, documentado por Rivas Hernández (2023), se centra en el fortalecimiento del rol de dicho sector en el ámbito turístico y divide su oferta turística en tres áreas específicas: tours, alimentación y hospedaje, con una capacidad para recibir hasta 20 visitantes. Las mujeres se organizan para ofrecer tres tiempos de comida al día; los tours incluyen tres caminatas y una integrante del grupo lidera las excursiones a sitios naturales, históricos y culturales. Mano de Tigre les ha generado ingresos económicos por la cría de cerdos, gallinas y tilapias; también por la elaboración de artesanías, la confección de trajes típicos, la plantación de plantas medicinales y actividades agrícolas. Son ellas quienes proveen la materia prima para desarrollar el turismo indígena de manera planificada y ordenada, que asegure su continuidad en el tiempo al ofrecer a los visitantes una experiencia auténtica, en contacto con lo autóctono.

María Noel Vaeza, directora regional de ONU Mujeres para las Américas y el Caribe, reafirma que estas aún enfrentan graves dificultades para acceder al financiamiento, a pesar de ser menos morosas en comparación con los hombres, por lo cual subrayó la necesidad de crear condiciones de equidad en el acceso al crédito (Vaeza, 2020).

Para el caso de los emprendimientos de turismo indígena en el Departamento de La Guajira en el Caribe colombiano, estos han sido impulsados por indígenas que, al relacionarse con las principales ciudades, adquirieron conocimientos sobre turismo en dichos entornos urbanos, que intentan replicar en sus propias comunidades (Escobar Villanueva, 2023).

4.2. Desafíos y oportunidades de las mujeres para insertarse al turismo rural

Una realidad es que las mujeres siguen enfrentando diversas limitaciones para insertarse y participar activamente en proyectos de este tipo, que pueden estar relacionadas con factores estructurales, como la falta de acceso a financiamiento y capacitación o a factores socioculturales que restringen su autonomía y movilidad. A partir de la revisión de la literatura, se identificaron diversas propuestas orientadas a mejorar sus condiciones y a fomentar su integración en este rubro, considerando las particularidades de cada contexto.

La participación de las mujeres en proyectos de turismo rural también ha sido destacada en varias investigaciones. De manera similar, Reyes Aguilar *et al.* (2019) muestran cómo las campesinas en Veracruz, México, lo han adoptado como estrategia para frenar el

deterioro ambiental y generar ingresos, lo cual les ha permitido recuperar los recursos naturales y mejorar sus condiciones de vida.

En un sentido similar, Madera Pacheco *et al.* (2023) destacan que la consolidación del turismo rural depende del capital social comunitario, además de la identidad, la cooperación y la solidaridad entre los habitantes, que fortalecen la apropiación y el reconocimiento de los proyectos turísticos gubernamentales. Es decir, la existencia de redes comunitarias sólidas y de prácticas sociales que fomenten la colaboración son factores clave para el éxito de los proyectos de este tipo. En contraste, la ausencia o el debilitamiento del capital social comunitario puede tener un efecto negativo en la apropiación, reconocimiento y sostenibilidad de estos proyectos, limitando su capacidad de generar beneficios a largo plazo.

En sintonía con ello, Anzaldúa-Soulé *et al.* (2020) sugieren un modelo integral de desarrollo turístico basado en cinco fases: identificación de potencialidades, diseño metodológico, creación de productos turísticos, planificación de marketing y establecimiento de estrategias de mantenimiento. Esta propuesta busca impulsar el turismo comunitario en pueblos originarios y afromexicanos de la Costa Chica de Guerrero en México, promoviendo la preservación cultural, la autonomía económica y la reducción de la marginalidad mediante la participación de sus habitantes en la oferta turística.

Retomando el contexto peruano, Vargas Solá (2023) sostiene que las artesanías textiles tradicionales poseen un gran potencial para generar empleo e ingresos para las artesanas rurales. La experiencia desarrollada por la Fundación CODESPA, demuestra que es posible dinamizar su economía a partir de los textiles que ellas mismas producen. Además, se apostó por la creación de una “empresa social” que pudiera continuar con las actividades del proyecto, particularmente en lo que respecta a las ventas, lo cual les permite ser parte activa en su creación y operación.

