

Este documento ha sido descargado de:
This document was downloaded from:



**Portal *de* Promoción y Difusión
Pública *del* Conocimiento
Académico y Científico**

<http://nulan.mdp.edu.ar>

APORTES y Transferencias



Epistemología del turismo

Investigación en la formación

Impacto de feriados en el turismo

Simposio Internacional de Investigación en Turismo

Centro de Investigaciones Turísticas
Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
Universidad Nacional de Mar del Plata

TIEMPO LIBRE Turismo y Recreación

Año 15

Volumen 1

2011

Mar del Plata

ÁREAS DE INTERÉS TURÍSTICO TEMPORADA 2010/2011^a
REGIÓN DE LA PENÍNSULA ANTÁRTICA E ISLAS ORCADAS DEL SUR.

Marisol Vereda - María Elena Daverio

marisol.vereda@speedy.com.ar; medaverio@arnet.com.ar

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Sede Ushuaia

RESUMEN

Un mapa complejo de la movilidad de flujos turísticos marítimo da cuenta de puertos que, además de permitir el recambio de pasajeros y de tripulantes y el abastecimiento de diferentes insumos, han de poseer una serie de recursos territoriales que configuren una oferta turística atractiva para el pasajero y remunerativa para los operadores del crucero.

Aunque el crucero en muchas ocasiones se transforma en la atracción en sí misma del producto turístico, las posibilidades de consumir los bienes patrimoniales asociados a los destinos y diferentes tipos de servicios se relacionan con la motivación de viaje del crucerista, asumiendo los cambios de las preferencias de la demanda y la expansión de la mirada turística.

La ciudad de Ushuaia, ubicada en el extremo meridional de América del Sur, se caracteriza por tratarse de la puerta de entrada marítima de visitantes antárticos más activa, concentrando el tránsito mundial de buques de turismo antártico a partir de obras de infraestructura desarrolladas en puerto y aeropuerto que han contribuido a la facilitación de las operaciones de los buques en el puerto de Ushuaia, capitalizando la proximidad a la Península Antártica y su atributo de escala privilegiada.

El propósito de la presente contribución, que se inscribe en el Proyecto de Investigación N° 34: La configuración del espacio turístico Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur. El rol de Ushuaia como puerta de entrada a la Antártida. es dar a conocer la distribución de las visitas turísticas en la región de la Península Antártica e Islas Orcadas del Sur como así también la articulación entre ellas a partir de los viajes realizados por embarcaciones que han operado a través del puerto de Ushuaia durante la temporada 2010 - 2011.

**AREAS OF TOURISM SEASON 2010/2011
ANTARCTIC PENINSULA REGION AND SOUTH ORKNEY ISLANDS.**

A complex map of tourist flows mobility realizes maritime ports, and allows the replacement of passengers and crew and providing different inputs, must possess a number of territorial resources that configure a tourist attractive passenger and profitable for operators of the cruise.

Although the cruise often becomes the attraction of the tourist product itself, the possibilities of using the assets associated with different types of destinations and services relate to the travel motivation of cruise passengers, assuming the changes of preferences demand and the expansion of the tourist gaze.

The city of Ushuaia, located on the southern tip of South America, is characterized for being the gateway maritime Antarctic more active visitors, accounting for global transit of vessels from Antarctic tourism developed infrastructure in port and airport have contributed to facilitating the operation of ships in the port of Ushuaia, capitalizing on the proximity to the Antarctic Peninsula and its privileged scale attribute.

The purpose of this contribution, which is part of the Research Project No. 34: The configuration of space tourism Tierra del Fuego, Antarctica and South Atlantic Islands. Ushuaia's role as a gateway to Antarctica. is to show the distribution of tours in the region of the Antarctic Peninsula and South Orkney Islands as well as the links between them from the trips made by vessels that have operated through the port of Ushuaia during the 2010 season - 2011.

ÁREAS DE INTERÉS TURÍSTICO TEMPORADA 2010/2011^a REGIÓN DE LA PENÍNSULA ANTÁRTICA E ISLAS ORCADAS DEL SUR.

Marisol Vereda - María Elena Daverio

marisol.vereda@speedy.com.ar; medaverio@arnet.com.ar

Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Sede Ushuaia

Introducción

La ciudad de Ushuaia (54° 48' S - 68° 19' O), ubicada en el extremo meridional de América del Sur, se caracteriza por tratarse de la puerta de entrada marítima de visitantes antárticos más activa desde mediados de la década del '90, concentrando el 99 % del tránsito mundial de buques de turismo antártico.

Las obras de infraestructura desarrolladas en el puerto y el aeropuerto han contribuido a la facilitación de las operaciones de los buques en el puerto de Ushuaia. Ello, sumado a la corta distancia que separa esa ciudad de la Península Antártica, ha permitido a los operadores turísticos ampliar la frecuencia de viajes durante la temporada turística.

En relación con el turismo marítimo antártico que utiliza el puerto de Ushuaia, se reconocen claramente distintos tipos de embarcaciones que realizan aproximaciones diferentes al área de la Península Antártica. Por un lado, los buques que efectúan desembarcos en diversos sitios y, por otro lado, embarcaciones de gran porte que únicamente navegan aguas antárticas. De igual modo, las prestaciones requeridas en el puerto local permiten señalar otra distinción: los buques de gran porte que solamente recalán en Ushuaia en el marco de un itinerario más extenso en América del Sur y aquellos que utilizan el puerto de Ushuaia como base para sus operaciones.

En general, estas operaciones se refieren al recambio de pasajeros articulando con el aeropuerto de la ciudad, servicios marítimos, abastecimiento de distintos insumos y servicios turísticos. Por último, cabe mencionar que al inicio y al fin de la temporada turística la mayoría de las embarcaciones se aproxima y/o se retira de Ushuaia llevando adelante viajes de posicionamiento desde y hacia otros destinos.

En los últimos años se observa que las operadoras turísticas que comercializan la Península Antártica como destino turístico extienden sus itinerarios a partir de la incorporación de nuevos espacios de visita.

El propósito de esta contribución es conocer la distribución de las visitas turísticas en la región de la Península Antártica e Islas Orcadas del Sur como así también la articulación

entre ellas a partir de los viajes realizados por embarcaciones que operaron a través del puerto de Ushuaia durante la temporada 2010/2011.

Los flujos turísticos en el mar

El turismo, como práctica socio-espacial, involucra desplazamientos intensos que pueden ser enmarcados en el paradigma emergente de la movilidad. En este contexto, entendemos que la movilidad de los flujos requiere de la materialidad de los lugares, es decir, de la concentración de recursos territoriales para el manejo de la dispersión y la movilidad. De este modo, el estudio de la movilidad también involucra aquella infraestructura inmóvil que sirve para la organización del movimiento de los flujos turísticos (Sheller y Urry, 2006).

Particularmente, el turismo de cruceros constituye una actividad dinámica, cuyos flujos presentan una alta movilidad en el mar. Este segmento de la actividad turística ha ido incrementando diversos espacios geográficos de visita de acuerdo a las características de las compañías y a los perfiles de la demanda. Las zonas de operación de las compañías navieras se seleccionan en función de las condiciones climáticas (estaciones) y, en consecuencia, dependiendo de la época del año las flotas se desplazan de un hemisferio al otro (OMT, 2003; 2008).