Desde otra perspectiva, Rivas Hernández (2023) subraya la importancia de implementar los emprendimientos turísticos de manera armónica con su entorno, estableciendo planes de desarrollo sustentable en colaboración con líderes indígenas. Para lograrlo, considera fundamental definir un nicho de mercado adecuado que evite la apropiación indebida de recursos, la explotación y la aculturación de las comunidades locales. Propone, además, una planificación cuidadosa para facilitar la distribución equitativa de los ingresos generados por el turismo, que brinde oportunidades de emprendimiento a más familias y promueva la diversificación de la oferta turística.

En este sentido, Gutiérrez Cruz *et al.* (2021) resaltan la importancia de conocer las características específicas de las emprendedoras rurales y los factores que afectan su desempeño, como en el caso de Costa Rica, donde los autores identifican una importante carencia de estadísticas y datos claros sobre la cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas dedicadas al turismo rural, así como sobre aquellas lideradas por mujeres. Esta falta de información impide la formulación de políticas y proyectos que realmente promuevan su competitividad y crecimiento, lo que evidencia la necesidad de generar herramientas de monitoreo y evaluación que permitan visibilizar y fortalecer su papel en este ámbito.

Por su parte, Kieffer (2019) enfatiza la necesidad de sistematizar experiencias y analizar los procesos de toma de decisiones para evaluar las iniciativas de turismo rural. En su análisis, señala que, si bien ha existido inversión pública en infraestructura, no ha logrado generar capacidades reales en las comunidades rurales para gestionar sus propios proyectos turísticos. La falta de una estrategia integral ha limitado el impacto de estas inversiones, lo que hace urgente implementar programas de capacitación, promoción y comercialización, sin los cuales las comunidades rurales -y en particular las mujeres- enfrentan serias dificultades para desarrollar emprendimientos turísticos.

En tal contexto, la implementación de proyectos de turismo rural con perspectiva de género requiere un enfoque que integre tanto el fortalecimiento de capacidades individuales como el desarrollo de estructuras comunitarias que faciliten la participación de las mujeres. La

generación de datos precisos, el acceso a formación y financiamiento, la promoción del capital social comunitario y el diseño de estrategias sustentables son elementos clave para lograr mayor inclusión y su empoderamiento en el turismo rural.

La Tabla 1 muestra las categorías analizadas por los distintos autores en sus contribuciones, correspondientes a diversas áreas de estudio en países latinoamericanos. Estas categorías permitieron identificar cómo las mujeres indígenas de la región se han incorporado a proyectos de turismo rural en sus respectivos entornos.

5. Conclusiones

En términos generales, este artículo contribuye a ampliar la comprensión del turismo rural como una estrategia de desarrollo en América Latina al centrar el análisis en la participación de mujeres indígenas, aspecto que cada vez es más documentado y debatido en la literatura especializada. A partir de la revisión de experiencias documentadas entre 2010 y 2025, se identificaron tanto los avances como las barreras que este sector enfrenta, ya que su inclusión sigue limitada por factores como desigualdad de género, relaciones de poder y escasa participación en la toma de decisiones.

Por tanto, la principal aportación del estudio radica en visibilizar las condiciones bajo las cuales el turismo rural puede convertirse en una herramienta significativa para la transformación social y económica de las mujeres indígenas, reconociendo su potencial, pero también sus contradicciones. Este acercamiento podría ser un insumo para el diseño de políticas públicas más sensibles e inclusivas que promuevan modelos participativos, garanticen el acceso equitativo a los beneficios y alienten el fortalecimiento comunitario liderado por ellas.

En México y América Latina, la lucha de las mujeres por la equidad e igualdad sigue siendo un desafío persistente ya que enfrentan realidades distintas según su clase social, origen étnico y contexto geográfico (Briseño-Maas *et al.*, 2024), lo cual ha generado o ampliado una brecha que dificulta su integración y toma de decisiones en proyectos turísticos. A pesar de estos obstáculos, diversas investigaciones han considerado fundamental su papel en el desarrollo del turismo rural en América Latina. Mellado (2021) señala que diversas asociaciones turísticas son lideradas por ellas por la relación histórica con sus responsabilidades domésticas. En este contexto, la remuneración del trabajo de limpieza, gestión del alojamiento y preparación de alimentos, entre otras actividades que realizan dentro del turismo, les ha permitido independencia económica y mayor autoestima. Asimismo, su participación en asociaciones del ramo no solo les proporciona ingresos, también fortalece sus habilidades de liderazgo, organización y comunicación, lo que, a su vez, puede abrirles espacios en otros ámbitos políticos y comunitarios.