Asimismo, Wood (2000) plantea que la característica distintiva de los cruceros en relación con la movilidad marítima ha generado una globalización en el mar, que permite ilustrar claramente cómo la reestructuración económica global refleja y promueve nuevas formas de desterritorialización del capital y del trabajo. En este sentido, se puede observar claramente cómo el crecimiento de los destinos turísticos tiende a ser exógenamente determinado. Según el mismo autor, el examen de este sector del mercado lleva a considerar tres manifestaciones principales de la globalización: una reestructuración de una actividad expuesta a la competencia global, a la movilidad del capital y a la migración de mano de obra. En el territorio receptor de los flujos turísticos se reconocen como capital financiero recursos ajenos al territorio mismo, dada la creciente transnacionalización del capital o la mayor movilidad espacial y desterritorialización de éste, configurando la base de ese crecimiento exógeno.

Es así como se presenta un mapa complejo de movilidad de flujos turísticos marítimos que demandan puertos que permitan realizar el recambio de pasajeros y tripulantes y el abastecimiento de diferentes insumos, como así también una serie de recursos territoriales que configuren una oferta turística atractiva para el pasajero y remunerativa para los operadores del crucero. No obstante, es importante destacar que aunque el crucero en

muchas ocasiones se transforme en la atracción en sí misma del producto turístico, las posibilidades de consumir los bienes patrimoniales asociados a los destinos y diferentes tipos de servicios también se relacionan con la motivación de viaje del crucerista. Hay que tener en cuenta que, prácticamente, todo el planeta puede pensarse como turístico debido a los cambios recientes de las preferencias de la demanda y a la expansión de la mirada turística (Urry, 2004).

Son diferentes los componentes espaciales involucrados en la movilidad de los flujos turísticos, tales como las ciudades puerta de entrada, nodos, espacios emisores y receptores de turistas, distancia, conectividad, entre otros (Higham *et. al.*, 1996).

Por otra parte, los destinos turísticos dependen de ciertos factores para su desarrollo, Vera *et. al.* (1997) distinguen tres factores principales que tienen una incidencia directa en la localización de las actividades turísticas y en la configuración de los destinos, los factores espaciales, ambientales y dinámicos. En el primer caso se considera la distancia física entre lugares de origen y de destino, que involucra tiempo y costo de desplazamiento; en el segundo caso, se definen los factores ambientales como aquellos bienes patrimoniales cuyo valor es dado mediante procesos de activación social, bienes que generan las motivaciones del viaje. Por último, presentan como factores dinámicos al desarrollo de aspectos técnicos que ejercen una gran influencia en la dinámica de movimientos turísticos. Especialmente en el segmento de turismo de cruceros es notable cómo el avance tecnológico ha favorecido el crecimiento de la actividad, en términos de construcción de buques de mayor porte, innovación en las comunicaciones, acceso a lugares remotos, entre otros. En este sentido, la infraestructura, particularmente de transporte y de comunicaciones, cumple un rol estratégico para fortalecer la capacidad de articulación de una región.

Atendiendo a que existen diferentes posturas teóricas sobre el concepto de región, podría pensarse en la región como construcción mental, que se concreta en la realidad en virtud de los elementos elegidos, de acuerdo con unos objetivos, existiendo tantas posibilidades de regionalización como se puedan justificar en función del objeto de análisis (Molina Ibáñez, 1986; Matteucci, 1998).

Los flujos turísticos antárticos

El movimiento de visitantes hacia la Antártida comenzó aún antes de la firma del Tratado Antártico^b. Al respecto, varios autores estudiaron estos flujos desde una perspectiva histórica (Reich, 1980; Enzenbacher, 1992; Palazzi, 1993; Headland, 1994; Jensen y Daverio, 2008).

A partir de la década de 1990 comienza un crecimiento importante en el número de buques y pasajeros transportados, como así también el turismo antártico de cruceros ha ido presentando cambios significativos desde las modalidades ofrecidas en los programas de viaje, itinerarios propuestos hasta embarcaciones de distinto porte que se dirigen a la Antártida.

El turismo de cruceros ha tenido el crecimiento más significativo frente a las otras modalidades (aérea-basada en tierra, aérea-crucero, sobrevuelo), alcanzando su pico más alto durante la temporada 2007/2008 con 45.652 pasajeros transportados (IAATO, 2008). Embarcaciones de distinto porte navegan aguas antárticas, realizando desembarcos únicamente aquéllas que transportan menos de 500 pasajeros, no permitiendo el desembarque simultáneo en un sitio de más de 100 personas, en virtud de la Medida 15 (RCTA, 2009) adoptada en la XXXII Reunión Consultiva del Tratado Antártico.

La mayoría de las operadoras turísticas que comercializan la Antártida, con buques propios y/o charteados a diferentes armadoras, son de origen extranjero, únicamente una empresa es de capitales argentinos y dos empresas se encuentran domiciliadas en Chile, en tanto que el resto corresponden a compañías radicadas en América del Norte, Europa y Oceanía, en temporadas anteriores también se ha registrado una empresa domiciliada en Asia.

Si bien el Área del Tratado Antártico involucra todo el espacio geográfico ubicado al sur del paralelo de 60° S, los flujos turísticos mayoritarios se concentran en la zona próxima a Sudamérica por las facilidades de acceso a infraestructura, es decir la Península Antártica y espacios adyacentes.

Las puertas de entrada más cercanas se ubican en el cuadrante sudamericano siendo Ushuaia (1.000 km a la Península Antártica) y Punta Arenas, Chile (1.500 km a la Península Antártica); en tanto los puertos de Christchurch, Nueva Zelandia (2.250 km al Mar de Ross); Hobart, Australia (2.200 km al Mar de Ross), y Ciudad del Cabo, Sudáfrica (3.600 km a la Tierra de la Reina Maud).

En este sentido, la ciudad de Ushuaia es la que presenta las condiciones óptimas para operar como puerta de entrada marítima a la Antártida debido, básicamente, a su proximidad geográfica respecto de la Península Antártica que permite cruzar el Pasaje Drake en menos tiempo, sumando un viaje más al final de la temporada estival. Además, dos obras de infraestructura han operado como ventajas competitivas que consolidaron esta opción, se trata del puerto de aguas profundas en una bahía abrigada y el aeropuerto internacional que favorece el recambio de pasajeros con aeronaves de distinto porte,

sumado a la distancia cercana que presentan ambos -puerto y aeropuerto- respecto del núcleo urbano.

Las empresas que operan con turismo antártico utilizan el puerto de Ushuaia como puerto base, demandando una serie de servicios y abastecimiento de insumos. Por otra parte, las compañías que operan con buques de mayor porte, cuyos itinerarios incluyen otros puertos de Sudamérica y más aún extracontinentales y que navegan únicamente aguas antárticas, sin realizar desembarcos, utilizan a Ushuaia como puerto de tránsito.

En consecuencia, Ushuaia ocupa un lugar destacado como puerta de entrada marítima más activa hacia la Península Antártica, para la última temporada 2010/2011 un total de 33.656 pasajeros transitaron por Ushuaia en su viaje a la Antártida, representando el 99% del total mundial (República Argentina, 2011).

Región de la Península Antártica e Islas Orcadas del Sur y sus áreas de interés turístico

A los fines de este trabajo se construye la idea de región en virtud de la Península Antártica e Islas Orcadas del Sur, identificando a su vez distintas áreas de interés turístico.

Estas áreas de interés desde el punto de vista del turismo se constituyen en un escenario privilegiado para la observación de vida silvestre, basada, particularmente, en pingüinos y mamíferos marinos que, junto con los témpanos y glaciares ocupan un lugar destacado entre las preferencias de los visitantes. La evocación de los viajes de exploración de fines del siglo XIX y principios del siglo XX refuerzan el símbolo de lo remoto dado que se trata del continente de más difícil acceso y que ofrece menos posibilidades de supervivencia.

El cruce del Círculo Polar Antártico también se plantea como atractivo en tanto representa la idea de llegar aún “más al sur” (Vereda, 2008). De alguna manera, el continente antártico incita a experimentar las emociones que genera la contemplación de una naturaleza prístina y evoca las vivencias de los primeros exploradores.

La metodología comprende la revisión de la totalidad de los planes de viaje proporcionados por las operadoras turísticas en los despachos de las embarcaciones de turismo antártico al momento del zarpe, registrados ante la Prefectura Naval Argentina, autoridad de aplicación nacional, durante la temporada 2010/2011; en algunos casos,

se ha complementado la información presente en estos documentos con los itinerarios publicados por las operadoras turísticas. Por otra parte, para el abordaje de correspondencias entre áreas se trabajó a partir de tablas de contingencia, utilizando el software SPSS.16.

Durante la temporada de análisis se realizaron un total de 185 viajes a la región de la Península Antártica e Islas Orcadas del Sur a través del puerto de Ushuaia, distribuidos en 29 embarcaciones (República Argentina, 2011). De ese total, 149 despachos^d han informado el plan de viaje^e, es decir, que se cuenta con el 81% de los itinerarios previstos por las operadoras turísticas al momento del zarpe de las embarcaciones.

Se define a la Península Antártica e Islas Orcadas del Sur como región desde el punto de vista de las visitas turísticas, reconociendo a su vez distintas áreas conformadas a partir de criterios tales como proximidad geográfica y concentración de puntos de interés. Las áreas que se distinguen se presentan a continuación detallando sus puntos de visita, el espacio geográfico donde se encuentran y también se indica si cuentan con directrices para sitios que reciben visitantes^f (Ver cuadro 1 y mapa 1).

1) Islas Orcadas del Sur.

2) Isla Elefante e islas adyacentes.

3) Islas Shetland del Sur.

4) Noreste de la Península Antártica.

(Espacio comprendido entre Islotes Gourdin e Isla Cerro Nevado, contiene el Estrecho Antarctic y el Mar del Weddell hacia el Este).

5) Noroeste de la Península Antártica.

(Costa Oeste de la Península, coincidente con el Mar de la Flota, entre Islotes Gourdin y Puerto Mikkelsen).

6) Centro Oeste de la Península Antártica.

(Entre Puerto Mikkelsen y la Base Almirante Brown, comprende prácticamente el Archipiélago de Palmer, con el Estrecho De Gerlache).

7) Suroeste de la Península Antártica.

(Comprende los sectores adyacentes al Canal Lemaire y al Estrecho Penola, entre la Bahía Flandes y la Bahía Beascochea, área del Mar de Bellingshausen).

8) Círculo Polar Antártico

(Se consideran los espacios próximos al paralelo que define el Círculo, aproximadamente desde los 66° 00' S hasta los 68° 11' S, es decir, entre Punta Prospección e Isla Stonington, respectivamente).

Cuadro 1. Áreas de visita

Área Islas Orcadas del Sur		
Espacio geográfico	Puntos de visita	Directrices
Isla Coronación	Caleta Ripio	Sí
Isla Signy	Base Signy	--
Isla Laurie	Base Orcadas	--

Área Isla Elefante e islas adyacentes		
Espacio geográfico	Puntos de visita	Directrices
Isla Elefante	Cabo Wild	--
Isla Elefante	Cabo Vigilante	--
Isla Gibbs	Isla Gibbs	--

Área Islas Shetland del Sur		
Espacio geográfico	Puntos de visita	Directrices
Isla 25 de Mayo	Punta Turret	Sí
	Base Arctowski	--
	Base Jubany	--
	Bahía Guardia Nacional	--
	Base Bellingshausen	--
	Base Gran Muralla	--
Isla Pingüino	Isla Pingüino	Sí
Isla Robert	Punta Robert	--
Islotes Aitcho	Islotes Aitcho	Sí
Isla Greenwich	Puerto Yankee	Sí
Isla Media Luna	Isla Media Luna	Sí
Isla Livingston	Bahía Walker	--
	Punta Hannah	Sí
Isla Decepción	Base Decepción	--
	Bahía Telefon	Sí
	Caleta Péndulo	--
	Caleta Balleneros	Sí
	Punta Rancho	Sí

Área Noreste de la Península Antártica		
Espacio geográfico	Puntos de visita	Directrices
Estrecho Antarctic	Islotes Gourdin	--
Estrecho Antarctic	Bahía Esperanza; Base Esperanza	--
Estrecho Antarctic, Isla Joinville	Cabo Kinnes	--
Estrecho Antarctic	Monte Bardas Coloradas	Sí
Golfo Erebus y Terror, Mar de Weddell	Islotes Peligro	--
Golfo Erebus y Terror, Mar de Weddell	Isla Paulet	Sí
Golfo Erebus y Terror, Mar de Weddell	Isla del Diablo	Sí
Golfo Erebus y Terror, Mar de Weddell	Cerro Cristal	--
Golfo Erebus y Terror, Mar de Weddell	Isla Vega	--
Mar de Weddell	Isla Marambio	--
Mar de Weddell	Isla Cerro Nevado	Sí

Área Noroeste de la Península Antártica		
Espacio geográfico	Puntos de visita	Directrices
Isla Astrolabe	Isla Astrolabe	--
Isla Christiania	Isla Christiania	--
Isla Trinidad	Puerto Mikkelsen	--

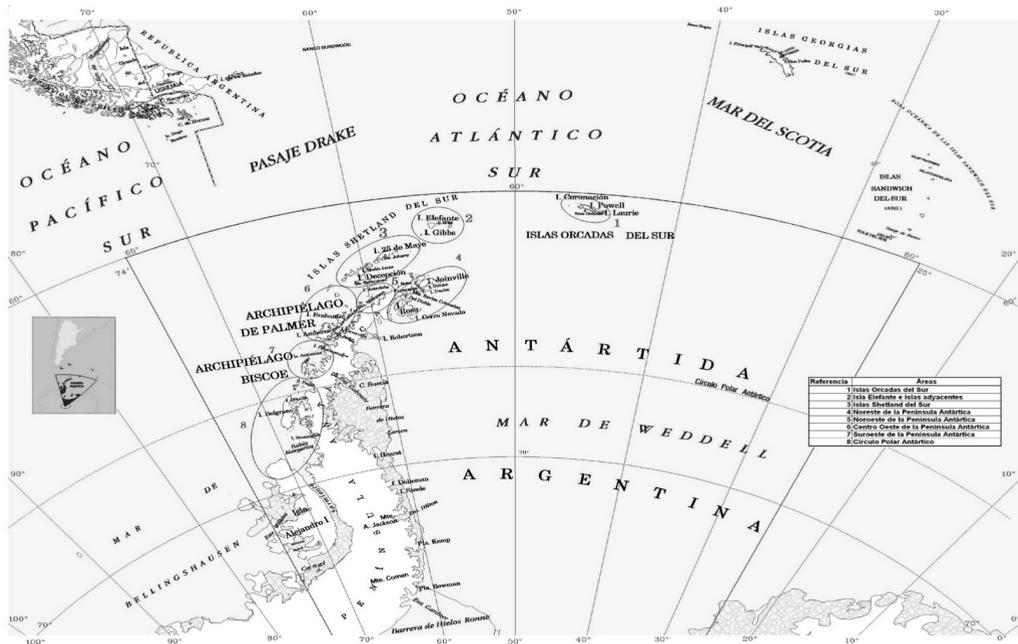
Área Centro Oeste de la Península Antártica		
Espacio geográfico	Puntos de visita	Directrices
Estrecho De Gerlache	Rocas Hydrurga	--
Estrecho De Gerlache	Caleta Cierva	--
Estrecho De Gerlache	Punta Portal	--
Estrecho De Gerlache	Puerto Sven Foyn	--
Estrecho De Gerlache	Bahía Carlota	--
Estrecho De Gerlache	Puerto Foyn	--
Estrecho De Gerlache	Isla Nansen Norte	--
Bahía Dallmann	Bahía Dallmann	--
Bahía Dallmann	Archipiélago Melchior	--
Estrecho De Gerlache	Isla Útil	--
Estrecho De Gerlache, Canal Errera	Islas Orne	--
Estrecho De Gerlache	Bahía Guillermina	--
Estrecho De Gerlache, Canal Errera	Isla Cuverville	Sí
Estrecho De Gerlache, Isla De Rongé	Cabo Georges	--
Estrecho De Gerlache, Canal Errera	Isla Dedo	Sí
Estrecho De Gerlache, Bahía Andvord	Puerto Neko	Sí