Su participación en el turismo ha generado cambios significativos tanto en la dinámica familiar como en la estructura comunitaria, como Mellado (2021) ha observado en el caso de Cusco, donde esta incursión ha redefinido los roles de género y fortalecido el tejido social, al tiempo que las mujeres se consolidan como agentes clave en la preservación y transmisión de las tradiciones culturales. Su papel como guardianas de la identidad y la memoria colectiva permite que el turismo se convierta en una herramienta para revitalizar las costumbres y promover el desarrollo, asegurando así la continuidad de su legado para las futuras generaciones.

Tabla 1. Aportaciones para abordar la incorporación de mujeres indígenas a proyectos locales de turismo rural en Latinoamérica

Año	Autoría	Título	Documento	Área de estudio	Categorías que aborda
2021	Mancini, E. C. y Cayo, G. P.	El turismo rural de base comunitaria como política pública en los departamentos de Humahuaca y Valle Grande (Jujuy, Argentina)	Ayana. Revista de Investigación en Turismo	Jujuy, Argentina	Proyectos implementados Resultados Limitantes Oportunidades de las mujeres para su inserción al turismo rural
2021	Estrada, M. E., Kwiatkowski, N. y Córdoba, L. E.	Políticas públicas y turismo rural. Alcances del Programa Cambio Rural en el Sudoeste Bonaerense	Estudios Socioterritoriales. Revista de Geografía	Sudoeste Bonaerense, Argentina	Proyectos implementados Resultados Limitantes Desafíos
2021	Luján Gallo, A.	Turismo rural comunitario: gestión y participación de las mujeres de la comunidad Guaraní Peña Morada, departamento San Martín, provincia de Salta	XII Congreso Argentino de Antropología Social (CAAS). Universidad Nacional de La Plata	Salta, Argentina	Proyectos implementados Resultados Desafíos Oportunidades de las mujeres para su inserción al turismo rural
2024	Bordigoni, A.	Mujeres indígenas, rurales y migrantes: cómo superar los obstáculos al emprender	PERFIL	Argentina	Proyectos implementados Resultados Desafíos Oportunidades de las mujeres para su inserción al turismo rural
2024	ONU Mujeres	Participación de las mujeres en las cadenas productivas del Gran Chaco argentino	Informe	Gran Chaco, Argentina	Proyectos implementados Resultados Limitantes Desafíos Oportunidades de las mujeres para su inserción al turismo rural
2024	Pérez Winter, C., Deambrosi, A. M., Fernández, C. I., y Guastavino, M.	Turismo rural en el INTA, Argentina (2004-2023): complejizando la premisa de valorización de las mujeres rurales	Aportes y Transferencias	Argentina	Proyectos implementados Resultados Limitantes Desafíos Oportunidades de las mujeres para su inserción al turismo rural
2009	Gasparello, G.	Policia comunitaria de Guerrero, investigación y autonomía	Política y Cultura	Región Montaña y Costa Chica Guerrero, México	Proyectos implementados Limitantes
2019	Kieffer, M.	Turismo rural comunitario en México: apuntes para futuras investigaciones	Dimensiones Turísticas	México	Proyectos implementados Resultados Limitantes
2019	Reyes Aguilar, A. K., Serrano Barquín, R. C., Pérez Ramírez, C. A., y Moreno Barajas, R.	Mujeres Campesinas y Turismo Rural: Estrategia de Conservación Ambiental en los Tuxtlas, Veracruz	Dimensiones Turísticas	Veracruz, México	Proyectos implementados Resultados Limitantes Oportunidades de las mujeres para su inserción al turismo rural

(continúa en la página siguiente)

Tabla 1. Aportaciones para abordar la incorporación de mujeres indígenas a proyectos locales de turismo rural en Latinoamérica (continuación)