Área Centro Oeste de la Península Antártica		
Estrecho De Gerlache, Puerto Paraíso	Caleta Skontorp	--
	Base Almirante Brown	--
	Punta Waterboat	--
	Base González Videla	--
Canal Neumayer, Isla Wiencke	Islote Goudier/Puerto Lockroy	Sí
	Punta Jougla	Sí
	Punta Damoy, Bahía Dorian	Sí
Estrecho de Bismarck, Isla Amberes	Base Palmer	--
Estrecho de Bismarck	Islas Wauwermans	--

Área Suroeste de la Península Antártica		
Espacio geográfico	Punto de visita	Directrices
Canal Lemaire, Isla Booth	Puerto Charcot	--
Canal Lemaire	Isla Pléneau	Sí
Estrecho Penola	Isla Hovgaard	--
Bahía Girard	Bahía Girard	--
Estrecho Penola	Isla Petermann	Sí
Islas Argentina	Casa Wordie, Isla Invierno	Sí
	Base Vernadsky	--
Islotes Yalour	Islotes Yalour	--
Bahía Waddington	Cabo Tuxen	--

Área Círculo Polar Antártico		
Espacio geográfico	Punto de visita	Directrices
Punta Prospección	Punta Prospección	--
Estrecho Pendleton	Islotes Peces	--
Pasaje Cristal	Pasaje Cristal	--
Bahía Lallemand	Isla Detaille	Sí
Bahía Hanusse	Bahía Hanusse	--
Canal Garganta	Canal Garganta	--
Isla Belgrano	Base Rothera	--
Fiordo Bourgeois, Bahía Margarita	Isla Herradura	Sí
Fiordo Neny, Bahía Margarita	Isla Stonington	Sí

Mapa 1: Áreas de interés turístico en la región de la Península Antártica e Islas Orcadas del Sur.



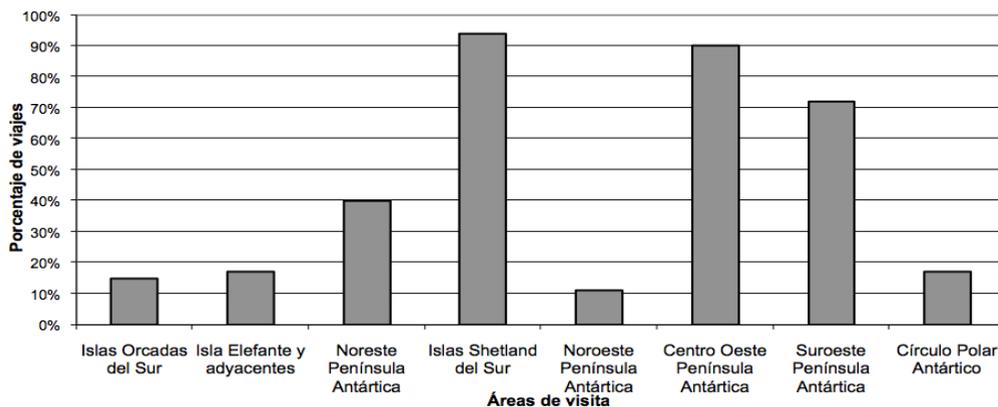
Fuente: Elaborado por Agüero (2011).

Distribución de visitas en los diferentes puntos turísticos de los planes de viaje

Considerando el plan de viaje previsto de cada embarcación al momento del zarpe se observa que el área más visitada de la región corresponde a Islas Shetland del Sur, concentrando un 94% de los viajes, seguida por el área Centro Oeste de la Península con un 90% y por el área Suroeste con un 72%. Igualmente, el área Noreste ocupa un lugar importante con un 40%; situándose como áreas menos frecuentadas Noroeste de la Península, Islas Orcadas del Sur, Isla Elefante e islas adyacentes y Círculo Polar Antártico (Ver figura 1).

Asimismo, dentro de cada área se pueden reconocer los puntos de visita más frecuentados. Al respecto, se presenta un gráfico por área donde se destacan los puntos en relación con el número de viajes realizados al lugar (Ver figuras 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9).

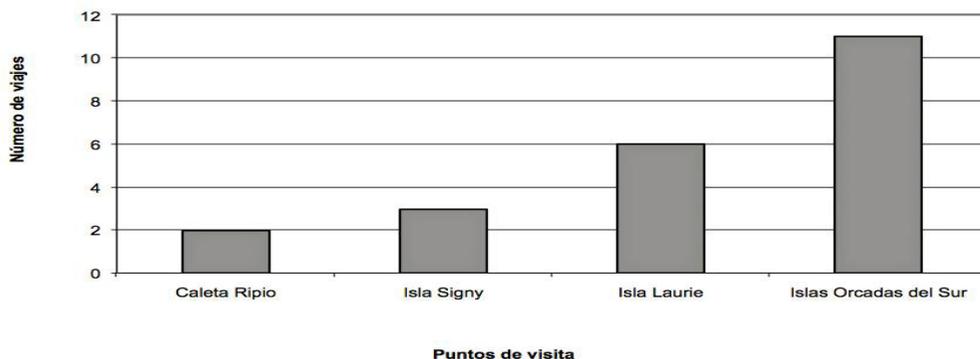
Figura 1. Áreas de interés turístico en la región de la Península Antártica e Islas Orcadas del Sur. Temporada 2010/2011



Área Islas Orcadas del Sur

Para el caso del área Islas Orcadas del Sur, se observa que la Base Orcadas en la Isla Laurie ha sido el punto más visitado, seguido por la Base Signy en la isla homónima y por último Caleta Ripio. No obstante, 11 viajes se produjeron al área sin detallar el punto de visita a realizar (Ver figura 2). La inclusión de esta área en los itinerarios se relaciona con viajes que, en general, visitan otros destinos ubicados más al Norte en el Océano Atlántico y luego recorren, particularmente, las áreas Islas Shetland del Sur y Noreste de la Península Antártica (Ver cuadro 2).

Figura 2. Frecuentación en puntos de visita del área Islas Orcadas del Sur



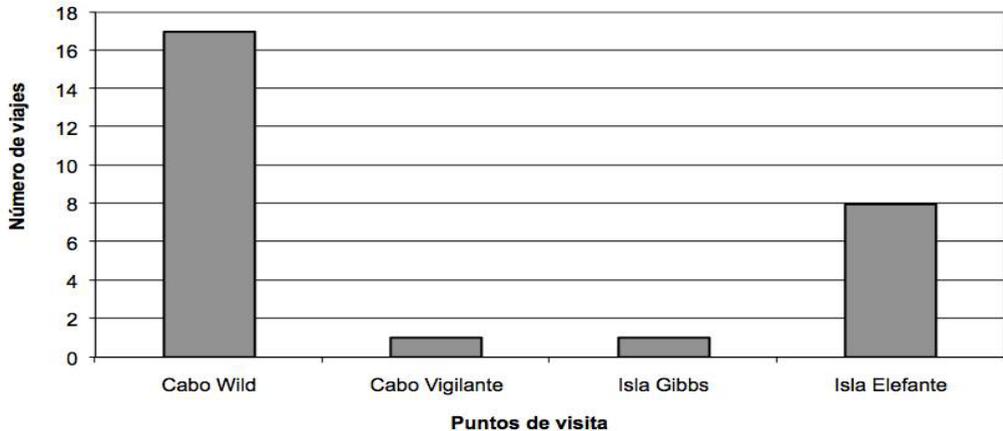
Cuadro 2. Correspondencia de viajes del área Islas Orcadas del Sur con las otras áreas de visita

Áreas de visita	Correspondencia de viajes
Área Isla Elefante e islas adyacentes	13 viajes
Área Islas Shetland del Sur	20 viajes
Área Noreste de la Península	20 viajes
Área Noroeste de la Península	3 viajes
Área Centro Oeste de la Península	14 viajes
Área Suroeste de la Península	9 viajes
Área Círculo Polar Antártico	5 viajes

Área Isla Elefante e islas adyacentes

El punto de visita más destacado de esta área corresponde a Cabo Wild, mencionado en 17 planes de viaje, en tanto que el Cabo Vigilante y la Isla Gibbs solamente fueron nombrados en 1 viaje en cada caso. Sin embargo, 8 planes se refirieron a la Isla Elefante sin indicar puntos precisos de visita (Ver figura 3). Como puede observarse en el cuadro 3, la mayoría de los viajes hacia esta área se articularon con Islas Shetland del Sur, Centro Oeste y Noreste de la Península.

Figura 3. Frecuentación en puntos de visita del área Isla Elefante e islas adyacentes



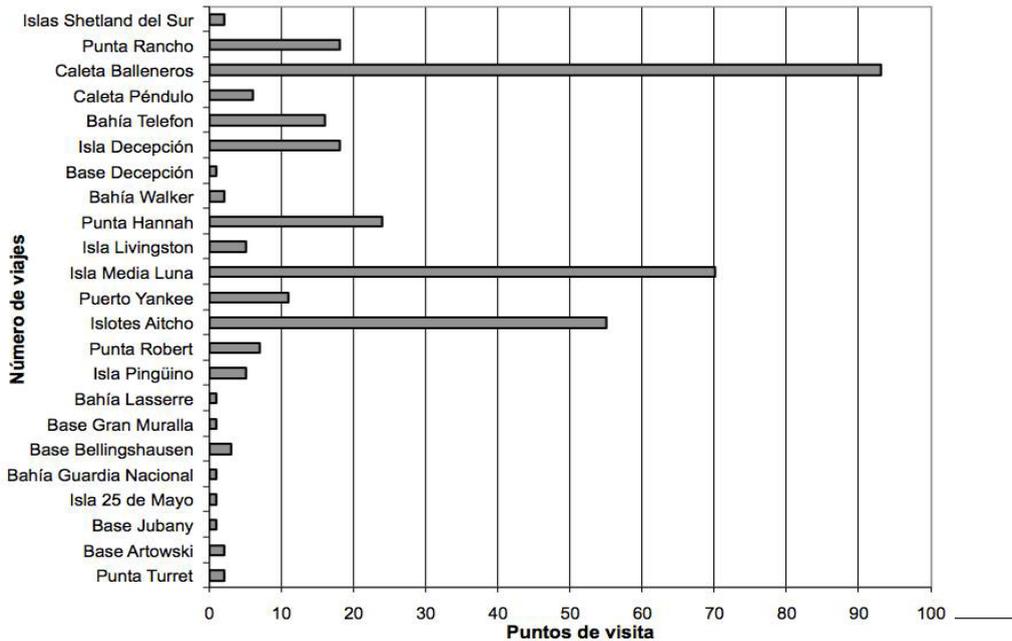
Cuadro 3. Correspondencia de viajes del área Isla Elefante e islas adyacentes con las otras áreas de visita

Áreas de visita	Correspondencia de viajes
Área Islas Orcadas del Sur	13 viajes
Área Islas Shetland del Sur	25 viajes
Área Noreste de la Península	19 viajes
Área Noroeste de la Península	2 viajes
Área Centro Oeste de la Península	22 viajes
Área Suroeste de la Península	12 viajes
Área Círculo Polar Antártico	5 viajes

Área Islas Shetland del Sur

Se trata de la primera área con mayor frecuentación, presentando además varios puntos de visita que totalizan 19, como puede apreciarse claramente en la figura 4, Caleta Balleneros en Isla Decepción fue mencionada en 93 planes de viaje, alcanzando el número más alto para esta área. Isla Media Luna e Islotes Aitcho son los que siguen en el orden de visita. Para el caso de Isla 25 de Mayo e Isla Decepción, si bien son diversos los puntos de visita que se presentan, también fueron consideradas las islas sin especificar lugares concretos de visita, sucede lo mismo con Isla Livingston y con el Archipiélago Shetland del Sur, por eso se consideran también en el gráfico. Esta área presenta una fuerte articulación con todas las demás, indicando que prácticamente se incluye algún punto de visita en la totalidad de los viajes (Ver cuadro 4).

Figura 4. Frecuentación en puntos de visita del área Islas Shetland del Sur



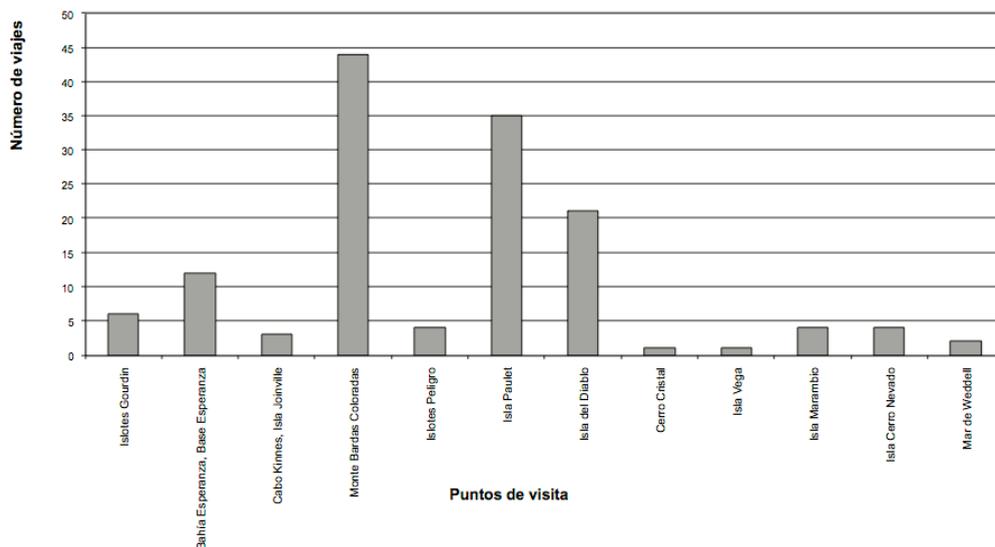
Cuadro 4. Correspondencia de viajes del área Islas Shetland del Sur con las otras áreas de visita