Año	Autoría	Título	Documento	Área de estudio	Categorías que aborda
2020	Anzaldúa-Soulé, K. R., Sandoval-Melo, B., Lorenzana-Núñez, O., y Avilez-Pineda, H.	Turismo Comunitario Sustentable en la Microrregión Costa Chica-Montaña, Guerrero, México	Revista Venezolana de Gerencia	Guerrero, México	Proyectos implementados Resultados Limitantes
2021	Navarro Favela, M. A., Barbosa Polanco, S. C., y Ruiz Cab, P. N.	Mujeres Guías de Turismo Rural en Huay-Max, Quintana Roo, México: Superando los Conflictos de Género y Otros Desacuerdos	Revista Rosa Dos Ventos. Turismo e Hospitalidade	Quintana Roo, México	Proyectos implementados Resultados Desafíos Oportunidades de las mujeres para su inserción al turismo rural
2023	Madera Pacheco, J. A., Aranda García, L. V., y Gerónimo Castillo, F. A.	Participación comunitaria e identidad en los proyectos de turismo en zonas indígenas en el estado de Nayarit, México	Dimensiones Turísticas	Nayarit, México	Proyectos implementados Resultados Desafíos
2021	Mellado, M.	Roles de género y turismo rural en el Valle Sagrado del Cusco	Revista de Sociología	Perú	Resultados Oportunidades de las mujeres para su inserción al turismo rural
2023	Vargas Solá, E.	Tejiendo esperanzas: Experiencia de empoderamiento económico de mujeres indígenas artesanas	Revista Dialógica Intercultural	Lago Titicaca. Perú y Bolivia	Proyectos implementados Resultados Oportunidades de las mujeres para su inserción al turismo rural
2023	Vargas-Cárdenas, T., Thomé-Ortiz, H., Ávalos de la Cruz, D. A., y Gómez Merino, F. C.	Análisis de la implementación del modelo de turismo rural comunitario desde el enfoque de bienes de capital rural en tres regiones del sur de Perú	Agricultura, Sociedad y Desarrollo	Perú	Proyectos implementados Resultados Oportunidades de las mujeres para su inserción al turismo rural
2021	Gutiérrez Cruz, M., Such Devesa, M. J., y Gabaldón Quiñones P.	Factores de éxito en el emprendimiento femenino turístico rural en Costa Rica	Investigaciones Turísticas	Costa Rica	Proyectos implementados Resultados Limitantes Oportunidades de las mujeres para su inserción al turismo rural
2023	Rivas Hernández, C.	Proyecto Turístico Centro Cultural Mano De Tigre Un Emprendimiento Liderado Por Mujeres Indígenas	Tesis de pregrado, Instituto Tecnológico de Costa Rica	Costa Rica	Proyectos implementados Resultados Limitantes Desafíos
2023	Escobar Villanueva, L. A.	Turismo rural comunitario en una comunidad indígena: el caso wayuu en el Caribe Colombiano	Maestría en Desarrollo Social. Universidad del Norte	Colombia	Proyectos implementados Resultados Limitantes Desafíos Oportunidades de las mujeres para su inserción al turismo rural

Fuente: elaboración propia con base en autores consultados.

Finalmente, Ojeda Gómez *et al.* (2023) concluyen que el turismo ha significado una forma de autonomía para las mujeres indígenas, permitiéndoles aprovechar su cultura y tradiciones de manera personal y colectiva. No obstante, su inserción en el mercado laboral turístico sigue estando marcada por desigualdades de género. En empleos formales como la hotelería, suelen desempeñarse en áreas de limpieza, cocina y atención al cliente, mientras que en el autoempleo han encontrado mayor libertad para tomar decisiones, generar ingresos y fortalecer su reconocimiento social. Asimismo, su incursión en el turismo ha propiciado la creación de lazos con la comunidad mestiza, favoreciendo el intercambio cultural y la construcción de redes solidarias dentro de sus comunidades.

Es vital recordar que particularmente las mujeres que habitan en localidades rurales e indígenas enfrentan múltiples formas de desigualdad que limitan su desarrollo y bienestar; estas pueden manifestarse en discriminación por parte de los turistas, pero también de sus propios vecinos, además de exclusión económica y social. A ello se suman pobreza, marginación, carencias sociodemográficas y patrones culturales que perpetúan roles tradicionales de género. Estas desigualdades no solo afectan su vida cotidiana, sino que también se extienden al ámbito económico y laboral porque, a menudo, su acceso es limitado a los recursos financieros, redes de contacto menos extensas y dificultades para obtener financiamiento, a pesar de ser más responsables que los hombres. En su conjunto, estas restringen su acceso a beneficios y derechos como la educación, la salud, la autonomía económica y la movilidad, esenciales para su integración a la sociedad y posterior empoderamiento tras el fortalecimiento de sus capacidades que pueden ejercer y desarrollar mediante el turismo rural.