Áreas de visita	Correspondencia de viajes
Área Islas Orcadas del Sur	20 viajes
Área Isla Elefante e islas adyacentes	25 viajes
Área Noreste de la Península	53 viajes
Área Noroeste de la Península	19 viajes
Área Centro Oeste de la Península	130 viajes
Área Suroeste de la Península	105 viajes
Área Círculo Polar Antártico	24 viajes

Área Noreste de la Península Antártica

El área Noreste presenta 11 puntos de interés, siendo los más visitados Monte Bardas Coloradas con 44 viajes, seguido por la Isla Paulet con 35. Isla del Diablo y Bahía Esperanza constituyen otros puntos importantes; asimismo, el Mar de Weddell fue mencionado sin especificar un punto concreto de visita (Ver figura 5). Las áreas que demuestran una fuerte correspondencia con ésta son Islas Shetland del Sur y Centro Oeste de la Península (Ver cuadro 5).

Figura 5. Frecuentación en puntos de visita del área Noreste de la Península Antártica



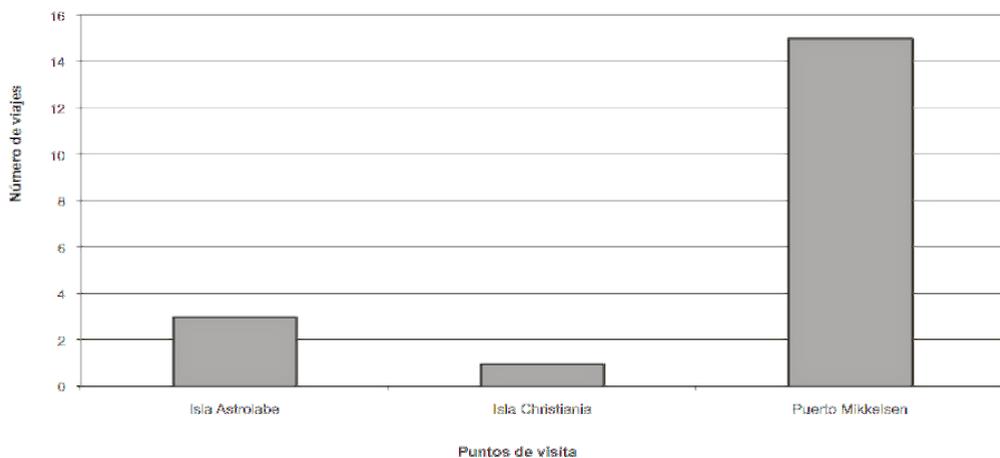
Cuadro 5. Correspondencia de viajes del área Noreste de la Península Antártica con las otras áreas de visita

Áreas de visita	Correspondencia de viajes
Área Islas Orcadas del Sur	20 viajes
Área Isla Elefante e islas adyacentes	19 viajes
Área Islas Shetland del Sur	53 viajes
Área Noroeste de la Península	3 viajes
Área Centro Oeste de la Península	45 viajes
Área Suroeste de la Península	29 viajes
Área Círculo Polar Antártico	12 viajes

Área Noroeste de la Península Antártica

El área noroeste de la Península es la menos frecuentada, contando únicamente con tres puntos de visita, Isla Astrolabe, Isla Christiania y Puerto Mikkelsen, el primero presentó visitas de 3 viajes, el segundo de 1 y el tercero de 15 (Ver figura 6). No obstante, cabe señalar que las visitas a Puerto Mikkelsen se encuentran generalmente asociadas a Caleta Cierva y Rocas Hydrurga que, a los fines de este trabajo, forman parte del área Centro Oeste de la Península. Debido a la baja frecuentación que presenta el área solamente articula más significativamente con los viajes a las áreas Islas Shetland del Sur, Centro Oeste y Suroeste de la Península Antártica (Ver cuadro 6).

Figura 6. Frecuentación en puntos de visita del área Noroeste de la Península Antártica



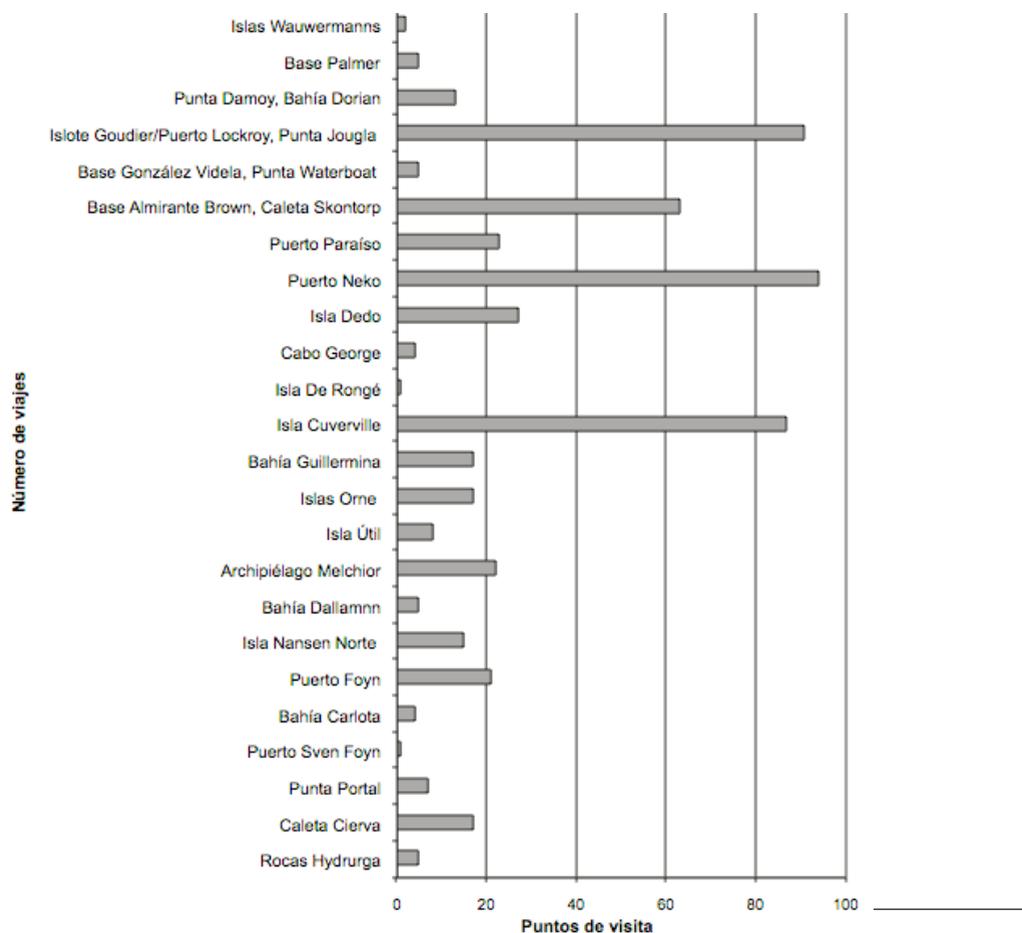
Cuadro 6. Correspondencia de viajes del área Noroeste de la Península Antártica con las otras áreas de visita

Áreas de visita	Correspondencia de viajes
Área Islas Orcadas del Sur	3 viajes
Área Isla Elefante e islas adyacentes	2 viajes
Área Islas Shetland del Sur	19 viajes
Área Noreste de la Península	3 viajes
Área Centro Oeste de la Península	18 viajes
Área Suroeste de la Península	15 viajes
Área Círculo Polar Antártico	4 viajes

Área Centro Oeste de la Península Antártica

Se trata del área que presenta el punto de visita con más alta frecuentación, 94 viajes para Puerto Neko y además contiene la mayor cantidad de sitios mencionados en los planes de viaje para la visita turística, distinguiendo 24 puntos. En segundo lugar de visita para esta área se encuentra el sector de Islote Goudier/Puerto Lockroy, Punta Jougla con 91 viajes. Otros puntos que poseen un número importante de visitas son Isla Cuverville y Base Almirante Brown, Caleta Skontorp (Ver figura 7). Asimismo, esta área presenta una significativa articulación con las otras áreas de visita (Ver cuadro 7).