Particularmente, en lo que se refiere al turismo rural, aun cuando colaboran activamente en los procesos productivos, con frecuencia no gozan de los beneficios económicos que este genera. Pese a las desigualdades estructurales que limitan su participación en el turismo rural, es innegable el papel de las mujeres indígenas como agentes de cambio. Sus ingresos, la consolidación de redes comunitarias y la preservación cultural han sido estrategias clave mediante las cuales han logrado mayor autonomía y reconocimiento. Por tanto, a medida que se fortalezcan políticas públicas que impulsen su desarrollo y acceso a mejores oportunidades, será posible avanzar hacia un turismo rural más equitativo e inclusivo.

Referencias bibliográficas

- Anzaldúa-Soulé, K. R., Sandoval-Melo, B., Lorenzana-Núñez, O., y Avilez-Pineda, H. (2020). Turismo comunitario sustentable en la microrregión Costa Chica-Montaña, Guerrero, México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 546-562.
- Banco Mundial. (2023). *Pueblos indígenas*. <https://www.bancomundial.org/es/topic/indigenouspeoples#2>
- Barrutia Barreto, I., Gonzales Ríos, R. C., Ávila Morales, H., y Rojas Tuanama, R. (2021). Turismo comunitario rural en Latinoamérica, evolución y perspectivas. Ponencia online presentada en el *II Congreso Internacional Land and Human Rights. Avances en la aplicación de los Derechos de los Campesinos y otras personas que trabajan en el mundo rural*. <https://2021.landhumanrights.org/ponencia/turismo-comunitario-rural-en-latinoamerica-evolucion-y-perspectivas/>
- Bayona Escat, E. (2020). Female bodies and globalization: The work of indigenous women weavers in Zinacantán. *Latin American Perspectives*, 47(6), 36-55. <https://doi.org/10.1177/0094582X20952082>
- Bensemman, J., y Hall, C. M. (2010). Copreneurship in rural tourism: Exploring women's experiences. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 2(3), 228-244. <https://doi.org/10.1108/17566261011079224>

- Bordigoni, A. (2024, 8 de junio). Mujeres indígenas, rurales y migrantes: cómo superar los obstáculos al emprender. *Perfil*. <https://www.perfil.com/noticias/50y50/mujeres-indigenas-rurales-y-migrantes-como-superar-los-obstaculos-al-emprender.phtml>
- Briseño-Maas, M. L., y Juárez-López, I. I. (2024). La formación en investigación científica de mujeres indígenas en Oaxaca: rutas metodológicas y desafíos epistémicos durante la pandemia del COVID-19. *Sinéctica. Revista Electrónica de Educación*, (62), e1603. [https://doi.org/10.31391/S2007-7033\(2024\)0062-020](https://doi.org/10.31391/S2007-7033(2024)0062-020)
- Cánoves Valiente, G., y Villarino Pérez, M. (2000). Turismo en espacio rural en España: actrices e imaginario colectivo. *Documentos de Análisis Geográfico*, 37, 51-77. <https://raco.cat/index.php/DocumentsAnalisi/article/view/31725>
- Cañada, E. (2019). Transformaciones en las relaciones de género en experiencias de turismo comunitario en Centroamérica. *Alba Sud, Informes en Contraste*, (7). <https://www.albasud.org/publicacion/es/89/transformaciones-en-las-relaciones-de-g-nero-en-experiencias-de-turismo-comunitario-en-centroam-rica>
- Daltabuit Godás, M., Cisneros Reyes, H. B., Vázquez García, L. M., y Santillán Hernández, E. (2000). *Ecoturismo y desarrollo sustentable: impacto en comunidades rurales de la selva maya*. Universidad Nacional Autónoma de México. Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias.
- Escobar Villanueva, L. A. (2023). *Turismo rural comunitario en una comunidad indígena: el caso wayuu en el Caribe Colombiano*. (Tesis de Maestría en Desarrollo Social). Universidad del Norte, Colombia. <http://hdl.handle.net/10584/12775>
- Escobedo Garrido, J. S., Reyes Juárez, R. I., Sánchez Hernández, M., y García Albarado, J. C. (2023). Percepción del turismo rural en el desarrollo local. Cuetzalan del Progreso, Puebla, México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(4), 795-810. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.054>
- Estrada, M. E., Kwiatkowski, N., y Córdoba, L. E. (2021). Políticas públicas y turismo rural. Alcances del Programa Cambio Rural en el Sudoeste Bonaerense. *Estudios Socioterritoriales. Revista de Geografía*, (29), 077. <https://doi.org/10.37838/unicen/est.29-208>
- FAO. (2022). *Desarrollo territorial e inclusión social para pueblos indígenas y afrodescendientes*. <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/b49a9988-6f7c-41d1-af2c-951f9a44ee99/content>
- Fuller, N. (2013) ¿Es el turismo una oportunidad para las mujeres? En J. Gascón Gutiérrez, S. Morales Pérez, y J. J. Tresserras (Eds), *Cooperación en turismo: nuevos desafíos, nuevos debates* (pp. 123-136). Foro de Turismo Responsable, Universitat Oberta de Catalunya y Universitat de Barcelona.
- Galindo Reyes, F. C., Ciruela Lorenzo, A. M., y Pérez Moreno, S. (2016). Rural indigenous women in Bolivia: A development proposal based on cooperativism. *Women's Studies International Forum*, (59), 58-66. <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2016.10.003>
- García Ramón, M. D., y Baylina Ferré, M. (2000). *El nuevo papel de las mujeres en el desarrollo rural*. Oikos-Tau.
- Garduño Mendoza, M., Guzmán Hernández, C., y Zizumbo Villarreal, L. (2009). Turismo rural: participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*, (17), 5-30. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193414420001>
- Garín Contreras, A. L., Martínez Riquelme, P. C., y Espinosa Sepúlveda, A. R. (2023). De la agricultura tradicional al turismo rural: Carahue, Chile. *Mundo Agrario*, 24(56), 1-12. <https://doi.org/10.24215/15155994e216>
- Gasparello, G. (2009). Policía comunitaria de Guerrero, investigación y autonomía. *Política y Cultura*, (32), 60-78. <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/handle/123456789/45762>
- González Domínguez, I., Thomé Ortiz, H., y Osorio González, R. (2018). Políticas turísticas y etnoturismo: entre la rururbanización y el desarrollo de capacidades. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(1), 21-36. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.002>