Figura 7. Frecuentación en puntos de visita del área Centro Oeste Península Antártica



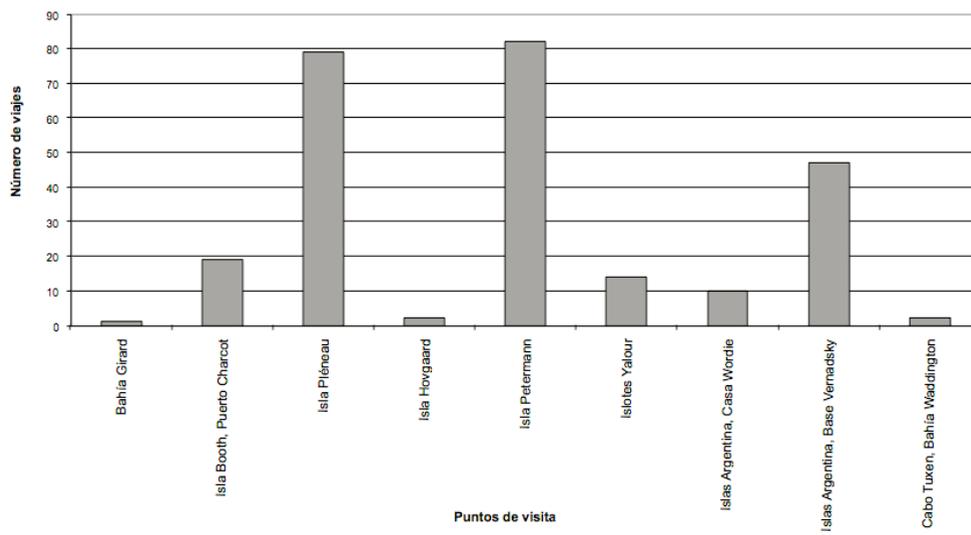
Cuadro 7. Correspondencia de viajes del área Centro Oeste de la Península Antártica con las otras áreas de visita

Áreas de visita	Correspondencia de viajes
Área Islas Orcadas del Sur	14 viajes
Área Isla Elefante e islas adyacentes	22 viajes
Área Islas Shetland del Sur	130 viajes
Área Noreste de la Península	45 viajes
Área Noroeste de la Península	18 viajes
Área Suroeste de la Península	108 viajes
Área Círculo Polar Antártico	26 viajes

Área Suroeste de la Península Antártica

Los sitios de esta área se distribuyen en los espacios próximos al Canal Lemaire y Estrecho Penola, constituyendo 9 puntos de visita, de los cuales la Isla Petermann y la Isla Pléneau son los que presentan mayor frecuentación, con 82 y 79 viajes respectivamente (Ver figura 8). Como ya se ha podido observar en las áreas anteriores su articulación mayor es con Islas Shetland del Sur y con Centro Oeste de la Península (Ver cuadro 8).

Figura 8. Frecuentación en puntos de visita del área Suroeste de la Península Antártica



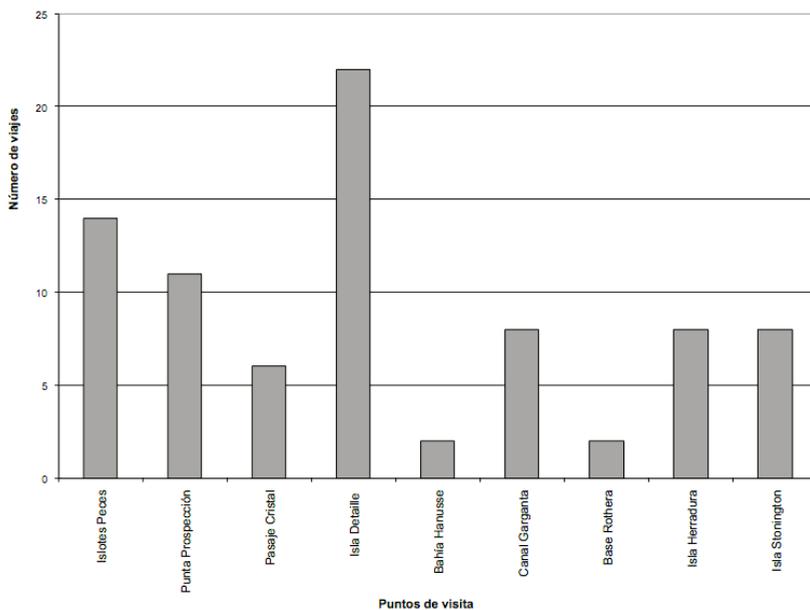
Cuadro 8. Correspondencia de viajes del área Suroeste de la Península Antártica con las otras áreas de visita

Áreas de visita	Correspondencia de viajes
Área Islas Orcadas del Sur	9 viajes
Área Isla Elefante e islas adyacentes	12 viajes
Área Islas Shetland del Sur	105 viajes
Área Noreste de la Península	29 viajes
Área Noroeste de la Península	15 viajes
Área Centro Oeste de la Península	108 viajes
Área Círculo Polar Antártico	23 viajes

Área Círculo Polar Antártico

En el transcurso de los últimos años se ha ido incorporando la navegación más al Sur, incluyendo espacios cercanos al Círculo Polar Antártico. En este sentido, para la temporada de análisis, se identificaron 9 puntos para la visita turística mencionados en los planes de viaje. De ese total, 22 corresponden a la Isla Detaille que presenta la mayor frecuentación, seguida luego por Islotes Peces y Punta Prospección (Ver figura 9). Su articulación con otras áreas de visita es más significativa en relación con aquéllas que presentan una mayor frecuentación, es decir, con las áreas Islas Shetland del Sur, Centro Oeste y Suroeste de la Península Antártica (Ver cuadro 9).

Figura 9. Frecuentación en puntos de visita del área Círculo Polar Antártico



Cuadro 9. Correspondencia de viajes del área Círculo Polar Antártico con las otras áreas

Áreas de visita	Correspondencia de viajes
Área Islas Orcadas del Sur	5 viajes
Área Isla Elefante e islas adyacentes	5 viajes
Área Islas Shetland del Sur	24 viajes
Área Noreste de la Península	12 viajes
Área Noroeste de la Península	4 viajes
Área Centro Oeste de la Península	26 viajes
Área Suroeste	23 viajes

Consideraciones finales

Atendiendo a la movilidad de los flujos turísticos en la Antártida en su relación con Ushuaia como puerta de entrada, se definió una región que involucra a la Península Antártica y las Islas Orcadas del Sur.

A partir del análisis de los planes de viaje que presentaron las operadoras turísticas para la temporada 2010/2011 se distinguieron 8 áreas y se identificaron 82 puntos de visita en total.

De esas áreas, las más frecuentadas resultan, en primer lugar, las Islas Shetland del Sur, seguida de las áreas Centro Oeste y Suroeste de la Península. El área Centro Oeste contiene el punto de visita que más viajes concentró (Puerto Neko) y las Islas Shetland del Sur le siguen con el segundo punto de visita más concurrido (Caleta Balleneros). Asimismo, el área Suroeste contiene dos importantes puntos de visita, la Isla Petermann e Isla Pléneau, en las proximidades del Canal Lemaire. Estas 3 áreas presentan, a su vez, una fuerte articulación entre sí en relación con los viajes que combinan esos espacios.

Por otra parte, el área Noreste de la Península también concentra un porcentaje significativo de viajes, articulándose preferentemente con las áreas situadas hacia el Norte de la Península, como Islas Orcadas del Sur, Islas Shetland del Sur, Isla Elefante e islas adyacentes.

Por último, las áreas Noroeste de la Península, Islas Orcadas del Sur, Isla Elefante e islas adyacentes y Círculo Polar Antártico fueron las que menos viajes han recibido.

De este modo, se trabaja en la sistematización de información para contribuir con la construcción de una base de datos sobre la distribución de flujos turísticos en el área del Tratado Antártico.

AGRADECIMIENTOS

A la División de Toponimia del Servicio de Hidrografía Naval, especialmente a la Lic. Cristina Morandi (Jefe División Toponimia), por la revisión de los nombres geográficos.

BIBLIOGRAFÍA Y FUENTES

- AGÜERO, R. (2011) Mapa de Áreas de interés turístico en la región de la Península Antártica e Islas Orcadas del Sur. En: Materiales de divulgación (Inédito) *Proyecto de Investigación N° 34*, Secretaría de Ciencia y Tecnología, Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco, Ushuaia.
- ENZENBACHER, D. J. (1992) Tourists in Antarctica: numbers and trends. *Polar Record* 28 (164): 17-22.
- HEADLAND, R. K. (1994) Historical development in Antarctic tourism. *Annals of Tourism Research*. Vol. 21, n° 2: 269-280.
- HIGHAM, E. C.; Holt, A. and Kearsley, G. W. (1996) Tourist flow reasoning: the spatial similarities of tourist movements. *Proceedings of the Spatial Information Research Center's 8th Colloquium* (Págs. 75-84). University of Otago, Nueva Zelandia.
- IAATO (2008) IAATO overview of Antarctic tourism 2007/2008 season and preliminary estimates 2008/2009 Antarctic season. IP 85, *XXXI Reunión Consultiva del Tratado Antártico*, Kiev.
- JENSEN, M. y Daverio, M. E. (2008) Ushuaia, Argentina. 50 años como puerta de entrada al continente antártico. *IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo*. Universidad Nacional de San Juan (22-24 mayo, 2008), San Juan.
- MATTEUCCI, S. D. (1998) La cuestión del patrón y la escala en la ecología del paisaje y de la región (Págs. 219-248). En: *Sistemas ambientales complejos: herramientas de análisis espacial* (Matteucci, S. D. y Buzai, G. D. Comps.). Eudeba, Buenos Aires.
- MOLINA IBAÑEZ, M. (1986) Paisaje y región: Una aproximación Conceptual y Metodológica (Págs. 63-87). En: *Teoría y práctica de la geografía* (García Ballesteros, A. Coord.). Editorial Alhambra, Madrid.
- O.M.T. (2003) *La actividad de los cruceros turísticos en el mundo*. Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- O.M.T. (2008) *Turismo de cruceros. Situación actual y tendencias*. Organización Mundial del Turismo, Madrid.
- PALAZZI, R. O. (1993) Antártida y Archipiélagos Subantárticos. Factores para su análisis. Los factores variables, Tomo III. *Revista de la Escuela Superior de Guerra Aérea de la Fuerza Aérea Argentina N° 182*: 238-249. Buenos Aires.
- REICH, R. J. (1980) The development of Antarctic tourism. *Polar Record* 20 (126): 203-14.
- RCTA (2009) 32^a: 2009: Baltimore. *Informe Final de la Trigésima Segunda Reunión Consultiva del Tratado Antártico*. Secretaría del Tratado Antártico, Buenos Aires.
- República Argentina (2006) Evolución del turismo en la Península Antártica: una aproximación regional. IP 31, *XXIX Reunión Consultiva del Tratado Antártico*, Edimburgo.
- República Argentina (2011) Informe sobre flujos de visitantes y de buques de turismo antártico que operaron en el Puerto de Ushuaia durante la temporada 2010/2011. IP 20, *XXXIV Reunión*

- Consultiva del Tratado Antártico*, Buenos Aires (Elaborado por Daverio, M. E. y Vereda, M.).
- Sheller, M. y Urry, J. (2006) The new mobility paradigm. *Environment and Planning*, Volume 38 (2): 207-226.
- URRY, J. (2004) *La mirada del turista*. Universidad San Martín de Porres, Perú.
- VERA, J. F.; López Palomeque, F.; Marchena, M. J. y Antón, S. (1997) *Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo*. Editorial Ariel, Barcelona.
- VEREDA, M. (2008). A study on the expectations of Antarctic visitors towards their trip. Images created about Antarctica and the relationship with Ushuaia (Argentina) as a gateway city. *Proceedings Tourism and Global Change in Polar Regions. An International Conference* (Págs.74-83). University of Oulu, Finlandia.
- WOOD, R. (2000) Turismo de cruceros en el Caribe. La globalización en el mar. *Annals of Tourism Research en español*, Vol. 2, N° 1: 99-128.

NOTAS

¹ El presente trabajo se enmarca en el Proyecto de Investigación N° 34: *La configuración del espacio turístico “Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur”*. *El rol de Ushuaia como puerta de entrada a la Antártida*. UNPSJB, FHCS.

² El Tratado Antártico fue firmado en Washington el 1 de diciembre de 1959 por 12 Estados signatarios. Entró en vigor en el año 1961. A partir de entonces tiene lugar regularmente la Reunión Consultiva del Tratado Antártico, principal foro internacional de carácter intergubernamental en el que participan 28 Estados Partes Consultivas, Estados adherentes, observadores y expertos de organizaciones internacionales. Al respecto ver www.ats.aq (Sitio Web de la Secretaría del Tratado Antártico).

³ Este tema se trabajó previamente en: República Argentina (2006) Evolución del turismo en la Península Antártica: una aproximación regional. IP 31, *XXIX Reunión Consultiva del Tratado Antártico*, Edimburgo.

⁴ Cabe aclarar que 4 despachos correspondieron a buques que transportaron a más de 500 pasajeros.

⁵ Se señala que solamente se consideran 149 casos válidos para el análisis debido a que en algunos despachos únicamente se presentó los días de navegación y “Antártida” en términos generales.

⁶ Las directrices para sitios que reciben visitantes son adoptadas en las Reuniones Consultivas del Tratado Antártico. Éstas se establecen para los sitios más frecuentemente visitados por turistas, incluyen una orientación práctica para los operadores turísticos y los guías sobre la forma de visitar esos sitios teniendo en cuenta sus valores ambientales. Las directrices pueden consultarse en www.ats.aq (Sitio Web de la Secretaría del Tratado Antártico).