- Gutiérrez Cruz, M., Such Devesa, M. J., y Gabaldón Quiñones, P. (2021). Factores de éxito en el emprendimiento femenino turístico rural en Costa Rica. *Investigaciones Turísticas*, (22), 148-175. <https://doi.org/10.14198/INTURI2021.22.7>
- Hernández Sánchez, M. I., y Nava Tablada, M. E. (2019). Capital social en organizaciones cafetaleras de dos regiones de la zona centro de Veracruz, México. *Sociedad y Ambiente*, (2), 185-206. <https://doi.org/10.31840/sya.v0i21.2045>
- Juárez Muñoz, A. (2025). Aportación de un proyecto de turismo rural al desarrollo sostenible: el caso del sendero intercomunitario “Vuelta al Origen”. *Enfoque Rural*, 3(1), 46-53.
- Kieffer, M. (2018). Turismo Rural Comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 16(2), 429-442. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2018.16.030>
- Kieffer, M. (2019). Turismo rural comunitario en México: apuntes para futuras investigaciones. *Dimensiones Turísticas*, 3(5), 43-63. <https://doi.org/10.47557/xsny8857>
- Ladkin, A., Mooney, S., Solnet, D., Baum, T., Robinson, R., y Yan, H. (2023). A review of research into tourism work and employment: Launching the Annals of Tourism Research curated collection on tourism work and employment. *Annals of Tourism Research*, 100, 103554. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103554>
- Llano, F. A. (2024). *El turismo rural comunitario, un campo de estudio emergente: un análisis desde la teoría fundamentada*. Center for Open Science. <https://doi.org/10.31219/osf.io/n4uzj>
- Lugones, M. (2010). Toward a decolonial feminism. *Hypatia*, 25(4), 742-759. <https://doi.org/10.1111/j.1527-2001.2010.01137.x>
- Luján Gallo, A. (2021 junio-septiembre). Turismo rural comunitario: gestión y participación de las mujeres de la comunidad Guaraní Peña Morada, departamento San Martín, provincia de Salta. *XII Congreso Argentino de Antropología Social (CAAS)*. Universidad Nacional de La Plata. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/131800>
- Madera Pacheco, J. A., Aranda García, L. V., y Gerónimo Castillo, F. A. (2023). Participación comunitaria e identidad en los proyectos de turismo en zonas indígenas en el estado de Nayarit, México. *El Periplo Sustentable*, (44), 31-51. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i44.15470>
- Mancini, C. E., y Cayo, G. P. (2021). El turismo rural de base comunitaria como política pública en los departamentos de Humahuaca y Valle Grande (Jujuy, Argentina). *Ayana. Revista de Investigación en Turismo*, 2(1), 019. <https://doi.org/10.24215/27186717e019>
- Mellado, M. (2021). Roles de género y turismo rural en el Valle Sagrado del Cusco. *Revista de Sociología*, 36(2), 76-87. <https://doi.org/10.5354/0719-529x.2021.65605>
- Millán Cen, J., Thomé Ortiz, H., Gonzalez Domínguez, I., y Jouault, S. (2024). Turismo rural forestal en el Altiplano Central Mexicano: redes y acción colectiva para el bienestar comunitario. *Enfoque Rural*, 2(1). <https://enfoquerural.uaemex.mx/article/view/23540>
- Morcillo Casas, V., Carro Sancristóbal, L., y Madrigal Torres, B. E. (2024). Aportación de la mujer rural emprendedora a la economía: dos estudios de caso en el sur de Jalisco, México. *La Ventana. Revista de Estudios de Género*, 7(59), 322-355. <https://doi.org/10.32870/lv.v7i59.7716>
- Moreno Alarcón, D. (2018). Feminist perspectives in the development of action plans for tourism. En S. Cole (Ed). *Gender equality and Tourism* (pp. 24-33). CAB International. <https://doi.org/10.1079/9781786394422.0024>
- Movono, A., y Dahles, H. (2017). Female empowerment and tourism: A focus on businesses in a Fijian village. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 22(6), 681-692. <https://doi.org/10.1080/10941665.2017.1308397>
- Navarro Favela, M. de A., Barbosa Polanco, S. del C., y Ruiz Cab, P. N. (2021). Mujeres Guías de Turismo Rural en Huay-Max, Quintana Roo, México: Superando los Conflictos de Género y Otros Desacuerdos. *Revista Rosa Dos Ventos. Turismo e Hospitalidade*, 13(3), 644-661. <https://doi.org/10.18226/21789061.v13i3p644>

- Noa Guerra, D., Gascón González, D., y Rodríguez Torres, E. (2024). Creación de capacidades de gestión para el desarrollo del turismo rural: un enfoque desde la colaboración Universidad-Empresa. *Suma de Negocios*, 15(32), 8-16. <https://doi.org/10.14349/sumneg/2024.v15.n32.a2>
- Ojeda Gómez, Y., y Hernández Rodríguez, M. (2023). Estado del conocimiento sobre la participación de mujeres indígenas en el turismo de América Latina. *El Periplo Sustentable*, (44), 72-84. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i44.16319>
- ONU. (2015). *Objetivos y metas del desarrollo sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>
- ONU. (2020). *Tejiendo la recuperación: las mujeres indígenas en el turismo*. <https://www.unwto.org/es/tejiendo-la-recuperacion-las-mujeres-indigenas-en-el-turismo>
- ONU Mujeres. (2024). *Participación de las mujeres en las cadenas productivas del Gran Chaco argentino*. <https://gran-chaco.org/wp-content/uploads/2024/08/Participacion-de-las-mujeres-en-las-cadenas-productivasd.pdf>
- ONU Turismo. (2023, 26 de mayo). La OMT identifica prioridades con miras a fomentar el potencial del turismo rural. 118va. Reunión del Consejo Directivo. <https://www.unwto.org/es/news/la-omt-identifica-prioridades-con-miras-a-fomentar-el-potencial-del-turismo-rural>
- ONU Turismo. (s. f.). *Turismo Rural*. <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Osorio González, R., González Damián, A., y Hernández Lara, O. (2024). Turismo rural en México. Una trazabilidad histórica y socioestructural en las ruralidades. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(1), 43-55. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.003>
- Padilla-Meléndez, A., y Ciruela-Lorenzo, A. M. (2018). Female indigenous entrepreneurs, culture, and social capital. The case of the Quechua community of Tiquipaya (Bolivia). *Women's Studies International Forum*, 69, 159-170. <https://doi.org/10.1016/j.wsif.2018.05.012>
- Pandya, R. (2023). An intersectional approach to neoliberal environmentality: Women's engagement with ecotourism at Corbett Tiger Reserve, India. *Environment and Planning E: Nature and Space*, 6(1), 355-372. <https://doi.org/10.1177/25148486221082469>
- Pérez, F. J., Barrera, O. D., Peláez, A. V., y Lorío, G. (2010). *Turismo rural comunitario, como alternativa de reducción de la pobreza rural en Centroamérica*. NITLAPAN-UCA, ODI y COPLA. <http://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/1093372>
- Pérez Winter, C. (2024). Turismo rural y territorio: conceptos, estrategias y tensiones desde el INTA (Argentina). *Antropología Americana*, 9(17). <https://doi.org/10.35424/anam.v9i17.2242>
- Pérez Winter, C. V., Deambrosi, A. M., Fernández, C. I., y Guastavino, M. (2025). Turismo rural en el INTA, Argentina (2004-2023): complejizando la premisa de valorización de las mujeres rurales. *Aportes y Transferencias*, 23(1), 0290. <https://eco.mdp.edu.ar/revistas/index.php/aportes/article/view/215>
- Puig Gallach, T. (2004). Cultura de la participación. *Psychosocial Intervention*, 13(3), 361-372. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=179817830005>
- Ramírez Meda, A. (2024). Inclusión y empoderamiento de mujeres rurales para el desarrollo en Chiquihuitlán, Jalisco. *La Ventana. Revista de Estudios de Género*, 7(59), 356-387. <https://doi.org/10.32870/lv.v7i59.7706>
- Reyes Aguilar, A. K., Serrano Barquín, R., Pérez Ramírez, C. A., y Moreno Barajas, R. (2019). Mujeres campesinas y turismo rural: estrategia de conservación ambiental en los Tuxtlas, Veracruz. *Dimensiones Turísticas*, 3(4), 9-25. <https://doi.org/10.47557/DZJD3473>
- Rivas Hernández, C. (2023). *Proyecto Turístico Centro Cultural Mano de Tigre. Un emprendimiento liderado por mujeres indígenas*. (Tesis de pregrado), Instituto Tecnológico de Costa Rica. <https://hdl.handle.net/2238/14974>
- Robinson Trápaga, D. G., Díaz Carrión, I. A., y Cruz Hernández, S. (2019). Políticas públicas y empoderamiento de mujeres indígenas en Ensenada, Baja California. *The Anáhuac Journal*, 19(2), 13-38. <https://doi.org/10.36105/theanahuacjour.2019v19n2.01>

- Sakata, H., y Prideaux, B. (2013). An alternative approach to community-based ecotourism: A bottom-up locally initiated non-monetised project in Papua New Guinea. *Journal of Sustainable Tourism*, 21, 880-899. <https://doi.org/10.1080/09669582.2012.756493>
- Salazar Andrade, D. P., Suntasig Tuasa, L. J., Lara Váscquez, R. S., y Marcillo Sornoza, Z. A. (2024). Rol de la mujer en el turismo: una visión desde la comuna Tsáchila en Ecuador. *Revista Ñeque*, 7(18), 148-164. <https://doi.org/10.33996/revistaneque.v7i18.132>
- Salazar, N. B. (2012). Community-based cultural tourism: Issues, threats and opportunities. *Journal of Sustainable Tourism*, 20(1), 9-22. <https://doi.org/10.1080/09669582.2011.596279>
- Trápaga, I. (2018). La Comunidad, una revisión al concepto antropológico. *Virajes. Revista de Antropología y Sociología*, 20(2). <https://doi.org/10.17151/rasv.2018.20.2.9>
- Vaeza, M. N. (2020). ONU Mujeres. América Latina y El Caribe. El futuro es junto a las mujeres rurales. <https://lac.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/articulos/2020/10/mensaje-directora-regional-dia-internacional-de-las-mujeres-rurales-0>
- Vargas Solá, E. (2023). Tejiendo esperanzas: experiencia de empoderamiento económico de mujeres indígenas artesanas. *Revista Dialógica Intercultural*, 2, 179-208. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10556319>
- Vargas-Cárdenas, T., Thomé-Ortiz, H., Ávalos de la Cruz, D. A., y Gómez Merino, F. C. (2023). Análisis de la implementación del modelo de turismo rural comunitario desde el enfoque de bienes de capital rural en tres regiones del sur de Perú. *Agricultura, Sociedad y Desarrollo*, 20(1), 1-13. <https://doi.org/10.22231/asyd.v20i1.1310>
- Wilson, T. D., y Ypeij, A. (2012). Tourism, gender, and ethnicity. *Latin American Perspectives*, 39(6), 5-16. <https://doi.org/10.1177/0094582X12453896>
- Ziccardi, A. (2004). *Participación ciudadana y políticas sociales del ámbito local*. Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales. <https://ru.iis.sociales.unam.mx/handle/IIS/4420>